

# V 資料編



F1 あなたの性別をお聞かせください。(〇は1つ)

	調査数	男性	女性	無回答
全 体	1,547	43.9	54.8	1.3
<性別>				
男 性	679	100.0	-	-
女 性	848	-	100.0	-
<年代別>				
18～19歳	34	47.1	52.9	-
20代	161	36.6	62.7	0.6
30代	191	38.7	60.7	0.5
40代	229	42.4	57.6	-
50代	268	43.3	56.3	0.4
60～64歳	143	44.8	55.2	-
65～69歳	176	46.0	52.8	1.1
70歳以上	333	51.7	47.4	0.9
<性/年代別>				
男性18～19歳	16	100.0	-	-
20代	59	100.0	-	-
30代	74	100.0	-	-
40代	97	100.0	-	-
50代	116	100.0	-	-
60～64歳	64	100.0	-	-
65～69歳	81	100.0	-	-
70歳以上	172	100.0	-	-
女性18～19歳	18	-	100.0	-
20代	101	-	100.0	-
30代	116	-	100.0	-
40代	132	-	100.0	-
50代	151	-	100.0	-
60～64歳	79	-	100.0	-
65～69歳	93	-	100.0	-
70歳以上	158	-	100.0	-
<家族構成別>				
ひとり暮らし	189	49.7	49.7	0.5
夫婦のみ	382	49.7	49.5	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	43.6	56.0	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	39.8	59.8	0.3
三世帯世帯	73	37.0	61.6	1.4
その他	37	43.2	56.8	-
<職業別>				
会社員、公務員、団体職員	525	58.7	41.0	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	27.5	72.1	0.3
自営業、自由業	95	56.8	43.2	-
学 生	76	43.4	55.3	1.3
専業主婦、主夫	227	1.3	97.8	0.9
その他	21	47.6	52.4	-
無 職	286	66.1	33.2	0.7
<インターネット利用状況別>				
よく利用している	1,139	45.5	54.1	0.4
ときどき利用している	144	45.8	52.8	1.4
あまり利用していない	53	49.1	49.1	1.9
利用していない	196	34.7	64.8	0.5
<インターネット利用目的別>				
ホームページの閲覧	1,010	46.7	52.7	0.6
電子メールのやりとり	753	48.7	50.9	0.4
SNS	844	36.8	62.6	0.6
オンラインゲーム	327	42.8	56.6	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	44.3	55.0	0.8
会議やミーティング参加	249	53.8	45.8	0.4
ホームページ開設	26	53.8	46.2	-
その他	81	45.7	54.3	-

F2 あなたの年齢は、おいくつですか。(〇は1つ)

	調査数	18歳	20歳	30歳	40歳	50歳	60歳	65歳	70歳	80歳以上	無回答
全体	1,547	2.2	10.4	12.3	14.8	17.3	9.2	11.4	16.2	5.4	0.8
<性別>											
男性	679	2.4	8.7	10.9	14.3	17.1	9.4	11.9	18.9	6.5	-
女性	848	2.1	11.9	13.7	15.6	17.8	9.3	11.0	14.2	4.5	-
<年代別>											
18～19歳	34	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	161	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
30代	191	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
40代	229	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
50代	268	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
60～64歳	143	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
65～69歳	176	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
70歳以上	333	-	-	-	-	-	-	-	75.1	24.9	-
<性/年代別>											
男性18～19歳	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	59	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
30代	74	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
40代	97	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
50代	116	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
60～64歳	64	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
65～69歳	81	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
70歳以上	172	-	-	-	-	-	-	-	74.4	25.6	-
女性18～19歳	18	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	101	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
30代	116	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
40代	132	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
50代	151	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
60～64歳	79	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
65～69歳	93	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
70歳以上	158	-	-	-	-	-	-	-	75.9	24.1	-
<家族構成別>											
ひとり暮らし	189	0.5	17.5	8.5	10.6	16.9	7.4	12.2	19.6	6.9	-
夫婦のみ	382	-	2.4	5.2	4.5	14.7	12.3	20.9	30.4	9.7	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	10.8	31.7	16.6	17.4	13.5	4.2	4.2	1.5	-	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	-	2.4	16.8	22.9	21.0	10.3	8.0	13.7	4.9	-
三世帯世帯	73	6.8	19.2	12.3	11.0	23.3	8.2	8.2	8.2	2.7	-
その他	37	-	24.3	5.4	10.8	8.1	10.8	24.3	13.5	2.7	-
<職業別>											
会社員、公務員、団体職員	525	0.4	12.4	22.1	22.9	27.6	8.4	5.0	1.1	0.2	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	1.0	9.1	12.4	19.8	20.8	12.8	16.1	7.0	1.0	-
自営業、自由業	95	-	4.2	5.3	16.8	16.8	17.9	11.6	22.1	5.3	-
学生	76	36.8	63.2	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	227	-	2.6	10.1	9.7	14.5	11.9	15.9	26.9	8.4	-
その他	21	-	9.5	4.8	19.0	9.5	14.3	4.8	33.3	4.8	-
無職	286	0.3	3.1	2.8	2.8	3.1	4.9	18.5	45.5	18.9	-
<インターネット利用状況別>											
よく利用している	1,139	2.8	14.0	16.3	18.8	21.2	8.9	8.1	7.7	2.1	0.1
ときどき利用している	144	1.4	0.7	1.4	8.3	11.1	12.5	23.6	34.0	6.9	-
あまり利用していない	53	-	-	1.9	1.9	7.5	24.5	17.0	32.1	15.1	-
利用していない	196	-	-	1.0	1.0	3.1	5.1	20.9	49.0	19.9	-
<インターネット利用目的別>											
ホームページの閲覧	1,010	2.7	12.4	16.1	19.4	20.6	8.4	9.4	9.2	1.7	0.1
電子メールのやりとり	753	1.6	9.4	13.0	19.3	22.8	10.2	9.6	11.3	2.8	-
SNS	844	3.9	17.5	18.4	19.1	18.7	7.6	7.9	5.8	0.9	0.1
オンラインゲーム	327	5.2	24.5	19.3	22.0	14.1	5.2	4.9	3.7	0.9	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	1.9	13.1	18.9	18.7	21.4	9.1	8.1	7.1	1.5	0.1
会議やミーティング参加	249	4.4	16.5	14.9	19.3	25.3	9.6	5.2	4.4	0.4	-
ホームページ開設	26	-	15.4	7.7	19.2	19.2	15.4	3.8	11.5	7.7	-
その他	81	1.2	17.3	3.7	19.8	13.6	7.4	8.6	21.0	7.4	-

性／年代別

	調査数	男性 18～19歳	20代	30代	40代	50代	60～64歳	65～69歳	70歳以上	女性 18～19歳	20代	30代	40代	50代	60～64歳	65～69歳	70歳以上	無回答	
全 体	1,547	1.0	3.8	4.8	6.3	7.5	4.1	5.2	11.1	1.2	6.5	7.5	8.5	9.8	5.1	6.0	10.2	1.3	
<性別>																			
男 性	679	2.4	8.7	10.9	14.3	17.1	9.4	11.9	25.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女 性	848	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	11.9	13.7	15.6	17.8	9.3	11.0	18.6	-	
<年代別>																			
18～19歳	34	47.1	-	-	-	-	-	-	-	52.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	161	-	36.6	-	-	-	-	-	-	-	62.7	-	-	-	-	-	-	-	0.6
30代	191	-	-	38.7	-	-	-	-	-	-	-	60.7	-	-	-	-	-	-	0.5
40代	229	-	-	-	42.4	-	-	-	-	-	-	-	57.6	-	-	-	-	-	-
50代	268	-	-	-	-	43.3	-	-	-	-	-	-	-	56.3	-	-	-	-	0.4
60～64歳	143	-	-	-	-	-	44.8	-	-	-	-	-	-	-	55.2	-	-	-	-
65～69歳	176	-	-	-	-	-	-	46.0	-	-	-	-	-	-	-	52.8	-	-	1.1
70歳以上	333	-	-	-	-	-	-	-	51.7	-	-	-	-	-	-	-	47.4	-	0.9
<性／年代別>																			
男性18～19歳	16	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	59	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30代	74	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40代	97	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50代	116	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60～64歳	64	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
65～69歳	81	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
70歳以上	172	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
女性18～19歳	18	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	101	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
30代	116	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
40代	132	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
50代	151	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
60～64歳	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
65～69歳	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
70歳以上	158	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
<家族構成別>																			
ひとり暮らし	189	0.5	8.5	6.3	5.3	10.6	4.8	6.3	7.4	-	9.0	2.1	5.3	6.3	2.6	5.8	18.5	0.5	
夫婦のみ	382	-	0.5	1.8	2.9	6.5	5.2	9.4	23.3	-	1.8	3.1	1.6	8.1	7.1	11.3	16.5	0.8	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	4.6	11.6	8.5	8.9	5.8	1.9	1.9	0.4	6.2	19.7	8.1	8.5	7.7	2.3	2.3	1.2	0.4	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	-	0.7	4.7	8.3	8.1	4.6	3.7	9.7	-	1.7	12.0	14.6	12.9	5.8	4.1	8.8	0.3	
三世帯世帯	73	4.1	5.5	2.7	2.7	9.6	2.7	4.1	5.5	2.7	13.7	9.6	8.2	12.3	5.5	4.1	5.5	1.4	
その他	37	-	8.1	5.4	5.4	-	2.7	8.1	13.5	-	16.2	-	5.4	8.1	8.1	16.2	2.7	-	
<職業別>																			
会社員、公務員、団体職員	525	0.2	4.4	10.7	13.5	18.7	6.5	3.6	1.1	0.2	8.0	11.2	9.3	9.0	1.9	1.1	0.2	0.4	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	0.3	3.0	2.7	2.7	2.0	4.0	7.0	5.7	0.7	6.0	9.7	17.1	18.8	8.7	8.7	2.3	0.3	
自営業、自由業	95	-	1.1	3.2	11.6	7.4	8.4	6.3	18.9	-	3.2	2.1	5.3	9.5	9.5	5.3	8.4	-	
学 生	76	18.4	25.0	-	-	-	-	-	-	18.4	36.8	-	-	-	-	-	-	1.3	
専業主婦、主夫	227	-	-	-	0.4	-	0.4	-	0.4	-	2.6	10.1	9.3	14.1	11.5	15.9	34.4	0.9	
その他	21	-	4.8	4.8	4.8	-	4.8	4.8	23.8	-	4.8	-	14.3	9.5	9.5	-	14.3	-	
無 職	286	-	2.1	2.1	1.7	1.7	2.8	11.9	43.7	0.3	1.0	0.7	1.0	1.4	2.1	6.6	19.9	0.7	
<インターネット利用状況別>																			
よく利用している	1,139	1.4	5.1	6.1	7.9	9.3	4.2	4.2	7.3	1.4	8.9	10.2	10.9	11.8	4.7	3.8	2.5	0.4	
ときどき利用している	144	-	0.7	1.4	3.5	4.9	4.9	10.4	20.1	1.4	-	-	4.9	6.3	7.6	12.5	20.1	1.4	
あまり利用していない	53	-	-	1.9	1.9	-	11.3	9.4	24.5	-	-	-	-	7.5	13.2	7.5	20.8	1.9	
利用していない	196	-	-	1.0	0.5	1.0	1.5	6.6	24.0	-	-	-	0.5	2.0	3.6	14.3	44.4	0.5	
<インターネット利用目的別>																			
ホームページの閲覧	1,010	1.2	4.3	6.3	8.0	9.3	4.7	5.0	7.9	1.5	8.0	9.8	11.4	11.2	3.8	4.2	2.9	0.6	
電子メールのやりとり	753	0.8	3.6	4.8	8.6	10.2	5.4	5.6	9.7	0.8	5.7	8.2	10.6	12.5	4.8	3.9	4.4	0.4	
SNS	844	1.9	6.3	6.2	6.4	6.8	2.8	3.1	3.4	2.0	11.3	12.1	12.7	11.8	4.7	4.6	3.3	0.6	
オンラインゲーム	327	3.7	11.0	8.9	10.1	4.0	1.2	1.5	2.4	1.5	13.5	10.1	11.9	10.1	4.0	3.4	2.1	0.6	
商品・サービスの購入、取引	777	0.9	4.2	6.6	7.6	9.8	4.4	4.4	6.4	1.0	8.8	12.2	11.1	11.5	4.8	3.5	2.2	0.8	
会議やミーティング参加	249	2.0	6.8	8.0	9.2	15.3	7.2	1.6	3.6	2.4	9.2	6.8	10.0	10.0	2.4	3.6	1.2	0.4	
ホームページ開設	26	-	3.8	7.7	7.7	3.8	7.7	3.8	19.2	-	11.5	-	11.5	15.4	7.7	-	-	-	
その他	81	1.2	6.2	1.2	7.4	4.9	3.7	2.5	18.5	-	11.1	2.5	12.3	8.6	3.7	6.2	9.9	-	

F3 同居されているご家族の構成は、次のうちどれにあたりますか。(〇は1つ)

	調査数	ひとり暮らし	夫婦のみ	二世世代世帯(あなたの世代と親)	二世世代世帯(あなたの世代と子ども)	三世世代世帯	その他	無回答
全体	1,547	12.2	24.7	16.7	38.1	4.7	2.4	1.1
<性別>								
男性	679	13.8	28.0	16.6	34.6	4.0	2.4	0.6
女性	848	11.1	22.3	17.1	41.6	5.3	2.5	0.1
<年代別>								
18～19歳	34	2.9	-	82.4	-	14.7	-	-
20代	161	20.5	5.6	50.9	8.7	8.7	5.6	-
30代	191	8.4	10.5	22.5	51.8	4.7	1.0	1.0
40代	229	8.7	7.4	19.7	59.0	3.5	1.7	-
50代	268	11.9	20.9	13.1	46.3	6.3	1.1	0.4
60～64歳	143	9.8	32.9	7.7	42.7	4.2	2.8	-
65～69歳	176	13.1	45.5	6.3	26.7	3.4	5.1	-
70歳以上	333	15.0	45.9	1.2	33.0	2.4	1.8	0.6
<性/年代別>								
男性18～19歳	16	6.3	-	75.0	-	18.8	-	-
20代	59	27.1	3.4	50.8	6.8	6.8	5.1	-
30代	74	16.2	9.5	29.7	37.8	2.7	2.7	1.4
40代	97	10.3	11.3	23.7	50.5	2.1	2.1	-
50代	116	17.2	21.6	12.9	41.4	6.0	-	0.9
60～64歳	64	14.1	31.3	7.8	42.2	3.1	1.6	-
65～69歳	81	14.8	44.4	6.2	27.2	3.7	3.7	-
70歳以上	172	8.1	51.7	0.6	33.1	2.3	2.9	1.2
女性18～19歳	18	-	-	88.9	-	11.1	-	-
20代	101	16.8	6.9	50.5	9.9	9.9	5.9	-
30代	116	3.4	10.3	18.1	61.2	6.0	-	0.9
40代	132	7.6	4.5	16.7	65.2	4.5	1.5	-
50代	151	7.9	20.5	13.2	50.3	6.0	2.0	-
60～64歳	79	6.3	34.2	7.6	43.0	5.1	3.8	-
65～69歳	93	11.8	46.2	6.5	25.8	3.2	6.5	-
70歳以上	158	22.2	39.9	1.9	32.9	2.5	0.6	-
<家族構成別>								
ひとり暮らし	189	100.0	-	-	-	-	-	-
夫婦のみ	382	-	100.0	-	-	-	-	-
二世世代世帯(あなたの世代と親)	259	-	-	100.0	-	-	-	-
二世世代世帯(あなたの世代と子ども)	590	-	-	-	100.0	-	-	-
三世世代世帯	73	-	-	-	-	100.0	-	-
その他	37	-	-	-	-	-	100.0	-
<職業別>								
会社員、公務員、団体職員	525	14.9	18.3	19.2	39.6	5.9	1.9	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	5.7	19.8	18.1	49.0	4.7	2.0	0.7
自営業、自由業	95	14.7	30.5	6.3	42.1	4.2	2.1	-
学生	76	14.5	-	71.1	-	10.5	3.9	-
専業主婦、主夫	227	4.0	37.4	4.0	50.7	3.5	0.4	-
その他	21	9.5	33.3	19.0	28.6	-	9.5	-
無職	286	19.6	36.7	10.8	25.2	2.8	4.2	0.7
<インターネット利用状況別>								
よく利用している	1,139	11.0	20.7	20.5	39.9	5.4	1.9	0.4
ときどき利用している	144	11.8	36.1	6.9	38.9	3.5	2.8	-
あまり利用していない	53	7.5	45.3	7.5	35.8	1.9	1.9	-
利用していない	196	21.4	35.7	5.6	29.1	2.6	5.1	0.5
<インターネット利用目的別>								
ホームページの閲覧	1,010	11.0	21.4	19.3	41.9	4.1	1.9	0.5
電子メールのやりとり	753	12.2	22.8	17.1	41.4	4.5	1.7	0.1
SNS	844	12.0	17.4	22.6	39.5	6.8	1.4	0.4
オンラインゲーム	327	9.5	11.6	30.0	37.9	8.9	1.5	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	11.1	21.2	20.1	40.4	5.3	1.3	0.6
会議やミーティング参加	249	11.2	20.9	21.3	39.0	4.8	2.4	0.4
ホームページ開設	26	19.2	34.6	15.4	30.8	-	-	-
その他	81	14.8	28.4	22.2	23.5	2.5	8.6	-

F4 あなたの職業は何ですか。次の中から選んでください。なお、兼業の方は主として従事している職業を選んでください。(○は1つ)

	調査数	会社員 公務員、 団体	非常勤、 アルバイト、 派遣	パート、 アルバイト、 派遣	自営業、 自由業	学生	専業主婦、 主夫	その他	無職	無回答
全体	1,547	33.9	19.3	6.1	4.9	14.7	1.4	18.5	1.2	
<性別>										
男性	679	45.4	12.1	8.0	4.9	0.4	1.5	27.8	-	
女性	848	25.4	25.4	4.8	5.0	26.2	1.3	11.2	0.8	
<年代別>										
18～19歳	34	5.9	8.8	-	82.4	-	-	2.9	-	
20代	161	40.4	16.8	2.5	29.8	3.7	1.2	5.6	-	
30代	191	60.7	19.4	2.6	-	12.0	0.5	4.2	0.5	
40代	229	52.4	25.8	7.0	-	9.6	1.7	3.5	-	
50代	268	54.1	23.1	6.0	-	12.3	0.7	3.4	0.4	
60～64歳	143	30.8	26.6	11.9	-	18.9	2.1	9.8	-	
65～69歳	176	14.8	27.3	6.3	-	20.5	0.6	30.1	0.6	
70歳以上	333	2.1	7.2	7.8	-	24.0	2.4	55.3	1.2	
<性/年代別>										
男性18～19歳	16	6.3	6.3	-	87.5	-	-	-	-	
20代	59	39.0	15.3	1.7	32.2	-	1.7	10.2	-	
30代	74	75.7	10.8	4.1	-	-	1.4	8.1	-	
40代	97	73.2	8.2	11.3	-	1.0	1.0	5.2	-	
50代	116	84.5	5.2	6.0	-	-	-	4.3	-	
60～64歳	64	53.1	18.8	12.5	-	1.6	1.6	12.5	-	
65～69歳	81	23.5	25.9	7.4	-	-	1.2	42.0	-	
70歳以上	172	3.5	9.9	10.5	-	0.6	2.9	72.7	-	
女性18～19歳	18	5.6	11.1	-	77.8	-	-	5.6	-	
20代	101	41.6	17.8	3.0	27.7	5.9	1.0	3.0	-	
30代	116	50.9	25.0	1.7	-	19.8	-	1.7	0.9	
40代	132	37.1	38.6	3.8	-	15.9	2.3	2.3	-	
50代	151	31.1	37.1	6.0	-	21.2	1.3	2.6	0.7	
60～64歳	79	12.7	32.9	11.4	-	32.9	2.5	7.6	-	
65～69歳	93	6.5	28.0	5.4	-	38.7	-	20.4	1.1	
70歳以上	158	0.6	4.4	5.1	-	49.4	1.9	36.1	2.5	
<家族構成別>										
ひとり暮らし	189	41.3	9.0	7.4	5.8	4.8	1.1	29.6	1.1	
夫婦のみ	382	25.1	15.4	7.6	-	22.3	1.8	27.5	0.3	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	39.0	20.8	2.3	20.8	3.5	1.5	12.0	-	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	35.3	24.7	6.8	-	19.5	1.0	12.2	0.5	
三世帯世帯	73	42.5	19.2	5.5	11.0	11.0	-	11.0	-	
その他	37	27.0	16.2	5.4	8.1	2.7	5.4	32.4	2.7	
<職業別>										
会社員、公務員、団体職員	525	100.0	-	-	-	-	-	-	-	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	-	100.0	-	-	-	-	-	-	
自営業、自由業	95	-	-	100.0	-	-	-	-	-	
学生	76	-	-	-	100.0	-	-	-	-	
専業主婦、主夫	227	-	-	-	-	100.0	-	-	-	
その他	21	-	-	-	-	-	100.0	-	-	
無職	286	-	-	-	-	-	-	100.0	-	
<インターネット利用状況別>										
よく利用している	1,139	42.8	20.7	5.5	6.6	11.2	1.2	11.9	0.2	
ときどき利用している	144	18.1	18.8	5.6	0.7	21.5	2.1	31.9	1.4	
あまり利用していない	53	17.0	20.8	17.0	-	20.8	-	24.5	-	
利用していない	196	1.0	12.2	7.7	-	28.1	2.0	46.9	2.0	
<インターネット利用目的別>										
ホームページの閲覧	1,010	42.2	20.4	5.0	6.1	11.7	0.9	13.5	0.2	
電子メールのやりとり	753	42.4	18.3	6.1	5.0	11.4	0.7	15.8	0.3	
SNS	844	40.9	22.4	3.9	8.4	14.1	1.4	8.6	0.2	
オンラインゲーム	327	45.0	21.4	3.7	12.2	8.9	0.6	7.6	0.6	
商品・サービスの購入、取引	777	42.7	20.6	6.2	5.7	11.7	1.0	11.8	0.3	
会議やミーティング参加	249	59.0	9.2	8.0	13.7	5.2	0.8	4.0	-	
ホームページ開設	26	23.1	15.4	26.9	3.8	7.7	-	23.1	-	
その他	81	25.9	18.5	4.9	13.6	11.1	3.7	22.2	-	

F5 あなたは、パソコン、スマホ、タブレット等でインターネットを利用していますか。  
(〇は1つ)

	調査数	日よく利用している(毎日)	ときどき利用している(週に2、3回)	あまり利用していない(月に1回程度)	利用していない	無回答
全体	1,547	73.6	9.3	3.4	12.7	1.0
<性別>						
男性	679	76.3	9.7	3.8	10.0	0.1
女性	848	72.6	9.0	3.1	15.0	0.4
<年代別>						
18～19歳	34	94.1	5.9	-	-	-
20代	161	99.4	0.6	-	-	-
30代	191	97.4	1.0	0.5	1.0	-
40代	229	93.4	5.2	0.4	0.9	-
50代	268	89.9	6.0	1.5	2.2	0.4
60～64歳	143	70.6	12.6	9.1	7.0	0.7
65～69歳	176	52.3	19.3	5.1	23.3	-
70歳以上	333	33.6	17.7	7.5	40.5	0.6
<性/年代別>						
男性18～19歳	16	100.0	-	-	-	-
20代	59	98.3	1.7	-	-	-
30代	74	93.2	2.7	1.4	2.7	-
40代	97	92.8	5.2	1.0	1.0	-
50代	116	91.4	6.0	-	1.7	0.9
60～64歳	64	75.0	10.9	9.4	4.7	-
65～69歳	81	59.3	18.5	6.2	16.0	-
70歳以上	172	48.3	16.9	7.6	27.3	-
女性18～19歳	18	88.9	11.1	-	-	-
20代	101	100.0	-	-	-	-
30代	116	100.0	-	-	-	-
40代	132	93.9	5.3	-	0.8	-
50代	151	88.7	6.0	2.6	2.6	-
60～64歳	79	67.1	13.9	8.9	8.9	1.3
65～69歳	93	46.2	19.4	4.3	30.1	-
70歳以上	158	18.4	18.4	7.0	55.1	1.3
<家族構成別>						
ひとり暮らし	189	66.1	9.0	2.1	22.2	0.5
夫婦のみ	382	61.8	13.6	6.3	18.3	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	90.3	3.9	1.5	4.2	-
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	77.1	9.5	3.2	9.7	0.5
三世帯世帯	73	84.9	6.8	1.4	6.8	-
その他	37	59.5	10.8	2.7	27.0	-
<職業別>						
会社員、公務員、団体職員	525	92.8	5.0	1.7	0.4	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	79.2	9.1	3.7	8.1	-
自営業、自由業	95	66.3	8.4	9.5	15.8	-
学生	76	98.7	1.3	-	-	-
専業主婦、主夫	227	55.9	13.7	4.8	24.2	1.3
その他	21	66.7	14.3	-	19.0	-
無職	286	47.2	16.1	4.5	32.2	-
<インターネット利用状況別>						
よく利用している	1,139	100.0	-	-	-	-
ときどき利用している	144	-	100.0	-	-	-
あまり利用していない	53	-	-	100.0	-	-
利用していない	196	-	-	-	100.0	-
<インターネット利用目的別>						
ホームページの閲覧	1,010	91.8	8.2	-	-	-
電子メールのやりとり	753	91.6	8.4	-	-	-
SNS	844	94.0	6.0	-	-	-
オンラインゲーム	327	95.7	4.3	-	-	-
商品・サービスの購入、取引	777	94.1	5.9	-	-	-
会議やミーティング参加	249	98.8	1.2	-	-	-
ホームページ開設	26	100.0	-	-	-	-
その他	81	87.7	12.3	-	-	-

(F5で「1 よく利用している(毎日)」「2 とどき利用している(週に2、3回)」とお答えの方へ)  
F5-1 どのような目的でインターネットを利用していますか。(〇はいくつでも)

	調査数	ホームページの閲覧	電子メールのやりとり	SNS(ライン、フェイスブック、ツイッターなど)の情報発信(サービス)	オンラインゲーム	商品・サービスの購入、取引	会議やミーティング参加	ホームページ開設	その他	無回答
全体	1,283	78.7	58.7	65.8	25.5	60.6	19.4	2.0	6.3	0.5
<性別>										
男性	584	80.8	62.8	53.3	24.0	58.9	22.9	2.4	6.3	0.7
女性	692	76.9	55.3	76.3	26.7	61.7	16.5	1.7	6.4	0.3
<年代別>										
18～19歳	34	79.4	35.3	97.1	50.0	44.1	32.4	-	2.9	-
20代	161	77.6	44.1	91.9	49.7	63.4	25.5	2.5	8.7	-
30代	188	86.7	52.1	82.4	33.5	78.2	19.7	1.1	1.6	-
40代	226	86.7	64.2	71.2	31.9	64.2	21.2	2.2	7.1	0.4
50代	257	80.9	66.9	61.5	17.9	64.6	24.5	1.9	4.3	-
60～64歳	119	71.4	64.7	53.8	14.3	59.7	20.2	3.4	5.0	0.8
65～69歳	126	75.4	57.1	53.2	12.7	50.0	10.3	0.8	5.6	0.8
70歳以上	171	64.3	62.0	33.3	8.8	39.2	7.0	2.9	13.5	1.8
<性/年代別>										
男性18～19歳	16	75.0	37.5	100.0	75.0	43.8	31.3	-	6.3	-
20代	59	72.9	45.8	89.8	61.0	55.9	28.8	1.7	8.5	-
30代	71	90.1	50.7	73.2	40.8	71.8	28.2	2.8	1.4	-
40代	95	85.3	68.4	56.8	34.7	62.1	24.2	2.1	6.3	-
50代	113	83.2	68.1	50.4	11.5	67.3	33.6	0.9	3.5	-
60～64歳	55	85.5	74.5	43.6	7.3	61.8	32.7	3.6	5.5	-
65～69歳	63	81.0	66.7	41.3	7.9	54.0	6.3	1.6	3.2	1.6
70歳以上	112	71.4	65.2	25.9	7.1	44.6	8.0	4.5	13.4	2.7
女性18～19歳	18	83.3	33.3	94.4	27.8	44.4	33.3	-	-	-
20代	101	80.2	42.6	94.1	43.6	67.3	22.8	3.0	8.9	-
30代	116	85.3	53.4	87.9	28.4	81.9	14.7	-	1.7	-
40代	131	87.8	61.1	81.7	29.8	65.6	19.1	2.3	7.6	0.8
50代	143	79.0	65.7	69.9	23.1	62.2	17.5	2.8	4.9	-
60～64歳	64	59.4	56.3	62.5	20.3	57.8	9.4	3.1	4.7	1.6
65～69歳	61	68.9	47.5	63.9	18.0	44.3	14.8	-	8.2	-
70歳以上	58	50.0	56.9	48.3	12.1	29.3	5.2	-	13.8	-
<家族構成別>										
ひとり暮らし	142	78.2	64.8	71.1	21.8	60.6	19.7	3.5	8.5	0.7
夫婦のみ	288	75.0	59.7	51.0	13.2	57.3	18.1	3.1	8.0	0.7
二世帯世帯(あなたの世代と親)	244	79.9	52.9	78.3	40.2	63.9	21.7	1.6	7.4	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	511	82.8	61.1	65.2	24.3	61.4	19.0	1.6	3.7	0.4
三世帯世帯	67	61.2	50.7	85.1	43.3	61.2	17.9	-	3.0	1.5
その他	26	73.1	50.0	46.2	19.2	38.5	23.1	-	26.9	-
<職業別>										
会社員、公務員、団体職員	513	83.0	62.2	67.3	28.7	64.7	28.7	1.2	4.1	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	263	78.3	52.5	71.9	26.6	60.8	8.7	1.5	5.7	1.1
自営業、自由業	71	71.8	64.8	46.5	16.9	67.6	28.2	9.9	5.6	-
学生	76	81.6	50.0	93.4	52.6	57.9	44.7	1.3	14.5	-
専業主婦、主夫	158	74.7	54.4	75.3	18.4	57.6	8.2	1.3	5.7	-
その他	17	52.9	29.4	70.6	11.8	47.1	11.8	-	17.6	-
無職	181	75.1	65.7	40.3	13.8	50.8	5.5	3.3	9.9	1.1
<インターネット利用状況別>										
よく利用している	1,139	81.4	60.6	69.6	27.5	64.2	21.6	2.3	6.2	0.1
とどき利用している	144	57.6	43.8	35.4	9.7	31.9	2.1	-	6.9	3.5
あまり利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<インターネット利用目的別>										
ホームページの閲覧	1,010	100.0	63.1	67.4	25.3	64.5	20.8	2.5	4.1	-
電子メールのやりとり	753	84.6	100.0	65.5	23.5	69.3	27.6	3.1	4.9	-
SNS	844	80.7	58.4	100.0	30.8	65.0	20.5	2.6	3.8	-
オンラインゲーム	327	78.3	54.1	79.5	100.0	64.5	20.5	1.5	3.4	-
商品・サービスの購入、取引	777	83.8	67.2	70.7	27.2	100.0	23.8	3.1	4.1	-
会議やミーティング参加	249	84.3	83.5	69.5	26.9	74.3	100.0	5.2	6.0	-
ホームページ開設	26	96.2	88.5	84.6	19.2	92.3	50.0	100.0	11.5	-
その他	81	50.6	45.7	39.5	13.6	39.5	18.5	3.7	100.0	-

問1 八王子市消費生活センターを知っていますか。(〇は1つ)

	調査数	知場所も、業務内容も	場所も知っているが、業務内容は知らないが、	場所も知らないが、業務内容は知っているが、業務内容は知らないが、業務内容も知らない	場所も、業務内容も知らない	無回答
全体	1,547	6.3	7.8	23.6	59.9	2.5
<性別>						
男性	679	5.7	6.6	23.7	62.0	1.9
女性	848	6.7	8.5	23.8	58.8	2.1
年代別						
18～19歳	34	-	11.8	14.7	70.6	2.9
20代	161	3.1	9.3	17.4	68.9	1.2
30代	191	3.7	7.3	19.4	68.6	1.0
40代	229	4.4	8.3	20.5	62.9	3.9
50代	268	7.5	6.3	23.9	60.8	1.5
60～64歳	143	9.1	8.4	26.6	55.2	0.7
65～69歳	176	6.3	4.0	30.7	58.5	0.6
70歳以上	333	9.0	9.6	27.3	50.5	3.6
<性別/年代別>						
男性18～19歳	16	-	12.5	18.8	68.8	-
20代	59	5.1	5.1	27.1	61.0	1.7
30代	74	6.8	6.8	20.3	64.9	1.4
40代	97	4.1	8.2	20.6	62.9	4.1
50代	116	7.8	6.0	23.3	62.1	0.9
60～64歳	64	7.8	3.1	26.6	62.5	-
65～69歳	81	6.2	4.9	25.9	61.7	1.2
70歳以上	172	4.7	8.1	24.4	59.9	2.9
女性18～19歳	18	-	11.1	11.1	72.2	5.6
20代	101	2.0	10.9	11.9	74.3	1.0
30代	116	1.7	7.8	19.0	70.7	0.9
40代	132	4.5	8.3	20.5	62.9	3.8
50代	151	7.3	6.6	24.5	59.6	2.0
60～64歳	79	10.1	12.7	26.6	49.4	1.3
65～69歳	93	6.5	2.2	35.5	55.9	-
70歳以上	158	13.9	10.8	30.4	41.1	3.8
<家族構成別>						
ひとり暮らし	189	9.0	7.4	20.6	61.9	1.1
夫婦のみ	382	5.0	5.5	30.6	56.5	2.4
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	6.2	11.2	17.4	63.7	1.5
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	5.6	8.5	22.9	60.7	2.4
三世帯世帯	73	8.2	5.5	27.4	57.5	1.4
その他	37	10.8	5.4	18.9	62.2	2.7
<職業別>						
会社員、公務員、団体職員	525	5.5	5.9	23.2	63.2	2.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	6.0	9.7	23.5	58.7	2.0
自営業、自由業	95	4.2	7.4	27.4	60.0	1.1
学生	76	3.9	9.2	17.1	69.7	-
専業主婦、主夫	227	7.0	9.3	26.0	55.9	1.8
その他	21	-	4.8	23.8	66.7	4.8
無職	286	8.4	8.4	23.8	56.6	2.8
<インターネット利用状況別>						
よく利用している	1,139	5.7	8.3	22.7	61.9	1.5
ときどき利用している	144	6.3	6.9	29.9	53.5	3.5
あまり利用していない	53	15.1	11.3	24.5	49.1	-
利用していない	196	7.1	5.1	25.0	57.7	5.1
<インターネット利用目的別>						
ホームページの閲覧	1,010	5.3	8.3	23.8	61.1	1.5
電子メールのやりとり	753	5.2	7.6	26.3	59.4	1.6
SNS	844	5.6	7.9	22.7	62.0	1.8
オンラインゲーム	327	2.4	8.3	23.2	63.3	2.8
商品・サービスの購入、取引	777	5.5	8.2	21.5	63.7	1.0
会議やミーティング参加	249	6.4	8.0	22.9	60.6	2.0
ホームページ開設	26	7.7	3.8	34.6	50.0	3.8
その他	81	12.3	12.3	22.2	49.4	3.7
<消費生活トラブルの経験の有無別>						
ある(インターネットを利用)	96	6.3	5.2	22.9	61.5	4.2
ある(インターネット以外)	52	19.2	7.7	25.0	46.2	1.9
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方)	11	18.2	27.3	9.1	45.5	-
ない	1,356	5.5	7.8	23.7	60.8	2.2

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについて  
お答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ア) 食品の安全性(食品による事故、食品  
添加物、偽装表示等)

(イ) 製品事故(製品の欠陥による事故、  
製品のリコール等)

