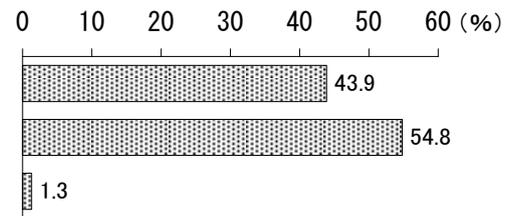


Ⅱ 回答者の属性

Ⅱ 回答者の属性

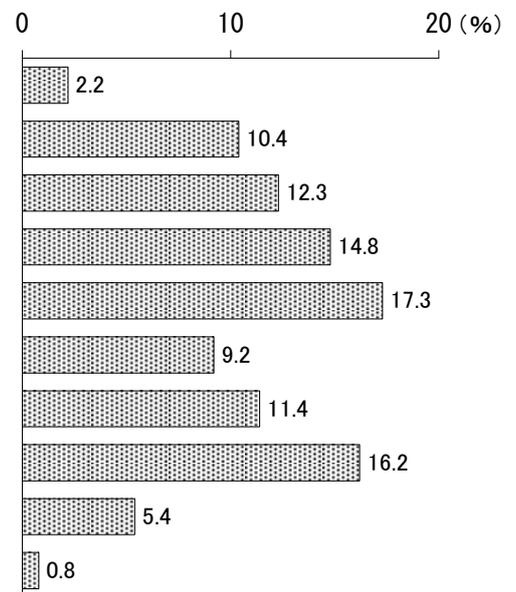
(1) 性別

	基数(人)	構成比
男性	679	43.9%
女性	848	54.8
無回答	20	1.3
合計	1,547	100.0



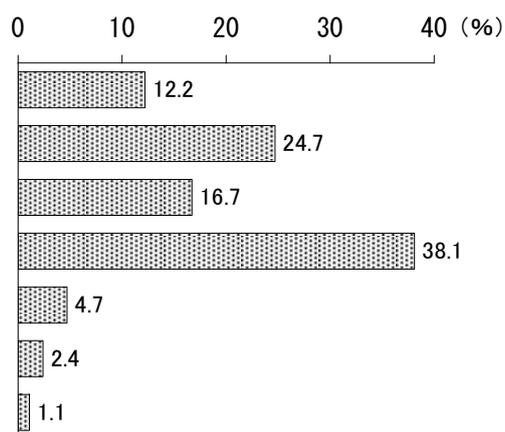
(2) 年齢

	基数(人)	構成比
18～19歳	34	2.2%
20～29歳	161	10.4
30～39歳	191	12.3
40～49歳	229	14.8
50～59歳	268	17.3
60～64歳	143	9.2
65～69歳	176	11.4
70～79歳	250	16.2
80歳以上	83	5.4
無回答	12	0.8
合計	1,547	100.0



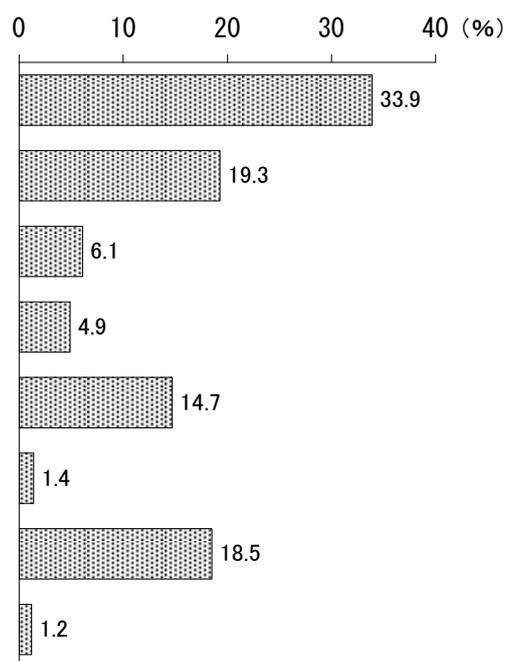
(3) 家族構成

	基数(人)	構成比
ひとり暮らし	189	12.2%
夫婦のみ	382	24.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	259	16.7
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	590	38.1
三世帯世帯	73	4.7
その他	37	2.4
無回答	17	1.1
合計	1,547	100.0



