

“Kế hoạch thúc đẩy cộng sinh đa văn hóa tại thành phố Hachioji giai đoạn 2”

Bản khái quát

Mục đích xây dựng kế hoạch

Dựa trên “Kế hoạch thúc đẩy cộng sinh đa văn hóa tại địa phương” của Chính phủ Nhật Bản, thành phố Hachioji đã xây dựng “Kế hoạch thúc đẩy cộng sinh đa văn hóa” vào tháng 3 năm Heisei 25 (năm 2013) và thực hiện sửa đổi vào tháng 3 năm Heisei 30 (năm 2018). Trong “Kế hoạch thúc đẩy cộng sinh đa văn hóa (bản sửa đổi)”, chúng tôi đã đề ra mục tiêu cơ bản là “xây dựng thành phố cộng sinh đa văn hóa, nơi mọi người đều công nhận sự khác biệt về quốc tịch, dân tộc, văn hóa của nhau, giúp đỡ lẫn nhau, tận dụng thế mạnh của nhau và cùng nhau sinh sống”, đồng thời thực hiện nhiều chính sách khác nhau để “hiện thực hóa một thành phố mà ngay cả cư dân người nước ngoài cũng có thể an tâm sinh sống” cũng như “tạo nên một thành phố nơi nuôi dưỡng những cư dân giàu tinh thần hội nhập quốc tế”, và chúng tôi đã đạt được một số thành quả vững chắc.

Đã 5 năm trôi qua kể từ khi sửa đổi, trong khoảng thời gian đó, tình hình xung quanh người nước ngoài tại Nhật Bản đã có những thay đổi to lớn. Để ứng phó với sự thay đổi của tình hình xã hội, sau khi điều chỉnh hiện trạng và thách thức, chúng tôi đã xây dựng “Kế hoạch thúc đẩy cộng sinh đa văn hóa tại thành phố Hachioji giai đoạn 2”, với mục đích thúc đẩy hơn nữa việc cộng sinh đa văn hóa tại thành phố.

Thời hạn kế hoạch

8 năm từ năm Reiwa 5 (năm TC 2023) đến năm Reiwa 12 (năm TC 2030)

Triết lý cơ bản và Mục tiêu cơ bản

(1) Triết lý cơ bản

“Xây dựng thành phố cộng sinh đa văn hóa, nơi mọi người đều công nhận sự khác biệt về quốc tịch, dân tộc, văn hóa của nhau, giúp đỡ lẫn nhau, tận dụng thế mạnh của nhau và cùng nhau sinh sống”

(2) Mục tiêu cơ bản

Mục tiêu cơ bản 1

“Thành phố mà ngay cả cư dân người nước ngoài cũng có thể an tâm sinh sống”

Mục tiêu cơ bản 2

“Thành phố tôn trọng các nền văn hóa đa dạng và cùng hỗ trợ lẫn nhau”

Các chỉ số đối với mục tiêu cơ bản

Mục tiêu cơ bản 1 Thành phố mà ngay cả cư dân người nước ngoài cũng có thể an tâm sinh sống

Chỉ số	Giá trị hiện tại	Giá trị mục tiêu Năm Reiwa 12 (Năm TC 2030)
Tỷ lệ cư dân người nước ngoài muốn tiếp tục sinh sống tại thành phố Hachioji trong tương lai	86,5% (Từ Khảo sát dành cho cư dân người nước ngoài năm Reiwa 3)	89%
Số người đăng ký làm tình nguyện viên ngôn ngữ	357 người (Tại thời điểm cuối tháng 3 năm Reiwa 4)	375 người
Số người tham gia hoạt động du học sinh hỗ trợ	10 người (Thành tích thực tế năm Reiwa 3)	150 người

Mục tiêu cơ bản 2 Thành phố tôn trọng các nền văn hóa đa dạng và cùng hỗ trợ lẫn nhau

Chỉ số	Giá trị hiện tại	Giá trị mục tiêu Năm Reiwa 12 (Năm TC 2030)
Tỷ lệ cư dân muốn giao lưu với người nước ngoài	52,7% (Từ Khảo sát dành cho cư dân thành phố năm Reiwa 4)	65%
Số người tham gia các dự án do thành phố và hiệp hội quốc tế tổ chức	7.015 người (Thành tích thực tế năm Reiwa 3)	10.000 người

Các trụ cột của chính sách

Dựa trên triết lý cơ bản và mục tiêu cơ bản của kế hoạch, chúng tôi sẽ phát huy các đặc tính của thành phố Hachioji, đồng thời nỗ lực thực hiện các chính sách thúc đẩy cộng sinh đa văn hóa với trọng tâm là 4 trụ cột sau đây.

Trụ cột 1 của chính sách Hỗ trợ giao tiếp

Hỗ trợ các giao tiếp cần thiết để cư dân người nước ngoài sinh hoạt thuận lợi hơn, đồng thời cung cấp thông tin của chính quyền thành phố, v.v... bằng nhiều ngôn ngữ và “tiếng Nhật đơn giản”.