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	50.2	36.2	7.3	3.5	1.4	1.5
<性別>							
男性	679	48.9	34.6	8.7	4.9	1.6	1.3
女性	848	51.2	37.7	6.4	2.5	1.1	1.2
<年代別>							
18～19歳	34	38.2	41.2	17.6	-	2.9	-
20代	161	31.7	41.0	9.9	14.3	3.1	-
30代	191	48.2	35.6	8.4	4.7	2.1	1.0
40代	229	48.9	38.0	7.4	3.5	0.4	1.7
50代	268	47.4	40.3	8.6	1.9	0.4	1.5
60～64歳	143	49.7	39.9	7.7	0.7	1.4	0.7
65～69歳	176	51.7	36.4	8.5	1.7	-	1.7
70歳以上	333	64.3	28.2	2.7	1.5	1.8	1.5
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	50.0	-	-	6.3	-
20代	59	33.9	27.1	13.6	23.7	1.7	-
30代	74	39.2	36.5	8.1	8.1	5.4	2.7
40代	97	46.4	37.1	8.2	5.2	1.0	2.1
50代	116	42.2	41.4	12.9	1.7	0.9	0.9
60～64歳	64	48.4	35.9	10.9	1.6	1.6	1.6
65～69歳	81	49.4	38.3	9.9	2.5	-	-
70歳以上	172	64.5	26.7	4.1	1.7	1.2	1.7
女性18～19歳	18	33.3	33.3	33.3	-	-	-
20代	101	29.7	49.5	7.9	8.9	4.0	-
30代	116	54.3	34.5	8.6	2.6	-	-
40代	132	50.8	38.6	6.8	2.3	-	1.5
50代	151	51.7	39.1	5.3	2.0	-	2.0
60～64歳	79	50.6	43.0	5.1	-	1.3	-
65～69歳	93	52.7	35.5	7.5	1.1	-	3.2
70歳以上	158	63.9	29.7	1.3	1.3	2.5	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	52.4	32.8	5.8	5.8	3.2	-
夫婦のみ	382	54.7	36.6	5.5	1.3	1.3	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	44.0	34.0	13.1	6.6	1.2	1.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	49.8	37.8	6.6	3.1	0.7	2.0
三世帯世帯	73	50.7	38.4	6.8	2.7	-	1.4
その他	37	43.2	43.2	8.1	-	2.7	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	43.2	40.2	9.7	5.0	1.1	0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	47.0	39.3	8.7	2.3	1.3	1.3
自営業、自由業	95	53.7	33.7	6.3	3.2	2.1	1.1
学生	76	36.8	36.8	13.2	10.5	2.6	-
専業主婦、主夫	227	61.2	32.2	3.5	1.3	0.4	1.3
その他	21	38.1	42.9	4.8	14.3	-	-
無職	286	62.2	29.0	3.8	1.4	1.4	2.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	48.8	37.8	7.6	3.8	1.1	1.0
ときどき利用している	144	47.9	36.8	9.7	2.1	1.4	2.1
あまり利用していない	53	54.7	32.1	5.7	1.9	1.9	3.8
利用していない	196	58.2	29.1	5.1	3.6	2.6	1.5
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	49.2	38.4	7.2	3.1	1.2	0.9
電子メールのやりとり	753	50.7	37.5	7.4	2.5	0.9	0.9
SNS	844	48.9	37.6	7.5	3.6	1.5	0.9
オンラインゲーム	327	39.1	40.4	10.4	7.3	2.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	50.1	37.3	7.6	3.1	1.3	0.6
会議やミーティング参加	249	47.0	39.4	7.2	4.0	1.2	1.2
ホームページ開設	26	53.8	30.8	3.8	3.8	3.8	3.8
その他	81	64.2	22.2	6.2	3.7	1.2	2.5

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	40.7	39.5	11.6	5.8	1.4	1.1
<性別>							
男性	679	43.2	35.6	13.4	5.4	1.3	1.0
女性	848	39.0	42.6	10.3	6.1	1.3	0.7
<年代別>							
18～19歳	34	23.5	44.1	23.5	5.9	2.9	-
20代	161	18.0	41.0	19.9	16.8	4.3	-
30代	191	32.5	45.0	12.0	8.9	1.0	0.5
40代	229	37.6	44.5	11.8	4.4	0.4	1.3
50代	268	43.7	42.2	9.0	3.7	0.7	0.7
60～64歳	143	39.9	44.8	10.5	2.8	0.7	1.4
65～69歳	176	48.3	35.8	12.5	2.8	-	0.6
70歳以上	333	55.3	29.4	8.1	4.2	1.8	1.2
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	31.3	56.3	6.3	-	6.3	-
20代	59	23.7	33.9	20.3	18.6	3.4	-
30代	74	32.4	37.8	14.9	10.8	2.7	1.4
40代	97	38.1	43.3	12.4	4.1	-	2.1
50代	116	45.7	37.1	11.2	3.4	1.7	0.9
60～64歳	64	42.2	37.5	17.2	1.6	-	1.6
65～69歳	81	44.4	33.3	19.8	2.5	-	-
70歳以上	172	56.4	28.5	8.7	4.1	1.2	1.2
女性18～19歳	18	16.7	33.3	38.9	11.1	-	-
20代	101	14.9	44.6	19.8	15.8	5.0	-
30代	116	32.8	49.1	10.3	7.8	-	-
40代	132	37.1	45.5	11.4	4.5	0.8	0.8
50代	151	42.4	45.7	7.3	4.0	-	0.7
60～64歳	79	38.0	50.6	5.1	3.8	1.3	1.3
65～69歳	93	50.5	38.7	6.5	3.2	-	1.1
70歳以上	158	53.8	30.4	7.6	4.4	2.5	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	38.1	35.4	13.8	7.9	4.2	0.5
夫婦のみ	382	50.0	34.6	9.7	4.2	1.0	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	30.9	40.9	16.2	9.3	1.5	1.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	41.9	41.2	10.5	5.1	0.5	0.8
三世帯世帯	73	39.7	45.2	12.3	1.4	-	1.4
その他	37	21.6	64.9	5.4	5.4	2.7	-
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	36.8	41.9	13.3	6.3	1.3	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	35.2	44.3	11.4	6.4	0.7	2.0
自営業、自由業	95	47.4	32.6	15.8	3.2	1.1	-
学生	76	18.4	43.4	21.1	14.5	2.6	-
専業主婦、主夫	227	48.9	39.6	7.9	2.6	0.9	-
その他	21	23.8	33.3	28.6	9.5	4.8	-
無職	286	53.8	31.5	6.6	4.9	1.4	1.7
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	39.2	41.5	11.7	6.2	1.0	0.4
ときどき利用している	144	43.8	34.7	14.6	3.5	2.8	0.7
あまり利用していない	53	39.6	39.6	11.3	3.8	-	5.7
利用していない	196	49.0	32.1	9.2	5.1	2.6	2.0
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	39.5	41.2	12.1	5.4	1.2	0.6
電子メールのやりとり	753	41.8	41.3	11.2	4.5	0.9	0.3
SNS	844	38.4	41.2	12.2	6.4	1.5	0.2
オンラインゲーム	327	31.8	45.0	12.2	8.9	1.8	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	40.9	41.1	10.9	5.7	1.3	0.1
会議やミーティング参加	249	38.2	44.2	10.8	6.0	0.8	-
ホームページ開設	26	34.6	46.2	7.7	7.7	3.8	-
その他	81	46.9	35.8	11.1	3.7	1.2	1.2

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについて  
お答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ウ) 悪質商法(強引な電話勧誘、訪問販売等)

(エ) 詐欺(架空・不当請求、振り込み詐欺等)

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全 体	1,547	52.4	31.7	8.4	4.8	1.9	0.8
<性別>							
男 性	679	54.3	29.9	8.0	5.2	2.1	0.6
女 性	848	50.6	33.7	8.8	4.5	1.9	0.5
<年代別>							
18～19歳	34	35.3	35.3	20.6	8.8	-	-
20代	161	24.8	36.0	20.5	11.8	6.8	-
30代	191	35.1	36.6	14.7	9.4	3.7	0.5
40代	229	44.1	38.9	10.0	4.8	0.4	1.7
50代	268	51.9	38.8	6.0	2.2	1.1	-
60～64歳	143	54.5	36.4	7.0	0.7	0.7	0.7
65～69歳	176	71.0	22.7	4.0	2.3	-	-
70歳以上	333	73.0	19.5	1.5	3.3	2.1	0.6
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	31.3	50.0	12.5	6.3	-	-
20代	59	27.1	32.2	16.9	16.9	6.8	-
30代	74	35.1	31.1	18.9	6.8	6.8	1.4
40代	97	47.4	37.1	8.2	4.1	-	3.1
50代	116	54.3	33.6	6.9	4.3	0.9	-
60～64歳	64	60.9	28.1	9.4	1.6	-	-
65～69歳	81	60.5	32.1	3.7	3.7	-	-
70歳以上	172	72.7	19.8	1.7	3.5	2.3	-
女性18～19歳	18	38.9	22.2	27.8	11.1	-	-
20代	101	22.8	38.6	22.8	8.9	6.9	-
30代	116	34.5	40.5	12.1	11.2	1.7	-
40代	132	41.7	40.2	11.4	5.3	0.8	0.8
50代	151	50.3	42.4	5.3	0.7	1.3	-
60～64歳	79	49.4	43.0	5.1	-	1.3	1.3
65～69歳	93	79.6	15.1	4.3	1.1	-	-
70歳以上	158	72.8	19.6	1.3	3.2	1.9	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	53.4	25.9	9.5	8.5	2.6	-
夫婦のみ	382	64.4	27.0	3.7	2.6	2.1	0.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	43.6	31.3	16.2	6.6	1.9	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	49.8	35.1	8.3	4.6	1.4	0.8
三世帯世帯	73	43.8	46.6	4.1	2.7	2.7	-
その他	37	45.9	40.5	5.4	2.7	2.7	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	45.7	35.0	11.8	5.1	1.7	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	48.3	34.9	8.4	6.0	2.0	0.3
自営業、自由業	95	52.6	33.7	10.5	1.1	2.1	-
学 生	76	32.9	36.8	15.8	11.8	2.6	-
専業主婦、主夫	227	61.2	28.2	5.3	2.6	1.8	0.9
その他	21	38.1	33.3	9.5	9.5	4.8	4.8
無 職	286	68.5	23.8	2.1	3.5	1.7	0.3
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	48.5	34.6	9.4	5.4	1.8	0.4
ときどき利用している	144	56.3	31.9	8.3	2.1	1.4	-
あまり利用していない	53	66.0	26.4	1.9	3.8	1.9	-
利用していない	196	68.9	18.4	4.6	3.1	3.6	1.5
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	48.6	35.4	9.0	4.8	1.8	0.4
電子メールのやりとり	753	51.5	33.2	9.3	4.4	1.3	0.3
SNS	844	46.8	35.3	9.7	5.7	2.3	0.2
オンラインゲーム	327	42.8	38.2	8.6	6.7	3.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	47.0	35.9	9.5	5.3	2.1	0.3
会議やミーティング参加	249	47.4	35.7	10.8	3.2	2.4	0.4
ホームページ開設	26	42.3	34.6	11.5	-	7.7	3.8
その他	81	56.8	28.4	9.9	2.5	1.2	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全 体	1,547	53.9	30.5	8.6	4.3	1.6	1.0
<性別>							
男 性	679	55.1	29.7	8.1	4.9	1.5	0.7
女 性	848	52.9	31.6	9.1	3.9	1.8	0.7
<年代別>							
18～19歳	34	38.2	29.4	23.5	8.8	-	-
20代	161	27.3	34.2	18.0	13.0	7.5	-
30代	191	34.0	39.8	14.1	9.9	1.6	0.5
40代	229	43.7	39.7	9.2	5.7	0.4	1.3
50代	268	53.7	36.6	7.8	1.1	0.7	-
60～64歳	143	61.5	29.4	8.4	-	0.7	-
65～69歳	176	71.0	22.7	4.5	0.6	-	1.1
70歳以上	333	74.8	18.0	1.8	1.8	1.8	1.8
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	37.5	37.5	18.8	6.3	-	-
20代	59	28.8	28.8	15.3	18.6	8.5	-
30代	74	35.1	36.5	16.2	8.1	2.7	1.4
40代	97	45.4	37.1	8.2	7.2	-	2.1
50代	116	56.9	31.9	8.6	2.6	-	-
60～64歳	64	64.1	26.6	9.4	-	-	-
65～69歳	81	59.3	33.3	4.9	1.2	-	1.2
70歳以上	172	73.3	20.3	1.7	2.3	1.7	0.6
女性18～19歳	18	38.9	22.2	27.8	11.1	-	-
20代	101	25.7	37.6	19.8	9.9	6.9	-
30代	116	33.6	41.4	12.9	11.2	0.9	-
40代	132	42.4	41.7	9.8	4.5	0.8	0.8
50代	151	51.7	39.7	7.3	-	1.3	-
60～64歳	79	59.5	31.6	7.6	-	1.3	-
65～69歳	93	80.6	14.0	4.3	-	-	1.1
70歳以上	158	76.6	15.8	1.9	1.3	1.9	2.5
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	53.4	28.0	9.0	6.3	2.1	1.1
夫婦のみ	382	66.2	26.7	3.4	1.3	1.8	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	44.4	29.7	15.8	7.3	2.3	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	51.4	33.4	8.6	4.6	1.0	1.0
三世帯世帯	73	47.9	42.5	5.5	2.7	1.4	-
その他	37	48.6	32.4	10.8	2.7	2.7	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	47.2	34.1	11.0	5.5	1.5	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	48.0	34.2	11.4	4.7	1.3	0.3
自営業、自由業	95	55.8	36.8	5.3	1.1	1.1	-
学 生	76	35.5	28.9	21.1	11.8	2.6	-
専業主婦、主夫	227	63.4	27.8	4.8	1.3	1.3	1.3
その他	21	52.4	28.6	-	14.3	4.8	-
無 職	286	69.9	21.7	2.8	2.4	1.7	1.4
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	50.0	33.5	9.5	5.2	1.5	0.4
ときどき利用している	144	61.1	26.4	6.9	3.5	0.7	1.4
あまり利用していない	53	62.3	28.3	5.7	3.8	-	-
利用していない	196	69.4	18.9	5.6	-	3.6	2.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	50.5	33.7	9.3	4.7	1.3	0.6
電子メールのやりとり	753	52.2	31.9	10.1	4.5	1.1	0.3
SNS	844	48.0	34.6	9.5	5.6	2.0	0.4
オンラインゲーム	327	44.3	35.2	8.9	8.0	3.4	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	48.6	35.1	9.7	5.1	1.3	0.1
会議やミーティング参加	249	48.6	33.7	12.0	3.6	2.0	-
ホームページ開設	26	42.3	34.6	7.7	7.7	7.7	-
その他	81	53.1	30.9	8.6	4.9	1.2	1.2

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについて  
お答えください。(○はそれぞれ1つずつ)

(オ) 金融(投資・保険・預金・融資等)

(カ) 多重債務(借金、ローン等)

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全 体	1,547	19.3	34.5	23.1	16.5	5.9	0.8
<性別>							
男 性	679	20.3	35.5	20.6	17.2	5.7	0.6
女 性	848	18.4	33.7	25.4	16.2	5.9	0.5
<年代別>							
18～19歳	34	20.6	23.5	26.5	17.6	11.8	-
20代	161	19.3	26.1	19.3	27.3	8.1	-
30代	191	17.8	37.7	24.6	14.1	5.2	0.5
40代	229	18.3	37.1	25.3	13.5	4.4	1.3
50代	268	25.4	36.9	23.1	10.8	3.7	-
60～64歳	143	16.8	42.0	23.8	11.9	5.6	-
65～69歳	176	14.8	31.3	27.8	20.5	5.1	0.6
70歳以上	333	19.2	32.7	19.8	19.5	7.8	0.9
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	31.3	25.0	18.8	12.5	12.5	-
20代	59	27.1	23.7	13.6	25.4	10.2	-
30代	74	17.6	40.5	20.3	14.9	5.4	1.4
40代	97	21.6	36.1	18.6	18.6	3.1	2.1
50代	116	30.2	29.3	20.7	12.9	6.9	-
60～64歳	64	17.2	42.2	28.1	7.8	4.7	-
65～69歳	81	11.1	33.3	27.2	27.2	1.2	-
70歳以上	172	16.3	40.7	18.6	16.9	7.0	0.6
女性18～19歳	18	11.1	22.2	33.3	22.2	11.1	-
20代	101	13.9	27.7	22.8	28.7	6.9	-
30代	116	18.1	35.3	27.6	13.8	5.2	-
40代	132	15.9	37.9	30.3	9.8	5.3	0.8
50代	151	21.9	42.4	25.2	9.3	1.3	-
60～64歳	79	16.5	41.8	20.3	15.2	6.3	-
65～69歳	93	18.3	30.1	29.0	14.0	7.5	1.1
70歳以上	158	22.2	24.1	20.9	22.8	8.9	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	22.8	34.4	18.5	14.8	9.5	-
夫婦のみ	382	17.8	37.7	22.0	16.2	6.3	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	19.7	29.3	25.1	19.3	6.2	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	19.3	34.1	24.7	16.6	4.6	0.7
三世帯世帯	73	17.8	38.4	27.4	12.3	2.7	1.4
その他	37	16.2	37.8	13.5	21.6	8.1	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	22.9	37.7	20.6	14.3	4.2	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	15.4	33.6	27.9	17.8	5.0	0.3
自営業、自由業	95	26.3	36.8	20.0	13.7	3.2	-
学 生	76	21.1	25.0	19.7	26.3	7.9	-
専業主婦、主夫	227	15.0	37.4	27.3	13.2	6.2	0.9
その他	21	14.3	23.8	28.6	23.8	9.5	-
無 職	286	18.2	30.4	21.0	20.3	9.4	0.7
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	20.6	35.1	24.5	15.0	4.5	0.3
ときどき利用している	144	13.9	38.9	16.7	20.8	9.7	-
あまり利用していない	53	13.2	39.6	15.1	28.3	3.8	-
利用していない	196	16.3	27.0	22.4	19.4	12.2	2.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	19.9	35.5	23.8	15.8	4.7	0.3
電子メールのやりとり	753	22.6	36.0	24.0	13.9	3.3	0.1
SNS	844	20.7	35.1	23.6	15.4	5.1	0.1
オンラインゲーム	327	18.7	33.3	24.5	16.8	6.4	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	22.9	34.6	23.4	14.5	4.4	0.1
会議やミーティング参加	249	27.3	37.3	20.9	11.6	2.8	-
ホームページ開設	26	30.8	26.9	30.8	3.8	7.7	-
その他	81	14.8	44.4	19.8	14.8	4.9	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全 体	1,547	7.1	17.3	24.5	27.7	22.3	1.2
<性別>							
男 性	679	8.7	17.8	20.9	28.9	22.4	1.3
女 性	848	6.0	16.5	27.6	27.1	22.2	0.6
<年代別>							
18～19歳	34	8.8	23.5	23.5	20.6	23.5	-
20代	161	7.5	18.6	25.5	27.3	21.1	-
30代	191	9.9	13.1	31.9	25.7	18.3	1.0
40代	229	6.1	20.5	27.9	29.7	14.0	1.7
50代	268	7.1	18.3	29.1	28.7	15.7	1.1
60～64歳	143	7.7	14.0	26.6	28.7	22.4	0.7
65～69歳	176	5.1	19.9	19.3	27.8	27.3	0.6
70歳以上	333	6.9	15.3	15.6	27.6	33.6	0.9
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	12.5	37.5	18.8	18.8	12.5	-
20代	59	13.6	15.3	20.3	28.8	22.0	-
30代	74	9.5	17.6	25.7	24.3	21.6	1.4
40代	97	8.2	21.6	18.6	34.0	14.4	3.1
50代	116	11.2	13.8	25.0	29.3	19.0	1.7
60～64歳	64	7.8	10.9	32.8	26.6	21.9	-
65～69歳	81	4.9	21.0	17.3	32.1	24.7	-
70歳以上	172	7.0	18.6	15.1	27.9	29.7	1.7
女性18～19歳	18	5.6	11.1	27.8	22.2	33.3	-
20代	101	4.0	19.8	28.7	26.7	20.8	-
30代	116	10.3	9.5	36.2	26.7	16.4	0.9
40代	132	4.5	19.7	34.8	26.5	13.6	0.8
50代	151	4.0	21.2	32.5	28.5	13.2	0.7
60～64歳	79	7.6	16.5	21.5	30.4	22.8	1.3
65～69歳	93	5.4	19.4	21.5	23.7	29.0	1.1
70歳以上	158	7.0	11.4	16.5	27.8	37.3	-
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	8.5	14.8	18.5	28.0	29.6	0.5
夫婦のみ	382	4.7	18.1	21.2	26.4	28.8	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	8.5	17.0	26.6	27.8	19.7	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	7.6	16.3	26.9	29.7	18.3	1.2
三世帯世帯	73	8.2	20.5	30.1	26.0	15.1	-
その他	37	2.7	32.4	24.3	18.9	18.9	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	9.3	17.7	25.5	30.9	15.4	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	7.0	17.8	28.5	27.5	18.8	0.3
自営業、自由業	95	11.6	15.8	24.2	24.2	22.1	2.1
学 生	76	7.9	19.7	27.6	23.7	21.1	-
専業主婦、主夫	227	4.0	18.1	26.4	24.7	26.4	0.4
その他	21	9.5	4.8	14.3	38.1	33.3	-
無 職	286	4.2	16.4	16.8	26.6	35.0	1.0
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	7.2	17.0	27.0	28.2	19.8	0.8
ときどき利用している	144	6.3	16.7	20.8	27.1	28.5	0.7
あまり利用していない	53	5.7	18.9	15.1	24.5	34.0	1.9
利用していない	196	8.2	18.4	14.8	26.5	30.6	1.5
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	7.1	16.8	27.1	28.2	20.1	0.6
電子メールのやりとり	753	7.6	17.1	27.1	28.0	19.4	0.8
SNS	844	7.5	16.9	28.2	28.0	19.0	0.5
オンラインゲーム	327	6.7	19.0	27.5	27.2	19.0	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	7.9	15.8	27.2	28.6	20.2	0.4
会議やミーティング参加	249	9.2	15.7	31.7	28.9	14.1	0.4
ホームページ開設	26	11.5	23.1	19.2	26.9	19.2	-
その他	81	2.5	17.3	24.7	29.6	23.5	2.5

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについて  
お答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(キ) 電子商取引(インターネットでの契約  
及び決済等)

(ク) 環境に配慮した商品の選択、持続可能  
な社会づくりについて

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	15.1	27.3	22.9	18.5	15.2	1.0
<性別>							
男性	679	18.6	29.0	21.2	17.1	13.1	1.0
女性	848	12.6	26.4	24.1	19.6	16.9	0.5
<年代別>							
18～19歳	34	14.7	35.3	26.5	14.7	8.8	-
20代	161	19.9	34.8	19.3	18.6	7.5	-
30代	191	21.5	34.0	26.2	12.6	4.7	1.0
40代	229	17.9	35.4	26.6	14.4	4.4	1.3
50代	268	19.4	35.8	25.4	13.4	6.0	-
60～64歳	143	9.1	35.7	23.8	18.2	13.3	-
65～69歳	176	10.8	13.6	24.4	29.5	21.6	-
70歳以上	333	9.3	11.4	16.2	23.4	37.8	1.8
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	18.8	43.8	18.8	6.3	12.5	-
20代	59	28.8	25.4	18.6	16.9	10.2	-
30代	74	23.0	37.8	28.4	8.1	1.4	1.4
40代	97	25.8	35.1	20.6	12.4	4.1	2.1
50代	116	21.6	38.8	20.7	12.9	6.0	-
60～64歳	64	14.1	43.8	18.8	14.1	9.4	-
65～69歳	81	12.3	18.5	22.2	30.9	16.0	-
70歳以上	172	11.6	14.5	20.3	22.1	29.1	2.3
女性18～19歳	18	11.1	27.8	33.3	22.2	5.6	-
20代	101	13.9	40.6	19.8	19.8	5.9	-
30代	116	20.7	31.0	25.0	15.5	6.9	0.9
40代	132	12.1	35.6	31.1	15.9	4.5	0.8
50代	151	17.9	33.1	29.1	13.9	6.0	-
60～64歳	79	5.1	29.1	27.8	21.5	16.5	-
65～69歳	93	9.7	9.7	25.8	28.0	26.9	-
70歳以上	158	7.0	8.2	11.4	24.7	47.5	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	22.2	24.3	13.8	18.0	21.2	0.5
夫婦のみ	382	11.0	23.0	24.3	19.9	21.5	0.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	20.1	30.9	24.7	18.1	5.8	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	14.4	28.3	24.7	17.6	13.7	1.2
三世帯世帯	73	16.4	38.4	17.8	17.8	9.6	-
その他	37	-	29.7	21.6	27.0	21.6	-
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	18.3	37.9	22.9	14.9	5.7	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	14.4	27.5	26.8	17.4	12.8	1.0
自営業、自由業	95	20.0	26.3	18.9	15.8	18.9	-
学生	76	23.7	32.9	23.7	14.5	5.3	-
専業主婦、主夫	227	8.8	19.4	25.1	25.6	21.1	-
その他	21	19.0	4.8	19.0	38.1	19.0	-
無職	286	11.9	16.4	17.5	21.7	30.4	2.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	19.0	33.4	25.1	15.7	6.3	0.5
ときどき利用している	144	6.9	18.1	23.6	29.2	21.5	0.7
あまり利用していない	53	1.9	13.2	15.1	24.5	45.3	-
利用していない	196	3.6	5.1	10.2	25.0	54.1	2.0
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	18.6	33.8	23.2	17.0	6.7	0.7
電子メールのやりとり	753	19.9	33.6	23.9	15.4	6.8	0.4
SNS	844	18.7	34.0	25.1	15.5	6.3	0.4
オンラインゲーム	327	17.1	35.8	26.0	14.4	6.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	22.3	36.2	24.2	12.1	4.8	0.5
会議やミーティング参加	249	24.5	39.0	20.1	13.3	3.2	-
ホームページ開設	26	26.9	34.6	23.1	11.5	3.8	-
その他	81	19.8	27.2	23.5	16.0	11.1	2.5

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	23.5	41.0	22.4	8.3	3.7	1.2
<性別>							
男性	679	20.8	40.9	21.8	10.2	5.0	1.3
女性	848	25.7	41.3	23.1	6.7	2.6	0.6
<年代別>							
18～19歳	34	35.3	20.6	29.4	5.9	8.8	-
20代	161	21.7	29.8	23.6	17.4	7.5	-
30代	191	19.9	41.9	23.6	9.4	3.7	1.6
40代	229	21.4	37.6	26.6	10.5	2.6	1.3
50代	268	23.5	47.4	20.1	6.0	1.9	1.1
60～64歳	143	23.8	42.7	22.4	8.4	1.4	1.4
65～69歳	176	22.7	44.9	26.7	3.4	2.3	-
70歳以上	333	27.3	43.2	17.4	6.0	5.1	0.9
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	37.5	31.3	12.5	-	18.8	-
20代	59	23.7	20.3	20.3	25.4	10.2	-
30代	74	16.2	37.8	25.7	10.8	8.1	1.4
40代	97	19.6	37.1	21.6	14.4	5.2	2.1
50代	116	21.6	42.2	25.0	8.6	1.7	0.9
60～64歳	64	18.8	43.8	25.0	7.8	1.6	3.1
65～69歳	81	16.0	50.6	24.7	6.2	2.5	-
70歳以上	172	23.3	45.9	16.9	7.0	5.2	1.7
女性18～19歳	18	33.3	11.1	44.4	11.1	-	-
20代	101	19.8	35.6	25.7	12.9	5.9	-
30代	116	22.4	44.0	22.4	8.6	0.9	1.7
40代	132	22.7	37.9	30.3	7.6	0.8	0.8
50代	151	25.2	51.0	16.6	4.0	2.0	1.3
60～64歳	79	27.8	41.8	20.3	8.9	1.3	-
65～69歳	93	28.0	40.9	28.0	1.1	2.2	-
70歳以上	158	31.6	39.9	18.4	5.1	5.1	-
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	29.1	34.4	20.1	10.6	5.8	-
夫婦のみ	382	24.1	44.2	20.4	6.5	3.7	1.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	26.3	32.8	26.6	8.9	4.6	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	20.5	44.2	23.1	8.3	2.7	1.2
三世帯世帯	73	23.3	45.2	20.5	8.2	2.7	-
その他	37	18.9	48.6	21.6	8.1	2.7	-
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	22.3	40.8	23.0	9.5	3.2	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	21.8	41.3	26.5	7.7	2.3	0.3
自営業、自由業	95	22.1	40.0	22.1	7.4	6.3	2.1
学生	76	35.5	27.6	25.0	7.9	3.9	-
専業主婦、主夫	227	24.7	44.1	21.1	6.2	3.1	0.9
その他	21	23.8	33.3	14.3	28.6	-	-
無職	286	24.5	44.1	18.2	7.0	5.2	1.0
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	23.4	42.8	22.0	8.0	2.9	0.9
ときどき利用している	144	23.6	43.8	17.4	9.7	5.6	-
あまり利用していない	53	20.8	30.2	30.2	13.2	5.7	-
利用していない	196	25.5	33.2	25.5	7.1	6.6	2.0
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	23.8	43.0	20.9	8.2	3.3	0.9
電子メールのやりとり	753	25.8	43.6	20.7	6.2	2.9	0.8
SNS	844	23.7	41.8	21.9	8.5	3.4	0.6
オンラインゲーム	327	17.1	40.4	25.4	11.0	5.5	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	24.5	42.5	21.9	6.6	3.9	0.8
会議やミーティング参加	249	33.3	39.0	18.9	5.2	2.8	0.8
ホームページ開設	26	23.1	50.0	15.4	3.8	7.7	-
その他	81	28.4	40.7	21.0	7.4	1.2	1.2

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについて  
お答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ケ) 消費者教育・啓発活動について

(コ) 消費者を取り巻く問題に取り組む  
市民団体等の活動について

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全 体	1,547	10.7	27.8	38.8	15.7	6.1	0.8
<性別>							
男 性	679	9.1	27.4	37.4	17.4	8.0	0.7
女 性	848	11.9	28.4	40.2	14.5	4.5	0.5
<年代別>							
18～19歳	34	14.7	26.5	38.2	11.8	8.8	-
20代	161	7.5	21.1	31.1	28.6	11.8	-
30代	191	14.7	20.9	39.8	15.7	8.4	0.5
40代	229	7.4	28.4	40.2	16.2	6.1	1.7
50代	268	9.3	31.7	38.8	14.9	4.9	0.4
60～64歳	143	10.5	32.9	42.7	11.2	2.8	-
65～69歳	176	5.7	27.3	54.0	10.2	2.8	-
70歳以上	333	15.9	30.3	32.1	15.3	5.4	0.9
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	25.0	31.3	12.5	12.5	18.8	-
20代	59	8.5	23.7	25.4	27.1	15.3	-
30代	74	13.5	18.9	36.5	17.6	12.2	1.4
40代	97	6.2	29.9	34.0	16.5	11.3	2.1
50代	116	9.5	27.6	40.5	16.4	5.2	0.9
60～64歳	64	7.8	31.3	43.8	12.5	4.7	-
65～69歳	81	6.2	22.2	55.6	13.6	2.5	-
70歳以上	172	9.3	31.4	33.1	19.2	6.4	0.6
女性18～19歳	18	5.6	22.2	61.1	11.1	-	-
20代	101	5.9	19.8	34.7	29.7	9.9	-
30代	116	15.5	21.6	42.2	14.7	6.0	-
40代	132	8.3	27.3	44.7	15.9	2.3	1.5
50代	151	9.3	34.4	37.7	13.9	4.6	-
60～64歳	79	12.7	34.2	41.8	10.1	1.3	-
65～69歳	93	5.4	32.3	52.7	6.5	3.2	-
70歳以上	158	22.8	29.7	30.4	11.4	4.4	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	15.3	25.9	33.9	15.9	9.0	-
夫婦のみ	382	11.0	29.3	41.1	13.4	5.2	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	10.4	23.6	39.4	18.1	8.1	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	8.8	28.8	40.2	15.9	5.1	1.2
三世帯世帯	73	15.1	32.9	31.5	17.8	2.7	-
その他	37	8.1	29.7	37.8	18.9	5.4	-
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	10.5	27.8	39.0	15.8	6.1	0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	7.0	27.2	43.6	16.4	5.4	0.3
自営業、自由業	95	13.7	28.4	34.7	14.7	8.4	-
学 生	76	14.5	26.3	28.9	21.1	9.2	-
専業主婦、主夫	227	12.8	30.0	41.4	12.3	2.6	0.9
その他	21	14.3	19.0	38.1	28.6	-	-
無 職	286	11.5	29.0	35.0	16.1	7.7	0.7
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	9.9	28.8	39.0	15.8	6.1	0.4
ときどき利用している	144	9.7	27.1	43.1	16.0	4.2	-
あまり利用していない	53	13.2	22.6	39.6	20.8	3.8	-
利用していない	196	15.8	25.5	35.2	14.3	7.7	1.5
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	9.7	29.5	38.6	15.5	6.2	0.4
電子メールのやりとり	753	10.8	31.5	37.7	14.5	5.4	0.1
SNS	844	10.8	29.3	37.4	16.0	6.3	0.2
オンラインゲーム	327	5.2	23.2	41.3	19.3	10.4	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	10.7	29.6	36.9	16.0	6.6	0.3
会議やミーティング参加	249	13.7	33.3	34.5	12.9	5.6	-
ホームページ開設	26	11.5	23.1	38.5	7.7	19.2	-
その他	81	14.8	22.2	44.4	12.3	4.9	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全 体	1,547	7.0	23.6	40.4	20.2	8.2	0.6
<性別>							
男 性	679	6.2	22.8	38.6	21.5	10.2	0.7
女 性	848	7.5	24.1	42.3	19.5	6.5	0.1
<年代別>							
18～19歳	34	8.8	29.4	29.4	20.6	11.8	-
20代	161	3.7	16.8	36.0	26.7	16.8	-
30代	191	7.9	18.8	39.8	22.5	10.5	0.5
40代	229	3.9	17.5	40.2	28.4	8.7	1.3
50代	268	6.0	22.0	46.6	17.5	7.8	-
60～64歳	143	4.9	21.0	48.3	20.3	4.9	0.7
65～69歳	176	6.8	30.7	43.2	16.5	2.8	-
70歳以上	333	11.7	32.1	35.1	14.7	6.0	0.3
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	12.5	37.5	12.5	18.8	18.8	-
20代	59	1.7	20.3	30.5	27.1	20.3	-
30代	74	6.8	14.9	35.1	24.3	17.6	1.4
40代	97	6.2	11.3	37.1	29.9	13.4	2.1
50代	116	7.8	16.4	50.0	18.1	7.8	-
60～64歳	64	4.7	18.8	45.3	23.4	6.3	1.6
65～69歳	81	6.2	30.9	42.0	17.3	3.7	-
70歳以上	172	6.4	34.3	34.3	17.4	7.0	0.6
女性18～19歳	18	5.6	22.2	44.4	22.2	5.6	-
20代	101	5.0	13.9	39.6	26.7	14.9	-
30代	116	8.6	20.7	43.1	21.6	6.0	-
40代	132	2.3	22.0	42.4	27.3	5.3	0.8
50代	151	4.6	25.8	44.4	17.2	7.9	-
60～64歳	79	5.1	22.8	50.6	17.7	3.8	-
65～69歳	93	7.5	31.2	44.1	15.1	2.2	-
70歳以上	158	17.1	29.7	36.1	12.0	5.1	-
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	13.2	19.6	37.6	16.9	12.7	-
夫婦のみ	382	6.3	26.4	41.6	19.1	6.3	0.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	7.3	20.5	38.6	22.4	10.8	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	5.1	23.1	41.9	22.9	6.6	0.5
三世帯世帯	73	8.2	30.1	41.1	15.1	5.5	-
その他	37	8.1	35.1	37.8	8.1	10.8	-
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	6.9	21.0	40.4	22.1	9.1	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	4.4	20.5	45.0	22.8	7.0	0.3
自営業、自由業	95	6.3	25.3	38.9	17.9	11.6	-
学 生	76	5.3	26.3	36.8	19.7	11.8	-
専業主婦、主夫	227	7.5	26.4	44.5	18.1	3.5	-
その他	21	9.5	14.3	42.9	23.8	9.5	-
無 職	286	10.1	29.7	34.3	17.1	8.0	0.7
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	6.1	22.4	41.5	21.3	8.3	0.4
ときどき利用している	144	6.3	31.9	38.2	17.4	6.3	-
あまり利用していない	53	13.2	15.1	43.4	24.5	3.8	-
利用していない	196	11.2	27.6	36.2	14.3	9.7	1.0
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	5.8	23.5	41.2	20.4	8.7	0.4
電子メールのやりとり	753	7.3	25.9	40.2	18.9	7.4	0.3
SNS	844	6.2	23.1	40.5	20.7	9.2	0.2
オンラインゲーム	327	3.7	16.5	41.0	25.1	13.5	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	6.4	23.0	40.7	21.0	8.8	0.1
会議やミーティング参加	249	9.6	25.3	40.6	15.7	8.4	0.4
ホームページ開設	26	3.8	23.1	34.6	11.5	26.9	-
その他	81	7.4	21.0	44.4	17.3	8.6	1.2

