

# 霊気満山 高尾山 人々の祈りが紡ぐ 桑都物語

## 令和6年度 日本遺産「桑都物語」推進事業報告 (主要な事業)

日本遺産「桑都物語」推進協議会事務局

### 令和6年度 事業実績①

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
人材育成	外国語ガイドボランティア育成	2,530,299円	⑥

#### 事業内容

高尾山を訪れる外国人観光客に対し、八王子の日本遺産ストーリーや市内に点在する様々な構成文化財の魅力を発信する中学生・高校生を育成する。

#### 実績

参加者：20名（中学生14名、高校生6名）  
ガイド活動成果：31か国 約400組（500～700名）

#### 効果

外国人観光客に日本遺産「桑都物語」を始めとする八王子の魅力を伝えることで、八王子来訪の満足度の向上へとつなげた。更に若者世代に日本遺産を契機とした八王子の歴史文化の学習機会と、外国人との英会話の実践の場を提供した。



# 令和6年度 事業実績②

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
普及啓発	各種イベントへの日本遺産PRブース出展	121,873円	⑪

## 事業内容

日本遺産「桑都物語」に関連する情報発信やグッズ販売を行った。また、「山岳信仰・修験」や「染織」をテーマにした日本遺産認定地域等との連携を推進した。

## 出展イベント

- ・小田原北條五代祭り
- ・寄居北條まつり
- ・「山の日」全国大会TOKYO2024
- ・小江戸甲府の夏祭り
- ・ツーリズムEXPOジャパン2024
- ・日本遺産フェスティバルin極上の会津
- ・八王子いちよう祭り
- ・日本遺産フェスタin藍のふるさと藍住
- ・日本遺産・織物フェスタin桐生
- ・日本遺産マルシェ in 京都
- ・サンシャイン・アイランド・パイプス・フェスティバル (台湾 高雄市)



## 効果

日本遺産「桑都物語」の魅力を来場者等に対して積極的に発信したことで、認知度向上を図ることができた。また、市内開催イベントにおいて桑都物語の解説等により市民の郷土愛醸成に寄与した。さらに他地域連携の推進により、日本遺産のブランディングにつながった。

# 令和6年度 事業実績③

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
普及啓発	日本遺産・桑都フェスタ2025 ～繊維でつながる「織物のまち」～	3,318,963円	⑪
情報コンテンツ			

## 事業内容

「繊維」をテーマに持つ日本遺産認定団体及び「桑都」にちなんだ市内事業者が出展し、日本遺産をPRするイベントを東京たま未来メッセで開催。2日間にかけてワークショップや物販を行ったほか、日本遺産認定団体の取組、協議会事業の成果発表を行った。

同時開催：「千百年を紡ぐ八王子織物展」（主催：八王子織物工業組合）

## 実績

協力団体数：20団体（うち日本遺産認定団体数：10団体）  
 来場者数：約2,100人（2日間）  
 2日連続で来場された方や、長時間（1日）滞在する方も見られた。

## アンケート結果（回答数57件）

イベント満足度：98%  
 今後の同様イベントへの来訪：「はい」…98%



# 令和6年度 事業実績④

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
調査研究 情報コンテンツ	桑都ブランド「ottary」商品開発事業	3,307,150円	⑬

## 事業内容

八王子の織・染の技術を「織物のまち」の魅力として発信するための、八王子産テキスタイルブランド「ottary（オッターリー）」を造成し、八王子を拠点に活動するデザイナーを起用してオリジナル商品（「街歩きトートバッグ」「山歩きタオル」）を開発。

## 実績

- 街歩きトートバッグ（型染）・・・6柄3種
- 街歩きトートバッグ（捺染）・・・2配色
- 山歩きタオル（四重織ストール）・・・2種

## 効果

成果発表イベントの実施により、多くの方への新ブランド認知に繋がった。令和7年度は、市内店舗やオンラインショップにて販売を行う。



「日本遺産・桑都フェスタ2025」で発表

# 令和6年度 事業実績⑤

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
普及啓発	多摩織工芸館における手織り体験	230,000円	⑪

