


消費生活に関する市民意識・実態調査
報告書

あなたのみちを、
あるけるまち。
八王子

令和4年（2022年）11月

八王子市

目 次

第1章 調査概要	3
1. 調査目的.....	3
2. 調査対象者・方法等.....	3
3. 調査項目.....	3
4. 回収状況等.....	3
5. 報告書の見方.....	4
6. 標本誤差.....	4
第2章 回答者の属性	7
(1) 年齢.....	7
(2) 性別.....	7
(3) 同居している家族構成.....	8
(4) 現在の就業・就学の状況.....	8
(5) インターネットの利用状況.....	9
(6) インターネット利用の目的.....	10
第3章 調査結果	13
1. 消費生活に関する関心・行動について.....	13
(1) 八王子市消費生活センターの認知度.....	13
(2) 消費者問題への関心.....	16
(3) 商品・サービス選択時に意識すること.....	27
(4) キャッシュレス決済の利用の有無.....	38
(5) 利用しているキャッシュレス決済.....	41
(6) キャッシュレス決済で気になること.....	43
(7) エシカル消費という言葉の認知度.....	47
(8) エシカル消費を知った媒体等.....	49
(9) 知っているエシカル消費の内容.....	51
(10) 日常生活で心掛けていること、やっていること.....	54
(11) SDGsという言葉の認知度.....	58
(12) 関心があるSDGsの目標.....	60
2. 商品・サービスに関する消費生活トラブルについて.....	64
(1) 直近1年間の消費生活トラブルの経験の有無.....	64
(2) 消費生活トラブルの内容.....	67
(3) 消費生活トラブルの原因となった商品・サービスの販売形態.....	68
(4) 消費生活トラブル時の相談の有無.....	69
(5) 消費生活トラブル時の相談先・相談相手.....	70

(6) 消費生活トラブル時に相談しなかった理由	71
(7) トラブルにあわないために重要なこと	72
3. 消費者教育と消費生活情報（啓発）について	74
(1) 消費生活に関して、ほしいと感じる情報	74
(2) 消費生活に関する情報で利用しやすい方法	76
(3) 消費者教育を受けた経験の有無	78
(4) 重要と思う消費者教育を行う場	82
(5) 参加したい消費生活の講座	84
(6) 成年年齢引下げの認知度	86
(7) 未成年契約の取消し権引下げの認知度	88
4. 今後の消費生活問題への取り組みについて	90
(1) 新成年が消費者トラブルに巻き込まれることを防ぐために必要なこと	90
(2) 市の取り組みが進んでいると感じるか	92
(3) 市に望む消費生活問題に対する取り組み	94
(4) 消費生活の安定及び向上に向けたご意見等	96
第4章 調査票	107
第5章 集計表	123

第 1 章 調査概要

第1章 調査概要

1. 調査目的

市民の消費生活に対する意識や意見、実態等を統計的手法に把握・分析し、次期消費生活基本計画・消費者教育推進計画策定の基礎資料を得るとともに、今後の施策に反映することを目的とする。

2. 調査対象者・方法等

(1) 調査地域	八王子市内全域
(2) 調査対象	市内在住の18歳以上の個人
(3) 標本数	3,000人
(4) 抽出方法	住民基本台帳からの無作為抽出法
(5) 調査方法	配達配布、郵送による回収 全調査対象者に、催告を目的とした札状兼督促状はがきを1回送付
(6) 調査期間	令和4年7月27日(水)～8月11日(木)

3. 調査項目

- (1) 消費生活に関する関心・行動について
- (2) 商品・サービスに関する消費生活トラブルについて
- (3) 消費者教育と消費生活情報(啓発)について
- (4) 今後の消費生活問題への取り組みについて

4. 回収状況等

発送数 (A)	宛先不明数 (B)	有効発送数 (C) = A - B	有効回収数 (D)	回収率 (E) = D / C
3,000件	15件	2,985件	1,423件	47.7%

年齢別回収状況

	発送数	有効発送数	有効回収数	回収率
18～19歳	96件	96件	27件	28.1%
20～29歳	484件	480件	136件	28.3%
30～39歳	484件	483件	168件	34.8%
40～49歳	484件	483件	201件	41.6%
50～59歳	484件	482件	243件	50.4%
60～64歳	242件	239件	152件	63.6%
65～69歳	242件	240件	155件	64.6%
70歳以上	484件	482件	302件	62.7%
無回答	—	—	39件	—
合計	3,000件	2,985件	1,423件	47.7%

5. 報告書の見方

- ①調査結果の比率は、その設問の回答者数を基数として、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示している。したがって、合計が100%にならない場合がある。
- ②複数回答形式の場合、回答比率の合計は通常100%を超える。
- ③図表中の「n」とは、その設問への回答者数を表す。
- ④選択肢の語句が長い場合、本文や表・グラフ中では省略した表現を用いている。
- ⑤クロス集計において、回答が0件(0.0%)の場合、グラフ中で省略している場合がある。
- ⑥クロス集計の分析軸となる項目に「無回答」がある場合、これを表示していない。よって「全体」の数値と各項目の和が一致しない場合がある。また、分析軸となる項目の回答者数が少ない場合、グラフ化していない場合がある。
- ⑦クロス分析において、回答者数の少ない属性についてのコメントは控えている。

6. 標本誤差

この調査は、全数調査（全ての人を調査）ではないので、調査結果の数値は、真の値（全数調査をした場合に得られる数値）と一致しない可能性がある（これを標本誤差という）。

標本誤差は、単純無作為抽出の場合、経験的に95%の信頼度で以下の式から得られる数値であり、真の値は標本調査で得られた結果にこの標本誤差を引いた値と加えた値の範囲内にあることとなる。

$$2 \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}} \quad (\text{ただし、} \frac{N-n}{N-1} = 1 \text{ とする})$$

N : 母集団数
 n : 回答者数
 P : 回答比率

例えば、 $n=1,423$ であり、ある設問の『はい』という回答率が20%である場合、標本誤差は

$$2 \times \sqrt{\frac{0.2 \times 0.8}{1,423}} \doteq 0.0212$$

となり、真の値は20%を中心に±2.12%の範囲内に、つまり、17.9%～22.1%の間に入ることとなる。

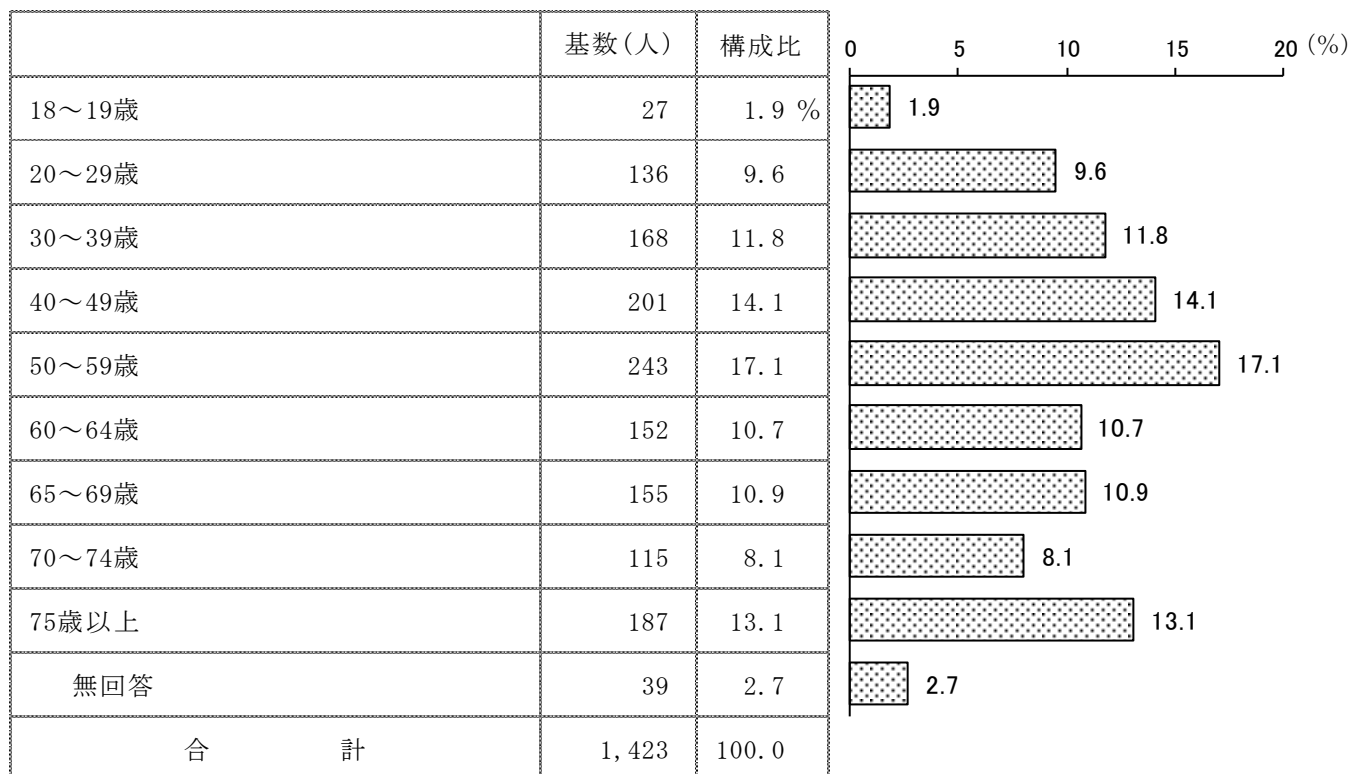
同様に計算した標本誤差の早見表を以下に示す。

回答比率 (P) \ 回答者数 (n)	5%又は 95%前後	10%又は 90%前後	20%又は 80%前後	30%又は 70%前後	40%又は 60%前後	50%前後
1,423	±1.16%	±1.59%	±2.12%	±2.43%	±2.60%	±2.65%
1,000	±1.38%	±1.90%	±2.53%	±2.90%	±3.10%	±3.16%
700	±1.65%	±2.27%	±3.02%	±3.46%	±3.70%	±3.78%
500	±1.95%	±2.68%	±3.58%	±4.10%	±4.38%	±4.47%
300	±2.52%	±3.46%	±4.62%	±5.29%	±5.66%	±5.77%
100	±4.36%	±6.00%	±8.00%	±9.17%	±9.80%	±10.00%

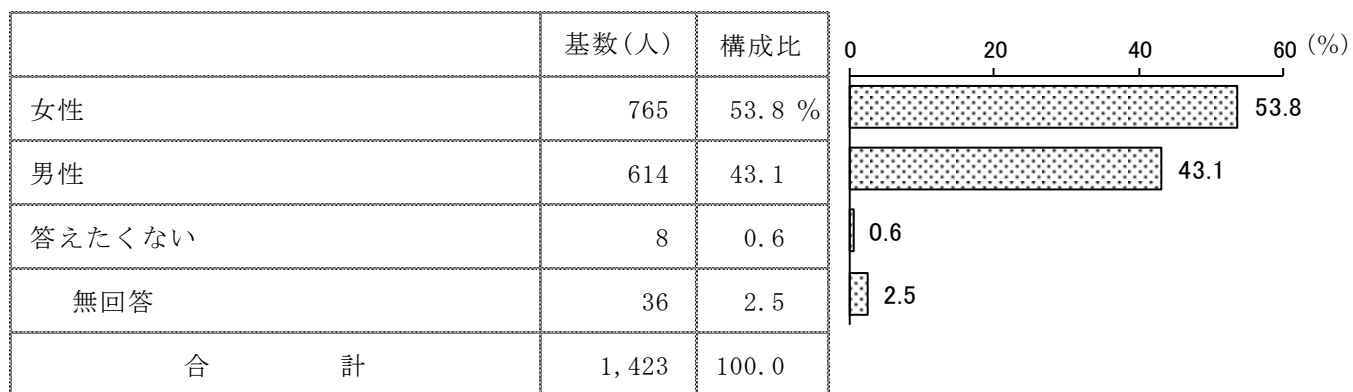
第2章 回答者の属性

第2章 回答者の属性

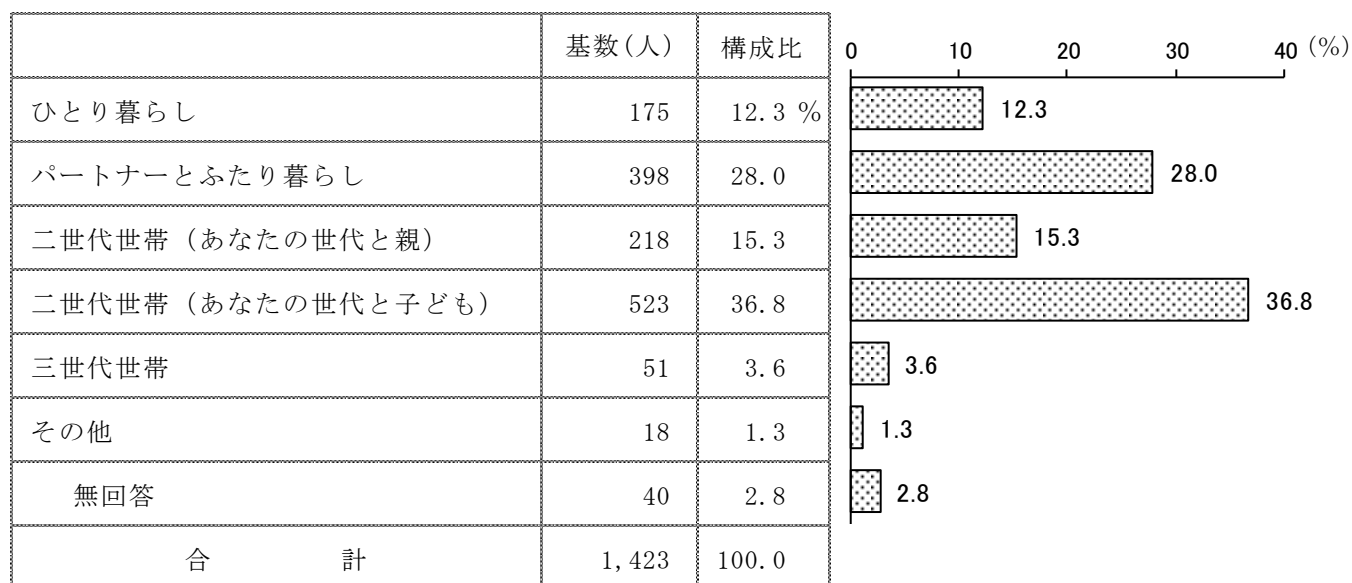
(1) 年齢



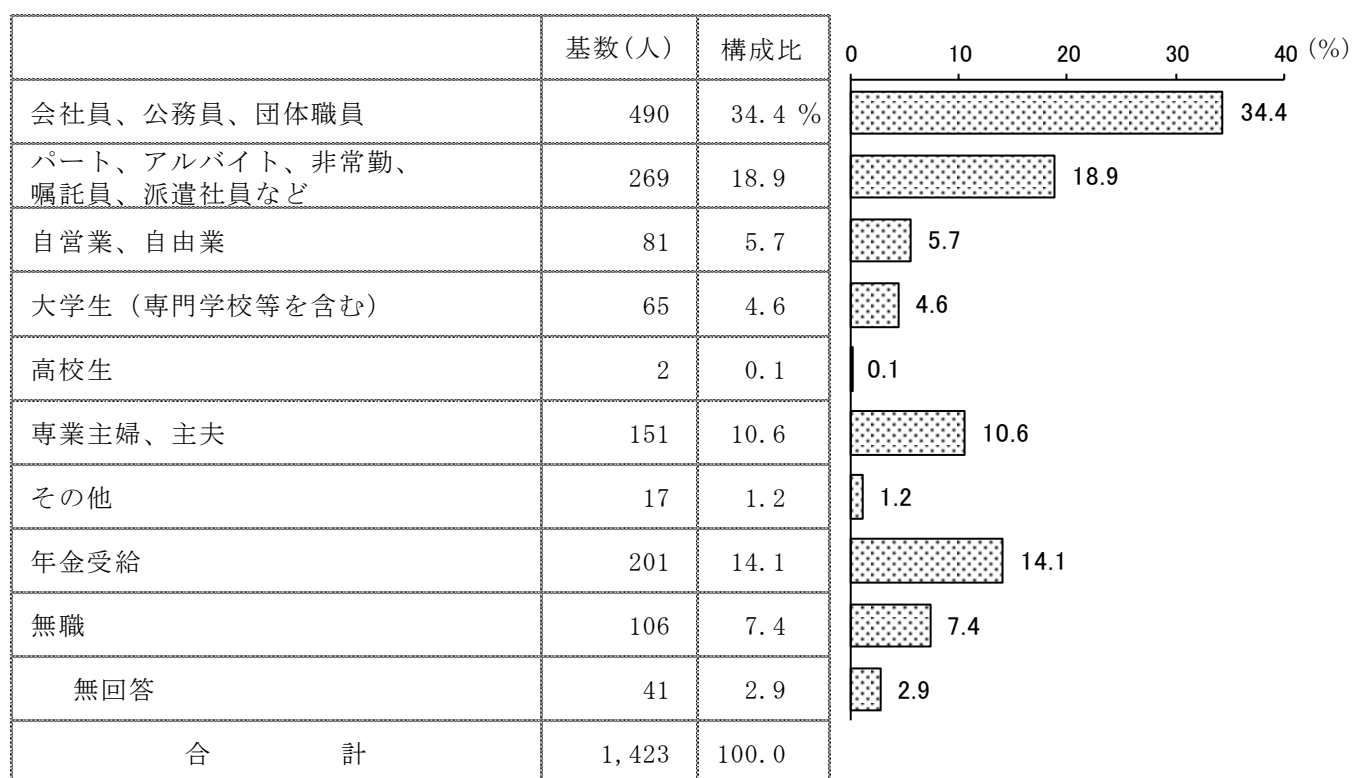
(2) 性別



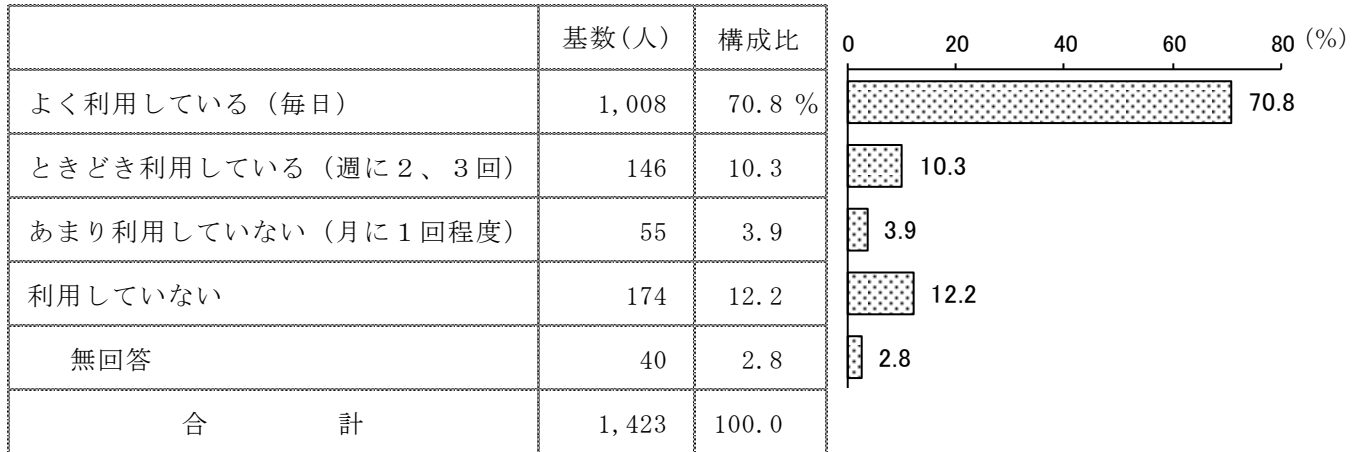
(3) 同居している家族構成



(4) 現在の就業・就学の状況



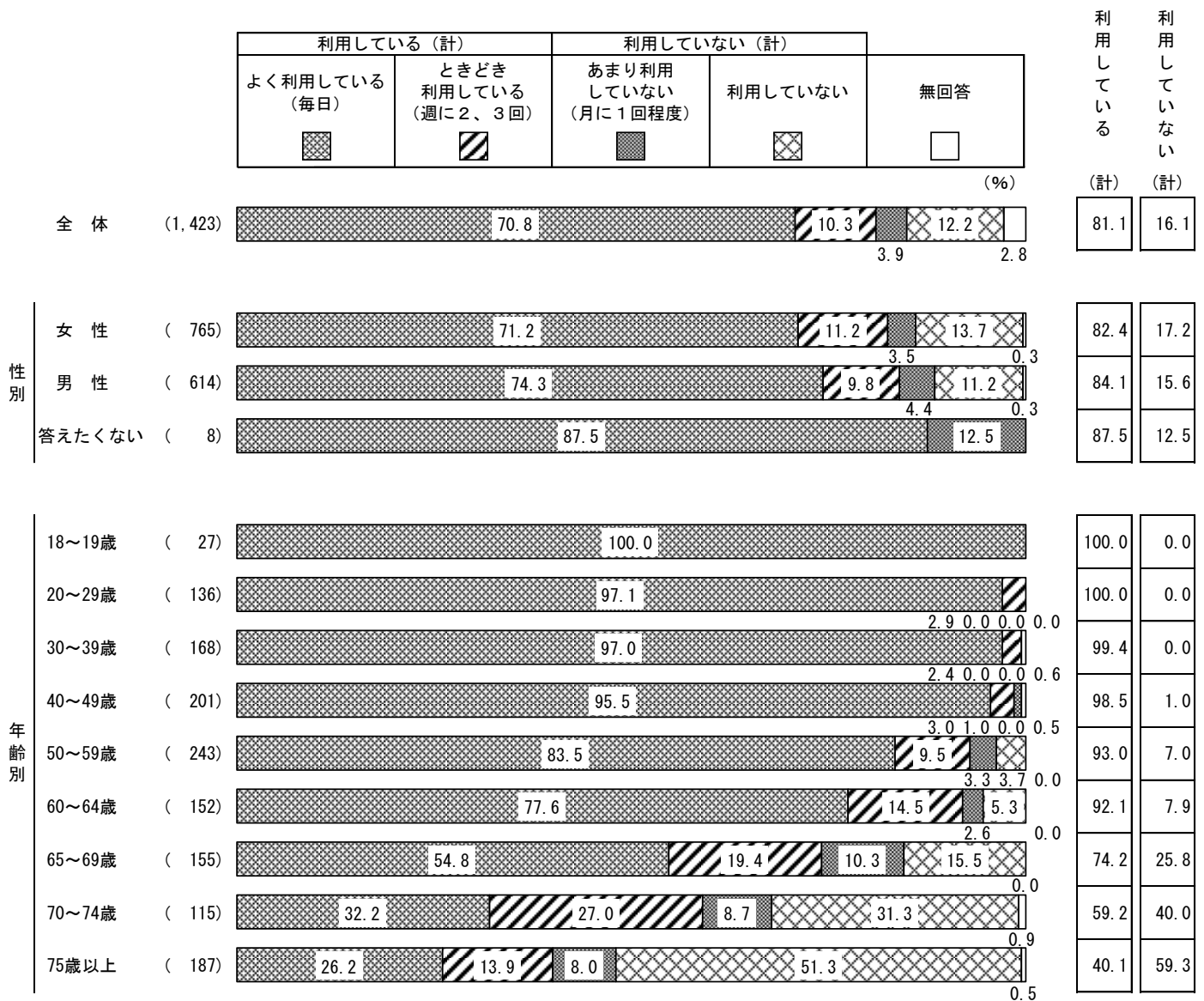
(5) インターネットの利用状況



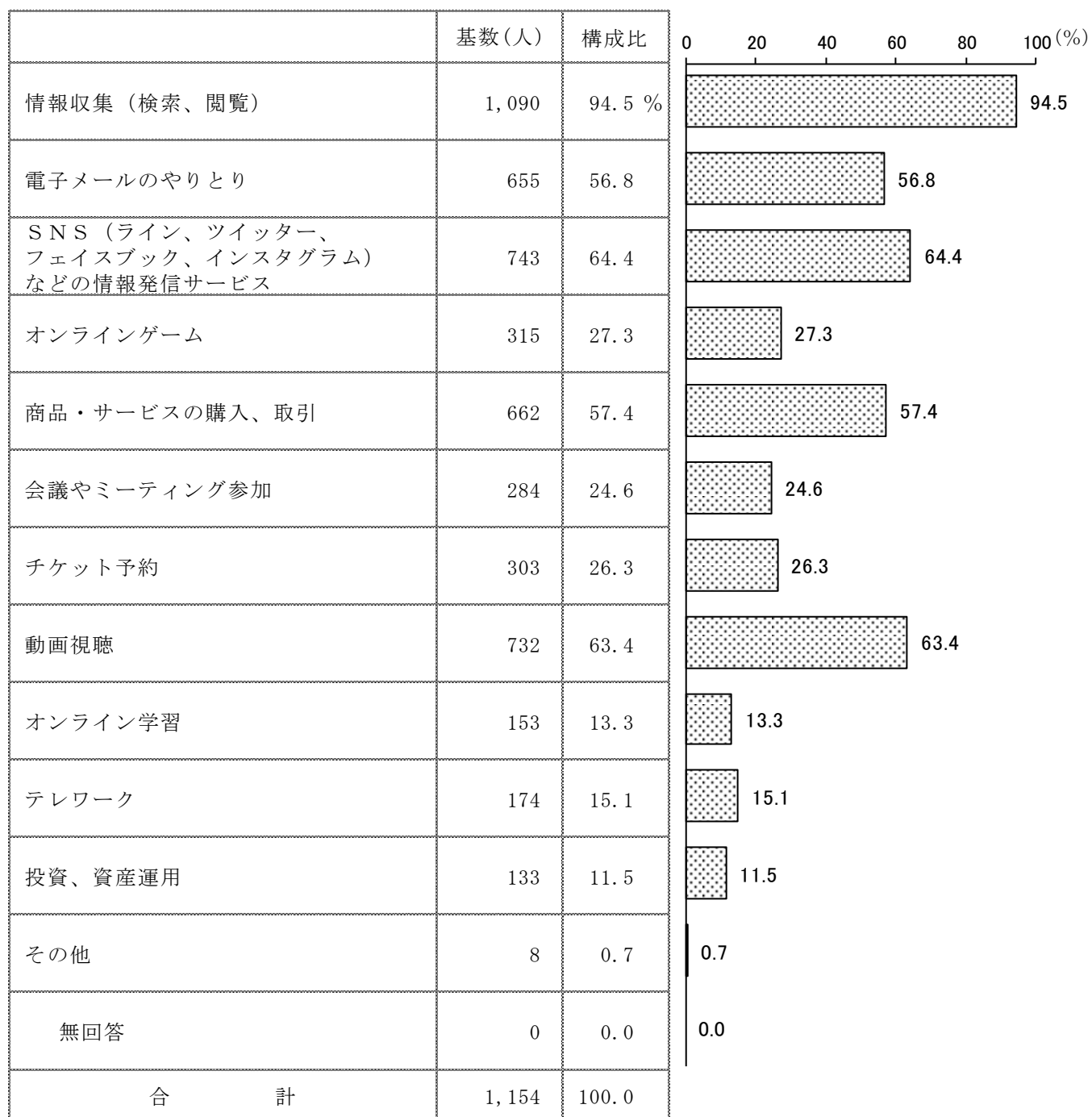
<性別、年齢別>

性別でみると、性別による大きな差はみられない。

年齢別でみると、年齢が高くなるにつれて、「利用している」と「ときどき利用している」を合わせた『利用している(計)』の割合が低くなっている。



(6) インターネット利用の目的



第 3 章 調査結果

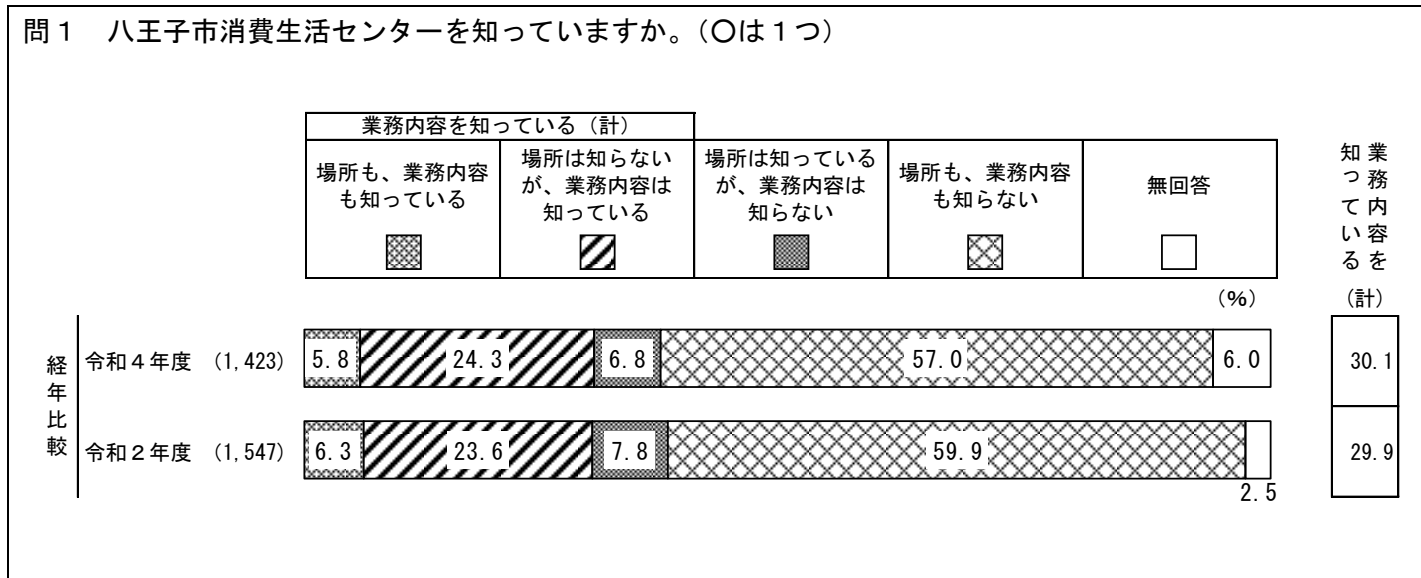
第3章 調査結果

1. 消費生活に関する関心・行動について

(1) 八王子市消費生活センターの認知度

◎『業務内容を知っている（計）』が約3割

問1 八王子市消費生活センターを知っていますか。（○は1つ）



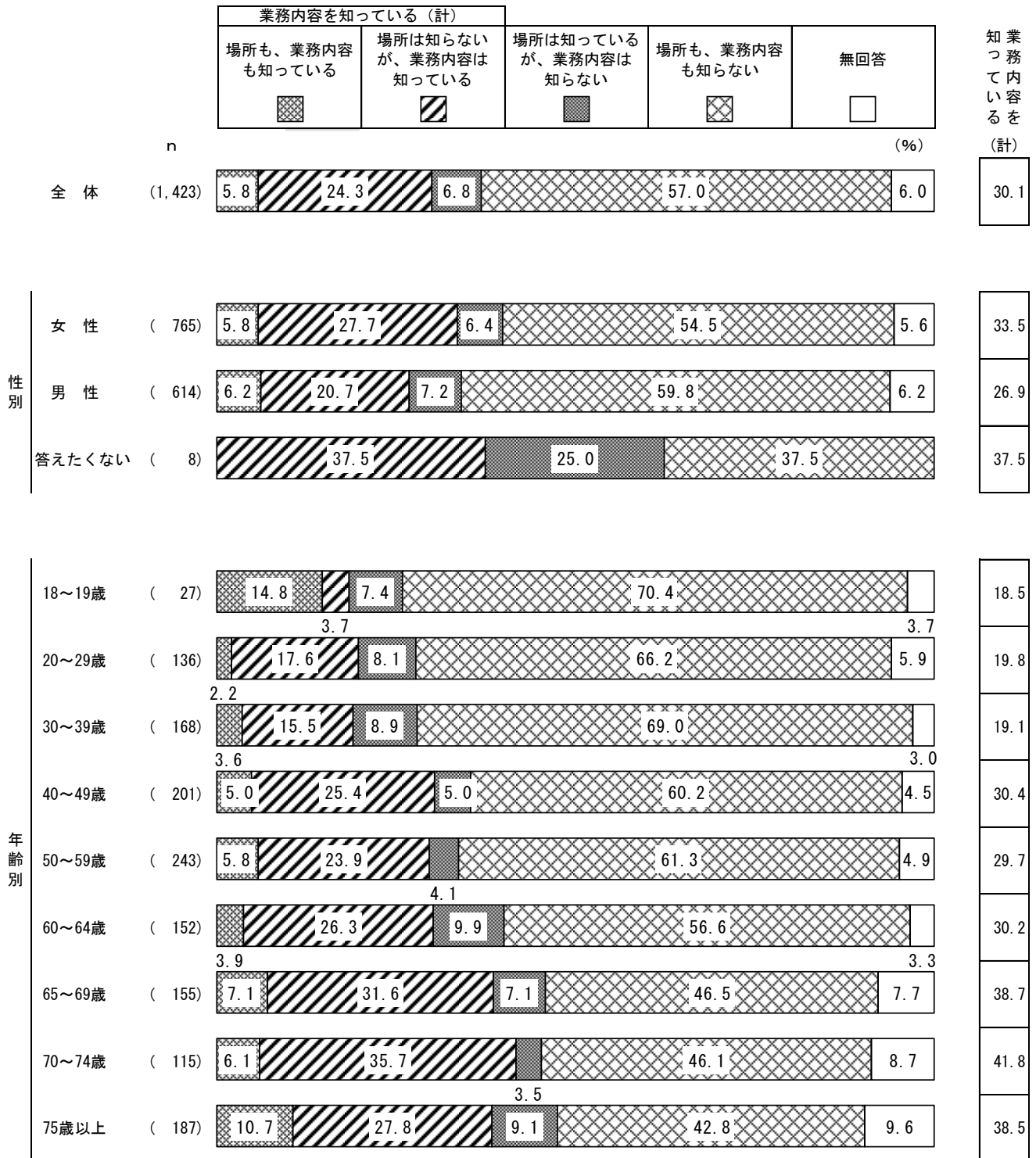
八王子市消費生活センターの認知度は、「場所も、業務内容も知っている」(5.8%)と「場所は知らないが、業務内容は知っている」(24.3%)を合わせた『業務内容を知っている（計）』が30.1%となっている。一方、「場所も、業務内容も知らない」が57.0%となっている。

令和2年度調査と比較すると、大きな差はみられない。

<性別、年齢別>

性別でみると、『業務内容を知っている（計）』は、【女性】が33.5%と、【男性】（26.9%）に比べ、6.6ポイント高くなっている。

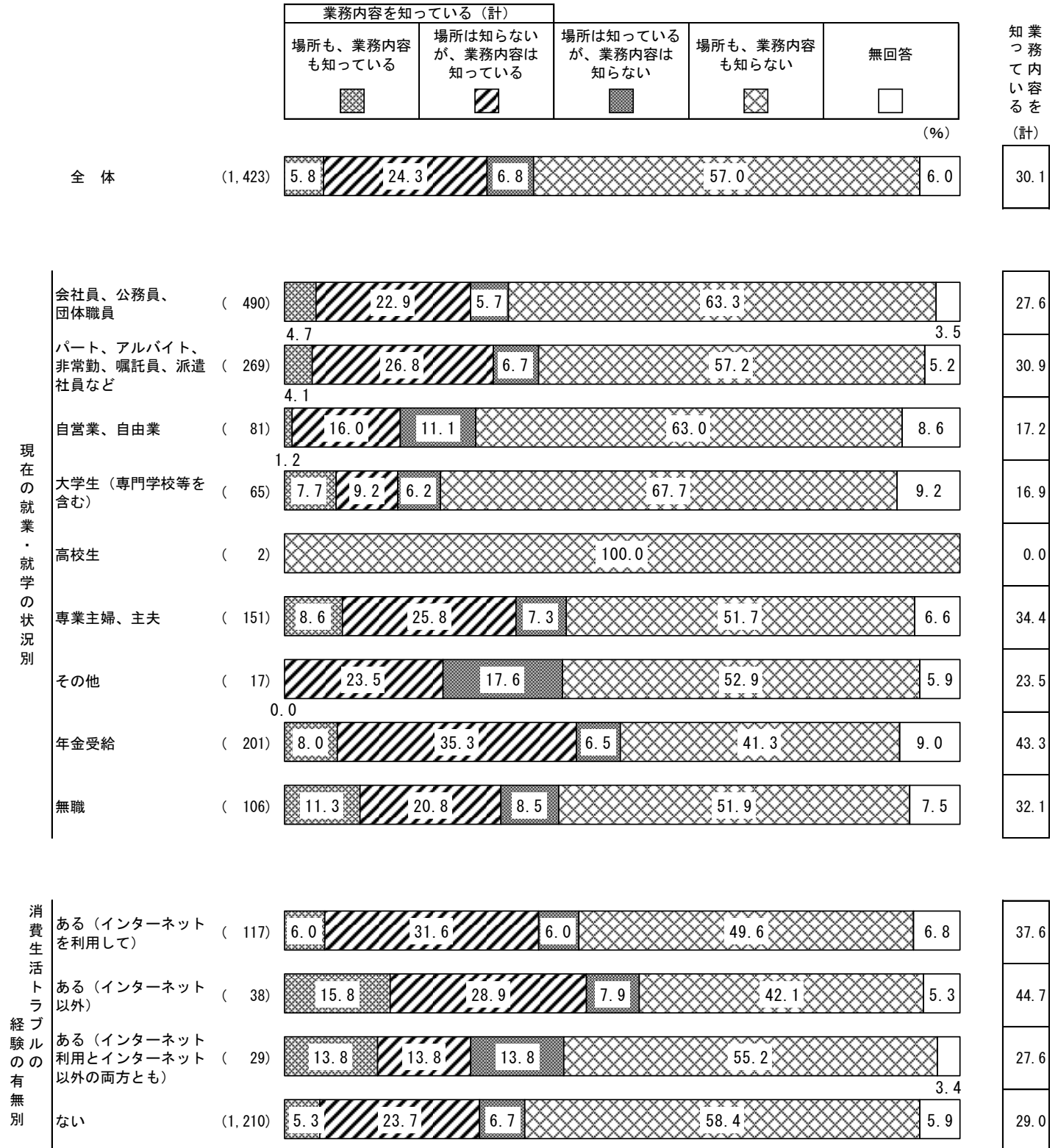
年齢別でみると、『業務内容を知っている（計）』は、【70～74歳】が41.8%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<現在の就業・就学の状況別、消費生活トラブルの経験の有無別>

現在の就業・就学の状況別でみると、『業務内容を知っている（計）』は、【年金受給】が43.3%と、他の区分に比べ、高くなっている。

消費生活トラブルの経験の有無別でみると、『業務内容を知っている（計）』は、【ある（インターネットを利用して）】が37.6%と、【ない】（29.0%）に比べ、8.6ポイント高くなっている。

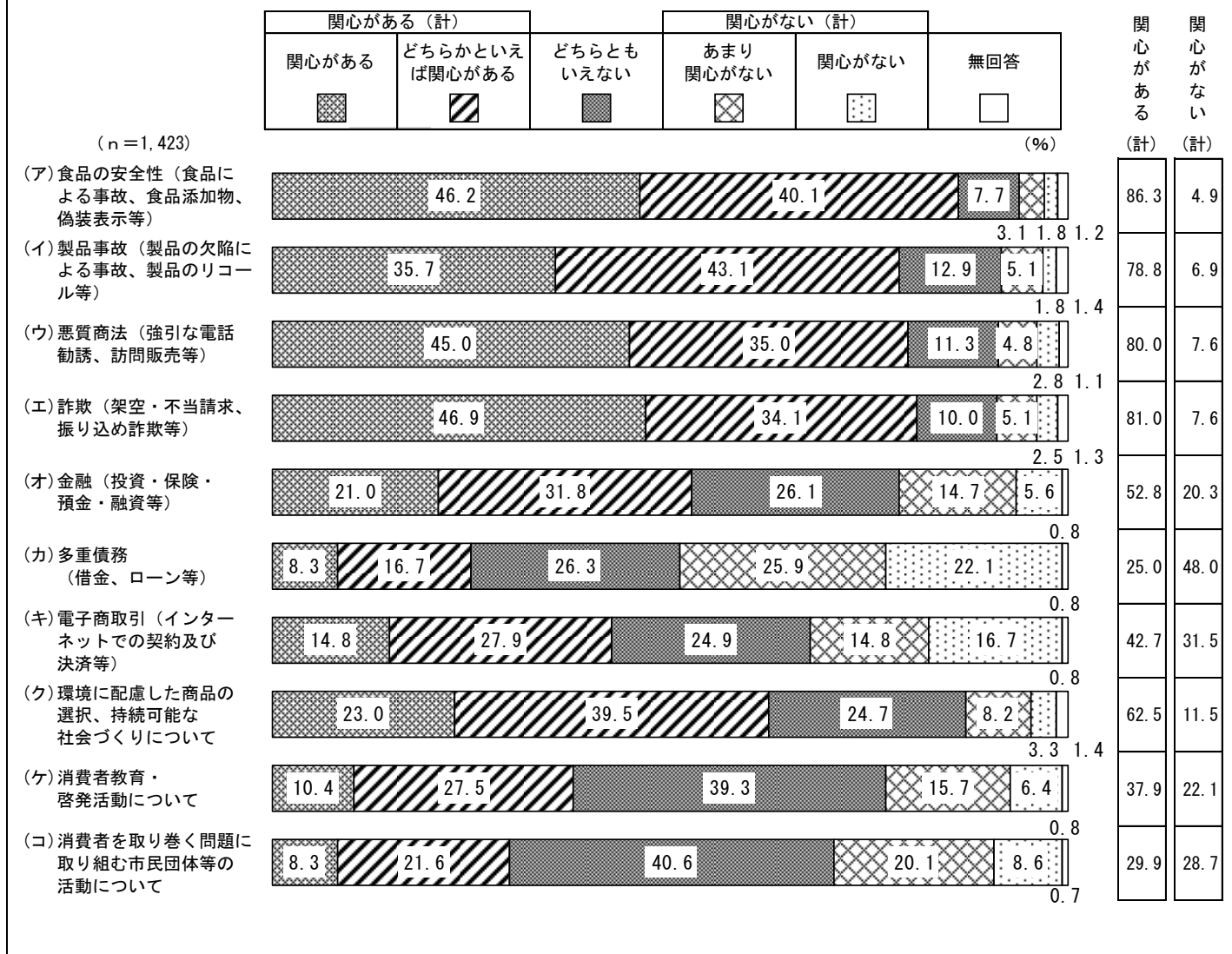


(2) 消費者問題への関心

◎ [食品の安全性] は『関心がある (計)』が8割台半ばを超える

問2 次にあげる項目について関心がありますか。

(ア) ~ (コ) の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)



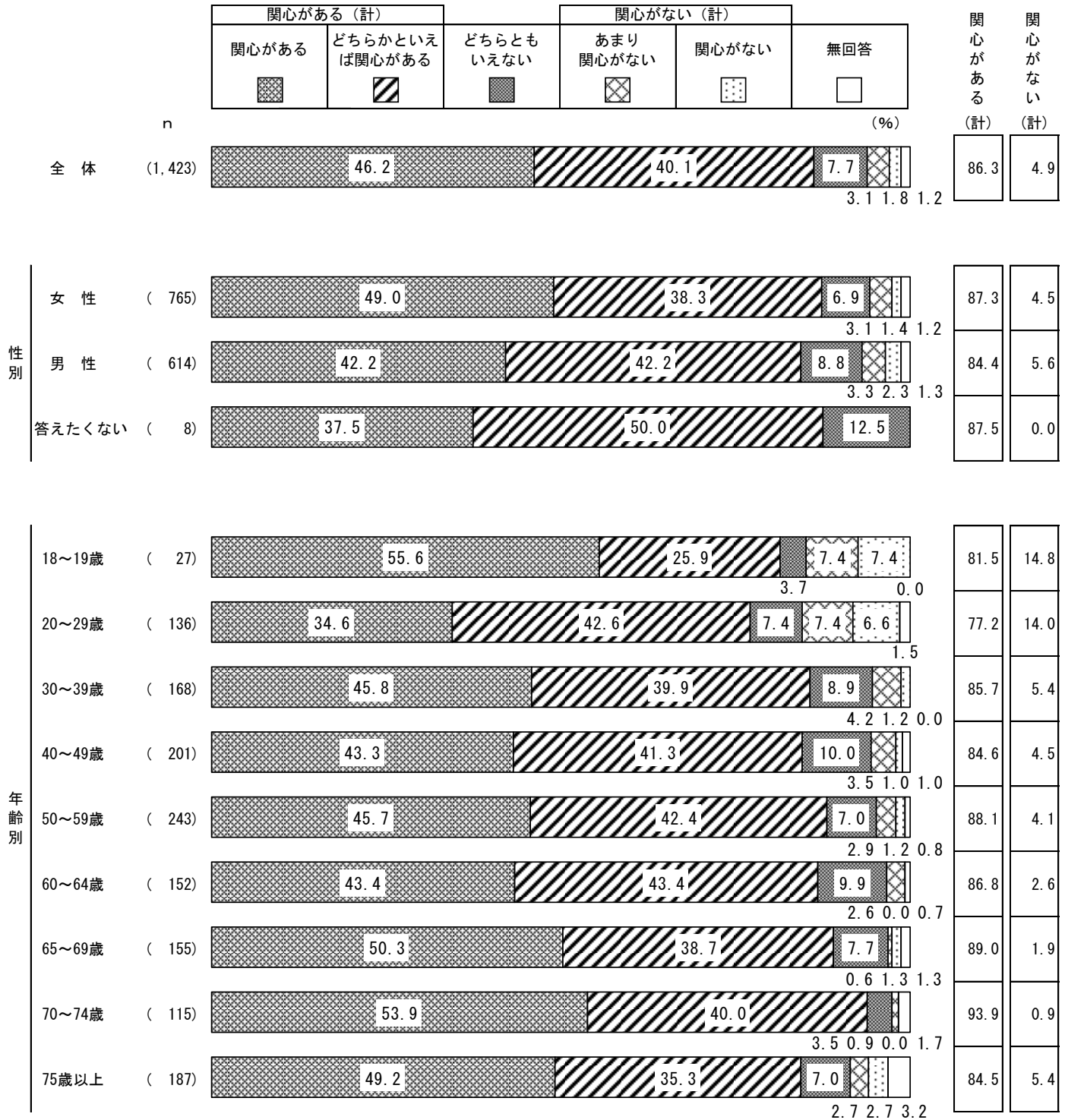
消費者問題への関心において、「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合わせた『関心がある (計)』は、[(ア) 食品の安全性 (食品による事故、食品添加物、偽装表示等)] が 86.3%で最も高く、次いで [(エ) 詐欺 (架空・不当請求、振り込め詐欺等)] が 81.0%、[(ウ) 悪質商法 (強引な電話勧誘、訪問販売等)] が 80.0%と続いている。

一方、「関心がない」と「あまり関心がない」を合わせた『関心がない (計)』は、[(カ) 多重債務 (借金、ローン等)] が 48.0%、[(キ) 電子商取引 (インターネットでの契約及び決済等)] が 31.5%、[(コ) 消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体等の活動について] が 28.7%と他の項目に比べ、高くなっている。

<性別、年齢別> (ア) 食品の安全性 (食品による事故、食品添加物、偽装表示等)

性別でみると、「関心がある」は、【女性】が49.0%と、【男性】(42.2%)に比べ、6.8ポイント高くなっている。

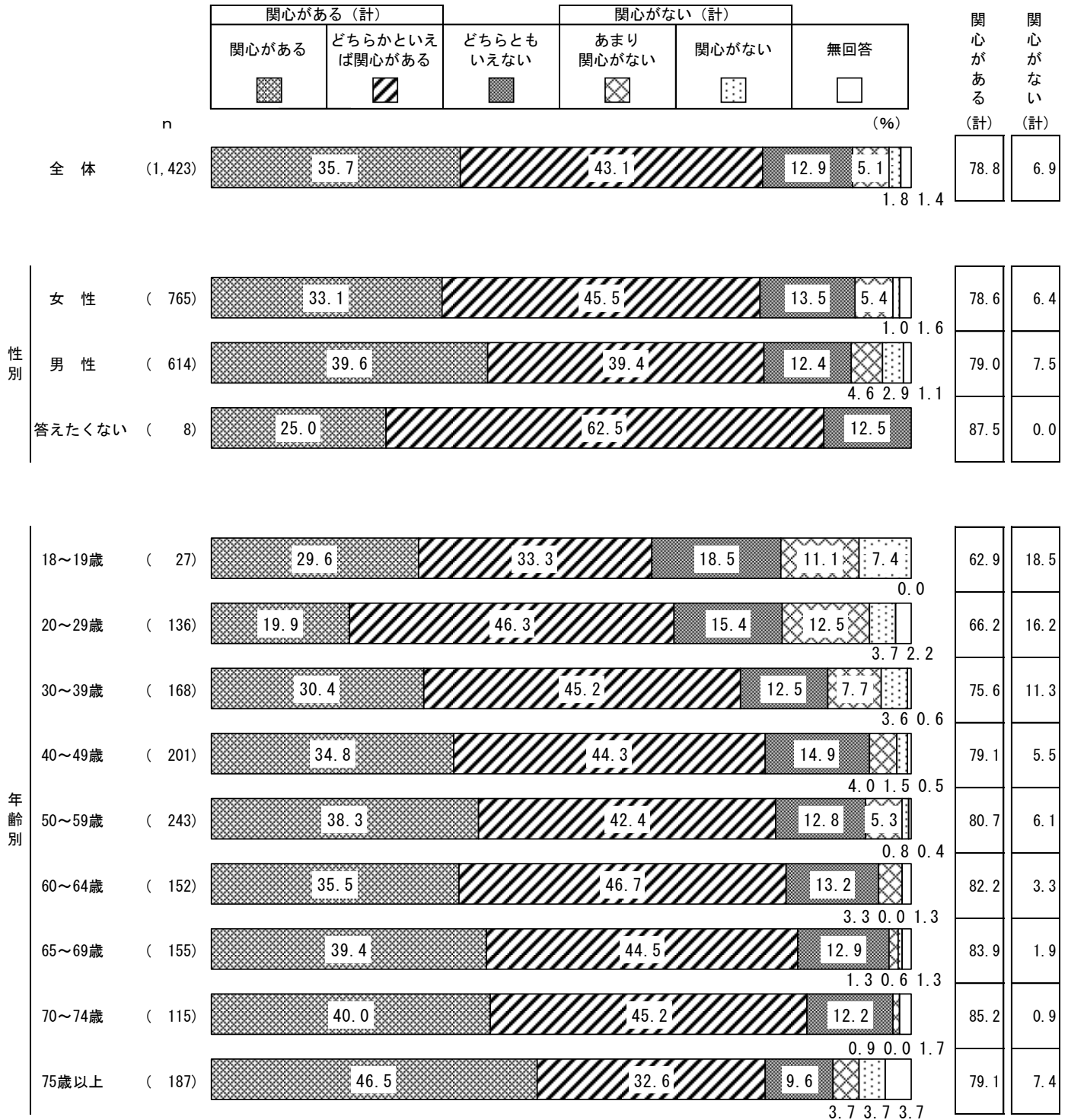
年齢別でみると、『関心がある (計)』は、【70～74歳】が93.9%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (イ) 製品事故 (製品の欠陥による事故、製品のリコール等)

性別でみると、「関心がある」は、【男性】が39.6%と、【女性】(33.1%)に比べ、6.5ポイント高くなっている。

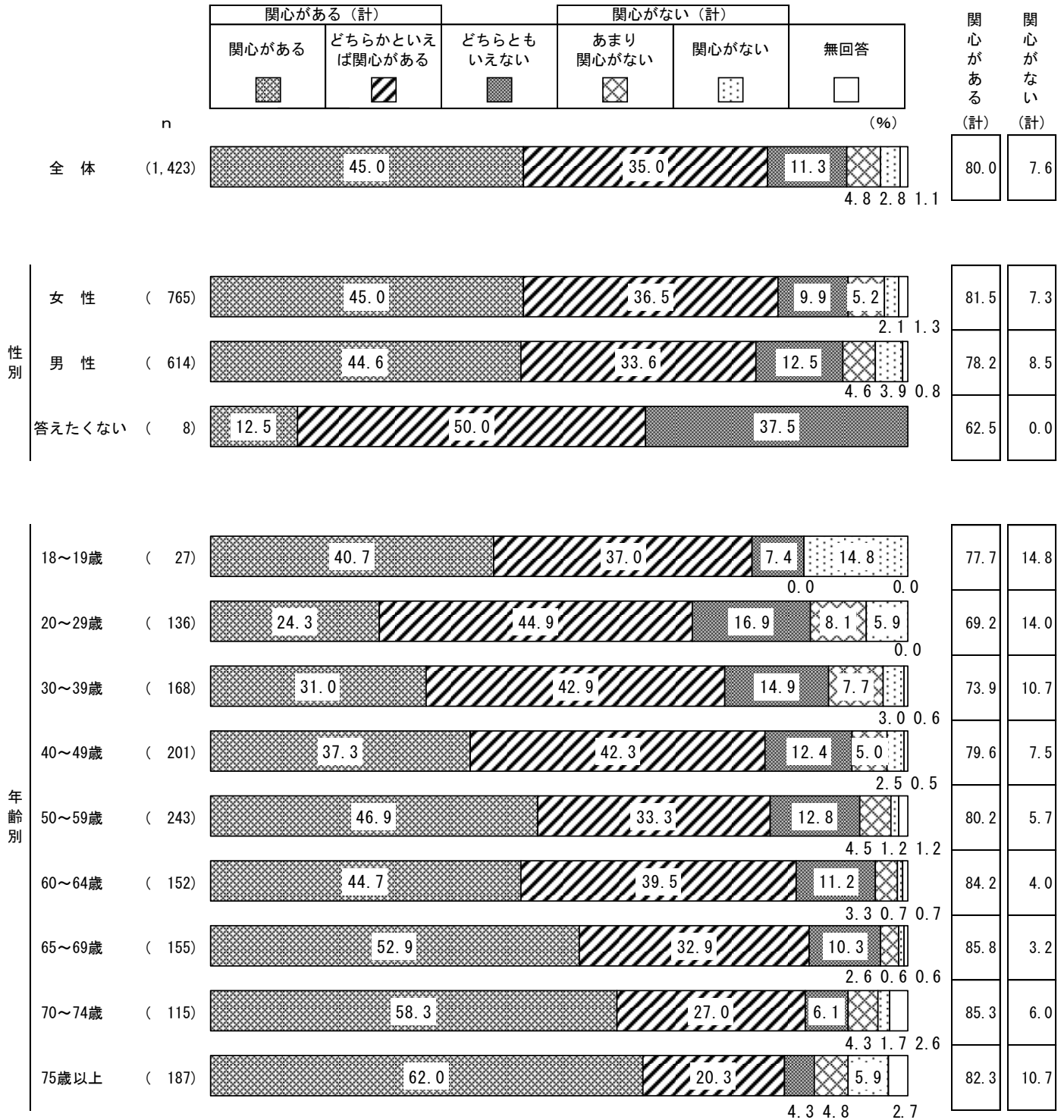
年齢別でみると、「関心がある」は、【75歳以上】が46.5%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (ウ) 悪質商法 (強引な電話勧誘、訪問販売等)

性別でみると、大きな差はみられない。

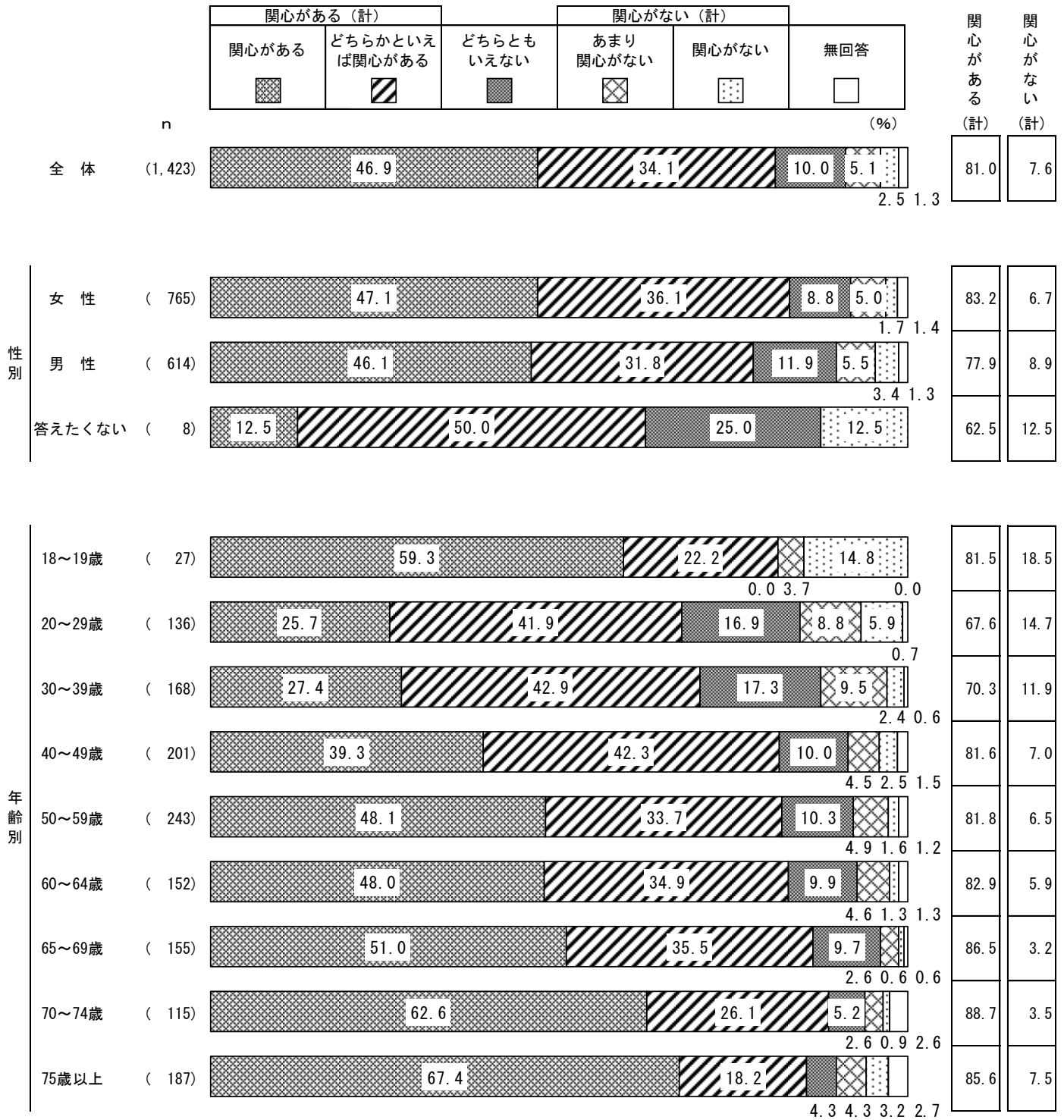
年齢別でみると、「関心がある」は、【75歳以上】が62.0%、【70~74歳】が58.3%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (エ) 詐欺 (架空・不当請求、振り込め詐欺等)

性別でみると、『関心がある (計)』は、【女性】が 83.2%と、【男性】(77.9%) に比べ、5.3 ポイント高くなっている。

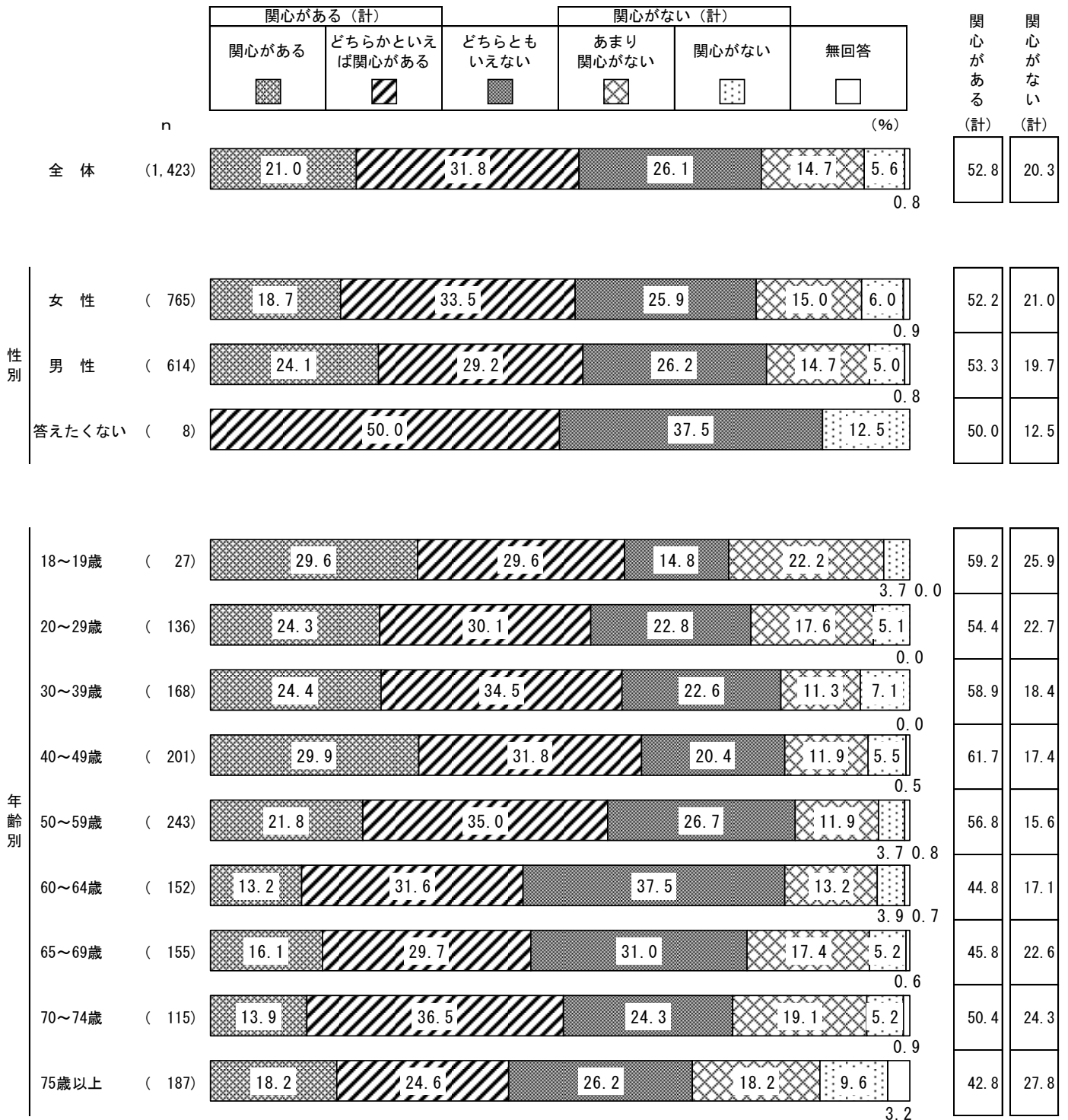
年齢別でみると、「関心がある」は、【75 歳以上】が 67.4%、【70~74 歳】が 62.6%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (才) 金融 (投資・保険・預金・融資等)

性別でみると、大きな差はみられない。

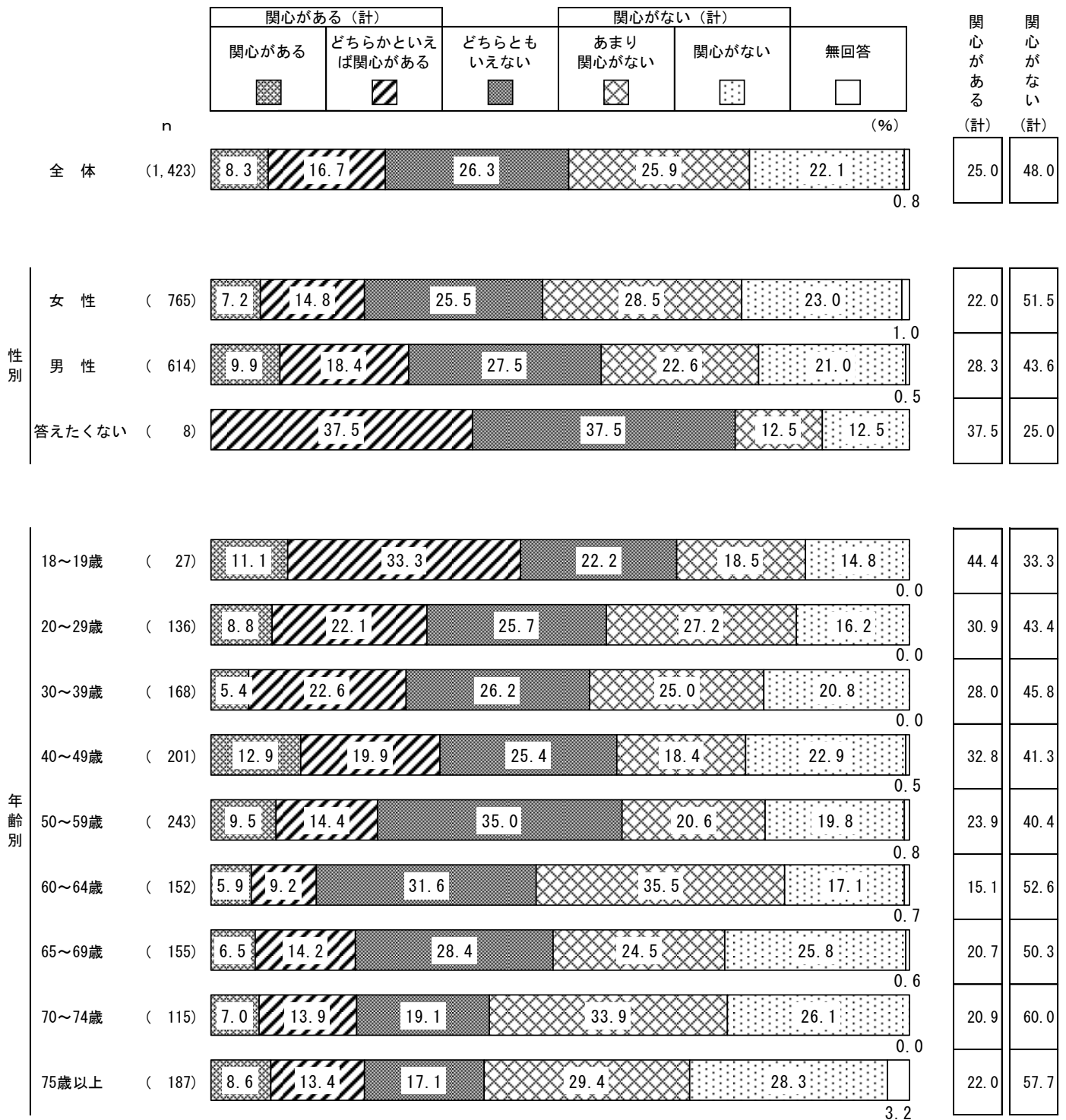
年齢別でみると、『関心がある (計)』は、【40～49歳】が61.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (カ) 多重債務 (借金、ローン等)

性別でみると、『関心がある (計)』は、【男性】が 28.3%と、【女性】(22.0%) に比べ、6.3 ポイント高くなっている。

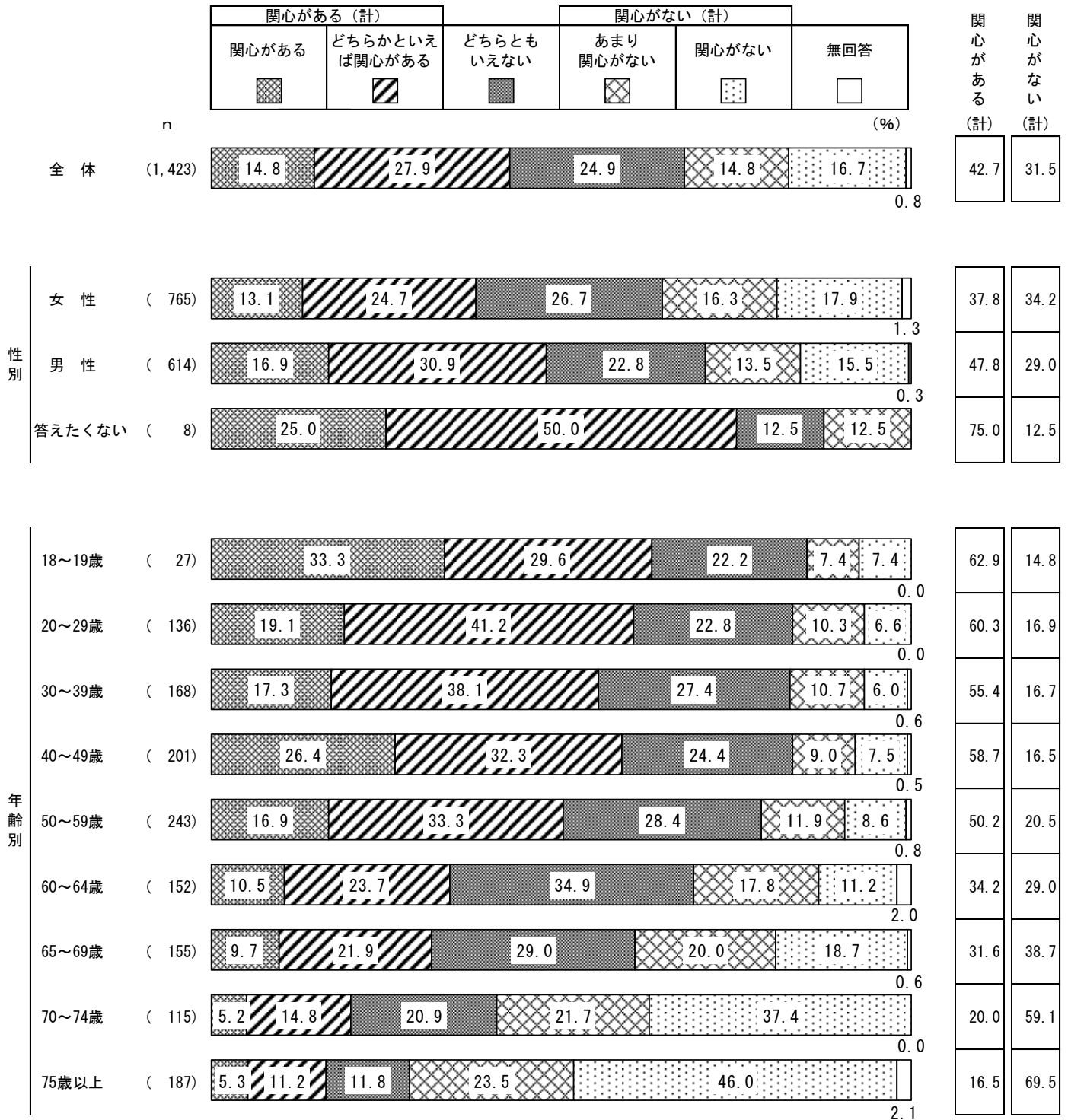
年齢別でみると、『関心がない (計)』は、【70~74 歳】が 60.0%、【75 歳以上】が 57.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (キ) 電子商取引 (インターネットでの契約及び決済等)

