



霊気満山 高尾山
人々の祈りが紡ぐ

桑都物語

令和5年度 日本遺産「桑都物語」推進事業報告
(主要な事業)

日本遺産「桑都物語」推進協議会事務局

令和5年度 事業実績①-1

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
全体	日本遺産フェスティバル in 桑都・八王子	43,583,337円	⑪、⑫、⑬

開催日	令和5年（2023年）11月4日～5日
会 場	東京たま未来メッセ J：COM ホール八王子ほか
来場者数	41,000人（メイン会場） （周辺含めると 延114,875人）
市内宿泊者数	290人（日本遺産関連の66団体）
経済効果	560,000,000円（参考）
桑都パイ	ポイント付与件数 37,466件 利用ポイント数 862,421ポイント （メッセ内の開催市ブース）



*東京たま未来メッセとしては、令和4年度のオープン以降、最大規模のイベントとなった。

*詳細は「報告事項1」参照

令和5年度 事業実績①-2

日本遺産フェスティバル in 桑都・八王子

主な取り組み

【文化庁事業】

- ・ オープニング（第1部：オープニングセレモニー、第2部：シンポジウム・記念公演）
- ・ 日本遺産PR・体験ブース
- ・ 日本遺産公開講座
- ・ 日本遺産分科会

【日本遺産連盟】

- ・ 日本遺産連盟総会

【関連事業】

- ・ 前夜祭（宵宮）

- ・ 桑都のお練りと柴燈護摩

- ・ 山車の展示と居囃子（露店・キッチンカー）
- ・ 日本遺産応援LIVE
- ・ 千百年を紡ぐ八王子織物展
- ・ 伝承のたまてばこ～多摩伝統文化フェスティバル2023～
- ・ はちはく企画展「桑都はちおうじ絵巻」ほか

- ・ 桑都ライド

- ・ 市内小・中学校関連の取組

- ・ 子ども☆ミライ会議
- ・ 大学生等による取組紹介
- ・ エクスカーションツアー
- ・ いちよう塾公開講座
- ・ 体験・物販ほか

【その他】

- ・ シティドレッシング
- ・ プロモーション



PRブースの出店



シティドレッシング



お練り



柴燈護摩

令和5年度 事業実績②

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
普及啓発	令和5年度八王子「桑都物語」日本遺産 ウォーク	225,500円	⑪

【事業内容】

古街道研究家 宮田太郎氏による、日本遺産「桑都物語」に関連した古道や地域を巡るウォーキングイベントを実施した（R2年度より継続）。令和5年度は松姫ゆかりのスポットなどを巡るコースを開催した。

【実績】

第1回 11月25日 山田・富士森公園 参加：25名
第2回 荒天のため中止

【事業効果】

参加者が桑都・八王子の歴史と文化について学ぶことで地域の歴史認知度が向上した。また、アンケート結果より参加者の日本遺産への興味関心が、参加前と比べ40%向上したことが確認された。



令和5年度開催時の様子

令和5年度 事業実績③

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
普及啓発	日本遺産PR部による日本遺産普及啓発事業	330,000円	⑪

【事業内容】

八王子周辺で歴史イベントなどの活動を行う団体「武者所」による、「日本遺産フェスティバルin桑都・八王子」及び「八王子いちよう祭り」における日本遺産PR活動。

ブース出展のほか、SNSを活用したリアルタイムでの情報発信を行った。



【事業効果】

「日本遺産フェスティバルin桑都・八王子」ではメイン会場やその周辺において日本遺産のPRを実施。結果として、メイン会場への来場者増加、イベントのにぎわい創出、日本遺産の認知度向上といった効果が認められた。

令和5年度 事業実績④

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
普及啓発	日本遺産の普及啓発を通じた中心市街地活性化事業	543,169円	⑫

【事業内容】

「日本遺産フェスティバル in 桑都・八王子」を契機に、「桑都」と称され八王子十五宿が所在した現在の中心市街地の魅力を広く発信するため、八王子商工会議所が作成した飲食店マップの普及を行った。

【事業効果】

日本遺産の情報発信拠点となる「はちはく」や、構成文化財「八王子芸妓」の活動拠点などを擁する中心市街地の魅力発信に繋がった。また、地元の飲食店を紹介する本飲食マップはアフターミスとしても効率的に機能した。



