

八王子 ぐらしのレポート

八王子市消費生活啓発推進委員会レポート

(令和8年)
2026
3月

特集

第59回八王子市消費生活フェスティバル開催

2月7日（土）クリエイトホールにて、消費生活フェスティバルを開催しました。出展団体が25団体と過去最高を記録しました。雪の降るあいにくの天候の中、私たちのイベントに来てくださった方々、ありがとうございました。来場者総数は338名でした。八王子市植原副市長も来場し、会場を回っていただきました。

第59回のテーマ みつけよう！今わたしたちにできること



～楽しく体験…学んでかしこく～

催しもの一覧

スタンプラリー開催！デジタル版もあるよ

会場	団体テーマ	出展団体名
5階 第1会場	紙芝居でつながるみんなの輪	① わくわく紙芝居サークル
	はちビバ工作コーナー	② 八王子市子ども・若者育成支援センター
	Refine Laboratory（リファイン・ラボ）	③ 八王子市若者総合相談センター
	未来につながるエシカル消費を学ぼう！	④ コープみらい東京7ブロック委員会
	エシカル雑貨の販売	⑤ まちの駅八王子 CHITOSEYA
	卒業を彩る制服ハギレのコサージュ作り	⑥ ミニチュア制服 タンティーマ
	お手玉遊び、お手玉作り、数珠玉のプレスレットで遊びましょう	⑦ 八王子お手玉の会
	私たちにできる食品ロス対策	⑧ 八王子市消費生活啓発推進委員会
	家庭からはじめる電気の安全と省エネルギー	⑨（一財）関東電気保安協会
	『生ごみの減量・資源化 ダンボールコンポスト』	⑩ エコひろばダンボールコンポスト
	フードドライブ	⑪ フードバンク八王子
	クルリ出演！ごみカレンダーアプリの紹介！	⑫ 八王子市資源循環課
	家族で話そう！八王子地域の防災のこと	⑬ 損害保険ジャパン(株)八王子支社
	災害に備えた備蓄のすすめ	⑭ 八王子市防災課
	保健予防活動・じぶんの健康状態を知ろう	⑮ 八王子保健生活協同組合
	「八王子の農家さん、八王子の野菜を守り隊」	⑯ NPO法人すずしろ22
	再発見！再認識！日本の伝統、家庭医学豆知識。	⑰ 生き生き健康くらぶ
5階 第2会場	F.P.による個別相談とセミナー	⑱ F.P.はちおうじ
	消費生活クイズに挑戦して景品をGET！	⑲ 八王子市消費生活センター
	「バタフライエフェクト」信じて「デコ活」しよう！	⑳ 八王子市地球温暖化防止活動推進員
	あなたを守る暮らしの防犯	㉑ 八王子市防犯課
第3会場	リサイクル図書の配布と図書利用の啓発	㉒ 八王子市生涯学習センター図書館
	簡単料理でたんぱく質をとろう！！	㉓ 八王子地域活動栄養士会
	桑都・八王子の地域色を活かしたWaku-Waku料理&スゴク	㉔ 帝京大学教育学部家庭科&観光経営学科有志学生
	モデルが伝える「エシカルな食」の選択	㉕（一社）エシカルモデル協会

市民団体・大学・企業・行政が集い、ぐらし・環境・食などを通じて、消費生活について市民と対話することができました。スタンプラリー及びアンケートをデジタル化し、スマホで二次元コードを読み取っていただきました。スマホを持っていない子供たちは、従来通り紙ベースで参加してもらいました。



ミニセミナー(無料) 5階 第2会場



開催時間	テーマ	団体名	講師
11:30~	脱炭素国民運動「デコ活」の「アクション」の紹介	八王子市地球温暖化防止活動推進員	佐藤 将彦
12:00~	個人の資産形成の実際	FPIはちおうじ	ファイナンシャルプランナー 石森 久雄
12:30~	年金を増やす方法、年金の繰下げ	FPIはちおうじ	ファイナンシャルプランナー 吉田 光雄
13:00~	お手玉遊びは何故見直されているか	八王子お手玉の会	鈴木 孝
13:30~	お味噌と梅干しの魅力	活き生き健康くらぶ	嘉藤 洋子
14:00~	八王子発! 制服アップサイクル	ミニチュア制服ダンティース	土河 雅子