性別でみると、『関心がある (計)』は、【男性】が47.8%と、【女性】(37.8%) に比べ、10.0ポイント高くなっている。

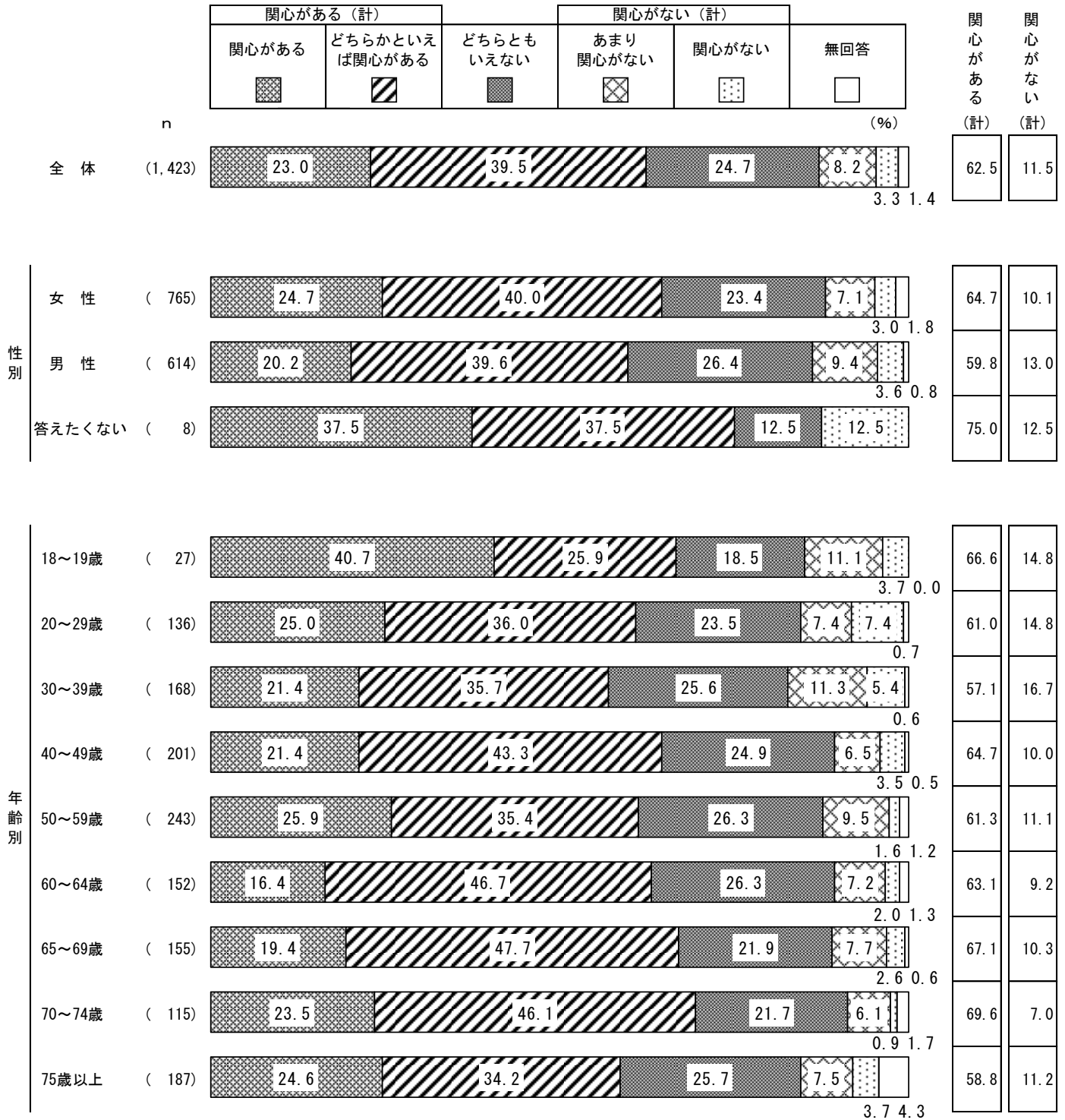
年齢別でみると、『関心がある (計)』は、【20~29歳】が60.3%、【40~49歳】が58.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (ク) 環境に配慮した商品の選択、持続可能な社会づくりについて

性別で見ると、『関心がある (計)』は、【女性】が 64.7%と、【男性】(59.8%) に比べ、4.9 ポイント高くなっている。

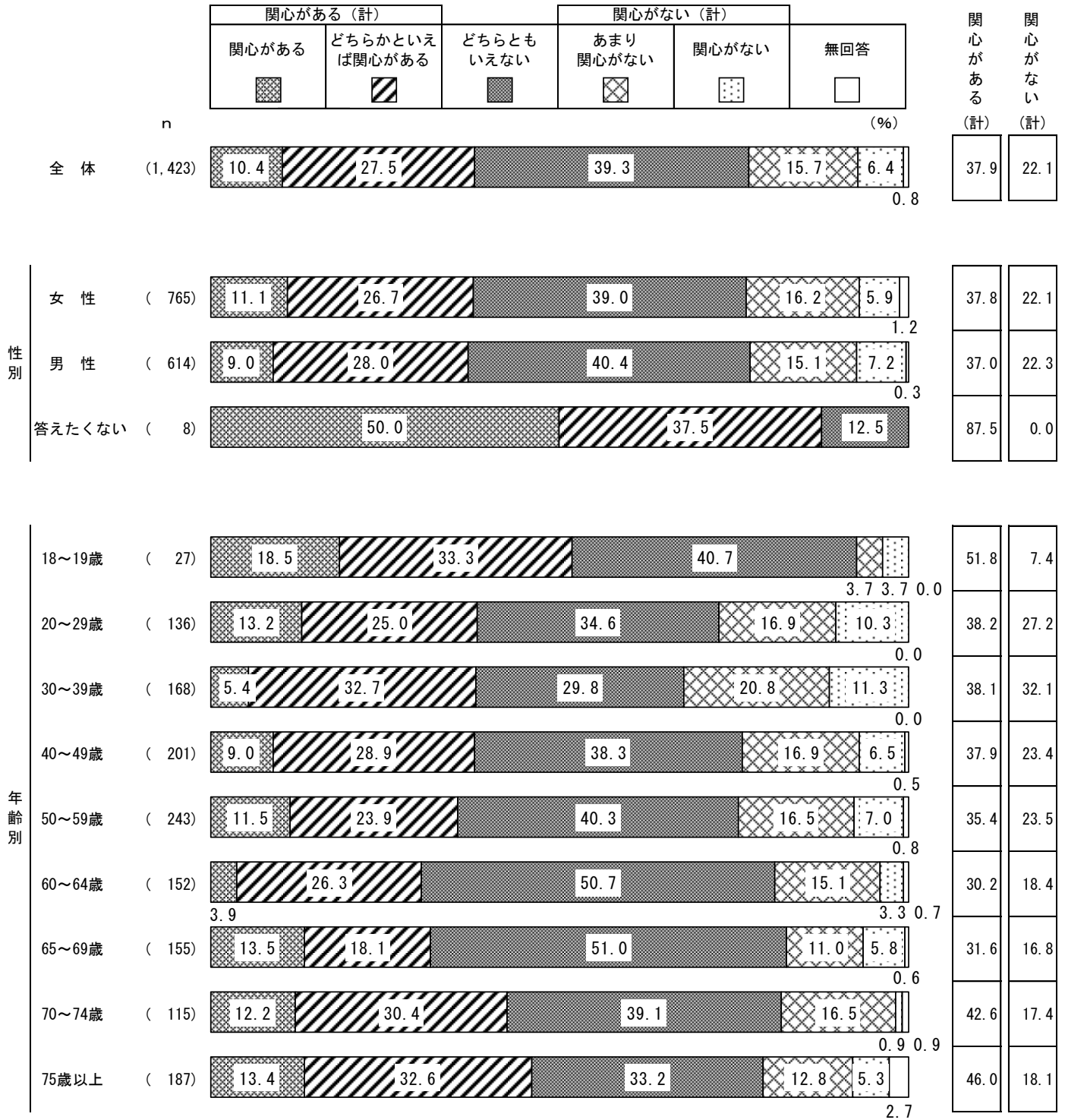
年齢別で見ると、『関心がある (計)』は、【70～74 歳】が 69.6%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (ケ) 消費者教育・啓発活動について

性別でみると、大きな差はみられない。

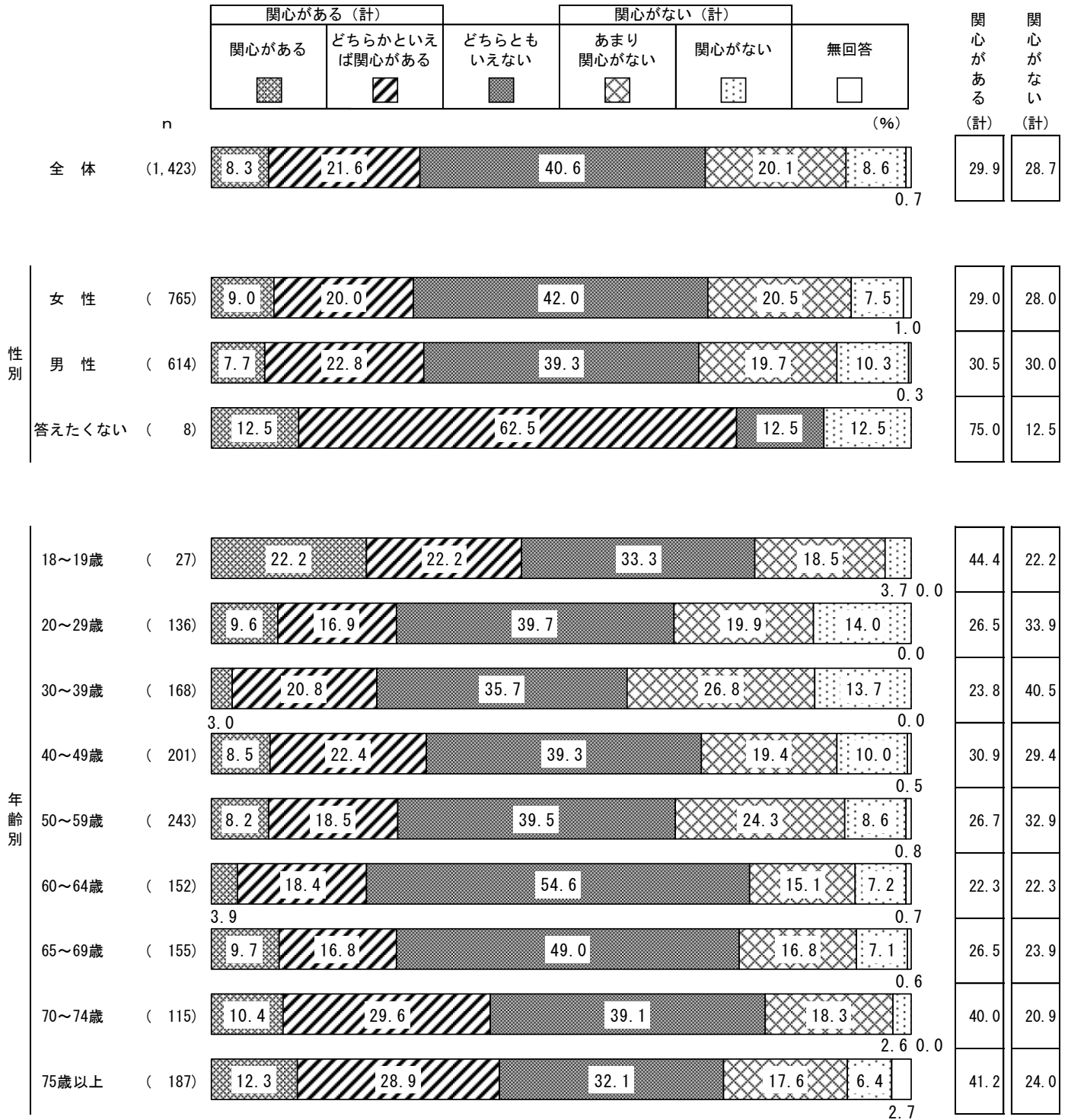
年齢別でみると、『関心がある (計)』は、【75歳以上】が46.0%と、他の区分に比べ、高くなっている。
一方、『関心がない (計)』は、【30～39歳】が32.1%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (コ) 消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体等の活動について

性別でみると、大きな差はみられない。

年齢別でみると、『関心がある (計)』は、【75歳以上】が41.2%、【70～74歳】が40.0%と、他の区分に比べ、高くなっている。

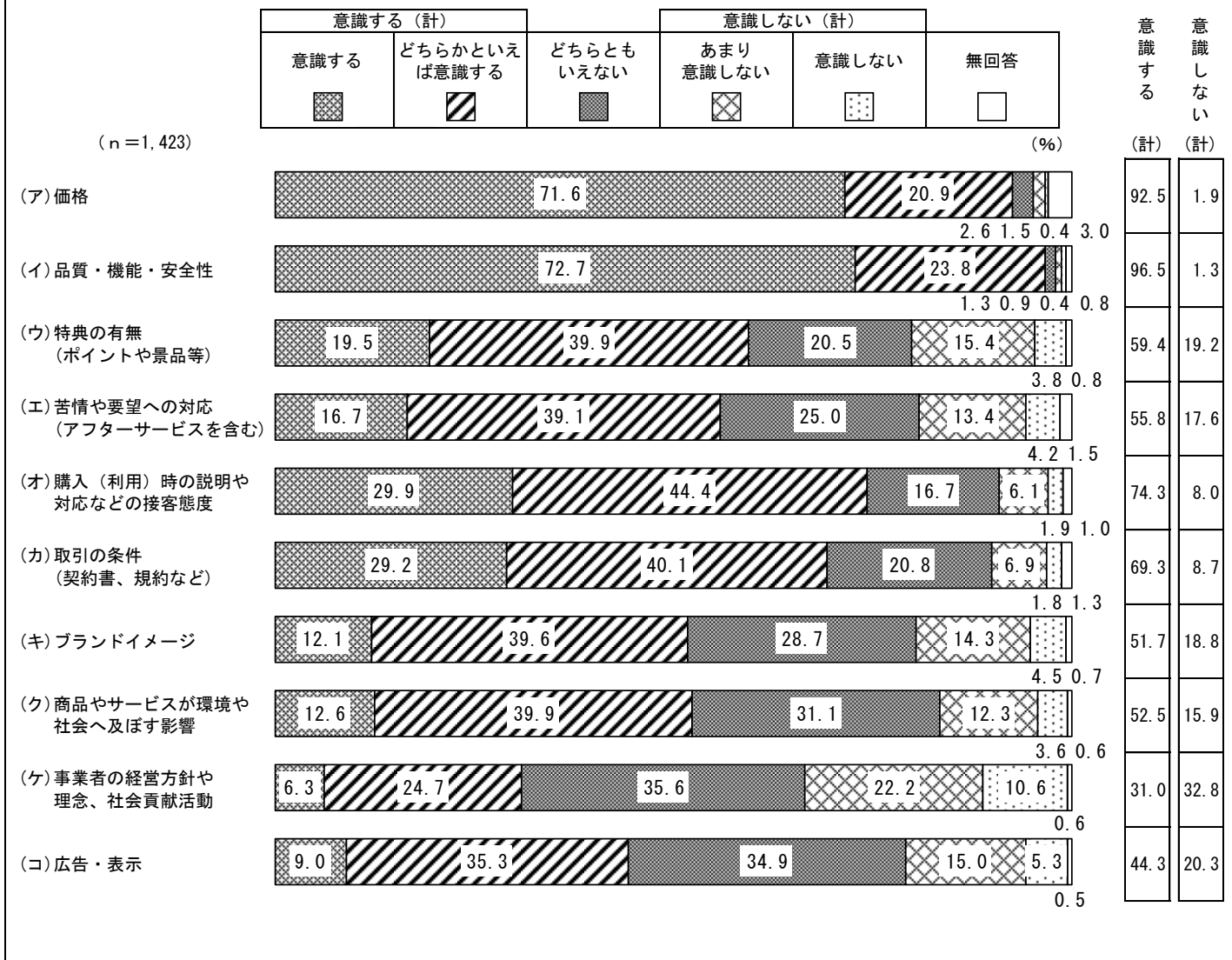


(3) 商品・サービス選択時に意識すること

◎ [品質・機能・安全性] は『意識する (計)』が9割台半ばを超える

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。

(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)



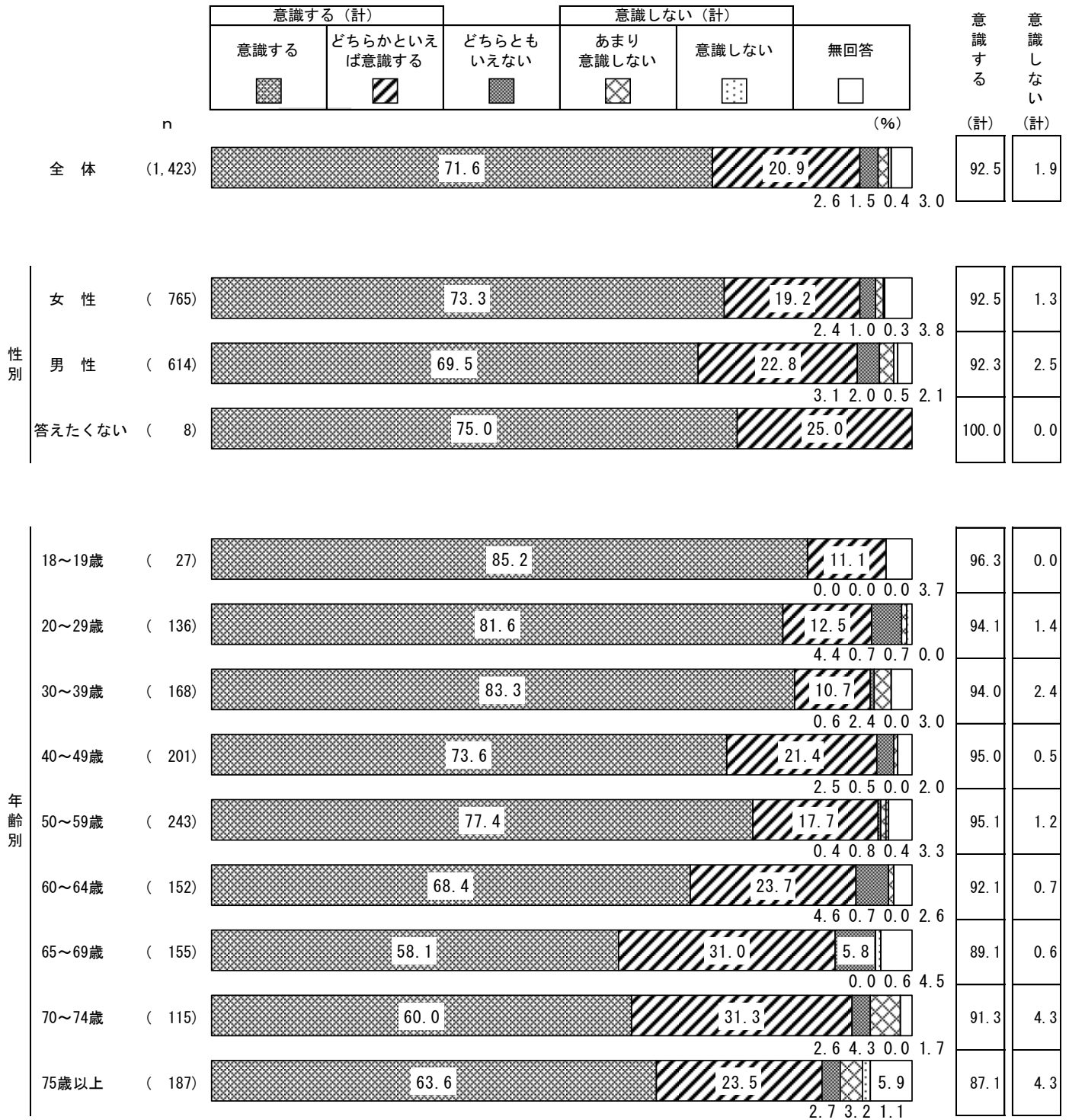
商品・サービス選択時に意識することにおいて、「意識する」と「どちらかといえば意識する」を合わせた『意識する (計)』は、[(イ) 品質・機能・安全性] が 96.5%で最も高く、次いで [(ア) 価格] が 92.5%、[(オ) 購入 (利用) 時の説明や対応などの接客態度] が 74.3%、[(カ) 取引の条件 (契約書、規約など)] が 69.3%と続いている。

一方、「意識しない」と「あまり意識しない」を合わせた『意識しない (計)』は、[(ケ) 事業者の経営方針や理念、社会貢献活動] が 32.8%と他の項目に比べ、高くなっている。

<性別、年齢別> (ア) 価格

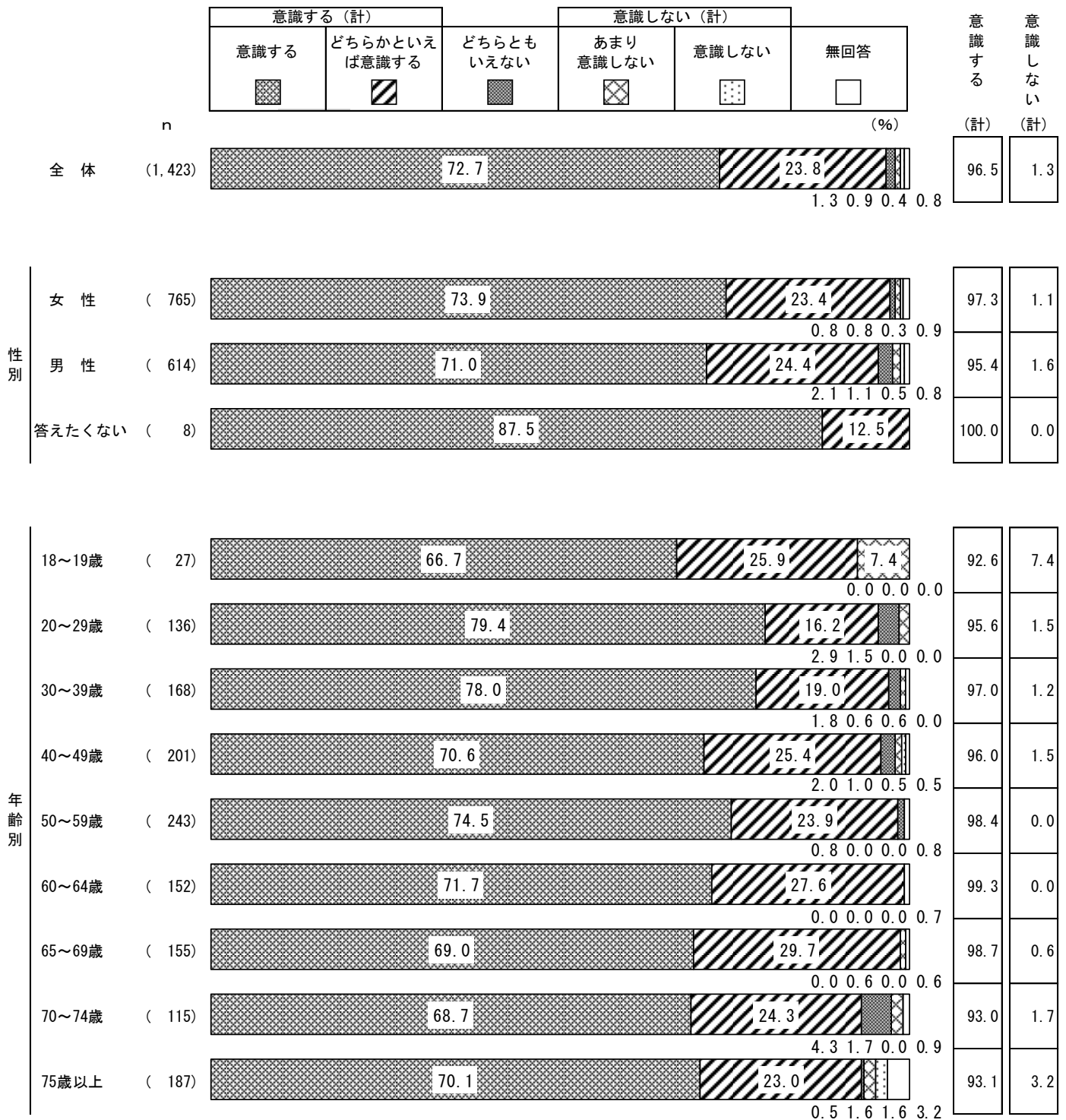
性別でみると、大きな差はみられない。

年齢別でみると、「意識する」は、【30～39歳】が83.3%、【20～29歳】が81.6%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (イ) 品質・機能・安全性

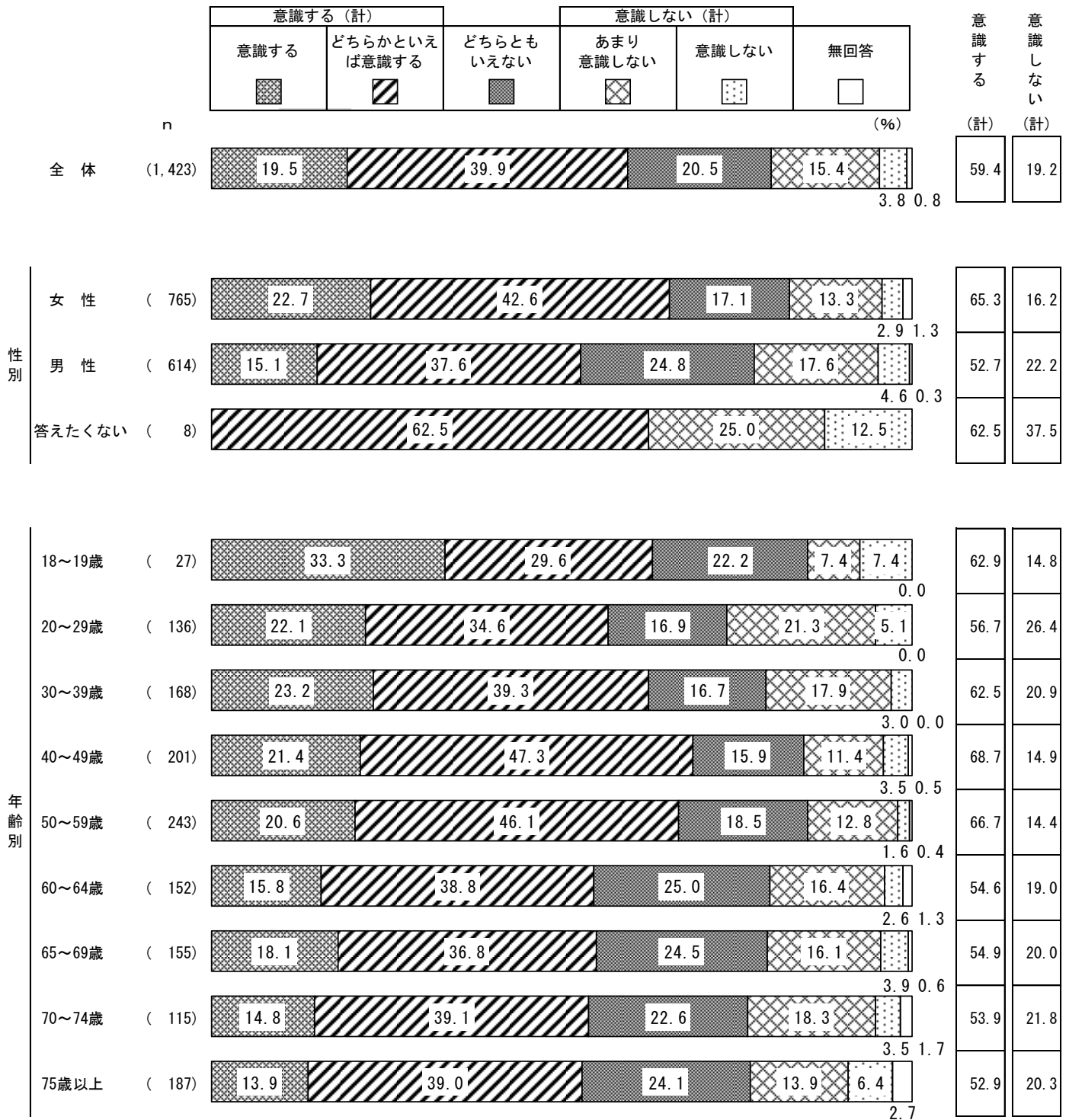
性別でみると、大きな差はみられない。
 年齢別でみると、大きな差はみられない。



<性別、年齢別> (ウ) 特典の有無 (ポイントや景品等)

性別でみると、『意識する (計)』は、【女性】が 65.3%と、【男性】(52.7%) に比べ、12.6 ポイント高くなっている。

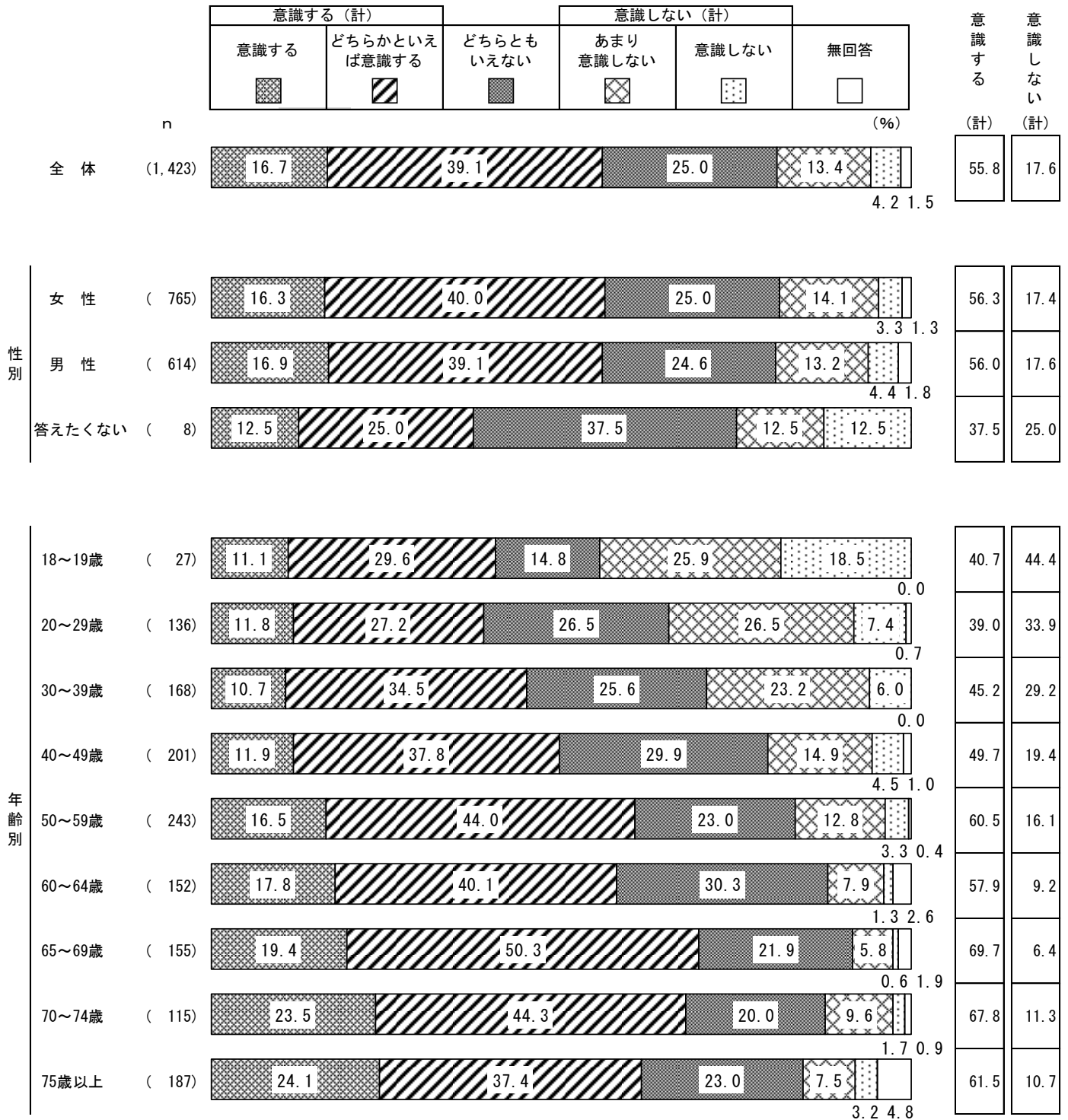
年齢別でみると、『意識する (計)』は、【40~49 歳】が 68.7%、【50~59 歳】が 66.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (エ) 苦情や要望への対応 (アフターサービスを含む)

性別でみると、大きな差はみられない。

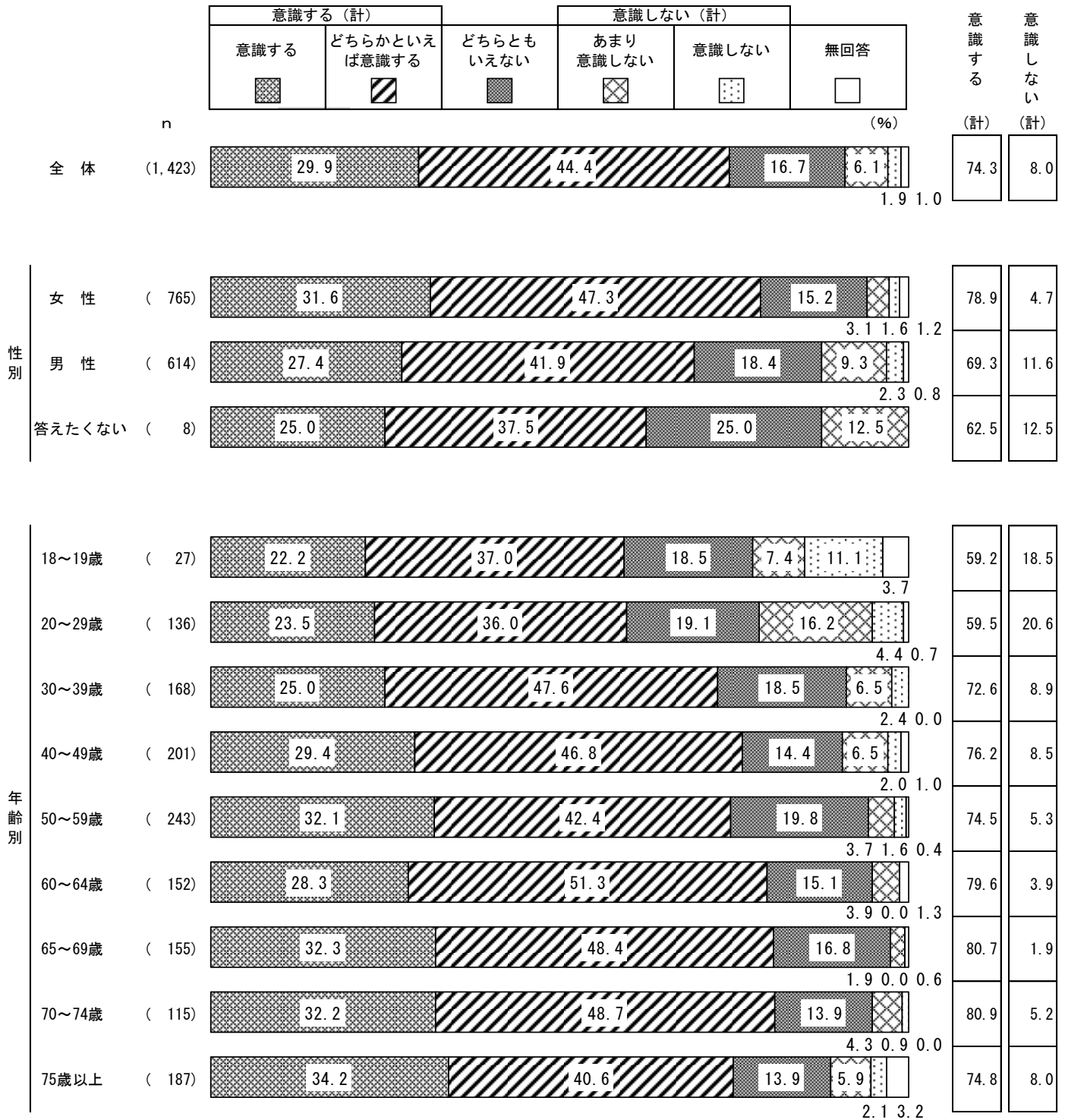
年齢別でみると、『意識する (計)』は、【65～69歳】が69.7%、【70～74歳】が67.8%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (才) 購入 (利用) 時の説明や対応などの接客態度

性別でみると、『意識する (計)』は、【女性】が 78.9%と、【男性】(69.3%) に比べ、9.6 ポイント高くなっている。

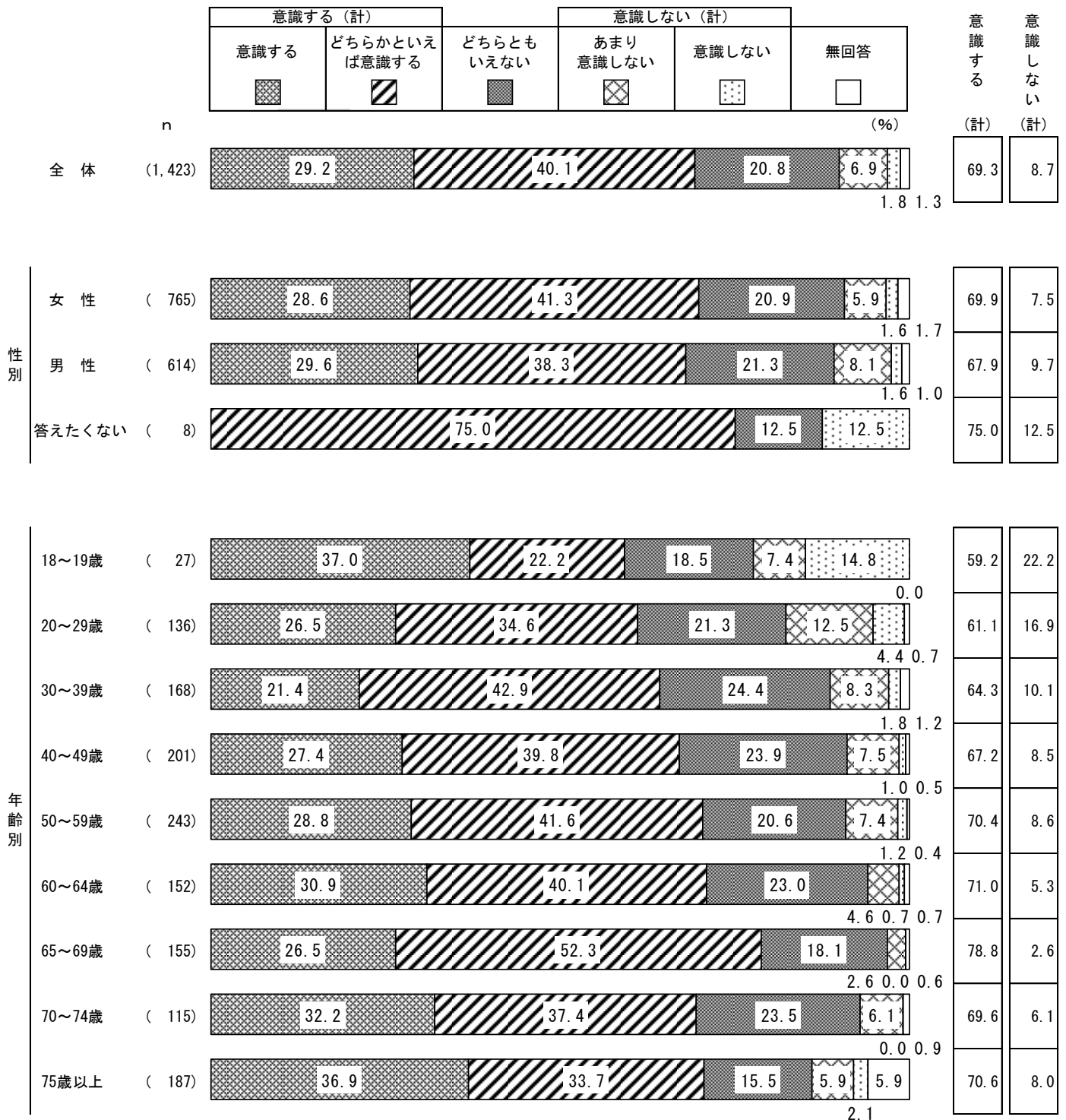
年齢別でみると、『意識しない (計)』は、【20~29 歳】が 20.6%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (カ) 取引の条件 (契約書、規約など)

性別でみると、大きな差はみられない。

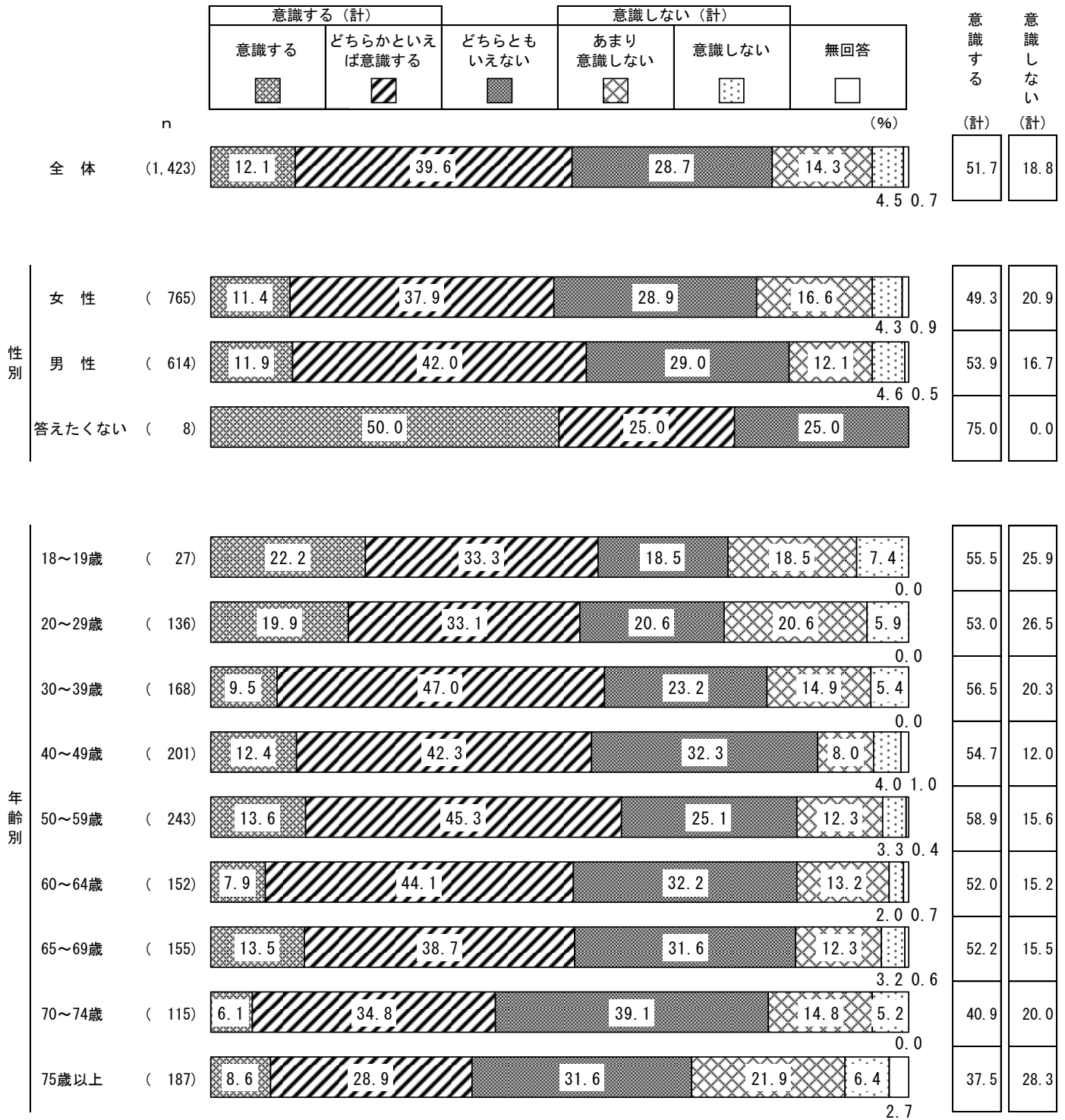
年齢別でみると、『意識する (計)』は、【65~69歳】が78.8%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (キ) ブランドイメージ

性別でみると、『意識する (計)』は、【男性】が 53.9%と、【女性】(49.3%) に比べ、4.6 ポイント高くなっている。

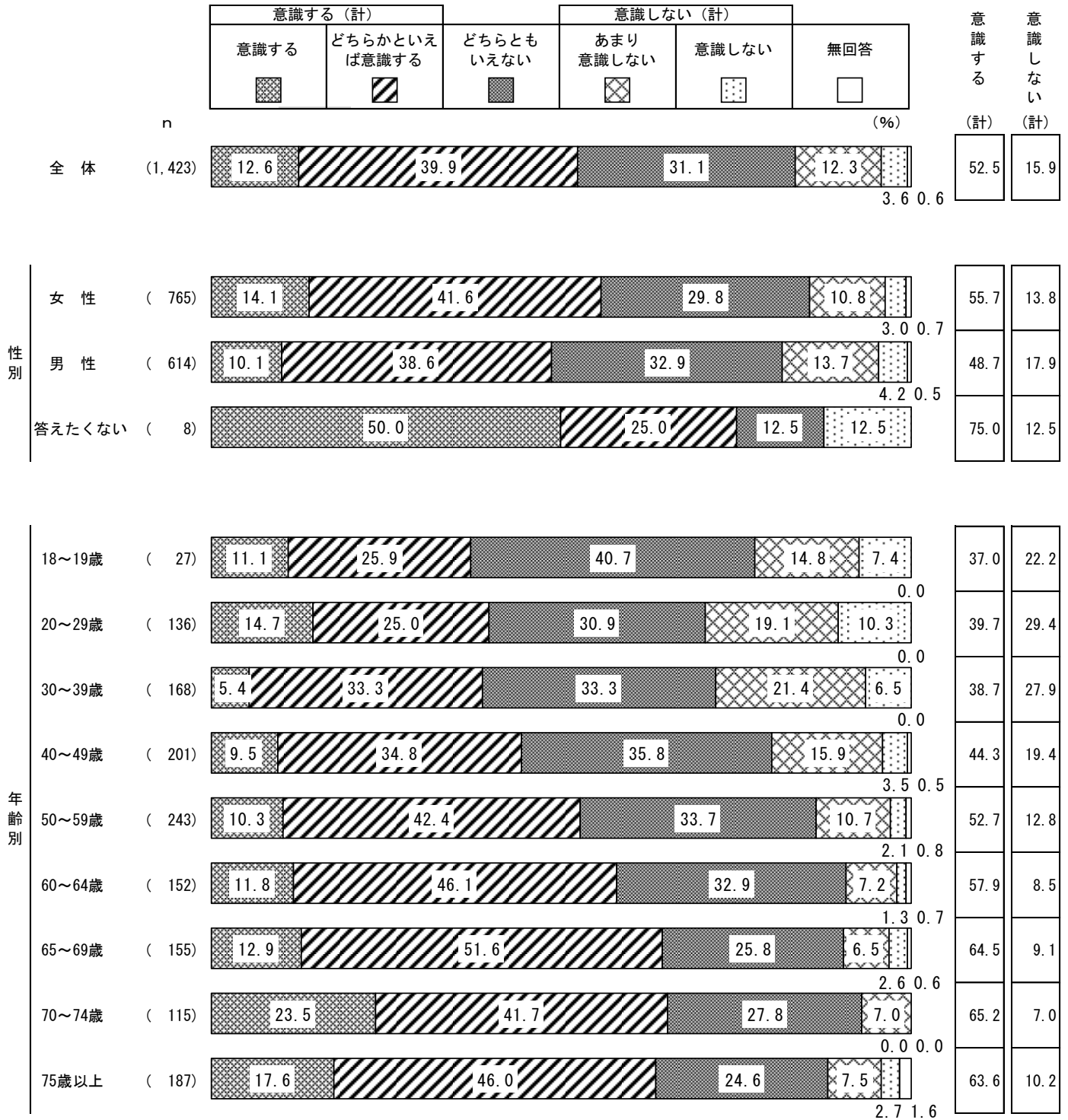
年齢別でみると、『意識しない (計)』は、【75歳以上】が 28.3%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (ク) 商品やサービスが環境や社会へ及ぼす影響

性別でみると、『意識する (計)』は、【女性】が 55.7%と、【男性】(48.7%) に比べ、7.0 ポイント高くなっている。

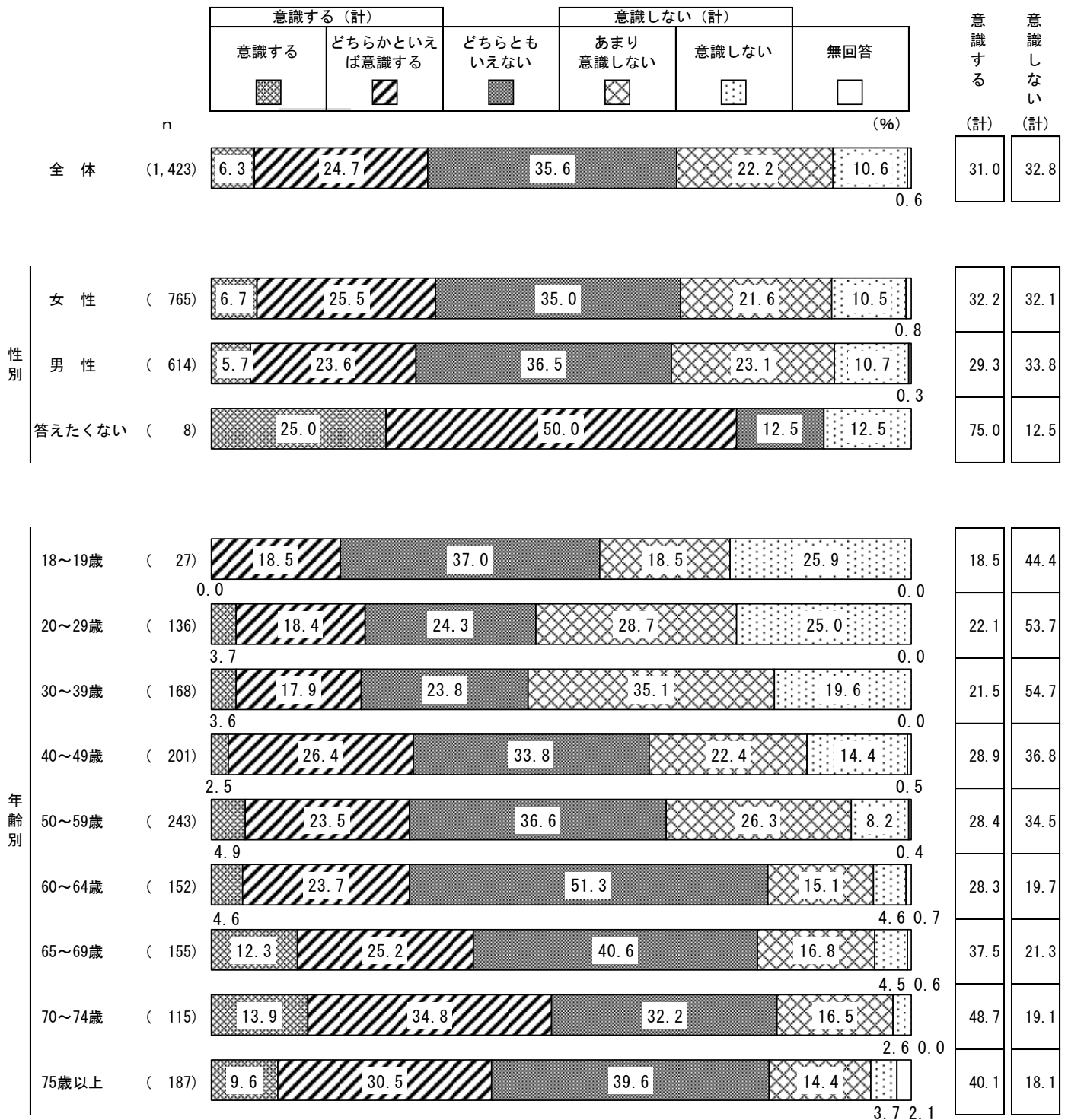
年齢別でみると、『意識する (計)』は、【70~74 歳】が 65.2%、【65~69 歳】が 64.5%、【75 歳以上】が 63.6%と、他の区分に比べ、高くなっている。一方、『意識しない (計)』は、【20~29 歳】が 29.4%、【30~39 歳】が 27.9%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (ケ) 事業者の経営方針や理念、社会貢献活動

性別でみると、大きな差はみられない。

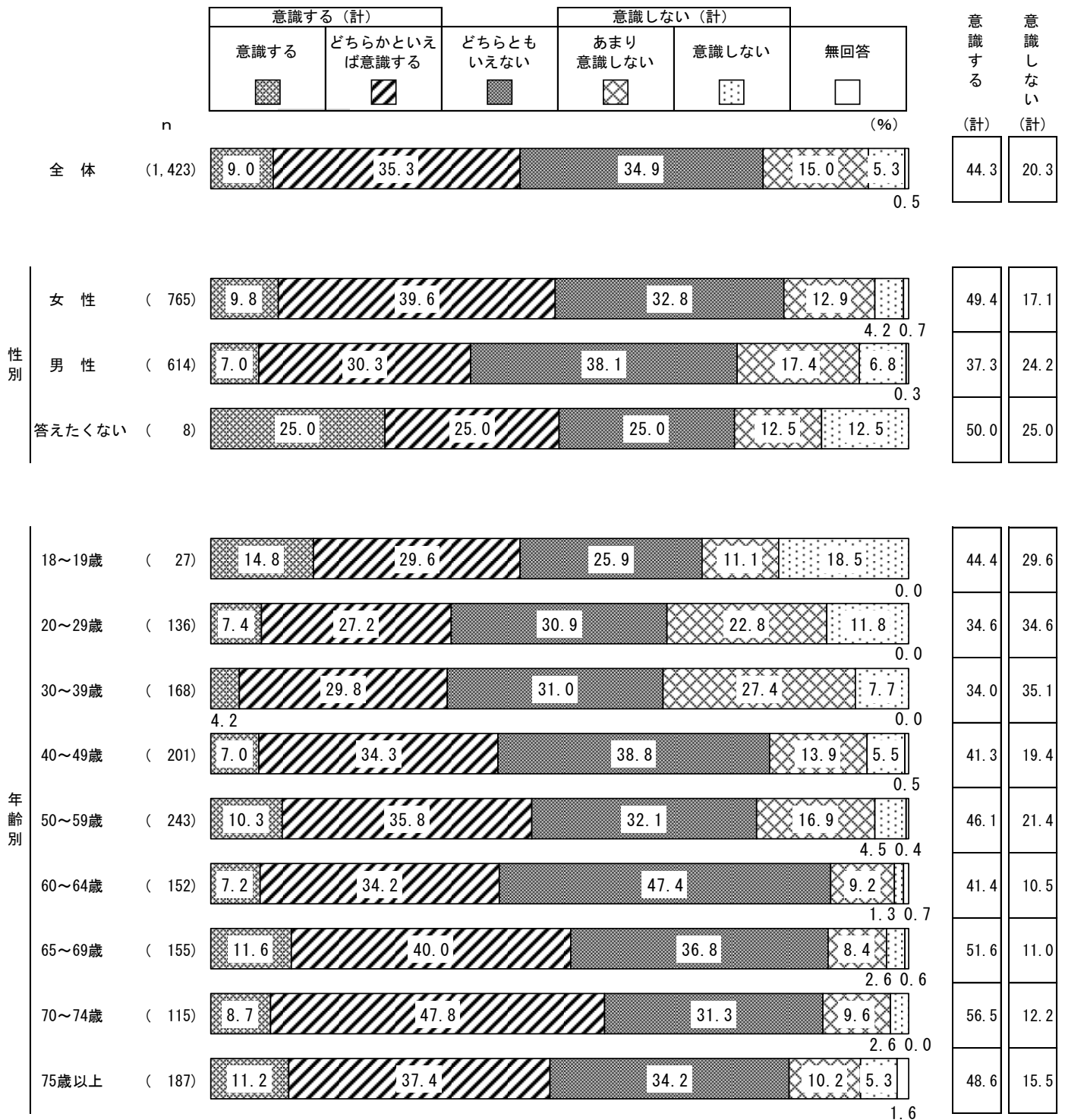
年齢別でみると、『意識する (計)』は、【70～74歳】が48.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。一方、『意識しない (計)』は、【30～39歳】が54.7%、【20～29歳】が53.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別> (コ) 広告・表示

性別でみると、『意識する (計)』は、【女性】が 49.4%と、【男性】(37.3%) に比べ、12.1 ポイント高くなっている。

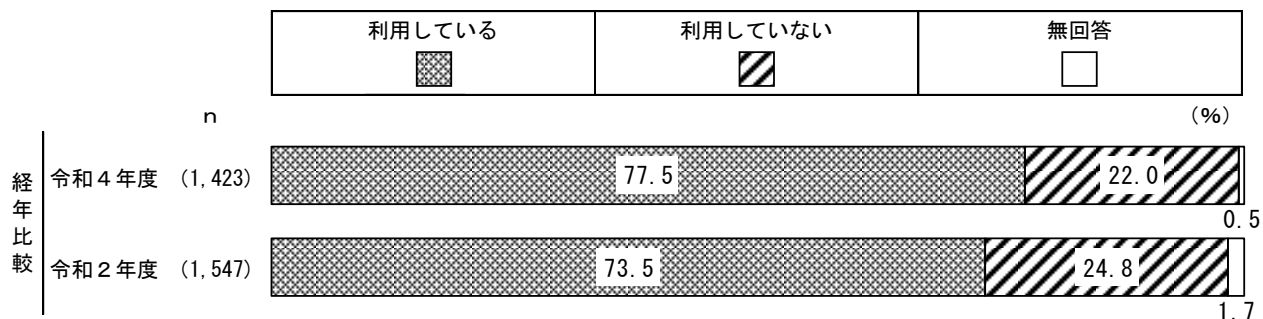
年齢別でみると、『意識する (計)』は、【70~74 歳】が 56.5%と、他の区分に比べ、高くなっている。一方、『意識しない (計)』は、【30~39 歳】が 35.1%、【20~29 歳】が 34.6%と、他の区分に比べ、高くなっている。



(4) キャッシュレス決済の利用の有無

◎「利用している」が7割台半ばを超え

問4 商品・サービスの料金を支払うのに、現金（紙幣・硬貨）を使用せずに支払う「キャッシュレス決済」を利用していますか。（○は1つ）



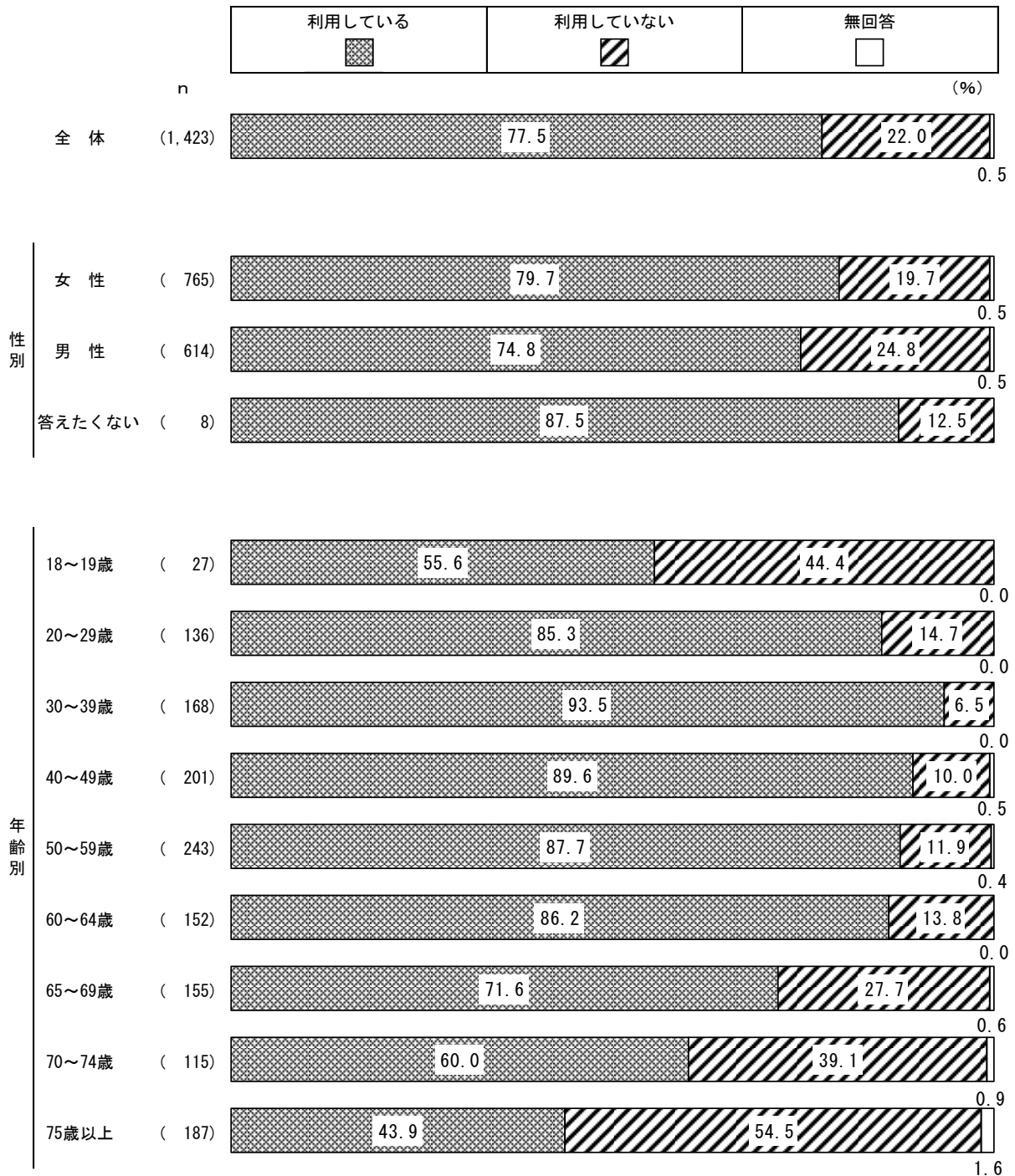
キャッシュレス決済の利用の有無は、「利用している」が77.5%となっている。

令和2年度調査と比較すると、「利用している」が【令和2年度】(73.5%)に比べ、4.0ポイント増加している。

<性別、年齢別>

性別でみると、「利用していない」は、【男性】が24.8%と、【女性】（19.7%）に比べ、5.1ポイント高くなっている。

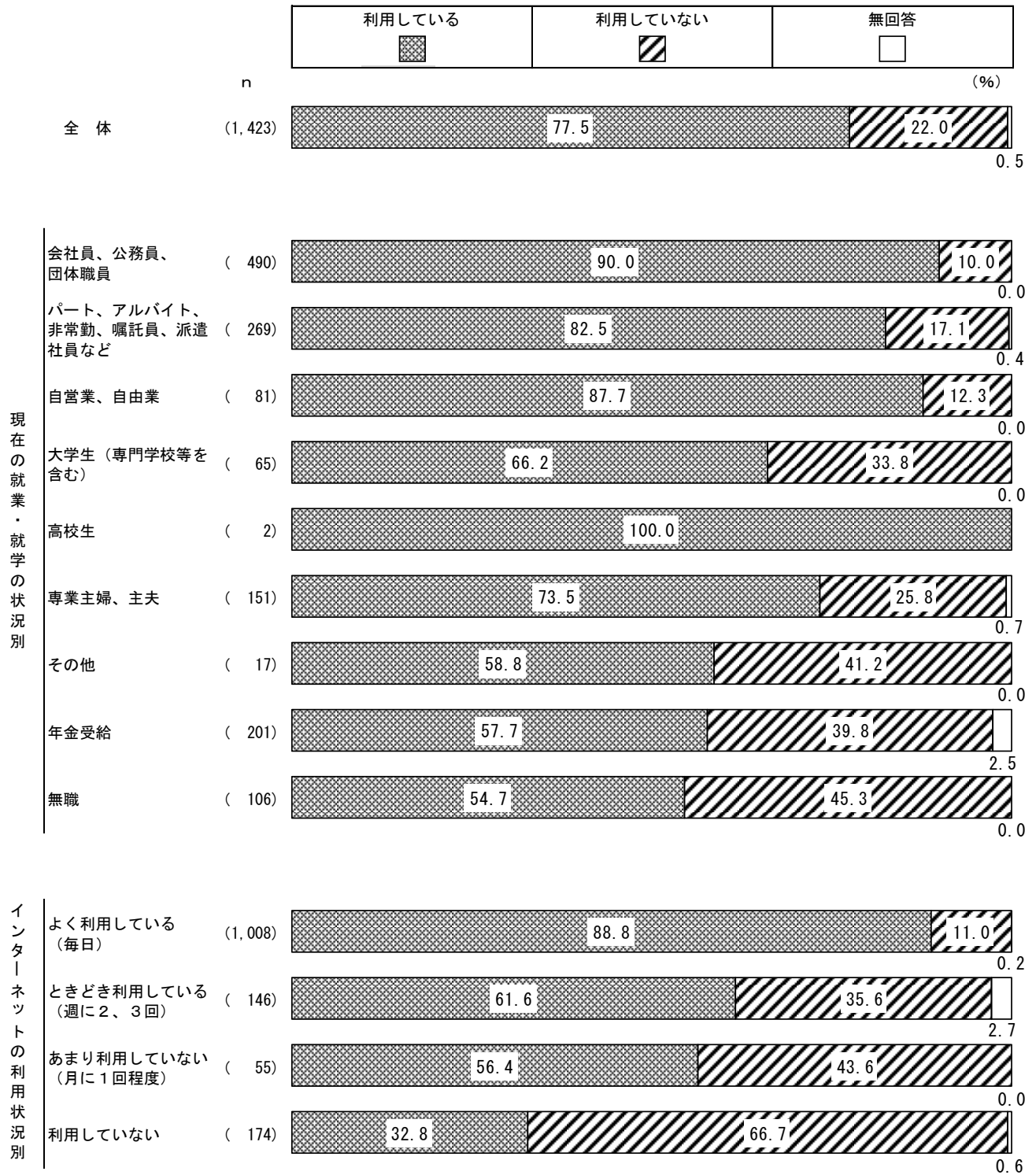
年齢別でみると、「利用している」は、【30～39歳】が93.5%、【40～49歳】が89.6%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<現在の就業・就学の状況別、インターネットの利用状況別>

現在の就業・就学の状況別でみると、「利用している」は、【会社員、公務員、団体職員】が 90.0%、【自営業、自由業】が 87.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。

インターネットの利用状況別でみると、「利用している」は、インターネットを【よく利用している（毎日）】が 88.8%と、他の区分に比べ、高くなっている。一方、「利用していない」は、インターネットを【利用していない】が 66.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。