Trụ cột 2 của chính sách Hỗ trợ đời sống

Tăng cường hơn nữa các hình thức hỗ trợ về giáo dục, y tế, phúc lợi, nuôi dạy trẻ, nhà ở, việc làm, phòng chống thảm họa, du học sinh người nước ngoài để ngay cả cư dân nước ngoài cũng có thể an tâm sinh sống tại địa phương.

Trụ cột 3 của chính sách Nâng cao ý thức và hỗ trợ tham gia vào xã hội

Nâng cao ý thức cộng sinh đa văn hóa của cư dân, đồng thời tạo cơ hội để cư dân người nước ngoài có thể tích cực tham gia vào xã hội.

Trụ cột 4 của chính sách Thúc đẩy giao lưu quốc tế

Thông qua các dự án giao lưu giữa cư dân thành phố với các đô thị giao lưu hữu nghị ở nước ngoài, v.v..., cố gắng bồi dưỡng tinh thần hội nhập quốc tế của cư dân và tăng cường sự hiểu biết quốc tế.

Hệ thống chính sách

Triết lý cơ bản	Mục tiêu cơ bản	Trụ cột của chính sách	Chủ đề của chính sách	Chính sách thúc đẩy	
Xây dựng thành phố công sinh đa văn hóa, nơi mọi người đều công nhận sự khác biệt về quốc tịch, dân tộc, văn hóa của nhau, giúp đỡ lẫn nhau, tận dụng thế mạnh của nhau và cùng nhau sinh sống	[Mục tiêu 1] Thành phố mà ngay cả cư dân người nước ngoài cũng có thể an tâm sinh sống	1. Hỗ trợ giao tiếp	1. Tăng cường việc cung cấp thông tin bằng nhiều ngôn ngữ	1	Cung cấp các thông tin hành chính, v.v... bằng nhiều ngôn ngữ
				2	Hỗ trợ quầy tư vấn bằng nhiều ngôn ngữ, nâng cao công tác tư vấn
				3	Đào tạo và sử dụng hiệu quả đội ngũ tình nguyện viên ngôn ngữ
				4	Phổ cập và sử dụng hiệu quả “tiếng Nhật đơn giản”
			2. Đẩy mạnh hoạt động dạy tiếng Nhật	5	Đào tạo và sử dụng hiệu quả đội ngũ hỗ trợ học tiếng Nhật
				6	Cung cấp cơ hội học tiếng Nhật cho cư dân người nước ngoài
		2. Hỗ trợ đời sống	1. Đảm bảo một cuộc sống an tâm và an toàn	7	Cung cấp các thông tin về đời sống
				8	Hỗ trợ việc làm và cải thiện môi trường làm việc
				9	Phòng chống thảm họa và ứng phó với thảm họa
				10	Hỗ trợ về y tế, phúc lợi, và nuôi dạy trẻ
				11	Hỗ trợ đảm bảo nhà ở
			2. Hỗ trợ giáo dục cho học sinh, sinh viên người nước ngoài	12	Tăng cường cung cấp thông tin và hướng nghiệp
				13	Hỗ trợ học tập bằng tiếng Nhật
			3. Hỗ trợ du học sinh người nước ngoài	14	Hỗ trợ đời sống cho du học sinh người nước ngoài
				15	Hồi sinh khu vực nhờ các du học sinh người nước ngoài
	[Mục tiêu 2] Thành phố tôn trọng các nền văn hóa đa dạng và cùng hỗ trợ lẫn nhau	1. Nâng cao ý thức và hỗ trợ tham gia vào xã hội	1. Xây dựng ý thức công sinh đa văn hóa	16	Nâng cao ý thức công sinh đa văn hóa
				17	Thúc đẩy sự hiểu biết quốc tế
			2. Sự tham gia vào xã hội của cư dân người nước ngoài	18	Hỗ trợ các cư dân người nước ngoài tham gia vào xã hội
		2. Thúc đẩy giao lưu quốc tế	1. Hỗ trợ khách du lịch người nước ngoài, v.v...	19	Hướng dẫn tham quan cho khách du lịch người nước ngoài
				20	Thúc đẩy MICE*
			2. Giao lưu với các đô thị ở nước ngoài	21	Giao lưu với các đô thị giao lưu hữu nghị ở nước ngoài, v.v...
				22	Thúc đẩy hợp tác quốc tế

* MICE là tên gọi chung của các sự kiện kinh doanh như hội nghị, chương trình đào tạo của các doanh nghiệp, v.v..., hội nghị quốc tế, triển lãm, hội chợ thương mại, sự kiện, v.v... do các tổ chức quốc tế, đoàn thể, hội nghiên cứu khoa học, v.v... tổ chức. MICE cũng bao gồm nhiều sự kiện lớn nhỏ khác nhau như sự kiện thể thao, văn hóa, v.v...