

(仮称)八王子オープンファクトリー2026

参加登録企業募集要項

<応募締切5月15日(金)>

オープンファクトリーとは

- ものづくり企業が生産現場を外部に公開したり、来場者にもものづくりを体験してもらう取組です。
- 近年では、企業単独ではなく、地域内の企業等が面として集まり、地域を一体的に見せていく「地域一体型オープンファクトリー」という取組へと進展しています。
- 市外参加者にとっては新たな八王子の魅力発見に、市内参加者にとっては理解の促進・シビックプライドの醸成に繋がり、観光・経済両面へのブランディングに繋がります。
- 八王子市においても、地域資源を活かした特別な体験のコンテンツ化や企業の持続可能な経営基盤の強化、新たな販路・人材確保など地域産業全体の持続的発展を図ることを目的に取組を行っています。



実施概要

- イベント名 (仮称)八王子オープンファクトリー2026
- 主催(予定) 八王子市、日本コンベンションサービス株式会社
- 特別協力 多摩信用金庫
- 開催日 2026年11月14日(土)・15日(日)
両日とも 10:00~16:30
- 内容 ① ワークショップ ② 工場見学
- 規模 参加企業/40社(見込)
- 参加費 無料

登録の基準について

登録基準

- 1.市内に製造・加工等の実作業拠点を有すること
- 2.本市産業イノベーションプランにおいて、コンテンツ化を推進することを明記された産業（製造業・伝統産業・農林業）であること
- 3.公開可能な製造工程・技術が存在すること（他事業者とのコラボも可）
- 4.来訪者対応、安全管理の体制を一定程度確保できること
- 5.イベント参加を自社社員の人材育成や新規事業展開等につなげる意欲があること

登録無料

次年度以降自動更新
(イベントの参加のみ毎年確認いたします)