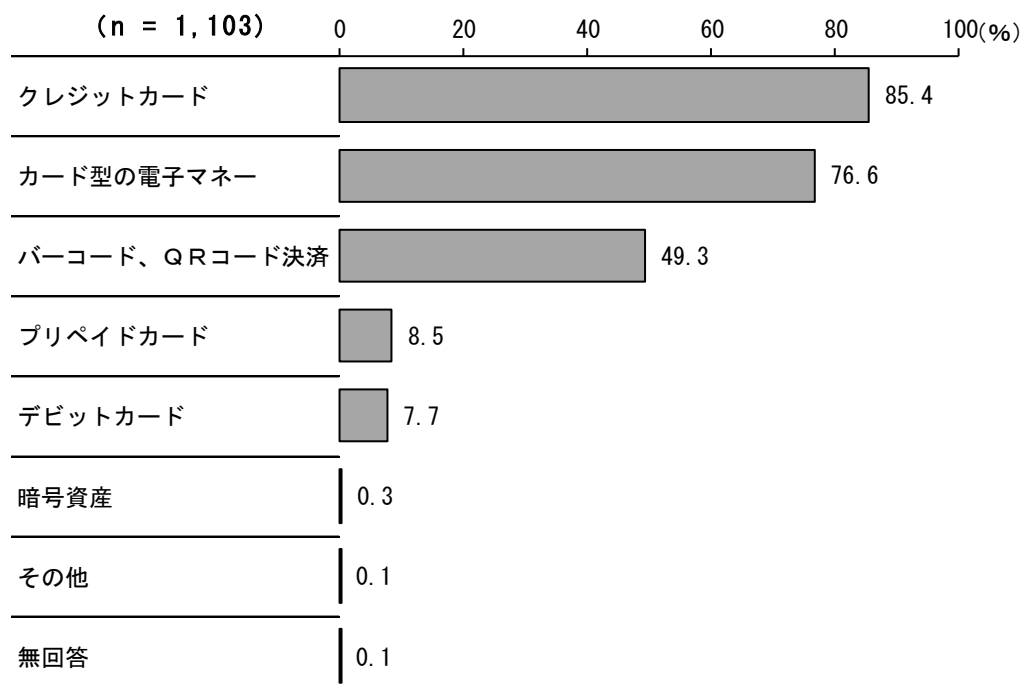


(5) 利用しているキャッシュレス決済

◎「クレジットカード」が8割台半ば

(問4で「1 利用している」とお答えの方へ)

問4-1 利用しているキャッシュレス決済の手段は何ですか。(〇はいくつでも)

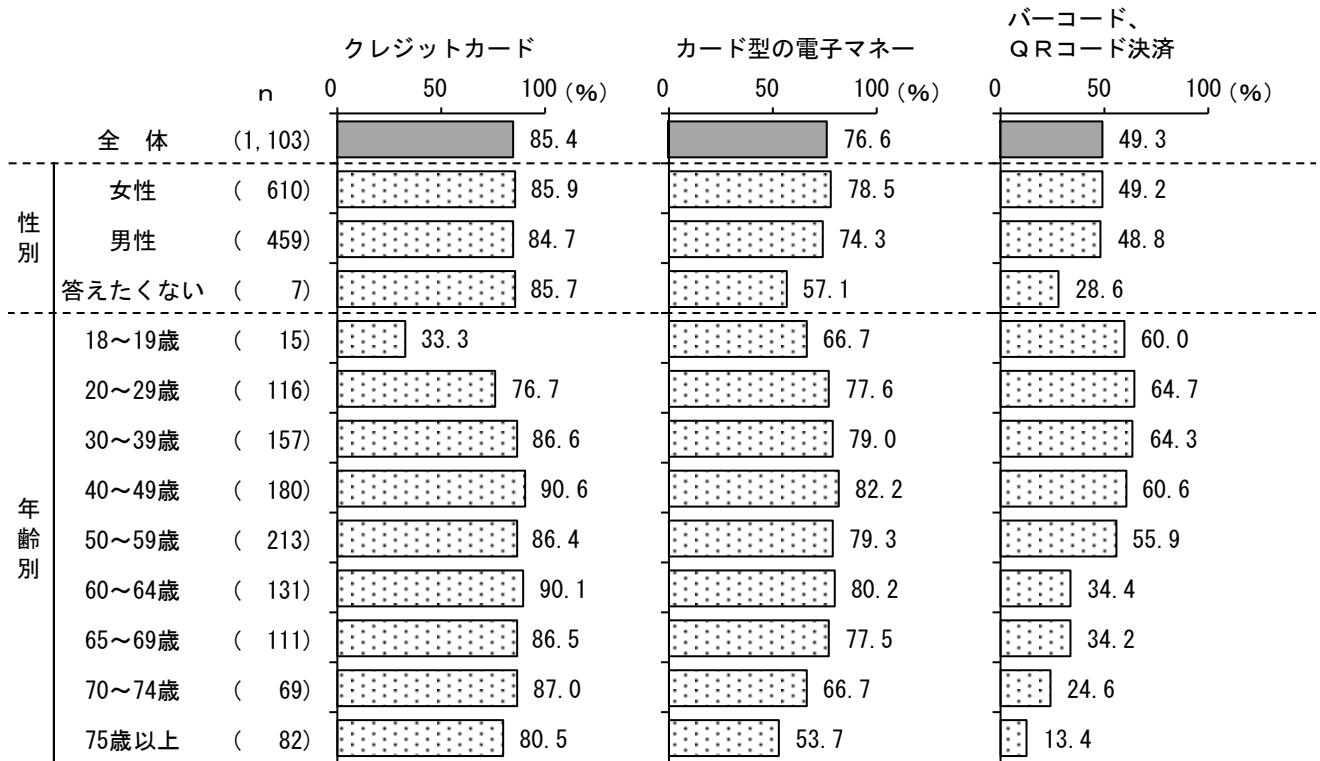


利用しているキャッシュレス決済は、「クレジットカード」が 85.4%で最も高く、次いで「カード型の電子マネー」が 76.6%と続いている。以下「バーコード、QRコード決済」が 49.3%となっている。

<性別、年齢別>

上位3位について、性別で見ると、「カード型の電子マネー」は、【女性】が78.5%と、【男性】(74.3%)に比べ、4.2ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、「バーコード、QRコード決済」は、【20~29歳】が64.7%、【30~39歳】が64.3%と、他の区分に比べ、高くなっている。

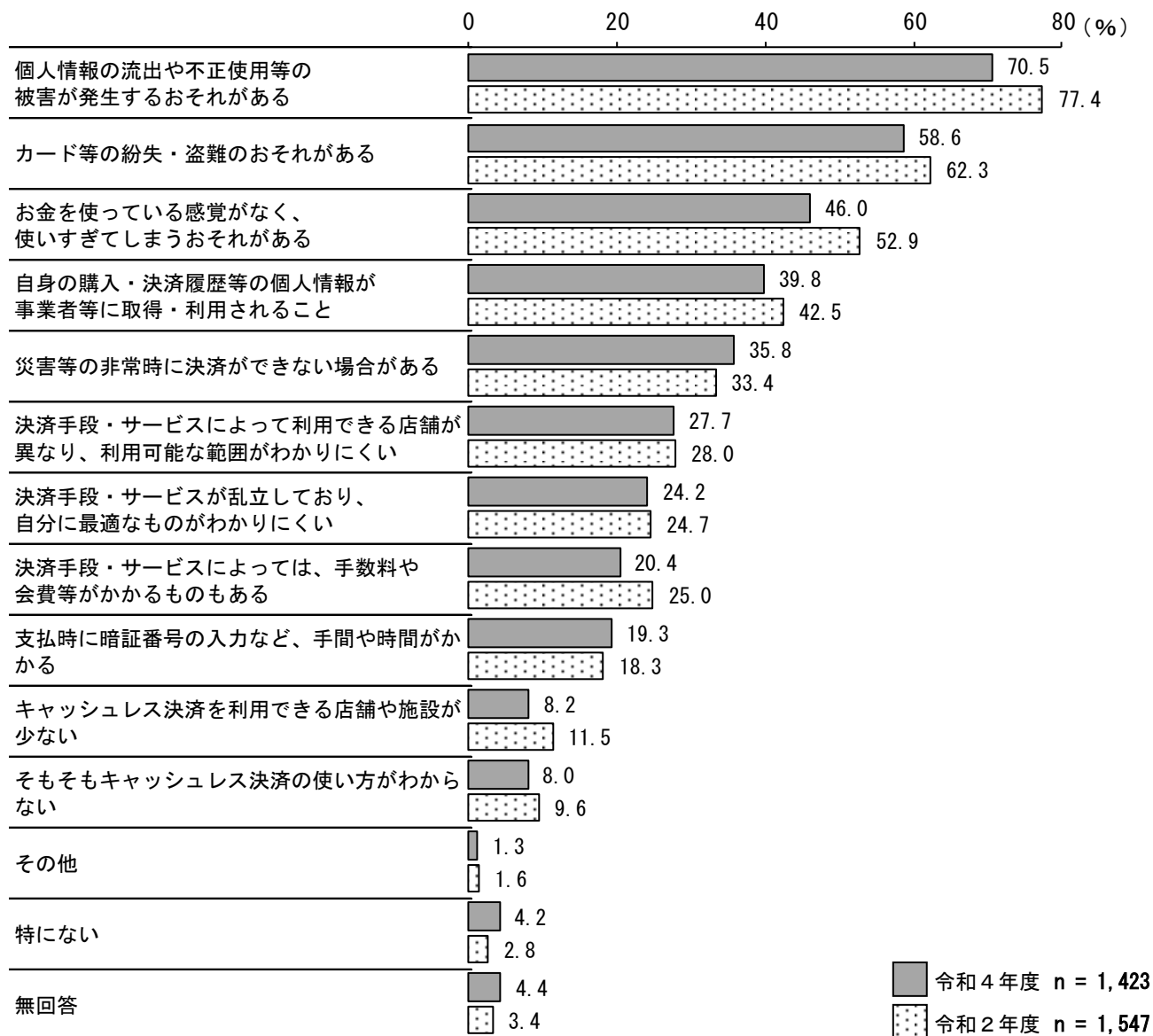


(6) キャッシュレス決済で気になること

◎「個人情報の流出や不正使用等の被害が発生するおそれがある」が約7割

問5 キャッシュレス決済について不便に感じていたり、懸念したりしていることはありますか。

(〇はいくつでも)



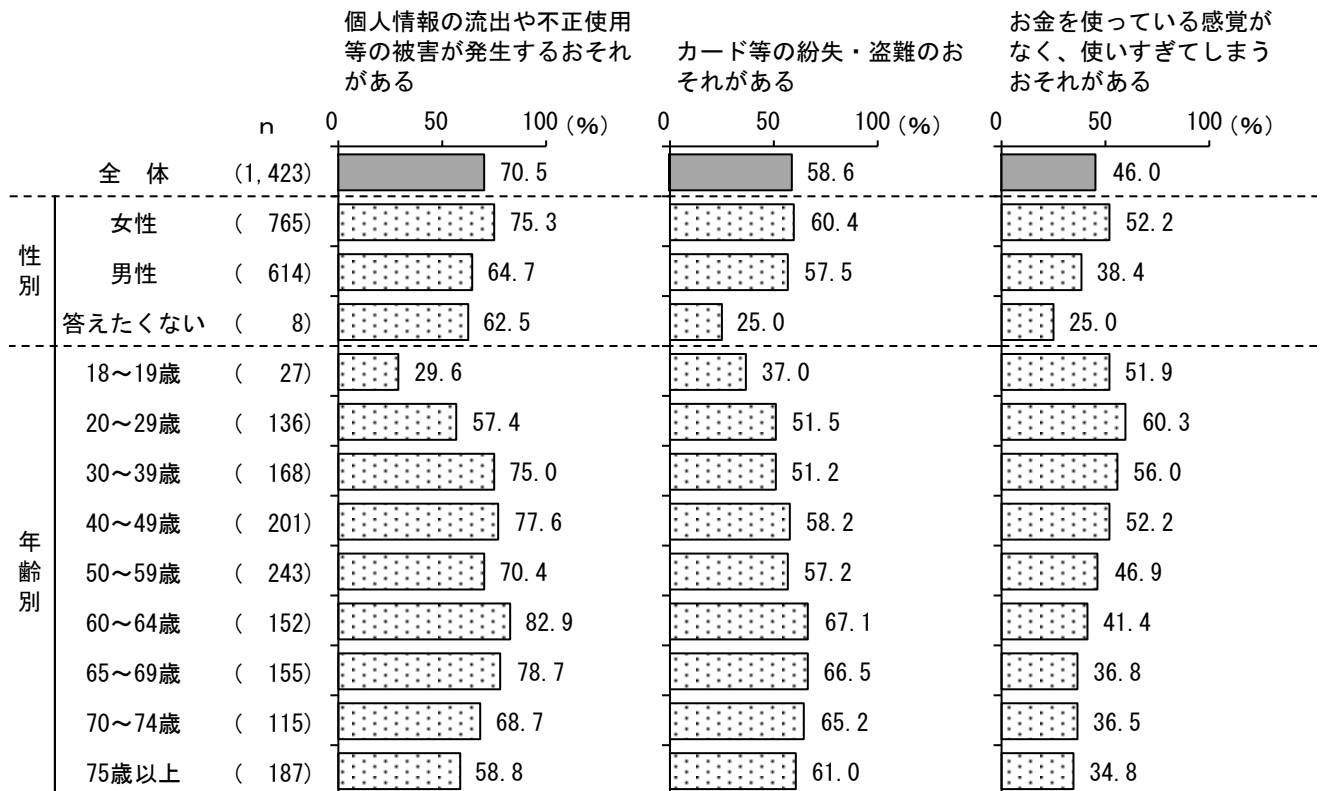
キャッシュレス決済で気になることは、「個人情報の流出や不正使用等の被害が発生するおそれがある」が70.5%で最も高く、次いで「カード等の紛失・盗難のおそれがある」が58.6%、「お金を使っている感覚がなく、使いすぎてしまうおそれがある」が46.0%、「自身の購入・決済履歴等の個人情報が事業者等に取得・利用されること」が39.8%、「災害等の非常時に決済ができない場合がある」が35.8%と続いている。

令和2年度調査と比較すると、「個人情報の流出や不正使用等の被害が発生するおそれがある」が【令和2年度】(77.4%)に比べ、6.9ポイント減少している。また、「お金を使っている感覚がなく、使いすぎてしまうおそれがある」が【令和2年度】(52.9%)に比べ、6.9ポイント減少している。

<性別、年齢別>

第1位から第3位について、性別でみると、「お金を使っている感覚がなく、使いすぎてしまうおそれがある」は、【女性】が 52.2%と、【男性】(38.4%) に比べ、13.8 ポイント高くなっている。また、「個人情報の流出や不正使用等の被害が発生するおそれがある」は、【女性】が 75.3%と、【男性】(64.7%) に比べ、10.6 ポイント高くなっている。

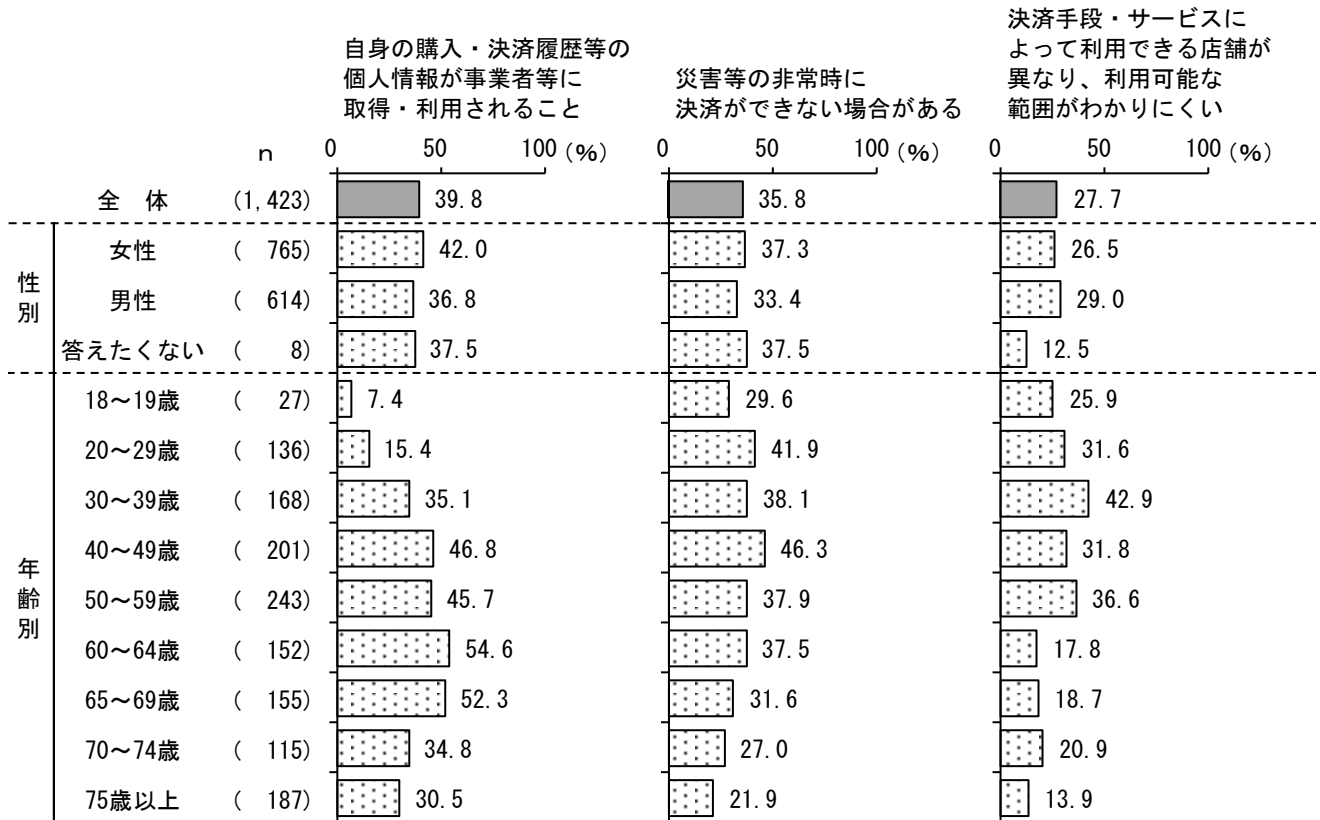
年齢別でみると、「個人情報の流出や不正使用等の被害が発生するおそれがある」は、【60～64 歳】が 82.9%と、他の区分に比べ、高くなっている。「お金を使っている感覚がなく、使いすぎてしまうおそれがある」は、【20～29 歳】が 60.3%、【30～39 歳】が 56.0%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別>

第4位から第6位について、性別でみると、大きな差はみられない。

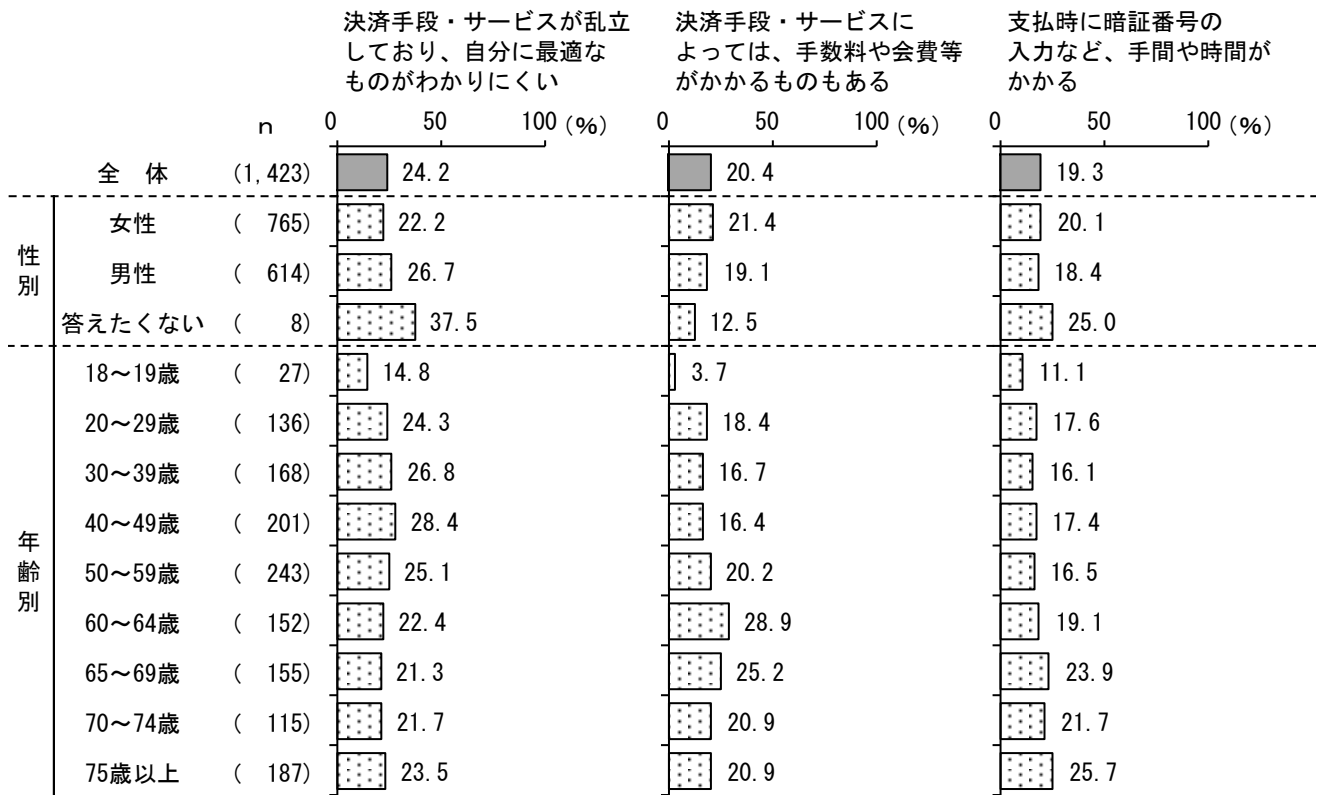
年齢別でみると、「自身の購入・決済履歴等の個人情報事業者等に取得・利用されること」は、【60～64歳】が54.6%、【65～69歳】が52.3%と、他の区分に比べ、高くなっている。「災害等の非常時に決済ができない場合がある」は、【40～49歳】が46.3%と、他の区分に比べ、高くなっている。「決済手段・サービスによって利用できる店舗が異なり、利用可能な範囲がわかりにくい」は、【30～39歳】が42.9%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別>

第7位から第9位について、性別で見ると、「決済手段・サービスが乱立しており、自分に最適なものがわかりにくい」は、【男性】が26.7%と、【女性】(22.2%)に比べ、4.5ポイント高くなっている。

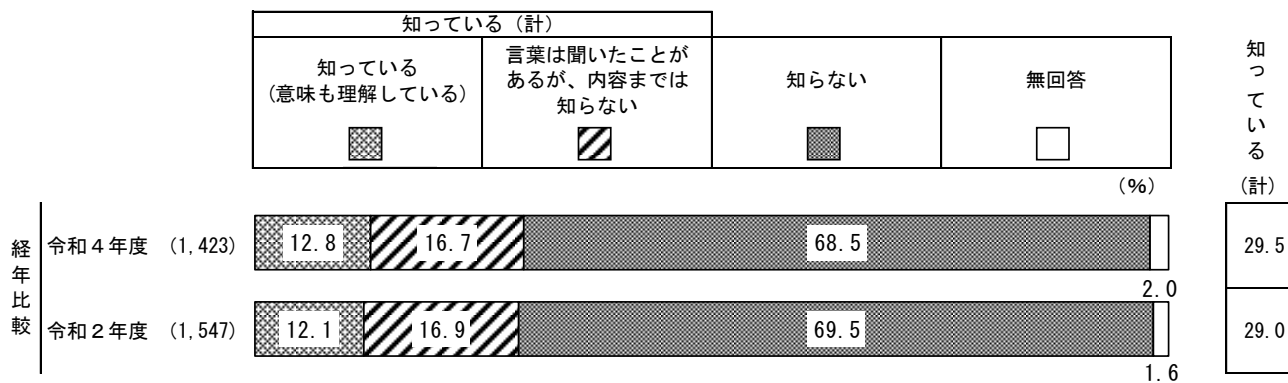
年齢別で見ると、大きな差はみられない。



(7) エシカル消費という言葉の認知度

◎「知らない」が7割近く

問6 エシカル消費を知っていますか。(○は1つ)



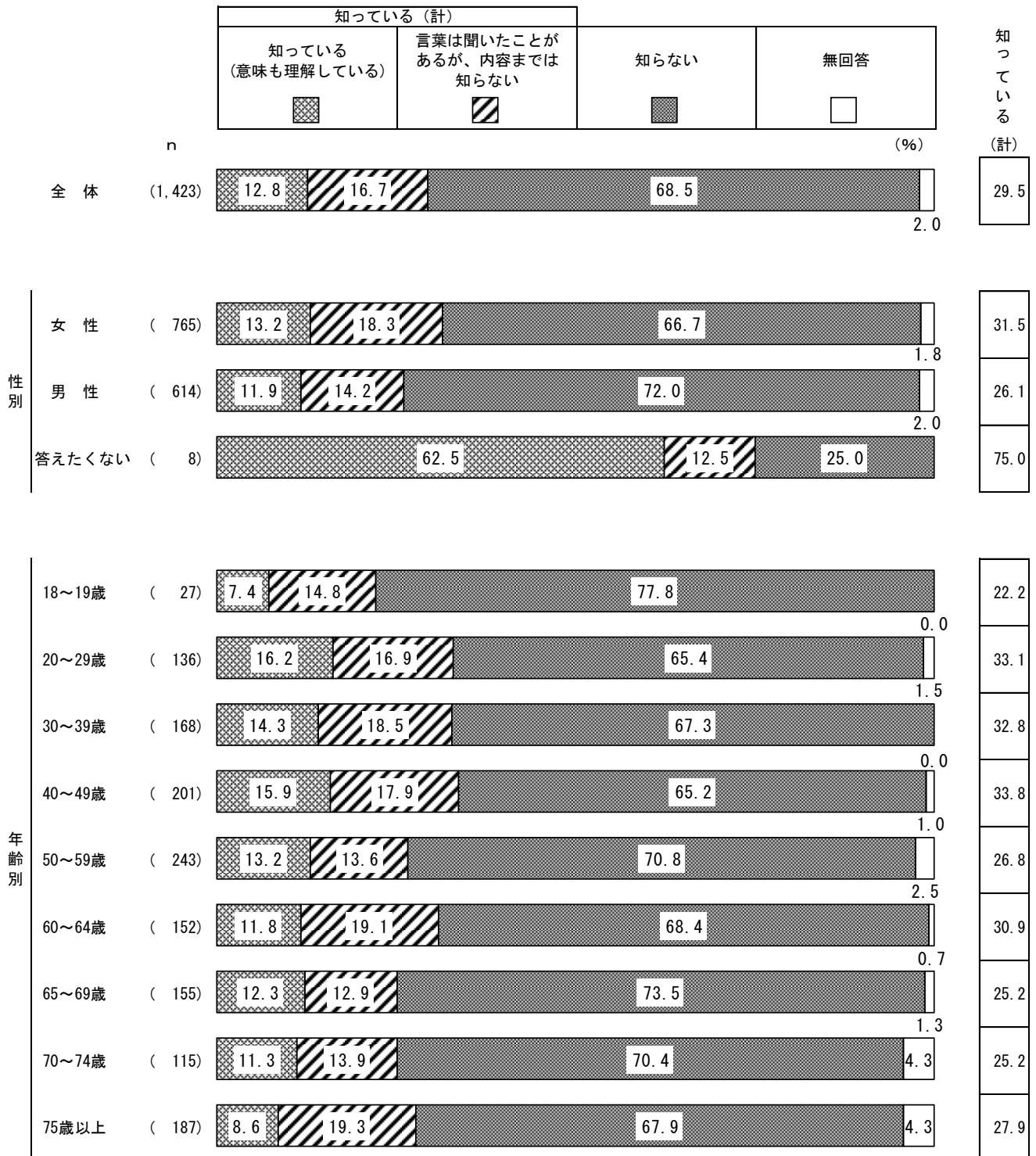
エシカル消費という言葉の認知度は、「知っている (意味も理解している)」が 12.8%、「言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」が 16.7%、「知らない」が 68.5%となっている。また、「知っている (意味も理解している)」と「言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」を合わせた『知っている (計)』が 29.5%となっている。

令和2年度調査と比較すると、大きな差はみられない。

<性別、年齢別>

性別でみると、『知っている（計）』は、【女性】が 31.5%と、【男性】（26.1%）に比べ、5.4 ポイント高くなっている。

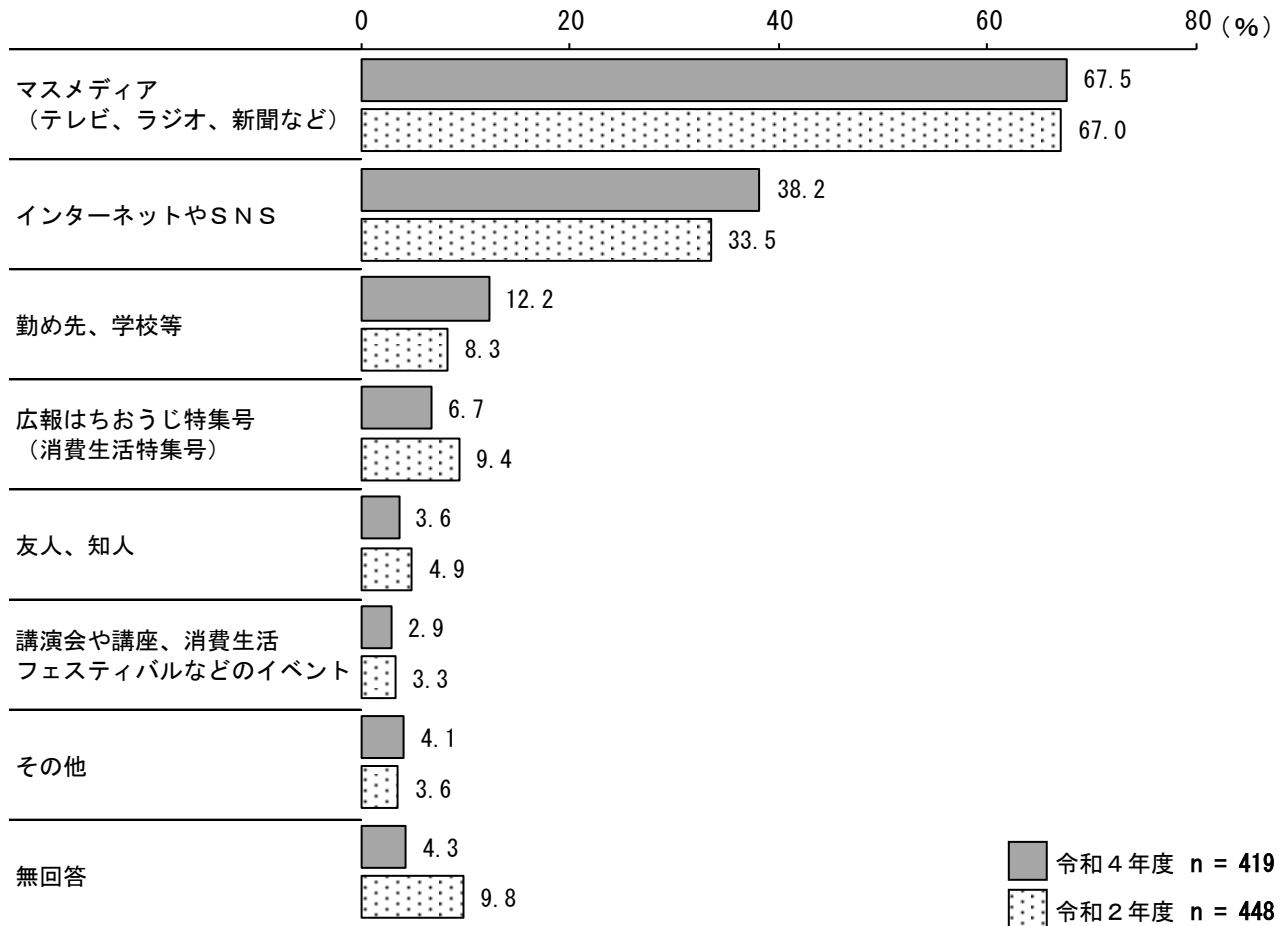
年齢別でみると、大きな差はみられない。



(8) エシカル消費を知った媒体等

◎「マスメディア（テレビ、ラジオ、新聞など）」が6割台半ばを超える

(問6で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)
問6-1 エシカル消費をどこで(何で)知りましたか。(〇はいくつでも)



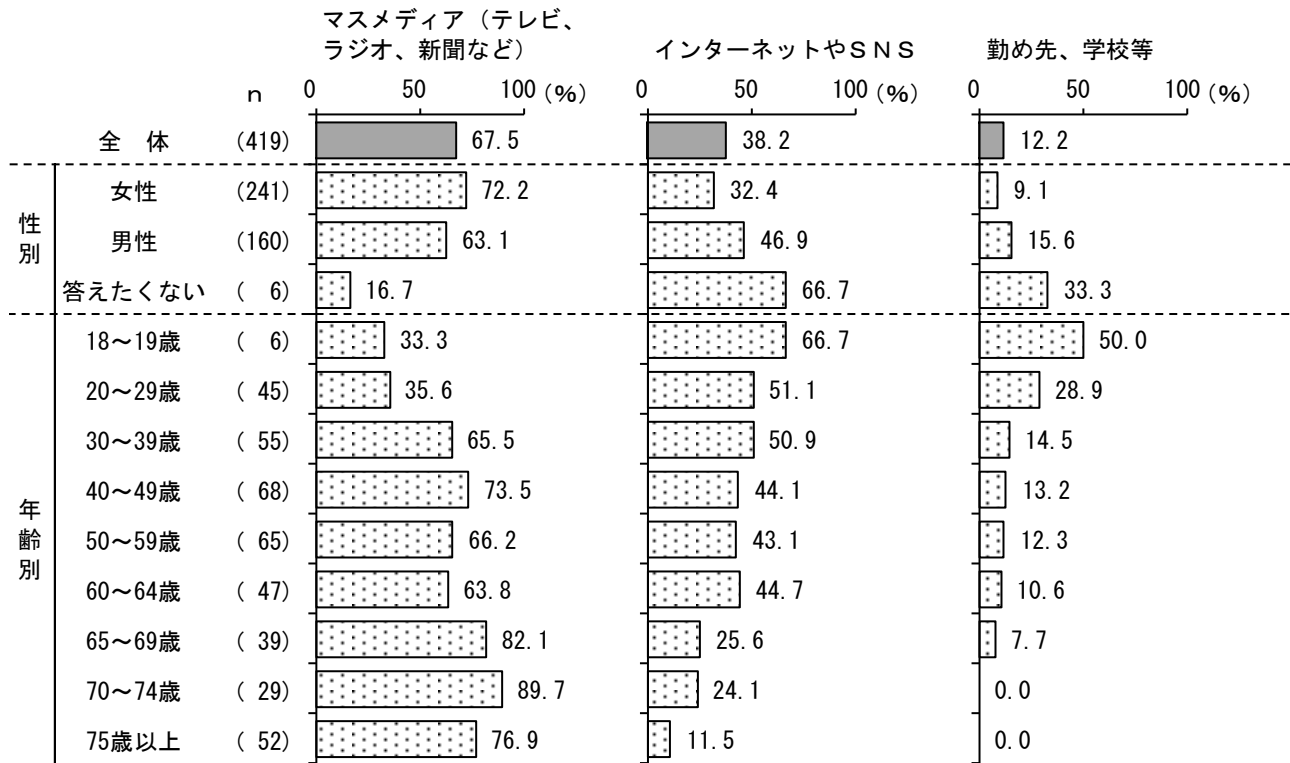
エシカル消費を知った媒体等は、「マスメディア（テレビ、ラジオ、新聞など）」が 67.5%で最も高くなっている。以下「インターネットやSNS」が 38.2%、「勤め先、学校等」が 12.2%となっている。

令和2年度調査と比較すると、「インターネットやSNS」が【令和2年度】(33.5%)に比べ、4.7ポイント増加している。

<性別、年齢別>

上位3位について、性別で見ると、「インターネットやSNS」は、【男性】が46.9%と、【女性】(32.4%)に比べ、14.5ポイント高くなっている。一方、「マスメディア(テレビ、ラジオ、新聞など)」は、【女性】が72.2%と、【男性】(63.1%)に比べ、9.1ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、「マスメディア(テレビ、ラジオ、新聞など)」は、【70~74歳】が89.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。また、「勤め先、学校等」は、おおむね年齢が低くなるほど、その割合が高くなっている。

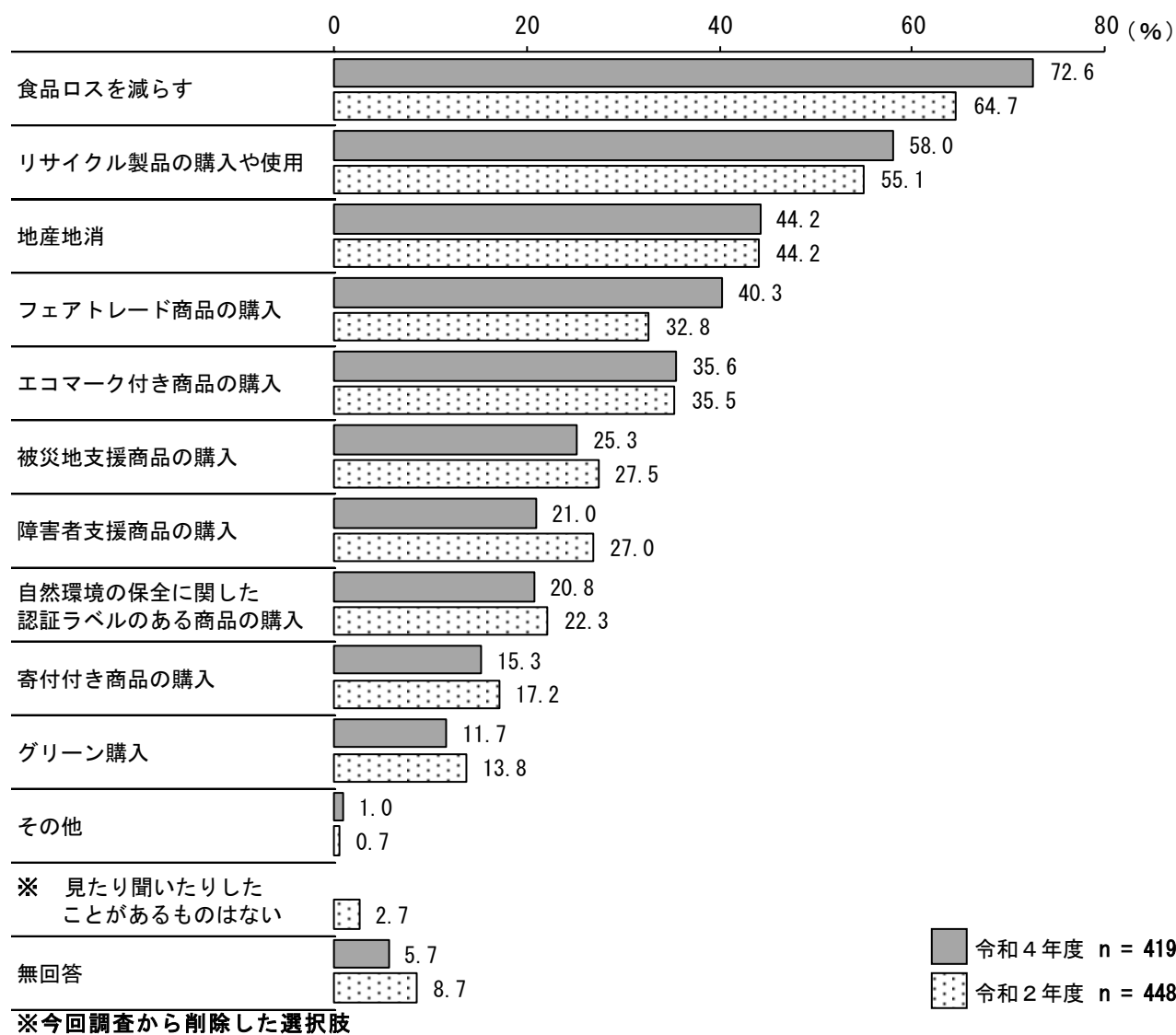


(9) 知っているエシカル消費の内容

◎「食品ロスを減らす」が7割強

(問6で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)

問6-2 どのようなエシカル消費を知っていますか。(〇はいくつでも)



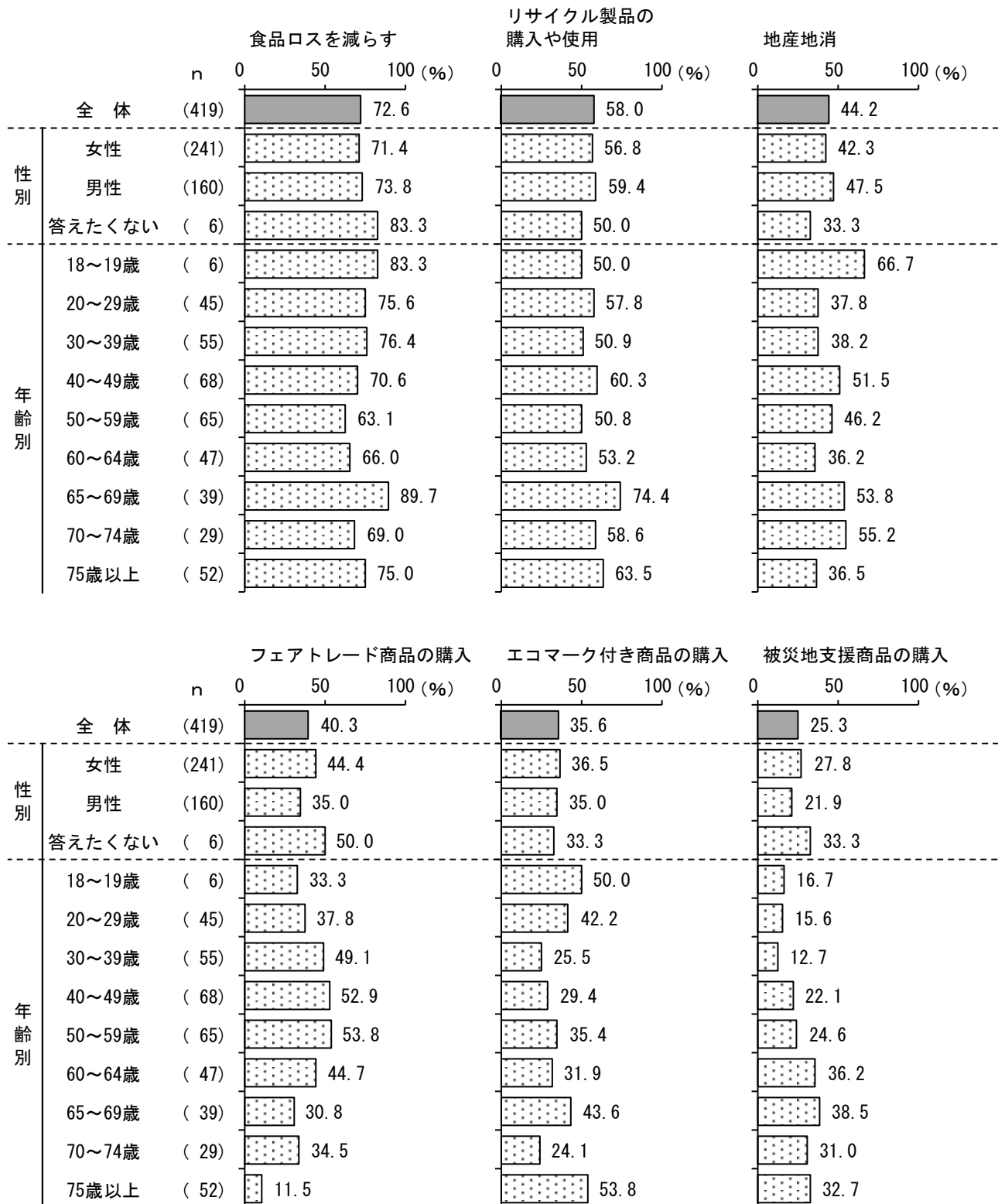
知っているエシカル消費の内容は、「食品ロスを減らす」が72.6%で最も高く、次いで「リサイクル製品の購入や使用」が58.0%、「地産地消」が44.2%、「フェアトレード商品の購入」が40.3%、「エコマーク付き商品の購入」が35.6%と続いている。

令和2年度調査と比較すると、「食品ロスを減らす」が【令和2年度】(64.7%)に比べ、7.9ポイント増加している。また、「フェアトレード商品の購入」が【令和2年度】(32.8%)に比べ、7.5ポイント増加している。一方、「障害者支援商品の購入」が【令和2年度】(27.0%)に比べ、6.0ポイント減少している。

<性別、年齢別>

第1位から第6位について、性別でみると、「フェアトレード商品の購入」は、【女性】が44.4%と、【男性】(35.0%)に比べ、9.4ポイント高くなっている。

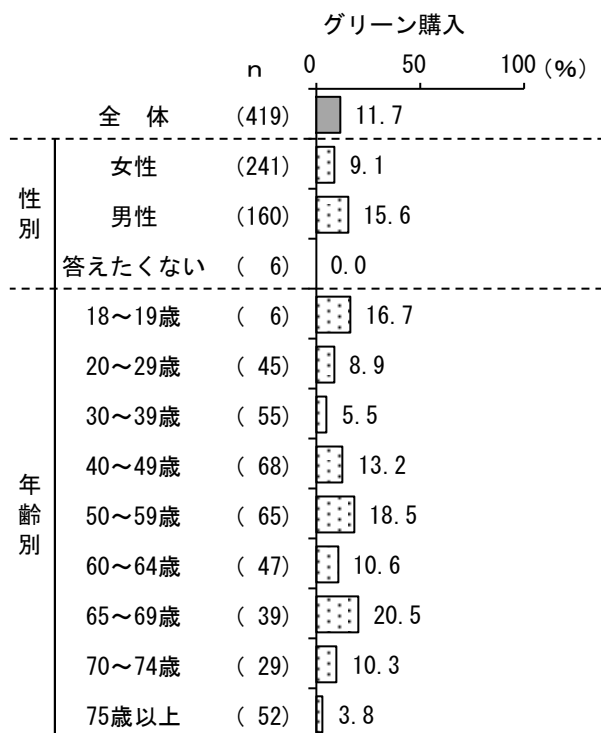
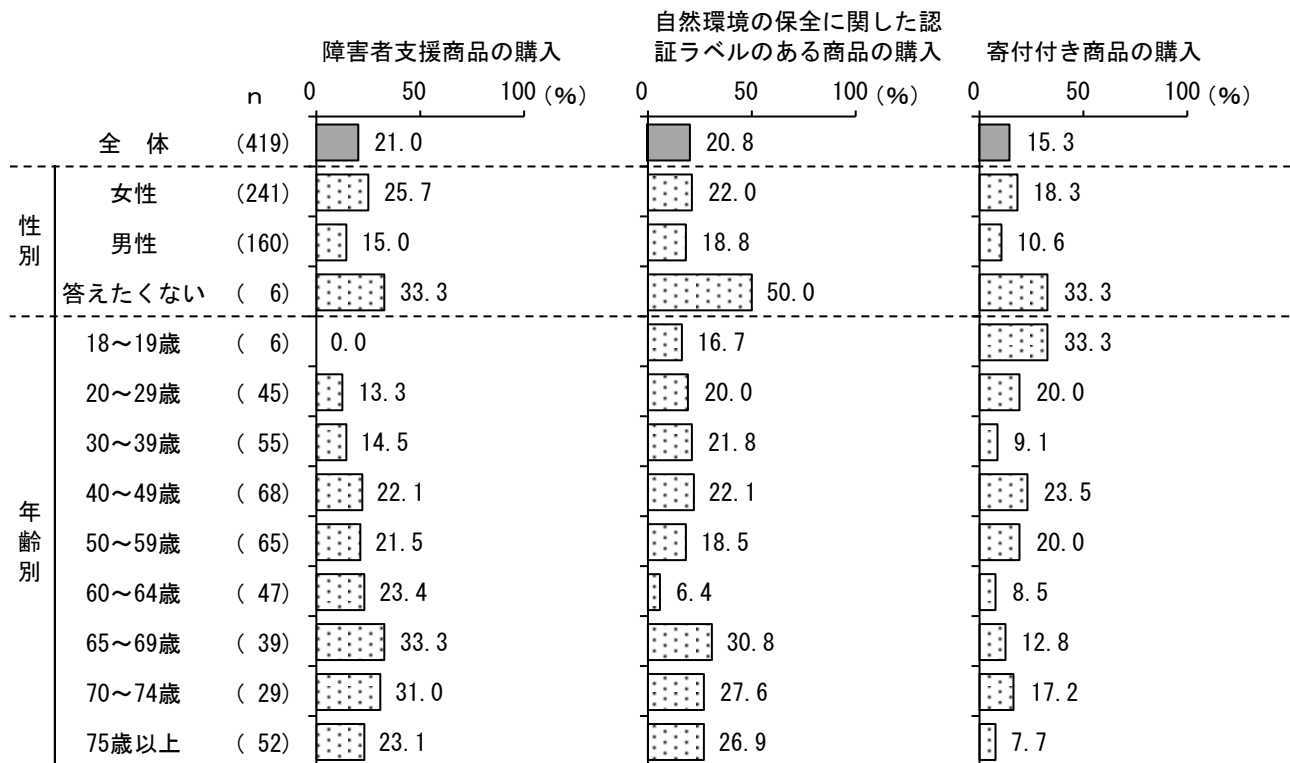
年齢別でみると、「食品ロスを減らす」は、【65～69歳】が89.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。「リサイクル製品の購入や使用」は、【65～69歳】が74.4%と、他の区分に比べ、高くなっている。「エコマーク付き商品の購入」は、【75歳以上】が53.8%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別>

第7位から第10位について、性別で見ると、「障害者支援商品の購入」は、【女性】が25.7%と、【男性】(15.0%)に比べ、10.7ポイント高くなっている。

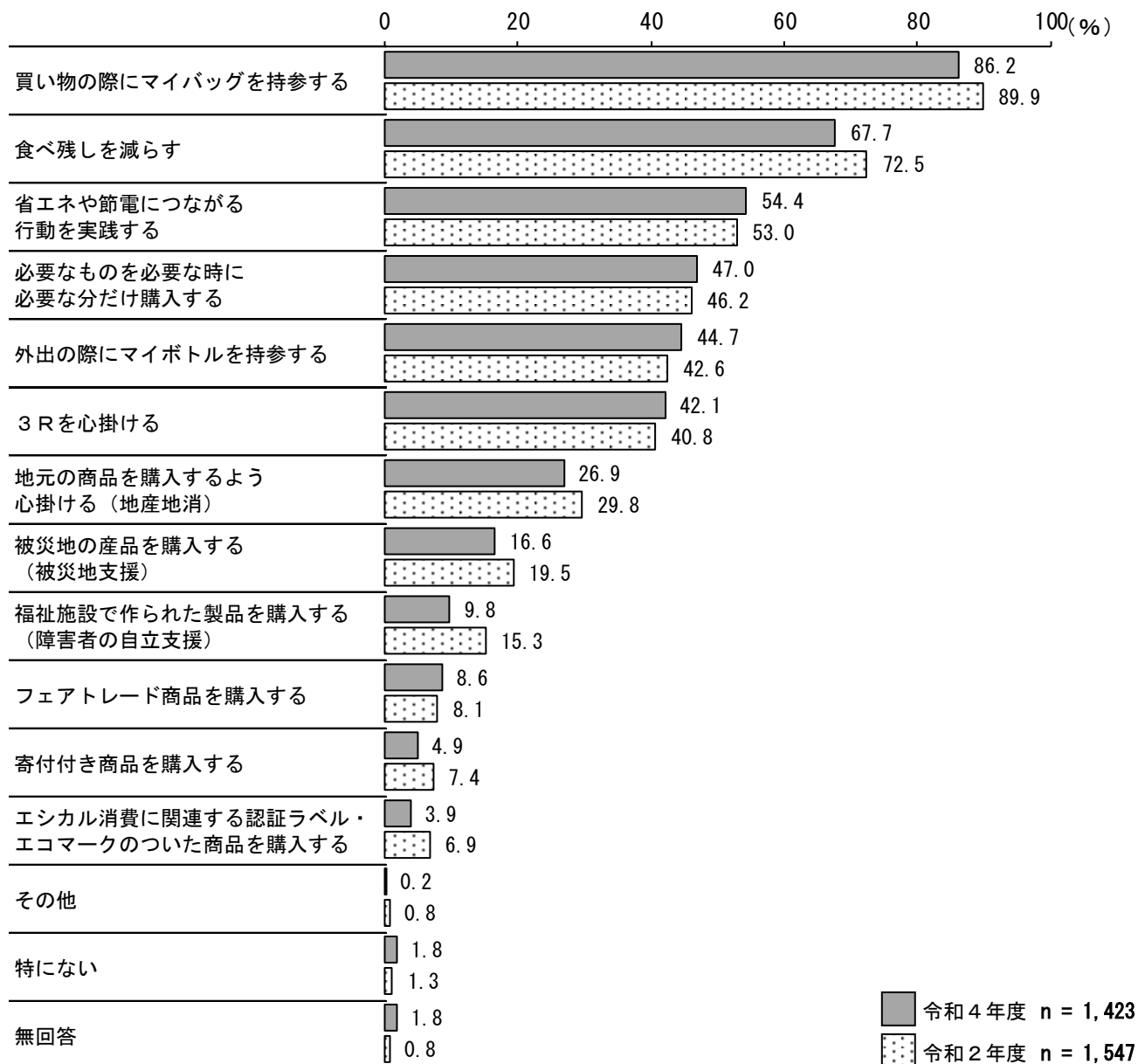
年齢別で見ると、大きな差はみられない。



(10) 日常生活で心掛けていること、やっていること

◎「買い物の際にマイバッグを持参する」が8割台半ばを超える

問7 日常生活で心掛けていること、やっていることがありますか。(〇はいくつでも)



日常生活で心掛けていること、やっていることは、「買い物の際にマイバッグを持参する」が86.2%で最も高く、次いで「食べ残しを減らす」が67.7%、「省エネや節電につながる行動を実践する」が54.4%、「必要なものを必要な時に必要な分だけ購入する」が47.0%、「外出の際にマイボトルを持参する」が44.7%、「3R(リユース=再利用・リデュース=ごみを出さない工夫・リサイクル=再資源化)を心掛ける(以下、3Rを心掛けるという。)」が42.1%と続いている。

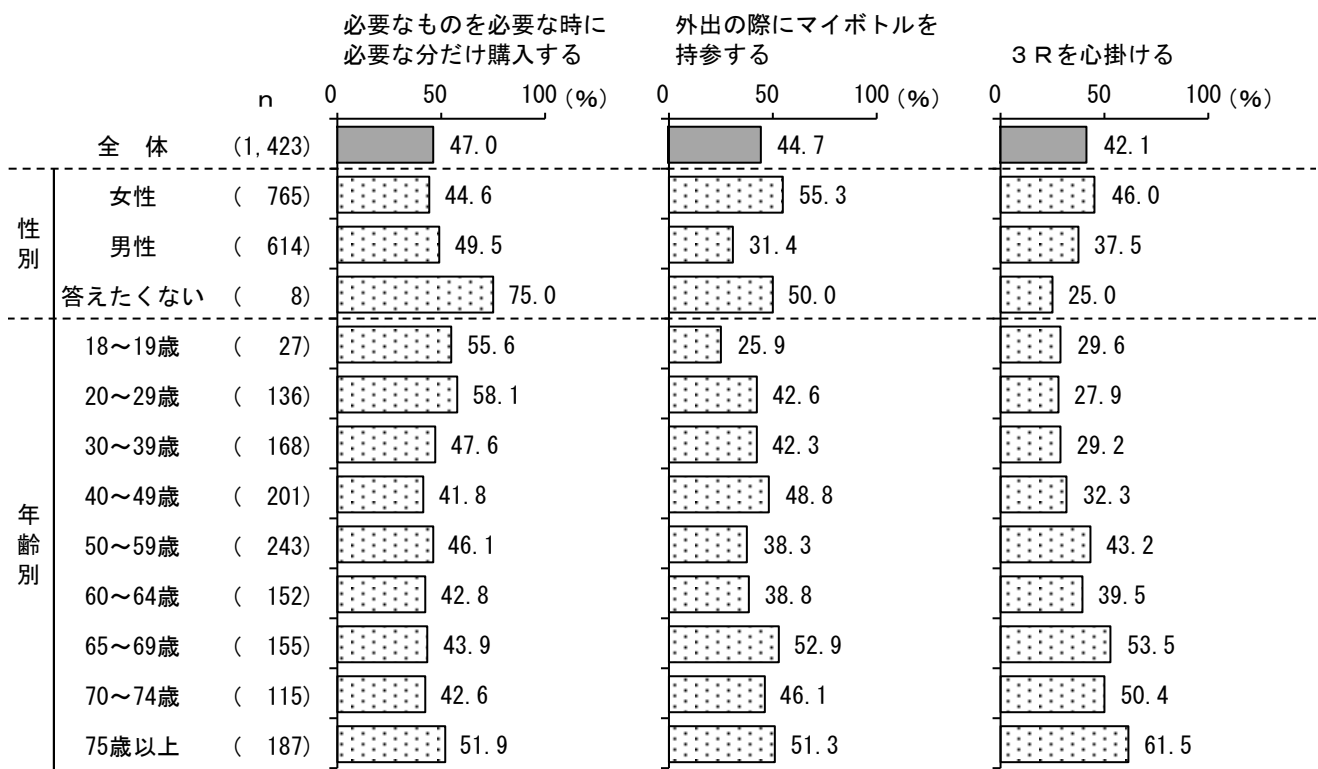
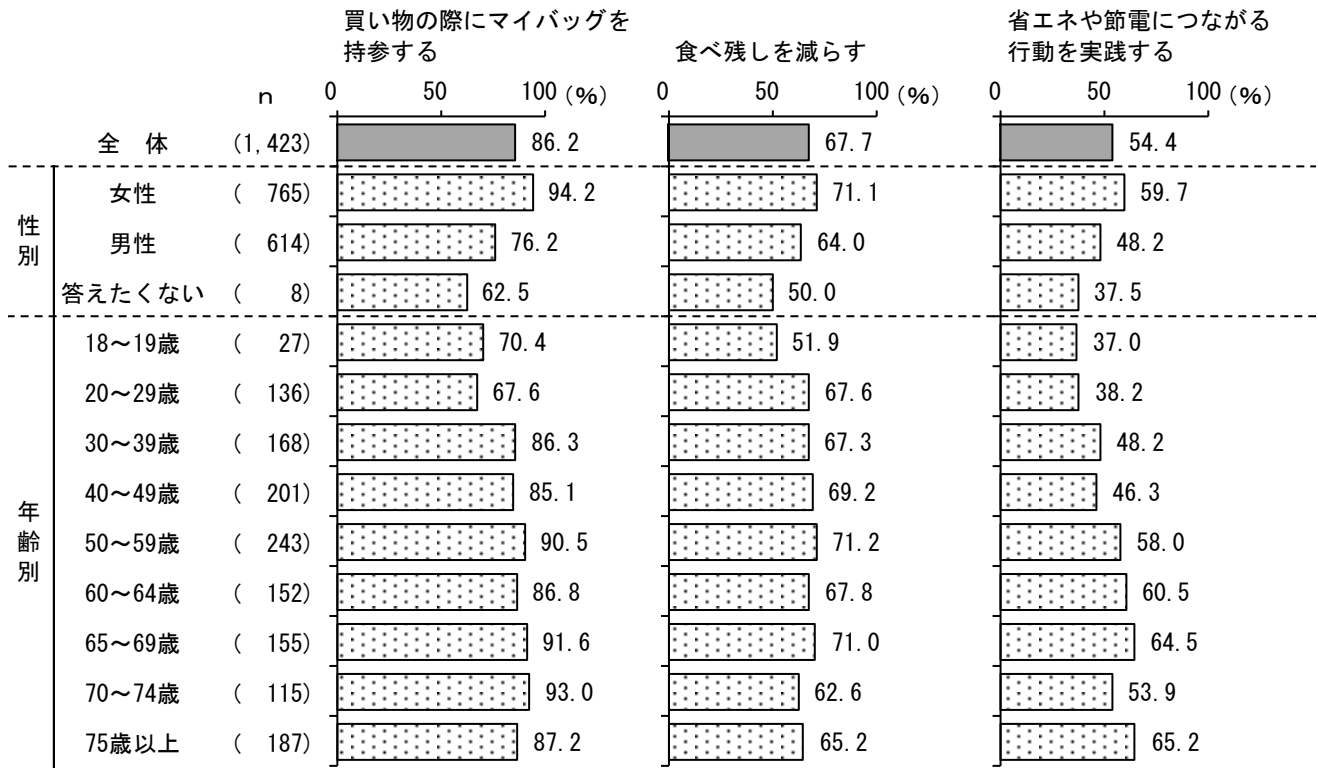
令和2年度調査と比較すると、「福祉施設で作られた製品を購入する(障害者の自立支援)」が【令和2年度】(15.3%)に比べ、5.5ポイント減少している。

<性別、年齢別>

第1位から第6位について、性別で見ると、「必要なものを必要な時に必要な分だけ購入する」を除き、すべての項目で【女性】が【男性】に比べ、高くなっている。

特に「外出の際にマイボトルを持参する」は、【女性】が55.3%と、【男性】(31.4%)に比べ、23.9ポイント高くなっている。また、「買い物の際にマイバッグを持参する」は、【女性】が94.2%と、【男性】(76.2%)に比べ、18.0ポイント高くなっている。

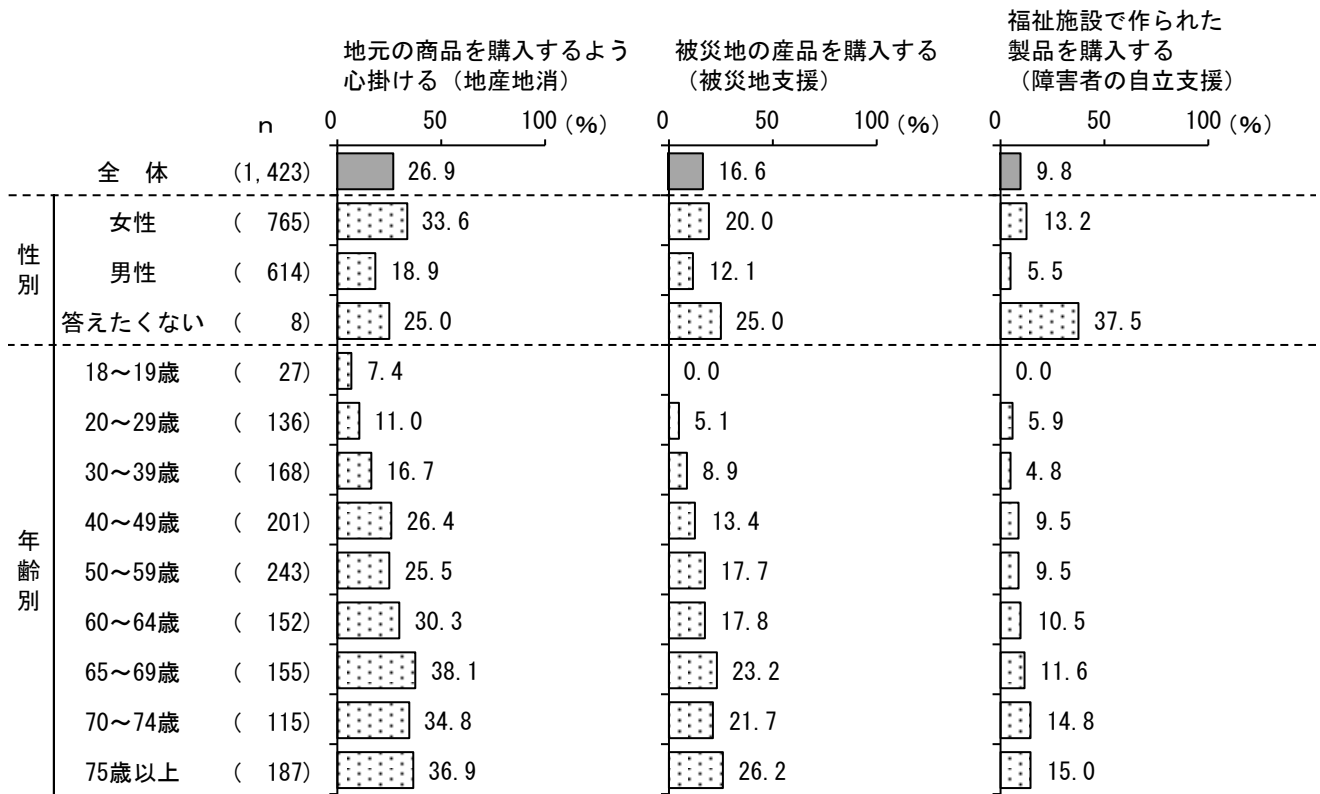
年齢別で見ると、「省エネや節電につながる行動を実践する」は、【75歳以上】が65.2%、【65～69歳】が64.5%と、他の区分に比べ、高くなっている。「必要なものを必要な時に必要な分だけ購入する」は、【20～29歳】が58.1%と、他の区分に比べ、高くなっている。「3Rを心掛ける」は、【75歳以上】が61.5%、【65～69歳】が53.5%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別>

第7位から第9位について、性別で見ると、すべての項目で【女性】が【男性】に比べ、高くなっている。特に「地元の商品を購入するよう心掛ける（地産地消）」は、【女性】が33.6%と、【男性】（18.9%）に比べ、14.7ポイント高くなっている。

年齢別で見ると、「地元の商品を購入するよう心掛ける（地産地消）」は、【65～69歳】が38.1%、【75歳以上】が36.9%と、他の区分に比べ、高くなっている。



(11) SDGsという言葉の認知度

◎聞いたことが「ある」が約8割

問8 「SDGs」という言葉を聞いたことがありますか。(〇は1つ)

