

八王子市中心市街地活性化基本計画＜第2期＞素案概要

【2期計画：令和5年4月～令和10年3月】

別紙 1

目指す都市像：多様な価値観や幅広い世代がつながり“にぎわい”が生まれるまち

	基本方針	計画目標	目標指標
1	【にぎわい創出】 八王子らしさを感じ、巡りたくなるまち	<u>文化・歴史をはじめとする様々なまちの魅力を感じ、回遊できるまちなみ空間の創出</u> 市外からの来街者の増加を見据え、中心市街地の文化や歴史といった固有の価値の発信、またこれまで市内になかった新たな価値の発信、固有の価値との融合により、にぎわいの創出等を図る。	歩行者通行量
2	【経済活力の向上】 新たな価値を生み出す魅力的なお店や人に出会えるまち	<u>市民や来街者を惹きつける、個性あふれる商業空間の創出</u> 自らの強みや特徴を生かした店舗や業務施設の誘導を図ることで、空き店舗を減らし、まちなみの連続性を確保しつつ、経済活力の向上を図る。	空き店舗数
3	【まちなか居住の推進】 つながりのある暮らしの中で充実感を実感できるまち	<u>地域での交流を通じて共に安心して過ごせる交流空間の形成</u> 「まちなか交流・活動拠点」の運営等により、市民やNPO、事業者、行政がつながる機会を創出するとともに、中心市街地に暮らす市民の暮らしやすさを向上させることで、まちなか居住の推進を図る。	地域交流活動 施設 来場者数

主な取り組み

計画目標1：文化・歴史をはじめとする様々なまちの魅力を感じ、回遊できるまちなみ空間の創出

①伝統文化伝承・未来創造プロジェクト運営事業

文化・歴史を伝承する施設等の運営を通じて、中心市街地への来街者の増加及び滞在時間の増加を図る。

②八王子駅南口集いの拠点連携事業

八王子市全域からの集客を図ることのできる「集いの拠点」と中心市街地でのイベントの同時開催やPRにより、にぎわいや回遊性の相乗効果を図る。

③MICE等来街者おもてなし促進事業

来街者のまちなかへの回遊を図るため、おもてなしを目的としたフラッグの掲示等を実施する。



計画目標2：市民や来街者を惹きつける、個性あふれる商業空間の創出

①空き店舗改修・リノベーション事業

中心市街地内の空き店舗を改修・リノベーションする事業者に対してその費用の一部を補助し、魅力的な店舗の出店を誘導する。

②空き店舗マッチング事業

民間の不動産事業者等と連携し、貸す意欲の減退している店舗オーナーへの働きかけ、出店希望者とのマッチングなどを行い、新規出店を支援する。

③産業支援機関と連携した創業支援

八王子商工会議所、サイバーシルクロード八王子、地域金融機関との連携による創業支援を行い、新規創業に向けた事業計画策定や資金調達等の支援を行い、早期創業の実現を図る。



計画目標3：地域での交流を通じて共に安心して過ごせる交流空間の形成

①まちの駅八王子 CHITOSEYAにおける地域活性化事業

甲州街道沿道に位置する「まちなか交流・活動拠点」をまちの駅として運営し、多様な人材の交流や共創による様々な社会課題解決につなげる。

②まちなか休憩所 八王子宿の運営

高齢者や子育て世代などの市民が、安心して外出し、くつろげる場を提供する。

③魅力づくり・にぎわい創出支援事業

地域のコミュニティ形成や、気軽に休憩できる設備、良好なまちなみを形成する取組を促進するため、これらの取組を行う事業者に対して、その費用の一部を補助する。