製造業 ・高い技術力を持ち、独自の製品開発を行っていること

伝統産業 ・市内で伝統産業を行っていること

農林業 ・本市唯一のものを提供できること

プレミアム

・八王子らしさが伝わるコンテンツであること

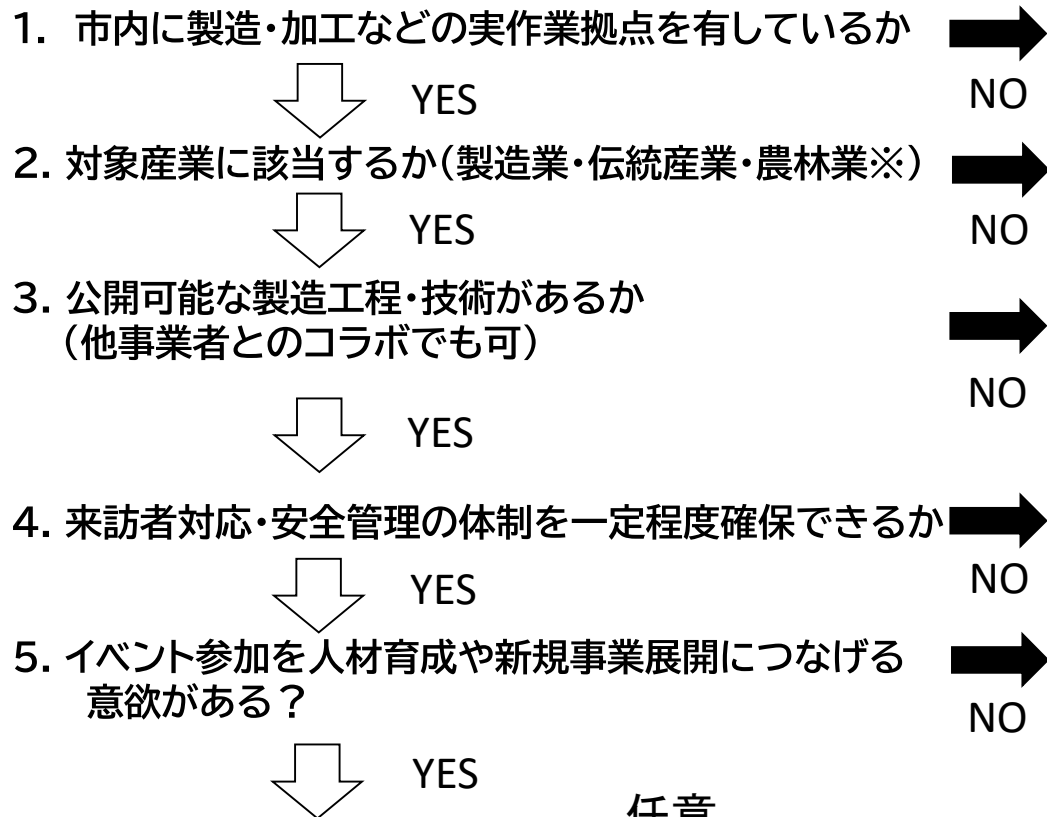
・大人向けのコンテンツであること

※希望者のうち、事務局が判断

※通年の考え方はFAQを参照

MICEおもてなしガイドブックやホームページへの掲載できる通年プログラムとしてのコンテンツを造成し増やしていくことを目指しています。

登録可否判断フロー



→ NO

→ NO

→ NO

→ NO

→ NO

→ NO

→ NO

→ NO

→ NO

→ NO

→ NO

登録不可

※

■製造業

「日本標準産業分類」の製造業の定義に該当すること。
または、次のいずれかに該当する事業者であること。

・各種表彰/認定等の受賞歴があること

例:「八王子市中小企業新商品開発認定制度」認定事業者

・その他、対外的に評価される実績を有していること

■伝統産業

次のいずれかに該当する、市内で伝統産業を営む事業者であること。

・技術力・技能について、一定の評価を受けていること

例:伝統工芸士、東京マイスター

・日本遺産等に関連し、歴史的・文化的なストーリー性を有していること

■農林業

・本市ならではの農林産物や取組により、独自性のある価値を提供できること

登録可能

任意



・八王子らしさの伝わるコンテンツ
・大人向けのコンテンツ

YES



プレミアム枠として登録可能

登録のメリット

①オープンファクトリーへの参加資格

■期待される効果

社員の教育・モチベーションの向上



- ・従業員の方が改めて自社について語る機会は、モチベーション向上やスキルアップに有効です。
- ・一般公開がきっかけで、会社内で5S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）活動が活発になったとの声もあります。

自社の認知度向上



- ・今まで接点のなかった一般の方へのPRにより、認知度の向上や学生の採用等につながる可能性もあります。
- ・住宅と工場が共生する地域では、地域住民の参加も多く、近所の会社について理解が深まったとの声もあります。

イノベーションの機会創出



- ・一般の方との会話の中で、商品改良や開発のヒントが得られる可能性もあります。
- ・参加企業同士で交流の機会があり、交流を通じて新たなコラボやビジネスチャンスもあります。

登録のメリット

②年間での継続的な情報発信

■多角的な手段による情報発信

事務局HPへの常設掲載

FACTORY

01 小澤酒造株式会社
青梅市沢井2-770
0428-78-8215
https://www.sawanori-sake.com/

02 株式会社MOPTOP
青梅市梅郷6-1438-1(作業場)
0428-74-9945
https://moptop.jp

03 原島製畳
青梅市和田町2-541-1
0428-76-0508
https://www.instagram.com/harachimacatami/

※イメージ

都心部での商品展示の機会



対外的な紹介機会の増加



・工業見学や体験の通年紹介をイベントHPへ常設掲載いたします。

・昨年度は都庁や立川の観光情報センターにて商品展示を行いました。

・MICE商談会やMICEガイド等で対外的に紹介をいたします。

○その他にも、事務局から下記のような情報を定期的に提供いたします。

①補助金、支援制度等の関連情報の共有 ②展示会、セミナー等の参加機会の案内 ③先進事例の取組等の共有

開催実績

回	日程	事業者数(当日)	参加者数
第1回	2023年11月18日(土)-19日(日)	12社(11社)	867人
第2回	2024年11月23日(土)-24日(日)	26社(25社)	2,653人
第3回	2025年11月22日(土)-23日(日)	33社(33社)	4,825人



詳細はこちらへ



@HACHIOJI_OPENFACTORY

2025年開催の様子

参加企業の声

2025年 参加企業アンケートより

- 体験でつくる製作物を若手が考えプレゼンし、当日教えることで成長につながっているのを感じ、参加してよかったです。
- PR効果が高く、定員を大きく上回る申し込みがありました。
思いのほか参加者の満足度が高い様子に、社内では当たり前になっている事柄でも丁寧に伝えることで、魅力的なコンテンツになる気づきが得られたことが大きな収穫でした。

(参考)2025年 参加企業一覧(33社)