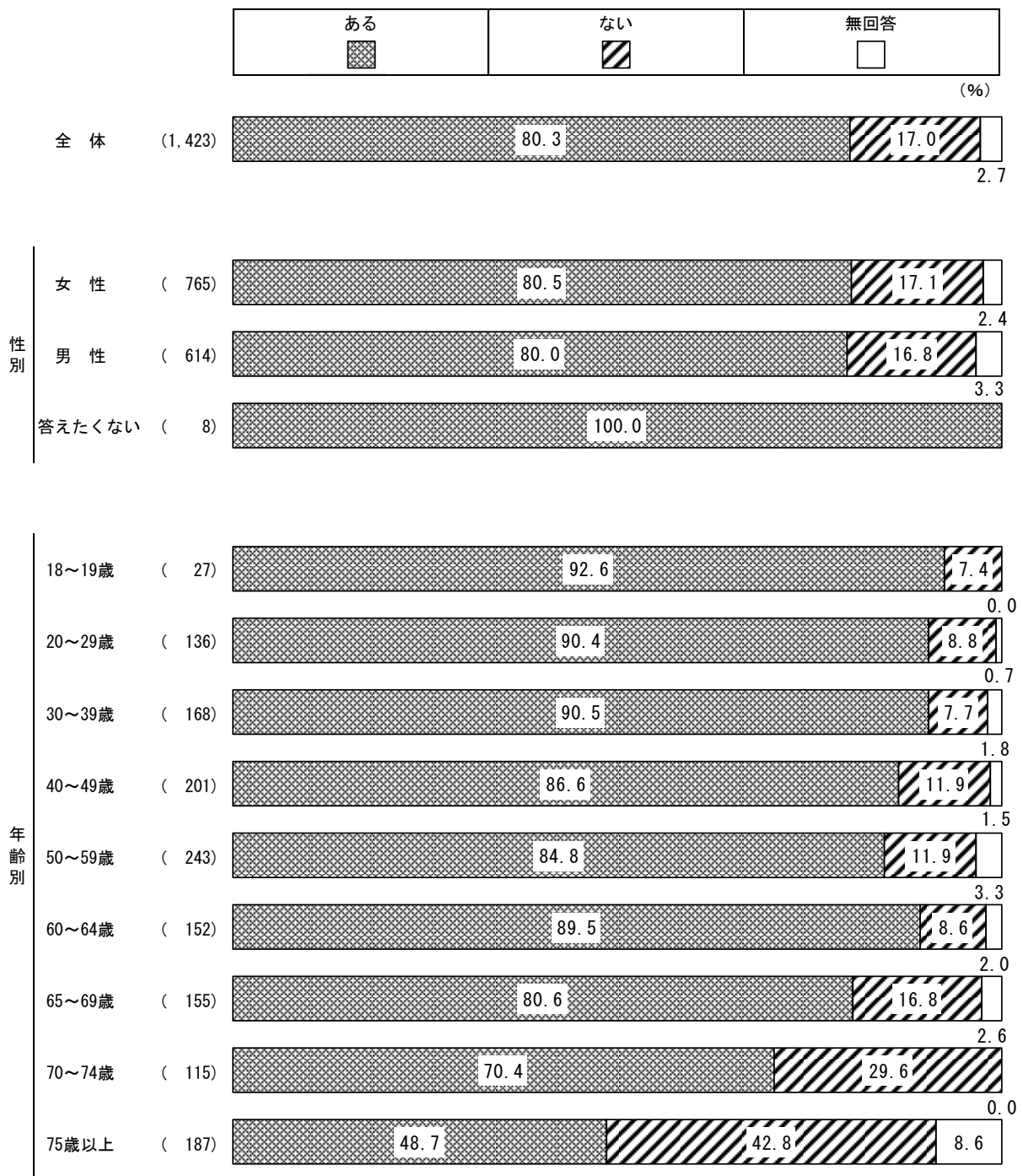


SDGsという言葉の認知度は、「ある」が80.3%となっている。

<性別、年齢別>

性別でみると、大きな差はみられない。

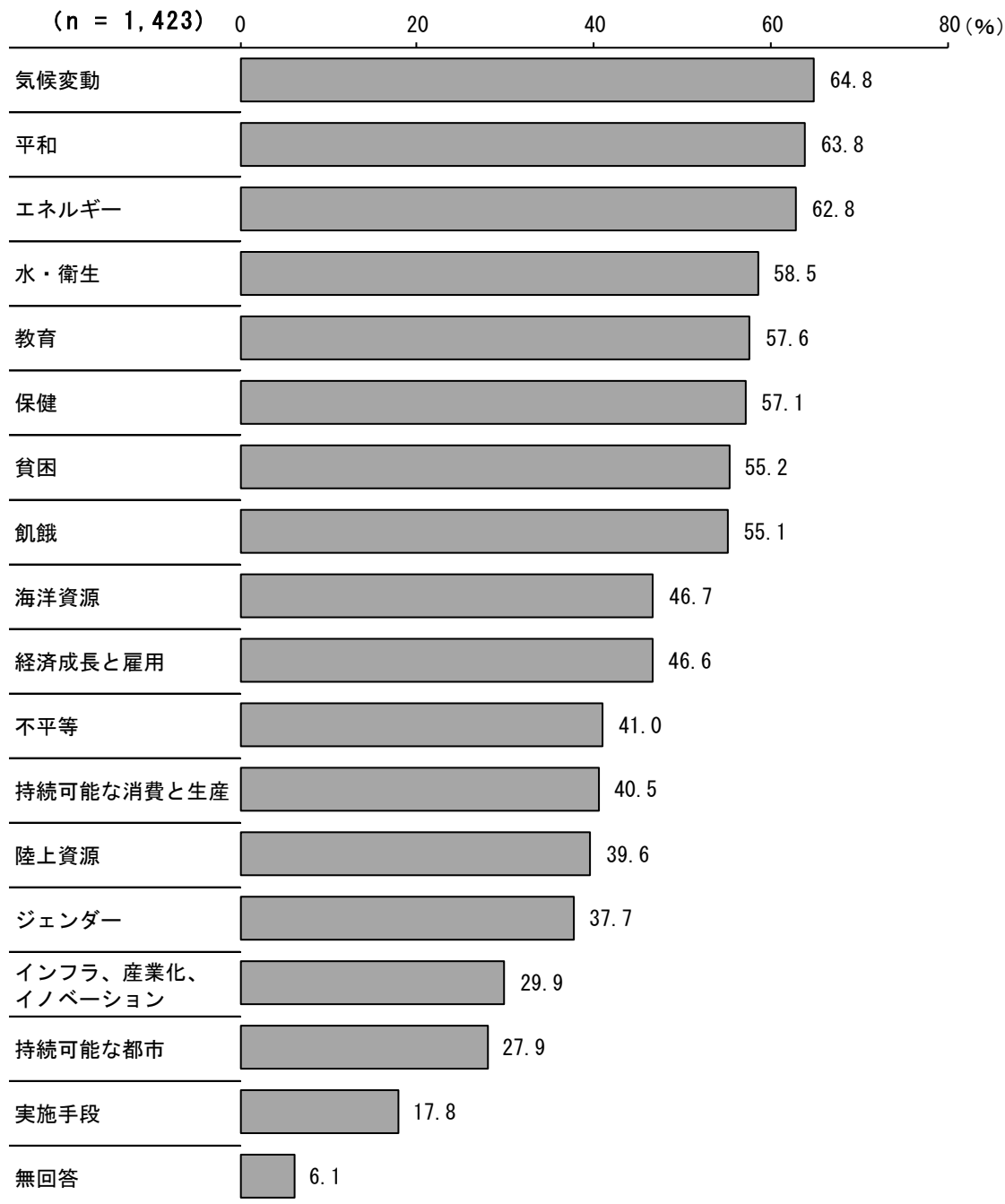
年齢別でみると、「ない」は、【75歳以上】が42.8%と、他の区分に比べ、高くなっている。



(12) 関心があるSDGsの目標

◎「気候変動」及び「平和」がともに6割台半ば近く

問9 SDGsは、誰一人取り残さない持続可能でよりよい社会の実現をめざす世界共通の17の目標です。SDGsの17の目標のうち、次のどの目標に関心がありますか。(〇はいくつでも)

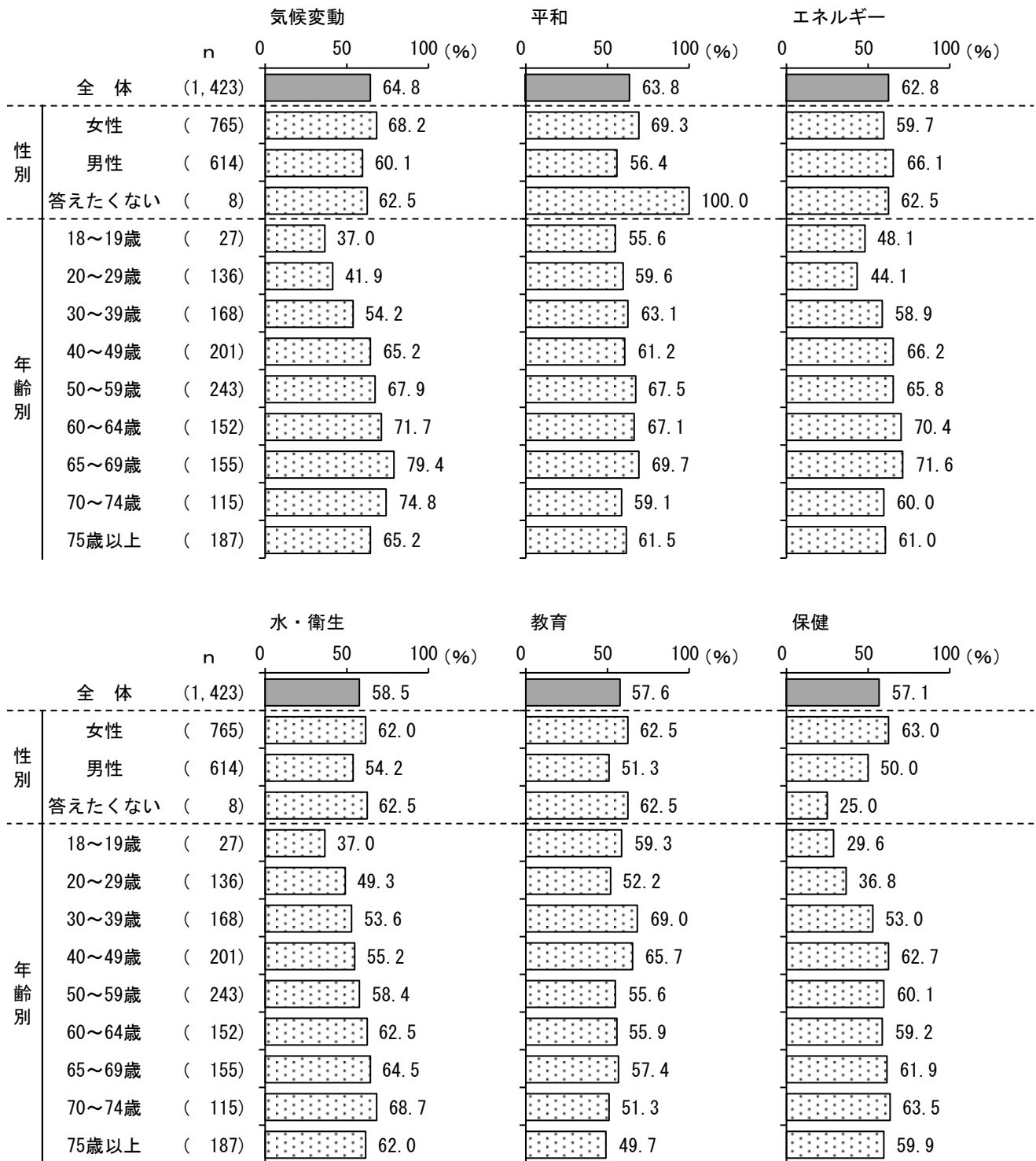


関心があるSDGsの目標は、「気候変動」が64.8%で最も高く、次いで「平和」が63.8%、「エネルギー」が62.8%、「水・衛生」が58.5%、「教育」が57.6%、「保健」が57.1%、「貧困」が55.2%、「飢餓」が55.1%と続いている。

<性別、年齢別>

第1位から第6位について、性別でみると、「保健」は、【女性】が63.0%と、【男性】(50.0%)に比べ、13.0ポイント高くなっている。また、「平和」は、【女性】が69.3%と、【男性】(56.4%)に比べ、12.9ポイント、「教育」は、【女性】が62.5%と、【男性】(51.3%)に比べ、11.2ポイントそれぞれ高くなっている。

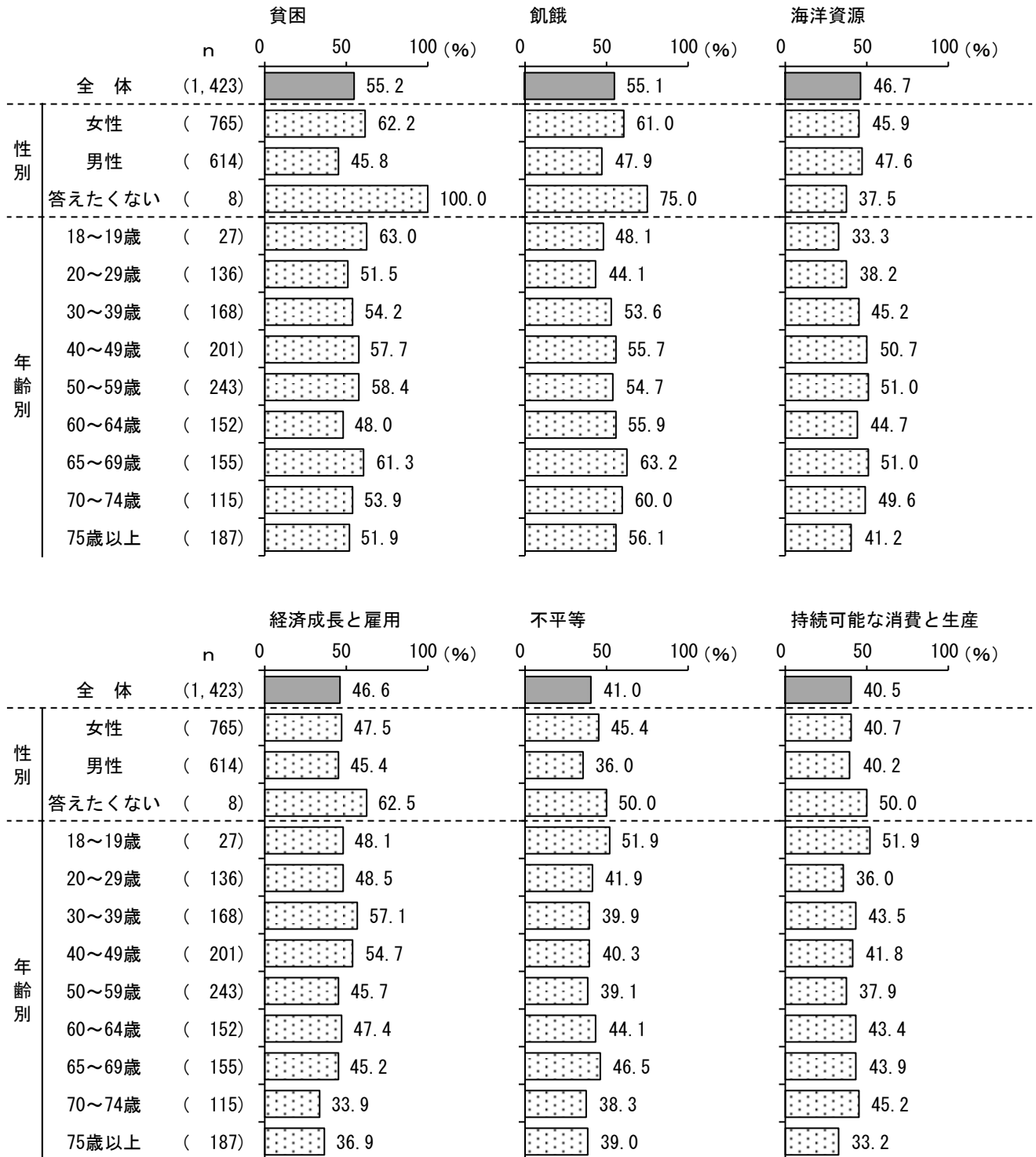
年齢別でみると、「気候変動」は、【65～69歳】が79.4%、【70～74歳】が74.8%と、他の区分に比べ、高くなっている。「水・衛生」は、【70～74歳】が68.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。「教育」は、【30～39歳】が69.0%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別>

第7位から第12位について、性別で見ると、「貧困」は、【女性】が62.2%と、【男性】(45.8%)に比べ、16.4ポイント高くなっている。また、「飢餓」は、【女性】が61.0%と、【男性】(47.9%)に比べ、13.1ポイント高くなっている。

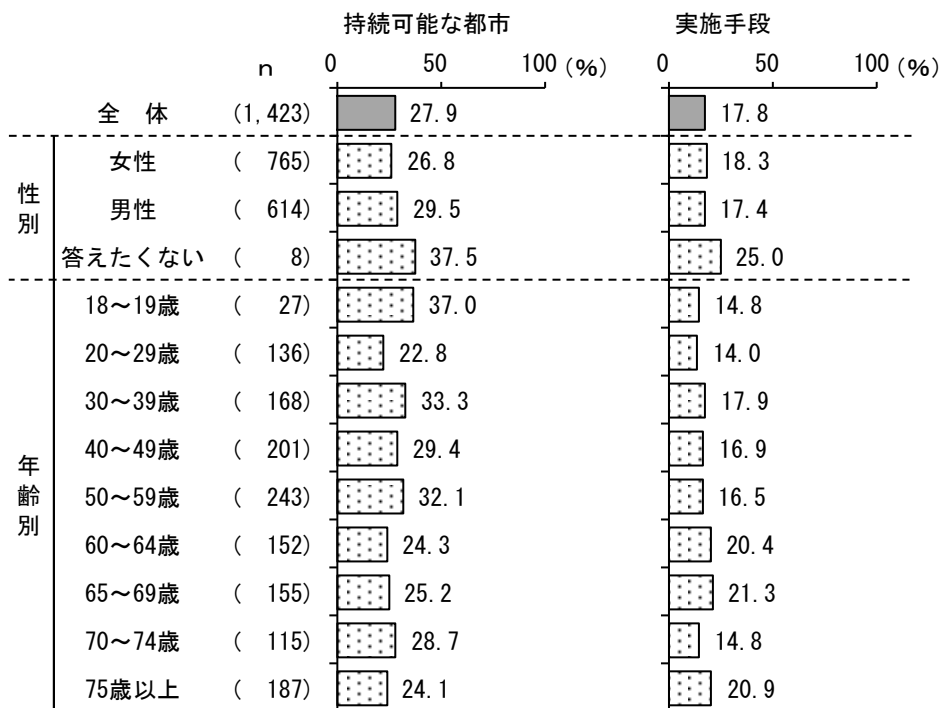
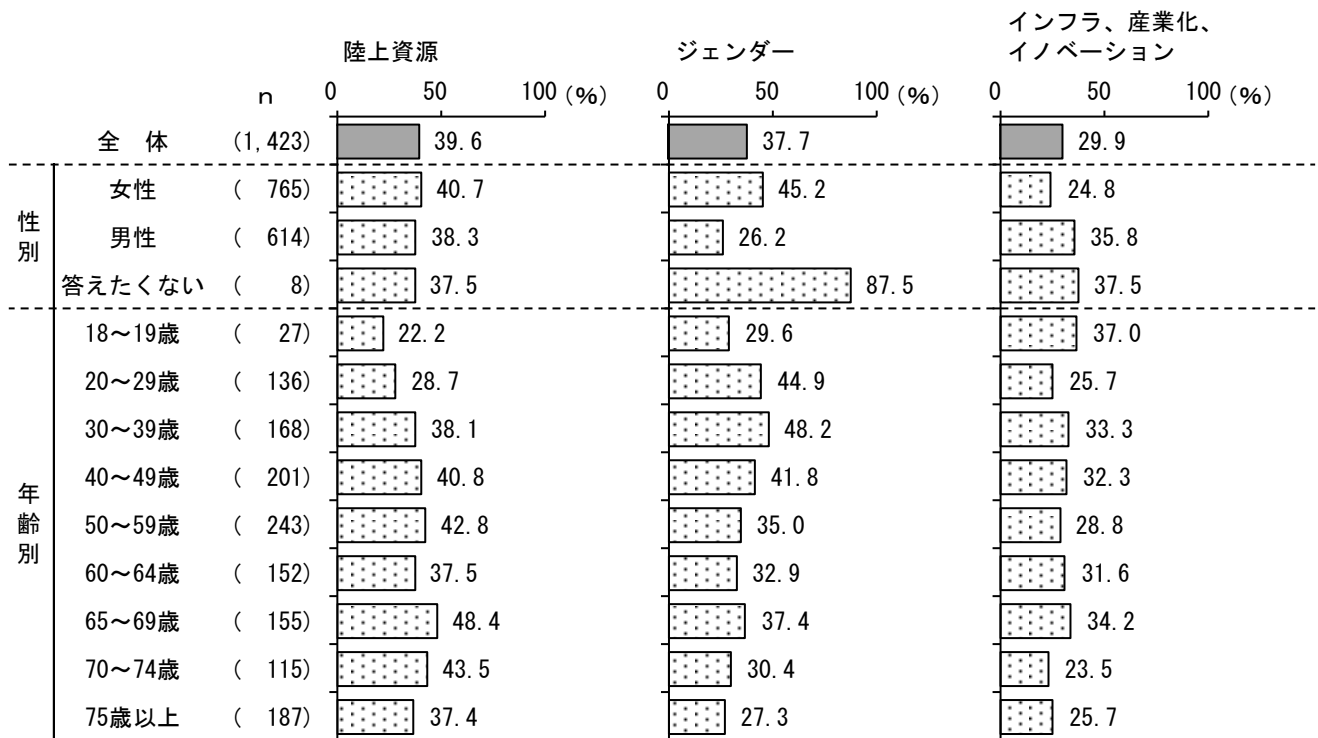
年齢別で見ると、「経済成長と雇用」は、【30~39歳】が57.1%と、他の区分に比べ、高くなっている。



<性別、年齢別>

第13位から第17位について、性別でみると、「ジェンダー」は、【女性】が45.2%と、【男性】(26.2%)に比べ、19.0ポイント高くなっている。一方、「インフラ、産業化、イノベーション」は、【男性】が35.8%と、【女性】(24.8%)に比べ、11.0ポイント高くなっている。

年齢別でみると、「ジェンダー」は、【30～39歳】が48.2%と、他の区分に比べ、高くなっている。

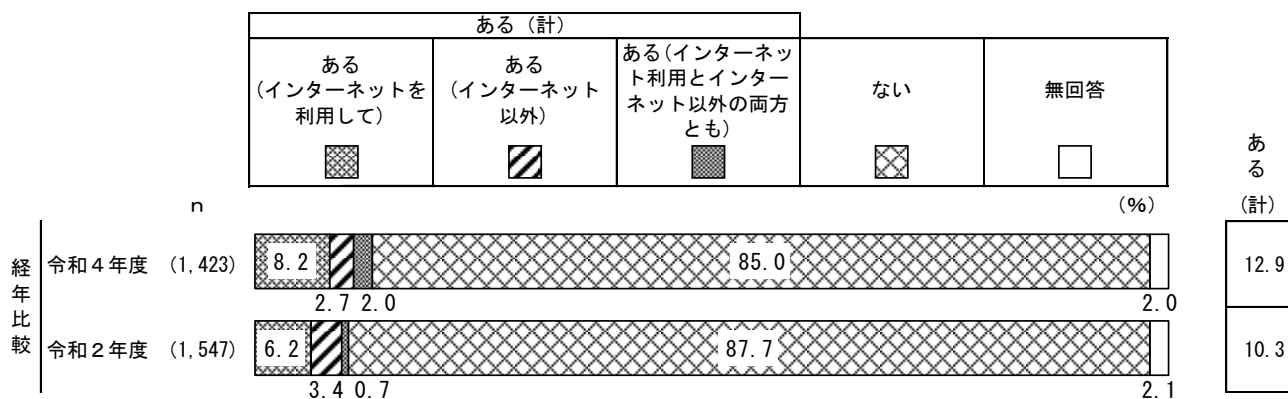


2. 商品・サービスに関する消費生活トラブルについて

(1) 直近1年間の消費生活トラブルの経験の有無

◎『ある(計)』が1割強

問10 直近1年間の消費生活トラブルの経験はありますか。(○は1つ)



直近1年間の消費生活トラブルの経験の有無は、「ない」が85.0%となっている。

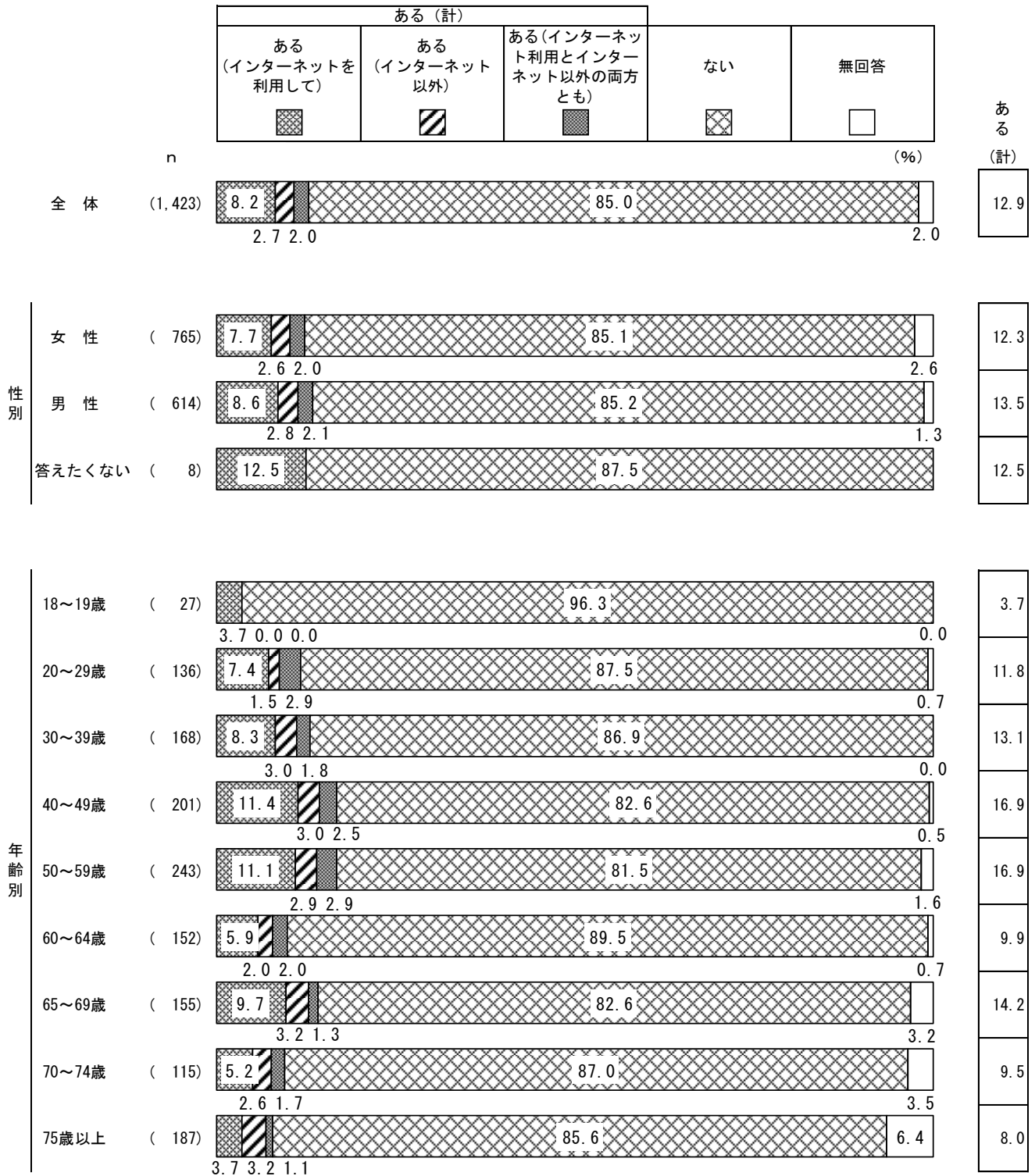
一方、「ある(インターネットを利用して)」(8.2%)、「ある(インターネット以外)」(2.7%)及び「ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)」(2.0%)を合わせた『ある(計)』が12.9%となっている。

令和2年度調査と比較すると、大きな差はみられない。

<性別、年齢別>

性別でみると、大きな差はみられない。

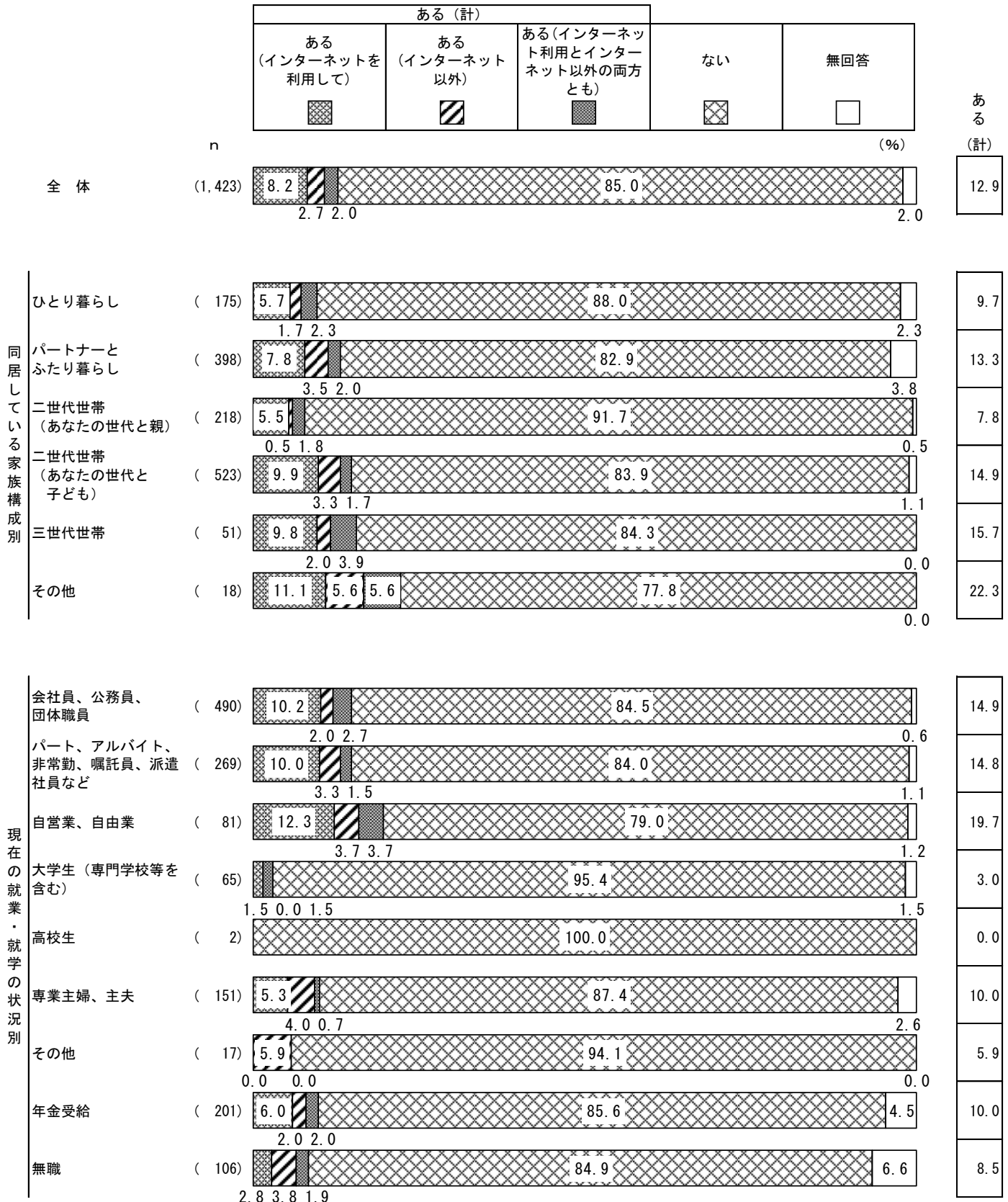
年齢別でみると、大きな差はみられない。



<同居している家族構成別、現在の就業・就学の状況別>

同居している家族構成別でみると、「ない」は、【二世世代世帯（あなたの世代と親）】が 91.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。

現在の就業・就学の状況別でみると、『ある（計）』は、【自営業、自由業】が 19.7%と、他の区分に比べ、高くなっている。一方、「ない」は、【大学生（専門学校等を含む）】が 95.4%と、他の区分に比べ、高くなっている。

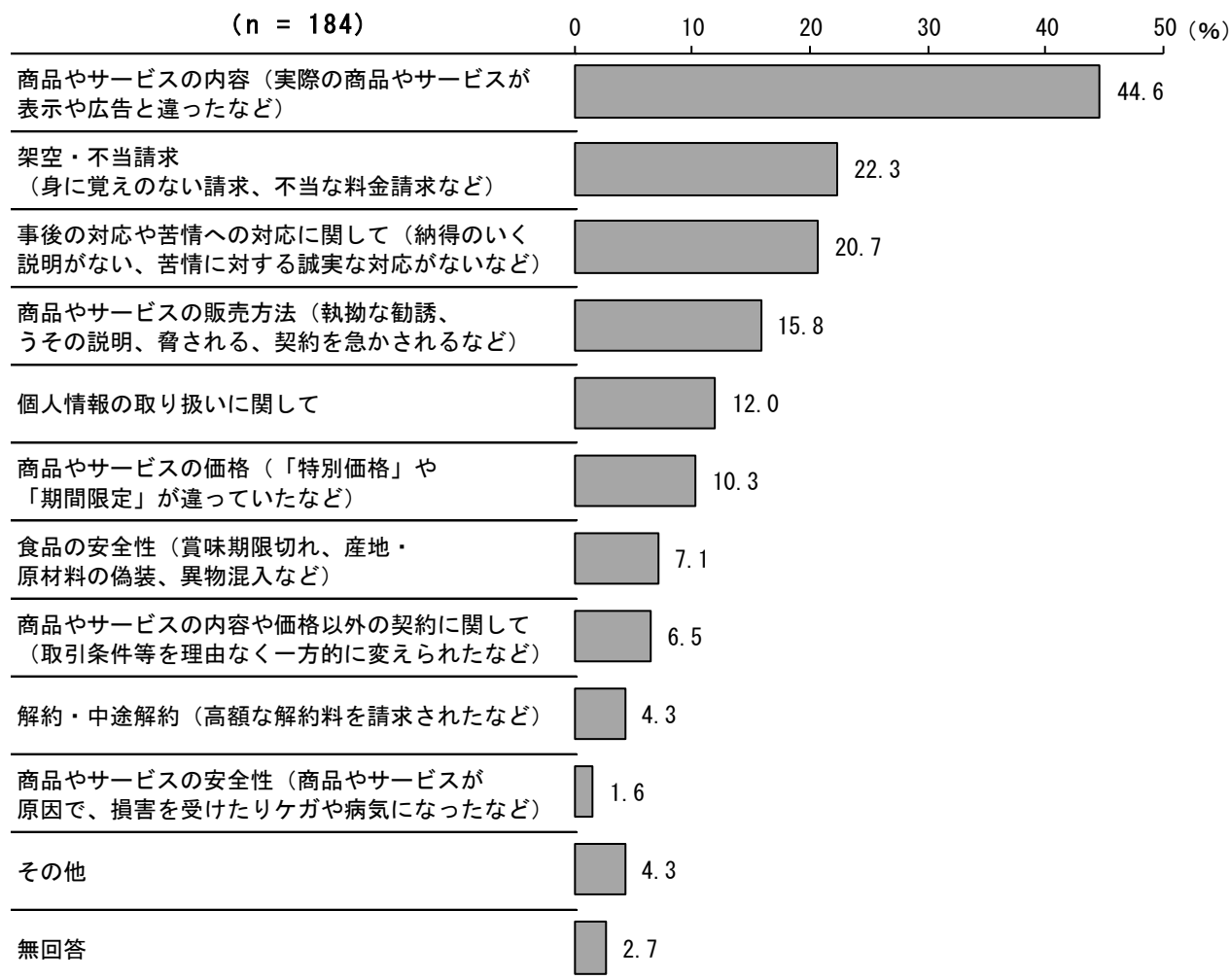


(2) 消費生活トラブルの内容

◎「商品やサービスの内容（実際の商品やサービスが表示や広告と違ったなど）」が4割台半ば近く

（問10で「1」～「3」（消費生活トラブルの経験がある）とお答えの方へ）

問10-1 どのような内容でしたか。（○はいくつでも）



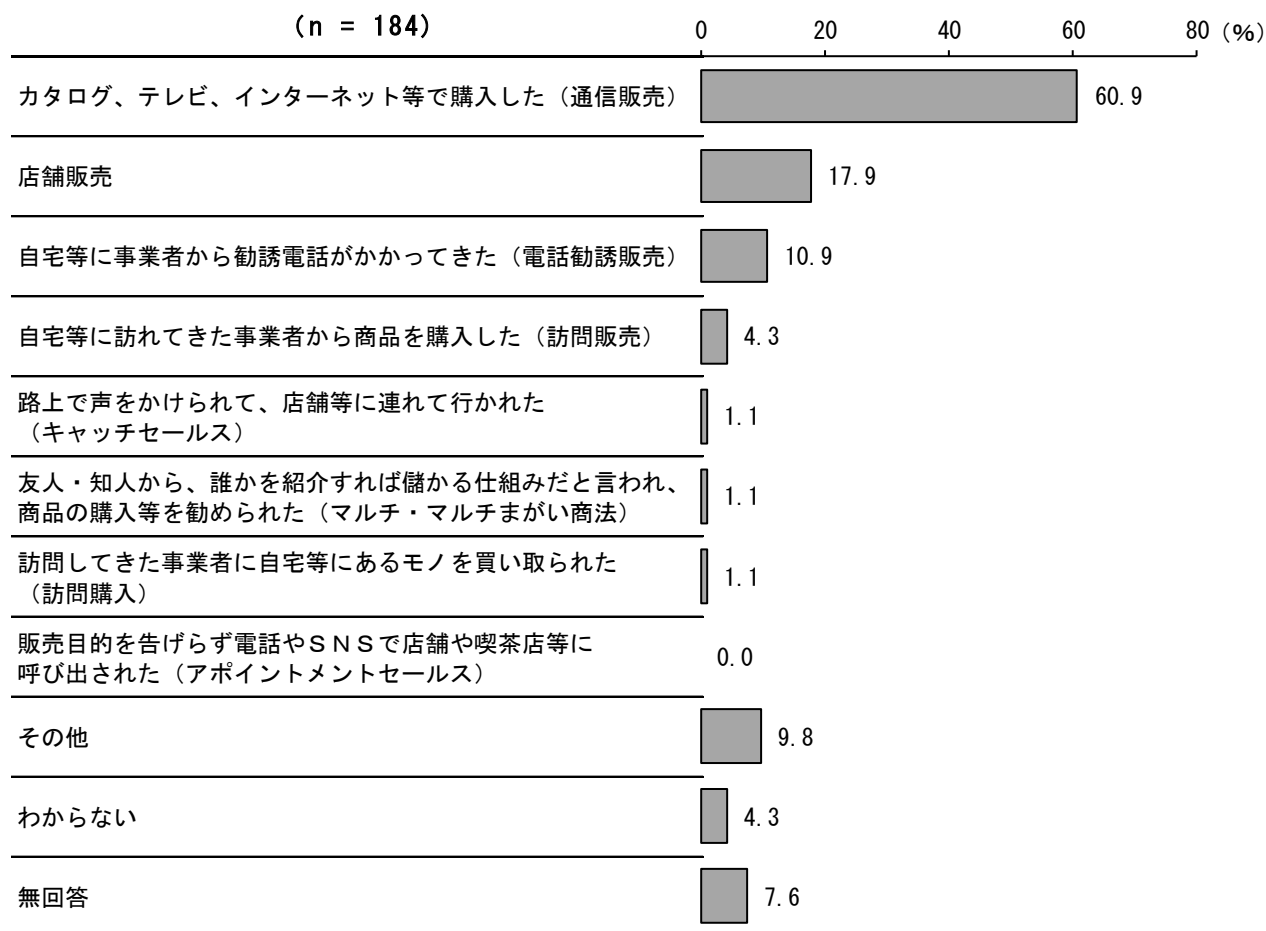
消費生活トラブルの内容は、「商品やサービスの内容（実際の商品やサービスが表示や広告と違ったなど）」が44.6%で最も高く、次いで「架空・不当請求（身に覚えのない請求、不当な料金請求など）」が22.3%、「事後の対応や苦情への対応に関して（納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど）」が20.7%と続いている。

(3) 消費生活トラブルの原因となった商品・サービスの販売形態

◎「カタログ、テレビ、インターネット等で購入した（通信販売）」が約6割

(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)

問10-2 原因となった商品・サービスの販売形態はどのようなものですか。(〇はいくつでも)



消費生活トラブルの原因となった商品・サービスの販売形態は、「カタログ、テレビ、インターネット等で購入した（通信販売）」が60.9%で最も高くなっている。以下「店舗販売」が17.9%、「自宅等に事業者から勧誘電話がかかってきた（電話勧誘販売）」が10.9%となっている。

(4) 消費生活トラブル時の相談の有無

◎「相談した」が4割台半ば近く

(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)

問10-3 その際にどこかへ(誰かへ)相談しましたか。(○は1つ)



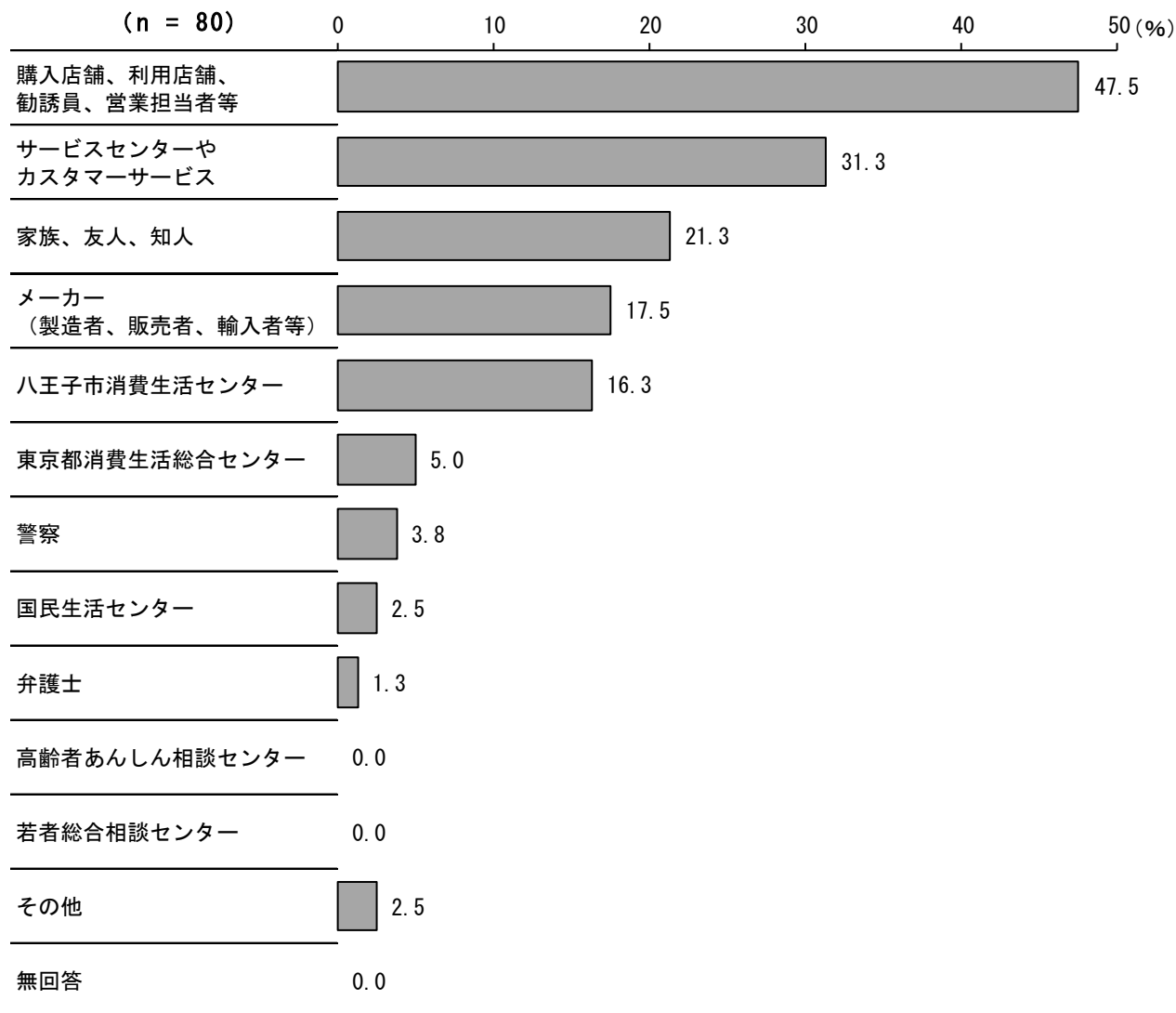
消費生活トラブル時の相談の有無は、「相談した」が43.5%、「相談しなかった」が52.2%となっている。

(5) 消費生活トラブル時の相談先・相談相手

◎「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」が4割台半ばを超える

(問10-3で「1 相談した」とお答えの方へ)

問10-4 どこへ(誰へ)相談などをしましたか。(〇はいくつでも)



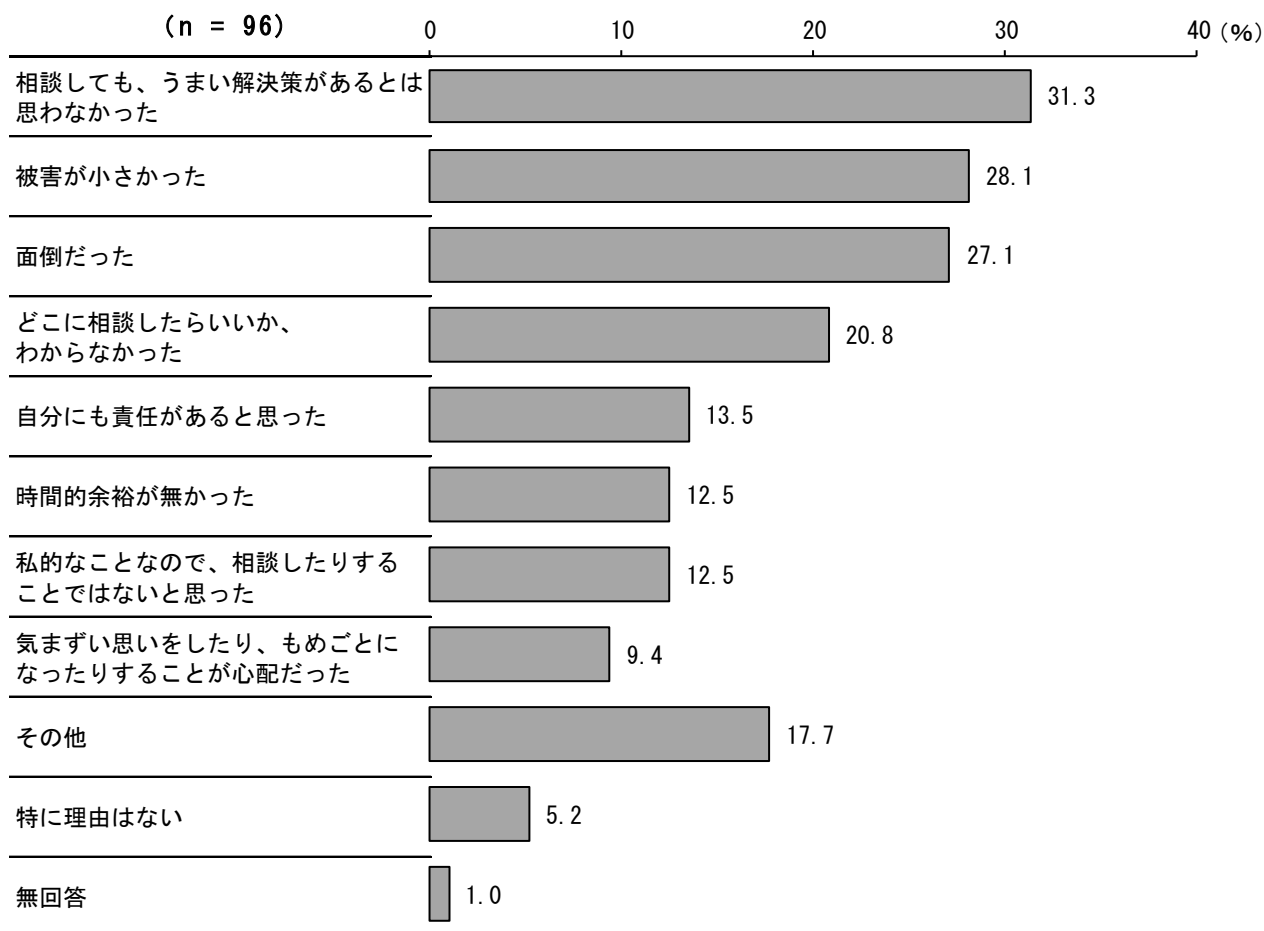
消費生活トラブル時の相談先・相談相手は、「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」が47.5%、「サービスセンターやカスタマーサービス」が31.3%、「家族、友人、知人」が21.3%となっている。

(6) 消費生活トラブル時に相談しなかった理由

◎「相談しても、うまい解決策があるとは思わなかった」が3割強

(問10-3で「2 相談しなかった」とお答えの方へ)

問10-5 どこにも相談しなかったのはなぜですか。(〇はいくつでも)

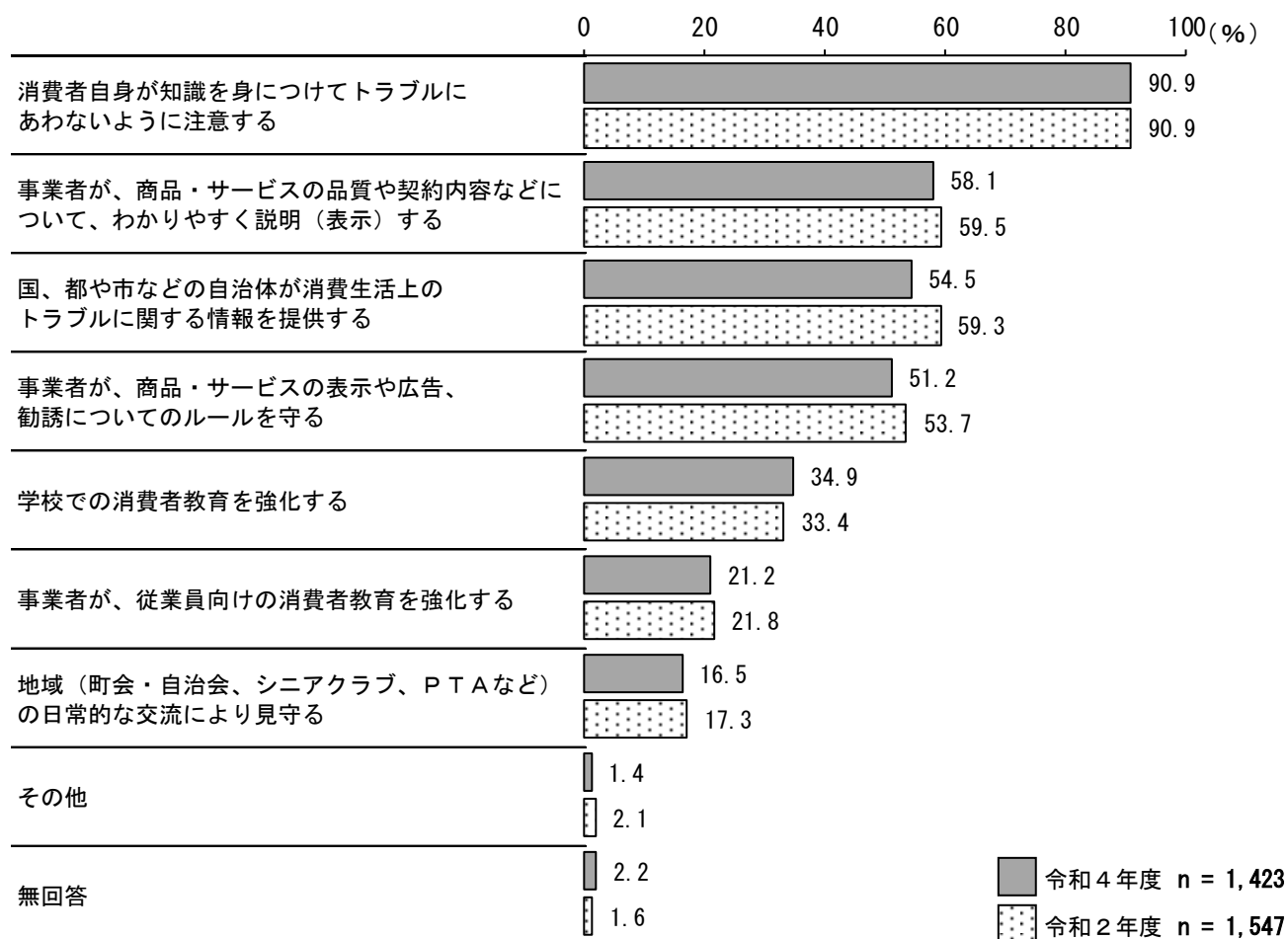


消費生活トラブル時に相談しなかった理由は、「相談しても、うまい解決策があるとは思わなかった」が31.3%、「被害が小さかった」が28.1%、「面倒だった」が27.1%となっている。

(7) トラブルにあわないために重要なこと

◎「消費者自身が知識を身につけてトラブルにあわないように注意する」が約9割

問 11 トラブルにあわないために重要なことはどのようなことだと思いますか。(〇はいくつでも)



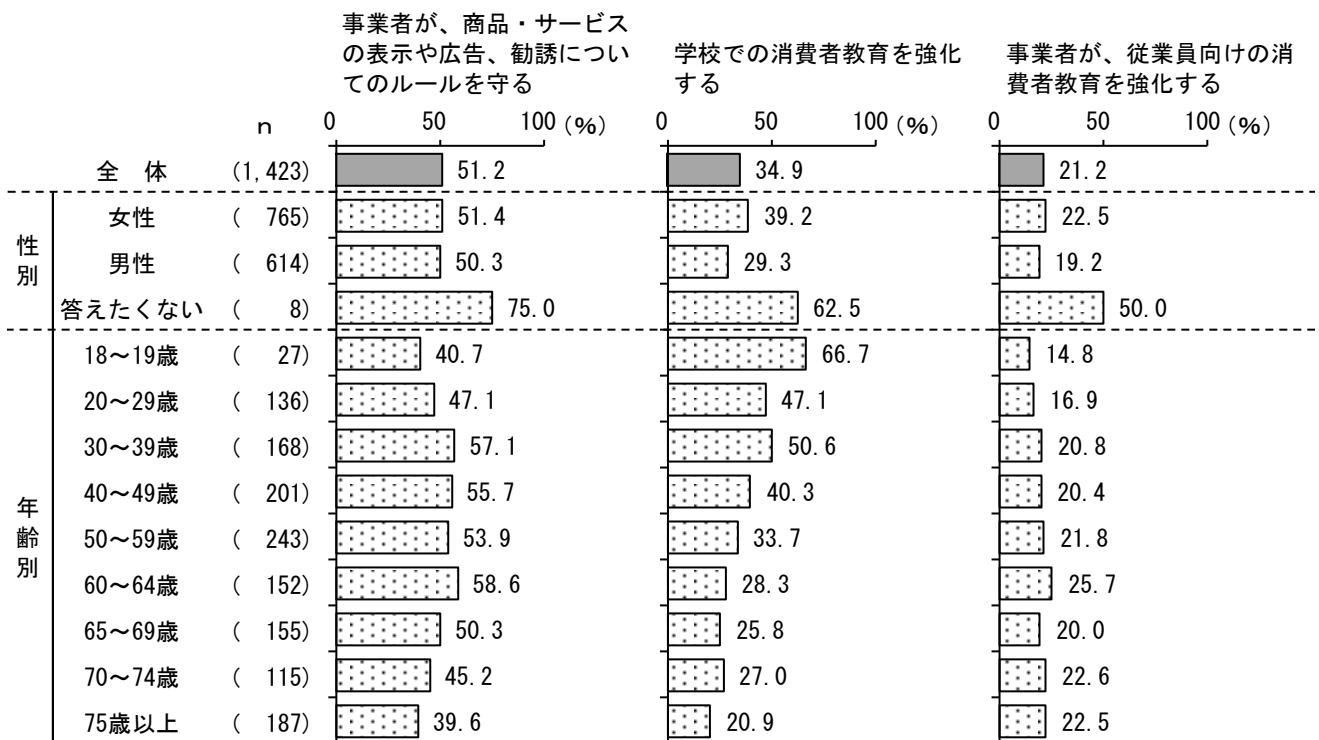
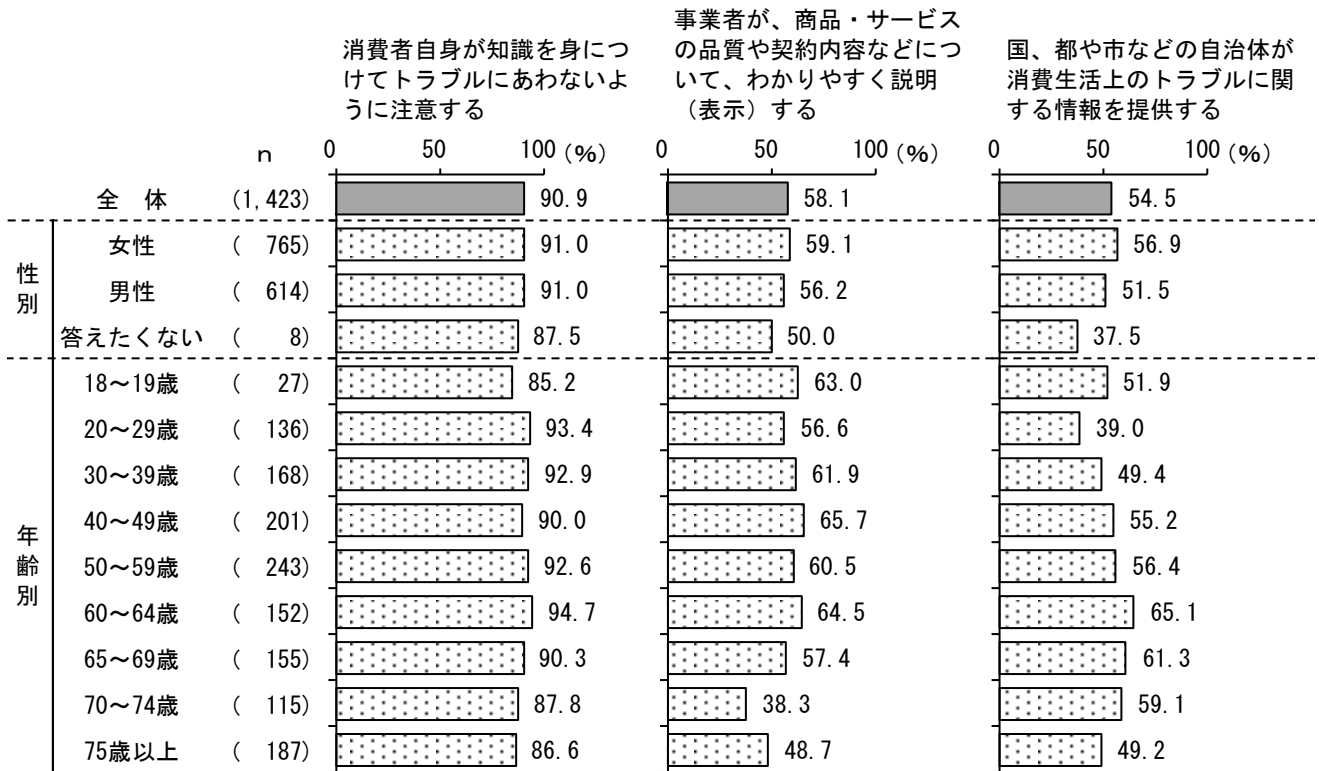
トラブルにあわないために重要なことは、「消費者自身が知識を身につけてトラブルにあわないように注意する」が 90.9%で最も高くなっている。以下「事業者が、商品・サービスの品質や契約内容などについて、わかりやすく説明（表示）する」が 58.1%、「国、都や市などの自治体が消費生活上のトラブルに関する情報を提供する」が 54.5%、「事業者が、商品・サービスの表示や広告、勧誘についてのルールを守る」が 51.2%となっている。

令和2年度調査と比較すると、「国、都や市などの自治体が消費生活上のトラブルに関する情報を提供する」が【令和2年度】(59.3%)に比べ、4.8ポイント減少している。

<性別、年齢別>

上位6位について、性別でみると、「学校での消費者教育を強化する」は、【女性】が39.2%と、【男性】(29.3%)に比べ、9.9ポイント高くなっている。

年齢別でみると、「国、都や市などの自治体が消費生活上のトラブルに関する情報を提供する」は、【60～64歳】が65.1%と、他の区分に比べ、高くなっている。「学校での消費者教育を強化する」は、【30～39歳】が50.6%、【20～29歳】が47.1%と、他の区分に比べ、高くなっている。

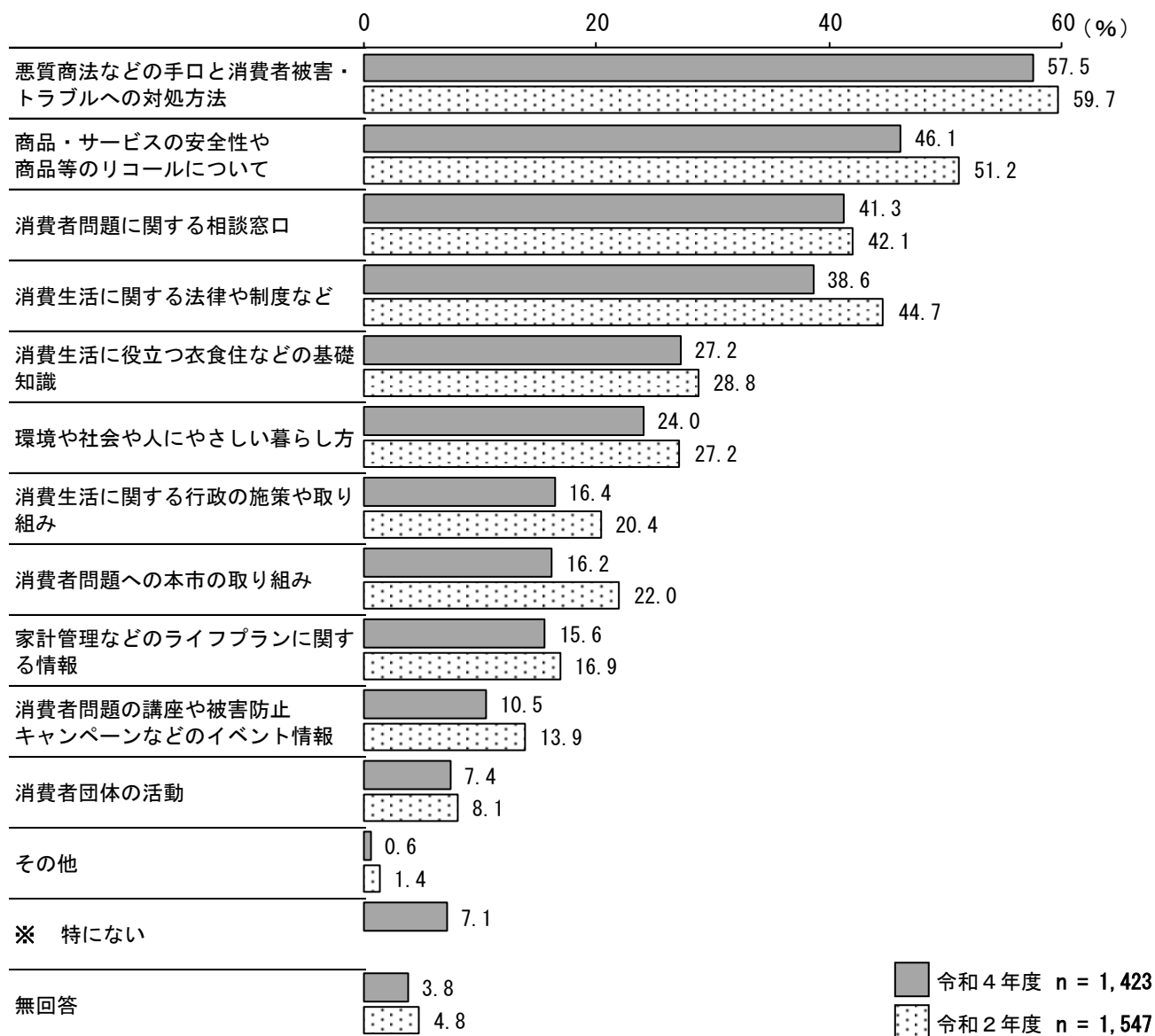


3. 消費者教育と消費生活情報（啓発）について

(1) 消費生活に関して、ほしいと感じる情報

◎「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が5割台半ばを超える

問 12 消費生活に関して、ほしいと感じる情報はどのようなことですか。(〇はいくつでも)



※今回調査から追加した選択肢

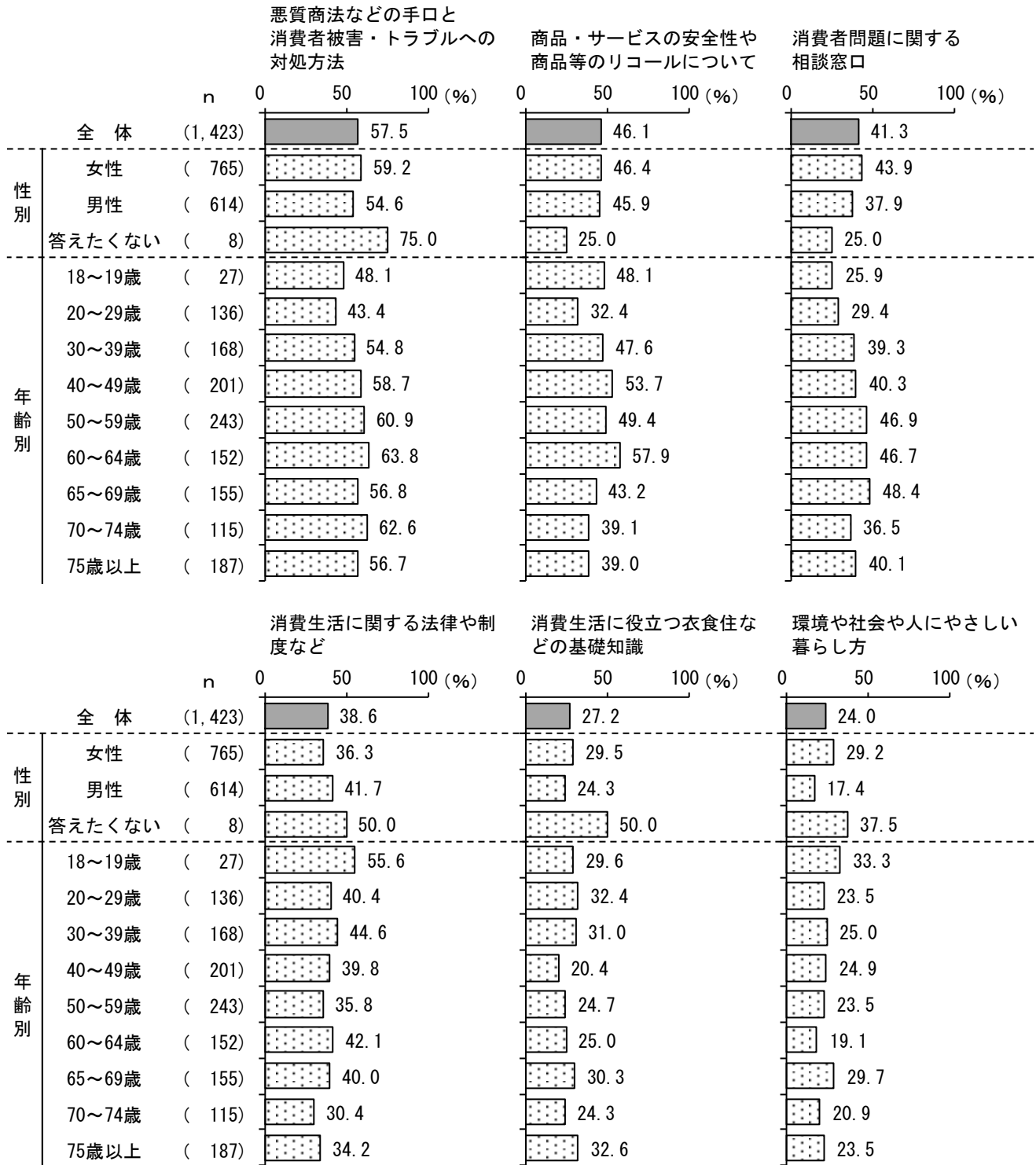
消費生活に関して、ほしいと感じる情報は、「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が57.5%で最も高く、次いで「商品・サービスの安全性や商品等のリコールについて」が46.1%、「消費者問題に関する相談窓口」が41.3%、「消費生活に関する法律や制度など」が38.6%と続いている。

令和2年度調査と比較すると、「消費生活に関する法律や制度など」が【令和2年度】(44.7%)に比べ、6.1ポイント、「消費者問題への本市の取り組み」が【令和2年度】(22.0%)に比べ、5.8ポイント、「商品・サービスの安全性や商品等のリコールについて」が【令和2年度】(51.2%)に比べ、5.1ポイントそれぞれ減少している。

<性別、年齢別>

上位6位について、性別で見ると、「環境や社会や人にやさしい暮らし方」は、【女性】が29.2%と、【男性】(17.4%)に比べ、11.8ポイント高くなっている。

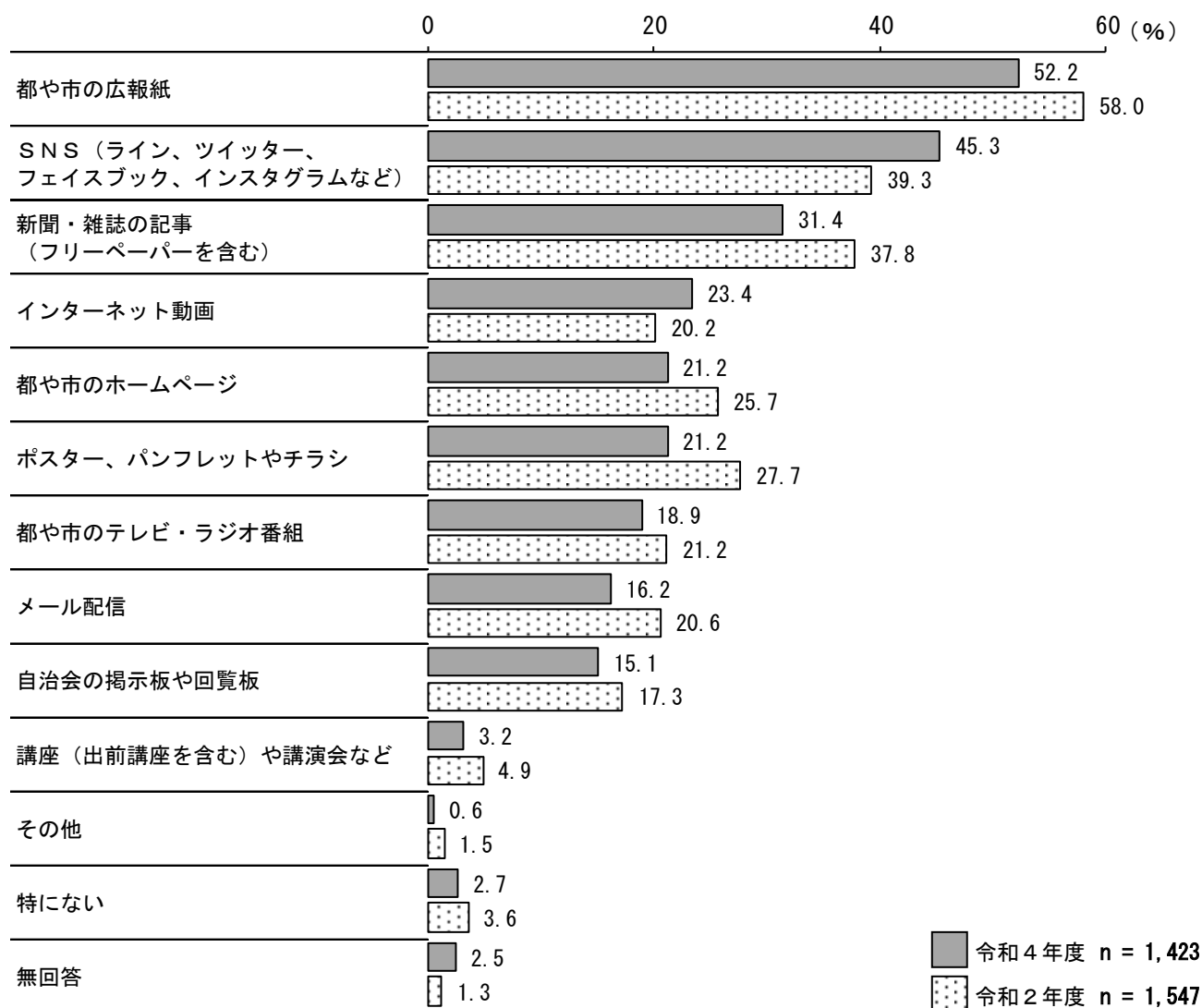
年齢別で見ると、「商品・サービスの安全性や商品等のリコールについて」は、【60～64歳】が57.9%と、他の区分に比べ、高くなっている。