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ア) 価格

(イ) 品質・機能・安全性

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	74.3	19.5	2.9	1.1	0.1	2.1
<性別>							
男性	679	71.4	21.5	2.9	1.5	0.1	2.5
女性	848	76.4	18.2	2.8	0.7	-	1.9
<年代別>							
18～19歳	34	94.1	5.9	-	-	-	-
20代	161	80.1	16.1	1.9	1.2	-	0.6
30代	191	84.8	10.5	2.6	0.5	-	1.6
40代	229	79.9	15.7	1.7	1.3	-	1.3
50代	268	76.1	17.9	3.4	0.4	-	2.2
60～64歳	143	60.8	32.2	2.8	1.4	-	2.8
65～69歳	176	63.1	26.1	6.3	1.1	-	3.4
70歳以上	333	69.4	23.4	2.4	1.5	0.3	3.0
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	93.8	6.3	-	-	-	-
20代	59	74.6	22.0	-	1.7	-	1.7
30代	74	83.8	12.2	1.4	1.4	-	1.4
40代	97	75.3	17.5	3.1	3.1	-	1.0
50代	116	75.9	15.5	4.3	0.9	-	3.4
60～64歳	64	65.6	29.7	3.1	1.6	-	-
65～69歳	81	56.8	30.9	6.2	1.2	-	4.9
70歳以上	172	66.9	25.6	2.3	1.2	0.6	3.5
女性18～19歳	18	94.4	5.6	-	-	-	-
20代	101	83.2	12.9	3.0	1.0	-	-
30代	116	85.3	9.5	3.4	-	-	1.7
40代	132	83.3	14.4	0.8	-	-	1.5
50代	151	76.2	19.9	2.6	-	-	1.3
60～64歳	79	57.0	34.2	2.5	1.3	-	5.1
65～69歳	93	68.8	21.5	6.5	1.1	-	2.2
70歳以上	158	72.2	20.9	2.5	1.9	-	2.5
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	75.7	19.0	2.1	2.1	-	1.1
夫婦のみ	382	66.8	25.4	4.2	1.3	0.3	2.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	76.8	16.6	2.7	0.8	-	3.1
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	77.1	17.8	2.7	0.5	-	1.9
三世帯世帯	73	79.5	16.4	1.4	1.4	-	1.4
その他	37	70.3	21.6	-	2.7	-	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	76.6	18.5	2.5	1.1	-	1.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	77.5	18.1	2.3	-	-	2.0
自営業、自由業	95	66.3	24.2	4.2	2.1	-	3.2
学生	76	88.2	9.2	1.3	1.3	-	-
専業主婦、主夫	227	72.2	19.8	4.8	0.9	-	2.2
その他	21	57.1	33.3	9.5	-	-	-
無職	286	68.2	23.4	2.1	1.7	0.3	4.2
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	77.9	17.4	2.4	0.8	-	1.6
ときどき利用している	144	58.3	34.0	4.9	1.4	-	1.4
あまり利用していない	53	64.2	22.6	5.7	-	-	7.5
利用していない	196	66.8	21.9	3.6	2.6	0.5	4.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	78.3	17.5	2.3	0.7	-	1.2
電子メールのやりとり	753	76.8	18.5	2.7	0.5	-	1.6
SNS	844	77.7	17.4	2.5	0.8	-	1.5
オンラインゲーム	327	80.4	16.5	1.5	0.6	-	0.9
商品・サービスの購入、取引	777	78.2	17.1	2.3	0.5	-	1.8
会議やミーティング参加	249	77.5	18.1	2.8	0.8	-	0.8
ホームページ開設	26	69.2	15.4	7.7	3.8	-	3.8
その他	81	71.6	22.2	3.7	2.5	-	-

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	74.9	21.1	1.7	0.5	0.1	1.7
<性別>							
男性	679	73.9	21.4	1.8	0.9	-	2.1
女性	848	75.9	20.9	1.5	0.1	0.1	1.4
<年代別>							
18～19歳	34	70.6	23.5	2.9	2.9	-	-
20代	161	72.0	23.6	3.1	0.6	-	0.6
30代	191	84.3	13.1	1.0	0.5	-	1.0
40代	229	76.4	20.1	1.7	0.4	-	1.3
50代	268	75.4	20.9	1.9	0.4	-	1.5
60～64歳	143	72.0	25.2	1.4	-	-	1.4
65～69歳	176	65.9	27.3	2.3	-	-	4.5
70歳以上	333	76.6	19.8	0.9	0.6	0.3	1.8
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	87.5	6.3	-	6.3	-	-
20代	59	69.5	25.4	1.7	1.7	-	1.7
30代	74	81.1	14.9	1.4	1.4	-	1.4
40代	97	76.3	19.6	2.1	1.0	-	1.0
50代	116	75.0	19.8	1.7	0.9	-	2.6
60～64歳	64	73.4	26.6	-	-	-	-
65～69歳	81	60.5	30.9	3.7	-	-	4.9
70歳以上	172	75.6	19.8	1.7	0.6	-	2.3
女性18～19歳	18	55.6	38.9	5.6	-	-	-
20代	101	73.3	22.8	4.0	-	-	-
30代	116	86.2	12.1	0.9	-	-	0.9
40代	132	76.5	20.5	1.5	-	-	1.5
50代	151	75.5	21.9	2.0	-	-	0.7
60～64歳	79	70.9	24.1	2.5	-	-	2.5
65～69歳	93	71.0	24.7	-	-	-	4.3
70歳以上	158	77.8	19.6	-	0.6	0.6	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	72.5	23.8	3.2	-	0.5	-
夫婦のみ	382	71.7	24.9	1.6	-	-	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	79.2	16.6	1.2	0.8	-	2.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	77.5	18.6	1.5	0.8	-	1.5
三世帯世帯	73	69.9	26.0	2.7	-	-	1.4
その他	37	64.9	27.0	-	-	-	8.1
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	74.7	22.1	1.7	0.6	-	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	76.5	18.8	3.0	0.3	-	1.3
自営業、自由業	95	71.6	26.3	1.1	-	-	1.1
学生	76	72.4	25.0	1.3	1.3	-	-
専業主婦、主夫	227	76.2	20.3	0.9	-	-	2.6
その他	21	57.1	33.3	9.5	-	-	-
無職	286	76.9	18.2	0.7	0.7	0.3	3.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	76.8	19.9	1.6	0.4	0.1	1.1
ときどき利用している	144	71.5	23.6	3.5	-	-	1.4
あまり利用していない	53	62.3	30.2	1.9	-	-	5.7
利用していない	196	70.4	23.5	1.0	1.0	-	4.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	78.0	19.3	1.3	0.4	-	1.0
電子メールのやりとり	753	77.3	19.4	1.6	0.4	0.1	1.2
SNS	844	77.0	19.2	1.9	0.5	0.1	1.3
オンラインゲーム	327	73.1	22.6	1.8	1.2	0.3	0.9
商品・サービスの購入、取引	777	77.6	18.9	1.5	0.4	0.1	1.4
会議やミーティング参加	249	80.3	18.1	0.4	0.4	-	0.8
ホームページ開設	26	80.8	11.5	3.8	-	-	3.8
その他	81	79.0	17.3	3.7	-	-	-

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ウ) 特典の有無 (ポイントや景品等)

(エ) 苦情や要望への対応  
(アフターサービスを含む)

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	19.4	40.3	20.7	13.8	4.1	1.7
<性別>							
男性	679	16.6	37.8	21.8	16.2	5.3	2.2
女性	848	21.8	42.5	19.8	11.6	3.1	1.3
<年代別>							
18～19歳	34	23.5	38.2	11.8	8.8	17.6	-
20代	161	22.4	41.0	14.9	18.6	2.5	0.6
30代	191	24.6	40.8	18.3	12.6	2.1	1.6
40代	229	23.6	45.9	14.4	12.2	1.7	2.2
50代	268	21.3	45.9	21.3	7.5	2.6	1.5
60～64歳	143	21.7	40.6	22.4	12.6	1.4	1.4
65～69歳	176	13.1	36.4	30.1	10.8	5.7	4.0
70歳以上	333	12.9	33.9	24.0	20.4	7.5	1.2
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	25.0	25.0	12.5	18.8	18.8	-
20代	59	18.6	39.0	11.9	25.4	3.4	1.7
30代	74	18.9	36.5	20.3	17.6	4.1	2.7
40代	97	27.8	35.1	16.5	15.5	3.1	2.1
50代	116	18.1	42.2	23.3	10.3	3.4	2.6
60～64歳	64	18.8	40.6	28.1	10.9	1.6	-
65～69歳	81	6.2	39.5	28.4	12.3	8.6	4.9
70歳以上	172	11.0	36.0	23.3	20.3	7.6	1.7
女性18～19歳	18	22.2	50.0	11.1	-	16.7	-
20代	101	24.8	42.6	16.8	13.9	2.0	-
30代	116	28.4	43.1	17.2	9.5	0.9	0.9
40代	132	20.5	53.8	12.9	9.8	0.8	2.3
50代	151	23.8	48.3	19.9	5.3	2.0	0.7
60～64歳	79	24.1	40.5	17.7	13.9	1.3	2.5
65～69歳	93	18.3	34.4	32.3	8.6	3.2	3.2
70歳以上	158	15.2	31.6	24.1	20.9	7.6	0.6
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	14.3	36.5	21.2	21.2	5.8	1.1
夫婦のみ	382	14.1	37.7	28.0	13.9	5.0	1.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	22.8	40.5	19.3	11.2	3.5	2.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	22.9	43.1	15.4	13.4	3.7	1.5
三世帯世帯	73	20.5	43.8	27.4	6.8	-	1.4
その他	37	16.2	40.5	24.3	10.8	2.7	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	20.8	41.1	19.4	14.5	2.9	1.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	23.5	44.6	16.1	12.1	2.0	1.7
自営業、自由業	95	22.1	42.1	22.1	9.5	3.2	1.1
学生	76	21.1	39.5	14.5	17.1	7.9	-
専業主婦、主夫	227	20.3	37.4	27.3	10.1	3.1	1.8
その他	21	19.0	28.6	28.6	19.0	4.8	-
無職	286	11.2	37.8	23.4	16.4	8.0	3.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	20.4	43.4	18.8	13.0	3.2	1.3
ときどき利用している	144	14.6	32.6	29.2	16.7	4.9	2.1
あまり利用していない	53	24.5	26.4	32.1	11.3	1.9	3.8
利用していない	196	16.3	33.2	23.0	15.3	9.2	3.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	19.7	43.3	19.7	12.6	3.5	1.3
電子メールのやりとり	753	18.6	44.4	17.8	14.7	3.2	1.3
SNS	844	19.8	42.9	20.0	13.3	2.6	1.4
オンラインゲーム	327	22.9	47.7	12.8	13.5	2.4	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	22.3	44.9	16.3	12.2	2.7	1.5
会議やミーティング参加	249	16.9	44.2	19.7	15.3	3.6	0.4
ホームページ開設	26	15.4	42.3	23.1	11.5	3.8	3.8
その他	81	13.6	40.7	21.0	17.3	6.2	1.2

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	17.6	39.4	23.9	14.2	3.0	1.9
<性別>							
男性	679	18.3	39.9	21.1	15.0	3.4	2.4
女性	848	17.0	39.0	26.2	13.3	2.8	1.7
<年代別>							
18～19歳	34	11.8	26.5	20.6	20.6	20.6	-
20代	161	13.0	26.1	26.7	24.8	8.1	1.2
30代	191	11.0	35.6	25.7	23.6	2.6	1.6
40代	229	11.8	38.9	27.1	17.0	3.9	1.3
50代	268	21.3	41.8	22.8	10.4	1.9	1.9
60～64歳	143	20.3	42.7	27.3	6.3	1.4	2.1
65～69歳	176	14.8	46.6	27.3	6.8	0.6	4.0
70歳以上	333	25.5	42.6	17.1	11.1	1.5	2.1
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	25.0	37.5	18.8	6.3	12.5	-
20代	59	18.6	22.0	18.6	28.8	10.2	1.7
30代	74	9.5	29.7	23.0	32.4	4.1	1.4
40代	97	12.4	38.1	23.7	18.6	6.2	1.0
50代	116	16.4	46.6	21.6	11.2	1.7	2.6
60～64歳	64	25.0	43.8	23.4	4.7	1.6	1.6
65～69歳	81	11.1	46.9	27.2	9.9	-	4.9
70歳以上	172	26.7	42.4	15.7	10.5	1.7	2.9
女性18～19歳	18	-	16.7	22.2	33.3	27.8	-
20代	101	9.9	28.7	31.7	21.8	6.9	1.0
30代	116	12.1	38.8	27.6	18.1	1.7	1.7
40代	132	11.4	39.4	29.5	15.9	2.3	1.5
50代	151	25.2	37.7	23.8	9.9	2.0	1.3
60～64歳	79	16.5	41.8	30.4	7.6	1.3	2.5
65～69歳	93	17.2	47.3	28.0	3.2	1.1	3.2
70歳以上	158	24.1	43.0	18.4	12.0	1.3	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	15.3	41.8	22.2	18.0	2.6	-
夫婦のみ	382	19.6	44.0	22.0	10.7	2.1	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	16.6	33.6	25.5	15.1	6.6	2.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	17.8	39.8	22.5	15.4	2.4	2.0
三世帯世帯	73	16.4	30.1	37.0	11.0	4.1	1.4
その他	37	13.5	32.4	35.1	10.8	-	8.1
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	13.3	39.2	25.1	18.1	3.0	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	20.5	37.2	26.2	12.1	2.0	2.0
自営業、自由業	95	16.8	43.2	26.3	6.3	5.3	2.1
学生	76	6.6	21.1	27.6	30.3	13.2	1.3
専業主婦、主夫	227	20.3	41.9	22.0	11.0	2.6	2.2
その他	21	19.0	38.1	28.6	14.3	-	-
無職	286	23.4	43.7	18.5	9.4	1.4	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	16.7	39.5	23.8	15.2	3.4	1.4
ときどき利用している	144	22.2	36.8	22.9	14.6	1.4	2.1
あまり利用していない	53	17.0	47.2	18.9	11.3	1.9	3.8
利用していない	196	19.4	39.3	26.5	8.2	2.6	4.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	16.8	40.9	22.5	15.6	2.9	1.3
電子メールのやりとり	753	16.7	40.6	23.2	15.0	2.9	1.5
SNS	844	14.3	39.5	24.8	16.0	4.0	1.4
オンラインゲーム	327	14.1	37.3	24.5	19.0	4.6	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	17.1	41.3	21.8	15.1	3.1	1.7
会議やミーティング参加	249	12.4	44.2	25.7	13.3	3.6	0.8
ホームページ開設	26	11.5	57.7	7.7	15.4	3.8	3.8
その他	81	18.5	40.7	24.7	12.3	3.7	-

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(オ) 購入(利用)時の説明や対応などの接客態度

(カ) 取引の条件(契約書、規約など)

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	31.7	42.3	16.0	6.9	1.4	1.8
<性別>							
男性	679	28.0	42.3	16.8	9.0	1.9	2.1
女性	848	34.6	42.0	15.7	5.2	0.9	1.7
<年代別>							
18～19歳	34	29.4	23.5	23.5	11.8	11.8	-
20代	161	29.8	35.4	24.2	8.1	1.9	0.6
30代	191	32.5	38.2	16.2	11.0	1.0	1.0
40代	229	24.9	42.4	21.8	7.4	1.3	2.2
50代	268	32.1	39.6	17.9	7.8	1.1	1.5
60～64歳	143	34.3	47.6	10.5	5.6	0.7	1.4
65～69歳	176	29.5	44.9	17.0	4.0	0.6	4.0
70歳以上	333	36.9	47.7	7.8	4.2	1.2	2.1
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	12.5	18.8	12.5	12.5	-
20代	59	32.2	28.8	18.6	15.3	3.4	1.7
30代	74	25.7	37.8	16.2	16.2	2.7	1.4
40代	97	20.6	41.2	23.7	10.3	3.1	1.0
50代	116	25.0	38.8	21.6	11.2	0.9	2.6
60～64歳	64	31.3	48.4	15.6	4.7	-	-
65～69歳	81	27.2	45.7	18.5	3.7	-	4.9
70歳以上	172	31.4	50.6	8.7	5.2	1.7	2.3
女性18～19歳	18	16.7	33.3	27.8	11.1	11.1	-
20代	101	28.7	38.6	27.7	4.0	1.0	-
30代	116	37.1	37.9	16.4	7.8	-	0.9
40代	132	28.0	43.2	20.5	5.3	-	3.0
50代	151	37.7	39.7	15.2	5.3	1.3	0.7
60～64歳	79	36.7	46.8	6.3	6.3	1.3	2.5
65～69歳	93	31.2	44.1	16.1	4.3	1.1	3.2
70歳以上	158	41.8	45.6	7.0	3.2	0.6	1.9
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	26.5	41.3	19.6	10.1	1.6	1.1
夫婦のみ	382	36.4	45.3	10.7	5.2	0.8	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	31.7	40.2	17.4	6.2	2.3	2.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	30.5	42.2	16.6	7.5	1.4	1.9
三世帯世帯	73	30.1	39.7	21.9	5.5	1.4	1.4
その他	37	27.0	37.8	24.3	5.4	-	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	26.9	43.6	18.7	8.6	1.1	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	34.2	36.6	19.5	6.7	1.3	1.7
自営業、自由業	95	31.6	48.4	11.6	4.2	3.2	1.1
学生	76	26.3	32.9	22.4	13.2	5.3	-
専業主婦、主夫	227	36.6	44.1	11.5	5.3	0.4	2.2
その他	21	38.1	38.1	19.0	4.8	-	-
無職	286	35.0	45.1	10.8	4.5	1.0	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	31.3	42.1	16.9	7.2	1.3	1.2
ときどき利用している	144	30.6	43.8	16.0	4.9	2.1	2.8
あまり利用していない	53	32.1	47.2	7.5	9.4	-	3.8
利用していない	196	35.2	40.8	13.8	4.6	1.5	4.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	30.8	41.9	17.1	7.6	1.4	1.2
電子メールのやりとり	753	30.7	43.7	16.1	7.0	1.2	1.3
SNS	844	30.7	42.1	17.5	7.0	1.3	1.4
オンラインゲーム	327	28.1	39.8	19.6	9.5	2.1	0.9
商品・サービスの購入、取引	777	31.3	41.6	16.7	7.2	1.5	1.7
会議やミーティング参加	249	29.7	44.6	16.1	6.8	2.0	0.8
ホームページ開設	26	38.5	53.8	-	-	3.8	3.8
その他	81	29.6	48.1	14.8	6.2	1.2	-

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	30.9	38.7	19.3	8.1	1.2	1.8
<性別>							
男性	679	30.2	37.8	20.2	8.0	1.2	2.7
女性	848	31.3	39.5	18.8	8.0	1.3	1.2
<年代別>							
18～19歳	34	29.4	26.5	17.6	11.8	11.8	2.9
20代	161	23.6	46.0	15.5	12.4	1.9	0.6
30代	191	26.2	36.6	22.0	13.6	0.5	1.0
40代	229	24.0	38.4	25.3	8.7	2.2	1.3
50代	268	31.7	34.7	23.9	7.8	0.4	1.5
60～64歳	143	32.2	40.6	21.0	4.2	-	2.1
65～69歳	176	28.4	43.2	18.2	5.7	0.6	4.0
70歳以上	333	42.0	38.1	12.0	4.5	1.2	2.1
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	31.3	-	12.5	6.3	6.3
20代	59	28.8	45.8	10.2	11.9	1.7	1.7
30代	74	35.1	21.6	24.3	17.6	-	1.4
40代	97	14.4	42.3	29.9	9.3	3.1	1.0
50代	116	32.8	33.6	24.1	6.9	-	2.6
60～64歳	64	32.8	34.4	29.7	3.1	-	-
65～69歳	81	19.8	40.7	24.7	8.6	-	6.2
70歳以上	172	38.4	43.0	9.9	3.5	1.7	3.5
女性18～19歳	18	16.7	22.2	33.3	11.1	16.7	-
20代	101	19.8	46.5	18.8	12.9	2.0	-
30代	116	20.7	45.7	20.7	11.2	0.9	0.9
40代	132	31.1	35.6	22.0	8.3	1.5	1.5
50代	151	31.1	35.1	23.8	8.6	0.7	0.7
60～64歳	79	31.6	45.6	13.9	5.1	-	3.8
65～69歳	93	35.5	46.2	11.8	3.2	1.1	2.2
70歳以上	158	45.6	32.9	14.6	5.7	0.6	0.6
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	34.9	36.0	17.5	10.6	1.1	-
夫婦のみ	382	34.3	40.1	18.3	4.7	1.0	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	29.0	37.5	19.7	8.5	2.7	2.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	30.0	38.6	20.2	8.6	0.8	1.7
三世帯世帯	73	23.3	38.4	23.3	12.3	1.4	1.4
その他	37	16.2	54.1	16.2	5.4	-	8.1
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	25.9	40.4	22.5	9.5	0.6	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	28.9	40.3	19.1	8.1	1.7	2.0
自営業、自由業	95	35.8	41.1	13.7	6.3	2.1	1.1
学生	76	23.7	39.5	18.4	10.5	6.6	1.3
専業主婦、主夫	227	33.9	35.7	20.7	7.9	-	1.8
その他	21	23.8	47.6	23.8	4.8	-	-
無職	286	39.5	35.7	15.0	4.9	1.4	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	29.1	40.0	19.6	8.7	1.4	1.1
ときどき利用している	144	31.3	37.5	20.8	6.9	1.4	2.1
あまり利用していない	53	35.8	35.8	17.0	5.7	-	5.7
利用していない	196	38.8	33.2	17.9	5.1	0.5	4.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	28.6	41.2	18.8	9.0	1.3	1.1
電子メールのやりとり	753	31.5	40.2	18.6	7.8	0.8	1.1
SNS	844	27.1	40.5	20.0	9.6	1.4	1.3
オンラインゲーム	327	24.5	40.4	21.7	10.7	1.8	0.9
商品・サービスの購入、取引	777	30.4	39.8	19.3	8.0	1.3	1.3
会議やミーティング参加	249	30.9	41.4	18.9	6.8	1.6	0.4
ホームページ開設	26	26.9	46.2	15.4	3.8	3.8	3.8
その他	81	30.9	38.3	22.2	6.2	2.5	-

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(キ) ブランドイメージ

(ク) 商品やサービスが環境や社会へ及ぼす影響

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	15.3	38.1	26.4	14.0	4.5	1.8
<性別>							
男性	679	15.8	39.8	24.9	12.8	4.4	2.4
女性	848	15.1	36.8	27.8	14.7	4.4	1.2
<年代別>							
18～19歳	34	26.5	23.5	32.4	11.8	5.9	-
20代	161	20.5	35.4	21.7	14.9	6.8	0.6
30代	191	22.0	39.3	20.4	15.2	2.1	1.0
40代	229	14.0	41.9	28.4	10.0	4.4	1.3
50代	268	14.6	42.5	26.5	11.6	3.0	1.9
60～64歳	143	11.9	44.1	29.4	11.2	2.1	1.4
65～69歳	176	13.1	36.4	27.8	13.1	6.3	3.4
70歳以上	333	12.0	32.4	28.2	19.2	5.7	2.4
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	31.3	37.5	18.8	6.3	6.3	-
20代	59	16.9	28.8	37.3	8.5	6.8	1.7
30代	74	27.0	29.7	16.2	23.0	2.7	1.4
40代	97	13.4	46.4	23.7	10.3	5.2	1.0
50代	116	17.2	43.1	22.4	10.3	3.4	3.4
60～64歳	64	17.2	46.9	23.4	9.4	3.1	-
65～69歳	81	13.6	44.4	23.5	9.9	3.7	4.9
70歳以上	172	9.9	37.2	28.5	16.3	5.2	2.9
女性18～19歳	18	22.2	11.1	44.4	16.7	5.6	-
20代	101	22.8	38.6	12.9	18.8	6.9	-
30代	116	19.0	44.8	23.3	10.3	1.7	0.9
40代	132	14.4	38.6	31.8	9.8	3.8	1.5
50代	151	12.6	41.7	29.8	12.6	2.6	0.7
60～64歳	79	7.6	41.8	34.2	12.7	1.3	2.5
65～69歳	93	12.9	30.1	32.3	15.1	7.5	2.2
70歳以上	158	14.6	27.8	27.8	22.2	6.3	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	16.4	38.1	21.2	14.8	9.0	0.5
夫婦のみ	382	11.8	39.5	28.0	16.0	3.1	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	21.2	33.6	26.6	12.4	3.5	2.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	15.1	39.2	27.8	12.5	3.9	1.5
三世帯世帯	73	15.1	43.8	15.1	20.5	4.1	1.4
その他	37	8.1	29.7	35.1	10.8	10.8	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	17.0	41.7	23.2	11.8	5.1	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	11.4	40.3	28.5	15.8	2.7	1.3
自営業、自由業	95	17.9	34.7	28.4	11.6	6.3	1.1
学生	76	27.6	32.9	19.7	15.8	3.9	-
専業主婦、主夫	227	11.9	37.9	29.5	15.9	3.1	1.8
その他	21	14.3	23.8	33.3	23.8	4.8	-
無職	286	14.7	33.9	28.7	14.0	4.5	4.2
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	16.9	41.3	25.6	11.8	3.2	1.2
ときどき利用している	144	8.3	34.7	29.9	20.1	4.9	2.1
あまり利用していない	53	18.9	32.1	24.5	15.1	3.8	5.7
利用していない	196	10.7	24.0	29.1	20.9	11.7	3.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	17.4	41.8	25.0	11.8	3.0	1.0
電子メールのやりとり	753	15.5	42.0	24.8	13.5	2.8	1.3
SNS	844	16.6	42.7	24.3	11.8	3.3	1.3
オンラインゲーム	327	15.3	38.2	28.4	11.9	5.5	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	17.6	43.6	22.9	11.7	2.8	1.3
会議やミーティング参加	249	19.7	41.4	23.3	12.9	2.4	0.4
ホームページ開設	26	15.4	30.8	23.1	19.2	7.7	3.8
その他	81	13.6	33.3	24.7	22.2	6.2	-

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	15.0	36.8	29.1	13.5	3.9	1.7
<性別>							
男性	679	12.4	34.8	28.4	16.1	6.2	2.2
女性	848	17.0	38.6	29.6	11.7	1.9	1.3
<年代別>							
18～19歳	34	5.9	20.6	47.1	14.7	11.8	-
20代	161	12.4	21.7	35.4	20.5	9.3	0.6
30代	191	8.9	29.8	30.9	24.1	5.2	1.0
40代	229	9.6	29.3	33.2	22.7	3.9	1.3
50代	268	16.8	40.7	28.7	9.0	3.4	1.5
60～64歳	143	11.2	47.6	28.0	9.8	2.1	1.4
65～69歳	176	16.5	46.6	29.0	4.5	-	3.4
70歳以上	333	24.0	42.6	20.7	7.8	2.4	2.4
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	6.3	37.5	31.3	6.3	18.8	-
20代	59	10.2	20.3	35.6	16.9	15.3	1.7
30代	74	8.1	25.7	21.6	32.4	10.8	1.4
40代	97	6.2	25.8	30.9	27.8	8.2	1.0
50代	116	14.7	37.1	30.2	11.2	4.3	2.6
60～64歳	64	6.3	46.9	26.6	15.6	4.7	-
65～69歳	81	17.3	37.0	32.1	8.6	-	4.9
70歳以上	172	17.4	41.3	25.0	9.9	3.5	2.9
女性18～19歳	18	5.6	5.6	61.1	22.2	5.6	-
20代	101	13.9	21.8	35.6	22.8	5.9	-
30代	116	9.5	31.9	37.1	19.0	1.7	0.9
40代	132	12.1	31.8	34.8	18.9	0.8	1.5
50代	151	18.5	43.0	27.8	7.3	2.6	0.7
60～64歳	79	15.2	48.1	29.1	5.1	-	2.5
65～69歳	93	15.1	55.9	25.8	1.1	-	2.2
70歳以上	158	30.4	44.3	16.5	5.7	1.3	1.9
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	21.2	31.2	24.9	16.4	6.3	-
夫婦のみ	382	16.5	42.4	27.5	10.2	2.1	1.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	12.0	29.7	34.0	15.4	6.6	2.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	13.7	38.0	29.2	14.4	3.1	1.7
三世帯世帯	73	11.0	43.8	26.0	15.1	2.7	1.4
その他	37	16.2	32.4	35.1	5.4	2.7	8.1
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	11.6	33.5	29.7	18.5	5.7	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	11.1	37.9	32.6	14.8	2.3	1.3
自営業、自由業	95	21.1	35.8	29.5	7.4	5.3	1.1
学生	76	10.5	22.4	43.4	13.2	10.5	-
専業主婦、主夫	227	19.8	41.4	27.8	7.5	0.9	2.6
その他	21	23.8	33.3	23.8	19.0	-	-
無職	286	20.3	43.0	21.3	9.8	2.1	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	13.3	35.2	31.1	15.1	4.2	1.1
ときどき利用している	144	15.3	41.0	29.2	12.5	-	2.1
あまり利用していない	53	22.6	39.6	18.9	7.5	7.5	3.8
利用していない	196	22.4	43.4	19.9	6.6	3.6	4.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	13.4	35.0	31.0	15.7	4.0	0.9
電子メールのやりとり	753	13.7	38.1	29.3	14.2	3.6	1.1
SNS	844	12.7	35.5	31.0	15.6	3.9	1.2
オンラインゲーム	327	9.2	28.4	34.9	19.9	7.0	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	13.9	34.4	30.2	15.6	4.5	1.4
会議やミーティング参加	249	15.7	38.2	28.1	13.7	4.0	0.4
ホームページ開設	26	11.5	38.5	23.1	15.4	7.7	3.8
その他	81	17.3	30.9	37.0	9.9	4.9	-

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ケ) 事業者の経営方針や理念、社会貢献活動

(コ) 広告・表示

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	7.6	24.9	33.7	22.6	9.4	1.9
<性別>							
男性	679	7.1	24.6	31.4	22.2	12.4	2.4
女性	848	7.7	25.2	35.5	23.1	7.0	1.5
<年代別>							
18～19歳	34	5.9	14.7	29.4	26.5	23.5	-
20代	161	5.0	14.3	26.1	31.1	23.0	0.6
30代	191	5.8	15.7	31.4	32.5	13.1	1.6
40代	229	4.8	18.3	33.2	29.3	13.1	1.3
50代	268	7.5	25.7	37.7	19.4	7.8	1.9
60～64歳	143	7.7	26.6	40.6	17.5	6.3	1.4
65～69歳	176	6.8	27.3	42.0	18.8	1.7	3.4
70歳以上	333	12.3	38.4	28.8	14.7	3.0	2.7
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	12.5	18.8	12.5	25.0	31.3	-
20代	59	3.4	16.9	27.1	20.3	30.5	1.7
30代	74	6.8	9.5	27.0	31.1	23.0	2.7
40代	97	7.2	13.4	25.8	33.0	19.6	1.0
50代	116	6.9	20.7	39.7	19.8	10.3	2.6
60～64歳	64	4.7	29.7	40.6	15.6	9.4	-
65～69歳	81	7.4	24.7	39.5	22.2	1.2	4.9
70歳以上	172	8.7	41.3	26.7	16.9	3.5	2.9
女性18～19歳	18	-	11.1	44.4	27.8	16.7	-
20代	101	5.9	12.9	24.8	37.6	18.8	-
30代	116	5.2	19.0	34.5	33.6	6.9	0.9
40代	132	3.0	22.0	38.6	26.5	8.3	1.5
50代	151	7.9	29.1	36.4	19.2	6.0	1.3
60～64歳	79	10.1	24.1	40.5	19.0	3.8	2.5
65～69歳	93	5.4	30.1	44.1	16.1	2.2	2.2
70歳以上	158	15.2	36.1	31.0	12.7	2.5	2.5
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	11.6	24.9	31.7	19.0	12.2	0.5
夫婦のみ	382	8.9	31.4	34.3	18.6	5.5	1.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	4.6	19.3	33.2	25.5	14.7	2.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	6.8	23.2	34.2	25.1	8.8	1.9
三世帯世帯	73	6.8	26.0	32.9	23.3	9.6	1.4
その他	37	5.4	27.0	32.4	24.3	2.7	8.1
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	5.7	19.8	33.5	26.1	13.7	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	7.4	23.2	32.6	26.5	8.7	1.7
自営業、自由業	95	12.6	30.5	35.8	10.5	9.5	1.1
学生	76	3.9	17.1	26.3	30.3	22.4	-
専業主婦、主夫	227	8.8	27.3	37.9	20.3	3.1	2.6
その他	21	4.8	23.8	52.4	19.0	-	-
無職	286	9.4	34.6	31.1	16.8	4.2	3.8
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	7.2	23.4	33.1	24.1	11.0	1.3
ときどき利用している	144	4.2	29.2	41.0	20.1	3.5	2.1
あまり利用していない	53	15.1	22.6	34.0	18.9	5.7	3.8
利用していない	196	10.2	31.6	31.6	16.8	5.6	4.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	7.2	23.6	33.3	24.7	10.2	1.1
電子メールのやりとり	753	6.9	27.5	32.9	22.4	8.9	1.3
SNS	844	6.6	22.4	33.8	24.6	11.1	1.4
オンラインゲーム	327	4.0	16.5	28.1	30.0	20.2	1.2
商品・サービスの購入、取引	777	7.3	23.4	33.2	24.5	10.0	1.5
会議やミーティング参加	249	5.6	26.9	34.9	22.5	9.6	0.4
ホームページ開設	26	3.8	26.9	38.5	7.7	19.2	3.8
その他	81	9.9	19.8	39.5	22.2	8.6	-

	調査数	意識する	どちらかといえば意識	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体	1,547	10.0	38.1	29.7	15.4	4.9	1.7
<性別>							
男性	679	7.1	35.5	30.5	17.8	6.8	2.4
女性	848	12.3	39.9	29.5	13.7	3.4	1.3
<年代別>							
18～19歳	34	2.9	32.4	29.4	17.6	17.6	-
20代	161	7.5	37.3	24.2	20.5	9.9	0.6
30代	191	7.9	28.3	31.9	24.6	5.8	1.6
40代	229	6.1	37.1	31.0	18.8	5.7	1.3
50代	268	11.2	36.2	34.0	13.1	3.7	1.9
60～64歳	143	11.9	42.0	32.9	9.8	2.1	1.4
65～69歳	176	9.1	45.5	31.3	9.1	1.1	4.0
70歳以上	333	14.4	41.4	25.2	12.9	4.2	1.8
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	6.3	37.5	6.3	25.0	25.0	-
20代	59	1.7	37.3	23.7	22.0	13.6	1.7
30代	74	4.1	25.7	29.7	29.7	9.5	1.4
40代	97	4.1	29.9	33.0	20.6	11.3	1.0
50代	116	9.5	31.0	38.8	13.8	3.4	3.4
60～64歳	64	12.5	43.8	23.4	15.6	4.7	-
65～69歳	81	4.9	40.7	35.8	11.1	1.2	6.2
70歳以上	172	9.3	39.5	28.5	15.7	4.7	2.3
女性18～19歳	18	-	27.8	50.0	11.1	11.1	-
20代	101	10.9	36.6	24.8	19.8	7.9	-
30代	116	10.3	29.3	33.6	21.6	3.4	1.7
40代	132	7.6	42.4	29.5	17.4	1.5	1.5
50代	151	12.6	39.7	30.5	12.6	4.0	0.7
60～64歳	79	11.4	40.5	40.5	5.1	-	2.5
65～69歳	93	12.9	49.5	26.9	7.5	1.1	2.2
70歳以上	158	19.6	43.0	22.2	10.1	3.8	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	14.8	37.0	23.8	18.0	6.3	-
夫婦のみ	382	8.1	42.9	30.9	12.8	3.7	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	9.3	35.5	29.7	17.0	6.2	2.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	10.3	36.3	31.0	16.1	4.4	1.9
三世帯世帯	73	11.0	38.4	30.1	13.7	5.5	1.4
その他	37	2.7	40.5	32.4	13.5	5.4	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	6.7	33.9	33.0	18.5	6.9	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	11.7	38.6	32.6	13.1	2.3	1.7
自営業、自由業	95	8.4	38.9	32.6	13.7	5.3	1.1
学生	76	3.9	40.8	22.4	22.4	10.5	-
専業主婦、主夫	227	13.7	44.9	26.4	10.1	2.6	2.2
その他	21	9.5	23.8	33.3	23.8	9.5	-
無職	286	13.3	39.5	24.8	15.0	3.8	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	9.0	37.8	30.4	16.3	5.3	1.2
ときどき利用している	144	9.0	38.9	37.5	9.7	2.8	2.1
あまり利用していない	53	9.4	34.0	26.4	22.6	3.8	3.8
利用していない	196	16.3	40.8	21.9	12.2	5.1	3.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	8.8	38.2	30.9	15.6	5.3	1.1
電子メールのやりとり	753	8.6	38.4	31.2	16.3	4.2	1.2
SNS	844	8.6	39.3	30.1	16.0	4.6	1.3
オンラインゲーム	327	6.1	37.6	30.3	17.4	7.6	0.9
商品・サービスの購入、取引	777	8.2	39.0	29.7	16.5	5.0	1.5
会議やミーティング参加	249	8.0	36.5	32.1	19.3	3.6	0.4
ホームページ開設	26	15.4	34.6	34.6	7.7	3.8	3.8
その他	81	12.3	32.1	37.0	16.0	2.5	-

