第2号議案

霊気満山 高尾山 人々の祈りが紡ぐ 桑都物語

令和8年度 事業計画(案)

日本遺産「桑都物語」推進協議会事務局

霊気満山 高尾山
人々の祈りが紡ぐ 桑都物語

1 将来像(ビジョン)

「地域経済と文化継承が両立する持続可能なまち」
～「桑都物語」を活かした新しい価値創造と地域イノベーション～

- 地域住民・来訪者・民間事業者が多様な機会を通じて、地域の歴史文化から生まれた日本遺産ストーリー「桑都物語」や、その活用によって生まれる新たな価値に触れ、「関心→理解→共感→参加」へと段階的に関わりを深める導線を整える。
- こうした行動変容(＝地域イノベーション)を通じて、「桑都物語」を現代の都市生活・経済活動と結び付けることで、地域の歴史文化を未来へ継承していくとともに、新たな関係性と価値が持続的に生まれ続ける状態を形成する。

●地域住民・来訪者・民間事業者の将来の姿

主体	将来の姿
地域住民	自らの暮らしや営みが「桑都物語」の価値を支えていることを実感し、誇りと愛着をもって主体的に地域に関わっている。(郷土愛の醸成)
来訪者	「桑都物語」を体験することで地域の歴史や文化的背景への理解を深め、繰り返し訪れ、地域と継続的な関係を築いている(関係人口の増加)
民間事業者	「桑都物語」を価値創出の源泉として捉え、商品・サービス・体験の創出を通じて地域経済を支える担い手として活躍している(地域経済の活性化)

2 「桑都物語」展開モデル・コア事業の設定

次期地域活性化計画では、「桑都物語」への関わりが「知る・理解する」→「関係をつくる」→「新たな価値を創る」という段階を経て、その価値が再び共有されることで新たな「知る・理解する」機会を生み、関係が広がり、価値創出へとつながる発展的な連鎖（スパイラル）が形成されることを目指す。こうした連鎖によって、地域における理解と共感を継続的に深める。

●「桑都物語」理解・共感スパイラルモデル

段階	説明
ア　知る・理解する	「桑都物語」や構成文化財への理解を深める取組
イ　関係を作る	体験や交流を通じて地域との継続的な関わりを生む取組
ウ　新たな価値を創る	民間事業者等による事業化・商品化を通じた新価値創出

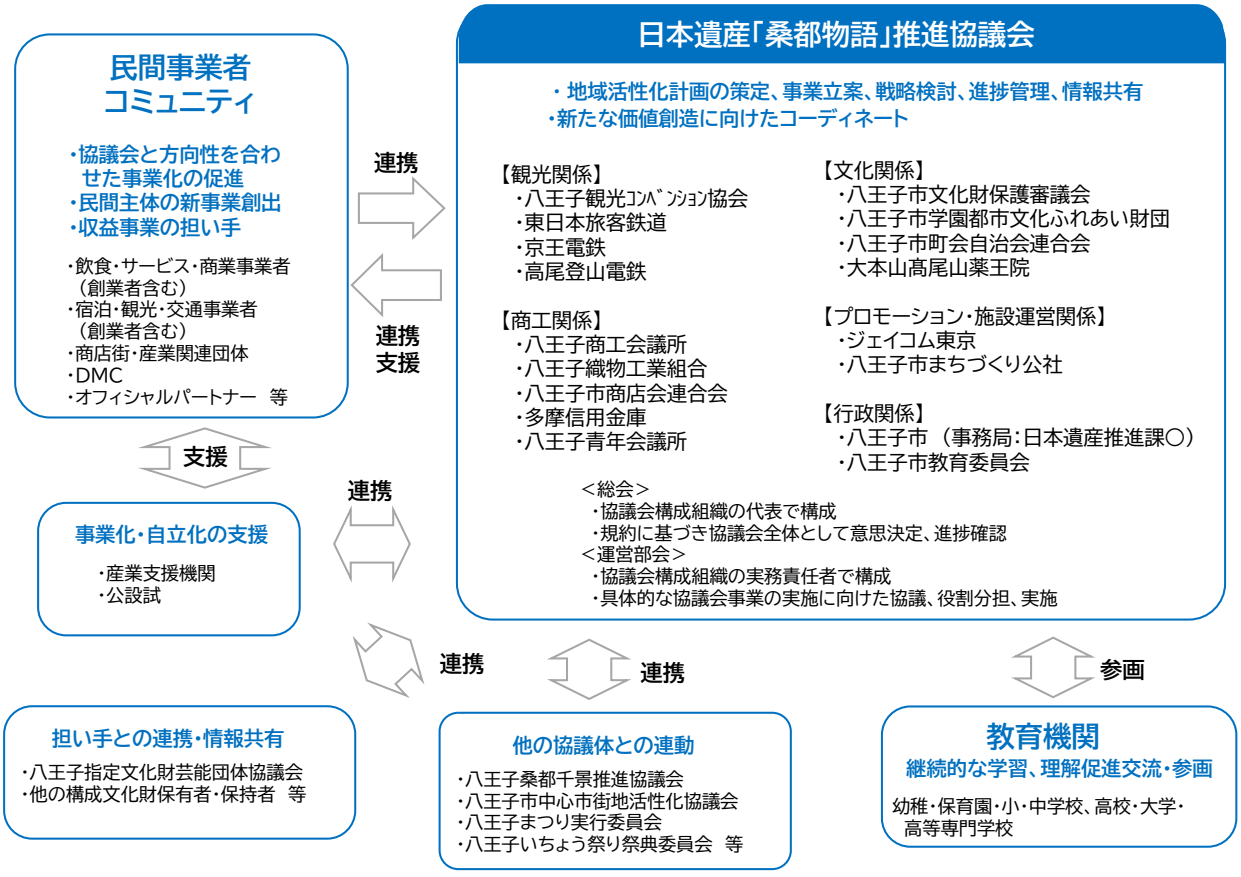
この連鎖を地域で定着させ、継続的な価値創出につなげるため、次期地域活性化計画では「コア事業」を設定し取り組んでいく。