(2) 消費生活に関する情報で利用しやすい方法

◎「都や市の広報紙」が5割強

問 13 さまざまな消費生活に関する情報であなたが利用しやすいものはどれですか。(〇はいくつでも)



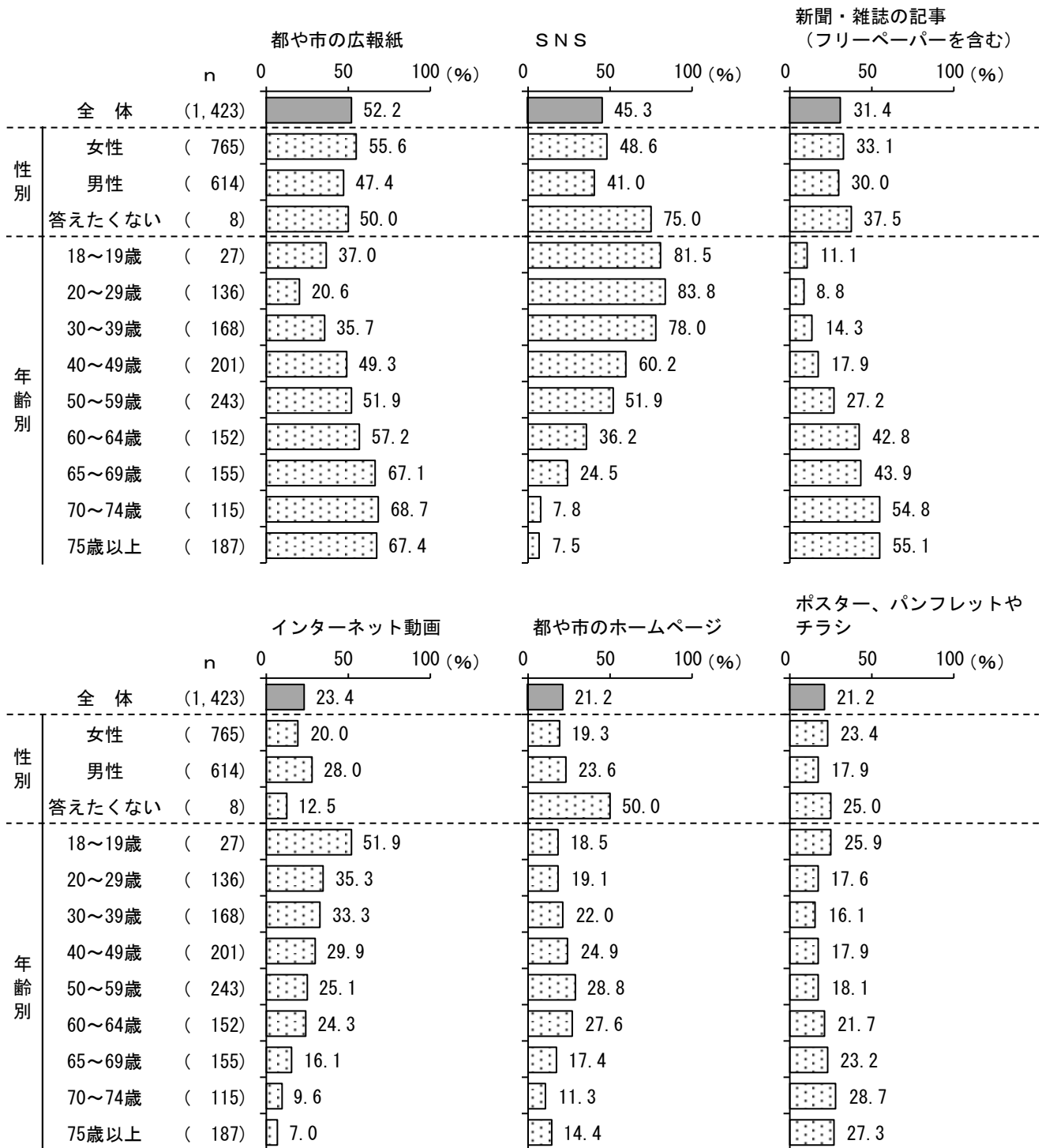
消費生活に関する情報で利用しやすい方法は、「都や市の広報紙」が 52.2%で最も高く、次いで「SNS (ライン、ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなど) (以下、SNSという。)」が 45.3%、「新聞・雑誌の記事 (フリーペーパーを含む)」が 31.4%と続いている。

令和2年度調査と比較すると、「ポスター、パンフレットやチラシ」が【令和2年度】(27.7%)に比べ、6.5ポイント減少している。また、「新聞・雑誌の記事 (フリーペーパーを含む)」が【令和2年度】(37.8%)に比べ、6.4ポイント減少している。一方、「SNS」が【令和2年度】(39.3%)に比べ、6.0ポイント増加している。

<性別、年齢別>

上位6位について、性別で見ると、「都や市の広報紙」は、【女性】が55.6%と、【男性】(47.4%)に比べ、8.2ポイント高くなっている。一方、「インターネット動画」は、【男性】が28.0%と、【女性】(20.0%)に比べ、8.0ポイント高くなっている。

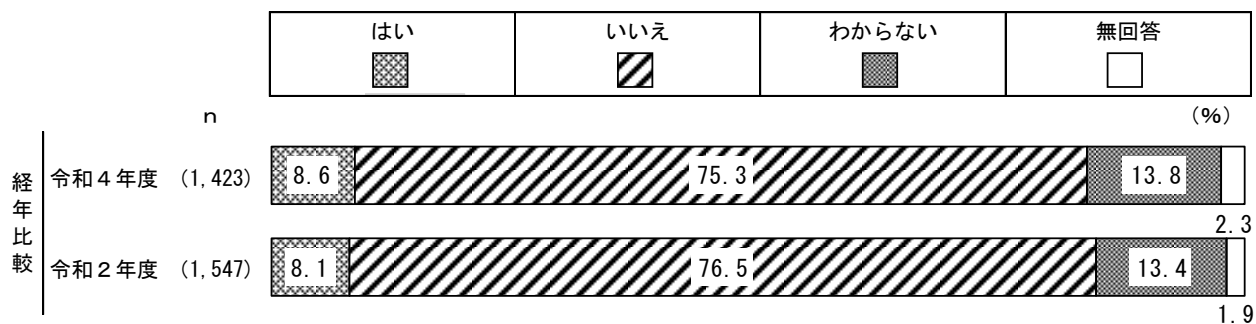
年齢別で見ると、「都や市の広報紙」及び「新聞・雑誌の記事(フリーペーパーを含む)」は、おおむね年齢が高くなるほど、その割合が高くなっている。一方、「SNS」及び「インターネット動画」は、おおむね年齢が高くなるほど、その割合が低くなっている。



(3) 消費者教育を受けた経験の有無

◎「いいえ」が7割台半ば

問 14 これまで消費者教育（啓発を含む）を受けたことがありますか。（○は1つ）



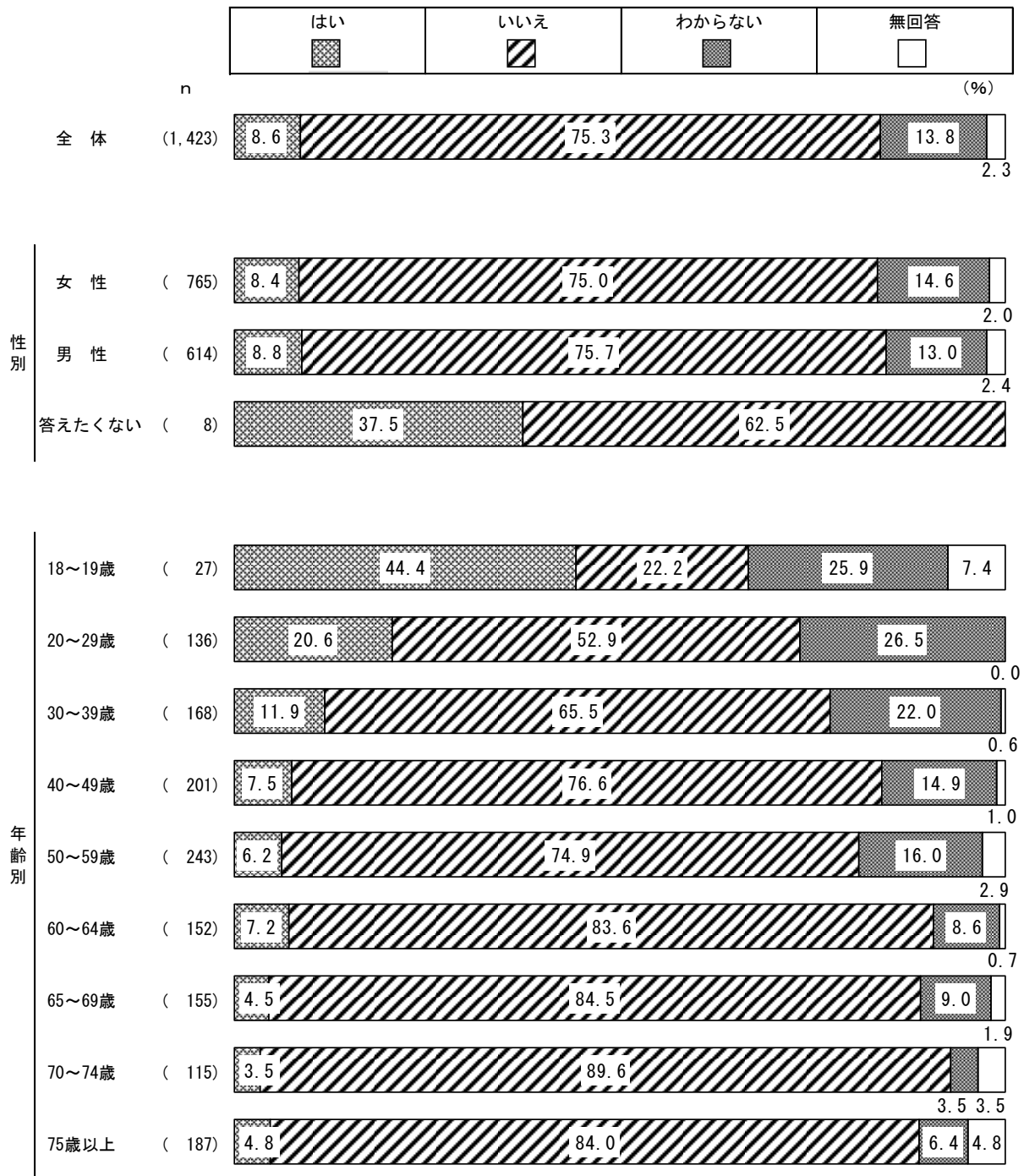
消費者教育を受けた経験の有無は、「いいえ」が75.3%となっている。

令和2年度調査と比較すると、大きな差はみられない。

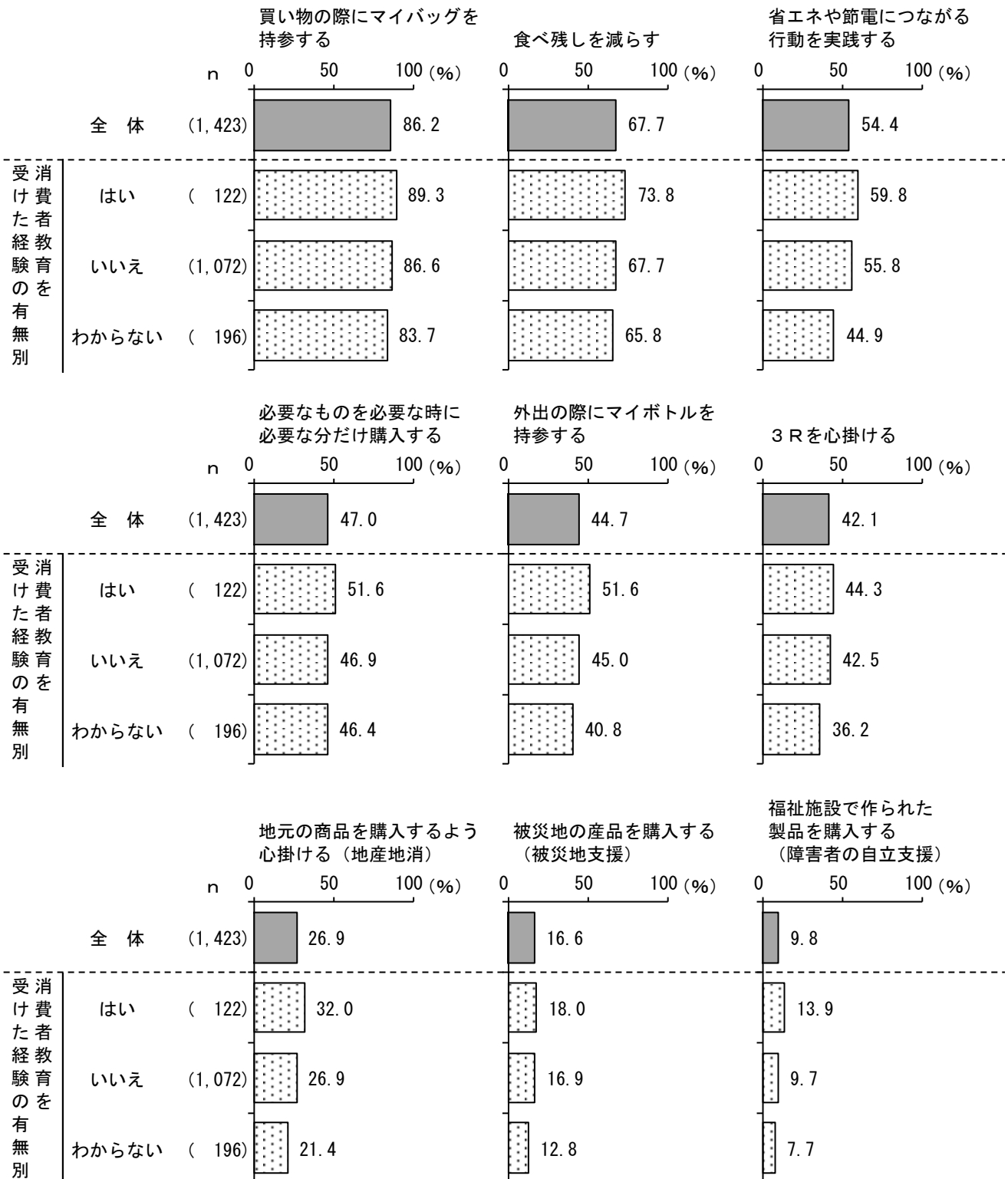
<性別、年齢別>

性別でみると、大きな差はみられない。

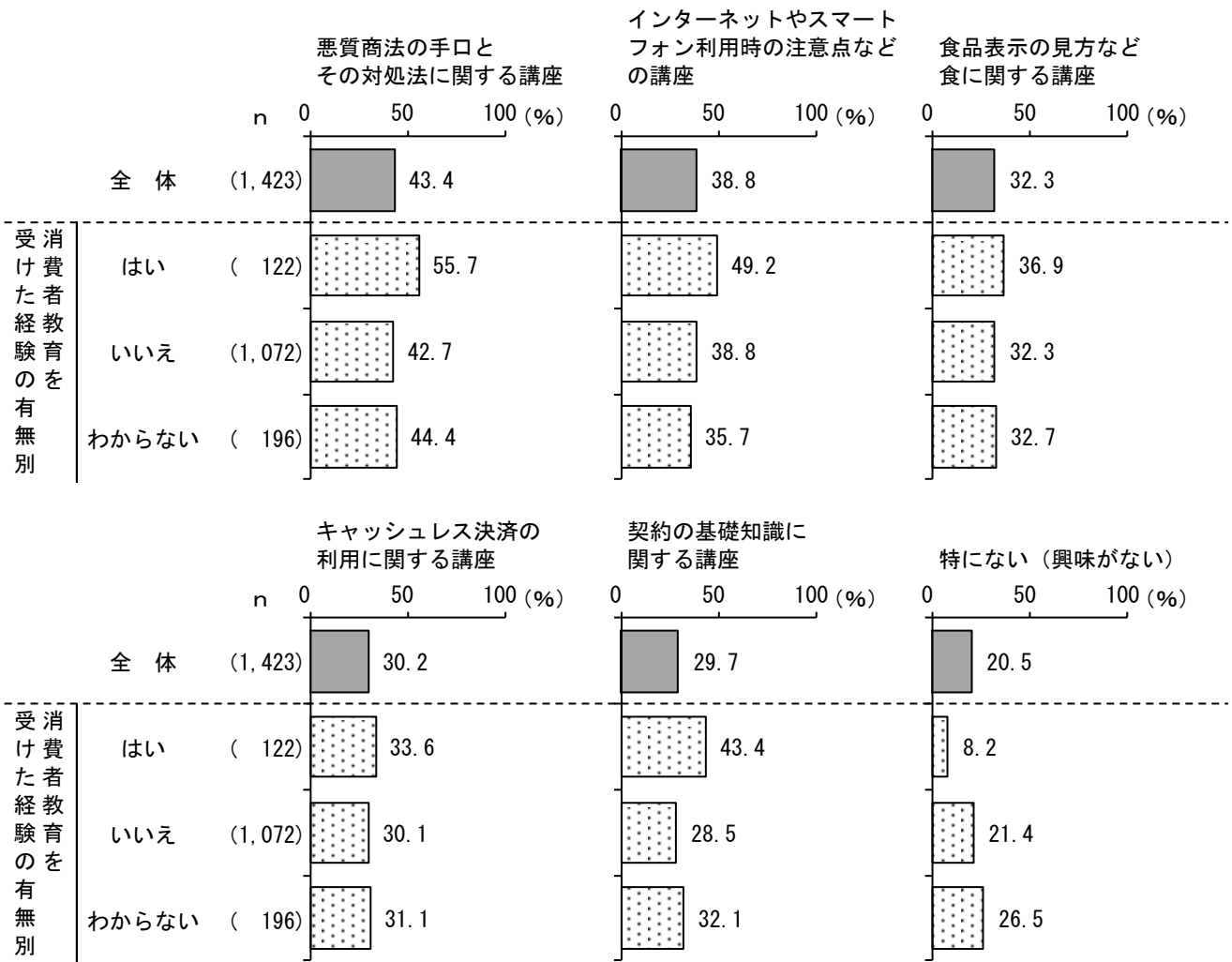
年齢別でみると、「はい」は、おおむね年齢が低くなるほど、その割合が高くなっている。



<消費者教育を受けた経験の有無別と日常生活で心掛けていること、やっていること>



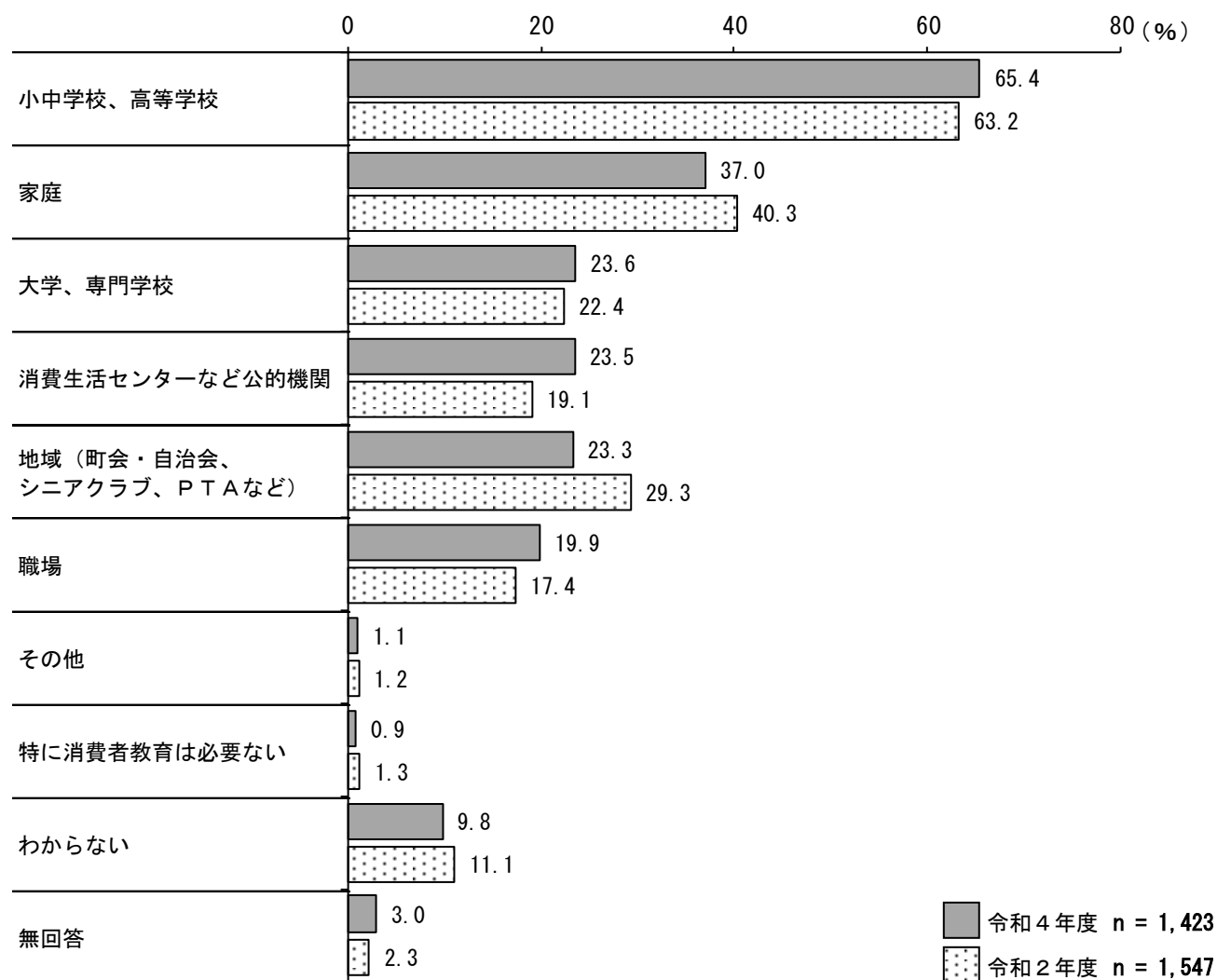
<消費者教育を受けた経験の有無別と参加したい消費者生活の講座>



(4) 重要と思う消費者教育を行う場

◎「小中学校、高等学校」が6割台半ば

問 15 消費者教育を行う場として重要だと思う場はどこだと思いますか。(〇はいくつでも)



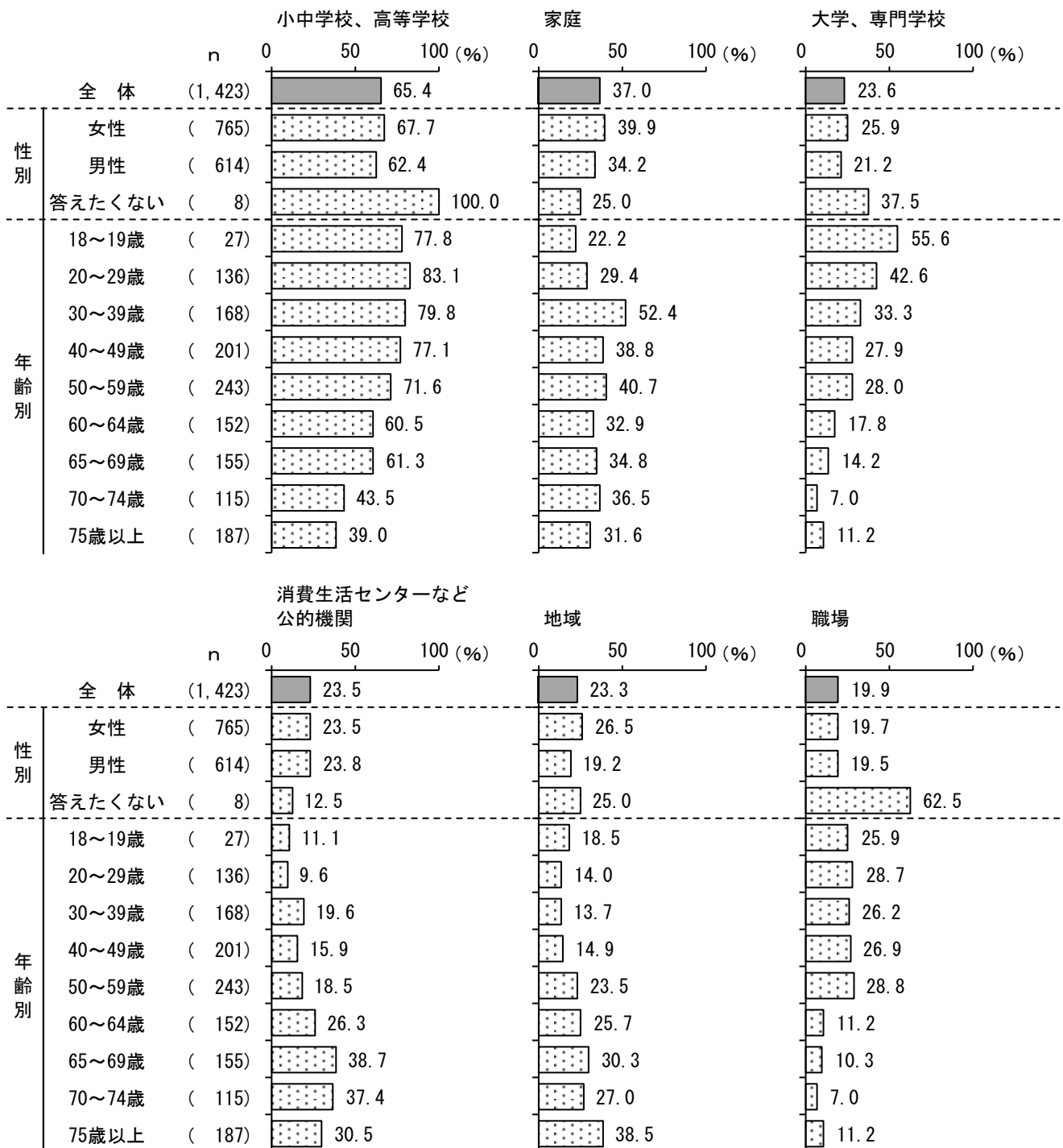
重要と思う消費者教育を行う場は、「小中学校、高等学校」が 65.4%で最も高く、次いで「家庭」が 37.0%、「大学、専門学校」が 23.6%、「消費生活センターなど公的機関」が 23.5%、「地域（町会・自治会、シニアクラブ、PTAなど）（以下、地域という。）」が 23.3%、「職場」が 19.9%となっている。

令和2年度調査と比較すると、「地域」が【令和2年度】（29.3%）に比べ、6.0ポイント減少している。

<性別、年齢別>

上位6位について、性別でみると、「地域」は、【女性】が26.5%と、【男性】(19.2%)に比べ、7.3ポイント高くなっている。また、「家庭」は、【女性】が39.9%と、【男性】(34.2%)に比べ、5.7ポイント高くなっている。

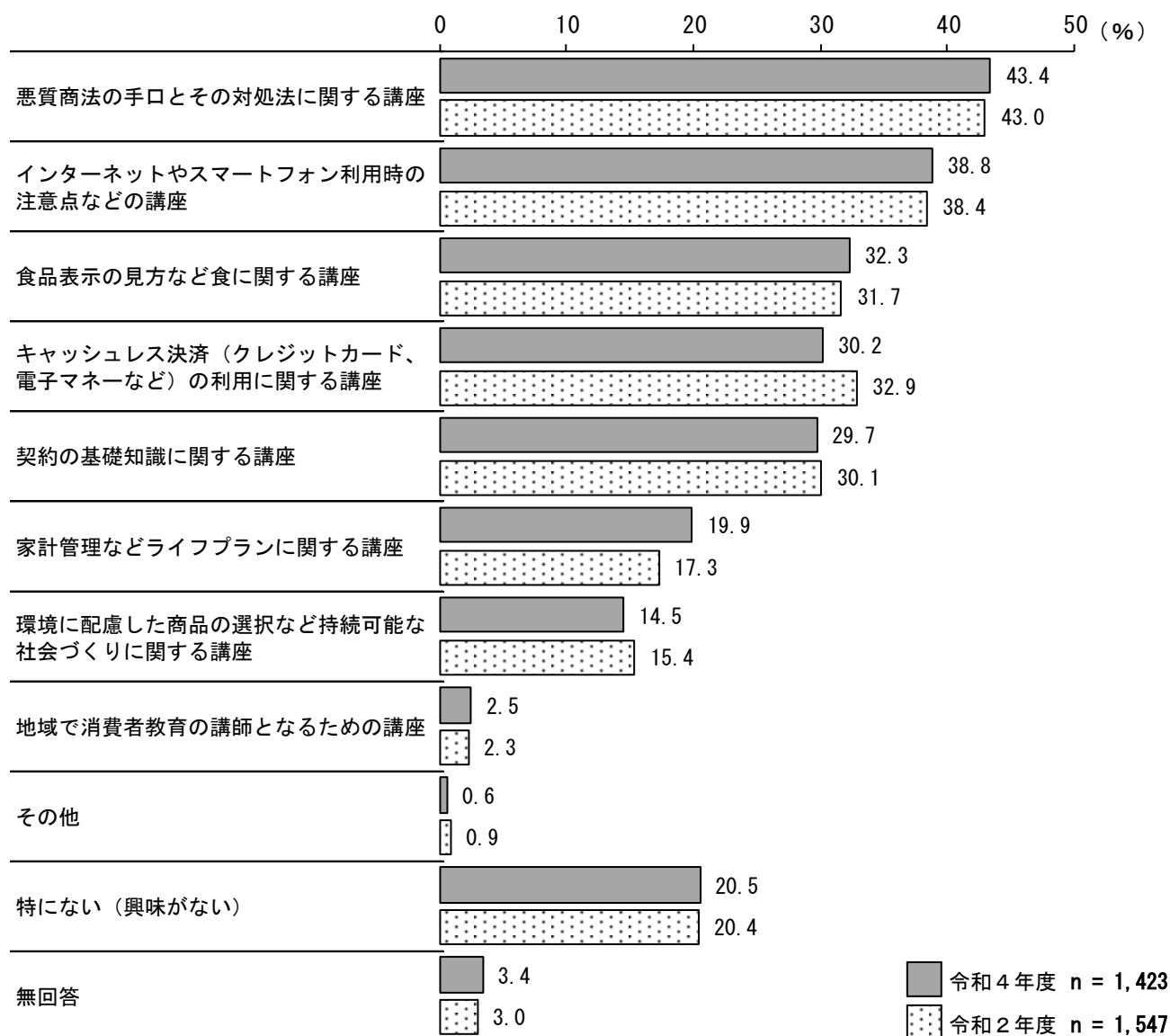
年齢別でみると、「小中学校、高等学校」は、【20～29歳】が83.1%、【30～39歳】が79.8%、【40～49歳】が77.1%と、他の区分に比べ、高くなっている。「家庭」は、【30～39歳】が52.4%と、他の区分に比べ、高くなっている。「大学、専門学校」は、おおむね年齢が低くなるほど、その割合が高くなっている。「消費生活センターなど公的機関」は、【65～69歳】が38.7%、【70～74歳】が37.4%と、他の区分に比べ、高くなっている。「地域」は、【75歳以上】が38.5%と、他の区分に比べ、高くなっている。



(5) 参加したい消費者生活の講座

◎「悪質商法の手口とその対処法に関する講座」が4割台半ば近く

問16 消費生活のどのような内容の講座に参加したいと思いますか。(〇はいくつでも)



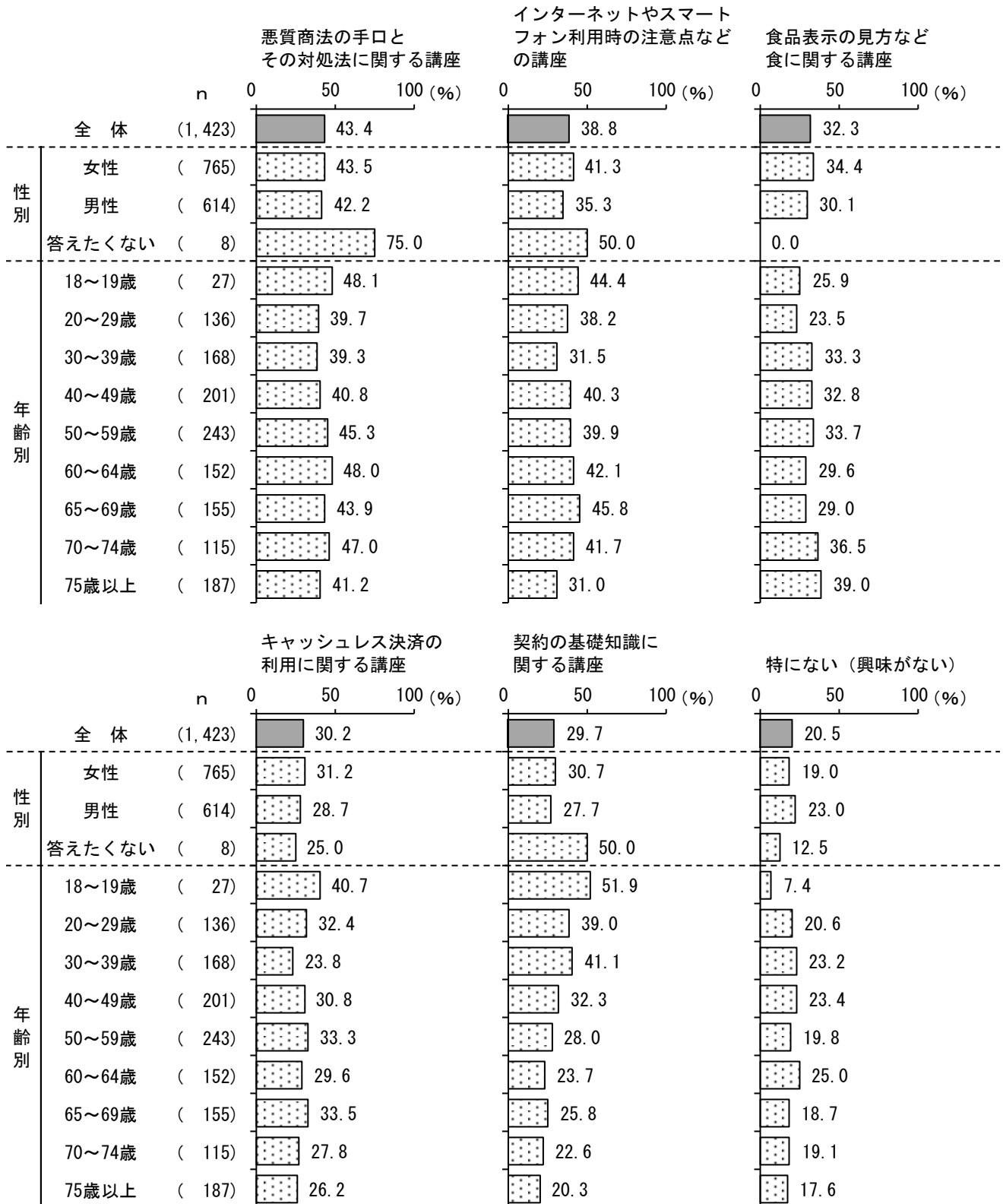
参加したい消費者生活の講座は、「悪質商法の手口とその対処法に関する講座」が43.4%で最も高く、次いで「インターネットやスマートフォン利用時の注意点などの講座」が38.8%、「食品表示の見方など食に関する講座」が32.3%、「キャッシュレス決済（クレジットカード、電子マネーなど）の利用に関する講座」が30.2%、「契約の基礎知識に関する講座」が29.7%と続いている。

令和2年度調査と比較すると、大きな差はみられない。

<性別、年齢別>

上位5位+「特にない（興味がない）」について、性別でみると、「インターネットやスマートフォン利用時の注意点などの講座」は、【女性】が41.3%と、【男性】（35.3%）に比べ、6.0ポイント高くなっている。

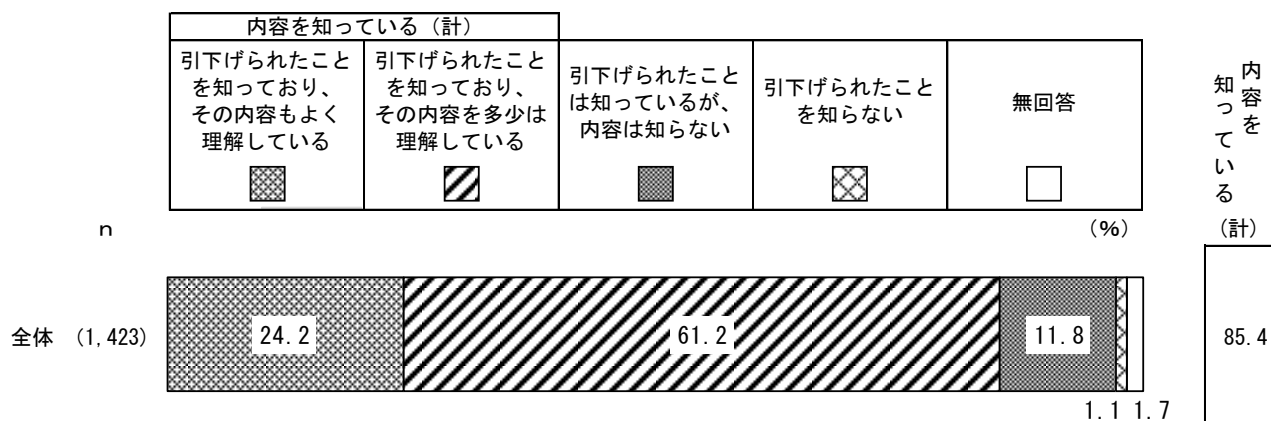
年齢別でみると、「契約の基礎知識に関する講座」は、【30～39歳】が41.1%と、他の区分に比べ、高くなっている。



(6) 成年年齢引下げの認知度

◎『内容を知っている (計)』が8割台半ば

問 17 令和4年(2022年)4月から成年年齢が20歳から18歳に引下げられたことを知っていますか。
(○は1つ)



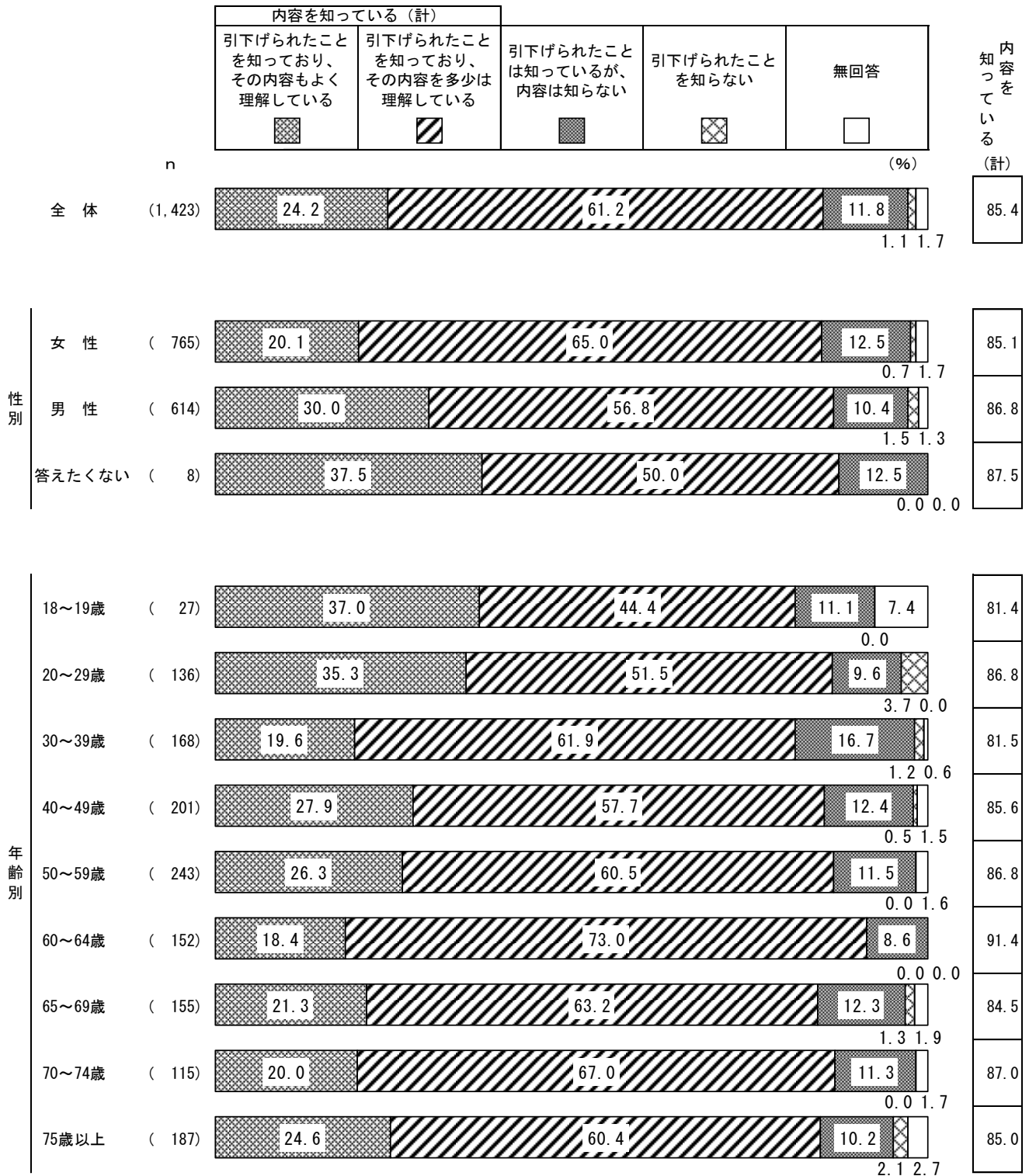
成年年齢引下げの認知度は、「引下げられたことを知っており、その内容もよく理解している」が24.2%、「引下げられたことを知っており、その内容を多少は理解している」が61.2%、「引下げられたことは知っているが、内容は知らない」が11.8%となっている。

また、「引下げられたことを知っており、その内容もよく理解している」と「引下げられたことを知っており、その内容を多少は理解している」を合わせた『内容を知っている (計)』が85.4%となっている。

<性別、年齢別>

性別でみると、「引下げられたことを知っており、その内容もよく理解している」は、【男性】が 30.0%と、【女性】(20.1%) に比べ、9.9ポイント高くなっている。

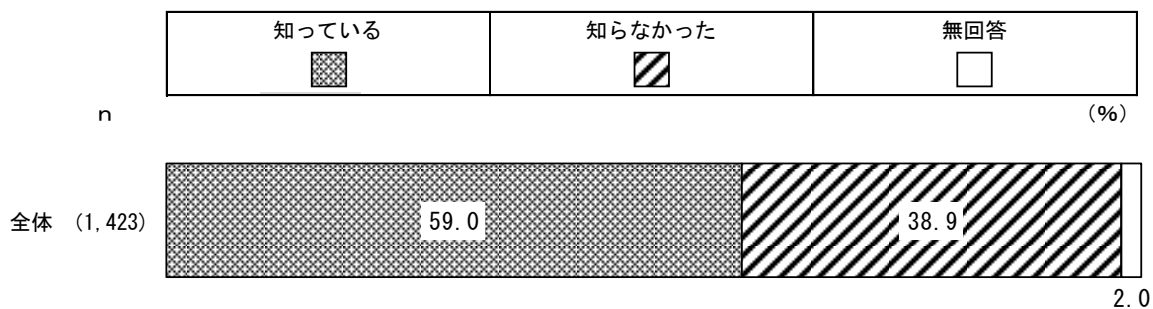
年齢別でみると、「引下げられたことを知っており、その内容もよく理解している」は、【20～29 歳】が 35.3%と、他の区分に比べ、高くなっている。



(7) 未成年契約の取消し権引下げの認知度

◎「知っている」が6割弱

問 18 成年年齢の引下げにより、18歳になると親の同意がなくても契約を結ぶことが法律上認められることから、契約する場合は慎重になる必要があります。未成年であることを理由に契約を取り消せること（未成年者契約の取消し権）も、18歳未満になることを知っていますか。（○は1つ）

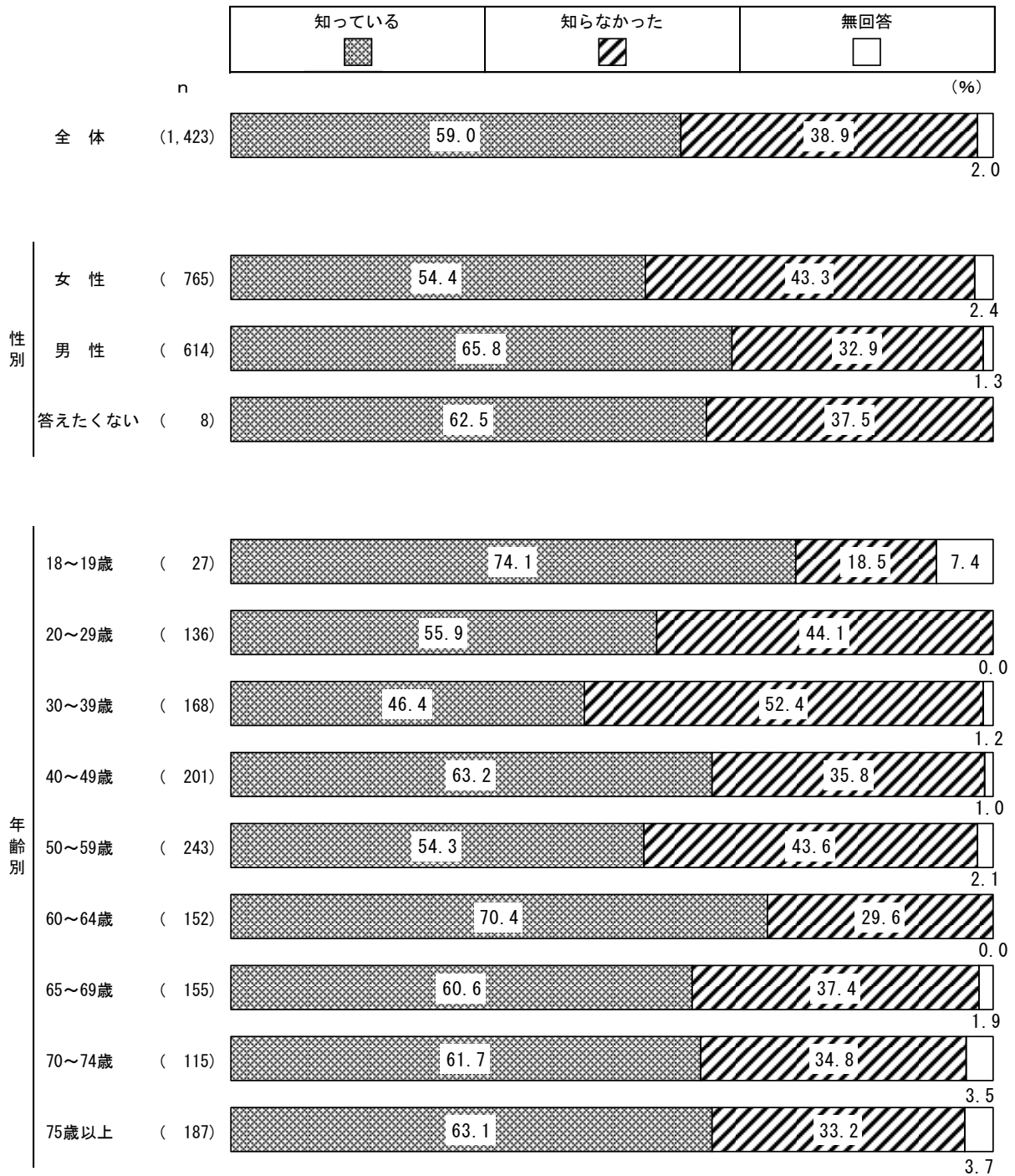


未成年契約の取消し権引下げの認知度は、「知っている」が 59.0%、「知らなかった」が 38.9%となっている。

<性別、年齢別>

性別でみると、「知っている」は、【男性】が 65.8%と、【女性】(54.4%) に比べ、11.4 ポイント高くなっている。

年齢別でみると、「知っている」は、【60～64歳】が 70.4%と、他の区分に比べ、高くなっている。

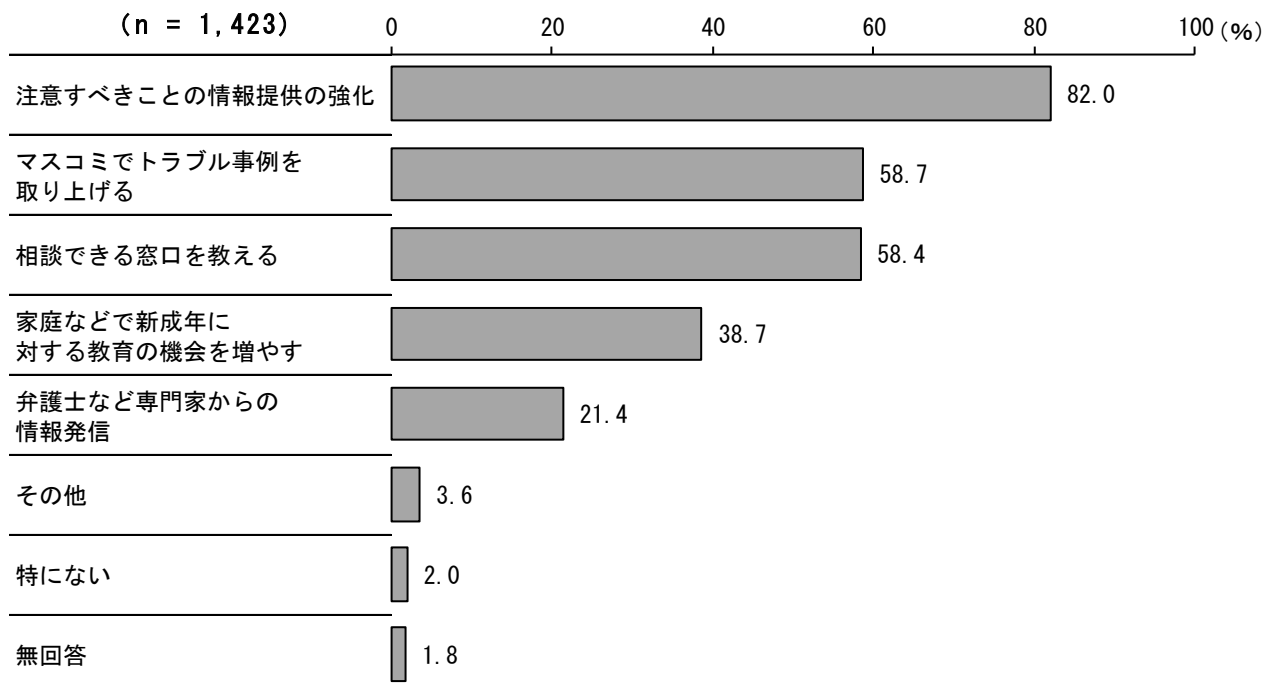


4. 今後の消費生活問題への取り組みについて

(1) 新成年が消費者トラブルに巻き込まれることを防ぐために必要なこと

◎「注意すべきことの情報提供の強化」が8割強

問 19 新成年が消費者トラブルに巻き込まれることを防ぐために、必要だと思うことを選んでください。
(○はいくつでも)

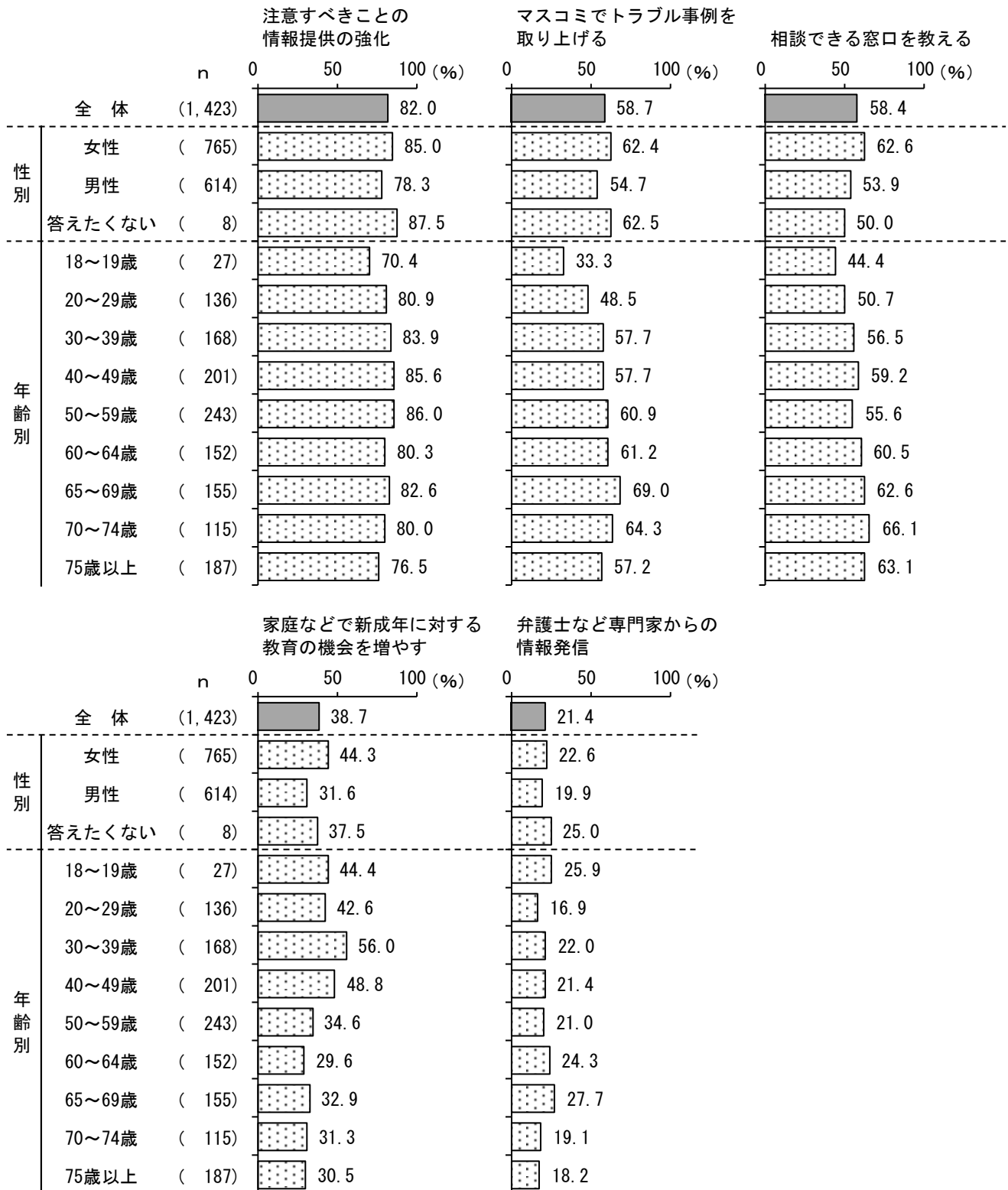


新成年が消費者トラブルに巻き込まれることを防ぐために必要なことは、「注意すべきことの情報提供の強化」が82.0%で最も高く、次いで「マスコミでトラブル事例を取り上げる」が58.7%、「相談できる窓口を教える」が58.4%、「家庭などで新成年に対する教育の機会を増やす」が38.7%と続いている。

<性別、年齢別>

上位5位について、性別で見ると、「家庭などで新成年に対する教育の機会を増やす」は、【女性】が44.3%と、【男性】(31.6%)に比べ、12.7ポイント高くなっている。

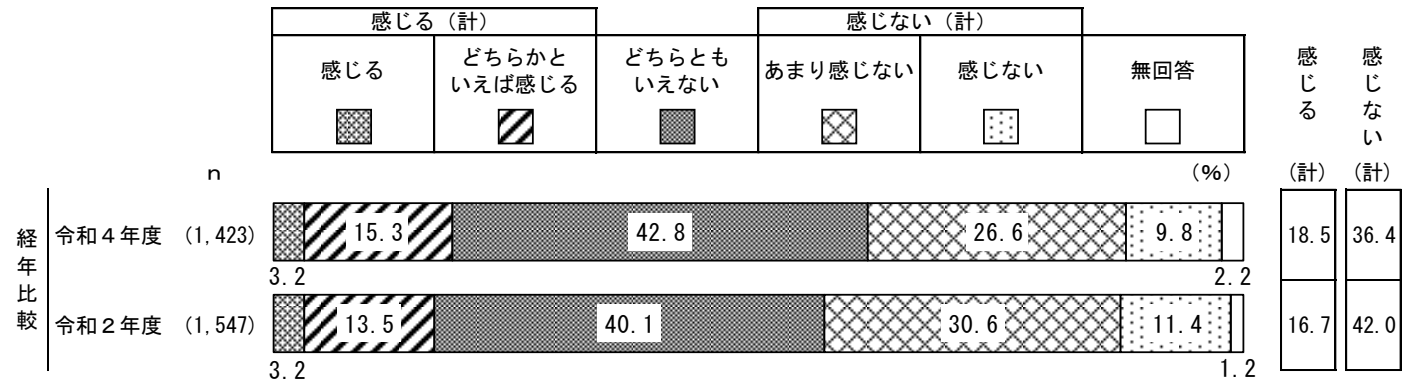
年齢別で見ると、「マスコミでトラブル事例を取り上げる」は、【65～69歳】が69.0%と、他の区分に比べ、高くなっている。「家庭などで新成年に対する教育の機会を増やす」は、【30～39歳】が56.0%と、他の区分に比べ、高くなっている。



(2) 市の取り組みが進んでいると感じるか

◎『感じる(計)』が2割近く

問 20 本市は、消費生活の安定や向上に向けた取り組みが進んでいると感じますか。(○は1つ)



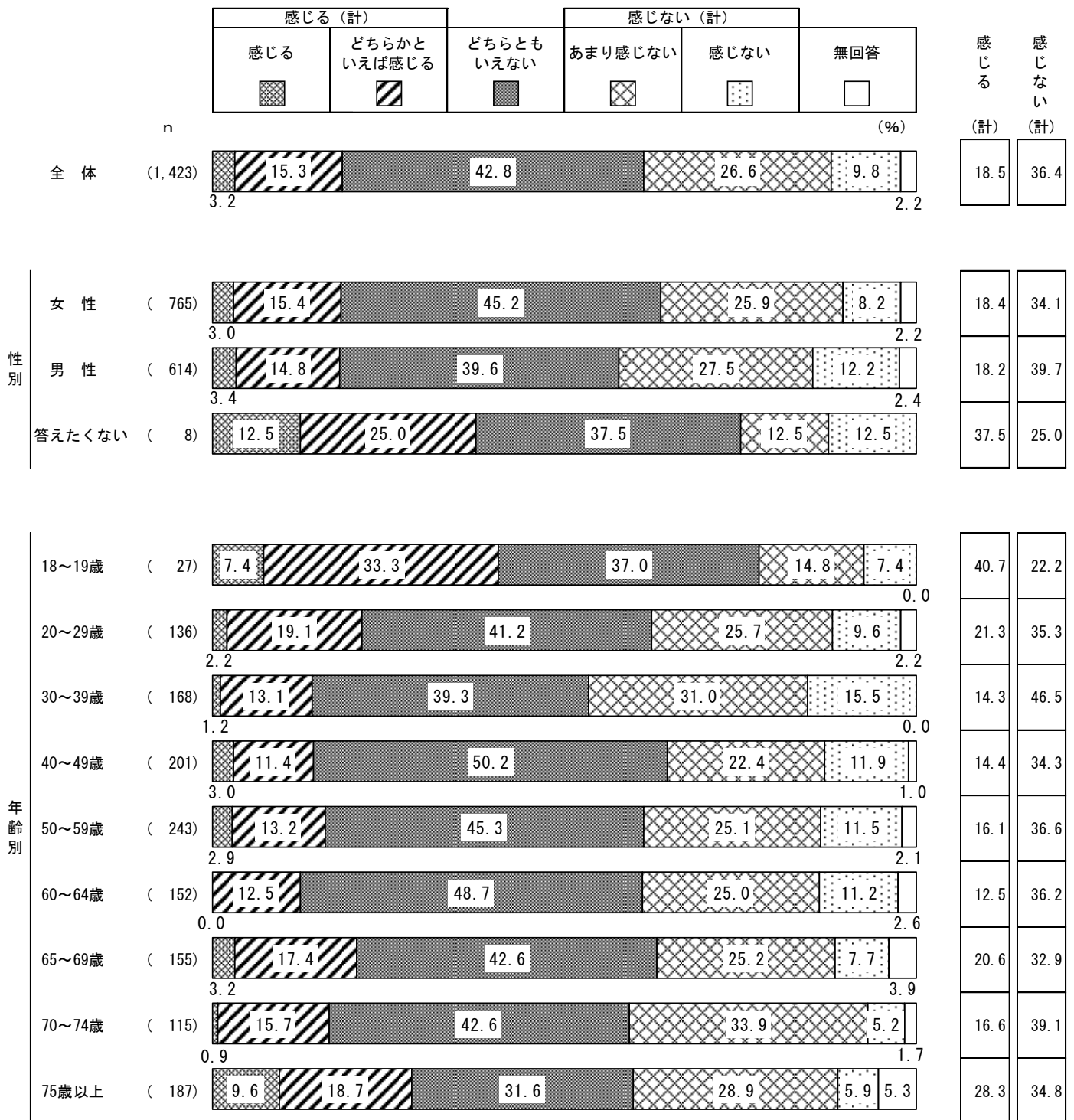
市の取り組みが進んでいると感じるかは、「感じる」(3.2%)と「どちらかといえば感じる」(15.3%)を合わせた『感じる(計)』が18.5%となっている。一方、「感じない」(9.8%)と「あまり感じない」(26.6%)を合わせた『感じない(計)』が36.4%となっている。

令和2年度調査と比較すると、『感じない(計)』が【令和2年度】(42.0%)に比べ、5.6ポイント減少している。

<性別、年齢別>

性別でみると、『感じない（計）』は、【男性】が 39.7%と、【女性】（34.1%）に比べ、5.6 ポイント高くなっている。

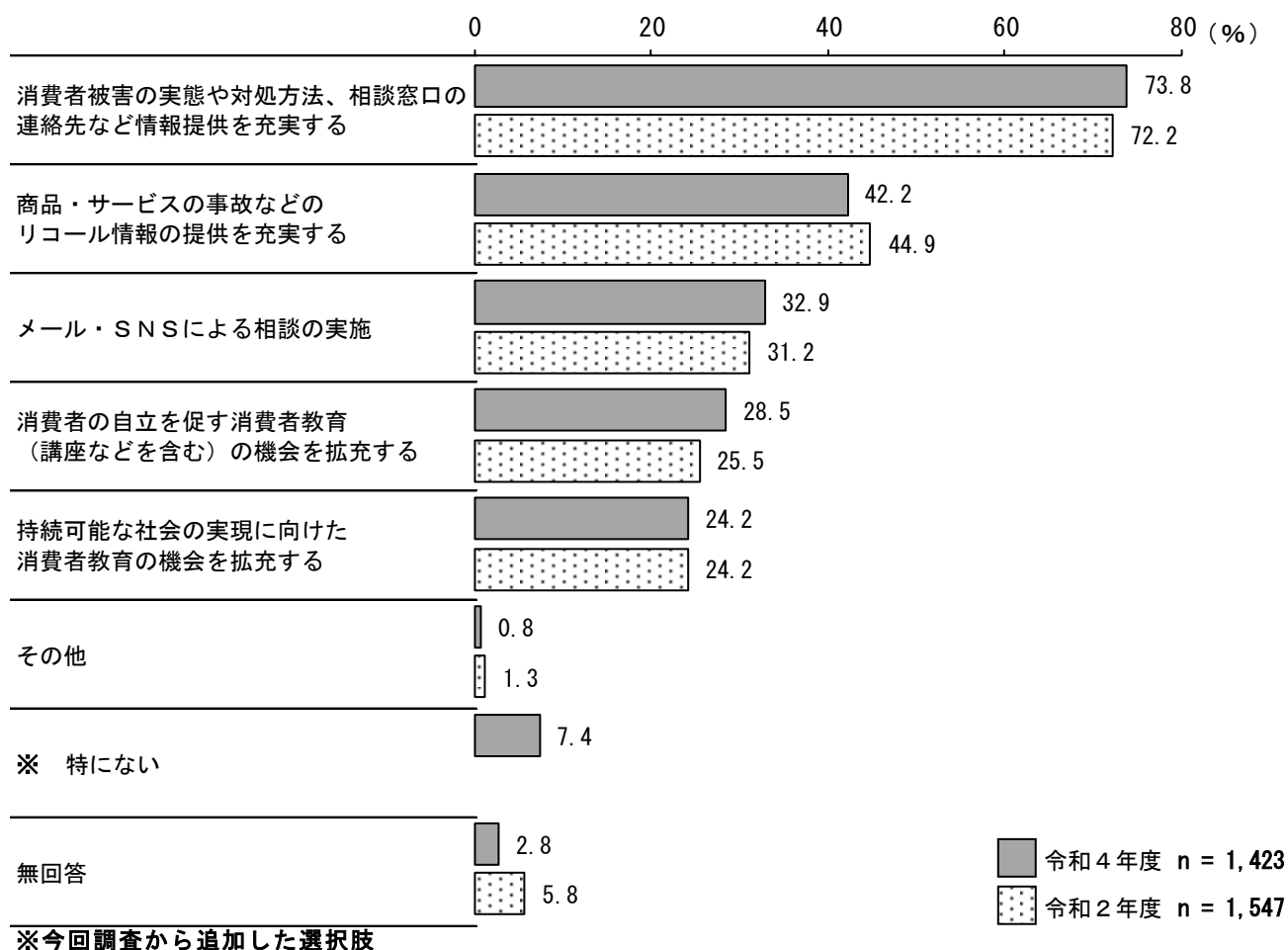
年齢別でみると、『感じる（計）』は、【75歳以上】が 28.3%と、他の区分に比べ、高くなっている。



(3) 市に望む消費生活問題に対する取り組み

◎「消費者被害の実態や対処方法、相談窓口の連絡先など情報提供を充実する」が7割台半ば近く

問 21 今後消費生活問題に対する市に望む取り組みはどのようなことですか。(〇はいくつでも)



市に望む消費生活問題に対する取り組みは、「消費者被害の実態や対処方法、相談窓口の連絡先など情報提供を充実する」が73.8%で最も高くなっている。以下「商品・サービスの事故などのリコール情報の提供を充実する」が42.2%、「メール・SNSによる相談の実施」が32.9%、「消費者の自立を促す消費者教育(講座などを含む)の機会を拡充する」が28.5%、「持続可能な社会の実現に向けた消費者教育の機会を拡充する」が24.2%となっている。