## 事業内容

八王子織物工業組合が主催する多摩織工芸館の催しの運営経費を一部補助し、継続実施体制の構築を支援した。

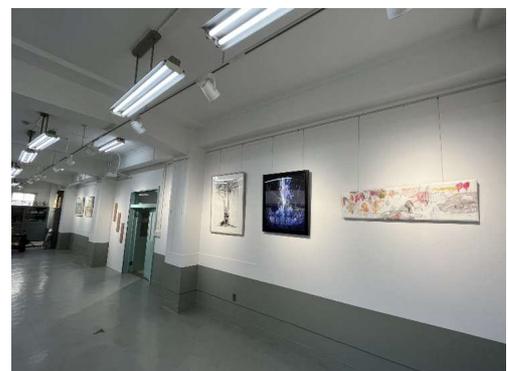
同館では、多摩織伝統工芸士の指導による手織り体験や、八王子にゆかりのあるアーティストが制作した芸術品の作品展「桑都・八王子展」など、幅広い世代に興味をもってもらう催しを定期開催している。

令和6年度手織り体験参加者 185名



## 効果

多摩織工芸館は、市内外から幅広い世代が織物の歴史や技術を学ぶことができる場として機能している。実際に手織りを体験することで、桑都文化への理解と愛着を深めるきっかけとしての効果に繋がった。



## 令和6年度 事業実績⑥

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
調査研究	100年続く桑都の食開発事業	1,407,000円	⑬

### 事業内容

市内で開発・製造されている食用の「桑の葉」を使用した、市内の学校給食で提供しているソースを「八王子桑都ソース」として商品化。八王子市教育委員会による学校給食イベント「はちっこキッチンフェスタ」などで試食会・キャンペーン販売を実施後、12月から市内店舗で販売を開始した。



### 実績

魅力増進事業期間中（9/8～11/30）のキャンペーン販売  
個数：1,000個

### 効果

事業期間終了後の令和6年12月から、道の駅八王子滝山や市内スーパー及びアンテナショップなどの店舗で販売を開始したほか、宴会場での料理にも取り入れられた。八王子伝統の食文化を伝えるものの1つとして、一般家庭の料理でも消費されているほか、八王子ならではの商品として、観光客のお土産として選ばれている。



## 令和6年度 事業実績⑦

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
普及啓発	八王子「桑都物語」日本遺産ウォーク	679,597円	⑪

### 事業内容

日本遺産に関連した古道や地域を巡り、桑都・八王子の歴史的魅力を再発見するウォーキングイベントを実施した。

### 実績

- 第1回 6月8日 片倉・みなみ野 参加：31名
- 第2回 9月28日 市街地周辺 参加：20名
- 第3回 12月7日 南大沢 24名

### 効果

参加者が桑都・八王子の歴史と文化について学ぶことで地域の歴史認知度が向上した。また、アンケート結果より、参加後に日本遺産への興味関心があると答えた割合は、98%であった。



# 令和6年度 事業実績⑧

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
情報コンテンツ 活用整備	日本遺産PRフラッグ製作・設置	2,557,024円	④

## 事業内容

高尾山の来訪者に向けて、より効果的に日本遺産の周知啓発を行うため、参道の街路灯18基にPRフラッグを設置した。

## 実績

フラッグ設置本数 … 白7本、黒11本（合計18本）

## 効果

街路灯フラッグを連続して設置し視覚的にPRを行うことで、日本遺産の認知度向上及び訪問者の関心を喚起した。年間300万人を超えるといわれる高尾山の観光客に対して、高尾山と日本遺産とのつながりを自然に認識させる効果を発揮した。令和7年度も引き続き掲出を行う。



# 令和6年度 事業実績⑨

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
情報 コンテンツ	日本遺産「桑都物語」ポータルサイト リニューアル	5,346,000円	⑫

## 事業内容

日本遺産ストーリーと構成文化財の魅力を観光客に訴求するため、モデルコースやアクセス方法、食事や宿泊情報の掲載のほか、構成文化財が主催・参加するイベントを一目でわかるカレンダー機能を搭載した。また、コンテンツを多言語化するなど、「旅マエ・旅ナカ・旅アト」需要と、日本遺産を活用した誘客に焦点を当てたりリニューアルを実施した。

## 実績 (R6 12/11~1/10)

- ・新規ユーザー数：前年比+211.47%
- ・セッション数：前年比+162.36%
- ・平均滞在時間：前年比-9.12%

## 効果

多言語化やモデルコースの導入で、サイト情報の充実及び利便性の向上を図ることができた。また、コンテンツの種類が増えたことで、桑都・八王子の歴史文化のほか、観光情報も含めた多様な情報発信が可能となった。



区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
情報 コンテンツ	アクセスガイドマップ制作	2,005,300円	⑫