株式会社コスモ計器 / 株式会社ナラハラオートテクニカル / 株式会社セイホー / 株式会社シーアイエス / 株式会社葵製作所 / 株式会社テック / 株式会社西光美術 / 株式会社そろはむ / 大蔵木工所 / 木工房三澤 / 株式会社奥田染工場 / 空想堂 / 株式会社吉匠建築工藝 / 八王子織物工業組合 / 磯沼ミルクファーム / KNOCK DESIGN / 染め工房かほり / ブーピー工房 / ミニチュアドールハウスRUNA / Tokyo N-Train / 下島調剤薬局 / 有限会社澤井織物工場 / 藤本染工芸 / 野口染物店 / 有限会社石塚染工 / 東京八王子酒造 / 東京八王子蒸溜所 / 高尾ビール / もぐもぐランド / 株式会社成和 / 有限会社唐木建具店 / 多田製粉株式会社 / 株式会社島田電機製作所

皆さまの取り組む内容

①見学・体験プログラムの企画

会社の魅力を知ることができて、参加者が楽しむことができるプログラムの企画をお願いします。
参加者の半数以上は子どもや学生のため、子どもが体験できる低価格のプログラムを企画することで来場社増に繋がります。一方、大人の参加者も一定数いるため、大人向けに高価格帯のプログラムを準備することも効果的です。

② イベントのPR協力

自社SNS等でPRのご協力をお願いします。
事務局で作成するイベントパンフレットやポスター等の掲示にご協力をお願いします。
また、体験サンプル品を展示・PRするため、ご提供をお願いします。

③ イベント当日

企画したプログラムの提供をお願いします。
参加者が安全に楽しむことができるような環境下での実施をお願いします。(事務局でもイベント保険加入予定)
体験の様子など写真を撮って、可能な限りSNS等での情報発信をお願いします。



2025年
参加者年代構成

※現時点の予定のため、内容が変更となる場合があります

事務局からのサポート内容

イベント成功に向け、皆様のイベントでの取り組みをサポートさせていただきます。

① イベント内容の発信

SNSやHP、その他制作物の作成によりイベントの周知を図ります。



▲ウェブ発信例



▲昨年度作成ポスター

② 当日の運営サポート

当日、困ったことや分からないことがあれば事務局側がサポートする体制を整えます。

また、イベント保険の加入も予定しております。
(詳細は後述の参加企業ミーティングにてご説明します。)



▲当日使用する目印ののぼりを配布します。



▲事務局スタッフが必要に応じてサポートします。

スケジュール・参加方法

4月1日

5月15日まで

6月

7月～8月

9月～11月

11月14日・15日

12月

参加企業登録期間

見学・体験コンテンツ作成

ホームページ等
制作物の作成

イベントPR

オープン
ファクトリー
当日

振り返り



5月・8月に参加企業ミーティングを開催(予定)



ホームページ・SNS等で
確定したコンテンツをPR

12月中に報告会
を開催(予定)

※スケジュールは変更となる場合があります

申込方法

- 登録フォームに必要事項を入力
- 期限:5月15日(金)

FAQ

■2日間参加できないと申込できませんか

→原則として2日間の参加を推奨していますが、1日のみの参加でも申込可能です。

■参加してみたいが、自社では一般の方を呼ぶスペースがありません

→オープンファクトリーのため基本自社を会場とした参加をお願いしております。別の事業者の場所を借りて単独で参加することは認めておりませんが、共同でワークショップを行い一つの作品を制作する場合に限り、その事業者の参加を認めます。

■参加してみたいが、どのようにワークショップや工場見学を企画していけばいいかわかりません

→5～8月に2回程度参加企業ミーティングを開催予定です。各社取組の共有の場にもなっておりますので、現時点で決まっていなくても問題ありません。(参考:2025年度の参加企業のコンテンツはイベントHP又はInstagramをご確認ください)

■通年での受け入れとはどのくらいの頻度でしょうか

→市や観光コンベンション協会などからの要望でMICE参加者等一定人数の団体を受け入れていただけることが通年の基準となります。

■オープンファクトリーイベント当日参加はできないが、登録は可能でしょうか

→可能です。毎年、イベントの開催連絡や展示会等の情報提供をお送りいたしますので、ぜひ登録をお願いいたします。

■登録基準に該当するか、判断に迷います

→登録基準のチャートで自社の状況をまずご確認ください。それでも迷う場合は、事務局までご連絡下さい。

問い合わせ先：八王子市産業振興部観光課

電話：042-620-7378

メール：b091400@city.hachioji.tokyo.jp

H P：<https://site2.convention.co.jp/hachi-of/>

S N S：https://www.instagram.com/hachioji_openfactory/



HP



SNS