令和5年度 事業実績⑤

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
普及啓発	多摩織工芸館における手織り体験	230,000円	⑪

【事業内容】

八王子織物工業組合が主催する多摩織工芸館の催しの運営経費を一部補助し、継続実施体制の構築を支援した。

同館では、多摩織伝統工芸士の指導による手織り体験や、八王子にゆかりのあるアーティストが制作した芸術品の作品展「桑都・八王子展」など、幅広い世代に興味をもってもらう催しを定期開催している。令和5年度は179名もの参加者が本体験に参加した。

【事業効果】

多摩織工芸館は、市内外から幅広い世代が織物の歴史や技術を学ぶことができる場として機能している。実際に手を動かして手織りを体験することで、桑都文化への理解と愛着を深めるきっかけとしての効果に繋がった。



令和5年度 事業実績⑥

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
普及啓発	各種イベントにおける 日本遺産PRブースの出展	103,000円	⑪

【事業内容】

日本遺産認定ストーリーに関連する情報発信や日本遺産グッズの販売、日本遺産フェスティバルのPRを行った。

【出展イベント】

日本遺産フェスティバル in 桑都・八王子、八王子いちよう祭り、元八マルシェ、戦国イベント（滝山城、八王子城）、小田原北条五代祭り、寄居北条まつり、北条氏照まつり、小江戸甲府の夏祭り、お城EXP0、日本遺産の日ほか

また、織物や染物に関連する日本遺産認定地域（徳島県藍住町、群馬県桐生市、山形県）との連携により、京都府において、織物商品の販売地域連携展示を行った。（主催は徳島県藍住町）



【事業効果】

日本遺産「桑都物語」の魅力を来場者等に対して積極的に発信したことで、認知度向上に寄与した。また、市内開催イベントにおいては桑都物語の解説等により地元住民の郷土愛醸成に寄与した。

令和5年度 事業実績⑦

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
普及啓発	サイクリングマップを活用した日本遺産プロモーション事業	1,892,000円	⑫

【事業内容】

構成文化財を巡るサイクリングマップ（協議会ポータルサイトに公開済み）を紙媒体で制作（1万部）。市内公共施設などに配布した。

元マウンテンバイク世界選手権日本代表 礒崎正則（チャーリー礒崎）氏の八王子観光PR特使としての見地を活かし、構成文化財のほか、コース周辺の立ち寄りスポット情報を掲載するなど内容を充実させた。

【事業効果】

これまで Web上で展開していたコースマップをリニューアルし、紙媒体で制作・展開したことで利便性が向上した。

また、初心者から上級者まで対象に合わせたコースが設定されているため無理なく構成文化財巡りを楽しむことが可能となり、回遊性の向上につながった。



令和5年度 事業実績⑧

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
情報コンテンツ 事業	日本遺産構成文化財看板製作・設置	474,100円	④

【事業内容】

構成文化財である小泉家屋敷に、家人がガイドする際に活用できる可動式の案内板を設置した。また、令和5年度に追加認定された鍮水諏訪神社に、認定ストーリーや構成文化財の紹介、多言語音声ガイドアプリと連携した二次元コードを記載した案内看板等を設置した。

【事業効果】

来訪者を迎え入れる環境整備を進めた。景観に配慮してデザインした鍮水諏訪神社の看板については、目に留まりやすい位置に設置したことで、日本遺産構成文化財としての解説を現地で気軽に読むことができるようになった。



令和5年度 事業実績⑨

区分	事業名	事業費	活性化計画 事業番号
情報コンテンツ 事業	リーフレット等印刷	1,693,450円	⑫

【事業内容】

日本遺産「桑都物語」及び「桑都・八王子」をPRするコンテンツを製作・印刷した。

- ・ 日本遺産小冊子「桑都物語フォトブック」
- ・ 日本遺産「BUNCARD」新規カード(鎌水諏訪神社)
- ・ 日本遺産リーフレット印刷 (増刷)

【事業効果】

桑都・八王子に関する情報をリーフレットやフォトブック、カードといった多様な手法で発信することで、日本遺産「桑都物語」のブランドイメージの向上、理解促進、認知度向上に繋がった。