●コア事業一覧

	事業名
コア事業①	「桑都の杜」を起点とした体験・周遊事業
コア事業②	異分野を「入口」とした普及啓発・関係人口創出事業
コア事業③	多言語対応ガイド人材等の「桑都物語」人材育成事業
コア事業④	民間事業者による商品・サービス・体験創出支援事業
コア事業⑤	地域ブランド「桑都物語」の編集統合・発信事業

3 実施体制

霊気満山 高尾山
人々の祈りが紡ぐ桑都物語



3 実施体制【部会】

霊気満山 高尾山
人々の祈りが紡ぐ桑都物語

部会名	構成団体		役割分担
	構成委員	行政	
総括･広報･普及啓発部会	八王子商工会議所 八王子観光コンベンション協会 ジェイコム東京	八王子市 日本遺産推進課 観光課(MICE含む) 八王子市教育委員会 文化財課	コーディネート機能 部会間の調整 イベント連携による普及啓発 デジタル広報戦略
文化財･教育･人材育成部会	八王子観光コンベンション協会 八王子市学園都市文化ふれあい財団 八王子市文化財保護審議会 八王子市町会自治会連合会 大本山高尾山薬王院 八王子青年会議所	八王子市 日本遺産推進課 学園都市文化課 八王子市教育委員会 教育指導課 文化財課	文化財の調査･研究及び活用可能性検討 教育機関との連絡調整 ガイド人材の育成･活動支援 人材育成システムの研究
観光･物産部会	八王子商工会議所 八王子観光コンベンション協会 八王子織物工業組合 京王電鉄 東日本旅客鉄道 大本山高尾山薬王院 高尾登山鉄道 多摩信用金庫 八王子市まちづくり公社 八王子青年会議所	八王子市 日本遺産推進課 産業振興推進課 観光課(MICE含む) 学園都市文化課 八王子市教育委員会 文化財課	新商品･製品開発･PR支援 産学連携促進･支援 文化観光･産業観光･食文化観光研究

4 令和8年度事業計画(案)【人材育成】

霊気満山 高尾山
人々の祈りが紡ぐ桑都物語

区分	事業名	事業費	活性化計画
人材育成	多言語対応ガイド人材育成基盤構築事業【新規】	6,000千円の内数	(7)-3

事業概要

インバウンド需要の増加に対応するため、本市の伝統技能・文化に関する深い理解に基づき、日本文化に関心のある外国人来訪者のニーズを踏まえたガイドを実践できる人材を育成する。本年度は先進地域や関係団体へのヒアリング等を行い、持続性のある制度の設計を行う。