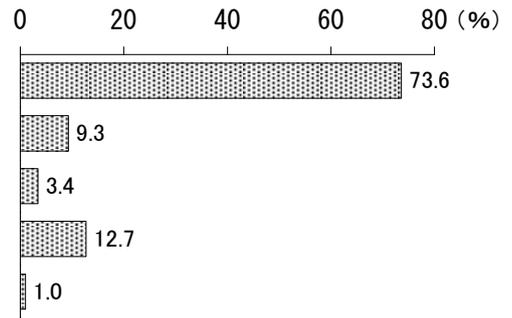
(4) 職業

	基数(人)	構成比
会社員、公務員、団体職員	525	33.9%
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	298	19.3
自営業、自由業	95	6.1
学生	76	4.9
専業主婦、主夫	227	14.7
その他	21	1.4
無職	286	18.5
無回答	19	1.2
合計	1,547	100.0



(5) インターネット利用状況

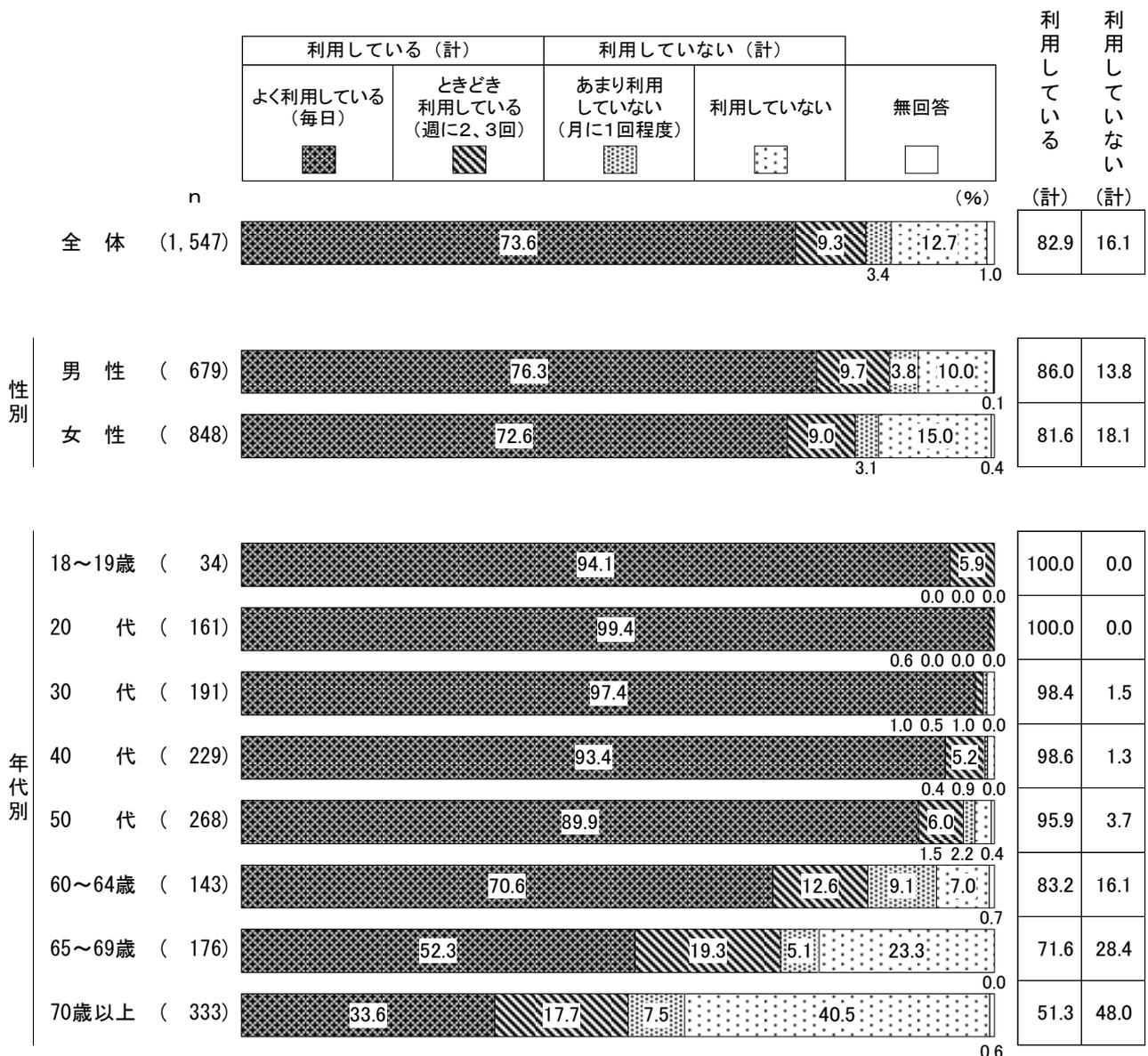
	基数(人)	構成比
よく利用している(毎日)	1,139	73.6%
ときどき利用している(週に2、3回)	144	9.3
あまり利用していない(月に1回程度)	53	3.4
利用していない	196	12.7
無回答	15	1.0
合計	1,547	100.0



