

新規事業に、本気の方だけお願いします。

ジ ッ ゲ ン

実現!

ジ ッ カ ン

実感!

New Project

新事業!



実戦型 プロフェッショナル

徹底伴走 ウィズランニング

事業実現 サクセス プログラム

八王子市主催

Hachioji

イノベーションプログラム

2025

1. 専属アドバイザーが
伴走してくれる

月1回のセミナーと専属アドバイザーによる個別サポートで、事業化に向けて親身に伴走してくれる。

2. 多数のプロが
多角的にサポート

新規事業のアイデアに対し専属アドバイザー他海外マーケット視点を持ったアドバイザーを含む多数のプロが多角的にサポート。より確度の高い新規事業コンセプト化。

3. リアルなデータをもとに
事業の改善を行える

参加者は実戦的なテストマーケティングを行い、顧客の反応を定性的・定量的に検証し、リアルな市場データをもとに事業の改善や方向性の見直しが行える。

4. アドバイザーは
経験豊富な実戦のプロ

アドバイザーは、新規事業上場経験者、海外リサーチ会社経営者(70カ国600人のリサーチャー)、大手企業戦略PR担当、起業家アクセラレーションプログラム実施者等、実戦のプロ。

プログラム事前 **無料** セミナー

詳細・お申し込みはこちらの公式サイトから ▶

第1回: 6月28日(土) 13:30~15:30 (開場 13:00)

「KPI 不用? 立ち上げ期の事業の進め方とグロースに向けた道筋とは」

会 場: 東京たま未来メッセ

(八王子市明神町 3-19-2)

第2回: 7月16日(水) 13:30~15:30 (開場 13:00)

「グローバル視点で磨くマーケットイン発想での事業展開」

定 員: 先着 30 名





実戦型 プロフェッショナル
徹底伴走 ウィズランニング
事業実現 サクセス プログラム

Hachioji イノベーションプログラム 2025

プログラム事前無料セミナー

参加費：無料 定員：先着30名
会場：東京たま未来メッセ（八王子市明神町3-19-2）

第1回：2025/06/28（土）13:30～15:30（開場13:00）
「KPI 不用？立ち上げ期の事業の進め方とグロースに向けた道筋とは」

第2回：2025/07/16（水）13:30～15:30（開場13:00）
「グローバル視点で磨くマーケットイン発想での事業展開」

本プログラム（集团支援5回・個別支援各6回ずつ）

参加費：12万円 定員：6名
プログラム申し込み締切日：8月20日（水）

第1回 集团支援 2025/09/13（土）13:00～17:00
第2回 集团支援 2025/10/11（土）13:00～17:00
第3回 集团支援 2025/11/ 8（土）13:00～17:00
第4回 集团支援 2025/12/13（土）13:00～17:00
第5回 集团支援 2026/01/10（土）13:00～17:00
最終発表会 2026/2月下旬予定

アドバイザー



永井 大介氏 株式会社毎日みらい創造ラボ 専務執行役員（事業プロデューサー）

1975年神奈川県生まれ。住友銀行（現三井住友銀行）を経て2000年、毎日新聞社に入社。山形支局、東京社会部を経て、東京経済部で中央官庁や日銀、自動車、鉄道などを担当した。新聞社内では新規事業コンテストを軸とした人材発掘とスタートアップ協業を推進しつつ、ラボでは創設前から企画運営統括として多数のベンチャー支援実績を持つ。佐賀県や北海道石狩市などの自治体、信州大などの大学との連携の企画運営も中心となって行っている。NEDO 高度専門支援人材（SSA）認定。



小祝 誉士夫氏 株式会社TNC 代表取締役社長「アフターコロナのニュービジネス大全」著者

グローバル事業アドバイザーとして、広範な国際経験を有しています。主な活動の一つとして、70カ国100地域にわたる600人の日本人女性ネットワーク「ライフスタイル・リサーチャー®」があり、このネットワークを通じて、各国のライフスタイルや市場動向に関する情報を収集し、クライアント企業のマーケティングや新規事業開発に役立てています。また、異文化理解を深めることでグローバル視座を持ち、新しい視点から商品開発での競争力を強化するためのアドバイスを提供し、多くの企業に貢献しています。これらの活動を通じて、グローバル事業展開や新たなビジネスチャンスの創出をサポートしています。



岸本 悠生氏 株式会社TNC 取締役

70カ国100地域在住600人を超える日本人女性ネットワーク「ライフスタイル・リサーチャー®」と連携し、各種リサーチやマーケティング支援に従事されています。主に大手メーカーや広告代理店、サービス業、自治体などのクライアント向けに、日本市場向けの新商品・サービス開発のための海外先進トレンド調査や海外進出支援を提供しています。また、自社事業のフードトレンドレポート「FOODIAL（フーディアル）」では編集長を務め、2022年に開始された新事業「SDGs Voice & Eyes」では統括ディレクターを務めています。



次重 彰人氏 Spline 株式会社 代表取締役 CEO

ニューヨーク州立大学バッファロー校航空宇宙工学部卒。株式会社IHIにて、生産技術者として新規エンジンプログラムの立ち上げや開発・量産の工程設計に従事。Deloitte Tohmatsu Consultingにて、航空宇宙・防衛分野を主体に多数コンサルティング案件を経験。経営・事業戦略の策定、中期経営計画策定、事業成長シナリオ策定、等に従事。AeroEdge 株式会社 取締役副社長として、モノづくりと事業運営の双方を主導。「モノづくり×サービス」、「モノづくり×デジタル」として、新事業を創造。また、SDGs文脈にて、栃木県足利市における地方創生にも注力。現在、Spline 株式会社 代表取締役社長 CEO として、企業のCX/DX（コーポレート/デジタル・トランスフォーメーション）、デザイン経営に携わる。それと並行して、いくつかの起業に携わるべく活動中。また、長岡技術科学大学（SDGs Goal9 認定ハブ校）特任准教授として産学官金連携、及び地方創生に従事。その他いくつかのベンチャーへ出資・マネジメント参画。



下 徹太郎氏 合同会社 Takto 代表

PR会社を経て、2009年にグローバルコミュニケーションエージェンシーであるオムニコムグループ傘下で、マーケティング部門を専門とするブルーカレント・ジャパン入社。メディアリレーションのスペシャリストとしてホームケアなどの一般消費財から、自動車、エネルギー、製薬・ヘルスケア領域など多くの「戦略PR」に携わる。2015年同グループの母体、フライシュマンヒラード・ジャパンに転籍。メディアリレーションをベースに、企業広報、イシューマーケティング、パブリックアフェアーズ、危機管理・レピュテーションマネジメントなど、コミュニケーションの計画策定から実施・遂行まで広範なPRコミュニケーション施策を経験。2018年にヘルスケア/医療政策領域強化のため特定非営利活動法人HGPI日本医療政策機構：医療政策アカデミー第6期受講認定。2021年より独立し合同会社Taktoを設立。PRコンサルタント、プロモーター、コーディネーターとして活動している。



大迫 茂樹氏 株式会社バンダイナムコエクスぺリエンス 開発マネジメント部

1990年株式会社ナムコに入社。国際花と緑の博覧会エンターテインメント運営を皮切りに、店舗運営、新市場開拓、アミューズメント向けゲーム機器セールス、アミューズメント向けプライズ景品企画販売、ゲーム企画、そしてコンセプト開発へと、社内の各部門を横断的に経験。企画・セールスおよびマーケティングの豊富な知見を生かし、アミューズメント業界にて活動している。