

基本理念：「ちかいなか。八王子タキヤマ」

来訪者を親身なサービスでもてなす「近い仲間」が感じられるいなか……
「ちかいなか。八王子タキヤマ」
夢と希望に満ちあふれたまちを築いていきます。

基本方針

基本施策

具体的な取り組み事業

1 まちの魅力を発信する

市内外から多くの来訪者を迎え入れるため、歴史あるまちの魅力を再認識し、地域への誇りと郷土愛を持って、情報発信を行います。

(1) 情報発信の充実

情報通信技術（ICT）の活用による観光情報の提供や外国人に対応した案内ツール等、観光情報を効率よく、だれにでもわかりやすく情報発信します。

- ① 情報通信技術（ICT）を利用した情報発信
- ★② 滝山ガイドアプリケーションの作成
- ③ 地域のプロモーション動画の作成
- ④ 地域農産物の魅力の発信
- ⑤ 市内の美術館と連携協力した情報発信の構築
- ★⑥ 外国人観光客へのもてなし環境整備の導入

(2) 文化の継承

次世代への文化継承の促進と滝山城跡発掘調査の機運を高めるため滝山城跡及び滝山観光エリアの観光を学び、知る機会を創出します。

- ★⑦ 滝山城跡の歴史・文化等を通じた学びの場の充実
- ⑧ 滝山城跡発掘調査に向けた活動

2 まちの魅力を創造する

駐車場の運営や観光案内看板といったもてなしの環境整備とともに滝山観桜林を中心とした地域の花いっぱい活動による四季の彩りに溢れたまちづくりを進めます。

(1) 快適な移動空間の整備

観光案内板整備や周辺を回遊できる移動コースの提案など、だれもがスムーズに観光地を巡ることができ何度でも訪れていただける観光地づくりを進めます。

- ★⑨ 観光案内看板の整備
- ★⑩ 移動ルートにおけるやすらぎの空間整備
- ⑪ モデルルートの提案
- ★⑫ 滝山観光駐車場の管理運営

(2) 四季を彩るまちづくり

四季折々の草花が溢れる、憩いの場となる環境整備を進めていきます。

- ⑬ 植栽による観光地づくり
- ★⑭ 滝山観桜林の維持管理

3 まちの魅力を活用する

地域の幅広い観光資源を活用して、新たな観光地づくりを目指します。

(1) 今ある資源の利活用

観光資源に付加価値をつけ、地域固有の旅行商品として発信し、滝山観光エリアのブランド力を高めます。

- ⑮ 着地型観光商品の開発
- ⑯ 滝山観光の魅力が詰まった農産物やお土産等の「食」の提案・開発
- ★⑰ 八王子産材の利活用
- ⑱ フィルムコミッションや旅雑誌等を活用した地域PR

(2) イベントや体験の実施

インタープリテーションや体験イベントなど地域ならではのイベント開催により、多くの来訪者を誘致します。

- ⑲ スポーツ×ヘルスツーリズムの誘致活動
- ⑳ アート×エコツーリズムの推進
- ㉑ グリーン×アグリツーリズムの推進

組織的な対応の促進

観光振興という目的を共有し産官学民が各自の役割を担い連携して滝山観光振興計画を推進していきます。

- ㉒ 産官民の連携体制の構築