報告事項3

日本遺産総括評価・継続審査に向けた申請の提出について

令和8年3月25日
日本遺産「桑都物語」推進協議会

1　報告内容

日本遺産総括評価・継続審査に向け、1月23日第2回総会での審議内容を反映した「日本遺産を通じた地域活性化計画」等の必要書類を調製し、3月13日に文化庁に提出した。

その最終提出版の申請内容について、要点を報告する。

【主な変更点】

- 2月6日付文化庁作成要領に基づき、令和8年度から令和11年度の4か年計画として作成するよう指示があったことから、直近の数値により推計値を見直したうえで、令和10年度までの増加割合に合わせ令和11年度の目標値を設定・追加した。

2　地域活性化計画における目標

計画評価指標（独自指標）	現状値 （R7）	目標値 （R11）	説明
日本遺産ストーリー関連施設の利用者数	72.3万人 ※推計値	80.0万人	
高尾山を訪れる外国人観光客数	11.9万人 ※推計値	15.9万人	直近数値に基づきR7推計値及び各目標値を修正
ポータルサイトのページビュー数	58,000pv ※推定値	69,500pv	
日本遺産に関する市民認知度	66.4%	70%	
地域の文化に誇りを感じる住民の割合	47.6ポイント	53.5ポイント	
日本遺産に関連する商品・サービスの売上高	125万円 ※推計値	500万円	
日本遺産及び文化財の保存・活用に関する寄附額	1,650万円 ※推計値	2,050万円	直近数値に基づきR7推計値及び各目標値を修正
地域への観光客入込み数	917.7万人 ※推計値	983.7万人	直近数値及び市基本計画目標値に基づきR7推計値及び各目標値を修正
日本遺産をテーマとした連携プロジェクト延べ件数	4件	13件	

3　地域活性化のための取組の概要

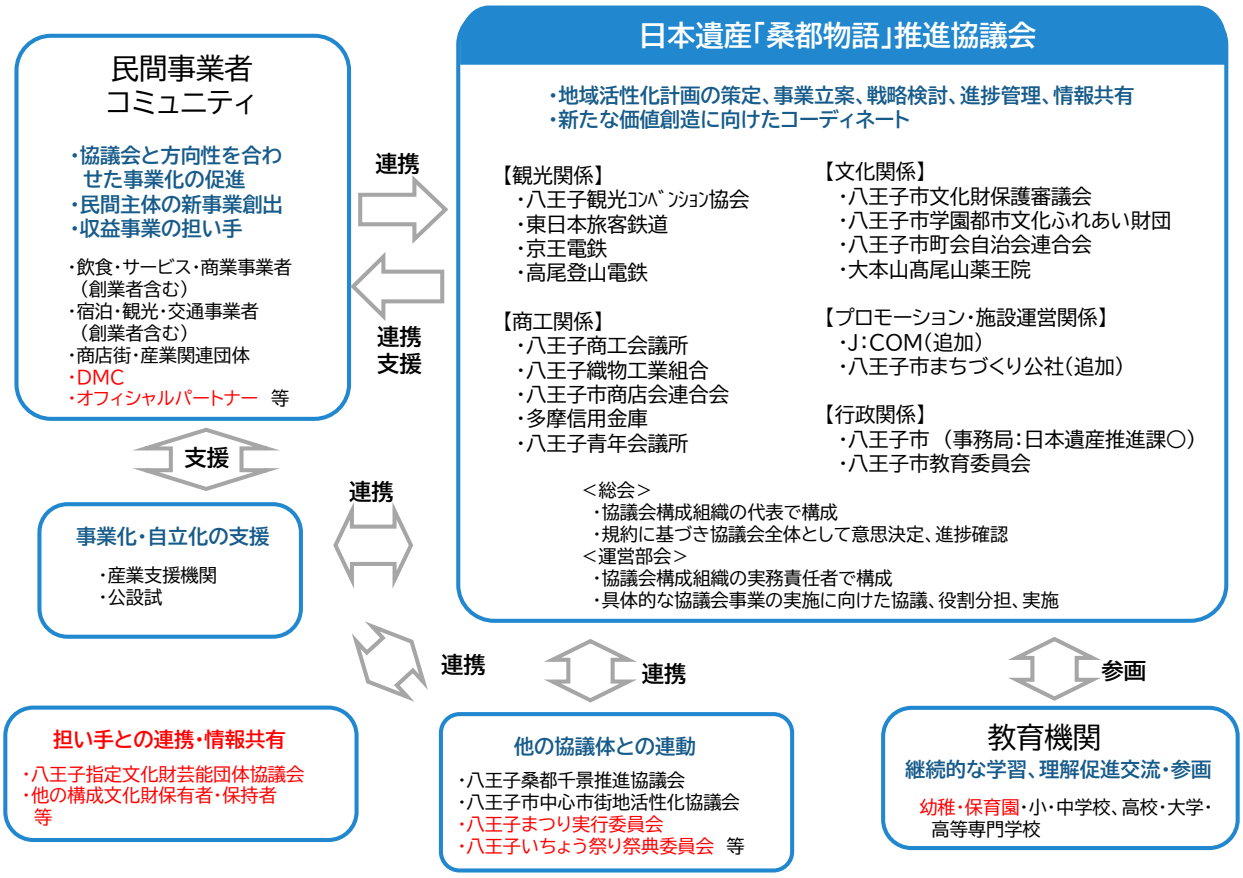
本計画では、「桑都物語」への関わりが「知る・理解する」→「関係をつくる」→「新たな価値を創る」という段階を経て、その価値が再び共有されることで新たな「知る・理解する」機会を生み、関係が広がり、価値創出へとつながる発展的な連鎖（スパイラル）が形成されることを目指す。こうした連鎖によって、地域における理解と共感を継続的に深める。