問4 商品・サービスの料金を支払うのに、現金（紙幣・硬貨）を使用せずに支払う「キャッシュレス決済」を利用していますか。(〇は1つ)

	調査数	利用している	利用していない	無回答
全 体	1,547	73.5	24.8	1.7
<性 別>				
男 性	679	72.3	25.5	2.2
女 性	848	74.3	24.4	1.3
<年代別>				
18～19歳	34	76.5	23.5	-
20代	161	83.2	16.1	0.6
30代	191	89.0	9.9	1.0
40代	229	83.4	15.3	1.3
50代	268	85.1	13.1	1.9
60～64歳	143	75.5	23.1	1.4
65～69歳	176	65.3	31.3	3.4
70歳以上	333	46.5	51.4	2.1
<性/年代別>				
男性18～19歳	16	75.0	25.0	-
20代	59	79.7	18.6	1.7
30代	74	86.5	12.2	1.4
40代	97	81.4	17.5	1.0
50代	116	84.5	12.9	2.6
60～64歳	64	78.1	21.9	-
65～69歳	81	70.4	24.7	4.9
70歳以上	172	48.8	48.3	2.9
女性18～19歳	18	77.8	22.2	-
20代	101	85.1	14.9	-
30代	116	90.5	8.6	0.9
40代	132	84.8	13.6	1.5
50代	151	85.4	13.2	1.3
60～64歳	79	73.4	24.1	2.5
65～69歳	93	60.2	37.6	2.2
70歳以上	158	44.3	54.4	1.3
<家族構成別>				
ひとり暮らし	189	65.6	33.9	0.5
夫婦のみ	382	68.6	29.8	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	78.4	19.3	2.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	77.1	21.2	1.7
三世帯世帯	73	82.2	16.4	1.4
その他	37	51.4	43.2	5.4
<職業別>				
会社員、公務員、団体職員	525	86.3	12.8	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	80.5	18.1	1.3
自営業、自由業	95	63.2	33.7	3.2
学 生	76	80.3	19.7	-
専業主婦、主夫	227	63.0	34.8	2.2
その他	21	61.9	38.1	-
無 職	286	53.8	43.0	3.1
<インターネット利用状況別>				
よく利用している	1,139	84.6	14.2	1.1
ときどき利用している	144	66.0	32.6	1.4
あまり利用していない	53	35.8	58.5	5.7
利用していない	196	24.5	71.4	4.1
<インターネット利用目的別>				
ホームページの閲覧	1,010	86.0	13.0	1.0
電子メールのやりとり	753	86.2	12.7	1.1
S N S	844	85.4	13.4	1.2
オンラインゲーム	327	84.7	14.7	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	88.8	9.8	1.4
会議やミーティング参加	249	93.6	6.0	0.4
ホームページ開設	26	96.2	-	3.8
その他	81	75.3	24.7	-

(問4で「1 利用している」とお答えの方へ)  
 問4-1 利用しているキャッシュレス決済の手段は何ですか。(〇はいくつでも)

	調査数	クレジットカード	楽天Edy等	AOE、nanaco、WAON等の電子マネー	交通系ICカード(PASMO等)	INEPAY等	決済コード、QRコード	バーコード	デビットカード	レペパヤ等	その他スマホ決済(Aop)	その他	無回答
全 体	1,137	85.3	42.3	74.5	30.8	7.4	12.5	1.1	0.1				
<性別>													
男 性	491	86.8	40.1	77.6	28.9	8.1	13.4	1.0	0.2				
女 性	630	84.3	44.4	72.2	33.0	6.7	12.1	1.3	-				
<年代別>													
18～19歳	26	30.8	26.9	88.5	42.3	15.4	15.4	-	-				
20代	134	82.1	26.1	77.6	41.8	14.9	23.9	1.5	-				
30代	170	90.0	44.1	72.9	39.4	6.5	18.8	-	-				
40代	191	88.0	50.8	78.5	37.7	6.8	12.6	1.6	-				
50代	228	91.2	51.3	74.6	35.1	9.2	12.3	1.3	-				
60～64歳	108	85.2	46.3	80.6	25.9	6.5	7.4	1.9	-				
65～69歳	115	84.3	41.7	71.3	20.0	1.7	8.7	0.9	-				
70歳以上	155	81.9	32.9	65.2	8.4	3.2	2.6	1.3	0.6				
<性/年代別>													
男性18～19歳	12	33.3	33.3	91.7	41.7	25.0	33.3	-	-				
20代	47	87.2	27.7	74.5	38.3	14.9	19.1	-	-				
30代	64	89.1	39.1	81.3	34.4	9.4	23.4	-	-				
40代	79	86.1	45.6	79.7	32.9	7.6	16.5	2.5	-				
50代	98	91.8	50.0	79.6	35.7	12.2	11.2	2.0	-				
60～64歳	50	92.0	46.0	80.0	30.0	2.0	12.0	-	-				
65～69歳	57	86.0	36.8	75.4	24.6	3.5	8.8	1.8	-				
70歳以上	84	84.5	31.0	70.2	8.3	3.6	3.6	-	1.2				
女性18～19歳	14	28.6	21.4	85.7	42.9	7.1	-	-	-				
20代	86	79.1	25.6	79.1	44.2	14.0	26.7	2.3	-				
30代	105	90.5	46.7	67.6	42.9	4.8	16.2	-	-				
40代	112	89.3	54.5	77.7	41.1	6.3	9.8	0.9	-				
50代	129	90.7	51.9	70.5	34.9	7.0	13.2	0.8	-				
60～64歳	58	79.3	46.6	81.0	22.4	10.3	3.4	3.4	-				
65～69歳	56	82.1	48.2	67.9	16.1	-	8.9	-	-				
70歳以上	70	78.6	34.3	58.6	8.6	2.9	1.4	2.9	-				
<家族構成別>													
ひとり暮らし	124	87.1	39.5	78.2	30.6	10.5	14.5	2.4	-				
夫婦のみ	262	86.6	35.1	73.3	21.0	5.7	7.6	0.8	0.4				
二世帯世帯(あなたの世代と親)	203	78.3	38.4	78.8	31.5	8.4	19.7	1.0	-				
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	455	88.1	49.7	71.6	34.7	6.4	11.0	1.1	-				
三世帯世帯	60	83.3	41.7	80.0	48.3	13.3	16.7	1.7	-				
その他	19	78.9	42.1	73.7	26.3	5.3	10.5	-	-				
<職業別>													
会社員、公務員、団体職員	453	92.3	43.9	79.5	37.3	6.4	16.1	0.9	-				
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	240	81.3	47.1	71.3	31.7	8.8	10.4	2.1	-				
自営業、自由業	60	90.0	36.7	63.3	31.7	13.3	11.7	-	-				
学 生	61	59.0	23.0	85.2	37.7	23.0	18.0	-	-				
専業主婦、主夫	143	83.9	44.8	65.7	25.9	2.1	5.6	2.1	-				
その他	13	92.3	7.7	84.6	7.7	7.7	7.7	-	-				
無 職	154	81.8	42.2	73.4	16.2	4.5	10.4	0.6	0.6				
<インターネット利用状況別>													
よく利用している	964	87.4	42.8	77.4	34.4	8.2	14.3	0.9	-				
ときどき利用している	95	76.8	38.9	63.2	15.8	3.2	3.2	1.1	1.1				
あまり利用していない	19	84.2	36.8	52.6	10.5	-	-	5.3	-				
利用していない	48	62.5	47.9	52.1	2.1	-	2.1	4.2	-				
<インターネット利用目的別>													
ホームページの閲覧	869	87.6	42.1	77.3	33.8	8.1	13.6	0.8	-				
電子メールのやりとり	649	89.4	44.7	80.1	32.8	8.8	13.4	0.8	0.2				
SNS	721	87.4	43.0	78.1	38.4	9.2	15.7	0.8	-				
オンラインゲーム	277	81.6	48.0	80.5	39.4	9.4	21.7	0.4	-				
商品・サービスの購入、取引	690	91.9	45.7	78.8	38.4	10.1	16.8	1.2	-				
会議やミーティング参加	233	90.6	43.3	85.0	40.3	13.7	19.3	0.4	-				
ホームページ開設	25	92.0	52.0	92.0	48.0	28.0	48.0	-	-				
その他	61	80.3	39.3	75.4	19.7	11.5	13.1	3.3	-				

問5 現金の使用に比べて、キャッシュレス決済のメリットはどのような点にあると思いますか。  
当てはまるものを選んでください。(〇はいくつでも)

	調査数	え る こ と	支 払 手 続 き が 簡 単 ・ 迅 速 に 行 え る こ と	割 引 や ポ イ ン ト 等 の 特 典 が 得 ら れ る こ と	現 金 を 持 ち 歩 く 必 要 が な く な る こ と	A T M 等 で 現 金 を 下 ろ す 手 間 が な く な る こ と	買 物 時 の 状 況 に 応 じ て 決 済 手 段 が 使 い 分 け ら れ る こ と	買 物 が 持 ち 歩 き で き る こ と	現 金 の 紛 失 ・ 盗 難 の お そ れ が な く な る こ と	支 払 履 歴 が 分 か り 、 お 金 の 管 理 が し や す い こ と	支 払 の 後 日 に で き る こ と	クレ ジ ット カ ー ド 等 で は 、 実 際 の 支 払 い を 後 日 に で き る こ と	海 外 で も そ の ま ま 利 用 で き る こ と	食 店 等 で 衛 生 的 に 支 払 い が で き る こ と	現 金 に 触 れ る 必 要 が な く 、 飲 食 に 支 払 い が で き る こ と	そ の 他	特 に な い	無 回 答
全 体	1,547	73.9	60.2	49.9	44.0	34.3	30.8	20.9	24.2	20.2	18.0	23.9	1.4	4.6	3.9			
<性 別>																		
男 性	679	74.8	56.0	52.1	44.2	29.0	28.6	23.6	24.6	21.5	19.1	21.6	1.3	4.9	4.3			
女 性	848	73.5	63.6	48.5	44.5	38.8	32.8	18.8	23.7	19.3	17.3	26.2	1.5	4.2	3.7			
<年代別>																		
18～19歳	34	91.2	50.0	55.9	44.1	29.4	35.3	26.5	23.5	20.6	29.4	23.5	-	2.9	-			
20代	161	88.8	62.1	53.4	55.9	35.4	29.2	19.3	31.7	24.2	23.0	18.0	1.9	0.6	1.2			
30代	191	83.2	72.8	55.0	58.1	35.1	30.9	14.7	35.6	16.8	18.3	31.9	1.0	0.5	1.6			
40代	229	80.8	69.4	54.1	52.4	33.6	36.2	16.6	21.4	17.9	14.0	24.5	1.3	3.1	1.3			
50代	268	79.9	69.4	51.5	46.3	42.2	36.2	18.3	24.3	22.4	20.9	23.5	0.4	2.2	2.2			
60～64歳	143	72.7	63.6	51.7	39.9	38.5	31.5	23.1	25.9	24.5	21.0	30.1	1.4	2.8	3.5			
65～69歳	176	65.3	51.1	44.9	33.5	31.8	22.2	20.5	19.9	14.2	14.8	25.6	1.1	6.8	8.5			
70歳以上	333	55.3	42.0	42.9	30.9	27.6	27.6	29.1	17.7	21.3	15.6	19.2	2.7	11.7	8.1			
<性/年代別>																		
男性18～19歳	16	100.0	43.8	75.0	68.8	25.0	50.0	31.3	25.0	25.0	37.5	31.3	-	-	-			
20代	59	93.2	55.9	50.8	57.6	27.1	28.8	18.6	32.2	23.7	20.3	18.6	3.4	-	3.4			
30代	74	75.7	70.3	52.7	54.1	24.3	24.3	14.9	37.8	18.9	25.7	24.3	1.4	1.4	1.4			
40代	97	75.3	67.0	55.7	52.6	27.8	33.0	19.6	24.7	20.6	14.4	19.6	1.0	5.2	1.0			
50代	116	81.9	62.1	54.3	45.7	38.8	33.6	22.4	20.7	28.4	18.1	18.1	0.9	2.6	3.4			
60～64歳	64	75.0	60.9	60.9	45.3	28.1	29.7	28.1	31.3	21.9	23.4	28.1	-	3.1	3.1			
65～69歳	81	71.6	48.1	46.9	28.4	30.9	18.5	19.8	22.2	13.6	11.1	22.2	1.2	7.4	6.2			
70歳以上	172	62.2	42.4	45.9	34.3	25.6	26.7	31.4	17.4	20.9	19.8	21.5	1.7	9.3	8.1			
女性18～19歳	18	83.3	55.6	38.9	22.2	33.3	22.2	22.2	22.2	16.7	22.2	16.7	-	5.6	-			
20代	101	86.1	66.3	54.5	54.5	40.6	29.7	18.8	30.7	24.8	23.8	17.8	1.0	1.0	-			
30代	116	87.9	74.1	56.9	60.3	42.2	34.5	14.7	33.6	15.5	13.8	37.1	0.9	-	1.7			
40代	132	84.8	71.2	53.0	52.3	37.9	38.6	14.4	18.9	15.9	13.6	28.0	1.5	1.5	1.5			
50代	151	78.1	74.8	49.0	47.0	44.4	37.7	14.6	26.5	17.9	23.2	27.8	-	2.0	1.3			
60～64歳	79	70.9	65.8	44.3	35.4	46.8	32.9	19.0	21.5	26.6	19.0	31.6	2.5	2.5	3.8			
65～69歳	93	61.3	53.8	43.0	38.7	33.3	25.8	21.5	17.2	15.1	18.3	29.0	1.1	5.4	10.8			
70歳以上	158	48.1	42.4	40.5	27.8	30.4	29.1	27.2	18.4	22.2	11.4	17.1	3.8	13.9	7.6			
<家族構成別>																		
ひとり暮らし	189	74.1	49.7	47.1	46.6	31.7	27.0	20.6	21.7	18.0	16.4	22.8	1.6	6.9	6.9			
夫婦のみ	382	68.3	55.2	49.2	40.8	34.0	28.5	23.3	23.3	21.5	20.7	23.6	1.8	5.0	3.7			
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	77.6	60.2	51.0	48.6	34.4	30.9	20.1	27.0	17.8	17.0	22.8	1.2	3.5	3.1			
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	76.1	65.9	51.5	44.9	35.6	34.1	19.3	24.9	20.8	17.1	26.4	1.0	3.7	3.4			
三世帯世帯	73	80.8	67.1	52.1	43.8	35.6	38.4	23.3	20.5	23.3	17.8	24.7	2.7	6.8	2.7			
その他	37	59.5	54.1	40.5	27.0	24.3	13.5	21.6	21.6	16.2	27.0	5.4	2.7	8.1	8.1			
<職業別>																		
会社員、公務員、団体職員	525	81.3	64.8	57.5	52.0	35.4	33.9	18.3	26.7	21.1	18.5	24.4	0.6	2.9	1.3			
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	78.9	66.8	49.3	46.6	42.3	33.9	21.1	28.2	19.8	15.8	26.8	1.3	1.7	3.4			
自営業、自由業	95	67.4	64.2	50.5	43.2	37.9	31.6	31.6	28.4	22.1	27.4	29.5	1.1	8.4	3.2			
学 生	76	90.8	52.6	47.4	52.6	31.6	27.6	17.1	21.1	15.8	28.9	14.5	1.3	1.3	-			
専業主婦、主夫	227	67.0	62.1	46.3	34.8	33.0	31.7	21.6	22.0	18.9	14.1	25.6	2.2	4.8	5.3			
その他	21	61.9	52.4	28.6	52.4	38.1	33.3	9.5	4.8	19.0	19.0	19.0	4.8	9.5	9.5			
無 職	286	60.5	44.4	43.4	32.9	24.8	22.4	23.8	18.2	20.6	16.8	20.6	2.4	9.4	9.1			
<インターネット利用状況別>																		
よく利用している	1,139	82.0	66.1	54.4	50.7	37.8	33.5	19.8	28.4	20.7	20.8	25.5	1.3	2.1	1.7			
ときどき利用している	144	60.4	52.1	45.8	27.1	25.0	29.2	24.3	13.2	19.4	16.0	20.8	0.7	5.6	5.6			
あまり利用していない	53	50.9	49.1	39.6	34.0	24.5	26.4	22.6	15.1	22.6	15.1	28.3	-	11.3	13.2			
利用していない	196	43.9	34.7	30.6	23.0	23.5	17.9	25.0	11.2	16.8	5.1	17.3	3.1	16.8	13.3			
<インターネット利用目的別>																		
ホームページの閲覧	1,010	82.0	67.2	54.6	49.0	38.0	33.3	20.1	28.4	21.9	21.0	24.5	1.0	1.8	1.6			
電子メールのやりとり	753	81.9	66.7	59.2	52.3	42.6	36.8	22.6	31.3	22.3	24.8	25.5	0.9	2.0	1.7			
SNS	844	83.4	68.1	55.1	52.8	39.6	34.7	19.0	28.1	21.6	21.1	25.7	1.3	1.8	1.7			
オンラインゲーム	327	84.1	68.2	52.3	52.3	37.3	31.2	13.5	25.7	22.0	17.7	23.9	1.2	2.4	1.8			
商品・サービスの購入、取引	777	83.1	69.9	58.9	53.7	41.2	36.7	20.6	33.7	22.4	23.4	27.8	1.0	1.3	2.2			
会議やミーティング参加	249	88.8	69.9	65.9	62.2	46.6	35.7	23.3	37.3	22.9	33.7	30.1	0.8	0.8	0.4			
ホームページ開設	26	80.8	76.9	69.2	61.5	46.2	38.5	42.3	53.8	34.6	23.1	34.6	-	-	3.8			
その他	81	70.4	63.0	50.6	39.5	33.3	25.9	21.0	17.3	18.5	19.8	17.3	3.7	4.9	2.5			



問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ア) 少子化の進行

(イ) 高齢化の進行

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	33.7	36.5	18.0	6.7	3.0	2.1
<性別>							
男性	679	35.9	33.0	16.5	8.2	4.3	2.1
女性	848	31.7	39.4	19.2	5.7	2.1	1.9
<年代別>							
18～19歳	34	41.2	26.5	20.6	11.8	-	-
20代	161	23.0	42.2	18.6	9.3	6.8	-
30代	191	38.7	30.9	16.8	9.9	3.1	0.5
40代	229	27.1	44.5	17.0	7.0	3.9	0.4
50代	268	30.2	38.1	21.3	5.2	4.1	1.1
60～64歳	143	31.5	41.3	17.5	6.3	1.4	2.1
65～69歳	176	35.8	38.6	19.3	4.5	-	1.7
70歳以上	333	42.3	28.2	15.6	5.7	2.4	5.7
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	56.3	31.3	6.3	6.3	-	-
20代	59	28.8	27.1	23.7	8.5	11.9	-
30代	74	33.8	31.1	13.5	16.2	4.1	1.4
40代	97	37.1	32.0	14.4	8.2	8.2	-
50代	116	29.3	36.2	21.6	5.2	5.2	2.6
60～64歳	64	34.4	40.6	18.8	6.3	-	-
65～69歳	81	33.3	43.2	17.3	4.9	-	1.2
70歳以上	172	43.0	26.7	12.8	9.3	2.9	5.2
女性18～19歳	18	27.8	22.2	33.3	16.7	-	-
20代	101	18.8	51.5	15.8	9.9	4.0	-
30代	116	41.4	31.0	19.0	6.0	2.6	-
40代	132	19.7	53.8	18.9	6.1	0.8	0.8
50代	151	31.1	39.1	21.2	5.3	3.3	-
60～64歳	79	29.1	41.8	16.5	6.3	2.5	3.8
65～69歳	93	37.6	35.5	20.4	4.3	-	2.2
70歳以上	158	41.8	29.1	19.0	1.9	1.9	6.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	30.2	35.4	21.7	6.9	3.2	2.6
夫婦のみ	382	35.9	35.1	17.3	7.1	2.9	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	25.9	36.7	22.8	9.3	4.2	1.2
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	36.8	37.8	15.6	5.1	2.7	2.0
三世帯世帯	73	42.5	34.2	15.1	6.8	-	1.4
その他	37	18.9	45.9	18.9	8.1	5.4	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	33.0	37.7	17.5	8.0	3.2	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	25.5	43.3	21.1	6.0	2.3	1.7
自営業、自由業	95	32.6	32.6	20.0	7.4	5.3	2.1
学生	76	42.1	36.8	10.5	9.2	1.3	-
専業主婦、主夫	227	39.6	33.5	17.6	2.6	3.1	3.5
その他	21	33.3	38.1	14.3	4.8	9.5	-
無職	286	36.7	31.1	17.1	8.0	2.8	4.2
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	33.9	38.4	16.7	7.1	3.3	0.6
ときどき利用している	144	34.0	31.9	22.2	6.3	2.8	2.8
あまり利用していない	53	32.1	35.8	22.6	7.5	-	1.9
利用していない	196	32.7	30.1	21.4	5.1	2.6	8.2
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	34.5	38.4	16.2	7.1	3.0	0.8
電子メールのやりとり	753	36.5	37.8	15.0	6.5	2.9	1.2
SNS	844	34.0	38.0	18.0	6.8	2.8	0.4
オンラインゲーム	327	27.5	40.1	16.2	9.5	6.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	34.2	36.8	16.9	7.2	4.0	0.9
会議やミーティング参加	249	38.6	36.9	14.1	6.0	3.2	1.2
ホームページ開設	26	30.8	26.9	26.9	7.7	7.7	-
その他	81	30.9	42.0	18.5	4.9	3.7	-

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	50.6	34.4	9.0	3.4	1.5	1.0
<性別>							
男性	679	49.0	36.7	7.8	3.4	1.9	1.2
女性	848	51.3	33.3	10.0	3.5	1.1	0.8
<年代別>							
18～19歳	34	44.1	29.4	11.8	14.7	-	-
20代	161	32.9	42.2	13.0	7.5	4.3	-
30代	191	46.6	30.9	13.6	6.8	1.6	0.5
40代	229	44.5	39.3	10.5	3.9	1.7	-
50代	268	51.5	38.1	7.5	1.1	1.1	0.7
60～64歳	143	56.6	32.2	6.3	2.1	1.4	1.4
65～69歳	176	54.5	37.5	5.1	1.1	-	1.7
70歳以上	333	60.1	27.3	7.8	1.8	0.9	2.1
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	62.5	25.0	6.3	6.3	-	-
20代	59	35.6	32.2	18.6	6.8	6.8	-
30代	74	44.6	33.8	9.5	9.5	1.4	1.4
40代	97	51.5	30.9	10.3	3.1	4.1	-
50代	116	48.3	44.8	1.7	1.7	1.7	1.7
60～64歳	64	53.1	37.5	6.3	3.1	-	-
65～69歳	81	45.7	46.9	6.2	-	-	1.2
70歳以上	172	53.5	33.1	7.6	2.3	1.2	2.3
女性18～19歳	18	27.8	33.3	16.7	22.2	-	-
20代	101	30.7	48.5	9.9	7.9	3.0	-
30代	116	47.4	29.3	16.4	5.2	1.7	-
40代	132	39.4	45.5	10.6	4.5	-	-
50代	151	53.6	33.1	11.9	0.7	0.7	-
60～64歳	79	59.5	27.8	6.3	1.3	2.5	2.5
65～69歳	93	62.4	30.1	3.2	2.2	-	2.2
70歳以上	158	67.1	20.9	8.2	1.3	0.6	1.9
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	48.7	34.9	10.1	3.7	1.6	1.1
夫婦のみ	382	55.8	32.7	7.9	1.8	1.3	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	42.1	35.9	13.1	5.8	2.3	0.8
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	51.0	35.6	7.5	3.7	1.0	1.2
三世帯世帯	73	57.5	30.1	8.2	2.7	-	1.4
その他	37	40.5	40.5	13.5	-	2.7	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	46.5	39.0	7.8	4.8	1.5	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	48.7	35.6	10.4	3.0	1.0	1.3
自営業、自由業	95	51.6	32.6	9.5	3.2	3.2	-
学生	76	48.7	34.2	9.2	7.9	-	-
専業主婦、主夫	227	57.3	27.8	11.5	0.4	1.8	1.3
その他	21	57.1	23.8	9.5	-	9.5	-
無職	286	52.8	33.2	8.0	3.1	0.7	2.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	48.4	36.7	9.0	3.8	1.7	0.4
ときどき利用している	144	54.2	31.9	9.0	3.5	-	1.4
あまり利用していない	53	54.7	28.3	13.2	3.8	-	-
利用していない	196	58.2	27.0	8.2	1.5	1.5	3.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	48.4	38.0	8.3	3.6	1.2	0.5
電子メールのやりとり	753	51.7	36.3	7.3	3.1	0.9	0.8
SNS	844	47.9	37.4	9.4	3.8	1.3	0.2
オンラインゲーム	327	43.4	37.9	9.8	6.1	2.8	-
商品・サービスの購入、取引	777	49.4	36.4	8.0	4.0	1.8	0.4
会議やミーティング参加	249	51.0	39.4	4.0	3.6	1.2	0.8
ホームページ開設	26	53.8	30.8	15.4	-	-	-
その他	81	55.6	29.6	12.3	1.2	1.2	-

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ウ) 核家族化の進行

(エ) 雇用環境の変化

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	18.0	30.4	32.5	12.9	4.3	1.8
<性別>							
男性	679	15.0	29.6	32.5	15.2	5.7	1.9
女性	848	20.0	31.0	32.8	11.3	3.2	1.7
<年代別>							
18～19歳	34	11.8	26.5	23.5	26.5	11.8	-
20代	161	8.1	21.1	39.1	19.3	11.8	0.6
30代	191	15.2	23.0	33.5	21.5	6.3	0.5
40代	229	11.4	29.3	36.2	17.5	4.8	0.9
50代	268	15.7	34.7	34.7	8.2	5.2	1.5
60～64歳	143	20.3	36.4	25.9	16.1	0.7	0.7
65～69歳	176	20.5	31.8	38.6	6.3	0.6	2.3
70歳以上	333	29.1	33.3	25.5	6.6	1.2	4.2
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	12.5	31.3	25.0	18.8	12.5	-
20代	59	8.5	15.3	49.2	10.2	16.9	-
30代	74	8.1	20.3	31.1	29.7	9.5	1.4
40代	97	10.3	29.9	26.8	23.7	8.2	1.0
50代	116	12.9	26.7	39.7	11.2	6.9	2.6
60～64歳	64	15.6	35.9	29.7	18.8	-	-
65～69歳	81	16.0	34.6	39.5	7.4	1.2	1.2
70歳以上	172	23.8	35.5	24.4	10.5	1.7	4.1
女性18～19歳	18	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	-
20代	101	7.9	23.8	33.7	24.8	8.9	1.0
30代	116	19.0	25.0	35.3	16.4	4.3	-
40代	132	12.1	28.8	43.2	12.9	2.3	0.8
50代	151	17.9	40.4	31.1	6.0	4.0	0.7
60～64歳	79	24.1	36.7	22.8	13.9	1.3	1.3
65～69歳	93	23.7	30.1	37.6	5.4	-	3.2
70歳以上	158	34.2	31.6	26.6	2.5	0.6	4.4
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	15.9	32.3	30.2	10.6	7.4	3.7
夫婦のみ	382	23.6	30.9	32.2	9.7	2.6	1.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	10.0	24.7	38.6	17.8	8.1	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	18.3	32.9	30.3	14.2	2.5	1.7
三世帯世帯	73	21.9	24.7	34.2	13.7	4.1	1.4
その他	37	16.2	29.7	40.5	2.7	5.4	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	12.6	30.1	35.0	16.8	4.8	0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	16.1	30.9	35.9	11.1	4.7	1.3
自営業、自由業	95	18.9	30.5	30.5	11.6	5.3	3.2
学生	76	9.2	30.3	26.3	26.3	7.9	-
専業主婦、主夫	227	27.8	28.2	32.6	5.3	3.1	3.1
その他	21	23.8	42.9	19.0	4.8	4.8	4.8
無職	286	22.7	31.8	28.0	11.9	2.8	2.8
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	15.9	30.1	33.1	14.7	5.4	0.8
ときどき利用している	144	19.4	31.3	36.8	9.7	0.7	2.1
あまり利用していない	53	17.0	32.1	37.7	13.2	-	-
利用していない	196	28.6	31.6	26.0	5.6	1.5	6.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	15.7	30.9	33.7	14.4	4.6	0.8
電子メールのやりとり	753	16.9	32.5	31.3	13.3	4.5	1.5
SNS	844	15.4	29.7	33.3	15.4	5.7	0.5
オンラインゲーム	327	12.2	26.0	35.2	19.6	7.0	-
商品・サービスの購入、取引	777	15.3	29.9	33.1	14.7	6.3	0.8
会議やミーティング参加	249	16.1	30.1	31.3	14.5	6.4	1.6
ホームページ開設	26	15.4	30.8	30.8	11.5	11.5	-
その他	81	29.6	33.3	23.5	11.1	1.2	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	29.4	38.1	21.5	6.8	2.5	1.7
<性別>							
男性	679	27.1	39.0	20.9	8.0	3.1	1.9
女性	848	30.9	37.6	21.8	6.0	2.1	1.5
<年代別>							
18～19歳	34	47.1	14.7	29.4	8.8	-	-
20代	161	34.8	36.0	21.7	3.7	3.7	-
30代	191	36.6	36.1	17.8	5.8	3.1	0.5
40代	229	36.2	40.6	16.6	4.4	1.7	0.4
50代	268	30.2	43.3	18.3	4.5	2.2	1.5
60～64歳	143	26.6	38.5	26.6	6.3	1.4	0.7
65～69歳	176	20.5	39.8	27.8	9.1	0.6	2.3
70歳以上	333	21.0	35.7	23.1	11.4	4.2	4.5
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	50.0	18.8	25.0	6.3	-	-
20代	59	39.0	28.8	20.3	5.1	6.8	-
30代	74	36.5	32.4	20.3	6.8	2.7	1.4
40代	97	36.1	38.1	17.5	4.1	4.1	-
50代	116	31.9	43.1	17.2	3.4	1.7	2.6
60～64歳	64	18.8	46.9	23.4	7.8	3.1	-
65～69歳	81	18.5	40.7	30.9	7.4	1.2	1.2
70歳以上	172	15.7	41.3	19.8	15.1	3.5	4.7
女性18～19歳	18	44.4	11.1	33.3	11.1	-	-
20代	101	31.7	40.6	22.8	3.0	2.0	-
30代	116	36.2	38.8	16.4	5.2	3.4	-
40代	132	36.4	42.4	15.9	4.5	-	0.8
50代	151	29.1	43.7	18.5	5.3	2.6	0.7
60～64歳	79	32.9	31.6	29.1	5.1	-	1.3
65～69歳	93	21.5	39.8	24.7	10.8	-	3.2
70歳以上	158	26.6	29.7	26.6	7.6	5.1	4.4
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	28.6	34.4	22.8	5.8	3.7	4.8
夫婦のみ	382	23.0	38.5	25.9	8.9	2.9	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	38.2	36.7	17.8	4.6	2.3	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	29.7	40.2	19.3	7.1	2.2	1.5
三世帯世帯	73	38.4	30.1	23.3	5.5	1.4	1.4
その他	37	16.2	43.2	29.7	5.4	-	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	31.6	42.7	18.3	5.0	1.9	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	34.9	38.9	18.8	4.4	1.7	1.3
自営業、自由業	95	20.0	38.9	29.5	3.2	5.3	3.2
学生	76	51.3	19.7	23.7	5.3	-	-
専業主婦、主夫	227	25.6	35.2	29.1	5.7	3.1	1.3
その他	21	28.6	42.9	23.8	4.8	-	-
無職	286	18.9	36.4	21.0	15.7	3.8	4.2
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	32.1	39.8	19.9	5.3	2.1	0.8
ときどき利用している	144	22.2	38.2	25.7	10.4	2.8	0.7
あまり利用していない	53	18.9	30.2	30.2	15.1	5.7	-
利用していない	196	21.9	30.6	25.5	10.7	4.1	7.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	31.5	41.1	19.0	5.9	1.8	0.7
電子メールのやりとり	753	31.5	40.8	19.1	5.6	1.7	1.3
SNS	844	33.8	39.2	19.8	5.1	1.8	0.4
オンラインゲーム	327	33.0	37.6	22.0	5.8	1.5	-
商品・サービスの購入、取引	777	33.5	39.8	19.0	4.9	2.2	0.6
会議やミーティング参加	249	35.7	41.0	17.3	4.0	0.4	1.6
ホームページ開設	26	42.3	30.8	23.1	-	3.8	-
その他	81	35.8	35.8	18.5	4.9	4.9	-

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
 (ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(オ) 社会保障制度をめぐる変化

(カ) 格差社会の進行

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	38.3	37.9	17.1	4.1	1.1	1.5
<性別>							
男性	679	38.4	35.9	17.2	4.7	1.6	2.1
女性	848	37.7	39.9	17.0	3.7	0.7	1.1
<年代別>							
18～19歳	34	32.4	23.5	32.4	8.8	2.9	-
20代	161	28.0	34.2	26.7	6.8	4.3	-
30代	191	38.7	36.1	15.7	7.3	1.6	0.5
40代	229	36.7	38.9	17.9	4.4	1.7	0.4
50代	268	39.2	44.4	13.4	1.9	-	1.1
60～64歳	143	39.9	41.3	16.8	1.4	-	0.7
65～69歳	176	39.2	36.9	18.2	3.4	-	2.3
70歳以上	333	42.3	36.3	13.2	3.6	0.6	3.9
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	12.5	37.5	6.3	-	-
20代	59	30.5	27.1	25.4	8.5	8.5	-
30代	74	36.5	35.1	17.6	8.1	1.4	1.4
40代	97	33.0	37.1	22.7	3.1	4.1	-
50代	116	41.4	40.5	12.1	3.4	-	2.6
60～64歳	64	39.1	42.2	15.6	3.1	-	-
65～69歳	81	39.5	33.3	22.2	3.7	-	1.2
70歳以上	172	41.9	36.6	11.0	4.7	0.6	5.2
女性18～19歳	18	22.2	33.3	27.8	11.1	5.6	-
20代	101	25.7	38.6	27.7	5.9	2.0	-
30代	116	39.7	37.1	14.7	6.9	1.7	-
40代	132	39.4	40.2	14.4	5.3	-	0.8
50代	151	37.7	47.0	14.6	0.7	-	-
60～64歳	79	40.5	40.5	17.7	-	-	1.3
65～69歳	93	38.7	39.8	15.1	3.2	-	3.2
70歳以上	158	42.4	36.1	15.8	2.5	0.6	2.5
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	37.6	40.2	14.8	3.7	1.1	2.6
夫婦のみ	382	38.7	40.6	15.2	4.2	0.8	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	39.8	30.5	22.4	3.9	2.7	0.8
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	38.3	39.7	15.6	4.2	0.5	1.7
三世帯世帯	73	37.0	32.9	24.7	4.1	-	1.4
その他	37	27.0	40.5	18.9	5.4	2.7	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	37.5	40.0	15.8	4.8	1.3	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	38.3	38.9	18.1	2.7	0.7	1.3
自営業、自由業	95	30.5	37.9	25.3	2.1	3.2	1.1
学生	76	32.9	30.3	25.0	10.5	1.3	-
専業主婦、主夫	227	35.2	40.5	18.9	2.6	0.9	1.8
その他	21	38.1	33.3	19.0	9.5	-	-
無職	286	45.5	34.6	11.5	4.2	0.7	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	39.1	38.5	16.5	4.0	1.2	0.7
ときどき利用している	144	40.3	44.4	11.1	2.8	0.7	0.7
あまり利用していない	53	30.2	39.6	24.5	5.7	-	-
利用していない	196	34.7	30.1	22.4	5.6	1.0	6.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	39.6	40.0	14.8	4.0	1.0	0.7
電子メールのやりとり	753	39.4	40.0	14.9	3.9	0.7	1.2
SNS	844	37.6	39.5	16.9	4.4	1.3	0.4
オンラインゲーム	327	34.3	38.8	19.0	5.5	2.4	-
商品・サービスの購入、取引	777	40.5	38.2	15.4	4.0	1.2	0.6
会議やミーティング参加	249	39.8	38.6	14.1	5.2	0.8	1.6
ホームページ開設	26	53.8	26.9	19.2	-	-	-
その他	81	48.1	33.3	13.6	2.5	1.2	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	25.5	35.6	26.6	8.5	2.3	1.6
<性別>							
男性	679	23.3	34.2	25.9	11.6	3.1	1.9
女性	848	26.9	36.9	27.1	6.0	1.7	1.4
<年代別>							
18～19歳	34	44.1	26.5	23.5	2.9	2.9	-
20代	161	23.6	32.3	28.6	11.8	3.7	-
30代	191	25.7	34.0	23.6	13.1	3.1	0.5
40代	229	26.6	34.5	25.3	9.2	3.5	0.9
50代	268	23.5	39.9	25.7	6.7	3.0	1.1
60～64歳	143	20.3	39.2	31.5	7.7	0.7	0.7
65～69歳	176	27.3	36.4	30.1	2.8	0.6	2.8
70歳以上	333	26.4	34.2	25.2	9.0	1.2	3.9
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	50.0	31.3	12.5	6.3	-	-
20代	59	25.4	28.8	25.4	13.6	6.8	-
30代	74	25.7	33.8	14.9	20.3	4.1	1.4
40代	97	22.7	28.9	25.8	14.4	7.2	1.0
50代	116	19.8	37.1	25.0	12.1	4.3	1.7
60～64歳	64	18.8	34.4	34.4	12.5	-	-
65～69歳	81	24.7	32.1	39.5	2.5	-	1.2
70歳以上	172	22.7	38.4	23.3	9.9	1.2	4.7
女性18～19歳	18	38.9	22.2	33.3	-	5.6	-
20代	101	21.8	34.7	30.7	10.9	2.0	-
30代	116	25.0	34.5	29.3	8.6	2.6	-
40代	132	29.5	38.6	25.0	5.3	0.8	0.8
50代	151	26.5	42.4	25.8	2.6	2.0	0.7
60～64歳	79	21.5	43.0	29.1	3.8	1.3	1.3
65～69歳	93	29.0	40.9	21.5	3.2	1.1	4.3
70歳以上	158	29.7	29.7	27.8	8.2	1.3	3.2
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	27.5	32.3	24.3	10.1	2.6	3.2
夫婦のみ	382	24.1	36.9	28.3	7.3	2.4	1.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	27.4	37.5	23.9	7.7	3.1	0.4
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	24.9	35.1	26.9	9.5	2.0	1.5
三世帯世帯	73	26.0	31.5	31.5	6.8	1.4	2.7
その他	37	21.6	43.2	24.3	5.4	-	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	21.3	37.1	26.5	12.0	2.5	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	29.5	33.2	29.2	4.0	2.3	1.7
自営業、自由業	95	24.2	31.6	30.5	6.3	5.3	2.1
学生	76	36.8	35.5	17.1	9.2	1.3	-
専業主婦、主夫	227	26.9	35.7	28.2	5.7	1.8	1.8
その他	21	4.8	47.6	28.6	14.3	-	4.8
無職	286	25.9	35.7	24.5	9.1	1.7	3.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	25.8	36.4	26.3	8.4	2.2	0.9
ときどき利用している	144	23.6	34.7	31.9	4.9	3.5	1.4
あまり利用していない	53	20.8	37.7	22.6	18.9	-	-
利用していない	196	26.0	31.1	25.5	8.7	2.6	6.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	25.5	36.4	26.7	8.2	2.3	0.8
電子メールのやりとり	753	25.6	36.9	25.9	8.5	1.6	1.5
SNS	844	26.7	35.9	25.7	9.1	2.1	0.5
オンラインゲーム	327	22.6	39.1	25.4	8.6	4.0	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	27.3	33.7	26.8	9.0	2.3	0.9
会議やミーティング参加	249	28.1	36.5	21.7	11.2	0.8	1.6
ホームページ開設	26	23.1	26.9	34.6	15.4	-	-
その他	81	24.7	33.3	35.8	2.5	3.7	-