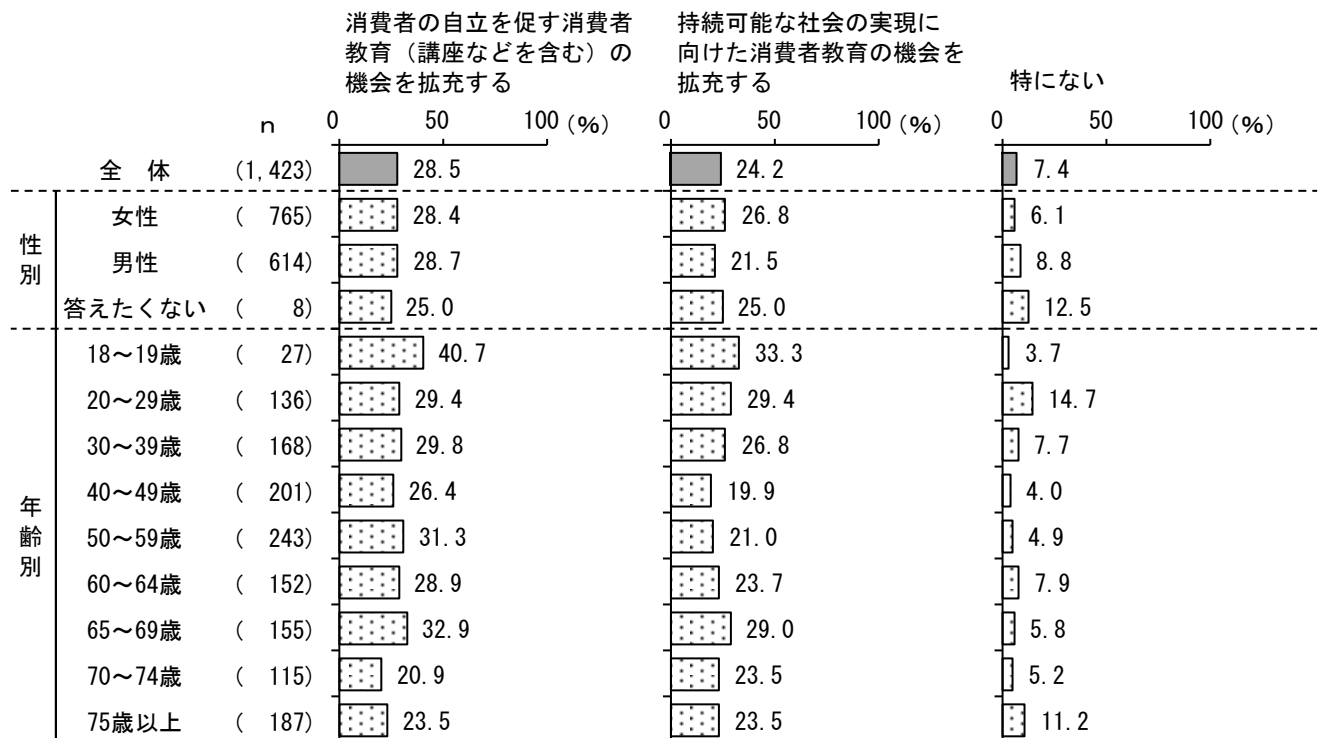
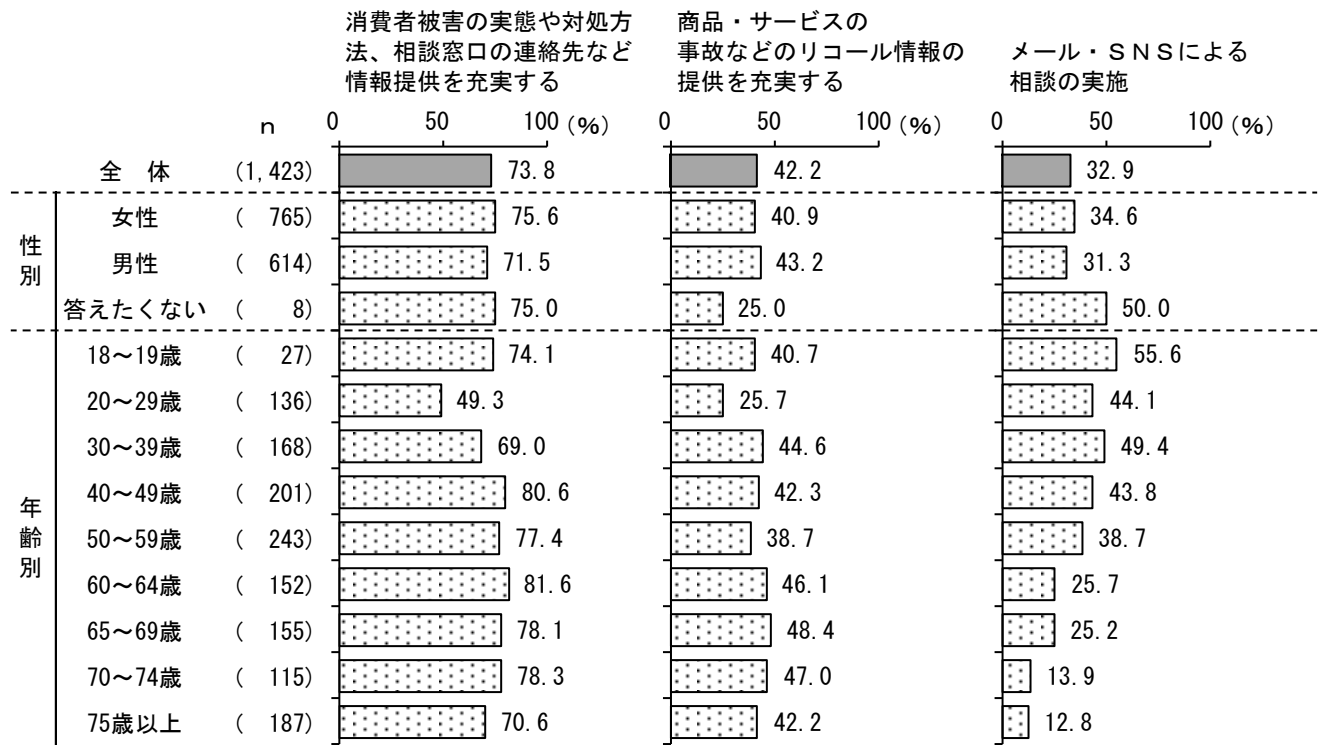
令和2年度調査と比較すると、大きな差はみられない。

<性別、年齢別>

性別でみると、「持続可能な社会の実現に向けた消費者教育の機会を拡充する」は、【女性】が 26.8%と、【男性】(21.5%) に比べ、5.3 ポイント高くなっている。

年齢別でみると、「メール・SNSによる相談の実施」は、【30～39 歳】が 49.4%、【20～29 歳】が 44.1%、【40～49 歳】が 43.8%と、他の区分に比べ、高くなっている。

一方、「消費者被害の実態や対処方法、相談窓口の連絡先など情報提供を充実する」は、【20～29 歳】が 49.3%と、他の区分に比べ、低くなっている。



(4) 消費生活の安定及び向上に向けたご意見等

○このほか、消費生活の安定及び向上に向けて、ご意見等がございましたら自由にお書きください。

消費生活の安定及び向上に向けての意見を自由記述形式で聞いたところ、179人から236件の回答が寄せられた。回答を分類し、代表的な意見を一部抜粋して掲載する。

主な意見	件数
消費者教育・啓発の充実	29件
情報提供の充実	27件
アンケートについて	25件
市の取り組みについて	21件
悪質商法の対策、取締の強化	16件
八王子市消費生活センターについて	15件
消費生活相談窓口の充実と周知	12件
販売者、事業者への指導・教育	10件
仕事、生活基盤の充実	9件
環境に配慮した取り組み	8件
情報格差の改善	6件
SDGsについて	6件
地産地消の充実、活性化	5件
税金について	5件
成年年齢の引き下げについて	5件
キャッシュレス決済について	4件
商品・サービスの価格について	4件
買い物の利便性と商品の充実	3件
セキュリティ対策	2件
食品の安全性について	2件
その他	22件
合計	236件

消費者教育・啓発の充実

- ・消費、税、金融などに対する小学生～中学生への教育の充実を期待したいです。
- ・何が正しくて何が間違っているのか、判断する能力を身につけるのは、義務教育の間にやるべきです。八王子市の英断、取り組みに期待しています。
- ・日本は戦後のGHQによる政策、また近年の著しい学力低下によって、「自分の頭で考える」ということが、ほとんどできない人が多すぎる。こうした人々が大多数であるから、そこにつけこむようにズル賢い大人が「新しい悪事」を働くわけで、まずもっての課題は1人1人の市民が自立的にものごとを考え「うたがうまなざし」をもつよう、育てることが最大の課題ではないかと思う。
- ・消費トラブルに巻き込まれやすい、小中高生や一人暮らしの高齢者に向けた啓発活動が更に必要になってくると思う。

- ・ 個々人のリテラシーの向上以上にトラブルに対する本当の対策は無い。学習の機会の増加と自己防衛の意識強化を促す以外にない。
- ・ 詐欺の手口が次々と出てくるので、繰り返し啓蒙していくことが大切だと思います。
- ・ 学校教育の中で、消費生活についての教育の充実・学校だけではなく、幼稚園、保育園にもわかりやすい消費生活の教育・消費生活の教育の充実が大切だと感じる。
- ・ インターネット社会でのトラブル等、子供たちがスマホを操作する上で、増えてくると思われます。教育現場で、リアルな事例をもとにした、教育が、必要になると思います。クロームブックを使用した教育も行っているので、その中で、トラブル等にも触れていってほしいと思います。
- ・ 小学生の子がいるので、親子で学べるワークシートみたいのが、広報などに入っていると、取り組みやすい。学校で専門の先生などが子に教えてくれると、ありがたい。
- ・ 小学校教育からお金の教育（消費生活・ローン・保険・投資）に力を注ぐべき。小学校教諭でなく、専門家による講義やワークショップで興味を高めるべき。教えるだけではダメ。
- ・ 基本的には自分で調べ、理解する事が必要であると考えてるので、学校、家庭での教育が大事であると思います。

情報提供の充実

- ・ 災害マニュアルのように消費生活に関するハンドブックがあるといざというときに役立つと思う。
- ・ 注意喚起を目的とした情報発信と共有を、ターゲット層を明確にしぼり込み、周知していくことが、必要だと思う。
- ・ 市側の方でももう少し大きく発信していった方がいいのではないのでしょうか。どこに、どのように話しをしたらいいのか？ちょっとわかりにくい点があるかと思います。もうちょっと誰にでもわかりやすく理解できるよう心掛けて頂きたいと思います。あと気軽に意見が言えるように。
- ・ 今後、時代の変化に伴い、様々なトラブルが懸念されると思います。各、世代の利用するツールが違うため、それぞれが利用しやすい情報提供や、注意喚起が重要と感じる。
- ・ 市民が、安心して消費生活を送ることことができるように、トラブルや注意すべきことなどについて、正しい情報発信をしてほしい。また、消費者が、消費生活や商品契約などで、トラブルが発生した時に、どのように解決したら、よいのか、また未然にそうしたトラブルに陥らないような警告や情報提供を詳しく、丁寧に提供していただくと有難いです。
- ・ 特には無いのですがもう少し広報活動やPRに向けた活動があった方が良い様に感じます。
- ・ 仕事が忙しいと他に目を向けられないので、駅などに大きいポスターをはって、情報を発信してほしい。タウン誌は親が見てるので、そこから入る情報もあるので、見やすい所に大きく書いてほしい。裏表紙の消費者庁「若者ナビ」のLINEが目に入って、登録できたのでよかった。
- ・ 団地の掲示板やチラシ、市のホームページやSNSで案内頂きたい。
- ・ ホームページで時々知りたい情報を見たいのですが、長文が少し見えずらいので、大切なところを太字にしていたら嬉しいです。
- ・ 高齢者の方に対する、発信も強化し誰にでも分かり易い情報提供ができると安心した生活につながると考えます。ケアマネや包括支援センター、CM協議会での共有など地道な働きかけもしていくことが良いのではないのでしょうか。
- ・ 低年齢層に対して消費生活の啓蒙するのであれば、LINEやTikTokなど低年齢層が活用しているSNSでの訴求が必要になると思います。またそれらの運用には世代に近いスタッフが必要かと思います。どんどん若い世代の意見を取り入れていく事が大切かと思います。
- ・ 最新の詐欺の手口を周知していただくと助かります。だまされない為の方法なども教えていただきたいです。

- ・特に家庭内での工事などが発生した時（水道工事業者）などの情報発信も、多くあれば良いのではと思う。世の中が以前よりも忙しくなっているので情報をいつも新しい物に自分で意識して取り込んでいけたらと感じます。
- ・さぎとか悪徳商法、訪問さぎなど。事例を駅とかで広報してほしい。訪問業者で、悪徳な事例をしりたい。外壁業者とか…。水道工事とか…。

アンケートについて

- ・このアンケートを通して、消費者生活問題に目を向けて、被害にあわないように意識をもつということが大切だと感じました。
- ・このような調査、分析が行なわれること自体が市民の消費生活の安定及び向上に向けた施策作りなどに有意で大事な取り組みだと思います。今後も続けていくべきだと思います。
- ・本調査が紙媒体で実施されていることに疑問を感じます。ネットを介したフォームで実施すべき。集計の労力も要りません。
- ・自治体がこの種のことに力を入れてくれることは（この様なアンケートを取ってくれることを含めて）ありがたいことだと思います。中高年にとっても若い世代にとっても大切で必要なことです。どうか今後とも取り組みをよろしくお願いします。
- ・アンケートの回答はWeb回答も可能にすると良いと思います。
- ・アンケートの質問が多過ぎて、年寄りには、もっと簡単な方法でないと回答するのが大変です。60才以上の市民に対するアンケートは、もっと別な方法で希望します。

市の取り組みについて

- ・消費生活問題に対する取り組みは、年齢層によっても発信手段や内容が変わると思いますので、そういった点も含めて消費生活の安定及び向上策を検討頂ければと思います。
- ・若い世代が広報誌を見ない、市が取り組んでいることがわからない。わかりづらい。自治体を通し、小学校、中学校へ教育の場で教えていき、それが役立つように市に取り組んで欲しい。とりあえずやっていますみたいな取り組みはやめて欲しい。現実を良く知り、八王子市はしっかりやっているところをみせて欲しい。

悪質商法の対策、取締の強化

- ・電話、葉書、メール等いろいろな詐欺の手口で仕かけられていて、実害は今の所ないのですが、一日嫌な気分になされます。
- ・特に今迄、サギ悪徳商法にひっかかったことが無かったのであまり身近に感じてはいなかったのですが、今後、高齢化が進み正しい判断があやしくなった時に少し心配がある。
- ・訪問販売を禁止する政令を作成することで、詐欺がほとんどの訪問販売や宗教団体を抑制でき、より安心した生活ができる。
- ・社会がこんとんとしているなので、より一層消費生活には甘い言葉で引きずりこもうとするさぎまがいの団体も多く出てくると思われる。地域の目を光らせると共に（高齢者あんしん相談センターなどは把握をしやすくと考えられる）、行政も危しい団体のかん誘活動などはとりしまってもらいたい。
- ・トラブルやサギ行為にまきこまれないためには事例や対処方法を知ることかと思っています。トラブルにまきこま

れる前に、断われること。それは、知っておく事しかないのではないかと思います。集められた情報を公開され、消費者に早く届けて頂く…これのくりかえしが、サギ行為等からのがれられ、幸せに過ごしていけ、皆様のお手をわずらわせる事なくすごせるのではないかと…思います。

- ・八王子市消費生活センターや警察が、すごくがんばっているのは知っている。しかし毎年、市内で数億円ものサギ被害が出ているのはどうしてなのか？高令者と家族とのコミュニケーションが足りないのでは？もっともっと家庭で話題にしなければならないのでは。高令者を1人（こどく）にははいけない。
- ・振り込めサギの様に実際に自分もトラブルに巻き込まれる可能性があるという緊張感を常に全ての人がもっているになれば良いと思います。スマホにも不審なメールが何度かきていますが変かな？と思う時は子供たちにコレ変だよ。と相談しています。悪さをする人はその頭脳を世の為に使ってくれたらいいのにとっています。
- ・痴漢対策と同じで、被害者（消費者）への啓蒙よりも加害者（企業）を取り締まる方が重要。本アンケートを見ても、前者の方を中心に考えているように見受けられるが、それでは全く不十分である。取締り、処罰することが必要。それには人・金のリソースがあるので、それを十分アサインしてきちんと対処・検挙できる体制を整えてほしい。期待します。

八王子市消費生活センターについて

- ・消費生活センターの活動が目立たない。どのように活動しているかが不明である。広報誌などでPRしてほしい。
- ・この冊子の最後に消費生活センターの案内がありましたが、町中やネット等でよく目につく所にあると、もっと関心が向くと思いました。
- ・消費問題は大変むつかしいので、消費者個人対相手方だけでは、とてもかないません。各自治体が法律を作って、消費者センター等に権限を与えて、消費者の保護にあたってもらいたいと思います。大変な仕事ですが、我々消費者が味方ですのでがんばって下さい。
- ・市のはずれに住んでいる者としては消費者センターも役所の支所の様にあれば利用しやすい。
- ・数年前～数十年前に3回ほど商品購入に関してのトラブルがあり、（エステ契約・携帯電話・家電量販店とのやりとり等々）本当に困った時に相談して助けていただけたのが八王子消費者センターの相談員の方々でした。消費者が泣き寝入りしない正当な購買決定権を実現できるように販売者側にも教育することも大切な役割だと思います。今後もよりよい生活を送るための活動を続けられること、貴センターに期待します。
- ・ホットラインなど相談できる場の終了時間が早すぎます。仕事を終えてからじっくりと時間を費して相談をしたいと社会人は思うと感じるのですが…人材確保や予算の問題等あるかと思いますがこの部分だけでも本気で取り組んでいるのかどうか、判断してしまいます。ぜひ市民に優しい街に更になってもらえたら幸せです。
- ・今回のアンケート資料で初めて八王子市消費生活センターの場所を知りました。それだけでも良かったです！

消費生活相談窓口の充実と周知

- ・時代の進化と共に、消費生活における問題も多種多様化しており情報の速さも必要になっているので、困った時にすぐに対応、（相談）のできる機関や、方法の拡充を希望します。
- ・主要なスーパー、コンビニなどで窓口の啓発をしてみてもどうでしょうか。
- ・消費者センターがあることは、知っているが相談まで行うには、ハードルが高いと感じてしまうので、ちょっとのことだと、泣き寝入りしていたように思う。相談していいんだよ。ちょっと気になることでも、相談していいんだよという事を、消費者センター側でも、広告なり、広報などで、お知らせしてくれたら、相談しやすい

くなると思います。

- ・一般の生活の中では、消費生活センターでは何をしているのか何を目的としているのかわからない為理解出来ない。もっと公報などに説明するかこうこくを出さないといけない。
- ・既に実施されているかもしれませんがネットショッピング等でのトラブルにおいて多国語（主に中国語）での仲介をできるようにしてほしい。
- ・消費生活といわれてもあまりピンとこない…困ったことがないが、困った時に相談できる場所があることに気付けて良かったです。

販売者、事業者への指導・教育

- ・契約書をよくよく見れば書いてあるかもしれないが、気付けないことが多い。契約上はあっているが、あとでよくよく考えるとだまされたと思われるようなことが多いので、業者の方には消費者の立場にたって契約を促すように呼びかけしてほしい。スマホ内での契約は、最後までスクロールして読めないで、最初にトラブルポイントを出すように、広告業者に義務付けしてほしい。
- ・消費者に対する相談や事前の教育が一番大切だとは思いますが、事業者、とりわけ個人事業主などの小規模事業者も「もしかしたらいつの間にか法を犯しているかも」という不安が常にあります。そういう意味で、事業者側への教育や相談窓口の設置があってもいいのではないのでしょうか。

仕事、生活基盤の充実

- ・どうして詐欺が増えたのでしょうか？なぜ悪徳業者が増えたのでしょうか？私は全て元には貧困があると思っ
てしまいます。

環境に配慮した取り組み

- ・プラスチック材の消費が減っていない様に思います。包装についての検討が必要だと思います。全般的に日本は過剰包装だと思います。もっと強力に政策を進めて頂き度く思います。
- ・年代にもよりますが、SNSを利用してペーパーレス化して良い部分はとり入れて資源の削減を更に進める方法の検討がされていけば良いと考えます。

情報格差の改善

- ・情報の提供手段について。広報などの紙面を使った情報提供を続けて頂きたいです。パソコンやスマホで情報を見ることもあるのですが、どおやって保存して良いのかわかりません。紙だと、必要なことを切りぬいてスクラップして、忘れた時に再び見られる。紙は資源のムダだというのはわかっているのですが…スマホを使いこなせないと生活しづらくなってしまふのかな～。
- ・年代によりSNSなどネットに重きを置いている人、全くネットをやっていない人とハッキリ分かれてしまっていると思います。両方に同じだけ情報が行き届くシステム作り。新成人のトラブルは起こってしまった後のかけこみ場所（ネット）を作るべきかと。T i c T o kとか？
- ・これからはSNSを活用した形が中心となっていくんだろうと思います。一方対面での説明もやはり必要だと思います。

- ・今はコロナ禍で難しいかと思いますが、ご年配の方にも情報が行き届くよう対面での情報提供もあるといいと思います。若い方への情報提供はSNS・動画はとても有効だと思います。

SDGsについて

- ・食やエネルギーの自給率を上げる必要があると思うので、国産のものを買ったりしますが、どうしても安価なものを購入しがちです。生産者の方のことばや様子が見えるとよいのかなと思ったりします。生ゴミによるエネルギー発電などあれば、分別などは協力したいと思っています。少しの手間でSDGsにつながるなら協力したい。
- ・SDGs課題は世界共通である。危機的問題として感じる人はどれぐらいいるのだろうか。学校教育、家族間で問題意識を高めることが必要か。
- ・SDGsに関しては、どれも大切な事ではあるが、17の全てをやろうとするのには無理があると思う。市として優先すべき物は何かを決断して、実行して行くしか無いと思う。

地産地消の充実、活性化

- ・八王子産の食材も元々は積極的に消費したいのに、買える場所も近く、多くなく、またスーパーの野菜より高いです。ふぞろい野菜や規格外の野菜で少し安めに売るなどもっと一般消費者が買えるようになったら毎回買います！！よろしくをお願いします！
- ・スーパー、コンビニ、廃棄商品を減らす行政としての取組。地産地消の促進。
- ・「消費生活の安定」の定ギが理解出来ていませんが、食とエネルギーについては、自給率を上げる必要があると思います。八王子市は、それが可能な自治体の1つではないでしょうか。
- ・八王子市、地域で生産された物品が安く買える取組みを増やして欲しい。
- ・良心的な生産者・食品製造者と消費者の接点の場がほしい。(生活協同組合などの取組みもあるが、まだまだ一方的。)

税金について

- ・一生けんめい働いても税金で半分くらいもっていかれる。真面目が損をする時代が終わりますように心から願っています。
- ・どうしたって大学の学費が高すぎてどうにもならない。収入増えず物価が上がり続け、税金高く、消費生活など安定しない。
- ・本アンケートは紙による回答ではなく、インターネットによる回答の方が趣旨にあうと思います。税金の使い方を中心に考えてください。

成年年齢の引き下げについて

- ・成年年齢が18歳に引下げられたことで、若年層が消費者トラブルに巻き込まれるおそれがある。学校教育の現場で、重点的に、取り上げることを強く、望みたい。今回の意識調査を通じて、消費生活への関心を深めていこうと思う。
- ・成年年齢の引き下げにより親の同意がなくても契約を結ぶことができる事の懸念。20年以上の前の話です

が、大学生になったばかり（18才）の息子が路上で声をかけられ、喫茶店で説得され英語教室のローンを組まされそうになりました。本人は、やる気満々でアルバイトをすれば支払い（毎月の）も出来ると思っていた様ですが、やはり高額なので主人が断ってくれて事無きを得ました。怖いものだと思います。

- ・成年年齢の引き下げによる、成年となった「利点」と「注意事項」を対比する表を作成して解り易い表示法を採用する。悪質商法をした数例を実名を上げて表示すると共に実行をした商法を知らせる。
- ・18才成人とはいえ、高3とか大学生では、まだまだ親の見守る範囲にあり、経済的にも自立をしていません。契約をする重みや責任など、しっかりと教えていく必要があると思います。

キャッシュレス決済について

- ・インターネットやキャッシュレス決済等は、個人情報流出等の不安があり、年令的にも利用方法がよくわからないので、気軽に説明や相談ができる窓口があり、セキュリティがしっかりしていれば便利なので利用していきたいと思います。
- ・キャッシュレス決済が一般的になってきているため、利用に関する注意喚起、ポイント利用可能店の明確化などわかりやすくなると思います。それから、色々な手続きなどネットでの申し込みが通常化しているが、一緒に住んでいる高齢の親達にとってはとても不親切にしかない。色々なことをあきらめてしまうためネット社会化の一方で、アナログ手続きなどの従来の方法も続行してくれるとありがたい。
- ・ネットでの商取引、キャッシュレス決済等、従来の消費活動（現金、実店舗ベース）ベースでやってきている高齢者やネット弱者になっている人たちへの支援が必要であると思います。

商品・サービスの価格について

- ・エンカル消費に興味があり、少しずつ活用しているのですがもっとお手頃な価格で手軽に手に入る機会が欲しいです。

買い物の利便性と商品の充実

- ・キャッシュにしてもキャッシュレスにしても店舗により、支払い方法（機械）がちがいで、まごつきます。時代の流れについていけなくなりそうで不安です。

セキュリティ対策

- ・（「市」がというわけではありませんが）国がマイナンバーカードを取得したり口座や保険証情報を登録させた感じはしますが、情報漏洩への不安が払拭できない限り取得する気にはなれません。義務教育が終わってしまうと仕事で必要にせまられない事は学ぶ機会がありませんし、自分で学ぼうと思っても、SNS決済の使い方等はいくらでも情報がありますが安全性や注意しなければならない事というのは見つけにくかったり、情報が信用できるのかわからなかったりします。そういった講座や教育とセットでマイナンバーカード普及活動をして欲しいと思います。

食品の安全性について

- ・食品の安全性確保は、人間の健康に直結するものです。食品添加物、植物油（米油を除く）を使用しない食品を八王子市として提供できる体制を確立して頂きたい。海外で使用していない添加物を日本国内では、積極的に使用している事が問題である。農薬も同様。

その他

- ・全ての製品、契約事項とQRコードをつけ簡単にスマホで見れる様にする。細かい字の長文は読まない。
- ・50年位今まで消費者トラブルは自分で解決するものという概念があり消費者センターに相談するという発想がありませんでした。それだけ大きなトラブルにあわなかった事になるのでしょうか。あきらめるという選択してきたように思います。
- ・随分昔、子供の携帯の架空請求で、電話相談し親切に教えてもらった事があります。ありがとうございました。

第 4 章 調査票

第4章 調査票

消費生活に関する市民意識・実態調査へのご協力をお願い

日頃より市政にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

市では、市民の消費生活の安定と向上を図ることを目的として平成24年度（2012年度）に消費生活基本計画を策定し、さまざまな取り組みを進めております。このたび、市民の皆様の消費生活についての意識や実態等を把握し、今日の消費者を取り巻く状況の変化に対応した施策に反映させるための基礎調査として「消費生活に関する市民意識・実態調査」を実施します。

本調査は、市内に在住する18歳以上の方3,000人を無作為に選ばせていただき、無記名で回答していただくものです。調査結果は統計的な処理をしますので、回答された方が特定されることは一切ありません。

お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力を賜りますようお願いいたします。

令和4年（2022年）7月

八王子市長

石森孝志

<ご記入にあたってのお願い>

- ◆ 必ずあて名のご本人がご回答ください。
- ◆ 調査票・返信用封筒に氏名・住所を記入していただく必要はありません。
- ◆ この調査票に直接ご記入いただき、同封の返信用封筒に入れて郵便ポストへ投函してください。切手を貼る必要はありません。
- ◆ 回答は、あてはまる**選択肢の番号を○で囲んで**ください。
- ◆ 質問によって、○をつける数を（**○は1つ**）（**○はいくつでも**）などと指定してありますので、それに合わせてください。
- ◆ ご自分の意見に近い選択肢がない場合は「その他（ ）」の選択肢の番号を○で囲み、（ ）の中にその内容を具体的にご記入ください。
- ◆ 一部の方だけに回答していただく質問もあります。その場合は矢印や説明文に従ってお答えください。

◎ 回答は、**令和4年（2022年）8月11日（木）まで**に投函してください。

◎ 本調査で、市の職員や調査員が訪問や電話をすることはありません。

「お問い合わせ」 八王子市 市民部 消費生活センター
〒192-0082 八王子市東町5-6 クリエイトホール地下1階
電話 042 (631) 5456 Fax 042 (643) 0025

あなたのみちを、
あるけるまち。
八王子

<あなたご自身のことについて>

F 1 あなたの年齢は、おいくつですか。(○は1つ)

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1 18～19 歳 | 4 40～49 歳 | 7 65～69 歳 |
| 2 20～29 歳 | 5 50～59 歳 | 8 70～74 歳 |
| 3 30～39 歳 | 6 60～64 歳 | 9 75 歳以上 |

F 2 あなたの性別をお聞かせください。(○は1つ)

- | | | |
|------|------|----------|
| 1 女性 | 2 男性 | 3 答えたくない |
|------|------|----------|

F 3 同居されているご家族の構成は、次のうちどれにあたりますか。(○は1つ)

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1 ひとり暮らし | 4 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) |
| 2 パートナーとふたり暮らし | 5 三世帯世帯 |
| 3 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 6 その他 () |

F 4 あなたの現在の就業・就学の状況を次の中から選んでください。なお、兼業の方は主として従事している職業を選んでください。(○は1つ)

- | | |
|----------------------------|-----------|
| 1 会社員、公務員、団体職員 | 5 高校生 |
| 2 パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など | 6 専業主婦、主夫 |
| 3 自営業、自由業 | 7 その他 () |
| 4 大学生 (専門学校等を含む) | 8 年金受給 |
| | 9 無職 |

F 5 インターネットを利用していますか。(○は1つ)

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1 よく利用している (毎日) | 3 あまり利用していない (月に1回程度) |
| 2 ときどき利用している (週に2、3回) | 4 利用していない |

→ (F 5で「1 よく利用している (毎日)」「2 ときどき利用している (週に2、3回)」とお答えの方へ)

F 5-1 どのような目的でインターネットを利用していますか。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------------------------------------|------------|
| 1 情報収集 (検索、閲覧) | 7 チケット予約 |
| 2 電子メールのやりとり | 8 動画視聴 |
| 3 SNS (ライン、ツイッター、フェイスブック、インスタグラム) などの情報発信サービス | 9 オンライン学習 |
| 4 オンラインゲーム | 10 テレワーク |
| 5 商品・サービスの購入、取引 | 11 投資、資産運用 |
| 6 会議やミーティング参加 | 12 その他 () |

<消費生活に関する関心・行動について>

問1 八王子市消費生活センターを知っていますか。(○は1つ)

1 場所も、業務内容も知っている
2 場所は知っているが、業務内容は知らない
3 場所は知らないが、業務内容は知っている
4 場所も、業務内容も知らない

問2 次にあげる項目について関心がありますか。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(○はそれぞれ1つずつ)

	関心がある	関心がある どちらかといえば	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない
回答例	1	2	3	4	5
(ア) 食品の安全性(食品による事故、食品添加物、偽装表示等)	1	2	3	4	5
(イ) 製品事故(製品の欠陥による事故、製品のリコール等)	1	2	3	4	5
(ウ) 悪質商法(強引な電話勧誘、訪問販売等)	1	2	3	4	5
(エ) 詐欺(架空・不当請求、振り込め詐欺等)	1	2	3	4	5
(オ) 金融(投資・保険・預金・融資等)	1	2	3	4	5
(カ) 多重債務(借金、ローン等)	1	2	3	4	5
(キ) 電子商取引(インターネットでの契約及び決済等)	1	2	3	4	5
(ク) 環境に配慮した商品の選択、持続可能な社会づくりについて	1	2	3	4	5
(ケ) 消費者教育・啓発活動について	1	2	3	4	5
(コ) 消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体等の活動について	1	2	3	4	5

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(○はそれぞれ1つずつ)

	意識する	意識する どちらかといえば	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない
(ア) 価格	1	2	3	4	5
(イ) 品質・機能・安全性	1	2	3	4	5
(ウ) 特典の有無 (ポイントや景品等)	1	2	3	4	5
(エ) 苦情や要望への対応 (アフターサービスを含む)	1	2	3	4	5
(オ) 購入 (利用) 時の説明や対応などの接客態度	1	2	3	4	5
(カ) 取引の条件 (契約書、規約など)	1	2	3	4	5
(キ) ブランドイメージ	1	2	3	4	5
(ク) 商品やサービスが環境や社会へ及ぼす影響	1	2	3	4	5
(ケ) 事業者の経営方針や理念、社会貢献活動	1	2	3	4	5
(コ) 広告・表示	1	2	3	4	5

問4 商品・サービスの料金を支払うのに、現金 (紙幣・硬貨) を使用せずに支払う「キャッシュレス決済」を利用していますか。(○は1つ)

1 利用している

2 利用していない

▶ (問4で「1 利用している」とお答えの方へ)

問4-1 利用しているキャッシュレス決済の手段は何ですか。(○はいくつでも)

- 1 クレジットカード (UC、Master、VISA 等)
- 2 カード型の電子マネー (Suica、PASMO、WAON、nanaco、楽天 Edy 等)
- 3 バーコード、QRコード決済 (PayPay、LINE Pay、Apple Pay、Google Pay 等)
- 4 デビットカード
- 5 プリペイドカード
- 6 暗号資産 (ビットコイン 等)
- 7 その他 ()

問5 キャッシュレス決済について不便に感じていたり、懸念したりしていることはありますか。
(○はいくつでも)

- 1 個人情報の流出や不正使用等の被害が発生するおそれがある
- 2 カード等の紛失・盗難のおそれがある
- 3 お金を使っている感覚がなく、使いすぎてしまうおそれがある
- 4 自身の購入・決済履歴等の個人情報が事業者等に取得・利用されること
- 5 決済手段・サービスによって利用できる店舗が異なり、利用可能な範囲がわかりにくい
- 6 決済手段・サービスが乱立しており、自分に最適なものがわかりにくい
- 7 災害等の非常時に決済ができない場合がある
- 8 決済手段・サービスによっては、手数料や会費等がかかるものもある
- 9 キャッシュレス決済を利用できる店舗や施設が少ない
- 10 支払時に暗証番号の入力など、手間や時間がかかる
- 11 そもそもキャッシュレス決済の使い方がわからない
- 12 その他 ()
- 13 特になし

問6 エシカル消費※を知っていますか。(○は1つ)

※エシカル消費とは・・・人や社会、環境に配慮して作られたものを購入・消費すること（オーガニック、エコロジー、フェアトレードなどの製品を購入したり、消費すること）

- 1 知っている（意味も理解している）
- 2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない
- 3 知らない ⇒問7へ

→ (問6で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)

問6-1 エシカル消費をどこで（何で）知りましたか。(○はいくつでも)

- 1 マスメディア（テレビ、ラジオ、新聞など）
- 2 インターネットやSNS
- 3 広報はちおうじ特集号（消費生活特集号）
- 4 勤め先、学校等
- 5 友人、知人
- 6 講演会や講座、消費生活フェスティバルなどのイベント
- 7 その他 ()

▶ (問6で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)

問6-2 どのようなエシカル消費を知っていますか。(○はいくつでも)

- 1 リサイクル製品の購入や使用
- 2 食品ロスを減らす
- 3 地産地消
- 4 エコマーク付き商品の購入
- 5 フェアトレード商品の購入
- 6 被災地支援商品の購入
- 7 障害者支援商品の購入
- 8 寄付付き商品の購入
- 9 グリーン購入
- 10 自然環境の保全に関する認証ラベルのある商品の購入
- 11 その他 ()

問7 日常生活で心掛けていること、やっていることがありますか。(○はいくつでも)

- 1 買い物の際にマイバッグを持参する
- 2 外出の際にマイボトルを持参する
- 3 地元の商品を購入するよう心掛ける(地産地消)
- 4 必要なものを必要な時に必要な分だけ購入する
- 5 食べ残しを減らす
- 6 3R(リユース=再利用・リデュース=ごみを出さない工夫・リサイクル=再資源化)を心掛ける
- 7 省エネや節電につながる行動を実践する
- 8 被災地の産品を購入する(被災地支援)
- 9 フェアトレード※商品を購入する
- 10 福祉施設で作られた製品を購入する(障害者の自立支援)
- 11 寄付付き商品を購入する
- 12 エシカル消費に関連する認証ラベル・エコマークのついた商品を購入する
- 13 その他 ()
- 14 特にない

※フェアトレードとは・・・「公正・公平な貿易」のことで、開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立をめざす「貿易のしくみ」をいいます。

問8 「^{エスディジーズ}SDGs」という言葉を聞いたことがありますか。(○は1つ)

1 ある	2 ない
------	------

問9 SDGsは、誰一人取り残さない持続可能でよりよい社会の実現をめざす世界共通の17の目標です。
SDGsの17の目標のうち、次のどの目標に関心がありますか。(○はいくつでも)

1 貧困	目標1 【貧困】 あらゆる場所あらゆる形態の貧困を終わらせる	1 貧困をなくそう 
2 飢餓	目標2 【飢餓(きが)】 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養の改善を実現し、持続可能な農業を促進する	2 飢餓をゼロに 
3 保健	目標3 【保健】 あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する	3 すべての人に健康と福祉を 
4 教育	目標4 【教育】 すべての人に包摂的(ほうせつてき)かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する	4 質の高い教育をみんなに 
5 ジェンダー	目標5 【ジェンダー】 ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児が自信を持ち、能力が発揮できるように図る	5 ジェンダー平等を実現しよう 
6 水・衛生	目標6 【水・衛生】 すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する	6 安全な水とトイレを世界中に 
7 エネルギー	目標7 【エネルギー】 すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的なエネルギーへのアクセスを確保する	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに 
8 経済成長と雇用	目標8 【経済成長と雇用】 包摂的(ほうせつてき)かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用を促進する	8 働きがいも経済成長も 
9 インフラ、産業化、イノベーション	目標9 【インフラ、産業化、イノベーション】 強靱(きょうじん)なインフラ構築、包摂的(ほうせつてき)かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る	9 産業と技術革新の基盤をつくろう 

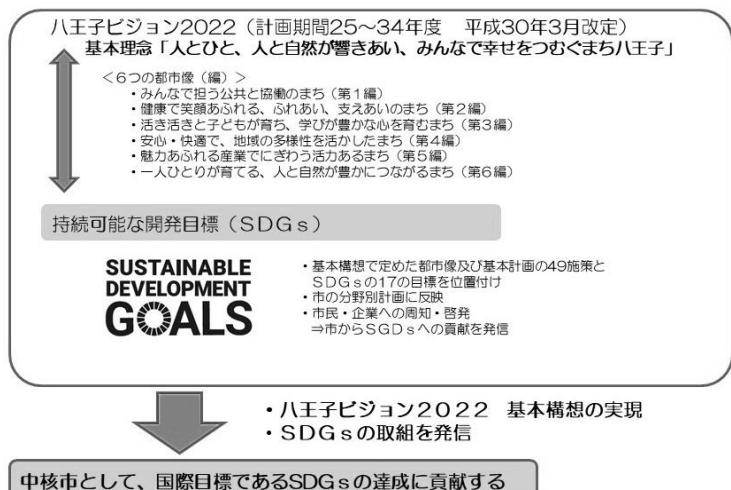
10 不平等	目標 10 【不平等】 国内及び各国家間の不平等を是正する	
11 持続可能な都市	目標 11 【持続可能な都市】 包摂的(ほうせつてき)で安全かつ強靱(きょうじん)で持続可能な都市及び人間居住を実現する	
12 持続可能な消費と生産	目標 12 【持続可能な消費と生産】 持続可能な消費生産形態を確保する	
13 気候変動	目標 13 【気候変動】 気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる	
14 海洋資源	目標 14 【海洋資源】 持続可能な開発のために、海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する	
15 陸上資源	目標 15 【陸上資源】 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する	
16 平和	目標 16 【平和】 持続可能な開発のための平和で包摂的(ほうせつてき)な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的(ほうせつてき)な制度を構築する	
17 実施手段	目標 17 【実施手段】 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する	

(外務省パンフレット「持続可能な開発目標 (SDGs) と日本の取組」より一部引用)

【参考】

八王子市では、基本計画「八王子ビジョン2022」に掲げた6つの都市像を実現するための49の施策とSDGsの17の目標とを連動させ、SDGsの達成に取り組んでいます。

八王子ビジョン×SDGs



<商品・サービスに関する消費生活トラブルについて>

問10 直近1年間の消費生活トラブルの経験はありますか。(○は1つ)

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| 1 ある(インターネットを利用して) | → 問10-1~10-3へ |
| 2 ある(インターネット以外) | |
| 3 ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも) | |
| 4 ない ⇒問11へ | |

→ (問10で「1」~「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)

問10-1 どのような内容でしたか。(○はいくつでも)

- | |
|-------------------------------------------------|
| 1 商品やサービスの内容(実際の商品やサービスが表示や広告と違ったなど) |
| 2 商品やサービスの価格(「特別価格」や「期間限定」が違っていたなど) |
| 3 商品やサービスの内容や価格以外の契約に関して(取引条件等を理由なく一方的に変えられたなど) |
| 4 商品やサービスの販売方法(執拗な勧誘、うその説明、脅される、契約を急かされるなど) |
| 5 事後の対応や苦情への対応に関して(納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど) |
| 6 架空・不当請求(身に覚えのない請求、不当な料金請求など) |
| 7 個人情報の取り扱いに関して |
| 8 食品の安全性(賞味期限切れ、産地・原材料の偽装、異物混入など) |
| 9 商品やサービスの安全性(商品やサービスが原因で、損害を受けたりケガや病気になったなど) |
| 10 解約・中途解約(高額な解約料を請求されたなど) |
| 11 その他() |

→ (問10で「1」~「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)

問10-2 原因となった商品・サービスの販売形態はどのようなものですか。
(○はいくつでも)

- | |
|--------------------------------------------------------------|
| 1 カタログ、テレビ、インターネット等で購入した(通信販売) |
| 2 店舗販売 |
| 3 自宅等に事業者から勧誘電話がかかってきた(電話勧誘販売) |
| 4 自宅等に訪れてきた事業者から商品を購入した(訪問販売) |
| 5 路上で声をかけられて、店舗等に連れて行かれた(キャッチセールス) |
| 6 販売目的を告げられず電話やSNSで店舗や喫茶店等に呼び出された
(アポイントメントセールス) |
| 7 友人・知人から、誰かを紹介すれば儲かる仕組みだと言われ、商品の購入等を勧められた
(マルチ・マルチまがい商法) |
| 8 訪問してきた事業者に自宅等にあるモノを買い取られた(訪問購入) |
| 9 その他() |
| 10 わからない |

▶ (問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)

問10-3 その際にどこかへ(誰かへ)相談しましたか。(○は1つ)

1 相談した

2 相談しなかった

▶ (問10-3で「1 相談した」とお答えの方へ)

問10-4 どこへ(誰へ)相談などをしましたか。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1 購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等 | 7 弁護士 |
| 2 メーカー(製造者、販売者、輸入者等) | 8 警察 |
| 3 サービスセンターやカスタマーサービス | 9 家族、友人、知人 |
| 4 八王子市消費生活センター | 10 高齢者あんしん相談センター |
| 5 東京都消費生活総合センター | 11 若者総合相談センター |
| 6 国民生活センター | 12 その他() |

(問10-3で「2 相談しなかった」とお答えの方へ)

▶ 問10-5 どこにも相談しなかったのはなぜですか。(○はいくつでも)

- 1 どこに相談したらいいか、わからなかった
- 2 気まずい思いをしたり、もめごとになったりすることが心配だった
- 3 被害が小さかった
- 4 相談しても、うまい解決策があるとは思わなかった
- 5 自分にも責任があると思った
- 6 時間的余裕が無かった
- 7 面倒だった
- 8 私的なことなので、相談したりすることではないと思った
- 9 その他()
- 10 特に理由はない

問11 トラブルにあわないために重要なことはどのようなことだと思いますか。(○はいくつでも)

- 1 消費者自身が知識を身につけてトラブルにあわないように注意する
- 2 国、都や市などの自治体が消費生活上のトラブルに関する情報を提供する
- 3 事業者が、商品・サービスの品質や契約内容などについて、わかりやすく説明(表示)する
- 4 事業者が、商品・サービスの表示や広告、勧誘についてのルールを守る
- 5 学校での消費者教育を強化する
- 6 事業者が、従業員向けの消費者教育を強化する
- 7 地域(町会・自治会、シニアクラブ、PTAなど)の日常的な交流により見守る
- 8 その他()

<消費者教育と消費生活情報（啓発）について>

問12 消費生活に関して、ほしいと感じる情報はどのようなことですか。（〇はいくつでも）

- | |
|--------------------------------|
| 1 消費生活に関する法律や制度など |
| 2 商品・サービスの安全性や商品等のリコールについて |
| 3 消費者問題に関する相談窓口 |
| 4 消費者問題への本市の取り組み |
| 5 悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法 |
| 6 消費者問題の講座や被害防止キャンペーンなどのイベント情報 |
| 7 消費者団体の活動 |
| 8 消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識 |
| 9 環境や社会や人にやさしい暮らし方 |
| 10 家計管理などのライフプランに関する情報 |
| 11 消費生活に関する行政の施策や取り組み |
| 12 その他（) |
| 13 特にない |

問13 さまざまな消費生活に関する情報であなたが利用しやすいものはどれですか。（〇はいくつでも）

- | | |
|------------------------|------------------------------------|
| 1 都や市の広報紙 | 7 SNS（ライン、ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなど） |
| 2 新聞・雑誌の記事（フリーペーパーを含む） | 8 メール配信 |
| 3 自治会の掲示板や回覧板 | 9 インターネット動画 |
| 4 都や市のホームページ | 10 講座（出前講座を含む）や講演会など |
| 5 ポスター、パンフレットやチラシ | 11 その他（) |
| 6 都や市のテレビ・ラジオ番組 | 12 特にない |

問14 これまで消費者教育（啓発を含む）を受けたことがありますか。（〇は1つ）

- | | | |
|------|-------|---------|
| 1 はい | 2 いいえ | 3 わからない |
|------|-------|---------|

問15 消費者教育を行う場として重要だと思う場はどこだと思いますか。（〇はいくつでも）

- | | |
|---------------------------|----------------|
| 1 小中学校、高等学校 | 5 職場 |
| 2 家庭 | 6 大学、専門学校 |
| 3 消費生活センターなど公的機関 | 7 その他（) |
| 4 地域（町会・自治会、シニアクラブ、PTAなど） | 8 特に消費者教育は必要ない |
| | 9 わからない |

問16 消費生活のどのような内容の講座に参加したいと思いますか。(○はいくつでも)

- 1 悪質商法の手口とその対処法に関する講座
- 2 インターネットやスマートフォン利用時の注意点などの講座
- 3 食品表示の見方など食に関する講座
- 4 家計管理などライフプランに関する講座
- 5 契約の基礎知識に関する講座
- 6 環境に配慮した商品の選択など持続可能な社会づくりに関する講座
- 7 キャッシュレス決済（クレジットカード、電子マネーなど）の利用に関する講座
- 8 地域で消費者教育の講師となるための講座
- 9 その他（)
- 10 特にない（興味がない）

問17 令和4年（2022年）4月から成年年齢が20歳から18歳に引下げられたことを知っていますか。
(○は1つ)

- 1 引下げられたことを知っており、その内容もよく理解している
- 2 引下げられたことを知っており、その内容を多少は理解している
- 3 引下げられたことは知っているが、内容は知らない
- 4 引下げられたことを知らない

問18 成年年齢の引下げにより、18歳になると親の同意がなくても契約を結ぶことが法律上認められることから、契約する場合は慎重になることが必要です。未成年であることを理由に契約を取り消せること（未成年者契約の取消し権）も、18歳未満になることを知っていますか。(○は1つ)

- 1 知っている
- 2 知らなかった

<今後の消費生活問題への取り組みについて>

問19 新成年が消費者トラブルに巻き込まれることを防ぐために、必要だと思うことを選んでください。(○はいくつでも)

- 1 注意すべきことの情報提供の強化
- 2 マスコミでトラブル事例を取り上げる
- 3 相談できる窓口を教える
- 4 家庭などで新成年に対する教育の機会を増やす
- 5 弁護士など専門家からの情報発信
- 6 その他（)
- 7 特にない

問20 本市は、消費生活の安定や向上に向けた取り組みが進んでいると感じますか。(○は1つ)

- | | |
|---------------|-----------|
| 1 感じる | 4 あまり感じない |
| 2 どちらかといえば感じる | 5 感じない |
| 3 どちらともいえない | |

問21 今後消費生活問題に対する市に望む取り組みはどのようなことですか。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1 消費者被害の実態や対処方法、相談窓口の連絡先など情報提供を充実する | |
| 2 消費者の自立を促す消費者教育（講座などを含む）の機会を拡充する | |
| 3 商品・サービスの事故などのリコール情報の提供を充実する | |
| 4 持続可能な社会の実現に向けた消費者教育の機会を拡充する | |
| 5 メール・SNSによる相談の実施 | |
| 6 その他（ | ） |
| 7 特にない | |

○このほか、消費生活の安定及び向上に向けて、ご意見等がございましたら自由にお書きください。

○質問はこれで終わりです。ご協力いただきありがとうございました。

○ご記入済みの調査票は、同封の返信用封筒に入れて、8月11日（木）までに切手を貼らずに郵便ポストに投函してください。お名前を書く必要はありません。

八王子市消費生活センター



契約は慎重に。困った時はお早めにご相談ください！

契約トラブルなどの消費生活に関する相談を専門の相談員がお受けするほか、弁護士による無料法律相談もご案内しています。

相談専用電話：☎042-631-5455

月曜日～土曜日（祝・休日、年末年始を除く）
午前9時～午後4時30分

*年末年始を除く祝・休日については「消費者ホットライン」☎ 188でご相談（午前10時～午後4時）を受け付けています。

*相談は無料、秘密は守られます。
*クリエイトホール休館日は電話相談のみとなります。
*お越しの際は、事前に電話連絡をお願いします。

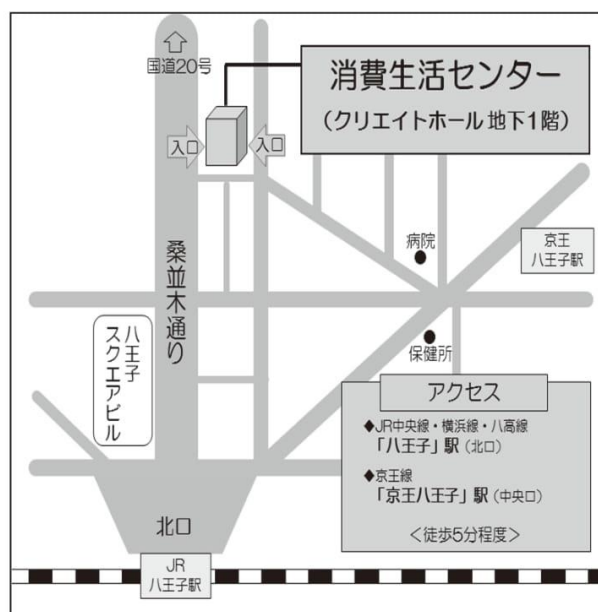
〒192-0082 八王子市東町5-6
クリエイトホール地下1階

電話：042-631-5456（事務）
FAX：042-643-0025

八王子市
消費生活センター
ホームページ



国民生活センター
ホームページ



消費者庁「若者ナビ！」



LINE友だち登録はこちらから！



消費者庁
消費者ホットライン188
イメージキャラクター イヤヤン

第 5 章 集計表

第5章 集計表

F1 あなたの年齢は、おいくつですか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	18 5 9 歳	20 5 9 歳	30 5 9 歳	40 5 9 歳	50 5 9 歳	60 5 9 歳	65 5 9 歳	70 5 9 歳	75 歳 以上	無 回 答
全 体	1,423	1.9	9.6	11.8	14.1	17.1	10.7	10.9	8.1	13.1	2.7

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20～29歳	136	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
30～39歳	168	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
40～49歳	201	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
50～59歳	243	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
60～64歳	152	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
65～69歳	155	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
70～74歳	115	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
75歳以上	187	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	1.4	10.1	12.3	16.7	17.6	11.1	11.1	7.5	11.9	0.3
男性	614	2.6	8.6	12.1	11.7	17.6	10.9	11.4	9.3	15.6	0.2
答えたくない	8	-	75.0	-	12.5	-	-	-	12.5	-	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	1.1	14.9	12.0	8.0	12.6	10.9	9.7	9.7	20.6	0.6
パートナーとふたり暮らし	398	-	5.3	5.5	5.3	12.3	16.1	19.6	14.1	21.6	0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	10.1	32.1	17.9	15.6	14.2	6.0	3.2	0.5	0.5	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	0.2	1.1	14.7	23.9	23.7	9.8	9.2	6.5	10.7	0.2
三世帯世帯	51	3.9	15.7	15.7	11.8	25.5	3.9	3.9	11.8	7.8	-
その他	18	-	22.2	5.6	5.6	22.2	16.7	11.1	5.6	11.1	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	0.2	13.5	21.6	23.1	25.1	12.2	2.7	0.6	1.0	-
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	-	5.6	12.3	19.0	24.2	15.2	14.5	6.7	1.9	0.7
自営業、自由業	81	-	4.9	9.9	13.6	23.5	13.6	14.8	7.4	12.3	-
大学生 (専門学校等を含む)	65	36.9	63.1	-	-	-	-	-	-	-	-
高校生	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	-	1.3	10.6	11.9	15.9	11.9	21.9	11.9	14.6	-
その他	17	-	11.8	5.9	11.8	23.5	-	17.6	17.6	11.8	-
年金受給	201	-	0.5	-	0.5	0.5	2.5	24.4	27.4	44.3	-
無職	106	-	3.8	3.8	4.7	6.6	16.0	5.7	10.4	48.1	0.9

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	2.7	13.1	16.2	19.0	20.1	11.7	8.4	3.7	4.9	0.2
ときどき利用している (週に2、3回)	146	-	2.7	2.7	4.1	15.8	15.1	20.5	21.2	17.8	-
あまり利用していない (月に1回程度)	55	-	-	-	3.6	14.5	7.3	29.1	18.2	27.3	-
利用していない	174	-	-	-	-	5.2	4.6	13.8	20.7	55.2	0.6

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	2.4	11.6	14.4	17.4	19.9	12.5	9.8	5.9	6.0	0.2
電子メールのやりとり	655	2.1	10.8	13.1	17.7	18.6	13.7	10.1	6.0	7.5	0.3
SNSなどの情報発信サービス	743	3.6	16.4	19.4	20.3	19.4	8.6	6.7	2.6	2.8	0.1
オンラインゲーム	315	5.4	19.0	23.2	21.0	15.9	6.3	4.1	1.0	3.8	0.3
商品・サービスの購入、取引	662	1.1	12.8	17.7	19.8	21.8	10.1	8.3	3.9	4.2	0.3
会議やミーティング参加	284	2.1	14.8	19.0	19.7	20.4	12.3	6.0	2.8	2.5	0.4
チケット予約	303	2.3	18.5	17.8	19.8	19.8	10.6	5.0	3.6	2.6	-
動画視聴	732	3.7	16.4	18.7	18.7	18.6	9.8	7.5	2.6	3.8	0.1
オンライン学習	153	12.4	22.9	11.8	18.3	19.6	6.5	5.2	0.7	2.6	-
テレワーク	174	0.6	12.1	21.8	21.8	27.0	9.2	5.7	-	1.7	-
投資、資産運用	133	-	8.3	15.8	18.8	21.1	9.8	11.3	6.0	9.0	-
その他	8	-	-	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	-	37.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	0.9	8.5	12.0	19.7	23.1	7.7	12.8	5.1	6.0	4.3
ある (インターネット以外)	38	-	5.3	13.2	15.8	18.4	7.9	13.2	7.9	15.8	2.6
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	-	13.8	10.3	17.2	24.1	10.3	6.9	6.9	6.9	3.4
ない	1,210	2.1	9.8	12.1	13.7	16.4	11.2	10.6	8.3	13.2	2.6

F 2 あなたの性別をお聞かせください。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	女性	男性	答えたくない	無回答
全 体	1,423	53.8	43.1	0.6	2.5

F 1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	40.7	59.3	-	-
20～29歳	136	56.6	39.0	4.4	-
30～39歳	168	56.0	44.0	-	-
40～49歳	201	63.7	35.8	0.5	-
50～59歳	243	55.6	44.4	-	-
60～64歳	152	55.9	44.1	-	-
65～69歳	155	54.8	45.2	-	-
70～74歳	115	49.6	49.6	0.9	-
75歳以上	187	48.7	51.3	-	-

F 2 性別 (〇は1つ)

女性	765	100.0	-	-	-
男性	614	-	100.0	-	-
答えたくない	8	-	-	100.0	-

F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	52.6	47.4	-	-
パートナーとふたり暮らし	398	53.8	46.0	0.3	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	55.5	42.2	2.3	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	55.4	44.2	0.4	-
三世帯世帯	51	68.6	31.4	-	-
その他	18	50.0	50.0	-	-

F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	39.0	60.6	0.4	-
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	78.4	20.4	1.1	-
自営業、自由業	81	48.1	51.9	-	-
大学生 (専門学校等を含む)	65	40.0	58.5	1.5	-
高校生	2	50.0	50.0	-	-
専業主婦、主夫	151	99.3	0.7	-	-
その他	17	70.6	23.5	5.9	-
年金受給	201	44.8	55.2	-	-
無職	106	40.6	58.5	0.9	-

F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	54.1	45.2	0.7	-
ときどき利用している (週に2、3回)	146	58.9	41.1	-	-
あまり利用していない (月に1回程度)	55	49.1	49.1	1.8	-
利用していない	174	60.3	39.7	-	-

F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	55.0	44.3	0.6	-
電子メールのやりとり	655	51.1	48.4	0.5	-
SNSなどの情報発信サービス	743	61.9	37.4	0.7	-
オンラインゲーム	315	54.3	45.7	-	-
商品・サービスの購入、取引	662	57.3	42.3	0.5	-
会議やミーティング参加	284	48.2	51.4	0.4	-
チケット予約	303	63.7	35.3	1.0	-
動画視聴	732	52.6	46.6	0.8	-
オンライン学習	153	52.9	45.8	1.3	-
テレワーク	174	37.9	61.5	0.6	-
投資、資産運用	133	35.3	64.7	-	-
その他	8	37.5	62.5	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	50.4	45.3	0.9	3.4
ある (インターネット以外)	38	52.6	44.7	-	2.6
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	51.7	44.8	-	3.4
ない	1,210	53.8	43.2	0.6	2.4

F 3 同居されているご家族の構成は、次のうちどれにあたりますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	ひとり暮らし	パートナーとふたり暮らし	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	三世帯世帯	その他	無回答
全体	1,423	12.3	28.0	15.3	36.8	3.6	1.3	2.8

F 1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	7.4	-	81.5	3.7	7.4	-	-
20～29歳	136	19.1	15.4	51.5	4.4	5.9	2.9	0.7
30～39歳	168	12.5	13.1	23.2	45.8	4.8	0.6	-
40～49歳	201	7.0	10.4	16.9	62.2	3.0	0.5	-
50～59歳	243	9.1	20.2	12.8	51.0	5.3	1.6	-
60～64歳	152	12.5	42.1	8.6	33.6	1.3	2.0	-
65～69歳	155	11.0	50.3	4.5	31.0	1.3	1.3	0.6
70～74歳	115	14.8	48.7	0.9	29.6	5.2	0.9	-
75歳以上	187	19.3	46.0	0.5	29.9	2.1	1.1	1.1

F 2 性別 (〇は1つ)

女性	765	12.0	28.0	15.8	37.9	4.6	1.2	0.5
男性	614	13.5	29.8	15.0	37.6	2.6	1.5	-
答えたくない	8	-	12.5	62.5	25.0	-	-	-

F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	100.0	-	-	-	-	-	-
パートナーとふたり暮らし	398	-	100.0	-	-	-	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	-	-	100.0	-	-	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	-	-	-	100.0	-	-	-
三世帯世帯	51	-	-	-	-	100.0	-	-
その他	18	-	-	-	-	-	100.0	-

F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	13.1	19.6	19.0	42.9	4.1	1.2	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	9.3	25.7	13.4	48.3	1.9	1.1	0.4
自営業、自由業	81	17.3	30.9	16.0	32.1	1.2	2.5	-
大学生 (専門学校等を含む)	65	12.3	-	69.2	3.1	13.8	1.5	-
高校生	2	-	-	100.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	2.6	45.0	4.0	41.7	5.3	0.7	0.7
その他	17	23.5	35.3	11.8	17.6	-	11.8	-
年金受給	201	19.4	46.8	2.5	27.9	2.0	1.0	0.5
無職	106	14.2	35.8	15.1	30.2	3.8	0.9	-

F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	11.4	25.2	19.0	39.0	4.0	1.3	0.1
ときどき利用している (週に2、3回)	146	8.2	39.0	10.3	39.0	2.7	0.7	-
あまり利用していない (月に1回程度)	55	20.0	36.4	3.6	36.4	1.8	1.8	-
利用していない	174	20.7	38.5	4.6	29.3	3.4	1.7	1.7

F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	10.8	26.8	17.9	39.2	3.9	1.3	0.1
電子メールのやりとり	655	11.1	27.0	16.3	40.2	4.0	1.2	0.2
SNSなどの情報発信サービス	743	10.1	22.1	21.4	41.0	4.3	0.9	0.1
オンラインゲーム	315	11.1	22.2	25.4	36.2	3.5	1.6	-
商品・サービスの購入、取引	662	9.8	26.0	17.7	40.8	4.5	1.1	0.2
会議やミーティング参加	284	10.9	19.0	22.2	43.7	3.2	1.1	-
チケット予約	303	7.9	22.8	24.8	39.6	4.3	0.7	-
動画視聴	732	11.5	22.4	21.7	38.9	4.4	1.1	-
オンライン学習	153	9.8	14.4	33.3	34.6	6.5	1.3	-
テレワーク	174	6.3	23.0	21.3	43.7	4.6	1.1	-
投資、資産運用	133	9.8	40.6	11.3	33.1	5.3	-	-
その他	8	25.0	37.5	25.0	12.5	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	8.5	26.5	10.3	44.4	4.3	1.7	4.3
ある (インターネット以外)	38	7.9	36.8	2.6	44.7	2.6	2.6	2.6
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	13.8	27.6	13.8	31.0	6.9	3.4	3.4
ない	1,210	12.7	27.3	16.5	36.3	3.6	1.2	2.5

F 4 あなたの現在の就業・就学の状況を次の中から選んでください。
 なお、兼業の方は主として従事している職業を選んでください。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	会社員、公務員、団体職員	パート、アルバイト、派遣社員など	自営業、自由業	大学生(専門学校等を含む)	高校生	専業主婦、主夫	その他	年金受給	無職	無回答
全体	1,423	34.4	18.9	5.7	4.6	0.1	10.6	1.2	14.1	7.4	2.9

F 1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	3.7	-	-	88.9	7.4	-	-	-	-	-
20～29歳	136	48.5	11.0	2.9	30.1	-	1.5	1.5	0.7	2.9	0.7
30～39歳	168	63.1	19.6	4.8	-	-	9.5	0.6	-	2.4	-
40～49歳	201	56.2	25.4	5.5	-	-	9.0	1.0	0.5	2.5	-
50～59歳	243	50.6	26.7	7.8	-	-	9.9	1.6	0.4	2.9	-
60～64歳	152	39.5	27.0	7.2	-	-	11.8	-	3.3	11.2	-
65～69歳	155	8.4	25.2	7.7	-	-	21.3	1.9	31.6	3.9	-
70～74歳	115	2.6	15.7	5.2	-	-	15.7	2.6	47.8	9.6	0.9
75歳以上	187	2.7	2.7	5.3	-	-	11.8	1.1	47.6	27.3	1.6

F 2 性別 (〇は1つ)

女性	765	25.0	27.6	5.1	3.4	0.1	19.6	1.6	11.8	5.6	0.3
男性	614	48.4	9.0	6.8	6.2	0.2	0.2	0.7	18.1	10.1	0.5
答えたくない	8	25.0	37.5	-	12.5	-	-	12.5	-	12.5	-

F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	36.6	14.3	8.0	4.6	-	2.3	2.3	22.3	8.6	1.1
パートナーとふたり暮らし	398	24.1	17.3	6.3	-	-	17.1	1.5	23.6	9.5	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	42.7	16.5	6.0	20.6	0.9	2.8	0.9	2.3	7.3	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	40.2	24.9	5.0	0.4	-	12.0	0.6	10.7	6.1	0.2
三世帯世帯	51	39.2	9.8	2.0	17.6	-	15.7	-	7.8	7.8	-
その他	18	33.3	16.7	11.1	5.6	-	5.6	11.1	11.1	5.6	-

F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
自営業、自由業	81	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
大学生(専門学校等を含む)	65	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
高校生	2	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
その他	17	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
年金受給	201	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
無職	106	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-

F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	44.2	19.9	6.5	6.4	0.2	9.0	0.9	7.9	4.6	0.2
ときどき利用している(週に2、3回)	146	18.5	25.3	3.4	-	-	19.2	1.4	21.9	10.3	-
あまり利用していない(月に1回程度)	55	16.4	21.8	5.5	-	-	9.1	1.8	30.9	12.7	1.8
利用していない	174	4.0	10.3	4.0	-	-	15.5	2.9	40.2	21.8	1.1

F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	41.0	20.6	6.1	5.8	0.2	10.6	1.0	9.4	5.2	0.2
電子メールのやりとり	655	42.4	19.8	7.2	5.6	-	7.9	0.8	11.6	4.3	0.3
SNSなどの情報発信サービス	743	45.2	21.4	5.7	8.1	0.3	10.5	0.7	4.7	3.4	0.1
オンラインゲーム	315	49.8	18.7	4.8	10.5	0.6	6.7	0.3	4.1	4.1	0.3
商品・サービスの購入、取引	662	45.3	19.6	7.4	4.4	-	9.7	0.8	8.9	3.6	0.3
会議やミーティング参加	284	57.7	13.0	6.3	8.8	0.4	5.6	0.4	5.3	2.5	-
チケット予約	303	45.9	20.8	5.9	6.9	-	9.6	0.7	6.3	3.6	0.3
動画視聴	732	45.2	18.7	5.7	8.2	0.3	9.4	0.8	6.3	5.1	0.3
オンライン学習	153	35.3	15.0	6.5	26.1	1.3	7.2	0.7	2.6	4.6	0.7
テレワーク	174	79.3	7.5	5.7	3.4	-	1.1	1.7	0.6	0.6	-
投資、資産運用	133	52.6	12.0	7.5	2.3	-	5.3	-	12.0	7.5	0.8
その他	8	12.5	25.0	25.0	-	-	-	-	25.0	12.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	42.7	23.1	8.5	0.9	-	6.8	-	10.3	2.6	5.1
ある(インターネット以外)	38	26.3	23.7	7.9	-	-	15.8	2.6	10.5	10.5	2.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	44.8	13.8	10.3	3.4	-	3.4	-	13.8	6.9	3.4
ない	1,210	34.2	18.7	5.3	5.1	0.2	10.9	1.3	14.2	7.4	2.6

F 5 インターネットを利用していますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	よく利用している (毎日)	ときどき利用している (週に2、3回)	あまり利用していない (月に1回程度)	利用していない	無回答
全体	1,423	70.8	10.3	3.9	12.2	2.8

F 1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	100.0	-	-	-	-
20～29歳	136	97.1	2.9	-	-	-
30～39歳	168	97.0	2.4	-	-	0.6
40～49歳	201	95.5	3.0	1.0	-	0.5
50～59歳	243	83.5	9.5	3.3	3.7	-
60～64歳	152	77.6	14.5	2.6	5.3	-
65～69歳	155	54.8	19.4	10.3	15.5	-
70～74歳	115	32.2	27.0	8.7	31.3	0.9
75歳以上	187	26.2	13.9	8.0	51.3	0.5

F 2 性別 (〇は1つ)

女性	765	71.2	11.2	3.5	13.7	0.3
男性	614	74.3	9.8	4.4	11.2	0.3
答えたくない	8	87.5	-	12.5	-	-

F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	65.7	6.9	6.3	20.6	0.6
パートナーとふたり暮らし	398	63.8	14.3	5.0	16.8	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	88.1	6.9	0.9	3.7	0.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	75.1	10.9	3.8	9.8	0.4
三世帯世帯	51	78.4	7.8	2.0	11.8	-
その他	18	72.2	5.6	5.6	16.7	-

F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	91.0	5.5	1.8	1.4	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	74.7	13.8	4.5	6.7	0.4
自営業、自由業	81	81.5	6.2	3.7	8.6	-
大学生 (専門学校等を含む)	65	100.0	-	-	-	-
高校生	2	100.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	60.3	18.5	3.3	17.9	-
その他	17	52.9	11.8	5.9	29.4	-
年金受給	201	39.8	15.9	8.5	34.8	1.0
無職	106	43.4	14.2	6.6	35.8	-

F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	100.0	-	-	-	-
ときどき利用している (週に2、3回)	146	-	100.0	-	-	-
あまり利用していない (月に1回程度)	55	-	-	100.0	-	-
利用していない	174	-	-	-	100.0	-

F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	88.0	12.0	-	-	-
電子メールのやりとり	655	90.5	9.5	-	-	-
SNSなどの情報発信サービス	743	94.8	5.2	-	-	-
オンラインゲーム	315	96.8	3.2	-	-	-
商品・サービスの購入、取引	662	93.5	6.5	-	-	-
会議やミーティング参加	284	96.8	3.2	-	-	-
チケット予約	303	96.0	4.0	-	-	-
動画視聴	732	94.4	5.6	-	-	-
オンライン学習	153	96.1	3.9	-	-	-
テレワーク	174	97.7	2.3	-	-	-
投資、資産運用	133	94.7	5.3	-	-	-
その他	8	62.5	37.5	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	84.6	6.0	4.3	0.9	4.3
ある (インターネット以外)	38	68.4	10.5	2.6	15.8	2.6
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	93.1	-	-	3.4	3.4
ない	1,210	70.0	11.0	3.8	12.6	2.6