段階	説明
ア　知る・理解する	「桑都物語」や構成文化財への理解を深める取組
イ　関係を作る	体験や交流を通じて地域との継続的な関わりを生む取組
ウ　新たな価値を創る	民間事業者等による事業化・商品化を通じた新価値創出

この連鎖を地域で定着させ、継続的な価値創出につなげるため、本計画では「コア事業」を設定し取り組んでいく。

	事業名
コア事業①	「桑都の杜」を起点とした体験・周遊事業
コア事業②	異分野を「入口」とした普及啓発・関係人口創出事業
コア事業③	多言語対応ガイド人材等の「桑都物語」人材育成事業
コア事業④	民間事業者による商品・サービス・体験創出支援事業
コア事業⑤	地域ブランド「桑都物語」の編集統合・発信事業

4　実施体制【全体・協議会】



4　実施体制【部会】

部会名	構成団体		役割分担
	構成委員	行政	
総括・広報・普及啓発部会	八王子商工会議所 八王子観光コンベンション協会 J:COM（追加）	八王子市 　日本遺産推進課 　観光課（MICE含む） 八王子市教育委員会 　文化財課	コーディネート機能 部会間の調整 イベント連携による普及啓発 デジタル広報戦略
文化財・教育・人材育成部会	八王子観光コンベンション協会 八王子市学園都市文化ふれあい財団 八王子市文化財保護審議会 八王子市町会自治会連合会 大本山高尾山薬王院 八王子青年会議所	八王子市 　日本遺産推進課 　学園都市文化課 八王子市教育委員会 　教育指導課 　文化財課	文化財の調査・研究及び活用可能性検討 教育機関との連絡調整 ガイド人材の育成・活動支援 人材育成システムの研究
観光・物産部会	八王子商工会議所 八王子観光コンベンション協会 八王子織物工業組合 京王電鉄 東日本旅客鉄道 大本山高尾山薬王院 高尾登山鉄道 多摩信用金庫 八王子市まちづくり公社（追加） 八王子青年会議所	八王子市 　日本遺産推進課 　産業振興推進課 　観光課（MICE含む） 　学園都市文化課 八王子市教育委員会 　文化財課	新商品・製品開発・PR支援 産学連携促進・支援 文化観光・産業観光・食文化観光研究

※リーダーは各部会で決定する。

5-1 次期計画の取組

項目	事 業	取 組
1.組織整備	地域活性化に向けた組織整備事業	• 日本遺産「桑都物語」推進協議会の開催 • 民間事業者コミュニティの形成【コア事業②】 • 協議会と民間事業者コミュニティの連携促進【コア事業④】
2.戦略立案	日本遺産推進のための戦略立案事業	• 「入口戦略」による日本遺産の普及啓発・情報発信【コア事業②】 • 観光MICEを絡めた文化観光推進に向けた戦略策定【コア事業④】 • 文化財保存活用地域計画の中間評価見直し
	民間事業者による日本遺産の活用促進及び普及啓発事業	• 民間事業者を通じた普及啓発・情報発信【コア事業④】 • 民間事業者による日本遺産活用事業の創出促進【コア事業④】 • 民間事業者・協議会の連携による普及啓発・情報発信
3.人材育成	地域の歴史文化・産業を支える「桑都物語」人材の育成事業	• 多言語対応ガイド人材の育成【コア事業③】 • 多言語対応ガイド人材と中小企業とのマッチング促進【コア事業③】 • 「桑都物語」サポーターの育成【コア事業③】
	次世代人材を対象とした理解定着・キャリア形成支援事業	• 小・中学生向け日本遺産の理解・定着促進【コア事業③】 • 中高生ガイドボランティア育成事業の実施【コア事業③】 • キャリア形成に資する高校生、大学生向けの人材育成事業の実施【コア事業③】

5-2 次期計画の取組

項目	事 業	取 組
4.整備	「桑都物語」の魅力発信と保存環境整備事業	• 「桑都の杜」及び歴史・郷土ミュージアムの整備・運営【コア事業①】 • 日本遺産「桑都物語」周遊ルートの整備・拡充【コア事業①・④】 • 構成文化財及び関連施設等におけるさらなる魅力発信環境の整備【コア事業②】 • 文化財の修理補助 • 観光周遊を促す移動環境整備に向けた検討
5.観光事業化	「桑都物語」を活用したイノベーション創出事業	• 高付加価値化推進のための織物産業ブランドの構築【コア事業②・④・⑤】 • 「桑都物語」食文化コンテンツの開発【コア事業②・④・⑤】 • 伝統芸能を対象とした異分野連携プロジェクト【コア事業②・④・⑤】 • 日本遺産「桑都物語」収益モデル構築【コア事業④・⑤】 • 日本遺産認定地域間連携プロジェクトの実施【コア事業②・⑤】
6.普及啓発	「桑都物語」の魅力発信・普及啓発事業	• 「桑都の杜」及び歴史・郷土ミュージアムを起点とした日本遺産普及啓発【コア事業①・②】 • 多様なテーマを入口とした日本遺産ストーリーの普及啓発【コア事業②】 • 構成文化財を対象とした短編動画作成・公開【コア事業②・③】 • 日本遺産「桑都物語」検定（仮称）の制作・展開【コア事業②・③】
7.情報編集発信	桑都物語」情報発信・編集強化事業	• ポータルサイト・SNSの運用、情報発信【コア事業②・⑤】 • 多様なニーズに合わせたデジタルマップを活用した情報発信【コア事業②】 • 日本遺産イベントを活用した情報発信【コア事業②・⑤】

6　今後のスケジュール

令和8年 5月～7月
　日本遺産審査・評価委員会による現地調査及びヒアリング

令和8年 8月（予定）
　審査結果公表