ミニセミナーは1テーマ30分の持ち時間で行われました。

出展団体が講師を務める講座で、企画内容が深まりました。

今回もタイムリーで興味深い講座が盛り沢山でした。

25団体ともなると、5階のホール・ホワイエ・通路・展示室・9階の試食室を全て使用しての催しになりました。にぎわった会場の様子をスナップで紹介します。



「お金のクイズ」に
行列ができていました



八王子産のお野菜の販売
採れたてで大人気



定番の紙芝居
多くの方が楽しんでいました



コサージュ作りに挑戦
素敵な手土産ができたね



みどり〜とクルリ
と子どもたち



展示室にも出展ブースを作り
来場者との会話も弾みました



9階の試食の品揃え
本部で実物の見本を展示

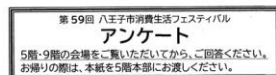


9階の試食室
3団体のテーブルをはしご



9階の料理講習室
作りたてのチョコマフィン

■ アンケートの集計報告



消費生活フェスティバルにご来場、ありがとうございます。
今後の運営に反映させていただきたく、皆さまのご意見をお聞かせください。

【該当する項目に○を付けてください】

- どちらにお住まいですか
a. 八王子市内 b. 八王子市外
- 性別 a. 男性 b. 女性 c. その他
- 年齢
a. 10歳未満 b. 10歳代 c. 20歳代 d. 30歳代
e. 40歳代 f. 50歳代 g. 60歳代 h. 70歳代
i. 80歳以上
- 本日は何にご満足していただけましたか（複数回答可）
a. 展示・パネル b. ミニセミナー c. 体験
d. 試食 e. ご来場サービス（粗品など）
f. その他（ ）
- 本日のイベントを何でお知りになりましたか（複数回答可）
a. 消費生活ニュース b. 広報はちおうじ
c. ポスター・チラシ d. 家族・友人・知人
e. ホームページ f. SNS g. 桑都ペイ
h. その他（ ）



アンケートにご協力をお願いします！
（WEB または 本紙）

WEB 回答はこちらから



- 八王子市消費生活センターをご存知でしたか
a. 名前と業務内容を知っていた b. 名前は知っていた
c. 知らなかった
- 本イベントにこれまで何回お越しになりましたか
a. 今回初めて b. 2～3回程度 c. 4～10回 d. ほぼ毎回
- その他 ご意見・ご感想がございましたらお聞かせください

ご協力ありがとうございました

※裏面は、スタンプラリー用紙と会場配置図です

事務局

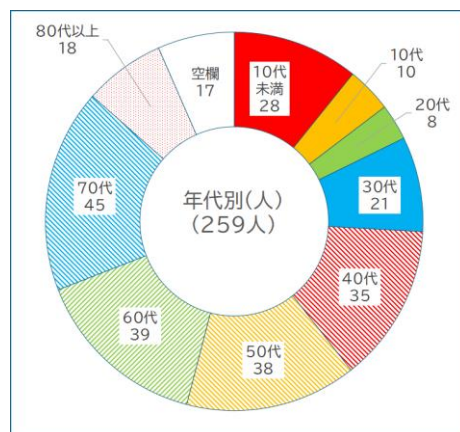
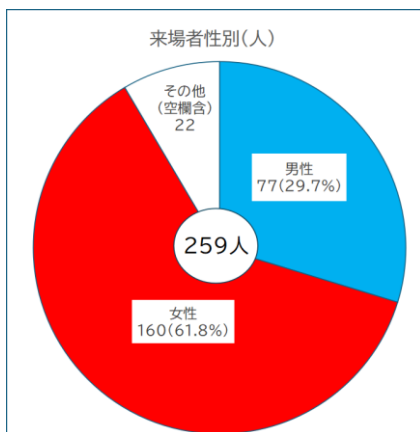
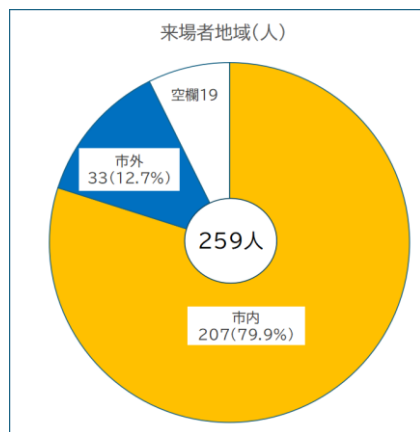