## 事業内容

高尾山や中心市街地をはじめとした構成文化財を巡るモデルコースを、立ち寄りスポットやアクセスなどと併せて紹介し、観光に際して訴求力のある情報を掲載したガイドマップを製作。ポータルサイトのモデルコースとも連動した内容とした。



## 実績(R6.12/26~R7.3/31)

日本語：28,000部 英語：7,000部  
配布施設、イベント等：86箇所

## 効果

観光ルートや立ち寄りスポット、アクセス方法、滞在情報などを整理して提供することで、日本遺産「桑都物語」の認知度向上、市内周遊につながった。



区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
情報 コンテンツ	#いこうよ桑都 ～桑都・八王子魅力発進事業～	6,000,000円	⑫

## 事業内容

インフルエンサーとしてタレントの小倉優子さんを起用し、若年～中年層（20～40代）をターゲットにした、八王子の日本遺産の魅力を発信する動画を制作。同氏の公式YouTubeチャンネルで配信したほか、公式Instagramでショート動画を投稿した。また、動画配信後、協議会Instagramにおいてプレゼントキャンペーンを実施し、フォロワーの獲得と「桑都物語」の周知を図った。



## 実績

協議会Instagramのフォロワー数：1,100人→2,200人

## 効果

高尾山以外への関心が低い人、八王子のことを詳しく知らない人、歴史文化への関心が低い人に対し、八王子の日本遺産ストーリーを通じてそれぞれの魅力を身近に感じてもらう、八王子への来訪意欲を高めてもらうことができた。



区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
情報 コンテンツ	PR用アイテムの製作	2,399,096円	⑫

## 事業内容

日本遺産「桑都物語」及び「桑都・八王子」をPRするアイテムを製作した。

- ・日本遺産カード
- ・日本遺産リーフレット（桑都物語・高尾山）
- ・「多摩織」しおり
- ・八王子織物（ネクタイ端切れ）しおり
- ・マルベリーブリッジ エレベーター塔サイン
- ・「桑都物語」クリアファイル・エコバッグ
- ・マルベリーブリッジ横断幕（西放射線ユーロード）
- ・構成文化財ミニ巾着（明星大学デザイン）
- ・桑都物語ユニフォーム（ベスト）



# 令和6年度 事業実績⑬

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
情報 コンテンツ	「上の祭り・下の祭り（八王子まつり）」 全方位デジタルコンテンツ制作	1,221,000円	⑫

## 事業内容

日本遺産「桑都物語」の構成文化財「上の祭り・下の祭り（八王子まつり）」の動画を編集し、全方位デジタルコンテンツとして制作した。



## 効果

本事業で制作した動画は、令和7年6月からコニカミノルタ サイエンスドーム（八王子市こども科学館）のプラネタリウムにおいて、本編プログラムの前に投影することで、子育て世代や小・中学生への日本遺産の認知度の向上を図っている。



## 令和6年度 事業実績⑭

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
情報 コンテンツ	「高尾山薬王院火渡り祭」PR映像撮影	1,375,000円	⑫

### 事業内容

日本遺産のプロモーション動画等の素材として活用するため、日本遺産構成文化財「火渡り祭」のようすを撮影した。



### 効果等

火渡りの荘厳で迫力ある映像を撮影した。制作した動画素材は、令和7年度事業「日本博2.0」におけるプロモーション映像に活用することで、高尾山の魅力を訪日外国人観光客に対してPRする。



## 令和6年度 事業実績⑮

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
活用整備	八王子日本遺産投影コンテンツ追加業務	1,203,950円	⑫

### 事業内容

「桑都日本遺産センター 八王子博物館（はちはく）」に導入済みの可搬式投影模型システム（P+MM※）で展示している日本遺産コンテンツについて、令和6年度魅力増進事業において設定したモデルコースを紹介するコンテンツを追加制作した。

※Portable Projection Mapping Model Systemの略称



### 効果

はちはく及び令和8年度開設予定の「桑都の杜」（（仮称）八王子駅南口集いの拠点）の来訪者に、八王子の周遊コースを視覚的・直感的に伝え、日本遺産ストーリーの体験機会の提供と市内回遊の促進を図っていく。

#### 4 ショッピング 16:30 -

「東京八王子酒造」でお買い物



黒船通りの一角にある日本酒の醸造所です。試飲もできます。  
※営業日時が限られます。  
詳しくは公式サイトをご確認ください。