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(キ) 商品・サービス及びその購入・利用方法の多様化

(ク) 情報化の進展

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	15.1	39.4	31.9	8.4	3.2	2.1
<性別>							
男性	679	12.8	37.4	34.0	9.4	3.8	2.5
女性	848	16.5	41.2	30.4	7.7	2.5	1.8
<年代別>							
18～19歳	34	29.4	20.6	29.4	8.8	11.8	-
20代	161	21.1	39.1	24.2	11.8	3.7	-
30代	191	16.8	40.8	28.3	11.0	2.6	0.5
40代	229	14.4	41.0	31.9	9.2	2.2	1.3
50代	268	12.7	41.0	34.7	7.1	3.0	1.5
60～64歳	143	16.1	44.1	30.8	6.3	1.4	1.4
65～69歳	176	13.1	39.8	39.2	5.1	0.6	2.3
70歳以上	333	12.3	36.6	32.4	8.4	4.8	5.4
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	25.0	18.8	25.0	12.5	18.8	-
20代	59	20.3	37.3	25.4	10.2	6.8	-
30代	74	18.9	32.4	31.1	12.2	4.1	1.4
40代	97	14.4	34.0	33.0	12.4	4.1	2.1
50代	116	10.3	37.1	37.9	8.6	3.4	2.6
60～64歳	64	12.5	48.4	29.7	7.8	1.6	-
65～69歳	81	7.4	43.2	40.7	7.4	-	1.2
70歳以上	172	9.9	36.6	35.5	8.1	4.1	5.8
女性18～19歳	18	33.3	22.2	33.3	5.6	5.6	-
20代	101	21.8	39.6	23.8	12.9	2.0	-
30代	116	14.7	46.6	26.7	10.3	1.7	-
40代	132	14.4	46.2	31.1	6.8	0.8	0.8
50代	151	14.6	43.7	32.5	6.0	2.6	0.7
60～64歳	79	19.0	40.5	31.6	5.1	1.3	2.5
65～69歳	93	17.2	37.6	37.6	3.2	1.1	3.2
70歳以上	158	14.6	36.1	29.7	8.9	5.7	5.1
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	16.4	37.6	30.2	8.5	4.2	3.2
夫婦のみ	382	12.6	39.5	32.5	9.7	3.9	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	21.6	33.2	33.2	7.3	3.5	1.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	13.4	41.5	32.5	8.0	2.5	2.0
三世帯世帯	73	15.1	45.2	27.4	11.0	-	1.4
その他	37	10.8	48.6	29.7	5.4	-	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	14.1	40.2	33.1	9.0	2.7	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	17.4	40.6	29.9	9.1	1.3	1.7
自営業、自由業	95	18.9	35.8	30.5	8.4	4.2	2.1
学生	76	25.0	38.2	22.4	10.5	3.9	-
専業主婦、主夫	227	14.5	40.5	34.8	5.7	2.2	2.2
その他	21	23.8	9.5	52.4	9.5	-	4.8
無職	286	9.8	40.2	31.5	8.4	5.6	4.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	16.4	40.8	30.6	8.3	2.8	1.1
ときどき利用している	144	9.7	38.2	43.8	5.6	0.7	2.1
あまり利用していない	53	17.0	41.5	24.5	13.2	3.8	-
利用していない	196	9.7	33.2	33.2	10.2	6.6	7.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	16.0	41.8	30.7	7.9	2.5	1.1
電子メールのやりとり	753	16.9	40.4	30.3	8.5	2.4	1.6
SNS	844	18.4	40.3	30.1	7.6	2.7	0.9
オンラインゲーム	327	15.0	43.1	27.8	10.1	3.7	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	18.0	42.3	28.2	8.0	2.3	1.2
会議やミーティング参加	249	20.1	35.7	30.9	10.8	1.6	0.8
ホームページ開設	26	34.6	38.5	19.2	-	7.7	-
その他	81	17.3	40.7	28.4	7.4	4.9	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	22.3	36.4	30.0	6.3	2.8	2.2
<性別>							
男性	679	26.4	34.6	26.8	6.2	3.4	2.7
女性	848	18.6	38.1	32.8	6.4	2.2	1.9
<年代別>							
18～19歳	34	41.2	26.5	23.5	5.9	2.9	-
20代	161	26.1	39.8	25.5	5.6	3.1	-
30代	191	29.8	34.0	26.7	6.8	2.1	0.5
40代	229	23.1	37.1	30.1	5.2	3.1	1.3
50代	268	19.0	39.2	33.6	4.9	1.9	1.5
60～64歳	143	18.2	37.8	32.9	7.7	1.4	2.1
65～69歳	176	19.9	33.0	38.6	5.7	-	2.8
70歳以上	333	19.2	36.0	26.1	7.8	5.4	5.4
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	25.0	18.8	6.3	6.3	-
20代	59	30.5	32.2	30.5	1.7	5.1	-
30代	74	40.5	27.0	21.6	6.8	2.7	1.4
40代	97	30.9	33.0	23.7	6.2	4.1	2.1
50代	116	20.7	40.5	28.4	4.3	2.6	3.4
60～64歳	64	25.0	35.9	28.1	7.8	1.6	1.6
65～69歳	81	22.2	30.9	40.7	4.9	-	1.2
70歳以上	172	20.9	37.8	22.1	8.7	5.2	5.2
女性18～19歳	18	38.9	27.8	27.8	5.6	-	-
20代	101	23.8	43.6	22.8	7.9	2.0	-
30代	116	22.4	38.8	30.2	6.9	1.7	-
40代	132	17.4	40.2	34.8	4.5	2.3	0.8
50代	151	17.2	38.4	37.7	5.3	1.3	-
60～64歳	79	12.7	39.2	36.7	7.6	1.3	2.5
65～69歳	93	17.2	35.5	36.6	6.5	-	4.3
70歳以上	158	16.5	34.2	31.0	7.0	5.7	5.7
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	31.2	32.3	23.8	6.3	3.2	3.2
夫婦のみ	382	20.9	34.8	31.7	8.1	2.4	2.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	23.9	35.5	32.4	3.9	3.1	1.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	19.7	38.6	29.7	6.8	3.1	2.2
三世帯世帯	73	24.7	38.4	31.5	2.7	1.4	1.4
その他	37	16.2	43.2	32.4	2.7	-	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	24.6	40.4	27.2	5.1	1.3	1.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	18.8	36.2	33.6	8.4	1.7	1.3
自営業、自由業	95	22.1	29.5	36.8	5.3	4.2	2.1
学生	76	34.2	36.8	21.1	6.6	1.3	-
専業主婦、主夫	227	16.3	37.9	36.1	4.4	3.1	2.2
その他	21	23.8	9.5	47.6	14.3	-	4.8
無職	286	23.4	32.9	25.9	7.3	5.6	4.9
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	25.5	37.7	28.4	5.2	1.9	1.2
ときどき利用している	144	13.9	36.8	37.5	7.6	2.1	2.1
あまり利用していない	53	15.1	43.4	24.5	11.3	5.7	-
利用していない	196	11.7	28.1	35.2	10.2	7.1	7.7
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	26.4	37.3	27.6	5.5	1.9	1.2
電子メールのやりとり	753	26.2	38.8	26.4	4.9	1.9	1.9
SNS	844	25.5	37.9	28.6	5.0	1.9	1.2
オンラインゲーム	327	22.0	41.6	26.3	7.6	2.4	-
商品・サービスの購入、取引	777	26.3	39.3	26.5	4.9	1.8	1.3
会議やミーティング参加	249	31.3	39.8	21.3	5.6	0.4	1.6
ホームページ開設	26	34.6	38.5	19.2	-	7.7	-
その他	81	25.9	37.0	27.2	4.9	3.7	1.2

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ケ) 国際化の進展

(コ) 地球温暖化の進行やごみ問題など  
環境問題の深刻化

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	14.2	31.0	36.7	11.2	4.6	2.3
<性別>							
男性	679	16.1	29.6	33.9	12.2	5.6	2.7
女性	848	12.6	32.0	39.3	10.3	3.8	2.1
<年代別>							
18～19歳	34	32.4	32.4	23.5	2.9	8.8	-
20代	161	22.4	25.5	33.5	13.7	5.0	-
30代	191	16.2	28.3	35.6	15.7	3.7	0.5
40代	229	9.6	36.7	37.1	10.9	4.4	1.3
50代	268	11.6	36.2	37.7	9.0	4.1	1.5
60～64歳	143	11.2	28.0	42.0	12.6	4.2	2.1
65～69歳	176	11.9	29.5	47.2	5.7	2.3	3.4
70歳以上	333	15.3	29.1	31.5	12.0	6.3	5.7
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	25.0	43.8	18.8	-	12.5	-
20代	59	27.1	22.0	32.2	11.9	6.8	-
30代	74	14.9	21.6	33.8	21.6	6.8	1.4
40代	97	13.4	34.0	30.9	13.4	6.2	2.1
50代	116	13.8	31.9	36.2	8.6	6.0	3.4
60～64歳	64	12.5	34.4	35.9	10.9	4.7	1.6
65～69歳	81	18.5	19.8	54.3	6.2	-	1.2
70歳以上	172	15.1	33.1	25.6	14.5	6.4	5.2
女性18～19歳	18	38.9	22.2	27.8	5.6	5.6	-
20代	101	18.8	27.7	34.7	14.9	4.0	-
30代	116	17.2	31.9	37.1	12.1	1.7	-
40代	132	6.8	38.6	41.7	9.1	3.0	0.8
50代	151	9.9	39.1	39.1	9.3	2.6	-
60～64歳	79	10.1	22.8	46.8	13.9	3.8	2.5
65～69歳	93	6.5	36.6	41.9	5.4	4.3	5.4
70歳以上	158	14.6	25.3	38.0	9.5	6.3	6.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	19.6	23.3	35.4	12.7	5.8	3.2
夫婦のみ	382	16.5	28.8	36.9	11.0	4.7	2.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	15.1	33.6	34.7	10.0	5.0	1.5
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	11.2	32.9	37.8	11.7	4.1	2.4
三世帯世帯	73	9.6	41.1	35.6	9.6	2.7	1.4
その他	37	18.9	29.7	40.5	2.7	2.7	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	13.3	33.3	36.4	12.6	3.2	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	10.7	29.5	42.3	11.4	4.0	2.0
自営業、自由業	95	21.1	29.5	33.7	3.2	10.5	2.1
学生	76	31.6	36.8	19.7	10.5	1.3	-
専業主婦、主夫	227	9.3	30.4	42.3	10.6	4.8	2.6
その他	21	23.8	14.3	28.6	28.6	-	4.8
無職	286	16.1	29.0	33.6	10.1	6.3	4.9
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	16.4	32.4	36.3	10.3	3.4	1.1
ときどき利用している	144	6.3	34.0	41.7	11.1	3.5	3.5
あまり利用していない	53	11.3	28.3	30.2	18.9	11.3	-
利用していない	196	8.7	21.9	37.2	13.8	10.2	8.2
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	16.0	32.9	36.1	10.3	3.4	1.3
電子メールのやりとり	753	17.8	34.9	34.7	8.4	2.7	1.6
SNS	844	17.2	32.1	35.5	10.7	3.3	1.2
オンラインゲーム	327	11.9	33.9	35.2	14.1	4.9	-
商品・サービスの購入、取引	777	16.3	34.7	34.5	9.9	3.1	1.4
会議やミーティング参加	249	26.1	33.7	29.7	8.0	0.8	1.6
ホームページ開設	26	23.1	30.8	23.1	15.4	7.7	-
その他	81	23.5	29.6	34.6	8.6	2.5	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	36.3	39.0	16.0	4.8	2.4	1.4
<性別>							
男性	679	31.5	38.4	16.3	7.2	4.6	1.9
女性	848	39.9	39.4	16.0	2.9	0.7	1.1
<年代別>							
18～19歳	34	44.1	23.5	23.5	2.9	5.9	-
20代	161	26.7	35.4	24.8	8.7	4.3	-
30代	191	23.6	42.9	15.7	13.1	4.2	0.5
40代	229	29.3	36.7	22.3	7.0	3.9	0.9
50代	268	33.6	44.4	17.9	1.9	1.5	0.7
60～64歳	143	34.3	46.2	12.6	4.2	0.7	2.1
65～69歳	176	46.0	36.4	14.8	1.1	-	1.7
70歳以上	333	50.2	35.4	7.8	1.5	1.8	3.3
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	25.0	12.5	6.3	12.5	-
20代	59	22.0	37.3	20.3	11.9	8.5	-
30代	74	20.3	37.8	10.8	20.3	9.5	1.4
40代	97	21.6	36.1	21.6	10.3	9.3	1.0
50代	116	25.0	44.0	21.6	4.3	3.4	1.7
60～64歳	64	29.7	46.9	14.1	7.8	-	1.6
65～69歳	81	38.3	38.3	21.0	1.2	-	1.2
70歳以上	172	45.9	34.9	9.9	2.9	2.3	4.1
女性18～19歳	18	44.4	22.2	33.3	-	-	-
20代	101	28.7	34.7	27.7	6.9	2.0	-
30代	116	25.0	46.6	19.0	8.6	0.9	-
40代	132	34.8	37.1	22.7	4.5	-	0.8
50代	151	40.4	44.4	15.2	-	-	-
60～64歳	79	38.0	45.6	11.4	1.3	1.3	2.5
65～69歳	93	52.7	34.4	9.7	1.1	-	2.2
70歳以上	158	54.4	36.1	5.7	-	1.3	2.5
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	35.4	38.1	13.2	7.4	3.7	2.1
夫婦のみ	382	41.6	38.0	14.4	3.1	1.8	1.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	34.7	33.6	20.8	5.8	4.2	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	34.4	42.0	15.6	5.1	1.4	1.5
三世帯世帯	73	31.5	46.6	16.4	2.7	1.4	1.4
その他	37	37.8	29.7	21.6	2.7	5.4	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	26.9	42.3	18.3	9.0	3.0	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	34.9	40.3	20.1	2.0	1.3	1.3
自営業、自由業	95	36.8	40.0	12.6	5.3	4.2	1.1
学生	76	40.8	32.9	18.4	6.6	1.3	-
専業主婦、主夫	227	44.1	39.6	12.3	1.8	0.9	1.3
その他	21	42.9	33.3	9.5	14.3	-	-
無職	286	46.2	32.9	12.2	1.4	3.5	3.8
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	33.5	39.7	17.6	5.8	2.6	0.9
ときどき利用している	144	40.3	44.4	11.8	1.4	1.4	0.7
あまり利用していない	53	41.5	34.0	17.0	5.7	-	1.9
利用していない	196	48.0	32.7	10.7	1.5	2.6	4.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	33.9	39.7	17.2	5.8	2.6	0.8
電子メールのやりとり	753	36.0	39.8	15.1	5.4	2.3	1.3
SNS	844	33.2	40.2	17.5	6.2	2.3	0.7
オンラインゲーム	327	29.1	40.7	17.4	8.6	4.3	-
商品・サービスの購入、取引	777	34.6	40.0	16.2	5.5	2.7	0.9
会議やミーティング参加	249	36.5	40.6	11.6	8.4	2.0	0.8
ホームページ開設	26	46.2	38.5	3.8	7.7	3.8	-
その他	81	44.4	29.6	18.5	2.5	3.7	1.2

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(サ) 食料自給率の低下

(シ) 食の安全性

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	25.5	35.9	25.2	8.4	3.2	1.7
<性別>							
男性	679	22.2	35.5	25.2	9.7	5.2	2.2
女性	848	27.5	36.4	25.6	7.5	1.7	1.3
<年代別>							
18～19歳	34	26.5	23.5	32.4	11.8	5.9	-
20代	161	16.1	24.8	34.8	16.1	7.5	0.6
30代	191	18.8	31.9	25.7	17.8	5.2	0.5
40代	229	21.8	36.7	27.5	8.7	3.9	1.3
50代	268	22.4	38.8	26.5	8.2	3.0	1.1
60～64歳	143	26.6	37.8	28.0	4.2	1.4	2.1
65～69歳	176	31.3	38.6	25.0	2.8	0.6	1.7
70歳以上	333	34.2	40.2	16.5	3.9	1.5	3.6
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	12.5	37.5	6.3	-	-
20代	59	23.7	20.3	28.8	13.6	13.6	-
30代	74	14.9	27.0	20.3	24.3	12.2	1.4
40代	97	20.6	33.0	26.8	10.3	7.2	2.1
50代	116	16.4	37.1	28.4	9.5	6.0	2.6
60～64歳	64	18.8	39.1	31.3	6.3	1.6	3.1
65～69歳	81	22.2	40.7	33.3	2.5	-	1.2
70歳以上	172	29.1	43.0	15.7	7.0	1.7	3.5
女性18～19歳	18	11.1	33.3	27.8	16.7	11.1	-
20代	101	10.9	27.7	38.6	17.8	4.0	1.0
30代	116	21.6	34.5	29.3	13.8	0.9	-
40代	132	22.7	39.4	28.0	7.6	1.5	0.8
50代	151	27.2	40.4	24.5	7.3	0.7	-
60～64歳	79	32.9	36.7	25.3	2.5	1.3	1.3
65～69歳	93	38.7	36.6	18.3	3.2	1.1	2.2
70歳以上	158	39.2	37.3	17.7	0.6	1.3	3.8
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	29.6	30.2	21.7	11.1	5.3	2.1
夫婦のみ	382	29.8	38.5	24.3	4.7	1.8	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	20.8	35.1	26.6	11.6	4.6	1.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	23.9	36.4	25.9	9.0	2.7	2.0
三世帯世帯	73	16.4	41.1	31.5	6.8	2.7	1.4
その他	37	27.0	32.4	24.3	8.1	2.7	5.4
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	19.0	34.5	29.0	11.8	4.6	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	25.5	35.6	26.2	9.4	2.0	1.3
自営業、自由業	95	28.4	34.7	29.5	4.2	2.1	1.1
学生	76	22.4	25.0	30.3	15.8	6.6	-
専業主婦、主夫	227	31.7	37.4	23.8	3.5	1.8	1.8
その他	21	28.6	23.8	28.6	9.5	4.8	4.8
無職	286	30.4	42.0	16.8	4.9	2.4	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	23.9	35.8	26.3	9.4	3.6	1.0
ときどき利用している	144	23.6	40.3	25.0	8.3	2.1	0.7
あまり利用していない	53	34.0	34.0	22.6	7.5	-	1.9
利用していない	196	32.1	35.2	20.9	3.6	2.6	5.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	22.9	37.5	25.1	10.3	3.4	0.8
電子メールのやりとり	753	26.2	34.9	25.9	8.6	3.1	1.3
SNS	844	24.1	34.5	26.7	9.7	4.1	0.9
オンラインゲーム	327	16.8	36.7	28.1	13.1	4.9	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	23.9	34.5	26.8	10.6	3.3	0.9
会議やミーティング参加	249	26.9	31.7	23.7	12.9	3.6	1.2
ホームページ開設	26	30.8	42.3	11.5	7.7	3.8	3.8
その他	81	34.6	28.4	24.7	6.2	3.7	2.5

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	46.7	37.0	10.7	2.8	1.4	1.6
<性別>							
男性	679	41.5	39.0	12.2	3.7	1.9	1.6
女性	848	50.4	35.6	9.6	2.1	0.9	1.4
<年代別>							
18～19歳	34	32.4	32.4	26.5	2.9	5.9	-
20代	161	28.0	39.1	17.4	9.3	6.2	-
30代	191	45.5	35.1	12.0	5.8	1.0	0.5
40代	229	41.0	41.9	11.8	2.2	1.3	1.7
50代	268	44.8	41.0	11.2	2.2	-	0.7
60～64歳	143	45.5	39.2	12.6	1.4	-	1.4
65～69歳	176	51.7	35.8	9.7	0.6	0.6	1.7
70歳以上	333	60.7	30.6	3.6	0.6	0.9	3.6
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	37.5	31.3	18.8	-	12.5	-
20代	59	23.7	33.9	22.0	10.2	10.2	-
30代	74	35.1	33.8	16.2	12.2	1.4	1.4
40代	97	37.1	43.3	11.3	3.1	3.1	2.1
50代	116	37.1	44.8	13.8	2.6	-	1.7
60～64歳	64	43.8	40.6	14.1	1.6	-	-
65～69歳	81	42.0	43.2	12.3	1.2	-	1.2
70歳以上	172	55.2	34.9	5.2	1.2	0.6	2.9
女性18～19歳	18	27.8	33.3	33.3	5.6	-	-
20代	101	30.7	41.6	14.9	8.9	4.0	-
30代	116	51.7	36.2	9.5	1.7	0.9	-
40代	132	43.9	40.9	12.1	1.5	-	1.5
50代	151	50.3	38.4	9.3	2.0	-	-
60～64歳	79	46.8	38.0	11.4	1.3	-	2.5
65～69歳	93	60.2	30.1	7.5	-	1.1	1.1
70歳以上	158	65.8	26.6	1.9	-	1.3	4.4
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	49.2	32.3	10.6	4.8	2.1	1.1
夫婦のみ	382	50.5	38.2	8.6	1.0	0.5	1.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	38.2	37.1	15.4	4.6	3.1	1.5
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	48.0	37.1	9.7	2.5	0.7	2.0
三世帯世帯	73	42.5	38.4	12.3	2.7	2.7	1.4
その他	37	35.1	43.2	13.5	2.7	2.7	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	39.8	40.4	13.3	4.0	1.5	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	42.3	39.6	12.4	3.0	1.0	1.7
自営業、自由業	95	38.9	48.4	10.5	1.1	1.1	-
学生	76	28.9	40.8	14.5	9.2	6.6	-
専業主婦、主夫	227	60.4	31.3	5.7	0.4	0.4	1.8
その他	21	47.6	28.6	14.3	9.5	-	-
無職	286	58.7	29.0	7.0	0.7	1.0	3.5
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	43.9	39.2	11.2	3.2	1.5	1.0
ときどき利用している	144	54.2	29.9	12.5	2.1	-	1.4
あまり利用していない	53	52.8	35.8	9.4	1.9	-	-
利用していない	196	54.6	30.6	6.6	1.0	2.0	5.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	44.9	38.8	11.1	3.2	1.1	1.0
電子メールのやりとり	753	46.5	37.3	11.4	2.3	1.1	1.5
SNS	844	44.8	37.8	11.0	3.8	1.7	0.9
オンラインゲーム	327	37.0	39.8	14.1	6.4	2.8	-
商品・サービスの購入、取引	777	45.9	37.8	10.4	3.2	1.3	1.3
会議やミーティング参加	249	41.8	42.2	10.0	2.8	2.4	0.8
ホームページ開設	26	61.5	34.6	-	3.8	-	-
その他	81	58.0	29.6	8.6	1.2	1.2	1.2

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ス) エネルギー問題

(セ) 放射能に対する不安

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	29.3	37.5	21.8	6.9	3.0	1.5
<性別>							
男性	679	29.9	38.1	20.2	6.0	4.0	1.8
女性	848	28.7	36.7	23.5	7.7	2.2	1.3
<年代別>							
18～19歳	34	29.4	17.6	35.3	8.8	8.8	-
20代	161	16.1	31.7	26.7	16.8	8.7	-
30代	191	19.4	36.6	25.1	15.7	2.6	0.5
40代	229	26.2	37.6	25.3	5.2	4.4	1.3
50代	268	28.7	40.3	23.5	5.2	1.1	1.1
60～64歳	143	28.7	44.1	23.8	2.8	-	0.7
65～69歳	176	36.4	39.8	18.2	2.8	0.6	2.3
70歳以上	333	40.2	36.3	13.8	3.3	3.0	3.3
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	43.8	25.0	18.8	6.3	6.3	-
20代	59	22.0	30.5	27.1	8.5	11.9	-
30代	74	21.6	36.5	20.3	16.2	4.1	1.4
40代	97	27.8	35.1	23.7	4.1	7.2	2.1
50代	116	27.6	40.5	19.8	6.9	2.6	2.6
60～64歳	64	26.6	46.9	25.0	1.6	-	-
65～69歳	81	34.6	42.0	21.0	1.2	-	1.2
70歳以上	172	36.6	37.8	14.0	5.2	3.5	2.9
女性18～19歳	18	16.7	11.1	50.0	11.1	11.1	-
20代	101	12.9	31.7	26.7	21.8	6.9	-
30代	116	18.1	36.2	28.4	15.5	1.7	-
40代	132	25.0	39.4	26.5	6.1	2.3	0.8
50代	151	29.8	39.7	26.5	4.0	-	-
60～64歳	79	30.4	41.8	22.8	3.8	-	1.3
65～69歳	93	37.6	37.6	16.1	4.3	1.1	3.2
70歳以上	158	43.7	34.8	13.9	1.3	2.5	3.8
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	29.6	32.8	25.4	4.8	5.3	2.1
夫婦のみ	382	33.8	36.4	21.7	5.2	2.1	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	24.3	34.4	25.1	10.8	4.2	1.2
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	29.2	40.2	19.3	7.5	2.2	1.7
三世帯世帯	73	27.4	43.8	20.5	4.1	2.7	1.4
その他	37	21.6	40.5	29.7	2.7	2.7	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	25.3	38.3	24.2	8.4	2.9	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	25.5	36.9	22.8	10.4	3.4	1.0
自営業、自由業	95	28.4	38.9	23.2	4.2	4.2	1.1
学生	76	27.6	34.2	23.7	7.9	6.6	-
専業主婦、主夫	227	33.0	39.6	20.3	4.0	0.9	2.2
その他	21	23.8	42.9	23.8	4.8	4.8	-
無職	286	38.5	35.0	16.8	3.8	2.8	3.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	27.8	38.2	22.1	8.1	3.0	0.8
ときどき利用している	144	35.4	36.1	20.8	3.5	2.8	1.4
あまり利用していない	53	24.5	37.7	30.2	5.7	-	1.9
利用していない	196	34.2	35.2	18.9	3.1	4.1	4.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	27.8	39.7	20.6	8.5	2.6	0.8
電子メールのやりとり	753	30.5	39.2	20.8	6.0	2.0	1.5
SNS	844	27.0	37.4	23.0	8.8	3.2	0.6
オンラインゲーム	327	21.1	40.1	26.0	8.3	4.6	-
商品・サービスの購入、取引	777	29.1	36.8	22.4	7.9	3.0	0.9
会議やミーティング参加	249	29.7	41.4	20.5	5.2	2.4	0.8
ホームページ開設	26	23.1	61.5	7.7	-	7.7	-
その他	81	35.8	44.4	12.3	3.7	2.5	1.2

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	24.2	29.9	27.9	10.5	6.2	1.3
<性別>							
男性	679	20.2	27.4	28.4	12.4	10.0	1.6
女性	848	27.1	31.8	27.5	9.2	3.3	1.1
<年代別>							
18～19歳	34	8.8	14.7	38.2	17.6	20.6	-
20代	161	8.7	18.0	32.3	25.5	15.5	-
30代	191	17.3	24.6	27.7	20.9	8.9	0.5
40代	229	13.5	31.9	33.6	12.7	7.0	1.3
50代	268	21.6	32.5	33.2	6.7	5.2	0.7
60～64歳	143	25.2	35.0	32.9	3.5	2.1	1.4
65～69歳	176	33.0	35.8	24.4	4.0	1.7	1.1
70歳以上	333	41.7	31.2	15.9	4.8	3.3	3.0
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	12.5	25.0	31.3	12.5	18.8	-
20代	59	8.5	13.6	35.6	15.3	27.1	-
30代	74	10.8	20.3	24.3	29.7	13.5	1.4
40代	97	7.2	22.7	36.1	19.6	12.4	2.1
50代	116	18.1	25.0	31.9	11.2	12.1	1.7
60～64歳	64	15.6	39.1	37.5	3.1	4.7	-
65～69歳	81	29.6	30.9	30.9	6.2	1.2	1.2
70歳以上	172	34.9	33.7	16.3	7.0	5.2	2.9
女性18～19歳	18	5.6	5.6	44.4	22.2	22.2	-
20代	101	8.9	19.8	30.7	31.7	8.9	-
30代	116	20.7	27.6	30.2	15.5	6.0	-
40代	132	18.2	38.6	31.8	7.6	3.0	0.8
50代	151	24.5	38.4	33.8	3.3	-	-
60～64歳	79	32.9	31.6	29.1	3.8	-	2.5
65～69歳	93	34.4	40.9	19.4	2.2	2.2	1.1
70歳以上	158	48.7	28.5	15.8	2.5	1.3	3.2
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	25.4	23.8	28.0	12.7	9.0	1.1
夫婦のみ	382	27.5	33.2	28.5	6.0	4.2	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	13.1	27.0	33.6	13.9	11.2	1.2
三世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	27.1	30.7	26.3	9.8	4.4	1.7
三世帯世帯	73	17.8	32.9	23.3	20.5	4.1	1.4
その他	37	29.7	27.0	16.2	13.5	10.8	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	14.9	29.7	32.4	14.9	7.4	0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	22.8	31.5	28.9	9.7	5.7	1.3
自営業、自由業	95	27.4	27.4	30.5	5.3	9.5	-
学生	76	9.2	14.5	32.9	27.6	15.8	-
専業主婦、主夫	227	32.2	34.8	26.0	4.4	1.3	1.3
その他	21	33.3	23.8	28.6	9.5	4.8	-
無職	286	38.1	29.7	17.8	5.9	5.2	3.1
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	20.4	29.4	29.7	12.6	7.2	0.8
ときどき利用している	144	30.6	36.8	22.2	5.6	3.5	1.4
あまり利用していない	53	32.1	34.0	26.4	5.7	1.9	-
利用していない	196	39.8	27.0	21.4	3.6	4.1	4.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	20.0	30.6	29.2	12.7	6.6	0.9
電子メールのやりとり	753	22.2	30.7	29.3	10.1	6.4	1.3
SNS	844	19.8	29.4	29.5	13.2	7.5	0.7
オンラインゲーム	327	12.2	28.4	31.8	16.8	10.7	-
商品・サービスの購入、取引	777	19.4	30.4	29.7	11.5	8.0	1.0
会議やミーティング参加	249	20.5	26.1	30.5	13.7	8.4	0.8
ホームページ開設	26	15.4	34.6	30.8	15.4	3.8	-
その他	81	27.2	27.2	25.9	12.3	6.2	1.2

問7 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。次のうち日常生活の中で関心があることは何ですか。  
(ア)～(ソ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ソ) 新型コロナウイルスなどの感染症による生活様式の変化

	調査数	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体	1,547	58.8	28.5	8.7	2.1	1.0	1.0
<性別>							
男性	679	54.1	28.9	10.2	3.4	1.9	1.6
女性	848	62.4	28.2	7.7	0.9	0.4	0.5
<年代別>							
18～19歳	34	32.4	29.4	20.6	11.8	5.9	-
20代	161	42.9	32.9	19.9	1.9	2.5	-
30代	191	61.8	22.0	12.0	3.7	-	0.5
40代	229	52.0	35.4	8.3	1.7	2.2	0.4
50代	268	60.1	31.3	6.0	1.9	-	0.7
60～64歳	143	64.3	25.9	7.0	2.1	-	0.7
65～69歳	176	68.2	25.0	5.7	-	-	1.1
70歳以上	333	64.0	25.5	5.1	1.5	1.5	2.4
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	-
20代	59	39.0	25.4	27.1	3.4	5.1	-
30代	74	55.4	18.9	16.2	8.1	-	1.4
40代	97	47.4	34.0	10.3	2.1	5.2	1.0
50代	116	56.0	32.8	6.9	2.6	-	1.7
60～64歳	64	62.5	23.4	9.4	4.7	-	-
65～69歳	81	56.8	33.3	8.6	-	-	1.2
70歳以上	172	58.1	29.1	4.7	2.9	1.7	3.5
女性18～19歳	18	27.8	33.3	27.8	11.1	-	-
20代	101	44.6	37.6	15.8	1.0	1.0	-
30代	116	65.5	24.1	9.5	0.9	-	-
40代	132	55.3	36.4	6.8	1.5	-	-
50代	151	62.9	30.5	5.3	1.3	-	-
60～64歳	79	65.8	27.8	5.1	-	-	1.3
65～69歳	93	78.5	17.2	3.2	-	-	1.1
70歳以上	158	69.6	22.2	5.7	-	1.3	1.3
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	57.7	27.5	11.1	1.1	2.1	0.5
夫婦のみ	382	60.2	29.8	6.8	1.8	1.0	0.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	54.8	24.3	14.7	3.5	1.9	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	61.4	28.3	6.8	1.7	0.5	1.4
三世帯世帯	73	54.8	30.1	9.6	4.1	-	1.4
その他	37	48.6	43.2	5.4	-	-	2.7
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	55.0	31.0	10.3	2.1	1.0	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	59.4	29.5	7.7	2.0	0.3	1.0
自営業、自由業	95	54.7	30.5	9.5	3.2	2.1	-
学生	76	47.4	28.9	15.8	5.3	2.6	-
専業主婦、主夫	227	66.1	25.6	7.5	-	0.4	0.4
その他	21	66.7	19.0	14.3	-	-	-
無職	286	62.9	24.5	5.6	2.4	1.7	2.8
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	57.5	29.4	9.1	2.2	1.1	0.6
ときどき利用している	144	61.1	27.1	10.4	0.7	-	0.7
あまり利用していない	53	62.3	24.5	5.7	7.5	-	-
利用していない	196	63.3	25.5	6.1	0.5	1.5	3.1
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	57.5	30.0	8.7	2.3	0.9	0.6
電子メールのやりとり	753	58.8	29.1	8.4	2.3	0.4	1.1
SNS	844	57.5	30.1	9.1	2.0	0.8	0.5
オンラインゲーム	327	54.7	28.4	12.5	2.8	1.5	-
商品・サービスの購入、取引	777	58.6	29.2	8.2	2.7	0.6	0.6
会議やミーティング参加	249	55.8	30.1	8.8	3.6	0.8	0.8
ホームページ開設	26	65.4	26.9	3.8	3.8	-	-
その他	81	58.0	27.2	8.6	2.5	2.5	1.2