(F5で「1 よく利用している(毎日)」「2 とときどき利用している(週に2、3回)」とお答えの方へ)
 F5-1 どのような目的でインターネットを利用していますか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	情報収集 (検索、閲覧)	電子メール のやりとり	SNS(ライン、 ツイッタ、 フェイスブック、 インスタグラム) などの 情報発信サービス	オンライン ゲーム	商品・サービス の購入、取引	会議やミ ーティング参加	チケット 予約	動画視 聴	オンライ ン学習	テレワ ーク	投資、資 産運用	その他	無回 答
全体	1,154	94.5	56.8	64.4	27.3	57.4	24.6	26.3	63.4	13.3	15.1	11.5	0.7	-
F1 年齢 (〇は1つ)														
18~19歳	27	96.3	51.9	100.0	63.0	25.9	22.2	25.9	100.0	70.4	3.7	-	-	-
20~29歳	136	92.6	52.2	89.7	44.1	62.5	30.9	41.2	88.2	25.7	15.4	8.1	-	-
30~39歳	167	94.0	51.5	86.2	43.7	70.1	32.3	32.3	82.0	10.8	22.8	12.6	0.6	-
40~49歳	198	96.0	58.6	76.3	33.3	66.2	28.3	30.3	69.2	14.1	19.2	12.6	0.5	-
50~59歳	226	96.0	54.0	63.7	22.1	63.7	25.7	26.5	60.2	13.3	20.8	12.4	0.4	-
60~64歳	140	97.1	64.3	45.7	14.3	47.9	25.0	22.9	51.4	7.1	11.4	9.3	0.7	-
65~69歳	115	93.0	57.4	43.5	11.3	47.8	14.8	13.0	47.8	7.0	8.7	13.0	0.9	-
70~74歳	68	94.1	57.4	27.9	4.4	38.2	11.8	16.2	27.9	1.5	-	11.8	-	-
75歳以上	75	86.7	65.3	28.0	16.0	37.3	9.3	10.7	37.3	5.3	4.0	16.0	4.0	-
F2 性別 (〇は1つ)														
女性	631	95.1	53.1	72.9	27.1	60.1	21.7	30.6	61.0	12.8	10.5	7.4	0.5	-
男性	516	93.6	61.4	53.9	27.9	54.3	28.3	20.7	66.1	13.6	20.7	16.7	1.0	-
答えたくない	7	100.0	42.9	71.4	-	42.9	14.3	42.9	85.7	28.6	14.3	-	-	-
F3 同居家族の構成 (〇は1つ)														
ひとり暮らし	127	92.9	57.5	59.1	27.6	51.2	24.4	18.9	66.1	11.8	8.7	10.2	1.6	-
パートナーとふたり暮らし	311	93.9	56.9	52.7	22.5	55.3	17.4	22.2	52.7	7.1	12.9	17.4	1.0	-
二世帯世帯(あなたの世帯と親)	207	94.2	51.7	76.8	38.6	56.5	30.4	36.2	76.8	24.6	17.9	7.2	1.0	-
二世帯世帯(あなたの世帯と子ども)	450	94.9	58.4	67.8	25.3	60.0	27.6	26.7	63.3	11.8	16.9	9.8	0.2	-
三世帯世帯	44	97.7	59.1	72.7	25.0	68.2	20.5	29.5	72.7	22.7	18.2	15.9	-	-
その他	14	100.0	57.1	50.0	35.7	50.0	21.4	14.3	57.1	14.3	14.3	-	-	-
F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)														
会社員、公務員、団体職員	473	94.5	58.8	71.0	33.2	63.4	34.7	29.4	70.0	11.4	29.2	14.8	0.2	-
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	238	94.1	54.6	66.8	24.8	54.6	15.5	26.5	57.6	9.7	5.5	6.7	0.8	-
自営業、自由業	71	94.4	66.2	59.2	21.1	69.0	25.4	25.4	59.2	14.1	14.1	14.1	2.8	-
大学生(専門学校等を含む)	65	96.9	56.9	92.3	50.8	44.6	38.5	32.3	92.3	61.5	9.2	4.6	-	-
高校生	2	100.0	-	100.0	100.0	-	50.0	-	100.0	100.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	119	96.6	43.7	65.5	17.6	53.8	13.4	24.4	58.0	9.2	1.7	5.9	-	-
その他	11	100.0	45.5	45.5	9.1	45.5	9.1	18.2	54.5	9.1	27.3	-	-	-
年金受給	112	91.1	67.9	31.3	11.6	52.7	13.4	17.0	41.1	3.6	0.9	14.3	1.8	-
無職	61	93.4	45.9	41.0	21.3	39.3	11.5	18.0	60.7	11.5	1.6	16.4	1.6	-
F5 インターネットの利用 (〇は1つ)														
よく利用している(毎日)	1,008	95.1	58.8	69.8	30.3	61.4	27.3	28.9	68.6	14.6	16.9	12.5	0.5	-
ときどき利用している(週に2、3回)	146	89.7	42.5	26.7	6.8	29.5	6.2	8.2	28.1	4.1	2.7	4.8	2.1	-
あまり利用していない(月に1回程度)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)														
情報収集(検索、閲覧)	1,090	100.0	58.3	65.1	26.7	58.9	25.6	27.5	64.1	13.9	15.0	11.8	0.6	-
電子メールのやりとり	655	96.9	100.0	65.8	29.3	66.6	36.6	35.6	66.9	18.6	21.1	16.0	0.6	-
SNSなどの情報発信サービス	743	95.6	58.0	100.0	34.6	64.2	29.3	33.9	73.9	17.1	16.7	12.5	0.4	-
オンラインゲーム	315	92.4	61.0	81.6	100.0	66.3	32.4	37.5	81.3	21.0	21.0	12.7	1.0	-
商品・サービスの購入、取引	662	97.0	65.9	72.1	31.6	100.0	31.9	39.0	72.1	17.4	20.2	15.7	0.3	-
会議やミーティング参加	284	98.2	84.5	76.8	35.9	74.3	100.0	47.5	80.3	32.7	48.6	20.8	0.7	-
チケット予約	303	99.0	76.9	83.2	38.9	85.1	44.6	100.0	82.5	29.4	29.0	17.5	0.3	-
動画視聴	732	95.5	59.8	75.0	35.0	65.2	31.1	34.2	100.0	18.3	19.3	12.8	0.4	-
オンライン学習	153	99.3	79.7	83.0	43.1	75.2	60.8	58.2	87.6	100.0	32.0	27.5	0.7	-
テレワーク	174	94.3	79.3	71.3	37.9	77.0	79.3	50.6	81.0	28.2	100.0	27.0	0.6	-
投資、資産運用	133	97.0	78.9	69.9	30.1	78.2	44.4	39.8	70.7	31.6	35.3	100.0	0.8	-
その他	8	87.5	50.0	37.5	37.5	25.0	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	12.5	100.0	-
問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)														
ある(インターネットを利用して)	106	94.3	67.9	75.5	27.4	79.2	31.1	39.6	68.9	24.5	19.8	17.0	0.9	-
ある(インターネット以外)	30	96.7	63.3	56.7	23.3	50.0	23.3	26.7	56.7	10.0	26.7	10.0	-	-
ある(インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	27	100.0	70.4	66.7	48.1	81.5	48.1	37.0	77.8	22.2	14.8	18.5	-	-
ない	980	94.4	55.0	63.9	27.0	55.0	23.4	24.7	62.9	11.9	14.3	10.8	0.7	-

問1 八王子市消費生活センターを知っていますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	場所も、 業務内容も 知っている	場所は 知らないが、 業務内容は 知っている	場所は 知らないが、 業務内容は 知らない	場所も、 業務内容も 知らない	無 回答
全 体	1,423	5.8	6.8	24.3	57.0	6.0

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	14.8	7.4	3.7	70.4	3.7
20～29歳	136	2.2	8.1	17.6	66.2	5.9
30～39歳	168	3.6	8.9	15.5	69.0	3.0
40～49歳	201	5.0	5.0	25.4	60.2	4.5
50～59歳	243	5.8	4.1	23.9	61.3	4.9
60～64歳	152	3.9	9.9	26.3	56.6	3.3
65～69歳	155	7.1	7.1	31.6	46.5	7.7
70～74歳	115	6.1	3.5	35.7	46.1	8.7
75歳以上	187	10.7	9.1	27.8	42.8	9.6

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	5.8	6.4	27.7	54.5	5.6
男性	614	6.2	7.2	20.7	59.8	6.2
答えたくない	8	-	25.0	37.5	37.5	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	5.7	8.0	25.1	55.4	5.7
パートナーとふたり暮らし	398	7.5	8.8	25.4	51.3	7.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	5.0	9.6	15.6	65.6	4.1
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	5.5	4.0	28.7	56.0	5.7
三世帯世帯	51	3.9	-	15.7	74.5	5.9
その他	18	-	11.1	22.2	61.1	5.6

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	4.7	5.7	22.9	63.3	3.5
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	4.1	6.7	26.8	57.2	5.2
自営業、自由業	81	1.2	11.1	16.0	63.0	8.6
大学生 (専門学校等を含む)	65	7.7	6.2	9.2	67.7	9.2
高校生	2	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	8.6	7.3	25.8	51.7	6.6
その他	17	-	17.6	23.5	52.9	5.9
年金受給	201	8.0	6.5	35.3	41.3	9.0
無職	106	11.3	8.5	20.8	51.9	7.5

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	5.8	6.3	23.2	59.9	4.9
ときどき利用している (週に2、3回)	146	8.2	10.3	31.5	43.2	6.8
あまり利用していない (月に1回程度)	55	10.9	5.5	23.6	49.1	10.9
利用していない	174	3.4	8.0	26.4	52.9	9.2

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	5.9	6.4	24.8	57.9	5.0
電子メールのやりとり	655	7.0	6.7	26.0	56.3	4.0
SNSなどの情報発信サービス	743	5.2	7.4	23.1	60.3	3.9
オンラインゲーム	315	5.4	6.3	22.5	60.3	5.4
商品・サービスの購入、取引	662	6.0	6.6	23.9	59.2	4.2
会議やミーティング参加	284	5.6	6.7	24.3	59.9	3.5
チケット予約	303	7.3	4.6	23.4	59.4	5.3
動画視聴	732	6.1	5.7	22.5	60.8	4.8
オンライン学習	153	5.2	5.2	25.5	58.8	5.2
テレワーク	174	4.0	5.2	21.3	64.4	5.2
投資、資産運用	133	4.5	6.0	22.6	63.9	3.0
その他	8	25.0	12.5	12.5	50.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	6.0	6.0	31.6	49.6	6.8
ある (インターネット以外)	38	15.8	7.9	28.9	42.1	5.3
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	13.8	13.8	13.8	55.2	3.4
ない	1,210	5.3	6.7	23.7	58.4	5.9

問2 次にあげる項目について関心がありますか。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ア) 食品の安全性(食品による事故、食品添加物、偽装表示等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	46.2	40.1	7.7	3.1	1.8	1.2	86.3	4.9

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	55.6	25.9	3.7	7.4	7.4	-	81.5	14.8
20～29歳	136	34.6	42.6	7.4	7.4	6.6	1.5	77.2	14.0
30～39歳	168	45.8	39.9	8.9	4.2	1.2	-	85.7	5.4
40～49歳	201	43.3	41.3	10.0	3.5	1.0	1.0	84.6	4.5
50～59歳	243	45.7	42.4	7.0	2.9	1.2	0.8	88.1	4.1
60～64歳	152	43.4	43.4	9.9	2.6	-	0.7	86.8	2.6
65～69歳	155	50.3	38.7	7.7	0.6	1.3	1.3	89.0	1.9
70～74歳	115	53.9	40.0	3.5	0.9	-	1.7	93.9	0.9
75歳以上	187	49.2	35.3	7.0	2.7	2.7	3.2	84.5	5.4

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	49.0	38.3	6.9	3.1	1.4	1.2	87.3	4.5
男性	614	42.2	42.2	8.8	3.3	2.3	1.3	84.4	5.6
答えたくない	8	37.5	50.0	12.5	-	-	-	87.5	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	45.7	41.1	4.6	4.6	2.9	1.1	86.8	7.5
パートナーとふたり暮らし	398	47.0	41.5	6.8	2.0	1.0	1.8	88.5	3.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	45.0	37.6	7.3	6.4	3.2	0.5	82.6	9.6
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	46.3	39.6	9.4	2.3	1.1	1.3	85.9	3.4
三世帯世帯	51	39.2	47.1	7.8	2.0	3.9	-	86.3	5.9
その他	18	44.4	27.8	16.7	5.6	5.6	-	72.2	11.2

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	44.3	40.8	8.4	4.3	1.6	0.6	85.1	5.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	43.5	44.2	7.1	2.2	2.6	0.4	87.7	4.8
自営業、自由業	81	43.2	45.7	8.6	2.5	-	-	88.9	2.5
大学生(専門学校等を含む)	65	36.9	40.0	6.2	7.7	6.2	3.1	76.9	13.9
高校生	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	55.6	33.8	7.9	1.3	-	1.3	89.4	1.3
その他	17	41.2	41.2	11.8	-	5.9	-	82.4	5.9
年金受給	201	48.8	37.3	6.0	2.5	2.0	3.5	86.1	4.5
無職	106	48.1	37.7	9.4	2.8	0.9	0.9	85.8	3.7

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	46.2	40.0	7.5	3.7	1.9	0.7	86.2	5.6
ときどき利用している(週に2、3回)	146	43.2	41.8	10.3	1.4	0.7	2.7	85.0	2.1
あまり利用していない(月に1回程度)	55	40.0	50.9	5.5	1.8	-	1.8	90.9	1.8
利用していない	174	49.4	34.5	8.0	2.3	2.9	2.9	83.9	5.2

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	46.6	39.8	7.7	3.3	1.7	0.8	86.4	5.0
電子メールのやりとり	655	46.7	39.5	7.8	3.5	1.7	0.8	86.2	5.2
SNSなどの情報発信サービス	743	46.2	40.1	7.0	4.0	1.9	0.8	86.3	5.9
オンラインゲーム	315	42.5	39.7	8.3	5.7	3.5	0.3	82.2	9.2
商品・サービスの購入、取引	662	50.0	36.6	7.1	3.6	1.8	0.9	86.6	5.4
会議やミーティング参加	284	48.9	38.0	6.3	3.9	2.1	0.7	86.9	6.0
チケット予約	303	51.5	36.3	5.9	3.3	2.3	0.7	87.8	5.6
動画視聴	732	47.1	39.3	7.1	3.6	2.0	0.8	86.4	5.6
オンライン学習	153	54.9	34.0	3.9	5.2	2.0	-	88.9	7.2
テレワーク	174	51.1	36.2	4.6	5.2	2.9	-	87.3	8.1
投資、資産運用	133	57.9	33.1	4.5	3.0	1.5	-	91.0	4.5
その他	8	12.5	37.5	37.5	12.5	-	-	50.0	12.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	57.3	34.2	6.0	0.9	0.9	0.9	91.5	1.8
ある(インターネット以外)	38	52.6	28.9	5.3	7.9	-	5.3	81.5	7.9
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	55.2	37.9	3.4	3.4	-	-	93.1	3.4
ない	1,210	44.6	41.3	7.9	3.2	2.0	1.0	85.9	5.2

問2 次にあげる項目について関心がありますか。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(イ) 製品事故(製品の欠陥による事故、製品のリコール等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	35.7	43.1	12.9	5.1	1.8	1.4	78.8	6.9

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	29.6	33.3	18.5	11.1	7.4	-	62.9	18.5
20～29歳	136	19.9	46.3	15.4	12.5	3.7	2.2	66.2	16.2
30～39歳	168	30.4	45.2	12.5	7.7	3.6	0.6	75.6	11.3
40～49歳	201	34.8	44.3	14.9	4.0	1.5	0.5	79.1	5.5
50～59歳	243	38.3	42.4	12.8	5.3	0.8	0.4	80.7	6.1
60～64歳	152	35.5	46.7	13.2	3.3	-	1.3	82.2	3.3
65～69歳	155	39.4	44.5	12.9	1.3	0.6	1.3	83.9	1.9
70～74歳	115	40.0	45.2	12.2	0.9	-	1.7	85.2	0.9
75歳以上	187	46.5	32.6	9.6	3.7	3.7	3.7	79.1	7.4

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	33.1	45.5	13.5	5.4	1.0	1.6	78.6	6.4
男性	614	39.6	39.4	12.4	4.6	2.9	1.1	79.0	7.5
答えたくない	8	25.0	62.5	12.5	-	-	-	87.5	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	34.3	42.3	12.6	6.3	3.4	1.1	76.6	9.7
パートナーとふたり暮らし	398	40.2	40.5	12.6	3.3	1.3	2.3	80.7	4.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	29.4	45.4	11.9	9.2	3.7	0.5	74.8	12.9
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	36.5	43.0	14.1	4.2	0.8	1.3	79.5	5.0
三世帯世帯	51	29.4	49.0	11.8	5.9	3.9	-	78.4	9.8
その他	18	33.3	50.0	11.1	-	5.6	-	83.3	5.6

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	35.1	43.1	12.7	6.3	2.2	0.6	78.2	8.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	32.7	48.3	11.5	5.2	1.1	1.1	81.0	6.3
自営業、自由業	81	38.3	43.2	13.6	3.7	1.2	-	81.5	4.9
大学生(専門学校等を含む)	65	21.5	41.5	18.5	10.8	6.2	1.5	63.0	17.0
高校生	2	50.0	50.0	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	39.7	39.7	14.6	4.0	-	2.0	79.4	4.0
その他	17	29.4	47.1	11.8	-	5.9	5.9	76.5	5.9
年金受給	201	41.8	38.3	12.4	2.5	2.0	3.0	80.1	4.5
無職	106	38.7	41.5	13.2	2.8	1.9	1.9	80.2	4.7

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	36.1	42.5	12.8	6.0	1.8	0.9	78.6	7.8
ときどき利用している(週に2、3回)	146	32.2	47.3	16.4	1.4	0.7	2.1	79.5	2.1
あまり利用していない(月に1回程度)	55	18.2	63.6	10.9	3.6	1.8	1.8	81.8	5.4
利用していない	174	43.1	35.1	12.1	2.9	3.4	3.4	78.2	6.3

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	35.7	43.4	12.9	5.2	1.7	1.0	79.1	6.9
電子メールのやりとり	655	35.9	45.0	12.5	4.6	1.4	0.6	80.9	6.0
SNSなどの情報発信サービス	743	33.1	44.0	13.6	6.7	1.6	0.9	77.1	8.3
オンラインゲーム	315	33.7	43.2	9.8	8.6	4.1	0.6	76.9	12.7
商品・サービスの購入、取引	662	36.9	43.2	12.1	5.3	1.5	1.1	80.1	6.8
会議やミーティング参加	284	36.3	44.0	11.3	6.0	2.1	0.4	80.3	8.1
チケット予約	303	37.3	44.6	9.2	6.3	1.7	1.0	81.9	8.0
動画視聴	732	35.5	42.9	13.3	5.7	1.8	0.8	78.4	7.5
オンライン学習	153	39.2	39.9	11.8	6.5	2.0	0.7	79.1	8.5
テレワーク	174	40.8	42.0	8.6	5.7	2.9	-	82.8	8.6
投資、資産運用	133	49.6	32.3	12.8	5.3	-	-	81.9	5.3
その他	8	25.0	25.0	37.5	12.5	-	-	50.0	12.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	41.0	41.9	12.0	4.3	0.9	-	82.9	5.2
ある(インターネット以外)	38	52.6	23.7	13.2	5.3	-	5.3	76.3	5.3
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	51.7	31.0	6.9	3.4	3.4	3.4	82.7	6.8
ない	1,210	34.0	44.5	13.1	5.3	2.0	1.2	78.5	7.3

問2 次にあげる項目について関心がありますか。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ウ) 悪質商法(強引な電話勧誘、訪問販売等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	45.0	35.0	11.3	4.8	2.8	1.1	80.0	7.6

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	40.7	37.0	7.4	-	14.8	-	77.7	14.8
20～29歳	136	24.3	44.9	16.9	8.1	5.9	-	69.2	14.0
30～39歳	168	31.0	42.9	14.9	7.7	3.0	0.6	73.9	10.7
40～49歳	201	37.3	42.3	12.4	5.0	2.5	0.5	79.6	7.5
50～59歳	243	46.9	33.3	12.8	4.5	1.2	1.2	80.2	5.7
60～64歳	152	44.7	39.5	11.2	3.3	0.7	0.7	84.2	4.0
65～69歳	155	52.9	32.9	10.3	2.6	0.6	0.6	85.8	3.2
70～74歳	115	58.3	27.0	6.1	4.3	1.7	2.6	85.3	6.0
75歳以上	187	62.0	20.3	4.3	4.8	5.9	2.7	82.3	10.7

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	45.0	36.5	9.9	5.2	2.1	1.3	81.5	7.3
男性	614	44.6	33.6	12.5	4.6	3.9	0.8	78.2	8.5
答えたくない	8	12.5	50.0	37.5	-	-	-	62.5	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	45.7	29.1	12.0	5.7	6.9	0.6	74.8	12.6
パートナーとふたり暮らし	398	51.3	32.2	9.5	3.5	1.8	1.8	83.5	5.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	36.2	39.9	13.3	6.4	3.7	0.5	76.1	10.1
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	43.0	37.9	11.3	5.4	1.3	1.1	80.9	6.7
三世帯世帯	51	41.2	37.3	11.8	2.0	7.8	-	78.5	9.8
その他	18	50.0	27.8	16.7	-	5.6	-	77.8	5.6

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	36.9	40.8	14.7	4.5	2.4	0.6	77.7	6.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	42.8	38.7	8.6	7.1	2.2	0.7	81.5	9.3
自営業、自由業	81	44.4	39.5	9.9	2.5	3.7	-	83.9	6.2
大学生(専門学校等を含む)	65	32.3	41.5	9.2	6.2	10.8	-	73.8	17.0
高校生	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	50.3	31.8	9.3	6.6	0.7	1.3	82.1	7.3
その他	17	47.1	17.6	23.5	-	11.8	-	64.7	11.8
年金受給	201	58.7	22.4	8.5	3.5	3.0	4.0	81.1	6.5
無職	106	54.7	27.4	11.3	3.8	2.8	-	82.1	6.6

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	42.0	37.5	12.4	4.8	2.8	0.6	79.5	7.6
ときどき利用している(週に2、3回)	146	47.9	36.3	7.5	4.1	1.4	2.7	84.2	5.5
あまり利用していない(月に1回程度)	65	41.8	45.5	5.5	3.6	3.6	-	87.3	7.2
利用していない	174	58.0	18.4	9.8	6.9	4.6	2.3	76.4	11.5

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	42.8	37.3	11.7	4.6	2.8	0.8	80.1	7.4
電子メールのやりとり	655	44.1	39.1	10.7	3.8	2.0	0.3	83.2	5.8
SNSなどの情報発信サービス	743	40.9	39.8	11.3	4.8	2.6	0.5	80.7	7.4
オンラインゲーム	315	39.7	41.0	8.6	5.4	4.8	0.6	80.7	10.2
商品・サービスの購入、取引	662	43.5	36.4	12.1	5.1	2.0	0.9	79.9	7.1
会議やミーティング参加	284	41.5	38.7	12.0	4.6	2.8	0.4	80.2	7.4
チケット予約	303	40.9	41.9	10.2	4.6	1.7	0.7	82.8	6.3
動画視聴	732	42.2	38.7	11.5	4.5	2.5	0.7	80.9	7.0
オンライン学習	153	45.1	37.3	11.1	3.9	2.6	-	82.4	6.5
テレワーク	174	35.1	42.0	13.8	5.2	4.0	-	77.1	9.2
投資、資産運用	133	48.9	30.8	12.0	6.0	1.5	0.8	79.7	7.5
その他	8	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	-	50.0	25.0

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	53.8	32.5	9.4	3.4	0.9	-	86.3	4.3
ある(インターネット以外)	38	57.9	18.4	15.8	5.3	2.6	-	76.3	7.9
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	62.1	27.6	-	3.4	3.4	3.4	89.7	6.8
ない	1,210	43.1	36.3	11.7	4.9	3.0	1.1	79.4	7.9

問2 次にあげる項目について関心がありますか。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(エ) 詐欺(架空・不当請求、振り込め詐欺等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある (計)	関心がない (計)
全体	1,423	46.9	34.1	10.0	5.1	2.5	1.3	81.0	7.6

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	59.3	22.2	-	3.7	14.8	-	81.5	18.5
20～29歳	136	25.7	41.9	16.9	8.8	5.9	0.7	67.6	14.7
30～39歳	168	27.4	42.9	17.3	9.5	2.4	0.6	70.3	11.9
40～49歳	201	39.3	42.3	10.0	4.5	2.5	1.5	81.6	7.0
50～59歳	243	48.1	33.7	10.3	4.9	1.6	1.2	81.8	6.5
60～64歳	152	48.0	34.9	9.9	4.6	1.3	1.3	82.9	5.9
65～69歳	155	51.0	35.5	9.7	2.6	0.6	0.6	86.5	3.2
70～74歳	115	62.6	26.1	5.2	2.6	0.9	2.6	88.7	3.5
75歳以上	187	67.4	18.2	4.3	4.3	3.2	2.7	85.6	7.5

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	47.1	36.1	8.8	5.0	1.7	1.4	83.2	6.7
男性	614	46.1	31.8	11.9	5.5	3.4	1.3	77.9	8.9
答えたくない	8	12.5	50.0	25.0	-	12.5	-	62.5	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	48.6	27.4	12.0	5.7	5.1	1.1	76.0	10.8
パートナーとふたり暮らし	398	54.3	28.9	8.8	4.8	1.3	2.0	83.2	6.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	40.4	37.2	11.9	5.5	4.1	0.9	77.6	9.6
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	42.6	40.3	9.4	5.2	1.1	1.3	82.9	6.3
三世帯世帯	51	41.2	31.4	15.7	3.9	7.8	-	72.6	11.7
その他	18	50.0	16.7	16.7	5.6	11.1	-	66.7	16.7

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	38.0	39.8	13.5	5.9	2.2	0.6	77.8	8.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	44.2	39.0	7.8	6.3	1.9	0.7	83.2	8.2
自営業、自由業	81	46.9	33.3	9.9	3.7	2.5	3.7	80.2	6.2
大学生(専門学校等を含む)	65	40.0	35.4	10.8	3.1	10.8	-	75.4	13.9
高校生	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	50.3	32.5	7.9	7.9	-	1.3	82.8	7.9
その他	17	47.1	35.3	5.9	-	11.8	-	82.4	11.8
年金受給	201	63.7	22.4	6.5	2.5	2.0	3.0	86.1	4.5
無職	106	54.7	22.6	12.3	3.8	3.8	2.8	77.3	7.6

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	43.1	36.5	11.4	5.5	2.8	0.8	79.6	8.3
ときどき利用している(週に2、3回)	146	51.4	32.9	6.8	5.5	0.7	2.7	84.3	6.2
あまり利用していない(月に1回程度)	65	40.0	45.5	9.1	1.8	-	3.6	85.5	1.8
利用していない	174	63.8	19.0	6.9	4.6	3.4	2.3	82.8	8.0

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	44.1	36.1	10.7	5.5	2.7	0.9	80.2	8.2
電子メールのやりとり	655	45.2	37.3	10.8	4.3	2.0	0.5	82.5	6.3
SNSなどの情報発信サービス	743	41.3	38.4	10.6	6.1	2.7	0.9	79.7	8.8
オンラインゲーム	315	41.3	38.1	8.3	7.6	3.8	1.0	79.4	11.4
商品・サービスの購入、取引	662	44.6	35.5	11.0	5.6	2.1	1.2	80.1	7.7
会議やミーティング参加	284	41.9	38.0	11.6	5.6	2.5	0.4	79.9	8.1
チケット予約	303	41.9	41.3	8.3	5.9	1.7	1.0	83.2	7.6
動画視聴	732	43.6	37.2	10.8	4.9	2.7	0.8	80.8	7.6
オンライン学習	153	47.7	33.3	12.4	3.9	2.6	-	81.0	6.5
テレワーク	174	37.4	40.2	12.6	6.3	3.4	-	77.6	9.7
投資、資産運用	133	50.4	30.8	10.5	5.3	2.3	0.8	81.2	7.6
その他	8	50.0	25.0	25.0	-	-	-	75.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	50.4	36.8	6.0	5.1	0.9	0.9	87.2	6.0
ある(インターネット以外)	38	63.2	18.4	13.2	2.6	2.6	-	81.6	5.2
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	75.9	17.2	-	3.4	3.4	-	93.1	6.8
ない	1,210	45.1	35.1	10.5	5.2	2.6	1.4	80.2	7.8

問2 次にあげる項目について関心がありますか。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(オ)金融(投資・保険・預金・融資等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	21.0	31.8	26.1	14.7	5.6	0.8	52.8	20.3

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	29.6	29.6	14.8	22.2	3.7	-	59.2	25.9
20～29歳	136	24.3	30.1	22.8	17.6	5.1	-	54.4	22.7
30～39歳	168	24.4	34.5	22.6	11.3	7.1	-	58.9	18.4
40～49歳	201	29.9	31.8	20.4	11.9	5.5	0.5	61.7	17.4
50～59歳	243	21.8	35.0	26.7	11.9	3.7	0.8	56.8	15.6
60～64歳	152	13.2	31.6	37.5	13.2	3.9	0.7	44.8	17.1
65～69歳	155	16.1	29.7	31.0	17.4	5.2	0.6	45.8	22.6
70～74歳	115	13.9	36.5	24.3	19.1	5.2	0.9	50.4	24.3
75歳以上	187	18.2	24.6	26.2	18.2	9.6	3.2	42.8	27.8

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	18.7	33.5	25.9	15.0	6.0	0.9	52.2	21.0
男性	614	24.1	29.2	26.2	14.7	5.0	0.8	53.3	19.7
答えたくない	8	-	50.0	37.5	-	12.5	-	50.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	20.0	28.0	26.9	16.6	7.4	1.1	48.0	24.0
パートナーとふたり暮らし	398	21.4	30.7	25.6	14.3	6.8	1.3	52.1	21.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	21.6	32.6	23.4	18.3	4.1	-	54.2	22.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	20.3	35.4	26.0	13.0	4.4	1.0	55.7	17.4
三世帯世帯	51	29.4	17.6	33.3	13.7	5.9	-	47.0	19.6
その他	18	11.1	16.7	44.4	11.1	16.7	-	27.8	27.8

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	28.0	30.2	25.5	12.0	4.1	0.2	58.2	16.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	19.7	34.6	24.5	14.5	5.9	0.7	54.3	20.4
自営業、自由業	81	17.3	38.3	22.2	16.0	4.9	1.2	55.6	20.9
大学生(専門学校等を含む)	65	24.6	33.8	18.5	18.5	4.6	-	58.4	23.1
高校生	2	50.0	-	-	50.0	-	-	50.0	50.0
専業主婦、主夫	151	9.9	37.1	33.1	14.6	4.6	0.7	47.0	19.2
その他	17	11.8	35.3	35.3	5.9	11.8	-	47.1	17.7
年金受給	201	14.9	29.9	26.9	18.4	7.0	3.0	44.8	25.4
無職	106	20.8	20.8	28.3	18.9	11.3	-	41.6	30.2

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	24.5	31.4	24.9	13.7	5.0	0.5	55.9	18.7
ときどき利用している(週に2、3回)	146	8.2	40.4	24.7	18.5	5.5	2.7	48.6	24.0
あまり利用していない(月に1回程度)	65	9.1	36.4	40.0	7.3	7.3	-	45.5	14.6
利用していない	174	14.9	24.1	29.3	20.7	9.2	1.7	39.0	29.9

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	22.9	33.1	24.3	14.1	4.8	0.7	56.0	18.9
電子メールのやりとり	655	24.7	34.2	23.8	13.6	3.4	0.3	58.9	17.0
SNSなどの情報発信サービス	743	24.5	32.3	25.4	13.1	4.2	0.5	56.8	17.3
オンラインゲーム	315	26.7	30.5	22.9	14.0	5.7	0.3	57.2	19.7
商品・サービスの購入、取引	662	26.3	33.2	21.8	14.5	3.5	0.8	59.5	18.0
会議やミーティング参加	284	26.1	33.8	23.6	12.7	3.9	-	59.9	16.6
チケット予約	303	25.7	34.0	23.8	11.9	4.0	0.7	59.7	15.9
動画視聴	732	24.0	33.7	24.3	13.0	4.4	0.5	57.7	17.4
オンライン学習	153	35.9	29.4	17.0	15.0	2.6	-	65.3	17.6
テレワーク	174	31.6	33.3	20.1	10.3	4.6	-	64.9	14.9
投資、資産運用	133	61.7	30.8	5.3	1.5	0.8	-	92.5	2.3
その他	8	12.5	62.5	-	25.0	-	-	75.0	25.0

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	29.1	31.6	22.2	15.4	1.7	-	60.7	17.1
ある(インターネット以外)	38	36.8	34.2	18.4	7.9	2.6	-	71.0	10.5
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	31.0	34.5	27.6	3.4	3.4	-	65.5	6.8
ない	1,210	19.6	31.7	26.9	15.0	6.0	0.9	51.3	21.0

問2 次にあげる項目について関心がありますか。

(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(カ) 多重債務(借金、ローン等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	8.3	16.7	26.3	25.9	22.1	0.8	25.0	48.0

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	11.1	33.3	22.2	18.5	14.8	-	44.4	33.3
20～29歳	136	8.8	22.1	25.7	27.2	16.2	-	30.9	43.4
30～39歳	168	5.4	22.6	26.2	25.0	20.8	-	28.0	45.8
40～49歳	201	12.9	19.9	25.4	18.4	22.9	0.5	32.8	41.3
50～59歳	243	9.5	14.4	35.0	20.6	19.8	0.8	23.9	40.4
60～64歳	152	5.9	9.2	31.6	35.5	17.1	0.7	15.1	52.6
65～69歳	155	6.5	14.2	28.4	24.5	25.8	0.6	20.7	50.3
70～74歳	115	7.0	13.9	19.1	33.9	26.1	-	20.9	60.0
75歳以上	187	8.6	13.4	17.1	29.4	28.3	3.2	22.0	57.7

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	7.2	14.8	25.5	28.5	23.0	1.0	22.0	51.5
男性	614	9.9	18.4	27.5	22.6	21.0	0.5	28.3	43.6
答えたくない	8	-	37.5	37.5	12.5	12.5	-	37.5	25.0

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	11.4	15.4	22.9	24.6	25.1	0.6	26.8	49.7
パートナーとふたり暮らし	398	9.5	13.1	22.1	28.1	25.6	1.5	22.6	53.7
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	4.6	20.2	31.2	22.5	21.1	0.5	24.8	43.6
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	7.6	19.3	29.1	25.0	18.4	0.6	26.9	43.4
三世帯世帯	51	9.8	7.8	31.4	29.4	21.6	-	17.6	51.0
その他	18	11.1	5.6	16.7	27.8	38.9	-	16.7	66.7

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	9.4	18.4	30.6	22.7	18.8	0.2	27.8	41.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	9.3	16.4	29.0	21.6	23.0	0.7	25.7	44.6
自営業、自由業	81	9.9	21.0	25.9	22.2	21.0	-	30.9	43.2
大学生(専門学校等を含む)	65	9.2	30.8	24.6	20.0	15.4	-	40.0	35.4
高校生	2	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
専業主婦、主夫	151	3.3	13.2	19.2	37.7	25.8	0.7	16.5	63.5
その他	17	5.9	17.6	29.4	23.5	23.5	-	23.5	47.0
年金受給	201	8.0	10.4	22.4	31.8	24.4	3.0	18.4	56.2
無職	106	7.5	11.3	21.7	27.4	31.1	0.9	18.8	58.5

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	8.6	17.7	27.5	24.8	21.0	0.4	26.3	45.8
ときどき利用している(週に2、3回)	146	4.8	12.3	29.5	29.5	21.9	2.1	17.1	51.4
あまり利用していない(月に1回程度)	55	1.8	16.4	30.9	34.5	16.4	-	18.2	50.9
利用していない	174	12.1	13.2	16.1	25.9	30.5	2.3	25.3	56.4

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	8.1	17.0	27.6	25.7	21.1	0.6	25.1	46.8
電子メールのやりとり	655	8.5	15.9	29.5	27.3	18.5	0.3	24.4	45.8
SNSなどの情報発信サービス	743	8.1	19.5	27.3	25.0	19.5	0.5	27.6	44.5
オンラインゲーム	315	8.9	21.0	23.8	25.1	21.0	0.3	29.9	46.1
商品・サービスの購入、取引	662	8.9	16.9	25.1	26.4	21.8	0.9	25.8	48.2
会議やミーティング参加	284	9.2	19.7	26.1	23.9	21.1	-	28.9	45.0
チケット予約	303	9.9	17.8	22.8	26.4	22.4	0.7	27.7	48.8
動画視聴	732	8.3	18.6	26.6	25.8	20.4	0.3	26.9	46.2
オンライン学習	153	13.1	17.6	24.8	25.5	19.0	-	30.7	44.5
テレワーク	174	10.9	19.5	25.9	20.7	23.0	-	30.4	43.7
投資、資産運用	133	17.3	12.0	21.1	22.6	26.3	0.8	29.3	48.9
その他	8	-	25.0	37.5	-	37.5	-	25.0	37.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	13.7	12.8	23.9	29.1	20.5	-	26.5	49.6
ある(インターネット以外)	38	23.7	31.6	10.5	21.1	13.2	-	55.3	34.3
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	10.3	31.0	31.0	20.7	6.9	-	41.3	27.6
ない	1,210	7.2	16.4	27.2	25.9	22.5	0.8	23.6	48.4

問2 次にあげる項目について関心がありますか。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)
 (キ)電子商取引(インターネットでの契約及び決済等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	14.8	27.9	24.9	14.8	16.7	0.8	42.7	31.5

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	33.3	29.6	22.2	7.4	7.4	-	62.9	14.8
20～29歳	136	19.1	41.2	22.8	10.3	6.6	-	60.3	16.9
30～39歳	168	17.3	38.1	27.4	10.7	6.0	0.6	55.4	16.7
40～49歳	201	26.4	32.3	24.4	9.0	7.5	0.5	58.7	16.5
50～59歳	243	16.9	33.3	28.4	11.9	8.6	0.8	50.2	20.5
60～64歳	152	10.5	23.7	34.9	17.8	11.2	2.0	34.2	29.0
65～69歳	155	9.7	21.9	29.0	20.0	18.7	0.6	31.6	38.7
70～74歳	115	5.2	14.8	20.9	21.7	37.4	-	20.0	59.1
75歳以上	187	5.3	11.2	11.8	23.5	46.0	2.1	16.5	69.5

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	13.1	24.7	26.7	16.3	17.9	1.3	37.8	34.2
男性	614	16.9	30.9	22.8	13.5	15.5	0.3	47.8	29.0
答えたくない	8	25.0	50.0	12.5	12.5	-	-	75.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	14.3	17.1	26.9	17.1	24.0	0.6	31.4	41.1
パートナーとふたり暮らし	398	11.3	22.9	23.9	16.8	23.6	1.5	34.2	40.4
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	21.1	37.2	23.4	11.5	6.4	0.5	58.3	17.9
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	14.9	31.5	25.4	14.5	12.8	0.8	46.4	27.3
三世帯世帯	51	15.7	27.5	21.6	15.7	19.6	-	43.2	35.3
その他	18	16.7	11.1	38.9	16.7	16.7	-	27.8	33.4

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	22.2	33.9	26.5	11.0	5.9	0.4	56.1	16.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	13.8	32.3	30.1	8.6	13.8	1.5	46.1	22.4
自営業、自由業	81	13.6	30.9	24.7	18.5	12.3	-	44.5	30.8
大学生(専門学校等を含む)	65	27.7	35.4	20.0	7.7	9.2	-	63.1	16.9
高校生	2	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	5.3	16.6	29.1	23.2	24.5	1.3	21.9	47.7
その他	17	5.9	17.6	41.2	11.8	23.5	-	23.5	35.3
年金受給	201	7.5	16.9	16.9	24.4	32.3	2.0	24.4	56.7
無職	106	5.7	15.1	15.1	22.6	41.5	-	20.8	64.1

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	19.5	33.1	26.6	11.1	9.1	0.5	52.6	20.2
ときどき利用している(週に2、3回)	146	4.1	20.5	26.0	26.7	20.5	2.1	24.6	47.2
あまり利用していない(月に1回程度)	55	-	12.7	30.9	29.1	27.3	-	12.7	56.4
利用していない	174	1.7	5.7	12.6	23.6	54.0	2.3	7.4	77.6

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	17.5	32.2	26.2	13.0	10.4	0.6	49.7	23.4
電子メールのやりとり	655	19.4	34.4	25.6	11.9	8.2	0.5	53.8	20.1
SNSなどの情報発信サービス	743	19.4	34.5	27.7	10.6	7.1	0.7	53.9	17.7
オンラインゲーム	315	21.9	34.0	23.2	11.1	9.2	0.6	55.9	20.3
商品・サービスの購入、取引	662	21.9	36.7	25.7	9.4	5.3	1.1	58.6	14.7
会議やミーティング参加	284	24.3	35.9	26.1	7.4	6.0	0.4	60.2	13.4
チケット予約	303	25.4	34.7	25.1	7.9	5.9	1.0	60.1	13.8
動画視聴	732	20.2	34.6	25.0	11.6	8.3	0.3	54.8	19.9
オンライン学習	153	32.0	35.9	18.3	7.8	5.2	0.7	67.9	13.0
テレワーク	174	27.6	37.9	24.7	5.7	4.0	-	65.5	9.7
投資、資産運用	133	35.3	34.6	19.5	6.0	4.5	-	69.9	10.5
その他	8	25.0	25.0	12.5	-	37.5	-	50.0	37.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	31.6	32.5	19.7	9.4	6.8	-	64.1	16.2
ある(インターネット以外)	38	18.4	26.3	15.8	18.4	21.1	-	44.7	39.5
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	31.0	48.3	10.3	6.9	3.4	-	79.3	10.3
ない	1,210	12.8	27.4	26.2	15.5	17.3	0.8	40.2	32.8

問2 次にあげる項目について関心がありますか。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ク)環境に配慮した商品の選択、持続可能な社会づくりについて

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	23.0	39.5	24.7	8.2	3.3	1.4	62.5	11.5

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	40.7	25.9	18.5	11.1	3.7	-	66.6	14.8
20～29歳	136	25.0	36.0	23.5	7.4	7.4	0.7	61.0	14.8
30～39歳	168	21.4	35.7	25.6	11.3	5.4	0.6	57.1	16.7
40～49歳	201	21.4	43.3	24.9	6.5	3.5	0.5	64.7	10.0
50～59歳	243	25.9	35.4	26.3	9.5	1.6	1.2	61.3	11.1
60～64歳	152	16.4	46.7	26.3	7.2	2.0	1.3	63.1	9.2
65～69歳	155	19.4	47.7	21.9	7.7	2.6	0.6	67.1	10.3
70～74歳	115	23.5	46.1	21.7	6.1	0.9	1.7	69.6	7.0
75歳以上	187	24.6	34.2	25.7	7.5	3.7	4.3	58.8	11.2

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	24.7	40.0	23.4	7.1	3.0	1.8	64.7	10.1
男性	614	20.2	39.6	26.4	9.4	3.6	0.8	59.8	13.0
答えたくない	8	37.5	37.5	12.5	-	12.5	-	75.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	20.0	37.7	25.1	10.3	4.0	2.9	57.7	14.3
パートナーとふたり暮らし	398	24.6	40.7	24.1	7.3	2.3	1.0	65.3	9.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	25.7	38.1	22.5	9.2	4.1	0.5	63.8	13.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	21.6	40.5	26.2	7.5	3.1	1.1	62.1	10.6
三世帯世帯	51	19.6	45.1	19.6	5.9	5.9	3.9	64.7	11.8
その他	18	16.7	33.3	27.8	11.1	11.1	-	50.0	22.2

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	22.0	38.4	26.1	9.8	3.3	0.4	60.4	13.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	20.4	41.3	26.0	5.9	4.5	1.9	61.7	10.4
自営業、自由業	81	14.8	46.9	28.4	7.4	2.5	-	61.7	9.9
大学生(専門学校等を含む)	65	36.9	33.8	16.9	4.6	6.2	1.5	70.7	10.8
高校生	2	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	21.9	43.7	20.5	9.9	2.0	2.0	65.6	11.9
その他	17	23.5	41.2	23.5	5.9	5.9	-	64.7	11.8
年金受給	201	25.4	40.8	21.4	7.5	2.0	3.0	66.2	9.5
無職	106	26.4	32.1	30.2	6.6	3.8	0.9	58.5	10.4

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	24.8	40.3	23.7	7.3	3.3	0.6	65.1	10.6
ときどき利用している(週に2、3回)	146	20.5	41.8	24.0	7.5	2.7	3.4	62.3	10.2
あまり利用していない(月に1回程度)	55	12.7	49.1	29.1	7.3	1.8	-	61.8	9.1
利用していない	174	16.1	32.8	28.7	13.2	4.6	4.6	48.9	17.8

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	24.3	41.0	23.4	7.2	3.2	0.9	65.3	10.4
電子メールのやりとり	655	26.6	40.9	22.4	7.2	2.1	0.8	67.5	9.3
SNSなどの情報発信サービス	743	24.4	40.2	24.2	6.9	3.5	0.8	64.6	10.4
オンラインゲーム	315	21.6	39.7	24.8	8.6	4.1	1.3	61.3	12.7
商品・サービスの購入、取引	662	26.7	38.8	23.6	7.1	2.6	1.2	65.5	9.7
会議やミーティング参加	284	30.6	40.1	20.1	6.0	3.2	-	70.7	9.2
チケット予約	303	29.4	41.3	19.8	5.6	2.6	1.3	70.7	8.2
動画視聴	732	25.4	39.9	23.6	7.1	3.6	0.4	65.3	10.7
オンライン学習	153	35.9	41.2	13.1	4.6	4.6	0.7	77.1	9.2
テレワーク	174	26.4	40.2	20.1	7.5	5.2	0.6	66.6	12.7
投資、資産運用	133	33.8	44.4	13.5	6.0	1.5	0.8	78.2	7.5
その他	8	12.5	50.0	37.5	-	-	-	62.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	29.9	41.0	16.2	9.4	3.4	-	70.9	12.8
ある(インターネット以外)	38	36.8	34.2	13.2	7.9	5.3	2.6	71.0	13.2
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	34.5	34.5	24.1	3.4	3.4	-	69.0	6.8
ない	1,210	21.3	40.2	25.9	7.9	3.2	1.5	61.5	11.1

問2 次にあげる項目について関心がありますか。

(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ケ) 消費者教育・啓発活動について

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある (計)	関心がない (計)
全体	1,423	10.4	27.5	39.3	15.7	6.4	0.8	37.9	22.1

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	18.5	33.3	40.7	3.7	3.7	-	51.8	7.4
20～29歳	136	13.2	25.0	34.6	16.9	10.3	-	38.2	27.2
30～39歳	168	5.4	32.7	29.8	20.8	11.3	-	38.1	32.1
40～49歳	201	9.0	28.9	38.3	16.9	6.5	0.5	37.9	23.4
50～59歳	243	11.5	23.9	40.3	16.5	7.0	0.8	35.4	23.5
60～64歳	152	3.9	26.3	50.7	15.1	3.3	0.7	30.2	18.4
65～69歳	155	13.5	18.1	51.0	11.0	5.8	0.6	31.6	16.8
70～74歳	115	12.2	30.4	39.1	16.5	0.9	0.9	42.6	17.4
75歳以上	187	13.4	32.6	33.2	12.8	5.3	2.7	46.0	18.1

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	11.1	26.7	39.0	16.2	5.9	1.2	37.8	22.1
男性	614	9.0	28.0	40.4	15.1	7.2	0.3	37.0	22.3
答えたくない	8	50.0	37.5	12.5	-	-	-	87.5	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	9.1	27.4	36.6	17.7	9.1	-	36.5	26.8
パートナーとふたり暮らし	398	12.6	23.9	41.2	16.6	4.5	1.3	36.5	21.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	11.0	28.4	36.2	15.6	8.3	0.5	39.4	23.9
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	8.8	28.9	41.7	14.5	5.2	1.0	37.7	19.7
三世帯世帯	51	11.8	35.3	31.4	11.8	9.8	-	47.1	21.6
その他	18	5.6	27.8	33.3	11.1	22.2	-	33.4	33.3

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	10.4	24.5	40.4	17.3	7.1	0.2	34.9	24.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	7.1	27.9	42.4	14.9	7.1	0.7	35.0	22.0
自営業、自由業	81	6.2	28.4	45.7	12.3	7.4	-	34.6	19.7
大学生(専門学校等を含む)	65	12.3	36.9	30.8	9.2	10.8	-	49.2	20.0
高校生	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	11.3	25.2	38.4	19.9	4.6	0.7	36.5	24.5
その他	17	11.8	35.3	41.2	-	11.8	-	47.1	11.8
年金受給	201	12.4	28.9	36.3	14.4	5.0	3.0	41.3	19.4
無職	106	15.1	31.1	34.9	15.1	2.8	0.9	46.2	17.9

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	10.7	27.2	39.4	15.4	7.0	0.3	37.9	22.4
ときどき利用している(週に2、3回)	146	10.3	31.5	37.7	15.1	3.4	2.1	41.8	18.5
あまり利用していない(月に1回程度)	65	5.5	29.1	45.5	16.4	3.6	-	34.6	20.0
利用していない	174	10.3	24.1	39.7	17.2	6.3	2.3	34.4	23.5

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	10.2	28.1	39.4	15.2	6.6	0.5	38.3	21.8
電子メールのやりとり	655	12.1	27.9	39.8	14.5	5.5	0.2	40.0	20.0
SNSなどの情報発信サービス	743	10.0	27.6	38.4	16.4	7.3	0.4	37.6	23.7
オンラインゲーム	315	9.2	28.6	33.7	18.7	9.5	0.3	37.8	28.2
商品・サービスの購入、取引	662	11.6	27.0	38.1	16.3	6.2	0.8	38.6	22.5
会議やミーティング参加	284	12.0	31.7	37.3	12.3	6.7	-	43.7	19.0
チケット予約	303	12.9	28.7	39.3	13.5	5.0	0.7	41.6	18.5
動画視聴	732	10.2	27.5	39.2	16.0	6.8	0.3	37.7	22.8
オンライン学習	153	18.3	28.8	36.6	9.8	6.5	-	47.1	16.3
テレワーク	174	10.3	32.2	35.6	13.8	8.0	-	42.5	21.8
投資、資産運用	133	13.5	33.1	35.3	13.5	4.5	-	46.6	18.0
その他	8	-	75.0	25.0	-	-	-	75.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	16.2	28.2	35.9	15.4	4.3	-	44.4	19.7
ある(インターネット以外)	38	31.6	23.7	28.9	15.8	-	-	55.3	15.8
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	17.2	41.4	24.1	10.3	6.9	-	58.6	17.2
ない	1,210	8.7	27.4	40.5	15.7	6.9	0.8	36.1	22.6

問2 次にあげる項目について関心がありますか。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(コ) 消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体等の活動について

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	8.3	21.6	40.6	20.1	8.6	0.7	29.9	28.7

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	22.2	22.2	33.3	18.5	3.7	-	44.4	22.2
20～29歳	136	9.6	16.9	39.7	19.9	14.0	-	26.5	33.9
30～39歳	168	3.0	20.8	35.7	26.8	13.7	-	23.8	40.5
40～49歳	201	8.5	22.4	39.3	19.4	10.0	0.5	30.9	29.4
50～59歳	243	8.2	18.5	39.5	24.3	8.6	0.8	26.7	32.9
60～64歳	152	3.9	18.4	54.6	15.1	7.2	0.7	22.3	22.3
65～69歳	155	9.7	16.8	49.0	16.8	7.1	0.6	26.5	23.9
70～74歳	115	10.4	29.6	39.1	18.3	2.6	-	40.0	20.9
75歳以上	187	12.3	28.9	32.1	17.6	6.4	2.7	41.2	24.0

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	9.0	20.0	42.0	20.5	7.5	1.0	29.0	28.0
男性	614	7.7	22.8	39.3	19.7	10.3	0.3	30.5	30.0
答えたくない	8	12.5	62.5	12.5	-	12.5	-	75.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	9.1	22.3	38.3	15.4	14.3	0.6	31.4	29.7
パートナーとふたり暮らし	398	9.5	23.1	37.7	21.1	7.5	1.0	32.6	28.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	7.8	20.2	41.7	19.7	10.1	0.5	28.0	29.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	7.8	21.6	42.4	20.8	6.5	0.8	29.4	27.3
三世帯世帯	51	5.9	15.7	51.0	17.6	9.8	-	21.6	27.4
その他	18	5.6	11.1	38.9	22.2	22.2	-	16.7	44.4

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	7.6	19.0	40.6	20.8	11.8	0.2	26.6	32.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	5.9	20.1	43.5	20.1	9.7	0.7	26.0	29.8
自営業、自由業	81	4.9	23.5	42.0	24.7	4.9	-	28.4	29.6
大学生(専門学校等を含む)	65	12.3	23.1	36.9	13.8	13.8	-	35.4	27.6
高校生	2	-	-	50.0	50.0	-	-	-	50.0
専業主婦、主夫	151	9.9	19.2	43.0	23.8	3.3	0.7	29.1	27.1
その他	17	11.8	29.4	52.9	-	5.9	-	41.2	5.9
年金受給	201	11.9	26.4	36.3	16.9	5.5	3.0	38.3	22.4
無職	106	10.4	24.5	38.7	19.8	6.6	-	34.9	26.4

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	8.4	20.7	41.1	19.8	9.6	0.3	29.1	29.4
ときどき利用している(週に2、3回)	146	6.2	21.9	45.2	19.2	5.5	2.1	28.1	24.7
あまり利用していない(月に1回程度)	65	-	34.5	45.5	16.4	3.6	-	34.5	20.0
利用していない	174	13.2	21.3	32.8	22.4	8.0	2.3	34.5	30.4

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	7.7	21.1	41.8	19.8	9.1	0.5	28.8	28.9
電子メールのやりとり	655	9.2	21.2	42.0	19.5	7.9	0.2	30.4	27.4
SNSなどの情報発信サービス	743	8.3	19.7	41.0	20.5	10.1	0.4	28.0	30.6
オンラインゲーム	315	7.6	20.3	35.2	23.8	12.7	0.3	27.9	36.5
商品・サービスの購入、取引	662	8.5	19.6	40.5	22.4	8.3	0.8	28.1	30.7
会議やミーティング参加	284	7.7	25.7	39.1	17.3	10.2	-	33.4	27.5
チケット予約	303	11.2	23.1	39.3	18.5	7.3	0.7	34.3	25.8
動画視聴	732	8.2	21.2	40.8	20.6	8.9	0.3	29.4	29.5
オンライン学習	153	15.7	23.5	35.9	17.0	7.8	-	39.2	24.8
テレワーク	174	8.6	27.0	34.5	17.8	12.1	-	35.6	29.9
投資、資産運用	133	12.8	24.8	32.3	21.8	8.3	-	37.6	30.1
その他	8	-	37.5	25.0	25.0	12.5	-	37.5	37.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	8.5	28.2	35.0	23.9	4.3	-	36.7	28.2
ある(インターネット以外)	38	28.9	21.1	28.9	21.1	-	-	50.0	21.1
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	13.8	37.9	31.0	3.4	13.8	-	51.7	17.2
ない	1,210	7.3	20.7	42.1	20.0	9.3	0.7	28.0	29.3

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つつ)

(ア) 価格

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	71.6	20.9	2.6	1.5	0.4	3.0	92.5	1.9

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものがあります。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つつ)

18～19歳	27	85.2	11.1	-	-	-	3.7	96.3	-
20～29歳	136	81.6	12.5	4.4	0.7	0.7	-	94.1	1.4
30～39歳	168	83.3	10.7	0.6	2.4	-	3.0	94.0	2.4
40～49歳	201	73.6	21.4	2.5	0.5	-	2.0	95.0	0.5
50～59歳	243	77.4	17.7	0.4	0.8	0.4	3.3	95.1	1.2
60～64歳	152	68.4	23.7	4.6	0.7	-	2.6	92.1	0.7
65～69歳	155	58.1	31.0	5.8	-	0.6	4.5	89.1	0.6
70～74歳	115	60.0	31.3	2.6	4.3	-	1.7	91.3	4.3
75歳以上	187	63.6	23.5	2.7	3.2	1.1	5.9	87.1	4.3

F2 性別(〇は1つつ)

女性	765	73.3	19.2	2.4	1.0	0.3	3.8	92.5	1.3
男性	614	69.5	22.8	3.1	2.0	0.5	2.1	92.3	2.5
答えたくない	8	75.0	25.0	-	-	-	-	100.0	-

F3 同居家族の構成(〇は1つつ)

ひとり暮らし	175	72.0	16.0	4.0	2.9	-	5.1	88.0	2.9
パートナーとふたり暮らし	398	67.1	24.6	2.8	1.8	-	3.8	91.7	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	77.5	16.5	1.8	1.8	0.9	1.4	94.0	2.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	72.7	21.6	2.1	0.8	-	2.9	94.3	0.8
三世帯世帯	51	74.5	19.6	3.9	-	2.0	-	94.1	2.0
その他	18	77.8	11.1	5.6	-	5.6	-	88.9	5.6

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つつ)

会社員、公務員、団体職員	490	75.3	18.8	2.9	1.4	0.2	1.4	94.1	1.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	75.5	19.7	1.1	0.7	0.4	2.6	95.2	1.1
自営業、自由業	81	63.0	21.0	12.3	-	-	3.7	84.0	-
大学生(専門学校等を含む)	65	80.0	15.4	1.5	-	1.5	1.5	95.4	1.5
高校生	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	70.2	24.5	0.7	0.7	-	4.0	94.7	0.7
その他	17	58.8	23.5	5.9	-	5.9	5.9	82.3	5.9
年金受給	201	61.7	24.9	2.5	3.5	0.5	7.0	86.6	4.0
無職	106	69.8	22.6	1.9	2.8	-	2.8	92.4	2.8

F5 インターネットの利用(〇は1つつ)

よく利用している(毎日)	1,008	75.6	18.3	2.4	1.0	0.1	2.7	93.9	1.1
ときどき利用している(週に2、3回)	146	64.4	26.7	2.1	2.1	-	4.8	91.1	2.1
あまり利用していない(月に1回程度)	55	58.2	36.4	3.6	1.8	-	-	94.6	1.8
利用していない	174	58.6	26.4	4.6	3.4	2.3	4.6	85.0	5.7

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	75.2	18.8	2.4	0.9	0.1	2.6	94.0	1.0
電子メールのやりとり	655	75.7	20.0	2.0	0.6	-	1.7	95.7	0.6
SNSなどの情報発信サービス	743	79.4	15.2	2.0	0.9	0.1	2.3	94.6	1.0
オンラインゲーム	315	75.9	17.1	1.9	1.9	0.3	2.9	93.0	2.2
商品・サービスの購入、取引	662	78.1	16.5	2.0	0.3	-	3.2	94.6	0.3
会議やミーティング参加	284	78.2	18.3	2.1	0.4	-	1.1	96.5	0.4
チケット予約	303	79.2	15.2	2.3	0.7	-	2.6	94.4	0.7
動画視聴	732	77.7	17.5	1.6	0.8	-	2.3	95.2	0.8
オンライン学習	153	78.4	18.3	0.7	-	0.7	2.0	96.7	0.7
テレワーク	174	74.1	20.7	2.3	1.1	-	1.7	94.8	1.1
投資、資産運用	133	72.2	21.8	3.8	0.8	-	1.5	94.0	0.8
その他	8	50.0	25.0	12.5	-	-	12.5	75.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つつ)

ある(インターネットを利用して)	117	76.1	17.1	2.6	0.9	-	3.4	93.2	0.9
ある(インターネット以外)	38	78.9	18.4	-	2.6	-	-	97.3	2.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	69.0	27.6	-	-	-	3.4	96.6	-
ない	1,210	71.3	21.3	2.6	1.6	0.3	2.8	92.6	1.9

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(イ) 品質・機能・安全性

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	72.7	23.8	1.3	0.9	0.4	0.8	96.5	1.3

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものがあります。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	66.7	25.9	-	7.4	-	-	92.6	7.4
20～29歳	136	79.4	16.2	2.9	1.5	-	-	95.6	1.5
30～39歳	168	78.0	19.0	1.8	0.6	0.6	-	97.0	1.2
40～49歳	201	70.6	25.4	2.0	1.0	0.5	0.5	96.0	1.5
50～59歳	243	74.5	23.9	0.8	-	-	0.8	98.4	-
60～64歳	152	71.7	27.6	-	-	-	0.7	99.3	-
65～69歳	155	69.0	29.7	-	0.6	-	0.6	98.7	0.6
70～74歳	115	68.7	24.3	4.3	1.7	-	0.9	93.0	1.7
75歳以上	187	70.1	23.0	0.5	1.6	1.6	3.2	93.1	3.2

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	73.9	23.4	0.8	0.8	0.3	0.9	97.3	1.1
男性	614	71.0	24.4	2.1	1.1	0.5	0.8	95.4	1.6
答えたくない	8	87.5	12.5	-	-	-	-	100.0	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	76.0	18.9	1.1	2.3	-	1.7	94.9	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	69.6	27.9	0.5	0.3	0.3	1.5	97.5	0.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	74.3	20.2	2.3	2.3	0.9	-	94.5	3.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	72.8	25.0	1.3	0.2	-	0.6	97.8	0.2
三世帯世帯	51	80.4	11.8	3.9	2.0	2.0	-	92.2	4.0
その他	18	66.7	22.2	5.6	-	5.6	-	88.9	5.6

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	76.5	21.4	1.4	0.4	-	0.2	97.9	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	72.1	26.0	-	0.7	0.7	0.4	98.1	1.4
自営業、自由業	81	70.4	28.4	1.2	-	-	-	98.8	-
大学生(専門学校等を含む)	65	75.4	15.4	3.1	6.2	-	-	90.8	6.2
高校生	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	73.5	23.8	1.3	-	-	1.3	97.3	-
その他	17	58.8	29.4	5.9	-	5.9	-	88.2	5.9
年金受給	201	68.2	24.9	2.5	1.5	1.0	2.0	93.1	2.5
無職	106	65.1	28.3	0.9	1.9	-	3.8	93.4	1.9

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	75.5	21.8	1.2	0.8	0.2	0.5	97.3	1.0
ときどき利用している(週に2、3回)	146	68.5	26.0	3.4	-	-	2.1	94.5	-
あまり利用していない(月に1回程度)	55	67.3	30.9	-	-	-	1.8	98.2	-
利用していない	174	61.5	31.0	1.1	2.9	1.7	1.7	92.5	4.6

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	75.4	21.8	1.4	0.6	0.2	0.6	97.2	0.8
電子メールのやりとり	655	77.7	19.8	1.1	0.9	0.2	0.3	97.5	1.1
SNSなどの情報発信サービス	743	77.0	20.2	1.2	0.9	-	0.7	97.2	0.9
オンラインゲーム	315	74.3	22.5	1.6	1.3	-	0.3	96.8	1.3
商品・サービスの購入、取引	662	78.5	19.3	0.8	0.5	-	0.9	97.8	0.5
会議やミーティング参加	284	82.0	15.8	1.1	0.7	0.4	-	97.8	1.1
チケット予約	303	80.5	16.8	1.0	0.7	-	1.0	97.3	0.7
動画視聴	732	76.5	20.9	1.5	0.5	-	0.5	97.4	0.5
オンライン学習	153	84.3	13.1	1.3	1.3	-	-	97.4	1.3
テレワーク	174	79.3	19.5	0.6	0.6	-	-	98.8	0.6
投資、資産運用	133	86.5	12.0	-	1.5	-	-	98.5	1.5
その他	8	75.0	12.5	12.5	-	-	-	87.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	82.9	17.1	-	-	-	-	100.0	-
ある(インターネット以外)	38	86.8	13.2	-	-	-	-	100.0	-
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	75.9	20.7	-	3.4	-	-	96.6	3.4
ない	1,210	71.3	25.0	1.6	0.9	0.4	0.8	96.3	1.3

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ウ) 特典の有無(ポイントや景品等)

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	19.5	39.9	20.5	15.4	3.8	0.8	59.4	19.2

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	33.3	29.6	22.2	7.4	7.4	-	62.9	14.8
20～29歳	136	22.1	34.6	16.9	21.3	5.1	-	56.7	26.4
30～39歳	168	23.2	39.3	16.7	17.9	3.0	-	62.5	20.9
40～49歳	201	21.4	47.3	15.9	11.4	3.5	0.5	68.7	14.9
50～59歳	243	20.6	46.1	18.5	12.8	1.6	0.4	66.7	14.4
60～64歳	152	15.8	38.8	25.0	16.4	2.6	1.3	54.6	19.0
65～69歳	155	18.1	36.8	24.5	16.1	3.9	0.6	54.9	20.0
70～74歳	115	14.8	39.1	22.6	18.3	3.5	1.7	53.9	21.8
75歳以上	187	13.9	39.0	24.1	13.9	6.4	2.7	52.9	20.3

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	22.7	42.6	17.1	13.3	2.9	1.3	65.3	16.2
男性	614	15.1	37.6	24.8	17.6	4.6	0.3	52.7	22.2
答えたくない	8	-	62.5	-	25.0	12.5	-	62.5	37.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	16.6	36.6	22.3	18.9	4.6	1.1	53.2	23.5
パートナーとふたり暮らし	398	16.6	40.5	21.6	15.8	4.0	1.5	57.1	19.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	19.3	35.3	21.1	19.3	5.0	-	54.6	24.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	21.6	44.0	19.1	12.2	2.3	0.8	65.6	14.5
三世帯世帯	51	29.4	39.2	13.7	11.8	5.9	-	68.6	17.7
その他	18	11.1	50.0	27.8	5.6	5.6	-	61.1	11.2

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	21.0	39.4	21.6	14.7	3.1	0.2	60.4	17.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	19.3	48.0	16.0	14.1	1.9	0.7	67.3	16.0
自営業、自由業	81	16.0	39.5	27.2	13.6	3.7	-	55.5	17.3
大学生(専門学校等を含む)	65	26.2	21.5	20.0	27.7	4.6	-	47.7	32.3
高校生	2	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	26.5	39.1	17.9	11.9	3.3	1.3	65.6	15.2
その他	17	11.8	47.1	17.6	17.6	5.9	-	58.9	23.5
年金受給	201	11.4	38.3	22.9	17.9	6.5	3.0	49.7	24.4
無職	106	14.2	43.4	20.8	15.1	5.7	0.9	57.6	20.8

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	21.1	40.4	19.2	15.6	3.3	0.4	61.5	18.9
ときどき利用している(週に2、3回)	146	8.2	43.8	26.0	16.4	3.4	2.1	52.0	19.8
あまり利用していない(月に1回程度)	65	20.0	34.5	20.0	18.2	5.5	1.8	54.5	23.7
利用していない	174	17.8	39.7	23.0	11.5	5.7	2.3	57.5	17.2

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	19.4	41.4	19.5	15.6	3.5	0.6	60.8	19.1
電子メールのやりとり	655	18.0	42.7	21.1	15.1	2.7	0.3	60.7	17.8
SNSなどの情報発信サービス	743	22.6	42.3	16.7	15.1	2.8	0.5	64.9	17.9
オンラインゲーム	315	23.5	37.8	19.0	15.9	3.5	0.3	61.3	19.4
商品・サービスの購入、取引	662	21.9	43.7	17.2	13.3	3.0	0.9	65.6	16.3
会議やミーティング参加	284	20.1	40.8	19.0	16.5	3.5	-	60.9	20.0
チケット予約	303	22.4	42.9	18.5	11.2	4.0	1.0	65.3	15.2
動画視聴	732	22.0	41.0	19.4	14.3	2.9	0.4	63.0	17.2
オンライン学習	153	22.2	37.9	17.0	17.6	5.2	-	60.1	22.8
テレワーク	174	17.8	39.1	24.1	16.1	2.9	-	56.9	19.0
投資、資産運用	133	21.8	35.3	15.8	22.6	4.5	-	57.1	27.1
その他	8	12.5	25.0	25.0	37.5	-	-	37.5	37.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	21.4	43.6	20.5	11.1	3.4	-	65.0	14.5
ある(インターネット以外)	38	26.3	44.7	15.8	5.3	7.9	-	71.0	13.2
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	20.7	48.3	13.8	13.8	3.4	-	69.0	17.2
ない	1,210	19.0	39.5	20.9	16.0	3.7	0.9	58.5	19.7

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(エ) 苦情や要望への対応(アフターサービスを含む)

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	16.7	39.1	25.0	13.4	4.2	1.5	55.8	17.6

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	11.1	29.6	14.8	25.9	18.5	-	40.7	44.4
20～29歳	136	11.8	27.2	26.5	26.5	7.4	0.7	39.0	33.9
30～39歳	168	10.7	34.5	25.6	23.2	6.0	-	45.2	29.2
40～49歳	201	11.9	37.8	29.9	14.9	4.5	1.0	49.7	19.4
50～59歳	243	16.5	44.0	23.0	12.8	3.3	0.4	60.5	16.1
60～64歳	152	17.8	40.1	30.3	7.9	1.3	2.6	57.9	9.2
65～69歳	155	19.4	50.3	21.9	5.8	0.6	1.9	69.7	6.4
70～74歳	115	23.5	44.3	20.0	9.6	1.7	0.9	67.8	11.3
75歳以上	187	24.1	37.4	23.0	7.5	3.2	4.8	61.5	10.7

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	16.3	40.0	25.0	14.1	3.3	1.3	56.3	17.4
男性	614	16.9	39.1	24.6	13.2	4.4	1.8	56.0	17.6
答えたくない	8	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	-	37.5	25.0