ヒアリング先（想定）：
先進地域（伊勢原市、山梨県）、日本通訳案内士団体連合会、
観光事業者等の関連企業　等

担当部会

文化財・教育・人材育成部会

4　令和8年度事業計画(案)【人材育成】

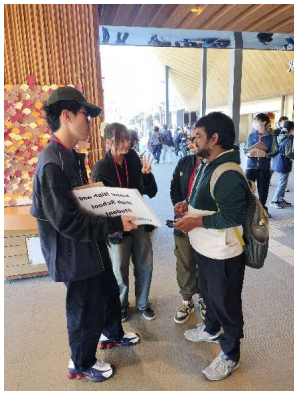
区分	事業名	予算額	活性化計画
人材育成	外国語ガイドボランティア育成事業	6,000千円の内数	（7）-3

事業概要

参加者が伝統文化の体験や交流によって得た「桑都物語」の魅力について、高尾山に来訪する外国人のニーズに合わせたガイドが可能なボランティア人材を育成する。また、参加者の将来のキャリア形成につなげられるよう、通訳案内士等のガイド人材との交流機会を設ける。

事業規模：30～40人程度
実施時期：9～12月（予定）





担当部会

文化財・教育・人材育成部会

4　令和8年度事業計画(案)【普及啓発】

区分	事業名	予算額	活性化計画
普及啓発	多摩織工芸館における手織り体験	7,500千円の内数	（7）-6

事業概要

八王子織物工業組合が主催する多摩織工芸館の催しの運営経費を一部補助し、継続実施体制の構築を支援する。

また、多摩織伝統工芸士の指導による手織り体験や、中高生外国語ガイドボランティア育成事業の勉強会の開催など、幅広い世代の興味喚起につながる取組を実施している。





担当部会

総括・広報・普及啓発部会

観光・物産部会

4　令和8年度事業計画(案)【普及啓発】

区分	事業名	事業費	活性化計画
普及啓発	構成文化財を対象とした短編動画作成事業【新規】	7,500千円の内数	（7）-6

事業概要

構成文化財の魅力への共感や担い手等との交流へつなげるため、担い手の思い等の「内面的な魅力」を取り上げる短編動画を制作し、ウェブやSNSで公開する。

動画視聴対象（想定）：小学校高学年、中学生及びその保護者

想定構成文化財：構成文化財のうち無形文化財

策定本数：3本程度

主な配信方法：「桑都物語」ポータルサイト、YouTubeによる配信

担当部会

総括・広報・普及啓発部会

文化財・教育・人材育成部会

4　令和8年度事業計画(案)【普及啓発】

霊気満山 高尾山
人々の祈りが紡ぐ桑都物語

区分	事業名	事業費	活性化計画
普及啓発	「桑都物語」検定（仮称）制作事業【新規】	7,500千円の内数	（7）-6

事業概要

小・中学生を主な対象とした、「桑都物語」について理解を深めることにつながる「桑都物語検定問題（仮）」を制作し、「桑都物語」の理解促進及び幅広い年代層への普及を図る。

対象（想定）：小学校高学年、中学生及びその保護者　等

ヒアリング先：倉敷市日本遺産推進協議会（くらしき日本遺産検定）
日本遺産普及協会（日本遺産検定）　等

担当部会

総括・広報・普及啓発部会

文化財・教育・人材育成部会

4　令和8年度事業計画(案)【普及啓発】

区分	事業名	予算額	活性化計画
普及啓発	各日本遺産に関するイベントへの出展	7,500千円の内数	（7）-6

事業概要

文化庁主導による日本遺産フェスティバル（宮崎県）や日本遺産の日イベント、ツーリズムEXPOジャパン等のほか、八王子いちょう祭りをはじめとする市内地域イベント及び他の認定地域が主催する関連イベントに出展し、「桑都物語」の魅力をPRする。

出展想定イベント：
- 日本遺産フェスティバル（宮崎市　11/7・8）
- 日本遺産マルシェ（有楽町　2/13周辺）
- ツーリズムEXPOジャパン2026（9/24-27）
- 八王子いちょう祭り（11月中旬）
- 千百年を紡ぐ八王子織物展（1月初旬）
- 小江戸甲府の夏祭り（甲府市　8月頃）
- 首都高マルシェ







担当部会

総括・広報・普及啓発部会

4　令和8年度事業計画(案)【調査研究】

区分	事業名	事業費	活性化計画
調査研究	織物産業ブランド構築事業【新規】	2,000千円の内数	（7）-5

事業概要

織物産業のブランド化に向けて、協議会構成団体や関係機関と連携し、独自のブランド基準設定の調査、繊維事業者の参画促進に向けた普及・定着モデルの構築を行うことで、繊維製品の新たな付加価値を創出する。今年度は品質基準の策定、認定制度の立ち上げを行う。