問8 エシカル消費を知っていますか。(〇は1つ)

	調査数	知っている (意味も理解)	言葉は聞いたことがある	知らない	無回答
全 体	1,547	12.1	16.9	69.5	1.6
<性別>					
男 性	679	8.8	15.2	74.1	1.9
女 性	848	14.6	18.3	65.8	1.3
<年代別>					
18～19歳	34	8.8	14.7	76.5	-
20代	161	13.0	11.8	75.2	-
30代	191	13.1	13.1	73.3	0.5
40代	229	9.6	15.3	73.8	1.3
50代	268	14.2	18.7	65.7	1.5
60～64歳	143	11.9	18.9	67.1	2.1
65～69歳	176	13.1	17.0	67.0	2.8
70歳以上	333	11.4	20.4	65.8	2.4
<性/年代別>					
男性18～19歳	16	6.3	12.5	81.3	-
20代	59	16.9	10.2	72.9	-
30代	74	4.1	10.8	83.8	1.4
40代	97	7.2	13.4	78.4	1.0
50代	116	12.9	19.0	65.5	2.6
60～64歳	64	10.9	17.2	71.9	-
65～69歳	81	6.2	17.3	72.8	3.7
70歳以上	172	7.0	15.7	74.4	2.9
女性18～19歳	18	11.1	16.7	72.2	-
20代	101	9.9	12.9	77.2	-
30代	116	19.0	14.7	66.4	-
40代	132	11.4	16.7	70.5	1.5
50代	151	15.2	18.5	65.6	0.7
60～64歳	79	12.7	20.3	63.3	3.8
65～69歳	93	18.3	17.2	62.4	2.2
70歳以上	158	15.8	25.3	57.0	1.9
<家族構成別>					
ひとり暮らし	189	12.2	16.4	70.4	1.1
夫婦のみ	382	14.7	20.7	62.8	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	8.9	18.1	72.2	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	11.7	15.4	71.4	1.5
三世帯世帯	73	12.3	13.7	72.6	1.4
その他	37	18.9	2.7	70.3	8.1
<職業別>					
会社員、公務員、団体職員	525	13.9	15.0	70.1	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	10.4	17.1	69.8	2.7
自営業、自由業	95	10.5	13.7	75.8	-
学 生	76	13.2	13.2	73.7	-
専業主婦、主夫	227	15.0	18.9	64.8	1.3
その他	21	4.8	33.3	61.9	-
無 職	286	9.8	19.6	68.2	2.4
<インターネット利用状況別>					
よく利用している	1,139	13.1	16.6	69.3	1.1
ときどき利用している	144	12.5	21.5	63.9	2.1
あまり利用していない	53	9.4	17.0	71.7	1.9
利用していない	196	7.1	14.8	74.0	4.1
<インターネット利用目的別>					
ホームページの閲覧	1,010	13.5	16.5	68.9	1.1
電子メールのやりとり	753	15.5	18.1	65.3	1.1
SNS	844	14.9	16.6	67.5	0.9
オンラインゲーム	327	8.9	16.5	74.0	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	15.2	16.7	67.1	1.0
会議やミーティング参加	249	22.1	13.3	64.3	0.4
ホームページ開設	26	11.5	11.5	76.9	-
その他	81	13.6	18.5	65.4	2.5

(問8で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)  
問8-1 エシカル消費をどこで(何で)知りましたか。(〇はいくつでも)

	調査数	ラジメ デオ、 新聞など	イン ター ネッ トや SNS	広 報 は ち お う じ 特 集 号 ( 消 費 生 活 特 集 号)	勤 め 先 、 学 校 等	友 人 、 知 人	ベ ン フ エ ス テ ィ バ ル な ど の 消 費 生 活	講 演 会 や 講 座 、 消 費 生 活	そ の 他	無 回 答
全 体	448	67.0	33.5	9.4	8.3	4.9	3.3	3.6	9.8	
<性 別>										
男 性	163	63.8	36.8	9.8	12.3	4.3	3.7	4.9	9.2	
女 性	279	68.5	31.9	8.6	6.1	5.0	3.2	2.9	10.0	
<年代別>										
18～19歳	8	25.0	25.0	-	62.5	-	12.5	-	-	
20代	40	50.0	52.5	-	22.5	5.0	-	5.0	7.5	
30代	50	58.0	52.0	8.0	12.0	6.0	2.0	2.0	8.0	
40代	57	63.2	50.9	8.8	7.0	3.5	1.8	3.5	3.5	
50代	88	68.2	44.3	3.4	8.0	9.1	4.5	4.5	9.1	
60～64歳	44	79.5	29.5	6.8	9.1	4.5	2.3	6.8	6.8	
65～69歳	53	71.7	22.6	13.2	1.9	-	-	1.9	17.0	
70歳以上	106	74.5	7.5	18.9	0.9	4.7	6.6	2.8	13.2	
<性/年代別>										
男性18～19歳	3	33.3	33.3	-	33.3	-	-	-	-	
20代	16	43.8	37.5	-	31.3	-	-	12.5	6.3	
30代	11	54.5	45.5	9.1	27.3	-	-	-	18.2	
40代	20	55.0	50.0	5.0	10.0	5.0	-	-	5.0	
50代	37	64.9	54.1	5.4	13.5	5.4	8.1	5.4	8.1	
60～64歳	18	77.8	27.8	5.6	11.1	5.6	5.6	11.1	5.6	
65～69歳	19	73.7	31.6	15.8	5.3	-	-	-	10.5	
70歳以上	39	69.2	17.9	20.5	2.6	7.7	5.1	5.1	12.8	
女性18～19歳	5	20.0	20.0	-	80.0	-	20.0	-	-	
20代	23	52.2	60.9	-	17.4	4.3	-	-	8.7	
30代	39	59.0	53.8	7.7	7.7	7.7	2.6	2.6	5.1	
40代	37	67.6	51.4	10.8	5.4	2.7	2.7	5.4	2.7	
50代	51	70.6	37.3	2.0	3.9	11.8	2.0	3.9	9.8	
60～64歳	26	80.8	30.8	7.7	7.7	3.8	-	3.8	7.7	
65～69歳	33	69.7	18.2	9.1	-	-	-	3.0	21.2	
70歳以上	65	76.9	1.5	16.9	-	3.1	7.7	1.5	13.8	
<家族構成別>										
ひとり暮らし	54	68.5	27.8	14.8	13.0	3.7	1.9	3.7	13.0	
夫婦のみ	135	70.4	23.7	11.9	2.2	5.9	3.7	2.2	12.6	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	70	57.1	45.7	2.9	11.4	7.1	1.4	-	7.1	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	160	71.3	38.8	10.0	6.9	3.8	3.1	6.9	7.5	
三世帯世帯	19	47.4	42.1	-	31.6	-	15.8	-	5.3	
その他	8	50.0	12.5	-	25.0	12.5	-	-	12.5	
<職業別>										
会社員、公務員、団体職員	152	66.4	46.7	4.6	14.5	6.6	3.3	2.6	5.3	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	82	69.5	39.0	13.4	6.1	6.1	1.2	2.4	9.8	
自営業、自由業	23	69.6	30.4	8.7	4.3	4.3	4.3	13.0	13.0	
学 生	20	35.0	45.0	-	45.0	10.0	5.0	5.0	-	
専業主婦、主夫	77	71.4	19.5	10.4	-	2.6	5.2	5.2	10.4	
その他	8	62.5	12.5	12.5	-	-	12.5	12.5	-	
無 職	84	69.0	17.9	15.5	-	2.4	2.4	1.2	19.0	
<インターネット利用状況別>										
よく利用している	338	65.7	42.3	6.5	10.1	5.0	2.4	4.4	7.7	
ときどき利用している	49	63.3	14.3	18.4	4.1	8.2	6.1	2.0	16.3	
あまり利用していない	14	85.7	-	14.3	-	-	7.1	-	7.1	
利用していない	43	76.7	-	20.9	2.3	2.3	7.0	-	16.3	
<インターネット利用目的別>										
ホームページの閲覧	303	67.7	42.9	8.3	9.6	5.9	2.3	4.0	6.6	
電子メールのやりとり	253	68.8	42.3	9.1	10.7	6.3	2.8	5.1	6.7	
SNS	266	65.0	44.7	7.1	10.2	4.9	3.4	3.4	8.6	
オンラインゲーム	83	63.9	41.0	3.6	13.3	3.6	4.8	6.0	9.6	
商品・サービスの購入、取引	248	69.4	45.6	6.5	10.9	5.2	2.0	4.4	5.2	
会議やミーティング参加	88	64.8	52.3	5.7	17.0	6.8	3.4	6.8	3.4	
ホームページ開設	6	66.7	50.0	33.3	16.7	-	16.7	-	16.7	
その他	26	57.7	34.6	11.5	7.7	3.8	3.8	7.7	7.7	

(問8で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)  
問8-2 どのようなエシカル消費を知っていますか。(〇はいくつでも)

	調査数	リサイクル製品の購入や使用	食品ロスを減らす	地産地消	エコマーク付き商品の購入	フェアトレード商品の購入	被災地支援商品の購入	障害者支援商品の購入	寄付付き商品の購入	グリーン購入	認証ラベルのある商品の購入	自然環境の保全に関する商品	その他	見たり聞いたりしたことがあるものはない	無回答
全 体	448	55.1	64.7	44.2	35.5	32.8	27.5	27.0	17.2	13.8	22.3	0.7	2.7	8.7	
<性別>															
男 性	163	55.2	62.0	36.8	33.1	24.5	21.5	19.6	11.7	19.6	23.9	-	4.3	10.4	
女 性	279	54.1	66.7	48.4	36.6	37.6	30.5	31.2	20.8	10.4	20.4	1.1	1.8	7.9	
<年代別>															
18～19歳	8	50.0	25.0	25.0	62.5	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	-	-	12.5	12.5	
20代	40	60.0	57.5	22.5	27.5	40.0	10.0	10.0	12.5	12.5	22.5	2.5	7.5	10.0	
30代	50	62.0	58.0	34.0	24.0	46.0	14.0	14.0	18.0	4.0	18.0	2.0	2.0	8.0	
40代	57	45.6	68.4	38.6	31.6	33.3	12.3	15.8	15.8	14.0	17.5	1.8	3.5	10.5	
50代	88	54.5	58.0	38.6	31.8	50.0	28.4	31.8	13.6	23.9	22.7	-	1.1	11.4	
60～64歳	44	59.1	70.5	47.7	43.2	27.3	36.4	34.1	20.5	20.5	20.5	-	2.3	2.3	
65～69歳	53	56.6	69.8	64.2	37.7	26.4	35.8	30.2	18.9	13.2	22.6	-	1.9	5.7	
70歳以上	106	52.8	72.6	54.7	43.4	15.1	39.6	38.7	20.8	8.5	27.4	-	1.9	9.4	
<性/年代別>															
男性18～19歳	3	33.3	33.3	-	66.7	33.3	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	
20代	16	68.8	68.8	37.5	37.5	31.3	18.8	12.5	6.3	6.3	25.0	-	6.3	6.3	
30代	11	45.5	54.5	27.3	27.3	27.3	9.1	9.1	9.1	-	45.5	-	9.1	-	
40代	20	45.0	55.0	20.0	40.0	25.0	5.0	5.0	15.0	30.0	15.0	-	5.0	15.0	
50代	37	54.1	56.8	37.8	29.7	32.4	18.9	27.0	13.5	29.7	27.0	-	-	13.5	
60～64歳	18	66.7	55.6	33.3	44.4	22.2	16.7	11.1	5.6	33.3	27.8	-	5.6	5.6	
65～69歳	19	47.4	57.9	47.4	15.8	15.8	36.8	15.8	21.1	15.8	15.8	-	5.3	5.3	
70歳以上	39	59.0	76.9	46.2	33.3	17.9	30.8	33.3	10.3	12.8	23.1	-	2.6	15.4	
女性18～19歳	5	60.0	20.0	40.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-	-	20.0	
20代	23	52.2	52.2	13.0	17.4	43.5	4.3	8.7	17.4	13.0	17.4	4.3	8.7	13.0	
30代	39	66.7	59.0	35.9	23.1	51.3	15.4	15.4	20.5	5.1	10.3	2.6	-	10.3	
40代	37	45.9	75.7	48.6	27.0	37.8	16.2	21.6	16.2	5.4	18.9	2.7	2.7	8.1	
50代	51	54.9	58.8	39.2	33.3	62.7	35.3	35.3	13.7	19.6	19.6	-	2.0	9.8	
60～64歳	26	53.8	80.8	57.7	42.3	30.8	50.0	50.0	30.8	11.5	15.4	-	-	-	
65～69歳	33	60.6	78.8	72.7	51.5	33.3	36.4	39.4	18.2	12.1	27.3	-	-	6.1	
70歳以上	65	47.7	69.2	60.0	47.7	12.3	43.1	40.0	27.7	6.2	29.2	-	1.5	6.2	
<家族構成別>															
ひとり暮らし	54	55.6	74.1	53.7	37.0	24.1	31.5	24.1	7.4	14.8	27.8	1.9	3.7	5.6	
夫婦のみ	135	54.1	65.9	51.1	40.7	31.1	30.4	31.1	19.3	16.3	21.5	0.7	3.0	7.4	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	70	52.9	55.7	25.7	34.3	30.0	17.1	21.4	17.1	11.4	25.7	-	4.3	14.3	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	160	54.4	66.3	42.5	32.5	36.3	29.4	28.8	19.4	11.3	20.0	0.6	1.9	8.8	
三世帯世帯	19	68.4	47.4	36.8	31.6	42.1	15.8	15.8	15.8	21.1	15.8	-	-	5.3	
その他	8	62.5	75.0	75.0	25.0	62.5	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	-	-	12.5	
<職業別>															
会社員、公務員、団体職員	152	55.9	59.9	38.2	31.6	37.5	16.4	20.4	11.8	19.7	20.4	0.7	3.9	10.5	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	82	54.9	70.7	40.2	32.9	39.0	31.7	23.2	18.3	12.2	22.0	1.2	2.4	3.7	
自営業、自由業	23	56.5	65.2	47.8	34.8	43.5	47.8	39.1	-	21.7	34.8	-	4.3	8.7	
学 生	20	70.0	55.0	25.0	40.0	45.0	25.0	15.0	15.0	15.0	10.0	-	-	5.0	
専業主婦、主夫	77	57.1	70.1	51.9	44.2	31.2	40.3	40.3	28.6	5.2	20.8	1.3	-	6.5	
その他	8	50.0	50.0	25.0	12.5	25.0	12.5	62.5	-	-	25.0	-	-	12.5	
無 職	84	47.6	66.7	57.1	39.3	15.5	27.4	27.4	22.6	11.9	25.0	-	3.6	13.1	
<インターネット利用状況別>															
よく利用している	338	55.9	64.5	42.9	33.1	39.3	22.2	22.8	16.3	15.4	19.8	0.9	3.0	9.5	
ときどき利用している	49	63.3	69.4	51.0	51.0	22.4	38.8	42.9	24.5	12.2	24.5	-	4.1	6.1	
あまり利用していない	14	42.9	78.6	35.7	28.6	-	50.0	35.7	21.4	7.1	35.7	-	-	14.3	
利用していない	43	41.9	58.1	51.2	41.9	7.0	46.5	41.9	16.3	7.0	32.6	-	-	4.7	
<インターネット利用目的別>															
ホームページの閲覧	303	58.4	67.0	44.2	37.0	41.6	23.8	25.4	17.2	15.5	20.1	0.7	2.3	8.6	
電子メールのやりとり	253	61.7	67.6	48.2	38.7	40.7	26.1	26.1	19.4	19.0	21.3	0.4	2.0	8.3	
SNS	266	57.5	65.0	43.2	35.3	40.6	25.2	25.2	17.7	14.7	19.5	1.1	3.8	8.6	
オンラインゲーム	83	60.2	57.8	39.8	34.9	33.7	18.1	16.9	16.9	9.6	19.3	1.2	2.4	7.2	
商品・サービスの購入、取引	248	58.1	66.5	42.3	34.3	39.9	24.6	24.2	16.9	16.5	19.4	0.8	3.2	7.7	
会議やミーティング参加	88	62.5	61.4	48.9	40.9	46.6	23.9	22.7	15.9	28.4	19.3	1.1	3.4	11.4	
ホームページ開設	6	83.3	83.3	50.0	50.0	33.3	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	-	-	16.7	
その他	26	57.7	69.2	53.8	50.0	46.2	30.8	30.8	15.4	7.7	15.4	3.8	7.7	7.7	

(問8で「3 知らない」とお答えの方へ)  
問8-3 次のような消費行動を知っていますか。(〇はいくつでも)

	調査数	使用 リサイ クル製 品の購 入や	食品 ロス を減ら す	地産 地消	入エ コマ ーク 付き 商品 の購	入フ ェア トレ ード 商品 の購	被災 地支 援商 品の 購入	障 害者 支 援商 品の 購入	寄 付 付 き 商 品 の 購 入	グ リ ン 購 入	購 入 認 証 ラ ベ ル の 保 全 に 関 し た 商 品 の 購 入	自 然 環 境 の 保 全 に 関 し た 商 品 の 購 入	知 っ て い る 項 目 は な い	無 回 答
全 体	1,075	75.8	82.4	63.4	45.1	17.1	43.6	37.5	27.0	9.3	17.4	3.9	1.1	
<性 別>														
男 性	503	74.4	79.7	65.2	42.1	17.9	39.8	30.4	21.5	12.1	15.5	4.0	1.4	
女 性	558	77.2	84.8	62.0	47.7	16.5	46.8	43.7	31.5	6.8	19.0	3.9	0.7	
<年代別>														
18～19歳	26	88.5	69.2	61.5	65.4	38.5	38.5	30.8	30.8	7.7	11.5	-	-	
20代	121	72.7	78.5	55.4	58.7	26.4	37.2	23.1	28.9	7.4	19.0	4.1	0.8	
30代	140	72.9	80.7	58.6	44.3	17.9	42.9	40.7	30.7	10.0	20.0	5.0	1.4	
40代	169	78.7	87.0	68.6	39.6	26.0	43.2	39.6	26.6	11.2	14.8	4.7	1.2	
50代	176	79.0	83.5	62.5	48.9	19.9	44.3	42.0	28.4	12.5	18.8	4.0	-	
60～64歳	96	76.0	89.6	70.8	37.5	16.7	49.0	44.8	21.9	14.6	19.8	1.0	-	
65～69歳	118	79.7	81.4	65.3	49.2	5.9	38.1	36.4	27.1	7.6	12.7	4.2	-	
70歳以上	219	71.2	79.9	63.5	37.9	5.9	47.5	35.6	23.3	4.6	17.4	4.1	3.2	
<性/年代別>														
男性18～19歳	13	92.3	61.5	69.2	69.2	46.2	23.1	23.1	30.8	7.7	-	-	-	
20代	43	72.1	74.4	55.8	60.5	37.2	41.9	18.6	23.3	16.3	18.6	2.3	-	
30代	62	69.4	71.0	58.1	40.3	24.2	45.2	33.9	29.0	17.7	21.0	8.1	3.2	
40代	76	73.7	82.9	69.7	39.5	25.0	39.5	34.2	19.7	11.8	13.2	6.6	1.3	
50代	76	78.9	82.9	65.8	44.7	18.4	38.2	31.6	17.1	13.2	10.5	2.6	-	
60～64歳	46	71.7	89.1	71.7	39.1	15.2	50.0	37.0	21.7	21.7	21.7	2.2	-	
65～69歳	59	72.9	81.4	61.0	39.0	8.5	23.7	23.7	15.3	10.2	13.6	5.1	-	
70歳以上	128	75.0	79.7	68.0	36.7	6.3	43.0	31.3	22.7	5.5	16.4	2.3	3.1	
女性18～19歳	13	84.6	76.9	53.8	61.5	30.8	53.8	38.5	30.8	7.7	23.1	-	-	
20代	78	73.1	80.8	55.1	57.7	20.5	34.6	25.6	32.1	2.6	19.2	5.1	1.3	
30代	77	75.3	88.3	59.7	48.1	13.0	41.6	46.8	32.5	3.9	19.5	2.6	-	
40代	93	82.8	90.3	67.7	39.8	26.9	46.2	44.1	32.3	10.8	16.1	3.2	1.1	
50代	99	78.8	83.8	59.6	51.5	21.2	48.5	49.5	36.4	12.1	25.3	5.1	-	
60～64歳	50	80.0	90.0	70.0	36.0	18.0	48.0	52.0	22.0	8.0	18.0	-	-	
65～69歳	58	86.2	81.0	70.7	58.6	3.4	53.4	50.0	39.7	5.2	12.1	3.4	-	
70歳以上	90	66.7	81.1	57.8	40.0	5.6	54.4	42.2	24.4	3.3	18.9	6.7	2.2	
<家族構成別>														
ひとり暮らし	133	72.9	78.9	63.2	40.6	15.8	39.8	28.6	21.8	8.3	14.3	5.3	0.8	
夫婦のみ	240	74.2	82.9	64.2	41.3	10.4	42.9	35.8	25.0	8.8	18.3	4.2	2.1	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	187	74.9	75.9	55.6	54.0	25.1	41.2	30.5	31.0	10.2	16.6	4.8	-	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	421	76.7	86.5	64.8	43.0	17.3	44.2	43.0	25.9	10.0	17.3	3.6	1.2	
三世帯世帯	53	84.9	79.2	71.7	54.7	22.6	54.7	47.2	37.7	5.7	17.0	1.9	-	
その他	26	84.6	84.6	73.1	50.0	15.4	50.0	34.6	26.9	11.5	23.1	-	-	
<職業別>														
会社員、公務員、団体職員	368	75.3	83.7	64.1	46.7	21.5	39.4	35.3	24.5	17.4	19.0	4.9	0.5	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	208	78.4	84.1	56.3	44.2	14.4	41.8	39.4	26.9	4.3	16.8	2.4	1.4	
自営業、自由業	72	73.6	76.4	62.5	37.5	11.1	47.2	34.7	25.0	4.2	15.3	5.6	-	
学 生	56	82.1	71.4	66.1	64.3	42.9	35.7	25.0	30.4	7.1	14.3	3.6	-	
専業主婦、主夫	147	81.0	89.1	68.7	49.0	15.6	55.8	53.7	33.3	5.4	16.3	2.0	1.4	
その他	13	69.2	76.9	69.2	23.1	-	53.8	46.2	15.4	-	30.8	-	7.7	
無 職	195	70.8	79.5	65.6	40.0	9.2	43.6	31.3	27.2	5.6	15.4	4.1	2.1	
<インターネット利用状況別>														
よく利用している	789	76.9	83.7	65.8	47.1	21.5	43.7	37.6	28.9	11.3	18.0	3.5	0.8	
ときどき利用している	92	81.5	82.6	66.3	46.7	4.3	47.8	46.7	23.9	5.4	15.2	4.3	-	
あまり利用していない	38	73.7	84.2	52.6	28.9	10.5	34.2	28.9	18.4	2.6	10.5	-	5.3	
利用していない	145	66.9	74.5	51.7	37.2	2.8	42.1	32.4	19.3	2.8	16.6	6.9	2.8	
<インターネット利用目的別>														
ホームページの閲覧	696	77.7	84.9	68.8	49.6	22.0	43.8	38.8	29.2	12.1	18.2	3.4	0.7	
電子メールのやりとり	492	79.5	87.0	70.3	47.2	23.8	46.3	40.0	29.9	14.4	19.9	4.7	0.4	
SNS	570	78.4	83.7	64.6	50.5	22.5	44.7	39.5	29.6	9.5	16.3	3.3	0.7	
オンラインゲーム	242	78.9	79.8	59.5	49.6	18.6	43.8	34.3	31.4	12.0	16.9	3.7	0.8	
商品・サービスの購入、取引	521	80.6	86.0	65.6	50.9	21.7	47.2	42.4	31.7	11.3	21.1	2.9	0.4	
会議やミーティング参加	160	80.6	85.6	73.1	49.4	30.6	48.8	42.5	31.3	16.9	22.5	3.1	-	
ホームページ開設	20	90.0	75.0	75.0	70.0	50.0	45.0	30.0	25.0	25.0	15.0	5.0	-	
その他	53	75.5	86.8	69.8	37.7	20.8	39.6	35.8	30.2	5.7	15.1	7.5	-	

問9 日常生活で心掛けていること、やっていることがありますか。(〇はいくつでも)

	調査数	買い物の際にマイバッグを持参する	外出の際にマイボトルを持参する	(地元の商品を(地産地消)購入するよう心掛ける)	必要なものを必要な時に必要な分だけ購入する	食べ残しを減らす	3R(リユース・リデュース・リサイクル)を心掛ける	省エネや節電につながる行動を実践する	被災地の産品を購入する(被災地支援)	フェアトレード商品を購入する	(福祉施設で作られた製品を購入する(障害者の自立支援))	寄付付き商品を購入する	エコ・エコマークのついた商品を購入する	その他	心掛けていないこと、やっていること	無回答
全 体	1,547	89.9	42.6	29.8	46.2	72.5	40.8	53.0	19.5	8.1	15.3	7.4	6.9	0.8	1.3	0.8
<性別>																
男 性	679	82.0	27.7	21.6	47.7	67.3	34.9	51.5	13.7	5.3	9.3	3.8	5.2	0.4	2.4	1.3
女 性	848	96.5	54.2	36.3	44.6	76.7	45.4	54.0	23.9	10.4	20.3	10.4	8.0	1.1	0.5	0.4
<年代別>																
18～19歳	34	67.6	26.5	5.9	38.2	73.5	29.4	29.4	2.9	2.9	8.8	-	-	-	8.8	-
20代	161	82.6	32.9	8.7	50.3	72.7	29.8	40.4	6.2	7.5	5.0	6.8	1.2	1.2	3.1	0.6
30代	191	88.0	40.3	18.3	42.9	72.8	26.2	40.3	9.9	6.8	9.4	5.8	3.7	-	2.6	1.6
40代	229	89.5	42.4	22.7	41.0	72.5	37.6	54.1	14.0	10.5	12.7	6.6	4.4	-	0.9	0.4
50代	268	91.8	45.9	29.9	45.5	72.0	44.4	54.5	22.4	11.6	16.8	6.7	7.1	1.1	1.5	0.4
60～64歳	143	93.0	44.1	36.4	44.8	74.8	42.7	62.9	25.9	8.4	15.4	7.0	7.0	0.7	0.7	-
65～69歳	176	92.6	45.5	38.6	39.8	66.5	48.3	54.5	26.1	4.0	19.3	7.4	8.5	-	-	2.3
70歳以上	333	93.1	45.3	46.5	55.3	74.8	50.2	61.9	27.9	7.5	22.8	11.1	12.3	1.8	-	0.6
<性/年代別>																
男性18～19歳	16	50.0	12.5	6.3	37.5	68.8	25.0	31.3	-	-	-	-	-	-	12.5	-
20代	59	71.2	16.9	3.4	55.9	69.5	28.8	37.3	5.1	1.7	5.1	3.4	-	-	6.8	-
30代	74	78.4	24.3	5.4	40.5	66.2	14.9	28.4	4.1	4.1	4.1	-	1.4	-	5.4	2.7
40代	97	77.3	25.8	15.5	41.2	72.2	29.9	51.5	5.2	7.2	5.2	2.1	3.1	-	2.1	1.0
50代	116	83.6	30.2	17.2	42.2	64.7	36.2	54.3	15.5	6.0	7.8	5.2	6.9	0.9	2.6	0.9
60～64歳	64	85.9	29.7	25.0	42.2	67.2	37.5	64.1	20.3	7.8	4.7	3.1	4.7	-	1.6	-
65～69歳	81	86.4	28.4	28.4	33.3	51.9	39.5	51.9	13.6	3.7	12.3	1.2	3.7	-	-	3.7
70歳以上	172	88.4	32.6	38.4	65.1	73.3	45.3	61.6	23.3	5.8	17.4	7.6	9.9	1.2	-	1.2
女性18～19歳	18	83.3	38.9	5.6	38.9	77.8	33.3	27.8	5.6	5.6	16.7	-	-	-	5.6	-
20代	101	89.1	41.6	11.9	46.5	74.3	30.7	41.6	6.9	9.9	5.0	8.9	2.0	2.0	1.0	1.0
30代	116	94.0	50.0	26.7	44.0	77.6	33.6	47.4	13.8	8.6	12.9	9.5	5.2	-	0.9	0.9
40代	132	98.5	54.5	28.0	40.9	72.7	43.2	56.1	20.5	12.9	18.2	9.8	5.3	-	-	-
50代	151	98.0	57.6	39.7	47.7	77.5	50.3	54.3	27.8	15.9	23.8	7.9	7.3	1.3	0.7	-
60～64歳	79	98.7	55.7	45.6	46.8	81.0	46.8	62.0	30.4	8.9	24.1	10.1	8.9	1.3	-	-
65～69歳	93	98.9	60.2	47.3	44.1	79.6	55.9	57.0	37.6	4.3	25.8	11.8	11.8	-	-	1.1
70歳以上	158	98.7	59.5	55.1	43.7	75.9	55.1	62.0	32.3	9.5	29.1	15.2	15.2	2.5	-	-
<家族構成別>																
ひとり暮らし	189	85.2	35.4	30.7	57.7	74.6	39.7	55.0	13.8	8.5	14.3	3.2	5.3	2.1	3.7	0.5
夫婦のみ	382	92.4	48.4	37.2	48.7	73.3	48.4	59.2	27.5	8.9	18.1	8.6	9.7	0.5	-	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	85.3	32.8	11.2	41.3	71.4	30.1	44.0	13.5	5.4	9.7	6.2	3.5	-	1.9	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	92.9	46.3	32.9	43.2	72.4	40.2	52.9	18.6	8.0	15.9	8.5	7.5	0.5	0.7	0.5
三世帯世帯	73	86.3	39.7	28.8	45.2	72.6	45.2	46.6	21.9	12.3	19.2	8.2	-	2.7	2.7	1.4
その他	37	86.5	37.8	35.1	48.6	64.9	40.5	56.8	13.5	10.8	13.5	10.8	8.1	2.7	5.4	2.7
<職業別>																
会社員、公務員、団体職員	525	85.7	35.2	21.7	42.3	70.1	34.1	46.7	14.5	9.1	9.9	4.6	4.6	0.6	2.9	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	96.0	53.7	27.9	48.3	74.2	38.3	53.7	19.1	6.7	14.1	6.7	8.1	1.0	0.3	0.7
自営業、自由業	95	84.2	31.6	32.6	52.6	77.9	37.9	60.0	21.1	9.5	8.4	6.3	6.3	-	1.1	2.1
学 生	76	77.6	28.9	6.6	42.1	73.7	32.9	39.5	5.3	7.9	5.3	6.6	-	-	2.6	-
専業主婦、主夫	227	97.8	59.5	44.5	41.9	78.0	55.9	60.4	32.2	11.0	26.9	11.9	11.0	1.3	-	-
その他	21	95.2	33.3	38.1	42.9	57.1	38.1	52.4	19.0	4.8	38.1	4.8	4.8	-	-	-
無 職	286	90.2	39.2	40.2	54.5	70.6	47.6	60.1	22.0	5.6	20.6	11.2	8.4	1.0	0.3	1.4
<インターネット利用状況別>																
よく利用している	1,139	88.6	42.2	25.8	44.8	73.1	39.5	51.7	16.8	9.2	12.7	6.2	5.3	0.6	1.8	0.5
ときどき利用している	144	95.8	41.7	34.7	50.7	66.0	49.3	56.3	27.1	6.9	24.3	14.6	16.0	-	-	-
あまり利用していない	53	88.7	37.7	39.6	47.2	73.6	37.7	56.6	35.8	1.9	17.0	11.3	7.5	-	-	-
利用していない	196	93.4	46.9	46.4	51.5	73.5	42.9	57.7	24.0	4.6	22.4	8.7	8.7	2.6	-	3.1
<インターネット利用目的別>																
ホームページの閲覧	1,010	89.4	42.4	26.3	45.8	74.1	40.7	52.3	17.6	9.5	13.5	6.1	5.9	0.3	1.5	0.5
電子メールのやりとり	753	89.8	44.4	30.7	46.3	74.6	44.1	56.0	19.8	12.0	15.3	7.3	7.0	0.5	1.7	0.4
SNS	844	89.3	42.9	25.9	44.5	73.8	41.4	51.1	18.0	10.5	14.7	7.6	6.4	0.7	1.7	0.6
オンラインゲーム	327	87.5	38.8	18.0	38.2	71.6	34.3	44.6	13.5	4.6	10.1	6.1	3.7	0.6	2.4	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	89.4	42.5	26.4	43.9	73.9	40.9	53.5	17.6	10.2	14.8	7.1	5.8	0.6	1.5	0.6
会議やミーティング参加	249	88.4	43.4	28.9	49.0	73.9	45.4	56.2	22.5	12.4	11.2	7.6	6.8	0.8	2.8	0.4
ホームページ開設	26	92.3	38.5	34.6	57.7	92.3	50.0	73.1	15.4	26.9	7.7	3.8	-	3.8	-	-
その他	81	85.2	49.4	27.2	43.2	71.6	44.4	53.1	17.3	9.9	17.3	12.3	9.9	1.2	1.2	-

問10 直近1年間の消費生活トラブルの経験はありますか。(○は1つ)

	調査数	ある(インターネットを利用して)	外)ある(インターネット以外)	用とある(インターネット以外の両方とも)	ない	無回答
全 体	1,547	6.2	3.4	0.7	87.7	2.1
<性別>						
男 性	679	5.7	2.8	0.6	89.0	1.9
女 性	848	6.1	3.8	0.8	87.1	2.1
<年代別>						
18～19歳	34	5.9	2.9	-	91.2	-
20代	161	11.8	2.5	0.6	83.9	1.2
30代	191	6.8	2.6	1.6	88.0	1.0
40代	229	7.0	4.4	0.9	87.3	0.4
50代	268	9.0	4.1	0.7	85.1	1.1
60～64歳	143	4.2	4.2	-	89.5	2.1
65～69歳	176	3.4	3.4	0.6	89.8	2.8
70歳以上	333	1.8	2.4	0.6	90.7	4.5
<性/年代別>						
男性18～19歳	16	6.3	-	-	93.8	-
20代	59	6.8	-	1.7	89.8	1.7
30代	74	5.4	2.7	1.4	89.2	1.4
40代	97	8.2	4.1	1.0	86.6	-
50代	116	9.5	3.4	-	85.3	1.7
60～64歳	64	3.1	4.7	-	89.1	3.1
65～69歳	81	4.9	2.5	-	90.1	2.5
70歳以上	172	2.9	2.3	0.6	91.3	2.9
女性18～19歳	18	5.6	5.6	-	88.9	-
20代	101	14.9	4.0	-	80.2	1.0
30代	116	7.8	2.6	1.7	87.1	0.9
40代	132	6.1	4.5	0.8	87.9	0.8
50代	151	8.6	4.6	1.3	84.8	0.7
60～64歳	79	5.1	3.8	-	89.9	1.3
65～69歳	93	1.1	4.3	1.1	90.3	3.2
70歳以上	158	0.6	2.5	0.6	89.9	6.3
<家族構成別>						
ひとり暮らし	189	4.8	4.8	0.5	87.3	2.6
夫婦のみ	382	3.7	2.6	1.0	89.5	3.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	8.1	3.1	1.2	86.5	1.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	7.1	3.4	0.5	88.0	1.0
三世帯世帯	73	4.1	4.1	-	89.0	2.7
その他	37	8.1	2.7	-	86.5	2.7
<職業別>						
会社員、公務員、団体職員	525	8.6	3.2	0.8	86.3	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	7.0	3.0	2.0	87.6	0.3
自営業、自由業	95	5.3	4.2	-	88.4	2.1
学 生	76	5.3	2.6	-	92.1	-
専業主婦、主夫	227	2.2	3.5	0.4	89.4	4.4
その他	21	14.3	4.8	-	81.0	-
無 職	286	3.1	3.5	-	89.5	3.8
<インターネット利用状況別>						
よく利用している	1,139	7.5	3.1	1.0	87.4	1.1
ときどき利用している	144	4.9	4.9	-	89.6	0.7
あまり利用していない	53	-	7.5	-	88.7	3.8
利用していない	196	0.5	2.6	-	89.8	7.1
<インターネット利用目的別>						
ホームページの閲覧	1,010	7.9	3.1	0.9	87.4	0.7
電子メールのやりとり	753	8.6	3.9	0.9	85.4	1.2
SNS	844	8.1	3.2	0.9	86.7	1.1
オンラインゲーム	327	8.3	3.7	0.6	86.5	0.9
商品・サービスの購入、取引	777	9.3	3.3	1.2	85.1	1.2
会議やミーティング参加	249	9.6	4.0	1.2	83.9	1.2
ホームページ開設	26	19.2	-	-	80.8	-
その他	81	2.5	3.7	1.2	92.6	-