アンケート集計を手作業からデジタルやAI-OCRによる集計に変更しました。
たくさんのブースを回ってくださっている方が多くみられました。

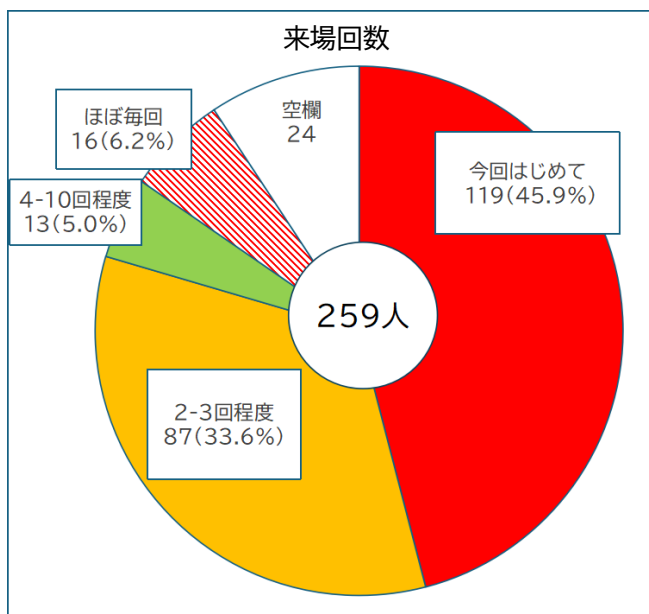
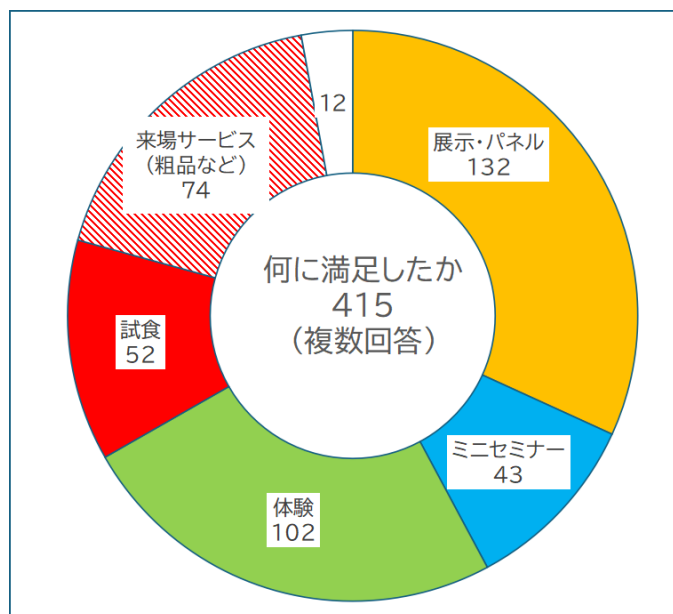
来場者の傾向は8割の方が八王子市内ですが、市外からも毎年一定数来場されています。

年代別では30代～70代までの幅広い年代層の方が多く来場されています。
10代未満のお子様が両親や祖父母に連れられて来場しているという点が特長的です。

n=259



来場された方の多くが展示や体験、試食などで満足と回答しており、アンケートと交換でもらえる粗品（景品）にも満足してくれたという結果がアンケートからも判ります。
約半数の方が初めての来場者ですが、リピーターの方も4割以上と多く、展示・内容について来場者からも支持されたということがわかりました。





私たち八王子市消費生活啓発推進委員会のブースでは、1年かけて「食品ロス対策 私たちにできること」を市民と対話してきました。

そうした取り組みにより市民の皆さんが関心を寄せていること、工夫して実践していることなどの手応えを踏まえた展示でした。

くらしのレポート158号（食品ロス削減の講座 報告記事）を多くの方が持ち帰っていました。

■第59回八王子市消費生活フェスティバルを終えて



スマホによるデジタル
スタンプラリーの画面例

第59回の消費生活フェスティバルは雪まじりの天候の中での開催となりましたが、各団体とも入念に準備を重ねての展示で来場の皆様をお迎えいたしました。今回はエシカル消費の進展に伴って、一段と踏み込んだ展示と体験が数多く見られました。

フェスティバル全体の運営面としては、二次元コードを用いてデジタルスタンプラリー及び来場者アンケートを実施し、入場者の約6割の方がスマホを使って参加してくれました。

スマホが各世代で一般的になる中でその機能を活かしながら、紙の節減及びより詳細な分析を目指しての今回の試みでしたがまずまずの滑り出しとなりました。

また、出展団体も25団体と増加し、新鮮な野菜の販売や9階の試食会場の充実など、全体のバラエティーが広がったことも特筆されます。合わせて、うれしいことに従来以上に、3つの会場それぞれに来場者の皆さんが移動されている様子が伺えました。

次年度に向けては第60回という記念開催となりますので、今回の結果を踏まえて、有意義な企画になるよう進めていきたいと考えています。是非ご期待ください。

イベント予告

●6/14（日）2026八王子環境フェスティバル 10時～16時 東京たま未来メッセ 出展予定

<編集後記>

- ・デジタル過渡期の紙の広報として、くらしのレポートを編集しています。昔の文字を中心にした広報誌に、イラストや写真を多く投入して各世代の方に見やすく理解しやすい広報と考えています。ホームページとも情報を共有するというスタンスが必要なようです。（A）
- ・写真をたくさん使って、会場の様子を伝えました。どの出展団体も市民の皆さんとの対話を楽しんでいたように感じました。次回は第60回という節目を迎えますが、気負わず進めていきたいと思っています。（k）

編集発行：八王子市消費生活センター・同消費生活啓発推進委員会

〒192-0082 八王子市東町5-6 クリエイトホール 地下1階

☎042-631-5456

FAX：042-643-0025

*くらしのレポートにつきご質問・ご意見がありましたら、どうぞお寄せください。



八王子市消費生活
啓発推進委員会HP