

第 2 期八王子市消費生活基本計画

重要課題の進捗状況（平成 29 年度～令和 5 年度）

安全・安心な消費者市民社会の実現

重要課題 1 消費生活の環境基盤整備

目標設定	「八王子市消費者団体連絡会」の加盟団体数	目標値	計画策定時	令和	令和	令和	令和	令和
		令和 5 年度	(平成 27 年度)	元年度	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
		8 団体	4 団体	5 団体	5 団体	5 団体	8 団体	8 団体

重要課題 2 消費者教育の推進

目標設定	様々な研修・講座の受講者数	目標値	計画策定時	令和	令和	令和	令和	令和
		令和 5 年度	(平成 27 年度)	元年度	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
		3,500 人	1,426 人	4,098 人	3,062 人	597 人	2,598 人	2,302 人

重要課題 3 消費者被害の防止・救済

目標設定	消費生活センターの認知度 ※相談場所としての認知度	目標値	計画策定時	令和	令和	令和	令和	令和
		令和 5 年度	(平成 27 年度)	元年度	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
		40.0%	—	22.4%	29.9%	—	30.1%	63.8%

※平成 28 年度から環境フェスティバルにおいて、消費生活啓発推進委員が実施しているアンケート調査により把握した数値

令和 2 年度は環境フェスティバルが中止になったため、「市民意識・実態調査」の数値を掲載

令和 3 年度は環境フェスティバルに参加しなかったため、アンケート調査未実施

令和 4 年度は「市民意識・実態調査」の数値を掲載

令和 5 年度は環境フェスティバル来場者アンケート