

市政世論調査報告書

(第 43 回・平成 23 年)

調 査 項 目

定 住 意 向
生 活 環 境
市 政 へ の 要 望
情 報 の 入 手 方 法 と
こ れ か ら の 広 報 媒 体 に つ い て
公 共 交 通
「八王子ゆめおりプラン」の施策指標の
目 標 値 に 対 す る 達 成 度

八 王 子 市

はじめに

市政世論調査は、市民の皆様の生活環境への意識、市の施策に対する評価及び市政への意見・要望を把握し、本市のまちづくりに有効に活用するために毎年実施しています。

この冊子は、平成23年5月に実施した「市政世論調査」の結果をとりまとめたもので、本年は、調査項目として「定住意向」「生活環境」「市政への要望」「八王子ゆめおりプランの施策指標の目標値に対する達成度」の継続的項目に加え、「情報の入手方法とこれからの広報媒体について」「公共交通」を設定しました。

今後も、市政世論調査を通じて市民の皆様の市政への参加を図るとともに、調査結果を有効に活用して、市民と行政との協働によるまちづくりを、より一層推進していきたいと考えています。

最後になりましたが、この調査に御協力いただいた市民の皆様に心から御礼申し上げます。

平成23年10月

八王子市長 黒須 隆一

目 次

I 調査の概要	1
1. 調査の目的.....	3
2. 調査設計.....	3
3. 調査項目.....	3
4. 回収結果.....	4
5. 報告書の見方.....	4
6. 回答者の属性.....	5
II 調査結果の分析	11
1. 定住意向	13
1-1 定住意向.....	13
1-2 住み続けたい理由.....	16
1-3 市外へ移りたい理由.....	19
2. 生活環境	22
2-1 生活環境の評価.....	22
3. 市政への要望	28
3-1 重点施策要望.....	28
4. 情報の入手方法とこれからの広報媒体について.....	32
4-1 「市政に関する情報」の入手方法.....	32
4-2 「広報はちおうじ」を読む頻度.....	34
4-3 「広報はちおうじ」で主に読む部分.....	36
4-4 「広報はちおうじ」を読まない理由.....	38
4-5 「広報はちおうじ」で充実すべき記事.....	40
4-6 「広報はちおうじ」の配布方法の変更前の入手方法.....	42
4-7 「市政に関する情報」の発信で力を入れるべき方法.....	44
4-8 「広報はちおうじ」で省略してもよいと思う情報.....	46
4-9 市のホームページの認知度・利用状況.....	48
4-10 市のホームページの満足度.....	50
4-11 市のホームページで充実して欲しい情報.....	52
4-12 市のホームページの内容に関する評価.....	54
4-13 市のホームページから欲しい情報の探しやすさ.....	56

4-14	市のホームページの利用頻度	58
4-15	市のホームページでよく見る情報	60
4-16	市のホームページを見ない理由	62
4-17	市のホームページを利用したことがない理由	64
4-18	市のメール配信サービスの認知度・登録状況	66
4-19	市のメール配信サービスを利用したことがない理由	68
4-20	市のメール配信サービスで利用するメニュー	70
4-21	市のメール配信サービスで必要と思う情報	72
4-22	行政の情報以外で知りたい八王子市の情報	74
5	公共交通	76
5-1	日頃利用する交通手段	76
5-2	駅までの主な交通手段	80
5-3	電車、バスなどの公共交通機関を利用する理由	83
5-4	自宅から最も近い鉄道駅又はバス停までの距離	86
5-5	交通手段として自動車を利用する理由	88
5-6	交通手段を利用する目的	91
5-7	交通手段を利用するうえでの満足度	95
5-8	交通手段利用時に不満を感じる理由	98
5-9	交通手段利用時に不満を感じない理由	101
5-10	今後の交通環境の整備で期待すること	103
6	「八王子ゆめおりプラン」の施策指標の目標値に対する達成度	106
6-1	現在の生きがい	106
6-2	この1年間に取り組んだ学習活動	108
6-3	この1年間の芸術・文化活動の頻度	111
6-4	この1年間に行ったスポーツの頻度	113
6-5	健康のために心がけていること	117
6-6	かかりつけの医療機関の有無	119
6-7	この1年間の地域行事への参加	121
6-8	市民協働の推進状況	123
6-9	災害に対する準備	125
6-10	日常生活環境の安全度	127
6-11	市の窓口の利用の有無	129
6-12	市の窓口サービスの満足度	131

6－13	市の相談窓口の充実度	133
6－14	市の相談窓口の利用の有無	135
6－15	市の相談窓口の満足度	137
6－16	市政情報の入手しやすさ	139
6－17	市の子育て支援策の満足度	141
6－18	市のにぎわいと活力の有無	144
6－19	市は景観に配慮されたまちであるか	146
6－20	環境問題への関心度	148
6－21	市の現在の環境	150
6－22	都市の美観が損なわれる原因	152
6－23	市は美観が保持されたまちだと思うか	155
6－24	省エネ・省資源を実行しているか	157

Ⅲ	調査票	159
---	-----	-----