(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)  
問10-2 原因となった商品・サービスの販売形態はどのようなものですか。(〇はいくつでも)

	調査数	カタログ、テレビ、インターネット等で購入した(通信販売)	店舗販売	自宅等に事業者から勧誘電話がかつてきた(電話勧誘販売)	自宅等に訪れてきた事業者から商品を購入した(訪問販売)	路上で声をかけられて、店舗等に連れて行かれた(キヤッチセールス)	販売目的を告げられず電話やSNSで店舗や喫茶店等に呼び出された(アポイントメントセールス)	マルチマガ(商法)	友人・知人から、誰かを紹介するモノを買い取られた(訪問購入)	その他	わからない	無回答
全体	159	54.1	18.9	11.9	3.1	0.6	1.3	1.3	1.9	14.5	2.5	3.8
<性別>												
男性	62	61.3	19.4	11.3	1.6	-	3.2	1.6	-	9.7	3.2	-
女性	91	48.4	19.8	12.1	4.4	1.1	-	1.1	3.3	17.6	1.1	6.6
<年代別>												
18～19歳	3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-
20代	24	58.3	16.7	4.2	4.2	-	4.2	-	-	20.8	-	4.2
30代	21	52.4	23.8	14.3	4.8	-	-	4.8	-	33.3	-	-
40代	28	57.1	25.0	21.4	-	3.6	-	-	-	3.6	3.6	7.1
50代	37	62.2	16.2	8.1	2.7	-	-	-	-	8.1	2.7	2.7
60～64歳	12	50.0	16.7	-	8.3	-	-	-	8.3	16.7	-	-
65～69歳	13	38.5	7.7	23.1	-	-	7.7	7.7	7.7	15.4	7.7	7.7
70歳以上	16	43.8	25.0	18.8	6.3	-	-	-	6.3	6.3	-	6.3
<性/年代別>												
男性18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	5	80.0	20.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-
30代	7	57.1	14.3	-	-	-	-	-	-	28.6	-	-
40代	13	53.8	30.8	30.8	-	-	-	-	-	-	7.7	-
50代	15	66.7	13.3	6.7	-	-	-	-	-	6.7	6.7	-
60～64歳	5	40.0	20.0	-	-	-	-	-	-	40.0	-	-
65～69歳	6	66.7	-	16.7	-	-	16.7	16.7	-	16.7	-	-
70歳以上	10	60.0	30.0	10.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-
女性18～19歳	2	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-
20代	19	52.6	15.8	5.3	5.3	-	-	-	-	26.3	-	5.3
30代	14	50.0	28.6	21.4	7.1	-	-	7.1	-	35.7	-	-
40代	15	60.0	20.0	13.3	-	6.7	-	-	-	6.7	-	13.3
50代	22	59.1	18.2	9.1	4.5	-	-	-	-	9.1	-	4.5
60～64歳	7	57.1	14.3	-	14.3	-	-	-	14.3	-	-	-
65～69歳	6	-	16.7	16.7	-	-	-	-	16.7	16.7	16.7	16.7
70歳以上	6	16.7	16.7	33.3	-	-	-	-	16.7	16.7	-	16.7
<家族構成別>												
ひとり暮らし	19	47.4	10.5	21.1	5.3	5.3	5.3	-	5.3	15.8	-	-
夫婦のみ	28	50.0	17.9	10.7	3.6	-	-	-	3.6	17.9	3.6	3.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	32	59.4	28.1	12.5	3.1	-	3.1	-	-	9.4	-	6.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	65	56.9	15.4	9.2	3.1	-	-	3.1	1.5	12.3	3.1	4.6
三世帯世帯	6	50.0	33.3	33.3	-	-	-	-	-	16.7	-	-
その他	4	25.0	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-
<職業別>												
会社員、公務員、団体職員	66	65.2	21.2	9.1	1.5	-	1.5	-	-	9.1	3.0	1.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	36	52.8	19.4	16.7	-	2.8	-	5.6	-	22.2	-	5.6
自営業、自由業	9	44.4	11.1	-	22.2	-	-	-	-	11.1	11.1	11.1
学生	6	33.3	16.7	-	16.7	-	-	-	-	33.3	-	-
専業主婦、主夫	14	35.7	14.3	28.6	-	-	-	-	14.3	14.3	-	7.1
その他	4	25.0	25.0	-	25.0	-	-	-	-	25.0	-	25.0
無職	19	47.4	21.1	15.8	-	-	5.3	-	5.3	10.5	-	-
<インターネット利用状況別>												
よく利用している	131	58.8	18.3	10.7	3.8	0.8	0.8	0.8	0.8	15.3	1.5	3.1
ときどき利用している	14	28.6	28.6	21.4	-	-	-	7.1	7.1	14.3	-	7.1
あまり利用していない	4	25.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-	25.0	-
利用していない	6	33.3	16.7	16.7	-	-	-	-	16.7	-	-	16.7
<インターネット利用目的別>												
ホームページの閲覧	120	60.0	17.5	11.7	2.5	0.8	0.8	-	0.8	15.0	1.7	3.3
電子メールのやりとり	101	57.4	17.8	9.9	2.0	-	1.0	1.0	2.0	15.8	1.0	3.0
SNS	103	55.3	21.4	13.6	1.9	1.0	1.0	1.0	1.0	16.5	1.9	3.9
オンラインゲーム	41	61.0	22.0	7.3	4.9	-	-	-	-	14.6	-	-
商品・サービスの購入、取引	107	61.7	16.8	11.2	3.7	0.9	0.9	0.9	1.9	15.0	1.9	0.9
会議やミーティング参加	37	54.1	13.5	5.4	-	-	2.7	-	-	13.5	5.4	5.4
ホームページ開設	5	80.0	-	-	20.0	-	-	-	-	20.0	-	-
その他	6	16.7	16.7	-	33.3	-	-	-	-	33.3	-	16.7

(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)  
 問10-3 その際にどこかへ(誰かへ)相談しましたか。(〇は1つ)

	調査数	相談した	相談しなかった	無回答
全 体	159	45.9	50.9	3.1
<性 別>				
男 性	62	41.9	56.5	1.6
女 性	91	47.3	48.4	4.4
<年代別>				
18～19歳	3	33.3	66.7	-
20代	24	45.8	54.2	-
30代	21	57.1	38.1	4.8
40代	28	46.4	46.4	7.1
50代	37	29.7	67.6	2.7
60～64歳	12	41.7	58.3	-
65～69歳	13	61.5	30.8	7.7
70歳以上	16	56.3	43.8	-
<性/年代別>				
男性18～19歳	1	-	100.0	-
20代	5	20.0	80.0	-
30代	7	28.6	57.1	14.3
40代	13	53.8	46.2	-
50代	15	26.7	73.3	-
60～64歳	5	60.0	40.0	-
65～69歳	6	66.7	33.3	-
70歳以上	10	50.0	50.0	-
女性18～19歳	2	50.0	50.0	-
20代	19	52.6	47.4	-
30代	14	71.4	28.6	-
40代	15	40.0	46.7	13.3
50代	22	31.8	63.6	4.5
60～64歳	7	28.6	71.4	-
65～69歳	6	50.0	33.3	16.7
70歳以上	6	66.7	33.3	-
<家族構成別>				
ひとり暮らし	19	68.4	31.6	-
夫婦のみ	28	50.0	50.0	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	32	50.0	43.8	6.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	65	40.0	56.9	3.1
三世帯世帯	6	16.7	66.7	16.7
その他	4	-	100.0	-
<職業別>				
会社員、公務員、団体職員	66	37.9	60.6	1.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	36	61.1	36.1	2.8
自営業、自由業	9	22.2	77.8	-
学 生	6	66.7	33.3	-
専業主婦、主夫	14	42.9	50.0	7.1
その他	4	-	75.0	25.0
無 職	19	57.9	36.8	5.3
<インターネット利用状況別>				
よく利用している	131	44.3	54.2	1.5
ときどき利用している	14	50.0	42.9	7.1
あまり利用していない	4	50.0	50.0	-
利用していない	6	66.7	-	33.3
<インターネット利用目的別>				
ホームページの閲覧	120	42.5	55.0	2.5
電子メールのやりとり	101	39.6	59.4	1.0
SNS	103	47.6	51.5	1.0
オンラインゲーム	41	58.5	41.5	-
商品・サービスの購入、取引	107	46.7	53.3	-
会議やミーティング参加	37	43.2	56.8	-
ホームページ開設	5	40.0	60.0	-
その他	6	50.0	50.0	-

(問10-3で「1 相談した」とお答えの方へ)  
問10-4 どこへ(誰へ)相談などをしましたか。(〇はいくつでも)

	調査数	購入店舗、営業担当者等	メーカー(製造者、販売者、輸入者等)	サービスセンターやカス	八王子市消費生活センター	東京都消費生活総合センター	国民生活センター	弁護士	警察	家族、友人、知人	高齢者あんしん相談センター	その他
全 体	73	41.1	20.5	19.2	17.8	2.7	2.7	5.5	5.5	24.7	-	5.5
<性別>												
男 性	26	38.5	11.5	23.1	23.1	7.7	-	11.5	11.5	23.1	-	11.5
女 性	43	46.5	23.3	14.0	14.0	-	4.7	2.3	2.3	25.6	-	2.3
<年代別>												
18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	11	45.5	18.2	18.2	-	-	-	-	9.1	36.4	-	9.1
30代	12	66.7	16.7	25.0	8.3	-	-	-	-	16.7	-	-
40代	13	46.2	23.1	30.8	30.8	-	7.7	7.7	7.7	38.5	-	-
50代	11	18.2	18.2	18.2	9.1	-	-	-	-	36.4	-	9.1
60～64歳	5	80.0	-	-	20.0	-	-	20.0	-	20.0	-	-
65～69歳	8	12.5	37.5	12.5	25.0	-	-	-	12.5	-	-	25.0
70歳以上	9	33.3	22.2	11.1	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	-	-
<性/年代別>												
男性18～19歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
30代	2	50.0	50.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
40代	7	71.4	14.3	28.6	28.6	-	-	-	-	42.9	-	-
50代	4	-	-	25.0	25.0	-	-	-	-	25.0	-	25.0
60～64歳	3	66.7	-	-	33.3	-	-	33.3	-	33.3	-	-
65～69歳	4	-	-	-	25.0	-	-	-	25.0	-	-	50.0
70歳以上	5	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	-	40.0	20.0	20.0	-	-
女性18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20代	10	50.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	40.0	-	10.0
30代	10	70.0	10.0	10.0	10.0	-	-	-	-	20.0	-	-
40代	6	16.7	33.3	33.3	33.3	-	16.7	16.7	16.7	33.3	-	-
50代	7	28.6	28.6	14.3	-	-	-	-	-	42.9	-	-
60～64歳	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
65～69歳	3	33.3	66.7	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-
70歳以上	4	25.0	25.0	-	50.0	-	25.0	-	-	-	-	-
<家族構成別>												
ひとり暮らし	13	15.4	7.7	15.4	46.2	-	7.7	-	7.7	30.8	-	15.4
夫婦のみ	14	28.6	42.9	28.6	14.3	14.3	7.1	21.4	14.3	14.3	-	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	16	56.3	25.0	25.0	6.3	-	-	-	6.3	18.8	-	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	26	53.8	11.5	11.5	11.5	-	-	3.8	-	30.8	-	7.7
三世帯世帯	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<職業別>												
会社員、公務員、団体職員	25	52.0	16.0	28.0	16.0	-	4.0	4.0	8.0	16.0	-	4.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	22	40.9	22.7	18.2	13.6	-	4.5	4.5	-	31.8	-	9.1
自営業、自由業	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
学 生	4	50.0	-	25.0	-	-	-	-	-	50.0	-	25.0
専業主婦、主夫	6	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	-	16.7	16.7	50.0	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無 職	11	18.2	27.3	-	36.4	9.1	-	9.1	9.1	9.1	-	-
<インターネット利用状況別>												
よく利用している	58	48.3	24.1	24.1	8.6	1.7	3.4	1.7	5.2	20.7	-	5.2
ときどき利用している	7	14.3	-	-	42.9	-	-	14.3	-	42.9	-	14.3
あまり利用していない	2	-	-	-	100.0	-	-	-	-	50.0	-	-
利用していない	4	25.0	25.0	-	50.0	25.0	-	50.0	25.0	25.0	-	-
<インターネット利用目的別>												
ホームページの閲覧	51	45.1	23.5	25.5	11.8	-	2.0	2.0	5.9	23.5	-	5.9
電子メールのやりとり	40	50.0	20.0	25.0	7.5	2.5	5.0	2.5	7.5	17.5	-	7.5
SNS	49	49.0	22.4	24.5	12.2	-	4.1	2.0	4.1	24.5	-	4.1
オンラインゲーム	24	45.8	20.8	25.0	12.5	-	-	4.2	-	25.0	-	8.3
商品・サービスの購入、取引	50	42.0	24.0	24.0	10.0	2.0	2.0	2.0	2.0	26.0	-	6.0
会議やミーティング参加	16	25.0	18.8	31.3	6.3	-	6.3	-	6.3	18.8	-	12.5
ホームページ開設	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-
その他	3	66.7	-	-	-	-	33.3	-	-	33.3	-	-

(問10-3で「2 相談しなかった」とお答えの方へ)  
 問10-5 どこにも相談しなかったのはなぜですか。(〇はいくつでも)

	調査数	か、どこに相談したらい											
全 体	81	17.3	9.9	29.6	16.0	11.1	12.3	35.8	8.6	28.4	8.6		
<性 別>													
男 性	35	22.9	14.3	31.4	22.9	8.6	5.7	48.6	11.4	28.6	2.9		
女 性	44	13.6	6.8	29.5	11.4	13.6	15.9	25.0	6.8	27.3	13.6		
<年代別>													
18～19歳	2	50.0	-	-	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-		
20代	13	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7	-	30.8	-	38.5	7.7		
30代	8	12.5	25.0	62.5	12.5	-	25.0	25.0	-	12.5	12.5		
40代	13	30.8	7.7	38.5	15.4	7.7	7.7	61.5	30.8	15.4	7.7		
50代	25	16.0	4.0	32.0	16.0	16.0	16.0	32.0	-	32.0	12.0		
60～64歳	7	-	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	42.9	-		
65～69歳	4	25.0	-	-	-	25.0	-	-	25.0	25.0	25.0		
70歳以上	7	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	-	57.1	14.3	28.6	-		
<性/年代別>													
男性18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
20代	4	-	-	-	-	25.0	-	25.0	-	50.0	-		
30代	4	-	50.0	50.0	25.0	-	25.0	50.0	-	25.0	-		
40代	6	33.3	16.7	33.3	16.7	-	-	83.3	33.3	16.7	-		
50代	11	27.3	9.1	36.4	27.3	9.1	-	45.5	-	27.3	9.1		
60～64歳	2	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	50.0	-		
65～69歳	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-		
70歳以上	5	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	-	60.0	20.0	20.0	-		
女性18～19歳	1	-	-	-	100.0	-	100.0	100.0	-	-	-		
20代	9	22.2	11.1	11.1	22.2	-	-	33.3	-	33.3	11.1		
30代	4	25.0	-	75.0	-	-	25.0	-	-	-	25.0		
40代	7	28.6	-	42.9	14.3	14.3	14.3	42.9	28.6	14.3	14.3		
50代	14	7.1	-	28.6	7.1	21.4	28.6	21.4	-	35.7	14.3		
60～64歳	5	-	40.0	40.0	-	20.0	-	-	-	40.0	-		
65～69歳	2	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-	50.0		
70歳以上	2	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-		
<家族構成別>													
ひとり暮らし	6	16.7	-	83.3	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	-		
夫婦のみ	14	7.1	7.1	14.3	7.1	7.1	-	28.6	7.1	57.1	-		
二世帯世帯(あなたの世代と親)	14	21.4	21.4	28.6	14.3	-	21.4	42.9	-	21.4	14.3		
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	37	21.6	8.1	29.7	16.2	13.5	8.1	27.0	8.1	18.9	13.5		
三世帯世帯	4	-	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	-	-		
その他	4	25.0	-	25.0	25.0	-	-	50.0	-	50.0	-		
<職業別>													
会社員、公務員、団体職員	40	12.5	5.0	30.0	17.5	10.0	10.0	45.0	5.0	32.5	7.5		
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	13	7.7	15.4	38.5	7.7	15.4	30.8	23.1	7.7	7.7	23.1		
自営業、自由業	7	42.9	28.6	28.6	14.3	-	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3		
学 生	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-		
専業主婦、主夫	7	14.3	14.3	42.9	14.3	28.6	-	28.6	14.3	28.6	-		
その他	3	66.7	-	33.3	66.7	-	-	66.7	-	33.3	-		
無 職	7	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	-	28.6	28.6	28.6	-		
<インターネット利用状況別>													
よく利用している	71	18.3	8.5	29.6	15.5	12.7	12.7	35.2	8.5	29.6	8.5		
ときどき利用している	6	16.7	33.3	33.3	33.3	-	-	33.3	16.7	16.7	-		
あまり利用していない	2	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	50.0		
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<インターネット利用目的別>													
ホームページの閲覧	66	16.7	7.6	30.3	16.7	10.6	12.1	36.4	10.6	28.8	9.1		
電子メールのやりとり	60	16.7	8.3	33.3	16.7	13.3	11.7	38.3	11.7	28.3	8.3		
SNS	53	13.2	9.4	32.1	17.0	15.1	11.3	39.6	11.3	30.2	9.4		
オンラインゲーム	17	17.6	5.9	23.5	17.6	23.5	17.6	41.2	11.8	17.6	5.9		
商品・サービスの購入、取引	57	15.8	12.3	31.6	15.8	12.3	10.5	33.3	8.8	28.1	7.0		
会議やミーティング参加	21	23.8	14.3	33.3	14.3	4.8	9.5	38.1	4.8	38.1	4.8		
ホームページ開設	3	-	-	33.3	-	33.3	33.3	33.3	-	66.7	-		
その他	3	33.3	-	-	66.7	-	-	33.3	-	33.3	-		

問11 トラブルにあわないために重要なことはどのようなことだと思いますか。  
(〇はいくつでも)

	調査数	トラブル する	消費者 自身に あわな いよう に注意	生活、 都市な どのに 自治体 が情報	国、都 市など の自治 体が消 費費	生 活、都 市など の自治 体が消 費費	質や契 約内容 などに ついて 、わか りやす く説明 （表示） する	事業 者が、 商品・ サービ スの品 質や契 約内容 などに ついて 、わか りやす く説明 （表示） する	示や告 告、勧 誘につ いての ルール の表示	事業 者が、 商品・ サービ スの品 質や契 約内容 などに ついて 、わか りやす く説明 （表示） する	学校 での消 費者教 育を強 化する	教育 者が、 従業員 向けの 消費者 教育を 強化す る	り見守 る P T A 等）の 日常的 な交流 によ	地域 （町会 ・自治 会、老 人会、 その他	その他	無 回答	
全 体	1,547	90.9	59.3	59.5	53.7	33.4	21.8	17.3	2.1	1.6							
<性 別>																	
男 性	679	90.3	58.2	57.1	49.6	31.1	18.9	14.9	2.7	1.3							
女 性	848	91.4	60.3	61.6	56.7	35.3	24.4	19.3	1.7	1.7							
<年代別>																	
18～19歳	34	97.1	55.9	47.1	58.8	55.9	17.6	11.8	-	-							
20代	161	90.7	50.9	64.0	50.9	47.2	15.5	8.7	2.5	0.6							
30代	191	91.1	52.9	57.6	52.9	45.5	19.9	11.5	1.0	2.1							
40代	229	92.1	64.6	67.2	59.8	36.7	20.1	17.0	1.7	-							
50代	268	92.9	62.7	62.3	56.7	30.6	25.4	16.8	3.4	0.4							
60～64歳	143	89.5	62.9	59.4	51.7	29.4	18.9	14.0	2.1	4.2							
65～69歳	176	90.3	59.7	58.5	54.5	23.3	25.0	21.0	0.6	1.7							
70歳以上	333	88.6	60.1	53.2	48.3	24.9	24.3	25.8	2.7	2.7							
<性／年代別>																	
男性18～19歳	16	93.8	62.5	37.5	50.0	62.5	12.5	12.5	-	-							
20代	59	91.5	42.4	55.9	40.7	45.8	18.6	13.6	3.4	-							
30代	74	91.9	50.0	51.4	47.3	40.5	13.5	8.1	1.4	2.7							
40代	97	87.6	56.7	66.0	55.7	30.9	20.6	13.4	2.1	-							
50代	116	96.6	64.7	58.6	56.0	29.3	17.2	14.7	3.4	-							
60～64歳	64	90.6	64.1	54.7	42.2	29.7	12.5	15.6	1.6	1.6							
65～69歳	81	87.7	54.3	53.1	44.4	21.0	18.5	14.8	1.2	1.2							
70歳以上	172	87.2	62.8	58.7	51.2	25.6	24.4	19.2	4.1	2.9							
女性18～19歳	18	100.0	50.0	55.6	66.7	50.0	22.2	11.1	-	-							
20代	101	90.1	55.4	68.3	56.4	47.5	13.9	5.9	2.0	1.0							
30代	116	91.4	55.2	62.1	56.9	49.1	24.1	13.8	0.9	0.9							
40代	132	95.5	70.5	68.2	62.9	40.9	19.7	19.7	1.5	-							
50代	151	90.1	60.9	64.9	57.0	31.1	31.8	18.5	3.3	0.7							
60～64歳	79	88.6	62.0	63.3	59.5	29.1	24.1	12.7	2.5	6.3							
65～69歳	93	92.5	63.4	62.4	62.4	24.7	31.2	26.9	-	2.2							
70歳以上	158	89.9	56.3	47.5	45.6	24.1	24.7	32.3	1.3	2.5							
<家族構成別>																	
ひとり暮らし	189	92.1	58.2	51.9	56.1	28.0	18.0	19.6	2.6	1.6							
夫婦のみ	382	89.0	58.1	60.2	51.8	30.6	26.2	20.2	3.4	2.4							
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	88.8	57.1	61.4	56.4	38.2	22.4	10.4	0.4	1.2							
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	91.4	62.4	60.8	53.2	34.4	20.0	17.6	1.9	1.5							
三世帯世帯	73	98.6	57.5	58.9	45.2	37.0	17.8	17.8	-	-							
その他	37	94.6	56.8	62.2	64.9	32.4	24.3	21.6	5.4	-							
<職業別>																	
会社員、公務員、団体職員	525	92.4	59.2	62.5	54.3	35.4	18.7	13.9	2.1	0.8							
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	89.6	60.1	60.4	54.7	30.9	22.1	13.1	3.0	1.3							
自営業、自由業	95	82.1	53.7	57.9	51.6	34.7	21.1	14.7	4.2	3.2							
学 生	76	94.7	46.1	50.0	44.7	60.5	15.8	9.2	-	-							
専業主婦、主夫	227	91.2	61.2	59.0	57.3	32.2	28.2	29.1	0.4	2.6							
その他	21	95.2	52.4	57.1	42.9	38.1	23.8	23.8	9.5	-							
無 職	286	90.6	64.0	58.4	52.4	26.6	24.1	21.7	1.7	2.4							
<インターネット利用状況別>																	
よく利用している	1,139	92.3	60.8	62.8	55.6	37.5	21.9	14.7	2.2	1.0							
ときどき利用している	144	85.4	63.2	54.9	50.7	18.8	18.1	21.5	1.4	4.2							
あまり利用していない	53	84.9	52.8	47.2	37.7	20.8	24.5	28.3	3.8	5.7							
利用していない	196	88.8	51.5	48.5	48.5	24.5	23.5	26.5	1.5	1.5							
<インターネット利用目的別>																	
ホームページの閲覧	1,010	92.4	63.3	63.8	56.6	37.8	21.4	15.1	2.0	0.8							
電子メールのやりとり	753	92.3	62.2	63.7	57.5	38.4	24.0	16.6	2.4	1.1							
S N S	844	91.8	60.5	61.6	56.5	40.2	21.8	16.1	2.0	1.3							
オンラインゲーム	327	92.7	61.8	61.2	54.1	41.0	22.6	13.1	1.5	0.6							
商品・サービスの購入、取引	777	92.9	61.5	65.3	58.9	38.1	22.9	14.9	2.4	0.5							
会議やミーティング参加	249	94.4	60.6	65.5	57.4	45.4	24.5	14.5	2.0	-							
ホームページ開設	26	88.5	57.7	61.5	53.8	42.3	30.8	11.5	7.7	3.8							
その他	81	90.1	54.3	60.5	58.0	24.7	16.0	14.8	4.9	1.2							

問12 消費生活に関して、ほしいと感じる情報はどのようなことですか。(〇はいくつでも)

	調査数	消費生活に関する法律や制度など	商品・サービスの安全性や商品のリコールについて	消費者問題に関する相談窓口	消費者問題への市の取り組み	消費者被害などのトラブルへの対処方法	悪質商法などの手口と防止情報	消費者問題の講座や被害防止キャンペーンなどのイベント	消費者団体の活動	消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識	暮らしや社会や人にやさしい環境	家計管理などのライフプランに関する情報	消費生活に関する行政の施策や取り組み	その他	無回答
全体	1,547	44.7	51.2	42.1	22.0	59.7	13.9	8.1	28.8	27.2	16.9	20.4	1.4	4.8	
<性別>															
男性	679	48.9	50.8	42.0	23.4	58.3	13.5	10.2	24.3	22.5	11.9	22.8	1.9	4.1	
女性	848	40.8	51.7	42.5	21.2	61.1	13.9	6.5	32.5	30.9	20.9	18.4	1.1	5.2	
<年代別>															
18～19歳	34	44.1	41.2	17.6	11.8	58.8	5.9	11.8	23.5	38.2	20.6	8.8	-	-	
20代	161	44.7	47.2	40.4	15.5	54.7	14.3	5.0	31.1	29.8	21.1	11.8	2.5	1.9	
30代	191	42.9	55.5	41.9	17.8	55.0	11.0	5.8	33.5	27.7	27.2	14.1	1.0	4.7	
40代	229	50.2	59.0	43.7	22.3	61.6	12.7	7.0	29.7	26.2	21.4	19.2	2.2	2.6	
50代	268	48.1	52.2	47.0	20.1	67.2	12.7	5.2	23.5	25.7	18.7	20.9	-	1.5	
60～64歳	143	40.6	47.6	43.4	21.7	57.3	15.4	7.7	30.1	22.4	15.4	23.8	2.8	7.0	
65～69歳	176	47.2	47.7	46.6	26.1	61.9	15.9	6.8	25.0	27.8	11.4	21.6	1.1	8.0	
70歳以上	333	39.3	49.5	38.1	28.5	58.3	16.2	14.7	30.6	27.9	7.5	27.3	1.5	8.1	
<性/年代別>															
男性18～19歳	16	50.0	37.5	25.0	18.8	43.8	6.3	18.8	6.3	31.3	12.5	12.5	-	-	
20代	59	52.5	44.1	37.3	18.6	49.2	16.9	6.8	23.7	27.1	20.3	16.9	3.4	-	
30代	74	47.3	51.4	31.1	14.9	50.0	8.1	4.1	27.0	16.2	17.6	9.5	1.4	8.1	
40代	97	56.7	61.9	48.5	28.9	61.9	14.4	11.3	26.8	22.7	10.3	20.6	3.1	1.0	
50代	116	53.4	51.7	45.7	18.1	66.4	16.4	6.9	18.1	20.7	12.1	22.4	-	0.9	
60～64歳	64	46.9	43.8	42.2	20.3	54.7	14.1	7.8	28.1	21.9	18.8	26.6	6.3	4.7	
65～69歳	81	46.9	48.1	43.2	27.2	61.7	9.9	7.4	18.5	27.2	6.2	27.2	1.2	7.4	
70歳以上	172	42.4	51.2	43.0	29.1	58.7	14.5	16.9	29.1	22.1	7.6	29.7	1.2	6.4	
女性18～19歳	18	38.9	44.4	11.1	5.6	72.2	5.6	5.6	38.9	44.4	27.8	5.6	-	-	
20代	101	39.6	48.5	41.6	13.9	58.4	12.9	4.0	35.6	31.7	21.8	8.9	2.0	3.0	
30代	116	39.7	57.8	49.1	19.8	57.8	12.1	6.9	37.9	35.3	33.6	17.2	0.9	2.6	
40代	132	45.5	56.8	40.2	17.4	61.4	11.4	3.8	31.8	28.8	29.5	18.2	1.5	3.8	
50代	151	43.7	52.3	47.7	21.2	67.5	9.3	3.3	27.2	29.1	23.2	19.2	-	2.0	
60～64歳	79	35.4	50.6	44.3	22.8	59.5	16.5	7.6	31.6	22.8	12.7	21.5	-	8.9	
65～69歳	93	46.2	46.2	49.5	25.8	62.4	21.5	6.5	31.2	29.0	16.1	17.2	1.1	8.6	
70歳以上	158	35.4	48.7	33.5	28.5	57.6	17.7	12.7	32.9	34.2	7.6	25.3	1.9	9.5	
<家族構成別>															
ひとり暮らし	189	47.1	46.6	37.6	23.8	57.1	13.2	7.4	32.3	24.9	14.3	22.2	2.6	5.3	
夫婦のみ	382	45.3	51.6	45.0	24.6	62.3	15.4	10.5	31.4	27.5	14.7	24.1	1.3	5.0	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	49.4	51.4	38.6	18.9	62.5	15.1	8.5	30.1	32.0	19.3	17.0	0.8	3.5	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	42.2	53.2	42.9	21.4	57.5	13.2	6.6	24.7	24.4	17.6	20.0	1.0	5.1	
三世帯世帯	73	39.7	50.7	45.2	21.9	64.4	8.2	12.3	31.5	30.1	17.8	15.1	-	4.1	
その他	37	40.5	45.9	43.2	18.9	59.5	10.8	-	29.7	35.1	13.5	8.1	10.8	2.7	
<職業別>															
会社員、公務員、団体職員	525	48.0	54.7	43.4	18.5	59.4	12.2	5.0	26.3	25.1	21.3	18.7	1.5	1.5	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	44.6	52.0	45.3	22.8	58.7	15.8	8.1	30.2	25.2	18.8	19.5	1.7	3.7	
自営業、自由業	95	40.0	50.5	45.3	25.3	61.1	20.0	15.8	32.6	30.5	20.0	24.2	-	9.5	
学生	76	50.0	36.8	30.3	13.2	52.6	11.8	6.6	28.9	28.9	15.8	9.2	2.6	-	
専業主婦、主夫	227	38.8	53.3	41.9	26.9	61.7	15.4	9.7	32.2	32.2	14.1	18.1	0.9	7.9	
その他	21	28.6	42.9	33.3	33.3	38.1	14.3	14.3	28.6	33.3	9.5	28.6	9.5	4.8	
無職	286	45.1	48.6	40.6	25.5	63.6	12.6	10.5	28.3	26.9	8.4	27.6	1.0	8.4	
<インターネット利用状況別>															
よく利用している	1,139	47.1	52.9	43.5	21.2	60.8	13.3	7.1	29.3	27.7	19.8	19.9	1.5	2.7	
ときどき利用している	144	44.4	53.5	47.9	26.4	64.6	13.2	11.1	30.6	24.3	11.8	20.8	0.7	4.9	
あまり利用していない	53	35.8	41.5	34.0	28.3	52.8	20.8	11.3	34.0	32.1	15.1	22.6	1.9	15.1	
利用していない	196	33.2	43.4	33.2	23.0	52.6	15.8	11.2	23.0	25.0	4.6	21.9	1.5	13.3	
<インターネット利用目的別>															
ホームページの閲覧	1,010	47.8	54.4	46.7	22.0	62.8	14.0	7.2	29.4	27.4	19.7	19.9	1.4	2.4	
電子メールのやりとり	753	49.4	54.8	46.5	22.7	62.2	14.6	8.1	29.1	28.4	18.6	23.4	1.5	2.7	
SNS	844	45.7	55.0	42.8	21.8	61.3	14.1	8.3	30.8	29.3	22.0	19.4	1.3	2.5	
オンラインゲーム	327	48.0	56.9	40.1	18.7	60.2	12.2	6.1	30.9	24.8	19.3	16.5	1.5	2.1	
商品・サービスの購入、取引	777	47.2	55.0	46.8	21.5	62.7	14.4	7.3	29.3	27.5	21.2	21.5	0.9	2.8	
会議やミーティング参加	249	51.8	52.2	44.2	20.5	60.6	13.3	5.6	28.9	28.9	22.5	20.9	1.6	2.0	
ホームページ開設	26	46.2	65.4	34.6	26.9	57.7	11.5	3.8	30.8	15.4	23.1	53.8	-	3.8	
その他	81	50.6	49.4	42.0	24.7	58.0	11.1	4.9	35.8	28.4	11.1	25.9	6.2	2.5	

問13 さまざまな消費生活に関する情報であなたが利用しやすいものはどれですか。(〇はいくつでも)