<性別、年代別>

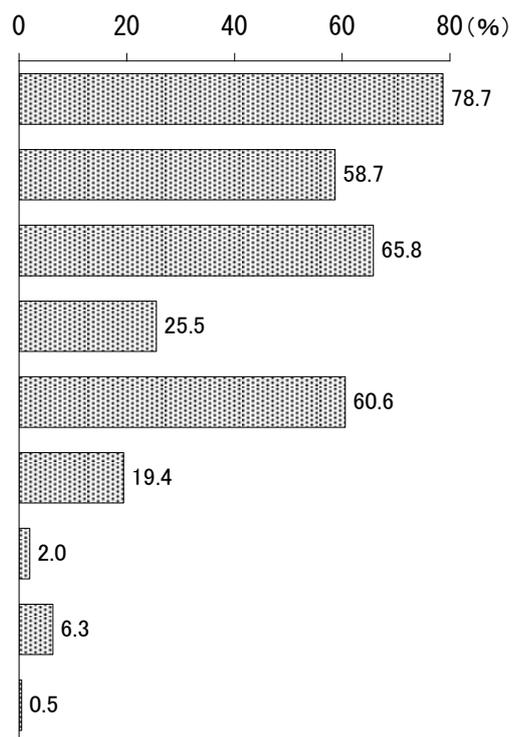
性別で見ると、「よく利用している」と「ときどき利用している」を合わせた『利用している(計)』は男性(86.0%)が女性(81.6%)より4.4ポイント高くなっている。

年代別で見ると、『利用している(計)』はおおむね年代が低くなるほど割合が高くなっている。



(6) インターネット利用目的 (複数回答)

	基数(人)	構成比
ホームページの閲覧	1,010	78.7%
電子メールのやりとり	753	58.7
SNS(ライン、フェイスブック、ツイッターなどの情報発信サービス)	844	65.8
オンラインゲーム	327	25.5
商品・サービスの購入、取引	777	60.6
会議やミーティング参加	249	19.4
ホームページ開設	26	2.0
その他	81	6.3
無回答	6	0.5
合計	1,283	100.0



<性別、年代別>

性別で見ると、「SNS（ライン、フェイスブック、ツイッターなどの情報発信サービス）」は女性（76.3%）が男性（53.3%）より23.0ポイント高くなっている。一方、「電子メールのやりとり」は男性（62.8%）が女性（55.3%）より7.5ポイント、「会議やミーティング参加」は男性（22.9%）が女性（16.5%）より6.4ポイント、それぞれ高くなっている。

年代別で見ると、「ホームページの閲覧」は30代と40代でともに86.7%と高くなっている。「SNS（ライン、フェイスブック、ツイッターなどの情報発信サービス）」は年代が低くなるほど割合が高く、18～19歳で97.1%と高くなっているが、「電子メールのやりとり」は35.3%と低く、50代以下では年代が低くなるほど割合が低くなっている。「商品・サービスの購入、取引」は30代で78.2%と高くなっている。

