

## **Segundo Plan de Promoción de la Convivencia Multicultural en Hachioji (Versión resumida)**

### Propósito de la formulación del plan

En nuestra ciudad, en base al "Plan de Promoción de la Convivencia Multicultural en la Región" del gobierno, se estableció el "Plan de Promoción de la Convivencia Multicultural" en marzo de 2013, y se revisó en marzo de 2018. El "Plan de Promoción de la Convivencia Multicultural (versión revisada)" establece como objetivo básico "crear una ciudad multicultural donde los ciudadanos convivan, reconociéndose mutuamente, ayudándose y aprovechando las diferencias de nacionalidad, etnia y cultura", además se están llevando a cabo varias iniciativas para lograr "la realización de una ciudad donde los ciudadanos extranjeros puedan vivir con tranquilidad y seguridad" y "la realización de una ciudad que fomente ciudadanos con una perspectiva internacional", sobre lo cual se están logrando resultados concretos.

Han transcurrido cinco años desde la revisión del plan y durante este tiempo, la situación que rodea a los extranjeros en Japón ha cambiado significativamente. Con el fin de adaptarse a los cambios en la situación social, hemos establecido el "Segundo Plan de Promoción de la Convivencia Multicultural en Hachioji" con el objetivo de avanzar aún más en la convivencia multicultural en nuestra ciudad después de revisar la situación actual y los desafíos.

### Periodo de implementación del plan:

Ocho años, desde el año fiscal 2023 (era Reiwa 5) hasta el año fiscal 2030 (era Reiwa 12).

### Principio Fundamental / Objetivos Básicos

#### (1) Principio Fundamental

**“Crear una ciudad multicultural donde los ciudadanos convivan, reconociéndose mutuamente, ayudándose y aprovechando las diferencias de nacionalidad, etnia y cultura”**

#### (2) Objetivos básicos

##### Objetivo Básico 1

“Una ciudad donde los ciudadanos extranjeros puedan vivir con tranquilidad y seguridad”

##### Objetivo Básico 2

“Ciudad que respeta la diversidad cultural y los ciudadanos se apoyan mutuamente”

## Crterios para alcanzar los objetivos básicos

Objetivo Básico 1 “Una ciudad donde los ciudadanos extranjeros puedan vivir con tranquilidad y seguridad”

Crterios	Cifra actual	Cifra objetivo Año fiscal 2030 (era Reiwa 12)
Porcentaje de residentes extranjeros que desean seguir viviendo en Hachioji	86.5% (Encuesta a los ciudadanos extranjeros en 2021 (era Reiwa 3))	89%
Número de voluntarios registrados que hablan otro idioma	357 personas (Contabilizado hasta final de marzo de 2022 (era Reiwa 4))	375 personas
Cantidad de participantes en las actividades de apoyo para estudiantes internacionales	10 personas (Resultados del año fiscal 2021 (era Reiwa 3))	150 personas

Objetivo Básico 2 “Ciudad que respeta la diversidad cultural y los ciudadanos se apoyan mutuamente”

Crterios	Cifra actual	Cifra objetivo Año fiscal 2030 (era Reiwa 12)
Porcentaje de ciudadanos que desean interactuar con extranjeros	52.7% (Encuesta a los ciudadanos en 2022 (era Reiwa 4))	65%
Número de participantes en eventos organizados por la ciudad o la asociación internacional	7,015 personas (Resultados del año fiscal 2021 (era Reiwa 3))	10,000 personas

## Fundamentos de la iniciativa

Tomando como base el principio fundamental y los objetivos básicos del plan, y aprovechando las particularidades de nuestra ciudad, abordaremos las políticas para fomentar la convivencia multicultural, centrándonos en los siguientes cuatro ejes principales.

### **Fundamento de la iniciativa 1. Asistencia en la comunicación**

Proporcionaremos soporte en la comunicación necesaria para que los residentes extranjeros vivan en nuestra ciudad, y ofreceremos información municipal en varios idiomas y en "japonés fácil".

### **Fundamento de la iniciativa 2. Soporte para la vida diaria**

Nos aseguraremos de que los ciudadanos extranjeros puedan vivir tranquilamente en nuestra comunidad, mejorando aún más el apoyo en áreas como la educación, la atención médica, el bienestar social, la crianza de hijos, la vivienda, el empleo, la prevención de desastres y el apoyo a los estudiantes internacionales.

### **Fundamento de la iniciativa 3. Concienciación y apoyo para la participación**

Crear conciencia sobre la convivencia multicultural entre los ciudadanos y facilitar oportunidades para que los residentes extranjeros participen activamente en la sociedad.

### **Fundamento de la iniciativa 4. Promoción del intercambio internacional**

Promover la conciencia internacional de los ciudadanos y mejorar la comprensión global a través de iniciativas de intercambio ciudadano con ciudades amigas en el extranjero.

## Sistema de políticas (iniciativas)

Principio fundamental	Objetivos básicos	Fundamentos de la iniciativa	Tema	Estrategias de promoción		
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">                     Crear una ciudad multicultural donde los ciudadanos convivan, reconociéndose mutuamente, ayudándose y aprovechando las diferencias de nacionalidad, etnia y cultura                 </p>	<p><b>【Objetivo 1】</b> Una ciudad donde los ciudadanos extranjeros puedan vivir con tranquilidad y seguridad</p>	1. Asistencia en la comunicación	1. Mejora de la provisión de información multilingüe	1	Multilingüismo en la información gubernamental	
				2	Mejora del servicio de atención y asesoramiento multilingüe	
				3	Capacitación y utilización de voluntarios lingüísticos	
				4	Difusión y uso del "japonés fácil"	
			2. Impulso de la enseñanza del idioma japonés	5	Capacitación y uso de personas que apoyan el aprendizaje del japonés	
				6	Brindar oportunidades de aprendizaje del idioma japonés para ciudadanos extranjeros	
		2. Soporte para la vida diaria	1. Garantía de una vida segura y tranquila	7	Proporcionar información sobre la vida cotidiana	
				8	Asistencia para el empleo y mejora del entorno laboral	
				9	Prevención y respuesta a desastres	
				10	Apoyo a la salud, el bienestar y la crianza de los niños	
				11	Apoyo para la accesibilidad a la vivienda	
	2. Ayuda educativa para niños y jóvenes extranjeros		12	Mejora de la información y orientación vocacional		
			13	Soporte para el aprendizaje del japonés		
	3. Apoyo para estudiantes extranjeros		14	Apoyo para la vida cotidiana de estudiantes internacionales		
			15	Participación de estudiantes extranjeros en la reactivación de la comunidad		
	<p><b>【Objetivo 2】</b> Ciudad que respeta la diversidad cultural y los ciudadanos se apoyan mutuamente</p>		1. Concienciación y apoyo para la participación	1. Sensibilización para la convivencia multicultural	16	Concienciación sobre la convivencia multicultural
					17	Promoción de la comprensión internacional
		2. Promoción del intercambio internacional	2. Inclusión social de ciudadanos extranjeros	18	Apoyo a la participación social de los ciudadanos extranjeros	
						1. Asistencia a turistas extranjeros
			2. Intercambio con ciudades extranjeras	20	Promoción de MICE*	
				21	Colaboración con ciudades hermanas en el extranjero	
			22			Promoción de la cooperación internacional:

MICE significa "Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions" (Reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones) y se refiere a una variedad de eventos comerciales como reuniones y seminarios de empresas, conferencias internacionales organizadas por organizaciones y asociaciones, ferias y exposiciones, eventos deportivos y culturales, y muchos más.