	調査数	都や市の広報紙	新聞・雑誌の記事(フリーペーパーを含む)	自治会の掲示板や回覧板	都や市のホームページ	ポスター、パンフレットやチラシ	都や市のテレビ・ラジオ番組	ライン、ツイッター、フェイスブック	メール配信	インターネット動画	講座(出前講座を含む)や講演会など	その他	特にない	無回答
全 体	1,547	58.0	37.8	17.3	25.7	27.7	21.2	39.3	20.6	20.2	4.9	1.5	3.6	1.3
<性別>														
男 性	679	54.8	38.4	15.9	30.5	25.6	20.5	33.4	21.2	25.3	5.0	1.3	4.3	1.3
女 性	848	60.5	37.5	18.4	21.8	29.6	21.6	44.1	20.3	16.3	4.8	1.7	3.1	1.2
<年代別>														
18～19歳	34	26.5	11.8	5.9	26.5	23.5	14.7	88.2	11.8	41.2	2.9	-	2.9	-
20代	161	17.4	12.4	5.0	20.5	17.4	9.9	83.2	18.6	42.9	2.5	1.9	4.3	1.2
30代	191	40.8	20.4	12.6	27.7	23.6	10.5	67.0	23.6	28.8	3.1	3.1	4.2	1.6
40代	229	59.4	31.0	8.3	32.3	28.4	10.9	53.3	30.6	20.5	4.8	0.4	1.7	-
50代	268	57.5	29.5	13.8	31.0	27.2	16.8	42.5	29.1	22.8	6.0	2.2	2.2	0.4
60～64歳	143	65.0	48.3	23.1	30.1	32.2	28.7	24.5	26.6	15.4	4.2	1.4	4.9	2.8
65～69歳	176	73.3	53.4	26.7	24.4	30.1	34.7	12.5	13.6	15.3	5.1	1.1	4.5	1.1
70歳以上	333	79.3	62.2	28.5	17.4	32.1	33.0	5.4	8.1	4.8	6.9	0.9	4.2	2.1
<性/年代別>														
男性18～19歳	16	12.5	18.8	6.3	31.3	18.8	-	87.5	25.0	62.5	6.3	-	-	-
20代	59	15.3	13.6	5.1	22.0	16.9	13.6	84.7	20.3	54.2	1.7	-	6.8	-
30代	74	27.0	20.3	8.1	21.6	21.6	10.8	60.8	20.3	39.2	2.7	2.7	5.4	2.7
40代	97	59.8	29.9	9.3	35.1	28.9	11.3	45.4	32.0	27.8	4.1	1.0	4.1	-
50代	116	54.3	29.3	14.7	37.9	27.6	15.5	37.9	29.3	30.2	4.3	3.4	-	-
60～64歳	64	60.9	46.9	23.4	43.8	26.6	31.3	17.2	28.1	20.3	4.7	-	6.3	1.6
65～69歳	81	63.0	44.4	17.3	27.2	25.9	27.2	12.3	17.3	19.8	7.4	-	8.6	1.2
70歳以上	172	75.6	61.6	25.0	26.2	27.3	30.2	5.2	9.3	5.8	7.0	1.2	3.5	2.9
女性18～19歳	18	38.9	5.6	5.6	22.2	27.8	27.8	88.9	-	22.2	-	-	5.6	-
20代	101	17.8	11.9	5.0	18.8	17.8	7.9	82.2	17.8	36.6	3.0	3.0	3.0	2.0
30代	116	50.0	20.7	15.5	31.9	25.0	10.3	70.7	25.9	22.4	3.4	3.4	3.4	0.9
40代	132	59.1	31.8	7.6	30.3	28.0	10.6	59.1	29.5	15.2	5.3	-	-	-
50代	151	59.6	29.8	13.2	25.8	27.2	17.2	46.4	29.1	16.6	6.6	1.3	4.0	0.7
60～64歳	79	68.4	49.4	22.8	19.0	36.7	26.6	30.4	25.3	11.4	3.8	2.5	3.8	3.8
65～69歳	93	82.8	60.2	34.4	21.5	34.4	41.9	12.9	10.8	11.8	3.2	2.2	1.1	1.1
70歳以上	158	82.9	62.7	32.9	7.0	38.0	36.7	5.7	7.0	3.8	7.0	0.6	5.1	1.3
<家族構成別>														
ひとり暮らし	189	51.9	32.8	13.2	23.3	28.6	23.8	34.4	16.9	25.4	5.3	2.1	7.9	1.1
夫婦のみ	382	70.4	51.8	22.5	23.8	28.8	27.7	19.4	17.5	13.1	5.8	1.3	3.7	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	38.2	27.0	8.9	25.1	24.7	14.7	69.1	18.9	33.2	3.5	1.2	2.7	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	62.0	37.1	19.3	27.6	26.6	19.2	39.3	24.1	15.8	4.9	1.4	2.2	1.4
三世帯世帯	73	50.7	23.3	17.8	34.2	38.4	16.4	54.8	20.5	32.9	4.1	1.4	2.7	2.7
その他	37	56.8	40.5	10.8	16.2	29.7	18.9	29.7	21.6	18.9	8.1	5.4	8.1	-
<職業別>														
会社員、公務員、団体職員	525	48.4	27.2	12.2	31.8	26.5	15.0	50.3	24.8	25.5	3.8	1.7	3.2	0.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	58.1	33.9	16.8	25.8	27.5	20.8	47.0	22.5	19.5	7.0	2.3	4.0	1.0
自営業、自由業	95	54.7	41.1	12.6	20.0	26.3	27.4	24.2	21.1	23.2	3.2	2.1	4.2	2.1
学 生	76	21.1	13.2	6.6	26.3	19.7	11.8	88.2	19.7	39.5	1.3	-	3.9	-
専業主婦、主夫	227	74.0	50.7	27.8	18.5	29.5	28.6	28.2	20.3	14.1	4.8	0.9	1.3	2.6
その他	21	61.9	52.4	14.3	28.6	38.1	33.3	42.9	9.5	9.5	9.5	-	-	-
無 職	286	73.4	56.6	23.8	22.7	30.8	25.5	11.9	11.9	11.5	6.3	0.7	5.2	1.7
<インターネット利用状況別>														
よく利用している	1,139	51.6	33.0	13.3	30.5	24.8	16.4	50.8	25.3	26.3	4.7	1.7	3.0	0.8
ときどき利用している	144	75.0	50.0	29.9	27.1	30.6	29.9	14.6	14.6	6.9	5.6	-	2.1	2.1
あまり利用していない	53	64.2	49.1	26.4	3.8	35.8	37.7	3.8	1.9	1.9	1.9	1.9	7.5	7.5
利用していない	196	80.6	55.1	28.1	4.1	40.8	36.7	0.5	3.1	0.5	6.6	1.5	7.1	1.0
<インターネット利用目的別>														
ホームページの閲覧	1,010	55.0	34.6	14.8	33.2	25.0	17.1	47.1	25.7	25.3	5.2	1.5	2.6	0.6
電子メールのやりとり	753	58.4	39.8	16.5	31.7	27.5	19.3	44.1	29.3	25.1	5.7	1.6	1.7	0.4
SNS	844	49.2	29.7	12.2	28.2	24.1	17.2	62.6	25.4	28.6	5.1	1.3	2.3	0.9
オンラインゲーム	327	43.4	24.2	11.6	24.5	25.1	14.1	67.3	26.0	27.8	2.4	0.9	2.8	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	51.5	32.8	13.8	31.9	25.1	15.7	53.2	26.9	27.7	4.8	2.2	2.8	0.6
会議やミーティング参加	249	45.8	30.1	12.0	39.0	22.9	15.7	53.8	29.7	28.9	8.0	3.2	1.6	-
ホームページ開設	26	50.0	42.3	3.8	46.2	19.2	19.2	65.4	34.6	50.0	7.7	3.8	-	-
その他	81	63.0	43.2	22.2	29.6	27.2	17.3	33.3	16.0	27.2	2.5	1.2	2.5	-

問14 これまで消費者教育（啓発を含む）を受けたことがありますか。（〇は1つ）

	調査数	はい	いいえ	わからない	無回答
全 体	1,547	8.1	76.5	13.4	1.9
<性 別>					
男 性	679	7.7	80.3	10.6	1.5
女 性	848	8.6	73.5	15.7	2.2
<年代別>					
18～19歳	34	47.1	11.8	41.2	-
20代	161	16.8	47.8	34.8	0.6
30代	191	9.4	69.6	19.9	1.0
40代	229	4.8	73.4	19.7	2.2
50代	268	8.2	81.3	10.1	0.4
60～64歳	143	7.0	83.2	6.3	3.5
65～69歳	176	4.5	89.2	4.5	1.7
70歳以上	333	4.2	89.2	2.7	3.9
<性/年代別>					
男性18～19歳	16	56.3	-	43.8	-
20代	59	22.0	57.6	20.3	-
30代	74	8.1	71.6	18.9	1.4
40代	97	5.2	73.2	18.6	3.1
50代	116	6.9	83.6	9.5	-
60～64歳	64	6.3	87.5	3.1	3.1
65～69歳	81	2.5	91.4	6.2	-
70歳以上	172	2.9	93.0	1.7	2.3
女性18～19歳	18	38.9	22.2	38.9	-
20代	101	12.9	42.6	43.6	1.0
30代	116	10.3	68.1	20.7	0.9
40代	132	4.5	73.5	20.5	1.5
50代	151	9.3	80.1	10.6	-
60～64歳	79	7.6	79.7	8.9	3.8
65～69歳	93	6.5	87.1	3.2	3.2
70歳以上	158	5.7	85.4	3.2	5.7
<家族構成別>					
ひとり暮らし	189	9.0	79.4	10.6	1.1
夫婦のみ	382	4.2	85.6	6.8	3.4
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	15.1	58.7	25.5	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	6.9	78.8	12.2	2.0
三世帯世帯	73	12.3	67.1	19.2	1.4
その他	37	10.8	67.6	21.6	-
<職業別>					
会社員、公務員、団体職員	525	9.3	73.0	16.8	1.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	5.0	78.9	14.1	2.0
自営業、自由業	95	1.1	89.5	7.4	2.1
学 生	76	38.2	22.4	38.2	1.3
専業主婦、主夫	227	6.2	80.2	9.3	4.4
その他	21	19.0	71.4	9.5	-
無 職	286	4.9	87.1	5.9	2.1
<インターネット利用状況別>					
よく利用している	1,139	9.4	73.2	16.0	1.4
ときどき利用している	144	7.6	79.2	9.0	4.2
あまり利用していない	53	9.4	79.2	7.5	3.8
利用していない	196	1.5	92.3	3.6	2.6
<インターネット利用目的別>					
ホームページの閲覧	1,010	10.0	72.7	16.1	1.2
電子メールのやりとり	753	9.2	74.2	15.0	1.6
SNS	844	10.7	69.4	18.2	1.7
オンラインゲーム	327	9.5	68.8	21.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	9.0	73.4	16.2	1.4
会議やミーティング参加	249	16.5	65.5	17.3	0.8
ホームページ開設	26	3.8	84.6	11.5	-
その他	81	14.8	69.1	13.6	2.5

問15 消費者教育を行う場として重要だと思う場はどこだと思いますか。(〇はいくつでも)

	調査数	小中学校、高等学校	家庭	消費生活センター等	老人会、町会・PTAなど	職場	大学、専門学校	その他	ない	特に消費者教育は必要	わからない	無回答
全体	1,547	63.2	40.3	19.1	29.3	17.4	22.4	1.2	1.3	11.1	2.3	
<性別>												
男性	679	61.1	39.3	20.5	28.3	18.0	19.3	1.6	1.6	10.6	1.3	
女性	848	65.2	40.9	18.0	30.2	16.9	25.1	0.9	1.1	11.4	2.9	
<年代別>												
18～19歳	34	91.2	23.5	5.9	20.6	14.7	35.3	-	-	2.9	-	
20代	161	82.6	36.0	9.9	17.4	24.8	47.8	1.2	1.2	5.6	0.6	
30代	191	77.0	42.9	9.9	21.5	25.1	28.8	1.0	1.0	12.0	1.0	
40代	229	74.7	49.3	15.7	27.1	23.1	22.7	0.9	0.4	10.5	-	
50代	268	67.5	41.8	19.4	26.1	22.8	25.4	1.1	0.4	12.7	1.1	
60～64歳	143	55.2	46.2	30.1	31.5	11.9	16.8	1.4	2.1	10.5	5.6	
65～69歳	176	50.6	36.4	22.2	34.1	7.4	11.4	0.6	1.7	15.9	2.3	
70歳以上	333	42.0	34.5	25.8	41.1	8.7	11.1	2.1	2.4	10.8	5.1	
<性/年代別>												
男性18～19歳	16	93.8	25.0	6.3	18.8	6.3	31.3	-	-	-	-	
20代	59	76.3	39.0	15.3	20.3	28.8	44.1	3.4	-	5.1	-	
30代	74	71.6	36.5	2.7	17.6	31.1	25.7	-	2.7	13.5	1.4	
40代	97	70.1	49.5	14.4	27.8	26.8	21.6	1.0	1.0	12.4	-	
50代	116	66.4	37.1	24.1	23.3	23.3	19.0	2.6	-	8.6	-	
60～64歳	64	57.8	42.2	34.4	32.8	14.1	17.2	-	3.1	14.1	1.6	
65～69歳	81	53.1	38.3	21.0	25.9	3.7	9.9	-	2.5	16.0	1.2	
70歳以上	172	44.8	37.2	26.7	39.5	9.3	11.0	2.9	2.3	8.7	3.5	
女性18～19歳	18	88.9	22.2	5.6	22.2	22.2	38.9	-	-	5.6	-	
20代	101	86.1	34.7	6.9	15.8	22.8	49.5	-	2.0	5.9	1.0	
30代	116	80.2	46.6	14.7	24.1	20.7	31.0	1.7	-	11.2	0.9	
40代	132	78.0	49.2	16.7	26.5	20.5	23.5	0.8	-	9.1	-	
50代	151	68.9	45.7	15.9	28.5	22.5	30.5	-	0.7	15.9	1.3	
60～64歳	79	53.2	49.4	26.6	30.4	10.1	16.5	2.5	1.3	7.6	8.9	
65～69歳	93	49.5	34.4	23.7	41.9	10.8	12.9	1.1	1.1	15.1	3.2	
70歳以上	158	39.2	31.0	24.7	42.4	8.2	11.4	1.3	2.5	13.3	7.0	
<家族構成別>												
ひとり暮らし	189	57.7	36.5	19.0	30.2	19.6	23.8	1.6	2.6	12.7	0.5	
夫婦のみ	382	55.2	39.8	24.1	33.8	14.1	16.2	2.1	1.3	10.2	4.2	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	72.6	34.4	13.1	22.4	25.1	30.9	1.2	1.5	8.9	0.8	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	66.1	44.6	18.5	29.0	15.3	22.0	0.8	0.8	11.7	2.2	
三世帯世帯	73	63.0	38.4	15.1	32.9	15.1	23.3	-	-	15.1	2.7	
その他	37	64.9	40.5	24.3	24.3	16.2	24.3	-	2.7	8.1	2.7	
<職業別>												
会社員、公務員、団体職員	525	71.8	42.5	15.0	24.0	25.0	23.6	1.1	1.1	10.7	0.2	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	65.8	41.9	19.5	29.2	21.1	22.5	0.3	0.7	11.4	2.7	
自営業、自由業	95	52.6	44.2	24.2	20.0	15.8	21.1	1.1	1.1	14.7	4.2	
学生	76	89.5	34.2	2.6	22.4	14.5	51.3	-	1.3	1.3	-	
専業主婦、主夫	227	56.8	40.1	23.8	37.9	7.0	21.1	0.9	0.9	13.2	5.3	
その他	21	66.7	47.6	28.6	33.3	14.3	33.3	4.8	-	4.8	-	
無職	286	47.9	35.3	24.8	37.8	9.4	14.0	2.8	2.8	10.1	2.8	
<インターネット利用状況別>												
よく利用している	1,139	71.7	44.2	17.5	26.1	19.7	26.6	1.1	1.0	9.1	1.3	
ときどき利用している	144	48.6	29.9	24.3	36.1	14.6	16.0	2.1	0.7	15.3	4.2	
あまり利用していない	53	39.6	41.5	15.1	39.6	13.2	5.7	-	-	18.9	7.5	
利用していない	196	31.6	25.0	25.5	39.8	7.1	7.7	2.0	4.1	17.3	4.6	
<インターネット利用目的別>												
ホームページの閲覧	1,010	71.0	44.2	17.2	27.2	19.5	25.8	1.0	0.7	9.5	1.3	
電子メールのやりとり	753	70.9	45.7	18.9	29.9	19.8	25.1	1.3	0.8	8.9	1.5	
SNS	844	74.3	43.1	16.6	25.2	20.6	30.2	1.4	0.8	9.6	1.5	
オンラインゲーム	327	75.2	37.9	14.1	26.0	22.9	31.2	1.5	0.6	9.2	0.3	
商品・サービスの購入、取引	777	72.3	45.3	17.6	26.1	19.6	26.0	1.5	1.0	9.8	1.4	
会議やミーティング参加	249	75.9	44.2	19.7	24.5	25.3	26.9	0.8	1.2	7.2	-	
ホームページ開設	26	69.2	50.0	26.9	23.1	26.9	11.5	7.7	-	7.7	3.8	
その他	81	66.7	45.7	22.2	35.8	16.0	25.9	-	2.5	9.9	1.2	

問16 消費生活のどのような内容の講座に参加したいと思いますか。(〇はいくつでも)

	調査数	悪質商法に関する講座	インターネット利用時の注意点などの講座	食品表示の見方など食に関する講座	家計管理などライフプランに関する講座	契約の基礎知識に関する講座	環境に配慮した商品の選択に関する講座	持続可能な社会づくりに関する講座	デジタルカード、電子マネーなどの利用に関する講座	キャッシュレス決済(クレジットカード)の利用に関する講座	地域で消費者教育の講師となるための講座	その他	特にない(興味ない)	無回答
全体	1,547	43.0	38.4	31.7	17.3	30.1	15.4	32.9	2.3	0.9	20.4	3.0		
<性別>														
男性	679	45.2	38.6	28.6	13.3	30.6	12.5	34.6	3.2	0.7	21.8	2.2		
女性	848	41.6	38.7	34.0	20.9	30.0	17.6	31.8	1.5	1.1	19.0	3.3		
<年代別>														
18～19歳	34	47.1	47.1	23.5	20.6	44.1	17.6	47.1	2.9	-	23.5	-		
20代	161	40.4	37.3	28.0	28.6	39.1	14.3	37.3	1.2	1.9	19.3	0.6		
30代	191	38.7	38.7	36.1	31.9	35.1	14.7	36.1	2.1	0.5	22.0	1.6		
40代	229	42.4	40.6	34.5	24.5	37.1	14.4	37.1	3.9	0.9	18.8	1.3		
50代	268	45.5	38.8	29.9	15.7	29.5	14.2	37.7	2.2	0.7	19.4	1.9		
60～64歳	143	46.2	41.3	27.3	12.6	25.2	15.4	32.9	1.4	2.8	21.0	4.9		
65～69歳	176	45.5	42.0	27.8	9.1	25.0	13.6	31.3	1.1	0.6	23.9	4.0		
70歳以上	333	42.3	33.3	34.2	6.3	21.9	18.6	21.9	2.7	0.3	19.2	6.0		
<性/年代別>														
男性18～19歳	16	43.8	43.8	18.8	12.5	56.3	12.5	43.8	6.3	-	25.0	-		
20代	59	40.7	35.6	27.1	22.0	40.7	11.9	30.5	3.4	1.7	18.6	1.7		
30代	74	44.6	32.4	33.8	25.7	35.1	12.2	31.1	2.7	-	24.3	1.4		
40代	97	49.5	41.2	30.9	22.7	35.1	10.3	39.2	5.2	-	22.7	-		
50代	116	50.9	37.9	29.3	8.6	33.6	15.5	39.7	2.6	0.9	19.8	0.9		
60～64歳	64	50.0	40.6	26.6	12.5	32.8	10.9	39.1	1.6	3.1	21.9	3.1		
65～69歳	81	42.0	38.3	24.7	6.2	19.8	8.6	33.3	2.5	-	28.4	2.5		
70歳以上	172	40.7	40.1	28.5	6.4	22.7	14.5	29.7	3.5	0.6	19.2	4.7		
女性18～19歳	18	50.0	50.0	27.8	27.8	33.3	22.2	50.0	-	-	22.2	-		
20代	101	40.6	38.6	28.7	32.7	38.6	14.9	40.6	-	2.0	19.8	-		
30代	116	35.3	43.1	37.9	36.2	35.3	16.4	39.7	1.7	0.9	19.8	1.7		
40代	132	37.1	40.2	37.1	25.8	38.6	17.4	35.6	3.0	1.5	15.9	2.3		
50代	151	41.7	39.7	30.5	21.2	26.5	13.2	36.4	2.0	0.7	19.2	2.0		
60～64歳	79	43.0	41.8	27.8	12.7	19.0	19.0	27.8	1.3	2.5	20.3	6.3		
65～69歳	93	49.5	46.2	31.2	11.8	30.1	18.3	30.1	-	1.1	19.4	4.3		
70歳以上	158	44.3	25.9	40.5	6.3	21.5	22.8	13.9	1.9	-	19.0	7.0		
<家族構成別>														
ひとり暮らし	189	41.8	31.2	34.4	17.5	33.3	18.5	32.3	0.5	1.6	23.3	1.6		
夫婦のみ	382	45.3	41.4	31.4	13.1	29.1	15.4	28.0	2.4	-	19.1	4.2		
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	43.2	42.9	31.7	18.9	39.4	16.2	43.6	2.7	-	20.1	1.5		
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	42.7	38.0	31.9	19.7	26.4	14.2	32.7	2.7	0.8	20.2	3.2		
三世帯世帯	73	41.1	39.7	28.8	21.9	26.0	15.1	28.8	2.7	2.7	19.2	4.1		
その他	37	35.1	21.6	18.9	8.1	21.6	13.5	24.3	-	10.8	24.3	2.7		
<職業別>														
会社員、公務員、団体職員	525	45.0	39.0	31.6	22.5	36.0	14.3	38.3	2.7	1.0	19.2	1.0		
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	40.3	45.3	30.5	19.8	28.9	14.8	36.2	2.3	1.7	19.1	2.7		
自営業、自由業	95	33.7	32.6	25.3	14.7	26.3	12.6	30.5	2.1	1.1	31.6	4.2		
学生	76	44.7	40.8	27.6	25.0	40.8	18.4	42.1	1.3	-	15.8	-		
専業主婦、主夫	227	45.4	37.4	36.6	15.4	21.1	18.1	23.8	1.8	-	17.6	5.3		
その他	21	28.6	42.9	19.0	-	19.0	19.0	38.1	4.8	4.8	14.3	4.8		
無職	286	44.8	32.5	32.9	7.3	27.3	16.1	24.8	2.1	0.7	23.4	5.2		
<インターネット利用状況別>														
よく利用している	1,139	42.5	42.1	31.5	20.8	32.9	15.5	36.6	2.5	1.1	19.7	1.6		
ときどき利用している	144	47.9	49.3	32.6	11.8	25.0	15.3	34.7	0.7	-	16.7	4.2		
あまり利用していない	53	39.6	39.6	26.4	11.3	18.9	22.6	26.4	1.9	-	15.1	11.3		
利用していない	196	43.4	9.7	32.1	3.6	19.9	12.2	11.7	2.6	0.5	29.1	7.7		
<インターネット利用目的別>														
ホームページの閲覧	1,010	44.4	43.6	33.2	21.6	34.0	15.0	36.9	2.5	0.9	18.5	1.7		
電子メールのやりとり	753	44.6	44.6	33.9	20.3	34.4	17.4	37.3	2.9	1.2	18.5	1.6		
SNS	844	43.2	42.1	32.9	22.6	34.8	16.6	38.5	2.7	0.8	19.3	1.7		
オンラインゲーム	327	42.5	43.1	28.7	23.9	35.8	14.4	39.8	1.8	1.2	20.5	0.9		
商品・サービスの購入、取引	777	43.2	41.1	32.4	21.4	35.1	15.3	36.3	2.3	1.0	19.6	1.4		
会議やミーティング参加	249	45.4	41.8	32.1	24.5	37.8	22.9	39.0	4.0	0.4	15.3	-		
ホームページ開設	26	38.5	42.3	46.2	30.8	42.3	15.4	42.3	7.7	-	26.9	-		
その他	81	40.7	46.9	28.4	16.0	32.1	21.0	23.5	-	2.5	22.2	-		

問17 令和4年(2022年)4月から成年年齢が現行の20歳から18歳に引下げられることを知っていますか。(〇は1つ)

	調査数	知っている	知らない	無回答
全 体	1,547	71.2	27.6	1.2
<性 別>				
男 性	679	72.8	26.1	1.2
女 性	848	70.0	28.9	1.1
<年代別>				
18～19歳	34	91.2	8.8	-
20代	161	68.9	31.1	-
30代	191	62.8	36.1	1.0
40代	229	74.7	25.3	-
50代	268	73.1	26.1	0.7
60～64歳	143	67.1	30.1	2.8
65～69歳	176	65.9	33.5	0.6
70歳以上	333	75.7	21.6	2.7
<性/年代別>				
男性18～19歳	16	100.0	-	-
20代	59	74.6	25.4	-
30代	74	63.5	35.1	1.4
40代	97	71.1	28.9	-
50代	116	74.1	25.9	-
60～64歳	64	65.6	32.8	1.6
65～69歳	81	70.4	29.6	-
70歳以上	172	77.3	19.2	3.5
女性18～19歳	18	83.3	16.7	-
20代	101	65.3	34.7	-
30代	116	62.9	36.2	0.9
40代	132	77.3	22.7	-
50代	151	72.8	26.5	0.7
60～64歳	79	68.4	27.8	3.8
65～69歳	93	61.3	37.6	1.1
70歳以上	158	74.1	24.1	1.9
<家族構成別>				
ひとり暮らし	189	71.4	28.6	-
夫婦のみ	382	69.4	28.8	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	73.0	26.3	0.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	70.8	27.8	1.4
三世帯世帯	73	75.3	23.3	1.4
その他	37	75.7	24.3	-
<職業別>				
会社員、公務員、団体職員	525	69.1	30.5	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	70.8	28.5	0.7
自営業、自由業	95	65.3	33.7	1.1
学 生	76	88.2	11.8	-
専業主婦、主夫	227	67.4	30.0	2.6
その他	21	66.7	33.3	-
無 職	286	76.2	21.3	2.4
<インターネット利用状況別>				
よく利用している	1,139	71.4	27.8	0.8
ときどき利用している	144	72.9	25.0	2.1
あまり利用していない	53	66.0	32.1	1.9
利用していない	196	70.9	27.0	2.0
<インターネット利用目的別>				
ホームページの閲覧	1,010	71.0	28.2	0.8
電子メールのやりとり	753	72.9	26.4	0.7
S N S	844	73.0	26.3	0.7
オンラインゲーム	327	72.5	27.2	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	72.5	26.8	0.8
会議やミーティング参加	249	75.9	24.1	-
ホームページ開設	26	80.8	19.2	-
その他	81	77.8	22.2	-

問18 法律上、未成年であることを理由に契約を取り消せること（未成年者契約の取消し）を知っていますか。（○は1つ）

	調査数	解知している（意味も理	なるが、内容は聞いたことがあ	知らない	無回答
全 体	1,547	28.2	35.0	35.7	1.0
<性 別>					
男 性	679	32.1	32.8	34.2	0.9
女 性	848	25.0	36.8	37.1	1.1
<年代別>					
18～19歳	34	41.2	17.6	41.2	-
20代	161	27.3	27.3	45.3	-
30代	191	28.3	28.8	41.9	1.0
40代	229	24.0	38.4	37.6	-
50代	268	26.5	36.2	36.9	0.4
60～64歳	143	26.6	36.4	34.3	2.8
65～69歳	176	22.7	44.9	31.8	0.6
70歳以上	333	35.1	34.5	27.9	2.4
<性/年代別>					
男性18～19歳	16	43.8	25.0	31.3	-
20代	59	42.4	16.9	40.7	-
30代	74	36.5	23.0	39.2	1.4
40代	97	25.8	37.1	37.1	-
50代	116	30.2	31.0	38.8	-
60～64歳	64	29.7	35.9	32.8	1.6
65～69歳	81	24.7	46.9	28.4	-
70歳以上	172	34.9	34.3	28.5	2.3
女性18～19歳	18	38.9	11.1	50.0	-
20代	101	18.8	33.7	47.5	-
30代	116	23.3	32.8	43.1	0.9
40代	132	22.7	39.4	37.9	-
50代	151	23.8	40.4	35.8	-
60～64歳	79	24.1	36.7	35.4	3.8
65～69歳	93	19.4	44.1	35.5	1.1
70歳以上	158	35.4	34.8	27.2	2.5
<家族構成別>					
ひとり暮らし	189	27.5	34.9	37.6	-
夫婦のみ	382	29.3	38.5	30.6	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	27.8	30.9	40.9	0.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	28.0	33.9	36.8	1.4
三世帯世帯	73	30.1	37.0	31.5	1.4
その他	37	24.3	37.8	37.8	-
<職業別>					
会社員、公務員、団体職員	525	30.7	31.4	37.7	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	19.1	38.9	41.3	0.7
自営業、自由業	95	21.1	35.8	42.1	1.1
学 生	76	39.5	26.3	34.2	-
専業主婦、主夫	227	27.3	39.2	30.4	3.1
その他	21	23.8	33.3	42.9	-
無 職	286	34.3	35.0	29.0	1.7
<インターネット利用状況別>					
よく利用している	1,139	29.1	33.3	37.1	0.6
ときどき利用している	144	27.8	38.2	31.9	2.1
あまり利用していない	53	20.8	41.5	35.8	1.9
利用していない	196	26.0	39.3	32.7	2.0
<インターネット利用目的別>					
ホームページの閲覧	1,010	29.3	33.7	36.3	0.7
電子メールのやりとり	753	29.5	33.7	36.3	0.5
SNS	844	26.9	33.6	38.7	0.7
オンラインゲーム	327	25.4	32.7	41.6	0.3
商品・サービスの購入、取引	777	29.0	33.7	36.7	0.6
会議やミーティング参加	249	35.7	30.5	33.7	-
ホームページ開設	26	50.0	34.6	15.4	-
その他	81	35.8	37.0	27.2	-

問19 本市は、消費生活の安定や向上に向けた取り組みが進んでいると感じますか。  
(○は1つ)

	調査数	感じる	どちらかといえば感じる	どちらともいえない	あまり感じない	感じない	無回答
全 体	1,547	3.2	13.5	40.1	30.6	11.4	1.2
<性 別>							
男 性	679	2.1	13.3	39.2	30.9	13.5	1.0
女 性	848	3.9	13.8	41.0	30.7	9.4	1.2
<年代別>							
18～19歳	34	2.9	11.8	55.9	17.6	11.8	-
20代	161	1.2	14.3	41.6	24.8	18.0	-
30代	191	3.7	11.0	40.3	26.7	16.2	2.1
40代	229	1.7	13.5	39.3	35.8	9.2	0.4
50代	268	1.9	12.3	41.8	31.7	11.6	0.7
60～64歳	143	3.5	11.9	43.4	30.1	10.5	0.7
65～69歳	176	4.5	12.5	39.2	30.7	10.2	2.8
70歳以上	333	5.1	17.1	35.7	33.0	7.2	1.8
<性/年代別>							
男性18～19歳	16	6.3	6.3	56.3	25.0	6.3	-
20代	59	-	20.3	42.4	13.6	23.7	-
30代	74	1.4	8.1	40.5	25.7	21.6	2.7
40代	97	2.1	12.4	35.1	37.1	13.4	-
50代	116	1.7	10.3	44.0	28.4	14.7	0.9
60～64歳	64	3.1	9.4	46.9	29.7	10.9	-
65～69歳	81	2.5	14.8	32.1	34.6	12.3	3.7
70歳以上	172	2.3	16.9	35.5	36.6	8.1	0.6
女性18～19歳	18	-	16.7	55.6	11.1	16.7	-
20代	101	2.0	10.9	40.6	31.7	14.9	-
30代	116	5.2	12.9	40.5	27.6	12.9	0.9
40代	132	1.5	14.4	42.4	34.8	6.1	0.8
50代	151	2.0	13.9	40.4	34.4	9.3	-
60～64歳	79	3.8	13.9	40.5	30.4	10.1	1.3
65～69歳	93	5.4	10.8	46.2	28.0	7.5	2.2
70歳以上	158	7.6	17.1	36.7	29.1	6.3	3.2
<家族構成別>							
ひとり暮らし	189	2.6	13.8	41.8	25.9	13.2	2.6
夫婦のみ	382	3.9	14.1	39.5	32.5	8.9	1.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	4.2	8.5	39.0	32.8	13.9	1.5
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	2.4	14.6	41.2	30.3	10.8	0.7
三世帯世帯	73	5.5	13.7	38.4	30.1	9.6	2.7
その他	37	-	27.0	32.4	21.6	18.9	-
<職業別>							
会社員、公務員、団体職員	525	2.9	11.4	42.1	29.9	12.6	1.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	2.7	17.1	38.3	27.9	13.4	0.7
自営業、自由業	95	1.1	10.5	41.1	34.7	10.5	2.1
学 生	76	2.6	15.8	40.8	27.6	13.2	-
専業主婦、主夫	227	4.0	16.7	43.2	29.1	5.3	1.8
その他	21	9.5	-	52.4	33.3	4.8	-
無 職	286	4.2	12.9	33.2	36.0	11.9	1.7
<インターネット利用状況別>							
よく利用している	1,139	2.5	12.6	41.6	30.4	12.2	0.7
ときどき利用している	144	3.5	16.7	42.4	27.1	7.6	2.8
あまり利用していない	53	7.5	18.9	28.3	34.0	9.4	1.9
利用していない	196	6.1	14.8	32.7	34.2	9.7	2.6
<インターネット利用目的別>							
ホームページの閲覧	1,010	2.6	13.4	43.3	29.5	10.5	0.8
電子メールのやりとり	753	2.5	14.2	41.2	30.7	10.5	0.9
S N S	844	2.7	13.5	42.5	28.3	12.0	0.9
オンラインゲーム	327	0.9	12.2	41.9	31.2	13.1	0.6
商品・サービスの購入、取引	777	2.1	13.4	43.0	29.5	10.9	1.2
会議やミーティング参加	249	1.2	15.7	43.0	26.9	12.4	0.8
ホームページ開設	26	7.7	19.2	30.8	26.9	11.5	3.8
その他	81	1.2	18.5	35.8	33.3	11.1	-

問20 今後消費生活問題に対する市に望む取り組みはどのようなことですか。(〇はいくつでも)

	調査数	報法消を育るリ商るた持実メ 提相者費を拡充者コ品た消続施 供相者被の講充者(講者・サ費者能 を窓害の座のする(者・サ費者能 実口のの実態や対先ななど方情 する連絡や対先ななど方情	を拡充する	消費者の自立を促す消費者教育(講座などを含む)の機会	商品・サービスの提供を充実させる	持続可能な社会の実現に向け消費者教育の機会を拡充する	メール・SNSによる相談の実施	その他	無回答
全 体	1,547	72.2	25.5	44.9	24.2	31.2	1.3	5.8	
<性別>									
男 性	679	72.0	25.9	46.8	24.0	29.2	1.2	4.9	
女 性	848	72.4	25.4	43.6	24.2	32.9	1.4	6.0	
<年代別>									
18～19歳	34	47.1	17.6	38.2	20.6	61.8	-	-	
20代	161	59.0	20.5	41.0	21.1	56.5	1.9	3.7	
30代	191	66.0	31.4	41.9	26.2	46.1	1.0	6.3	
40代	229	75.1	23.6	44.1	26.2	42.8	1.3	2.6	
50代	268	77.2	25.7	46.3	24.3	35.1	0.4	5.2	
60～64歳	143	76.2	38.5	46.9	23.8	28.0	2.8	4.9	
65～69歳	176	72.7	22.7	48.3	23.3	10.2	2.3	10.2	
70歳以上	333	76.3	22.2	46.2	23.7	8.4	0.9	7.2	
<性別/年代別>									
男性18～19歳	16	37.5	25.0	31.3	31.3	75.0	-	-	
20代	59	50.8	20.3	35.6	22.0	54.2	-	5.1	
30代	74	67.6	25.7	43.2	23.0	37.8	1.4	8.1	
40代	97	76.3	28.9	49.5	25.8	39.2	1.0	2.1	
50代	116	80.2	31.0	44.0	25.0	31.0	-	2.6	
60～64歳	64	73.4	35.9	51.6	17.2	34.4	6.3	6.3	
65～69歳	81	69.1	27.2	50.6	23.5	12.3	2.5	8.6	
70歳以上	172	77.3	18.6	50.6	25.6	11.6	-	4.7	
女性18～19歳	18	55.6	11.1	44.4	11.1	50.0	-	-	
20代	101	64.4	20.8	44.6	19.8	57.4	3.0	3.0	
30代	116	65.5	35.3	41.4	28.4	51.7	0.9	4.3	
40代	132	74.2	19.7	40.2	26.5	45.5	1.5	3.0	
50代	151	75.5	21.9	48.3	23.8	38.4	0.7	6.6	
60～64歳	79	78.5	40.5	43.0	29.1	22.8	-	3.8	
65～69歳	93	76.3	19.4	47.3	23.7	8.6	2.2	10.8	
70歳以上	158	74.7	26.6	41.1	21.5	5.1	1.9	10.1	
<家族構成別>									
ひとり暮らし	189	66.7	26.5	41.3	24.3	24.9	2.1	9.5	
夫婦のみ	382	75.9	26.4	46.9	23.3	19.6	0.8	6.0	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	259	65.6	23.9	42.9	23.6	48.3	1.5	3.1	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	590	75.4	25.3	46.3	24.2	31.5	1.0	5.4	
三世帯世帯	73	68.5	24.7	47.9	30.1	41.1	-	6.8	
その他	37	64.9	18.9	32.4	16.2	29.7	8.1	2.7	
<職業別>									
会社員、公務員、団体職員	525	71.0	28.4	41.7	25.1	37.1	1.5	4.2	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	75.2	25.5	48.3	23.2	39.6	-	4.4	
自営業、自由業	95	72.6	30.5	47.4	22.1	24.2	-	9.5	
学 生	76	48.7	25.0	34.2	23.7	59.2	1.3	-	
専業主婦、主夫	227	76.7	23.3	49.3	24.7	21.1	1.3	6.6	
その他	21	57.1	33.3	33.3	52.4	19.0	9.5	-	
無 職	286	75.2	20.3	47.2	22.0	15.4	2.1	8.7	
<インターネット利用状況別>									
よく利用している	1,139	71.7	26.9	45.5	25.8	39.2	1.3	4.0	
ときどき利用している	144	77.8	29.2	49.3	20.1	16.7	0.7	4.9	
あまり利用していない	53	69.8	22.6	39.6	18.9	5.7	1.9	15.1	
利用していない	196	70.9	15.3	40.3	18.9	2.6	1.5	12.8	
<インターネット利用目的別>									
ホームページの閲覧	1,010	73.6	28.3	47.5	26.2	36.9	1.3	4.0	
電子メールのやりとり	753	72.8	29.9	47.1	29.2	38.9	1.5	4.6	
SNS	844	69.9	27.6	45.7	27.1	44.5	1.2	4.3	
オンラインゲーム	327	70.9	26.0	44.3	22.6	49.5	1.5	4.3	
商品・サービスの購入、取引	777	72.3	27.2	47.2	25.5	41.3	1.3	4.5	
会議やミーティング参加	249	66.7	32.5	39.4	30.9	47.8	2.0	4.8	
ホームページ開設	26	61.5	30.8	42.3	30.8	34.6	-	11.5	
その他	81	70.4	29.6	42.0	23.5	32.1	4.9	2.5	