連携先（想定）：八王子織物工業組合、市内織物事業者・染物事業者、
東京都立産業技術センター多摩テクノプラザ

参考規格：日本産業規格（JIS）

担当部会

観光・物産部会

4　令和8年度事業計画(案)【調査研究】

区分	事業名	事業費	活性化計画
調査研究	「桑都物語」食関連ブランド構築事業【新規】	2,000千円の内数	（7）-5

事業概要

「桑都物語」に関する食のブランド化を図るため、民間事業者と連携し、多様な切り口を通じた、桑を活用した食製品の開発・商品化を進める。また、日本遺産フェスティバル等の多くの消費者の目に触れる場所での出展・PRを行う。

出展場所（想定）：日本遺産フェスティバル、日本遺産マルシェ　等

担当部会

観光・物産部会

区分	事業名	事業費	活性化計画
調査研究	新たな切り口による伝統芸能の魅力増進事業【新規】	2,000千円の内数	（7）-5

事業概要

構成文化財となっている八王子市の伝統芸能の魅力を増進するため、これまでとは異なるPR手法について調査・研究を行う。

担当部会

観光・物産部会

4　令和8年度事業計画(案)【調査研究】

霊気満山 高尾山
人々の祈りが紡ぐ桑都物語

区分	事業名	事業費	活性化計画
調査研究	「桑都物語」人材育成システム（仮称）構築に向けた情報収集・分析事業【新規】	2,000千円の内数	（7）-3

事業概要

教育機関や事業者等といった地域内リソースの活用による、一貫した「桑都物語」人材育成システムの構築に向けて、市内の各団体が実施している取組や他地域の事例について情報収集・分析を行う。

ヒアリング先：教育機関（大学・高等専門学校等）、教育関連事業者　等

担当部会

文化財・教育・人材育成部会

4　令和8年度事業計画(案)【活用整備】

霊気満山 高尾山
人々の祈りが紡ぐ桑都物語

区分	事業名	予算額	活性化計画
活用整備	「桑都物語」周遊ルート設定・発信事業	3,000千円の内数	（7）-4

事業概要

「桑都の杜」を起点とした周遊ルートに関する研究を行うとともに、関連部署及び協議会構成団体によるウォーキングイベントのルート情報を活用し、「桑都物語」周遊ルートを設定する。さらに、ポータルマップを通じてルート情報を配信し、周遊機会の増加を図る。

設定ルート数：10ルート

配信方法：「桑都物語」ポータルマップからデジタル配信

担当部会

総括・広報・普及啓発部会

観光・物産部会

4　令和8年度事業計画(案)【情報コンテンツ】

霊気満山 高尾山
人々の祈りが紡ぐ桑都物語

区分	事業名	事業費	活性化計画
情報コンテンツ	デジタルマップを通じた情報発信事業	4,000千円の内数	（7）-7

事業概要

協議会ポータルサイトやSNSで観光客向け情報を積極的に発信するほか、八王子の日本遺産の魅力を伝える商品（織物商品など）を販売するオンラインショップを運営する。

掲載情報：①構成文化財、日本遺産関連施設、日本遺産が関連するイベント情報、
日本遺産関連商品取り扱い店舗　最大500件
②周遊コース

担当部会

総括・広報・普及啓発部会

区分	事業名	事業費	活性化計画
情報コンテンツ	情報発信の充実	4,000千円の内数	（7）-7

事業概要

「桑都物語」の効果的なPRを図るため、情報発信のターゲットの設定を行ったうえで、令和7年度に作成した「聖地巡礼マップ」やタブロイドブック、ポスター、リーフレット等の配架・掲示を行う。

担当部会

総括・広報・普及啓発部会

4　令和8年度事業計画(案)【その他】

区分	事業名	事業費	活性化計画
その他	文化庁「NEXT日本博」（仮称）による文化コンテンツ拡充事業【新規】	19,198千円	全般

事業概要

令和7年度「日本博2.0」事業による、高尾山の魅力の磨き上げを通じたインバウンド集客の促進に資する取組を踏まえ、市内への周遊を促進する。

補助事業名：「NEXT日本博」（仮称）による文化コンテンツの拡充（文化庁）

補助額：上限3,000万円（500万円まで定額、超える分は補助1/2）

最低事業費：1,000万円

※上記情報は文化庁の当初予算概要情報から引用。公募要領等は公開されておらず、詳細不明

事業目的：本市へのインバウンド来訪者の周遊促進、満足度向上につながるガイド等人的インフラの整備

担当部会

全部会