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	18.9	35.4	25.7	16.0	2.9	1.1	54.3	18.9
パートナーとふたり暮らし	398	19.1	41.2	24.1	9.3	3.3	3.0	60.3	12.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	12.4	32.1	29.4	19.3	6.4	0.5	44.5	25.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	16.4	43.2	23.9	12.6	2.9	1.0	59.6	15.5
三世帯世帯	51	13.7	37.3	17.6	23.5	7.8	-	51.0	31.3
その他	18	-	38.9	22.2	22.2	11.1	5.6	38.9	33.3

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	13.5	37.3	28.2	16.5	3.9	0.6	50.8	20.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	14.5	45.0	26.0	11.5	2.6	0.4	59.5	14.1
自営業、自由業	81	13.6	38.3	29.6	11.1	4.9	2.5	51.9	16.0
大学生(専門学校等を含む)	65	7.7	29.2	15.4	32.3	13.8	1.5	36.9	46.1
高校生	2	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-
専業主婦、主夫	151	24.5	41.1	17.9	11.9	2.6	2.0	65.6	14.5
その他	17	23.5	35.3	29.4	5.9	5.9	-	58.8	11.8
年金受給	201	21.9	40.8	21.9	9.5	3.0	3.0	62.7	12.5
無職	106	20.8	39.6	24.5	9.4	2.8	2.8	60.4	12.2

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	15.3	38.9	25.1	15.3	4.5	1.0	54.2	19.8
ときどき利用している(週に2、3回)	146	18.5	47.3	18.5	12.3	1.4	2.1	65.8	13.7
あまり利用していない(月に1回程度)	65	16.4	47.3	29.1	5.5	-	1.8	63.7	5.5
利用していない	174	22.4	33.9	27.6	8.6	3.4	4.0	56.3	12.0

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	15.5	40.9	23.3	15.2	3.9	1.1	56.4	19.1
電子メールのやりとり	655	16.3	42.9	22.1	14.2	3.5	0.9	59.2	17.7
SNSなどの情報発信サービス	743	13.6	39.7	24.8	16.0	5.0	0.9	53.3	21.0
オンラインゲーム	315	15.2	36.5	24.4	19.0	4.1	0.6	51.7	23.1
商品・サービスの購入、取引	662	16.3	39.4	25.5	13.9	3.5	1.4	55.7	17.4
会議やミーティング参加	284	15.8	41.5	21.1	16.5	4.6	0.4	57.3	21.1
チケット予約	303	15.2	39.9	25.7	13.2	4.6	1.3	55.1	17.8
動画視聴	732	15.0	38.9	25.0	15.8	4.4	0.8	53.9	20.2
オンライン学習	153	20.3	43.1	15.0	15.7	5.2	0.7	63.4	20.9
テレワーク	174	13.2	38.5	25.3	16.1	5.7	1.1	51.7	21.8
投資、資産運用	133	18.8	47.4	21.1	7.5	4.5	0.8	66.2	12.0
その他	8	12.5	62.5	-	25.0	-	-	75.0	25.0

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	23.9	43.6	18.8	9.4	2.6	1.7	67.5	12.0
ある(インターネット以外)	38	39.5	34.2	18.4	-	5.3	2.6	73.7	5.3
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	17.2	58.6	20.7	3.4	-	-	75.8	3.4
ない	1,210	14.9	38.8	25.7	14.6	4.5	1.4	53.7	19.1

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(オ) 購入(利用)時の説明や対応などの接客態度

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	29.9	44.4	16.7	6.1	1.9	1.0	74.3	8.0

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	22.2	37.0	18.5	7.4	11.1	3.7	59.2	18.5
20～29歳	136	23.5	36.0	19.1	16.2	4.4	0.7	59.5	20.6
30～39歳	168	25.0	47.6	18.5	6.5	2.4	-	72.6	8.9
40～49歳	201	29.4	46.8	14.4	6.5	2.0	1.0	76.2	8.5
50～59歳	243	32.1	42.4	19.8	3.7	1.6	0.4	74.5	5.3
60～64歳	152	28.3	51.3	15.1	3.9	-	1.3	79.6	3.9
65～69歳	155	32.3	48.4	16.8	1.9	-	0.6	80.7	1.9
70～74歳	115	32.2	48.7	13.9	4.3	0.9	-	80.9	5.2
75歳以上	187	34.2	40.6	13.9	5.9	2.1	3.2	74.8	8.0

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	31.6	47.3	15.2	3.1	1.6	1.2	78.9	4.7
男性	614	27.4	41.9	18.4	9.3	2.3	0.8	69.3	11.6
答えたくない	8	25.0	37.5	25.0	12.5	-	-	62.5	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	24.0	49.1	18.9	6.3	1.1	0.6	73.1	7.4
パートナーとふたり暮らし	398	31.2	44.7	15.3	6.0	1.3	1.5	75.9	7.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	26.1	43.1	15.1	9.6	5.0	0.9	69.2	14.6
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	32.5	44.4	17.2	4.4	0.8	0.8	76.9	5.2
三世帯世帯	51	23.5	49.0	17.6	3.9	3.9	2.0	72.5	7.8
その他	18	27.8	38.9	16.7	5.6	11.1	-	66.7	16.7

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	26.9	44.9	19.6	6.7	1.6	0.2	71.8	8.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	29.7	49.4	15.6	3.0	1.5	0.7	79.1	4.5
自営業、自由業	81	29.6	43.2	18.5	6.2	2.5	-	72.8	8.7
大学生(専門学校等を含む)	65	20.0	29.2	16.9	20.0	10.8	3.1	49.2	30.8
高校生	2	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
専業主婦、主夫	151	39.1	43.0	13.2	2.6	-	2.0	82.1	2.6
その他	17	29.4	52.9	11.8	-	5.9	-	82.3	5.9
年金受給	201	31.8	44.3	13.4	6.0	2.0	2.5	76.1	8.0
無職	106	30.2	48.1	15.1	5.7	-	0.9	78.3	5.7

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	30.0	43.8	17.2	6.2	2.2	0.8	73.8	8.4
ときどき利用している(週に2、3回)	146	28.1	49.3	16.4	4.1	-	2.1	77.4	4.1
あまり利用していない(月に1回程度)	65	29.1	49.1	18.2	3.6	-	-	78.2	3.6
利用していない	174	29.9	45.4	13.8	6.9	2.3	1.7	75.3	9.2

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	29.4	44.6	17.2	6.0	1.9	0.9	74.0	7.9
電子メールのやりとり	655	31.3	45.2	15.1	6.0	1.7	0.8	76.5	7.7
SNSなどの情報発信サービス	743	29.6	44.4	17.1	5.9	2.2	0.8	74.0	8.1
オンラインゲーム	315	26.7	48.3	13.0	8.6	2.9	0.6	75.0	11.5
商品・サービスの購入、取引	662	31.0	42.9	17.5	5.4	1.8	1.4	73.9	7.2
会議やミーティング参加	284	28.9	42.6	16.9	8.5	2.5	0.7	71.5	11.0
チケット予約	303	31.4	45.2	14.9	5.0	2.3	1.3	76.6	7.3
動画視聴	732	28.8	45.4	16.0	6.7	2.5	0.7	74.2	9.2
オンライン学習	153	34.0	39.2	14.4	7.2	3.9	1.3	73.2	11.1
テレワーク	174	27.6	42.5	19.5	8.0	1.7	0.6	70.1	9.7
投資、資産運用	133	33.8	45.1	12.0	6.0	3.0	-	78.9	9.0
その他	8	12.5	50.0	-	37.5	-	-	62.5	37.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	45.3	31.6	20.5	0.9	1.7	-	76.9	2.6
ある(インターネット以外)	38	50.0	34.2	10.5	5.3	-	-	84.2	5.3
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	48.3	37.9	10.3	3.4	-	-	86.2	3.4
ない	1,210	27.3	46.3	16.6	6.8	2.0	1.1	73.6	8.8

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(カ) 取引の条件(契約書、規約など)

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	29.2	40.1	20.8	6.9	1.8	1.3	69.3	8.7

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	37.0	22.2	18.5	7.4	14.8	-	59.2	22.2
20～29歳	136	26.5	34.6	21.3	12.5	4.4	0.7	61.1	16.9
30～39歳	168	21.4	42.9	24.4	8.3	1.8	1.2	64.3	10.1
40～49歳	201	27.4	39.8	23.9	7.5	1.0	0.5	67.2	8.5
50～59歳	243	28.8	41.6	20.6	7.4	1.2	0.4	70.4	8.6
60～64歳	152	30.9	40.1	23.0	4.6	0.7	0.7	71.0	5.3
65～69歳	155	26.5	52.3	18.1	2.6	-	0.6	78.8	2.6
70～74歳	115	32.2	37.4	23.5	6.1	-	0.9	69.6	6.1
75歳以上	187	36.9	33.7	15.5	5.9	2.1	5.9	70.6	8.0

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	28.6	41.3	20.9	5.9	1.6	1.7	69.9	7.5
男性	614	29.6	38.3	21.3	8.1	1.6	1.0	67.9	9.7
答えたくない	8	-	75.0	12.5	-	12.5	-	75.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	31.4	38.3	17.7	9.1	1.7	1.7	69.7	10.8
パートナーとふたり暮らし	398	29.4	41.5	19.3	7.0	0.5	2.3	70.9	7.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	24.8	38.5	23.4	7.8	5.0	0.5	63.3	12.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	29.8	40.3	23.1	5.0	0.6	1.1	70.1	5.6
三世帯世帯	51	27.5	43.1	17.6	7.8	3.9	-	70.6	11.7
その他	18	16.7	44.4	11.1	16.7	11.1	-	61.1	27.8

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	25.9	39.8	23.5	8.8	1.2	0.8	65.7	10.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	26.0	44.6	21.9	6.3	0.7	0.4	70.6	7.0
自営業、自由業	81	33.3	44.4	16.0	4.9	-	1.2	77.7	4.9
大学生(専門学校等を含む)	65	29.2	23.1	24.6	9.2	13.8	-	52.3	23.0
高校生	2	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-
専業主婦、主夫	151	31.1	41.1	21.2	4.0	0.7	2.0	72.2	4.7
その他	17	5.9	58.8	23.5	5.9	5.9	-	64.7	11.8
年金受給	201	34.3	37.3	16.4	6.5	1.0	4.5	71.6	7.5
無職	106	35.8	39.6	17.0	4.7	1.9	0.9	75.4	6.6

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	28.3	40.7	20.8	7.5	2.0	0.7	69.0	9.5
ときどき利用している(週に2、3回)	146	28.1	39.0	24.7	5.5	-	2.7	67.1	5.5
あまり利用していない(月に1回程度)	65	25.5	50.9	14.5	7.3	-	1.8	76.4	7.3
利用していない	174	34.5	35.1	20.7	4.0	1.7	4.0	69.6	5.7

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	28.0	40.7	21.2	7.4	1.7	0.9	68.7	9.1
電子メールのやりとり	655	29.2	42.9	19.1	6.7	1.5	0.6	72.1	8.2
SNSなどの情報発信サービス	743	27.3	41.2	21.0	7.3	2.4	0.8	68.5	9.7
オンラインゲーム	315	28.9	41.3	18.4	8.3	2.5	0.6	70.2	10.8
商品・サービスの購入、取引	662	27.8	41.5	20.5	7.7	1.4	1.1	69.3	9.1
会議やミーティング参加	284	27.8	42.3	20.8	6.7	1.8	0.7	70.1	8.5
チケット予約	303	33.0	38.9	18.5	6.9	2.0	0.7	71.9	8.9
動画視聴	732	26.9	41.1	21.6	7.2	2.2	1.0	68.0	9.4
オンライン学習	153	36.6	32.7	22.9	3.9	3.9	-	69.3	7.8
テレワーク	174	29.9	43.1	20.1	5.2	1.1	0.6	73.0	6.3
投資、資産運用	133	33.8	50.4	9.0	5.3	0.8	0.8	84.2	6.1
その他	8	25.0	62.5	12.5	-	-	-	87.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	29.9	46.2	17.9	6.0	-	-	76.1	6.0
ある(インターネット以外)	38	42.1	36.8	7.9	13.2	-	-	78.9	13.2
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	48.3	34.5	13.8	3.4	-	-	82.8	3.4
ない	1,210	27.9	40.2	21.8	6.7	2.1	1.3	68.1	8.8

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(キ) ブランドイメージ

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	12.1	39.6	28.7	14.3	4.5	0.7	51.7	18.8

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	22.2	33.3	18.5	18.5	7.4	-	55.5	25.9
20～29歳	136	19.9	33.1	20.6	20.6	5.9	-	53.0	26.5
30～39歳	168	9.5	47.0	23.2	14.9	5.4	-	56.5	20.3
40～49歳	201	12.4	42.3	32.3	8.0	4.0	1.0	54.7	12.0
50～59歳	243	13.6	45.3	25.1	12.3	3.3	0.4	58.9	15.6
60～64歳	152	7.9	44.1	32.2	13.2	2.0	0.7	52.0	15.2
65～69歳	155	13.5	38.7	31.6	12.3	3.2	0.6	52.2	15.5
70～74歳	115	6.1	34.8	39.1	14.8	5.2	-	40.9	20.0
75歳以上	187	8.6	28.9	31.6	21.9	6.4	2.7	37.5	28.3

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	11.4	37.9	28.9	16.6	4.3	0.9	49.3	20.9
男性	614	11.9	42.0	29.0	12.1	4.6	0.5	53.9	16.7
答えたくない	8	50.0	25.0	25.0	-	-	-	75.0	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	6.9	40.6	25.7	21.1	5.1	0.6	47.5	26.2
パートナーとふたり暮らし	398	11.1	36.9	30.4	16.1	4.3	1.3	48.0	20.4
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	18.3	39.9	22.5	13.8	5.5	-	58.2	19.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	11.3	41.9	30.8	12.2	3.1	0.8	53.2	15.3
三世帯世帯	51	15.7	43.1	31.4	2.0	7.8	-	58.8	9.8
その他	18	5.6	16.7	50.0	11.1	16.7	-	22.3	27.8

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	14.9	42.4	26.3	12.4	3.7	0.2	57.3	16.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	9.3	42.0	30.9	14.5	2.6	0.7	51.3	17.1
自営業、自由業	81	13.6	33.3	30.9	16.0	6.2	-	46.9	22.2
大学生(専門学校等を含む)	65	18.5	46.2	15.4	9.2	10.8	-	64.7	20.0
高校生	2	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
専業主婦、主夫	151	12.6	38.4	31.1	13.9	3.3	0.7	51.0	17.2
その他	17	11.8	29.4	35.3	11.8	11.8	-	41.2	23.6
年金受給	201	7.5	31.3	35.3	18.4	5.0	2.5	38.8	23.4
無職	106	6.6	39.6	28.3	17.9	6.6	0.9	46.2	24.5

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	13.5	42.0	27.5	13.0	3.7	0.4	55.5	16.7
ときどき利用している(週に2、3回)	146	9.6	43.8	29.5	13.0	1.4	2.7	53.4	14.4
あまり利用していない(月に1回程度)	65	5.5	32.7	32.7	23.6	3.6	1.8	38.2	27.2
利用していない	174	6.3	24.7	35.6	21.3	11.5	0.6	31.0	32.8

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	12.7	43.1	27.7	12.5	3.5	0.6	55.8	16.0
電子メールのやりとり	655	13.7	44.1	27.8	11.5	2.7	0.2	57.8	14.2
SNSなどの情報発信サービス	743	14.4	42.5	26.9	11.8	3.8	0.5	56.9	15.6
オンラインゲーム	315	13.3	38.1	28.6	15.9	3.5	0.6	51.4	19.4
商品・サービスの購入、取引	662	15.1	43.8	26.0	11.8	2.6	0.8	58.9	14.4
会議やミーティング参加	284	14.8	44.7	23.2	13.0	4.2	-	59.5	17.2
チケット予約	303	16.8	44.6	23.8	12.5	1.7	0.7	61.4	14.2
動画視聴	732	13.5	42.1	27.3	13.3	3.4	0.4	55.6	16.7
オンライン学習	153	19.6	43.1	20.9	13.1	3.3	-	62.7	16.4
テレワーク	174	16.7	44.8	20.7	12.6	5.2	-	61.5	17.8
投資、資産運用	133	19.5	42.9	21.8	11.3	4.5	-	62.4	15.8
その他	8	-	12.5	37.5	37.5	-	12.5	12.5	37.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	14.5	44.4	26.5	12.8	1.7	-	58.9	14.5
ある(インターネット以外)	38	21.1	42.1	15.8	15.8	5.3	-	63.2	21.1
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	10.3	41.4	37.9	10.3	-	-	51.7	10.3
ない	1,210	11.5	39.7	29.3	14.0	4.7	0.7	51.2	18.7

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ク)商品やサービスが環境や社会へ及ぼす影響

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	12.6	39.9	31.1	12.3	3.6	0.6	52.5	15.9

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	11.1	25.9	40.7	14.8	7.4	-	37.0	22.2
20～29歳	136	14.7	25.0	30.9	19.1	10.3	-	39.7	29.4
30～39歳	168	5.4	33.3	33.3	21.4	6.5	-	38.7	27.9
40～49歳	201	9.5	34.8	35.8	15.9	3.5	0.5	44.3	19.4
50～59歳	243	10.3	42.4	33.7	10.7	2.1	0.8	52.7	12.8
60～64歳	152	11.8	46.1	32.9	7.2	1.3	0.7	57.9	8.5
65～69歳	155	12.9	51.6	25.8	6.5	2.6	0.6	64.5	9.1
70～74歳	115	23.5	41.7	27.8	7.0	-	-	65.2	7.0
75歳以上	187	17.6	46.0	24.6	7.5	2.7	1.6	63.6	10.2

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	14.1	41.6	29.8	10.8	3.0	0.7	55.7	13.8
男性	614	10.1	38.6	32.9	13.7	4.2	0.5	48.7	17.9
答えたくない	8	50.0	25.0	12.5	-	12.5	-	75.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	11.4	36.0	30.3	18.3	4.0	-	47.4	22.3
パートナーとふたり暮らし	398	14.1	44.0	30.4	8.8	1.8	1.0	58.1	10.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	11.5	35.3	30.3	15.6	7.3	-	46.8	22.9
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	12.4	40.5	33.1	10.1	3.1	0.8	52.9	13.2
三世帯世帯	51	11.8	47.1	21.6	15.7	3.9	-	58.9	19.6
その他	18	5.6	33.3	33.3	16.7	11.1	-	38.9	27.8

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	9.6	34.9	33.9	16.9	4.3	0.4	44.5	21.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	10.4	42.0	33.5	11.5	2.2	0.4	52.4	13.7
自営業、自由業	81	9.9	45.7	35.8	6.2	2.5	-	55.6	8.7
大学生(専門学校等を含む)	65	13.8	27.7	27.7	20.0	10.8	-	41.5	30.8
高校生	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	17.9	49.7	22.5	7.9	1.3	0.7	67.6	9.2
その他	17	11.8	47.1	29.4	5.9	5.9	-	58.9	11.8
年金受給	201	18.9	44.3	23.9	8.0	3.0	2.0	63.2	11.0
無職	106	14.2	39.6	36.8	4.7	4.7	-	53.8	9.4

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	12.0	37.9	31.2	14.2	4.4	0.4	49.9	18.6
ときどき利用している(週に2、3回)	146	14.4	52.1	28.1	2.7	0.7	2.1	66.5	3.4
あまり利用していない(月に1回程度)	55	7.3	52.7	36.4	1.8	1.8	-	60.0	3.6
利用していない	174	15.5	39.7	31.6	10.3	2.3	0.6	55.2	12.6

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	12.2	39.9	30.6	12.8	3.9	0.6	52.1	16.7
電子メールのやりとり	655	13.3	41.2	28.9	12.8	3.5	0.3	54.5	16.3
SNSなどの情報発信サービス	743	11.7	37.3	31.0	14.7	4.8	0.5	49.0	19.5
オンラインゲーム	315	9.2	33.3	33.7	19.0	4.4	0.3	42.5	23.4
商品・サービスの購入、取引	662	12.2	39.7	28.1	14.8	4.2	0.9	51.9	19.0
会議やミーティング参加	284	13.4	42.3	25.4	15.1	3.9	-	55.7	19.0
チケット予約	303	14.5	37.3	30.0	12.2	5.3	0.7	51.8	17.5
動画視聴	732	10.9	39.2	31.1	13.7	4.6	0.4	50.1	18.3
オンライン学習	153	15.0	37.9	28.1	15.0	3.9	-	52.9	18.9
テレワーク	174	13.2	36.8	31.6	13.8	4.6	-	50.0	18.4
投資、資産運用	133	12.0	50.4	23.3	8.3	6.0	-	62.4	14.3
その他	8	-	37.5	50.0	12.5	-	-	37.5	12.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	17.9	41.0	26.5	11.1	3.4	-	58.9	14.5
ある(インターネット以外)	38	23.7	36.8	26.3	10.5	2.6	-	60.5	13.1
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	10.3	65.5	17.2	6.9	-	-	75.8	6.9
ない	1,210	11.4	39.8	31.7	12.7	3.7	0.6	51.2	16.4

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ケ) 事業者の経営方針や理念、社会貢献活動

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	6.3	24.7	35.6	22.2	10.6	0.6	31.0	32.8

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	-	18.5	37.0	18.5	25.9	-	18.5	44.4
20～29歳	136	3.7	18.4	24.3	28.7	25.0	-	22.1	53.7
30～39歳	168	3.6	17.9	23.8	35.1	19.6	-	21.5	54.7
40～49歳	201	2.5	26.4	33.8	22.4	14.4	0.5	28.9	36.8
50～59歳	243	4.9	23.5	36.6	26.3	8.2	0.4	28.4	34.5
60～64歳	152	4.6	23.7	51.3	15.1	4.6	0.7	28.3	19.7
65～69歳	155	12.3	25.2	40.6	16.8	4.5	0.6	37.5	21.3
70～74歳	115	13.9	34.8	32.2	16.5	2.6	-	48.7	19.1
75歳以上	187	9.6	30.5	39.6	14.4	3.7	2.1	40.1	18.1

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	6.7	25.5	35.0	21.6	10.5	0.8	32.2	32.1
男性	614	5.7	23.6	36.5	23.1	10.7	0.3	29.3	33.8
答えたくない	8	25.0	50.0	12.5	-	12.5	-	75.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	8.0	22.9	36.6	22.3	9.7	0.6	30.9	32.0
パートナーとふたり暮らし	398	8.0	28.4	33.4	21.4	7.8	1.0	36.4	29.2
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	3.2	22.0	30.3	24.8	19.7	-	25.2	44.5
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	6.1	23.9	38.2	22.2	9.0	0.6	30.0	31.2
三世帯世帯	51	5.9	29.4	35.3	19.6	9.8	-	35.3	29.4
その他	18	-	11.1	61.1	11.1	16.7	-	11.1	27.8

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	3.1	22.4	31.4	27.8	15.1	0.2	25.5	42.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	4.5	22.3	40.5	23.8	8.6	0.4	26.8	32.4
自営業、自由業	81	9.9	30.9	42.0	9.9	7.4	-	40.8	17.3
大学生(専門学校等を含む)	65	3.1	20.0	29.2	23.1	24.6	-	23.1	47.7
高校生	2	-	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0
専業主婦、主夫	151	8.6	34.4	33.1	17.9	5.3	0.7	43.0	23.2
その他	17	5.9	23.5	47.1	11.8	11.8	-	29.4	23.6
年金受給	201	13.4	27.4	35.8	16.4	4.5	2.5	40.8	20.9
無職	106	9.4	21.7	42.5	18.9	7.5	-	31.1	26.4

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	6.1	23.4	33.3	23.8	13.1	0.3	29.5	36.9
ときどき利用している(週に2、3回)	146	5.5	34.9	33.6	20.5	3.4	2.1	40.4	23.9
あまり利用していない(月に1回程度)	65	5.5	27.3	60.0	5.5	1.8	-	32.8	7.3
利用していない	174	8.6	23.6	43.1	19.0	4.6	1.1	32.2	23.6

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	6.1	24.2	33.6	23.6	12.1	0.5	30.3	35.7
電子メールのやりとり	655	6.7	27.2	32.7	22.4	10.8	0.2	33.9	33.2
SNSなどの情報発信サービス	743	4.8	24.0	31.4	25.3	14.1	0.4	28.8	39.4
オンラインゲーム	315	3.2	20.6	28.9	27.3	19.7	0.3	23.8	47.0
商品・サービスの購入、取引	662	5.9	24.8	30.8	24.6	13.1	0.8	30.7	37.7
会議やミーティング参加	284	5.6	27.8	29.9	22.5	14.1	-	33.4	36.6
チケット予約	303	6.6	24.4	31.7	20.8	15.8	0.7	31.0	36.6
動画視聴	732	4.9	23.2	31.4	25.5	14.6	0.3	28.1	40.1
オンライン学習	153	5.9	24.8	30.7	22.9	15.7	-	30.7	38.6
テレワーク	174	5.7	25.9	28.2	21.8	18.4	-	31.6	40.2
投資、資産運用	133	7.5	33.8	27.8	20.3	10.5	-	41.3	30.8
その他	8	12.5	25.0	37.5	25.0	-	-	37.5	25.0

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	11.1	27.4	31.6	22.2	7.7	-	38.5	29.9
ある(インターネット以外)	38	7.9	28.9	36.8	21.1	5.3	-	36.8	26.4
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	10.3	37.9	27.6	17.2	6.9	-	48.2	24.1
ない	1,210	5.4	24.2	36.2	22.5	11.2	0.6	29.6	33.7

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つつ)

(コ) 広告・表示

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	9.0	35.3	34.9	15.0	5.3	0.5	44.3	20.3

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものが異なります。

F1 年齢(〇は1つつ)

18～19歳	27	14.8	29.6	25.9	11.1	18.5	-	44.4	29.6
20～29歳	136	7.4	27.2	30.9	22.8	11.8	-	34.6	34.6
30～39歳	168	4.2	29.8	31.0	27.4	7.7	-	34.0	35.1
40～49歳	201	7.0	34.3	38.8	13.9	5.5	0.5	41.3	19.4
50～59歳	243	10.3	35.8	32.1	16.9	4.5	0.4	46.1	21.4
60～64歳	152	7.2	34.2	47.4	9.2	1.3	0.7	41.4	10.5
65～69歳	155	11.6	40.0	36.8	8.4	2.6	0.6	51.6	11.0
70～74歳	115	8.7	47.8	31.3	9.6	2.6	-	56.5	12.2
75歳以上	187	11.2	37.4	34.2	10.2	5.3	1.6	48.6	15.5

F2 性別(〇は1つつ)

女性	765	9.8	39.6	32.8	12.9	4.2	0.7	49.4	17.1
男性	614	7.0	30.3	38.1	17.4	6.8	0.3	37.3	24.2
答えたくない	8	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	-	50.0	25.0

F3 同居家族の構成(〇は1つつ)

ひとり暮らし	175	5.1	33.1	38.9	16.6	6.3	-	38.2	22.9
パートナーとふたり暮らし	398	10.3	39.2	33.2	11.1	5.3	1.0	49.5	16.4
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	6.9	34.4	30.7	17.0	11.0	-	41.3	28.0
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	9.4	33.8	36.9	16.8	2.5	0.6	43.2	19.3
三世帯世帯	51	9.8	39.2	31.4	11.8	7.8	-	49.0	19.6
その他	18	-	22.2	50.0	16.7	11.1	-	22.2	27.8

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つつ)

会社員、公務員、団体職員	490	6.1	31.4	35.7	20.4	6.1	0.2	37.5	26.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	9.7	36.4	36.1	13.4	4.1	0.4	46.1	17.5
自営業、自由業	81	7.4	34.6	39.5	13.6	4.9	-	42.0	18.5
大学生(専門学校等を含む)	65	9.2	24.6	30.8	16.9	18.5	-	33.8	35.4
高校生	2	50.0	-	-	50.0	-	-	50.0	50.0
専業主婦、主夫	151	12.6	49.7	28.5	7.9	0.7	0.7	62.3	8.6
その他	17	11.8	23.5	47.1	5.9	11.8	-	35.3	17.7
年金受給	201	8.5	39.8	33.3	11.9	4.5	2.0	48.3	16.4
無職	106	11.3	33.0	41.5	8.5	5.7	-	44.3	14.2

F5 インターネットの利用(〇は1つつ)

よく利用している(毎日)	1,008	8.3	33.9	34.4	17.0	6.1	0.3	42.2	23.1
ときどき利用している(週に2、3回)	146	8.2	44.5	34.9	10.3	-	2.1	52.7	10.3
あまり利用していない(月に1回程度)	55	5.5	38.2	49.1	5.5	1.8	-	43.7	7.3
利用していない	174	12.1	35.1	35.6	9.8	6.9	0.6	47.2	16.7

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	7.9	35.4	34.9	16.0	5.4	0.5	43.3	21.4
電子メールのやりとり	655	7.8	35.4	33.7	18.0	4.9	0.2	43.2	22.9
SNSなどの情報発信サービス	743	8.6	34.6	33.5	17.2	5.7	0.4	43.2	22.9
オンラインゲーム	315	8.6	25.4	36.2	21.3	8.3	0.3	34.0	29.6
商品・サービスの購入、取引	662	7.4	36.0	32.8	18.0	5.1	0.8	43.4	23.1
会議やミーティング参加	284	5.6	34.5	33.8	19.7	6.3	-	40.1	26.0
チケット予約	303	7.9	34.0	33.7	18.2	5.6	0.7	41.9	23.8
動画視聴	732	8.1	33.9	33.1	18.9	5.9	0.3	42.0	24.8
オンライン学習	153	7.8	31.4	32.0	19.6	9.2	-	39.2	28.8
テレワーク	174	6.3	28.7	37.4	21.3	6.3	-	35.0	27.6
投資、資産運用	133	9.0	36.1	30.8	15.8	8.3	-	45.1	24.1
その他	8	-	37.5	50.0	12.5	-	-	37.5	12.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つつ)

ある(インターネットを利用して)	117	11.1	41.9	29.1	12.8	5.1	-	53.0	17.9
ある(インターネット以外)	38	10.5	34.2	42.1	13.2	-	-	44.7	13.2
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	10.3	55.2	27.6	3.4	3.4	-	65.5	6.8
ない	1,210	8.6	34.5	35.4	15.5	5.5	0.5	43.1	21.0

問4 商品・サービスの料金を支払うのに、現金（紙幣・硬貨）を使用せずに支払う「キャッシュレス決済」を利用していますか。
（〇は1つ）

	回答者数 (n)	利用 している	利用 して いない	無 回 答
全 体	1,423	77.5	22.0	0.5

F 1 年齢（〇は1つ）

18～19歳	27	55.6	44.4	-
20～29歳	136	85.3	14.7	-
30～39歳	168	93.5	6.5	-
40～49歳	201	89.6	10.0	0.5
50～59歳	243	87.7	11.9	0.4
60～64歳	152	86.2	13.8	-
65～69歳	155	71.6	27.7	0.6
70～74歳	115	60.0	39.1	0.9
75歳以上	187	43.9	54.5	1.6

F 2 性別（〇は1つ）

女性	765	79.7	19.7	0.5
男性	614	74.8	24.8	0.5
答えたくない	8	87.5	12.5	-

F 3 同居家族の構成（〇は1つ）

ひとり暮らし	175	74.9	25.1	-
パートナーとふたり暮らし	398	71.9	27.4	0.8
二世帯世帯（あなたの世代と親）	218	79.8	20.2	-
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	523	82.4	17.0	0.6
三世帯世帯	51	84.3	15.7	-
その他	18	50.0	50.0	-

F 4 現在の就業・就学状況（〇は1つ）

会社員、公務員、団体職員	490	90.0	10.0	-
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	82.5	17.1	0.4
自営業、自由業	81	87.7	12.3	-
大学生（専門学校等を含む）	65	66.2	33.8	-
高校生	2	100.0	-	-
専業主婦、主夫	151	73.5	25.8	0.7
その他	17	58.8	41.2	-
年金受給	201	57.7	39.8	2.5
無職	106	54.7	45.3	-

F 5 インターネットの利用（〇は1つ）

よく利用している（毎日）	1,008	88.8	11.0	0.2
ときどき利用している（週に2、3回）	146	61.6	35.6	2.7
あまり利用していない（月に1回程度）	55	56.4	43.6	-
利用していない	174	32.8	66.7	0.6

F 5-1 インターネットの利用目的（〇はいくつでも）

情報収集（検索、閲覧）	1,090	85.7	13.9	0.5
電子メールのやりとり	655	88.5	11.1	0.3
SNSなどの情報発信サービス	743	90.6	9.2	0.3
オンラインゲーム	315	92.1	7.6	0.3
商品・サービスの購入、取引	662	94.9	4.5	0.6
会議やミーティング参加	284	93.7	6.3	-
チケット予約	303	94.7	5.0	0.3
動画視聴	732	88.3	11.6	0.1
オンライン学習	153	86.9	13.1	-
テレワーク	174	96.0	4.0	-
投資、資産運用	133	94.0	6.0	-
その他	8	75.0	25.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無（〇は1つ）

ある（インターネットを利用して）	117	94.0	6.0	-
ある（インターネット以外）	38	71.1	28.9	-
ある（インターネット利用と インターネット以外の両方とも）	29	89.7	10.3	-
ない	1,210	76.8	22.8	0.4

(問4で「1 利用している」とお答えの方へ)
 問4-1 利用しているキャッシュレス決済の手段は何ですか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	クレジット カード	カード型 の電子マネー	バーコード、 QRコード決済	デビット カード	プリペイド カード	暗号資産	その他	無回答
全体	1,103	85.4	76.6	49.3	7.7	8.5	0.3	0.1	0.1

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	15	33.3	66.7	60.0	13.3	13.3	-	-	-
20～29歳	116	76.7	77.6	64.7	18.1	7.8	0.9	-	-
30～39歳	157	86.6	79.0	64.3	8.3	5.7	0.6	-	-
40～49歳	180	90.6	82.2	60.6	8.3	8.3	-	0.6	0.6
50～59歳	213	86.4	79.3	55.9	8.9	9.4	0.5	-	-
60～64歳	131	90.1	80.2	34.4	3.1	8.4	-	-	-
65～69歳	111	86.5	77.5	34.2	4.5	9.0	-	-	-
70～74歳	69	87.0	66.7	24.6	2.9	15.9	-	-	-
75歳以上	82	80.5	53.7	13.4	2.4	8.5	-	-	-

F2 性別 (〇は1つ)

女性	610	85.9	78.5	49.2	7.4	7.9	-	0.2	-
男性	459	84.7	74.3	48.8	8.1	10.0	0.7	-	0.2
答えたくない	7	85.7	57.1	28.6	14.3	-	-	-	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	131	80.9	75.6	42.7	8.4	10.7	-	-	-
パートナーとふたり暮らし	286	88.1	76.2	43.0	6.6	8.7	-	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	174	77.0	75.9	50.0	12.6	9.2	1.1	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	431	90.5	76.6	52.4	6.0	7.7	0.2	0.2	0.2
三世帯世帯	43	74.4	83.7	62.8	9.3	11.6	-	-	-
その他	9	44.4	77.8	66.7	-	-	-	-	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	441	90.2	79.4	58.7	7.7	7.9	0.5	-	0.2
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	222	86.9	82.9	52.7	7.7	8.6	-	0.5	-
自営業、自由業	71	91.5	71.8	46.5	9.9	7.0	-	-	-
大学生 (専門学校等を含む)	43	53.5	79.1	65.1	23.3	11.6	2.3	-	-
高校生	2	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	111	83.8	74.8	34.2	2.7	9.9	-	-	-
その他	10	80.0	60.0	40.0	10.0	10.0	-	-	-
年金受給	116	84.5	65.5	22.4	3.4	9.5	-	-	-
無職	58	69.0	63.8	31.0	8.6	12.1	-	-	-

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	895	87.6	78.7	54.7	8.8	8.2	0.3	0.1	0.1
ときどき利用している (週に2、3回)	90	87.8	72.2	25.6	2.2	13.3	-	-	-
あまり利用していない (月に1回程度)	31	74.2	71.0	12.9	3.2	12.9	-	-	-
利用していない	57	52.6	56.1	14.0	1.8	8.8	-	-	-

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	934	88.0	79.2	53.5	8.6	8.8	0.3	0.1	-
電子メールのやりとり	580	90.5	84.1	54.1	8.1	11.6	0.3	0.2	-
SNSなどの情報発信サービス	673	88.3	81.7	60.0	10.4	8.3	0.4	0.1	0.1
オンラインゲーム	290	86.9	81.0	60.0	12.4	7.2	0.7	0.3	-
商品・サービスの購入、取引	628	91.4	81.1	60.4	9.9	8.1	0.5	0.2	-
会議やミーティング参加	266	92.1	88.3	59.8	11.7	11.7	1.1	-	-
チケット予約	287	92.0	88.9	64.5	10.5	11.5	0.7	0.3	-
動画視聴	646	87.3	81.7	57.9	10.7	8.7	0.5	0.2	0.2
オンライン学習	133	89.5	88.0	69.2	15.0	14.3	0.8	0.8	-
テレワーク	167	92.8	90.4	64.7	11.4	11.4	1.8	-	-
投資、資産運用	125	93.6	90.4	65.6	13.6	14.4	1.6	0.8	-
その他	6	83.3	50.0	50.0	16.7	16.7	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	110	97.3	84.5	61.8	10.0	11.8	-	-	-
ある (インターネット以外)	27	96.3	77.8	70.4	11.1	14.8	-	-	-
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	26	92.3	84.6	61.5	15.4	15.4	-	-	-
ない	929	83.6	75.3	47.3	7.2	7.6	0.3	0.1	0.1

問5 キャッシュレス決済について不便に感じていたり、懸念したりしていることはありますか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	個人情報の流出や不正使用等の被害が発生するおそれがある	カード等の紛失・盗難のおそれがある	お金を使っている感覚がなく、使いすぎてしまうおそれがある	自身の購入・決済履歴等の個人情報 が事業者等に取得・利用されること	決済手段・サービスによって利用でき る店舗が異なり、利用可能な範囲 がわかりにくい	決済手段・サービスが乱立して おき、自分に最適なものがわかりにく い	災害等の非常時に決済ができない場 合がある	決済手段・サービスによっては、手 数料や会費等がかかるものもある	キャッシュレス決済を利用できる店 舗や施設が少ない	支払時に暗証番号の入力など、手間 や時間がかかる	そもそもキャッシュレス決済の使い 方がわからない	その他	特にな い	無回 答
全体	1,423	70.5	58.6	46.0	39.8	27.7	24.2	35.8	20.4	8.2	19.3	8.0	1.3	4.2	4.4
F1 年齢 (〇は1つ)															
18~19歳	27	29.6	37.0	51.9	7.4	25.9	14.8	29.6	3.7	7.4	11.1	3.7	3.7	14.8	11.1
20~29歳	136	57.4	51.5	60.3	15.4	31.6	24.3	41.9	18.4	12.5	17.6	2.2	-	8.8	2.2
30~39歳	168	75.0	51.2	56.0	35.1	42.9	26.8	38.1	16.7	10.1	16.1	1.8	1.8	4.2	0.6
40~49歳	201	77.6	58.2	52.2	46.8	31.8	28.4	46.3	16.4	9.5	17.4	2.0	1.0	2.5	1.0
50~59歳	243	70.4	57.2	46.9	45.7	36.6	25.1	37.9	20.2	9.9	16.5	6.2	1.2	4.5	2.9
60~64歳	152	82.9	67.1	41.4	54.6	17.8	22.4	37.5	28.9	5.3	19.1	7.9	1.3	2.0	3.3
65~69歳	155	78.7	66.5	36.8	52.3	18.7	21.3	31.6	25.2	7.1	23.9	12.3	1.9	2.6	1.9
70~74歳	115	68.7	65.2	36.5	34.8	20.9	21.7	27.0	20.9	4.3	21.7	13.0	0.9	4.3	7.0
75歳以上	187	58.8	61.0	34.8	30.5	13.9	23.5	21.9	20.9	4.8	25.7	20.3	2.1	4.8	12.8
F2 性別 (〇は1つ)															
女性	765	75.3	60.4	52.2	42.0	26.5	22.2	37.3	21.4	7.6	20.1	9.0	1.3	2.6	4.4
男性	614	64.7	57.5	38.4	36.8	29.0	26.7	33.4	19.1	8.8	18.4	6.7	1.5	6.4	3.7
答えたくない	8	62.5	25.0	25.0	37.5	12.5	37.5	37.5	12.5	12.5	25.0	-	-	12.5	-
F3 同居家族の構成 (〇は1つ)															
ひとり暮らし	175	69.7	59.4	44.6	36.6	24.6	21.7	31.4	21.1	11.4	20.0	10.3	1.7	2.9	4.6
パートナーとふたり暮らし	398	70.4	58.5	37.4	38.7	21.6	25.1	32.2	20.6	6.5	18.8	11.3	0.8	3.0	6.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	60.6	52.3	50.5	29.8	31.2	26.1	43.1	16.1	6.9	18.8	4.1	1.8	9.2	3.7
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	75.3	61.6	50.7	45.9	31.5	23.1	36.5	21.4	8.6	20.1	5.9	1.5	3.8	1.9
三世帯世帯	51	70.6	64.7	49.0	39.2	29.4	29.4	39.2	19.6	7.8	23.5	11.8	2.0	3.9	2.0
その他	18	72.2	55.6	50.0	33.3	27.8	33.3	22.2	27.8	16.7	5.6	-	-	5.6	11.1
F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)															
会社員、公務員、団体職員	490	72.4	53.9	50.6	40.0	32.2	29.0	38.8	19.8	9.0	17.6	2.9	0.4	3.7	1.4
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	76.6	62.5	48.3	47.2	31.2	19.7	36.1	16.4	8.2	19.0	8.6	1.5	2.2	3.7
自営業、自由業	81	69.1	56.8	34.6	37.0	19.8	21.0	35.8	24.7	8.6	12.3	2.5	2.5	12.3	4.9
大学生 (専門学校等を含む)	65	44.6	49.2	52.3	9.2	32.3	15.4	35.4	9.2	7.7	13.8	3.1	1.5	16.9	4.6
高校生	2	-	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	77.5	66.9	53.0	43.0	23.8	23.8	37.1	25.8	7.3	27.2	13.2	2.0	1.3	3.3
その他	17	58.8	47.1	35.3	11.8	23.5	29.4	29.4	23.5	5.9	17.6	5.9	-	11.8	11.8
年金受給	201	69.2	64.2	34.3	41.8	19.4	24.4	29.9	22.4	7.0	25.4	15.4	1.0	4.5	7.0
無職	106	60.4	61.3	36.8	35.8	21.7	21.7	29.2	22.6	7.5	17.0	16.0	4.7	1.9	9.4
F5 インターネットの利用 (〇は1つ)															
よく利用している (毎日)	1,008	72.9	58.4	46.7	40.9	31.5	25.3	39.4	20.1	9.1	18.0	4.0	1.1	4.6	1.7
ときどき利用している (週に2、3回)	146	77.4	68.5	47.9	45.9	19.9	24.0	26.7	26.7	4.1	25.3	15.1	2.7	2.1	2.7
あまり利用していない (月に1回程度)	55	76.4	63.6	43.6	45.5	20.0	25.5	30.9	21.8	5.5	29.1	7.3	1.8	1.8	7.3
利用していない	174	49.4	52.9	39.7	25.9	13.8	17.8	22.4	15.5	6.9	19.5	25.3	1.7	5.7	17.8
F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)															
情報収集 (検索、閲覧)	1,090	73.9	60.6	47.0	42.1	30.6	25.6	38.4	21.3	8.7	19.0	5.0	1.4	3.9	1.9
電子メールのやりとり	655	77.3	60.9	46.0	46.7	31.0	27.3	42.3	21.7	8.9	19.5	4.1	1.4	3.1	1.4
SNSなどの情報発信サービス	743	73.8	58.8	50.9	39.3	35.4	26.5	41.0	19.9	9.6	19.4	3.6	1.1	3.9	1.5
オンラインゲーム	315	69.2	53.0	50.2	37.5	34.6	28.9	41.0	17.8	9.5	16.8	1.9	1.3	4.4	1.6
商品・サービスの購入、取引	662	76.0	61.3	47.9	45.3	34.6	28.9	44.4	21.8	10.3	16.9	2.1	0.6	2.6	1.1
会議やミーティング参加	284	73.9	54.6	45.4	46.1	37.0	31.0	47.9	18.3	12.7	17.3	1.4	1.1	4.2	0.7
チケット予約	303	75.2	59.4	50.2	43.2	40.3	31.4	48.5	22.1	8.6	17.5	1.0	1.3	2.3	0.7
動画視聴	732	70.9	58.3	50.3	39.1	35.8	27.5	42.1	20.6	10.4	19.7	4.6	1.2	4.1	1.9
オンライン学習	153	68.6	57.5	46.4	41.8	42.5	28.8	52.9	20.3	15.7	20.3	2.0	2.0	3.3	2.0
テレワーク	174	74.1	51.7	41.4	43.7	41.4	38.5	49.4	19.0	15.5	19.5	1.1	1.1	4.0	-
投資、資産運用	133	71.4	62.4	30.8	51.1	33.8	30.8	44.4	27.1	9.8	13.5	2.3	-	3.0	1.5
その他	8	62.5	50.0	62.5	50.0	37.5	12.5	50.0	37.5	-	12.5	12.5	37.5	-	-
問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)															
ある (インターネットを利用して)	117	78.6	53.8	51.3	50.4	32.5	19.7	47.9	27.4	14.5	21.4	2.6	0.9	2.6	3.4
ある (インターネット以外)	38	76.3	65.8	52.6	52.6	44.7	42.1	36.8	23.7	13.2	31.6	21.1	2.6	2.6	2.6
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	75.9	69.0	41.4	58.6	34.5	27.6	48.3	31.0	20.7	24.1	-	-	-	3.4
ない	1,210	69.8	58.8	45.9	38.0	26.9	24.3	34.7	19.5	7.2	18.6	8.2	1.3	4.5	4.0

問6 エシカル消費を知っていますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	知っている (意味も理解している)	言葉は聞いたことがあるが、 内容は知らない	知らない	無回答
全体	1,423	12.8	16.7	68.5	2.0

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	7.4	14.8	77.8	-
20～29歳	136	16.2	16.9	65.4	1.5
30～39歳	168	14.3	18.5	67.3	-
40～49歳	201	15.9	17.9	65.2	1.0
50～59歳	243	13.2	13.6	70.8	2.5
60～64歳	152	11.8	19.1	68.4	0.7
65～69歳	155	12.3	12.9	73.5	1.3
70～74歳	115	11.3	13.9	70.4	4.3
75歳以上	187	8.6	19.3	67.9	4.3

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	13.2	18.3	66.7	1.8
男性	614	11.9	14.2	72.0	2.0
答えたくない	8	62.5	12.5	25.0	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	14.3	14.9	68.6	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	11.8	15.6	69.1	3.5
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	11.5	17.9	70.2	0.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	14.0	17.6	67.3	1.1
三世帯世帯	51	15.7	13.7	70.6	-
その他	18	5.6	5.6	88.9	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	15.9	18.0	64.7	1.4
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	12.3	15.2	71.0	1.5
自営業、自由業	81	9.9	17.3	71.6	1.2
大学生 (専門学校等を含む)	65	13.8	12.3	73.8	-
高校生	2	-	50.0	50.0	-
専業主婦、主夫	151	9.3	16.6	73.5	0.7
その他	17	17.6	5.9	70.6	5.9
年金受給	201	10.9	14.4	71.1	3.5
無職	106	10.4	18.9	67.0	3.8

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	14.8	16.8	67.5	1.0
ときどき利用している (週に2、3回)	146	9.6	17.8	71.9	0.7
あまり利用していない (月に1回程度)	55	7.3	12.7	78.2	1.8
利用していない	174	6.9	14.4	70.7	8.0

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	14.7	17.0	67.3	1.0
電子メールのやりとり	655	18.3	18.0	62.9	0.8
SNSなどの情報発信サービス	743	15.2	15.9	67.8	1.1
オンラインゲーム	315	13.3	16.2	69.8	0.6
商品・サービスの購入、取引	662	16.5	18.9	63.7	0.9
会議やミーティング参加	284	23.6	19.4	56.7	0.4
チケット予約	303	22.1	17.8	59.7	0.3
動画視聴	732	15.2	16.7	67.2	1.0
オンライン学習	153	23.5	19.6	56.9	-
テレワーク	174	24.1	18.4	56.9	0.6
投資、資産運用	133	21.8	18.8	58.6	0.8
その他	8	-	12.5	87.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	24.8	17.9	54.7	2.6
ある (インターネット以外)	38	5.3	21.1	68.4	5.3
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	24.1	31.0	44.8	-
ない	1,210	11.7	16.3	70.6	1.4

(問6で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)
 問6-1 エシカル消費をどこで(何で)知りましたか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	マスメディア (テレビ、 ラジオ、 新聞など)	インターネット やSNS	広報は ちおうじ 特集号 (消費生活 特 集号)	勤め先、 学校等	友人、 知人	講演会や 講座、 消費生活 フェステイ バルなど のイベン ト	その他	無回答
全体	419	67.5	38.2	6.7	12.2	3.6	2.9	4.1	4.3

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	6	33.3	66.7	-	50.0	-	-	-	-
20～29歳	45	35.6	51.1	-	28.9	6.7	2.2	4.4	4.4
30～39歳	55	65.5	50.9	1.8	14.5	3.6	-	1.8	-
40～49歳	68	73.5	44.1	8.8	13.2	2.9	4.4	2.9	2.9
50～59歳	65	66.2	43.1	3.1	12.3	3.1	4.6	4.6	4.6
60～64歳	47	63.8	44.7	4.3	10.6	2.1	2.1	6.4	2.1
65～69歳	39	82.1	25.6	7.7	7.7	2.6	2.6	2.6	5.1
70～74歳	29	89.7	24.1	13.8	-	3.4	-	3.4	6.9
75歳以上	52	76.9	11.5	19.2	-	5.8	3.8	3.8	11.5

F2 性別 (〇は1つ)

女性	241	72.2	32.4	6.6	9.1	3.7	2.5	5.4	5.4
男性	160	63.1	46.9	7.5	15.6	3.1	3.1	1.3	3.1
答えたくない	6	16.7	66.7	-	33.3	16.7	-	-	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	51	58.8	21.6	13.7	15.7	3.9	3.9	3.9	5.9
パートナーとふたり暮らし	109	73.4	35.8	9.2	5.5	2.8	4.6	4.6	3.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	64	60.9	53.1	1.6	18.8	4.7	-	3.1	1.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	165	72.7	37.6	5.5	11.5	4.2	1.8	3.6	5.5
三世帯世帯	15	40.0	60.0	6.7	26.7	-	6.7	-	6.7
その他	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	166	61.4	45.2	3.0	19.3	3.6	3.6	2.4	2.4
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	74	74.3	36.5	6.8	6.8	2.7	2.7	5.4	5.4
自営業、自由業	22	59.1	54.5	4.5	4.5	9.1	-	-	4.5
大学生 (専門学校等を含む)	17	29.4	47.1	-	64.7	5.9	-	-	-
高校生	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	39	87.2	25.6	15.4	-	2.6	5.1	7.7	7.7
その他	4	25.0	100.0	25.0	-	-	-	25.0	-
年金受給	51	80.4	21.6	13.7	-	3.9	2.0	5.9	5.9
無職	31	74.2	29.0	9.7	-	3.2	-	-	9.7

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	318	64.8	45.9	4.7	15.4	3.8	2.5	3.8	2.5
ときどき利用している (週に2、3回)	40	85.0	25.0	20.0	-	-	-	2.5	2.5
あまり利用していない (月に1回程度)	11	81.8	9.1	18.2	-	-	9.1	-	9.1
利用していない	37	70.3	-	8.1	-	8.1	5.4	5.4	21.6

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	345	67.2	44.3	6.1	13.9	3.5	2.3	3.5	2.0
電子メールのやりとり	238	67.6	47.1	7.1	16.4	5.0	3.4	3.8	3.4
SNSなどの情報発信サービス	231	67.5	48.9	5.2	15.6	4.3	2.2	3.5	1.7
オンラインゲーム	93	60.2	46.2	5.4	19.4	4.3	3.2	4.3	2.2
商品・サービスの購入、取引	234	65.4	48.7	6.0	15.8	3.4	3.4	4.7	2.6
会議やミーティング参加	122	62.3	53.3	5.7	23.0	5.7	3.3	4.9	4.1
チケット予約	121	65.3	51.2	5.8	19.8	4.1	4.1	5.0	2.5
動画視聴	233	62.2	49.4	4.7	16.3	3.4	2.6	3.9	3.4
オンライン学習	66	50.0	56.1	7.6	28.8	3.0	9.1	6.1	7.6
テレワーク	74	56.8	51.4	5.4	28.4	6.8	5.4	4.1	4.1
投資、資産運用	54	55.6	59.3	7.4	22.2	7.4	5.6	5.6	5.6
その他	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	50	66.0	52.0	8.0	18.0	4.0	8.0	4.0	4.0
ある (インターネット以外)	10	80.0	40.0	10.0	10.0	-	-	-	-
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	16	56.3	50.0	18.8	6.3	12.5	-	6.3	6.3
ない	339	67.8	36.0	5.9	11.8	2.9	2.4	4.1	4.1

(問6で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)
 問6-2 どのようなエンシカル消費を知っていますか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	リサイクル製品の購入や使用	食品ロスを減らす	地産地消	エコマーク付き商品の購入	フェアトレード商品の購入	被災地支援商品の購入	障害者支援商品の購入	寄付付き商品の購入	グリーン購入	自然環境の保全に関した認証ラベルのある商品の購入	その他	無回答
全体	419	58.0	72.6	44.2	35.6	40.3	25.3	21.0	15.3	11.7	20.8	1.0	5.7

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	6	50.0	83.3	66.7	50.0	33.3	16.7	-	33.3	16.7	16.7	-	-
20～29歳	45	57.8	75.6	37.8	42.2	37.8	15.6	13.3	20.0	8.9	20.0	-	6.7
30～39歳	55	50.9	76.4	38.2	25.5	49.1	12.7	14.5	9.1	5.5	21.8	1.8	5.5
40～49歳	68	60.3	70.6	51.5	29.4	52.9	22.1	22.1	23.5	13.2	22.1	1.5	1.5
50～59歳	65	50.8	63.1	46.2	35.4	53.8	24.6	21.5	20.0	18.5	18.5	3.1	4.6
60～64歳	47	53.2	66.0	36.2	31.9	44.7	36.2	23.4	8.5	10.6	6.4	-	6.4
65～69歳	39	74.4	89.7	53.8	43.6	30.8	38.5	33.3	12.8	20.5	30.8	-	-
70～74歳	29	58.6	69.0	55.2	24.1	34.5	31.0	31.0	17.2	10.3	27.6	-	10.3
75歳以上	52	63.5	75.0	36.5	53.8	11.5	32.7	23.1	7.7	3.8	26.9	-	9.6

F2 性別 (〇は1つ)

女性	241	56.8	71.4	42.3	36.5	44.4	27.8	25.7	18.3	9.1	22.0	1.2	5.8
男性	160	59.4	73.8	47.5	35.0	35.0	21.9	15.0	10.6	15.6	18.8	0.6	4.4
答えたくない	6	50.0	83.3	33.3	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	-	50.0	-	16.7

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	51	60.8	60.8	35.3	41.2	39.2	17.6	19.6	13.7	7.8	17.6	-	9.8
パートナーとふたり暮らし	109	56.0	72.5	45.0	37.6	41.3	30.3	20.2	11.9	12.8	20.2	-	6.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	64	54.7	79.7	39.1	42.2	39.1	25.0	18.8	23.4	12.5	21.9	-	3.1
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	165	58.2	73.3	49.1	29.1	40.0	26.1	23.6	14.5	12.1	21.2	1.8	4.2
三世帯世帯	15	73.3	80.0	40.0	60.0	66.7	20.0	33.3	26.7	6.7	33.3	6.7	-
その他	2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	166	55.4	72.3	42.2	33.1	42.2	21.7	16.9	17.5	13.3	19.9	1.8	4.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	74	56.8	67.6	41.9	32.4	54.1	25.7	27.0	16.2	12.2	23.0	-	9.5
自営業、自由業	22	59.1	72.7	45.5	22.7	40.9	4.5	13.6	13.6	4.5	-	-	-
大学生 (専門学校等を含む)	17	64.7	76.5	41.2	47.1	52.9	11.8	-	23.5	11.8	17.6	-	5.9
高校生	1	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	39	59.0	64.1	53.8	43.6	35.9	43.6	35.9	15.4	12.8	17.9	2.6	2.6
その他	4	50.0	100.0	75.0	50.0	50.0	50.0	75.0	25.0	25.0	50.0	-	-
年金受給	51	66.7	80.4	52.9	47.1	31.4	33.3	23.5	15.7	7.8	35.3	-	2.0
無職	31	54.8	80.6	29.0	32.3	19.4	32.3	22.6	-	9.7	19.4	-	9.7

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	318	58.5	73.9	45.0	33.6	46.9	22.6	20.1	17.6	12.6	19.8	1.3	4.4
ときどき利用している (週に2、3回)	40	52.5	62.5	40.0	37.5	32.5	45.0	30.0	7.5	7.5	22.5	-	7.5
あまり利用していない (月に1回程度)	11	63.6	72.7	36.4	36.4	18.2	9.1	18.2	-	18.2	36.4	-	9.1
利用していない	37	54.1	70.3	45.9	54.1	5.4	35.1	27.0	10.8	5.4	27.0	-	10.8

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	345	58.3	72.5	43.8	33.3	45.8	25.5	21.4	17.1	12.5	20.6	1.2	4.9
電子メールのやりとり	238	61.3	73.9	49.6	37.0	52.1	28.2	23.1	19.7	15.1	22.7	1.3	5.0
SNSなどの情報発信サービス	231	58.4	72.3	47.6	34.2	48.5	22.9	19.5	19.5	12.1	22.1	1.7	5.2
オンラインゲーム	93	55.9	75.3	52.7	36.6	40.9	18.3	17.2	16.1	10.8	21.5	2.2	2.2
商品・サービスの購入、取引	234	60.7	74.4	47.4	37.6	50.0	25.6	22.2	19.7	15.4	20.9	0.9	4.3
会議やミーティング参加	122	59.8	70.5	49.2	38.5	51.6	25.4	19.7	21.3	15.6	19.7	1.6	4.9
チケット予約	121	59.5	73.6	49.6	41.3	57.0	26.4	24.8	23.1	18.2	22.3	-	5.0
動画視聴	233	57.9	72.5	47.6	37.3	48.1	24.9	21.5	18.5	12.9	21.5	1.3	4.3
オンライン学習	66	62.1	75.8	59.1	53.0	59.1	27.3	19.7	25.8	21.2	25.8	-	4.5
テレワーク	74	54.1	75.7	50.0	36.5	47.3	25.7	16.2	23.0	20.3	20.3	2.7	4.1
投資、資産運用	54	63.0	85.2	51.9	46.3	57.4	29.6	22.2	20.4	16.7	27.8	-	1.9
その他	1	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	50	70.0	70.0	48.0	28.0	44.0	26.0	28.0	16.0	22.0	32.0	-	4.0
ある (インターネット以外)	10	80.0	70.0	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0	-	-	40.0	-	-
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	16	62.5	68.8	56.3	37.5	43.8	31.3	25.0	18.8	12.5	12.5	-	6.3
ない	339	55.8	73.2	43.4	36.6	40.4	24.5	19.8	15.6	10.6	19.2	1.2	6.2

問7 日常生活で心掛けていること、やっていることがありますか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	買い物の際にマイバッグを持参する	外出の際にマイボトルを持参する	(地元の商品を) 購入するよう心掛ける	必要なものを必要な時に必要な分だけ購入する	食べ残しを減らす	3R(リユース・リデュース・リサイクル)を心掛ける	省エネや節電につながる行動を実践する	被災地の産品を購入する(被災地支援)	フェアトレード産品を購入する	福祉施設で作られた製品を購入する(障害者の自立支援)	寄付付き産品を購入する	エコ消費に連関する認証ラベル・エコマークのついた産品を購入する	その他	特になし	無回答
全体	1,423	86.2	44.7	26.9	47.0	67.7	42.1	54.4	16.6	8.6	9.8	4.9	3.9	0.2	1.8	1.8
F1 年齢 (〇は1つ)																
18~19歳	27	70.4	25.9	7.4	55.6	51.9	29.6	37.0	-	3.7	-	-	3.7	-	7.4	-
20~29歳	136	67.6	42.6	11.0	58.1	67.6	27.9	38.2	5.1	8.1	5.9	3.7	3.7	-	3.7	1.5
30~39歳	168	86.3	42.3	16.7	47.6	67.3	29.2	48.2	8.9	8.3	4.8	4.8	4.8	0.6	3.0	1.2
40~49歳	201	85.1	48.8	26.4	41.8	69.2	32.3	46.3	13.4	10.9	9.5	5.5	3.0	-	2.5	2.0
50~59歳	243	90.5	38.3	25.5	46.1	71.2	43.2	58.0	17.7	11.5	9.5	7.8	2.5	0.4	-	2.1
60~64歳	152	86.8	38.8	30.3	42.8	67.8	39.5	60.5	17.8	8.6	10.5	3.9	2.0	-	1.3	1.3
65~69歳	155	91.6	52.9	38.1	43.9	71.0	53.5	64.5	23.2	5.2	11.6	3.2	3.9	0.6	1.3	1.3
70~74歳	115	93.0	46.1	34.8	42.6	62.6	50.4	53.9	21.7	7.8	14.8	2.6	5.2	-	0.9	3.5
75歳以上	187	87.2	51.3	36.9	51.9	65.2	61.5	65.2	26.2	7.5	15.0	5.9	7.0	-	1.6	1.6
F2 性別 (〇は1つ)																
女性	765	94.2	55.3	33.6	44.6	71.1	46.0	59.7	20.0	11.0	13.2	7.1	5.0	0.1	0.5	1.6
男性	614	76.2	31.4	18.9	49.5	64.0	37.5	48.2	12.1	5.7	5.5	2.1	2.3	0.3	3.4	2.0
答えたくない	8	62.5	50.0	25.0	75.0	50.0	25.0	37.5	25.0	25.0	37.5	12.5	37.5	-	-	-
F3 同居家族の構成 (〇は1つ)																
ひとり暮らし	175	81.7	41.7	25.1	53.1	71.4	43.4	53.7	19.4	8.6	12.0	5.7	5.7	-	1.1	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	89.9	45.2	30.7	47.5	71.4	49.2	62.3	20.4	8.0	10.1	3.8	4.5	0.3	0.8	2.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	76.1	41.7	18.3	49.1	66.1	27.1	39.9	11.5	9.6	7.3	5.5	3.2	0.5	3.2	1.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	89.5	47.2	28.7	43.0	66.0	41.9	55.1	14.7	9.4	10.5	5.0	3.3	0.2	1.7	1.5
三世帯世帯	51	84.3	43.1	27.5	51.0	58.8	51.0	60.8	15.7	7.8	9.8	7.8	5.9	-	2.0	-
その他	18	66.7	38.9	22.2	44.4	61.1	38.9	33.3	22.2	-	5.6	5.6	-	-	16.7	-
F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)																
会社員、公務員、団体職員	490	82.9	36.1	19.8	45.5	67.8	33.7	46.9	11.4	9.4	5.5	4.9	2.4	0.4	2.7	1.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	91.8	52.0	32.0	45.0	68.8	39.4	59.1	17.1	11.5	10.8	5.2	4.5	0.4	1.1	1.9
自営業、自由業	81	84.0	32.1	32.1	49.4	66.7	33.3	58.0	23.5	6.2	13.6	6.2	1.2	-	1.2	2.5
大学生 (専門学校等を含む)	65	58.5	41.5	10.8	53.8	58.5	21.5	33.8	-	4.6	1.5	1.5	3.1	-	4.6	-
高校生	2	100.0	50.0	-	100.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	98.0	62.9	37.1	45.0	77.5	59.6	68.2	24.5	9.9	17.2	8.6	6.0	-	-	1.3
その他	17	76.5	35.3	29.4	47.1	76.5	41.2	58.8	23.5	5.9	17.6	5.9	11.8	-	11.8	-
年金受給	201	87.6	47.8	33.3	46.8	65.7	58.2	61.7	24.9	8.5	13.9	4.5	6.5	-	1.0	1.5
無職	106	88.7	47.2	27.4	54.7	62.3	51.9	54.7	16.0	2.8	11.3	0.9	3.8	-	0.9	2.8
F5 インターネットの利用 (〇は1つ)																
よく利用している (毎日)	1,008	85.5	44.4	23.7	46.3	68.3	38.8	53.3	15.1	9.9	8.5	5.2	3.5	0.3	2.1	1.3
ときどき利用している (週に2、3回)	146	88.4	47.3	37.0	44.5	69.9	44.5	62.3	21.2	8.9	15.8	4.1	4.8	-	-	1.4
あまり利用していない (月に1回程度)	55	87.3	32.7	34.5	56.4	74.5	50.9	60.0	10.9	3.6	14.5	-	3.6	-	-	1.8
利用していない	174	87.4	47.7	36.2	49.4	61.5	56.9	53.4	23.0	3.4	12.1	5.7	6.3	-	2.3	4.6
F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)																
情報収集 (検索、閲覧)	1,090	86.6	45.9	25.0	46.1	69.0	40.0	55.2	15.6	10.3	9.7	5.2	3.9	0.2	1.6	1.3
電子メールのやりとり	655	85.8	46.1	26.9	47.2	72.5	43.2	57.3	18.3	13.0	11.0	6.3	4.0	0.5	1.2	1.4
SNSなどの情報発信サービス	743	84.9	45.8	24.8	48.7	70.8	39.3	56.3	15.1	10.0	8.5	5.5	3.1	0.1	1.6	1.3
オンラインゲーム	315	82.9	41.0	21.0	47.6	64.4	34.6	47.0	13.0	7.3	6.3	4.1	1.6	0.3	3.5	1.6
商品・サービスの購入、取引	662	87.8	47.3	26.7	46.8	70.8	40.3	57.3	16.5	11.2	9.5	6.3	4.5	0.3	1.1	1.2
会議やミーティング参加	284	83.8	45.8	28.2	52.5	73.6	40.8	60.2	15.8	14.4	10.9	7.0	4.2	0.7	2.1	0.7
チケット予約	303	86.8	49.2	28.1	48.5	78.9	45.5	59.1	19.5	14.9	10.6	7.3	5.9	-	1.3	1.3
動画視聴	732	83.7	43.9	22.7	49.3	71.3	39.3	54.4	13.8	9.7	8.2	4.9	3.6	0.1	2.7	1.0
オンライン学習	153	82.4	52.9	30.7	54.2	71.9	44.4	52.9	19.6	13.1	14.4	10.5	9.2	1.3	3.3	0.7
テレワーク	174	82.2	38.5	25.3	51.7	75.9	39.7	57.5	16.1	10.9	5.2	2.9	4.0	0.6	4.0	1.1
投資、資産運用	133	82.7	43.6	31.6	48.1	75.2	47.4	60.9	19.5	12.8	8.3	6.0	5.3	0.8	-	1.5
その他	8	100.0	37.5	37.5	50.0	62.5	37.5	62.5	37.5	25.0	12.5	12.5	-	-	-	-
問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)																
ある (インターネットを利用して)	117	85.5	46.2	35.9	45.3	67.5	44.4	55.6	21.4	12.8	14.5	6.0	8.5	-	-	3.4
ある (インターネット以外)	38	89.5	36.8	34.2	55.3	81.6	42.1	65.8	7.9	5.3	15.8	5.3	-	-	2.6	2.6
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	93.1	48.3	44.8	44.8	72.4	48.3	62.1	34.5	20.7	27.6	10.3	-	-	-	3.4
ない	1,210	86.1	44.9	25.5	47.3	67.6	41.7	54.0	15.9	8.1	8.9	4.6	3.8	0.2	1.9	1.3

問8 「SDGs」という言葉を聞いたことがありますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	ある	ない	無回答
全体	1,423	80.3	17.0	2.7

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	92.6	7.4	-
20～29歳	136	90.4	8.8	0.7
30～39歳	168	90.5	7.7	1.8
40～49歳	201	86.6	11.9	1.5
50～59歳	243	84.8	11.9	3.3
60～64歳	152	89.5	8.6	2.0
65～69歳	155	80.6	16.8	2.6
70～74歳	115	70.4	29.6	-
75歳以上	187	48.7	42.8	8.6

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	80.5	17.1	2.4
男性	614	80.0	16.8	3.3
答えたくない	8	100.0	-	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	73.7	23.4	2.9
パートナーとふたり暮らし	398	80.2	17.6	2.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	86.2	11.9	1.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	81.5	15.3	3.3
三世帯世帯	51	80.4	17.6	2.0
その他	18	55.6	38.9	5.6

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	88.8	9.2	2.0
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	80.7	16.7	2.6
自営業、自由業	81	79.0	17.3	3.7
大学生 (専門学校等を含む)	65	95.4	3.1	1.5
高校生	2	100.0	-	-
専業主婦、主夫	151	80.8	15.2	4.0
その他	17	64.7	35.3	-
年金受給	201	65.7	31.8	2.5
無職	106	63.2	31.1	5.7

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	88.0	9.9	2.1
ときどき利用している (週に2、3回)	146	69.2	28.8	2.1
あまり利用していない (月に1回程度)	55	70.9	25.5	3.6
利用していない	174	48.3	44.8	6.9

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	86.7	11.2	2.1
電子メールのやりとり	655	90.1	8.4	1.5
SNSなどの情報発信サービス	743	89.6	8.3	2.0
オンラインゲーム	315	88.3	10.8	1.0
商品・サービスの購入、取引	662	89.7	8.2	2.1
会議やミーティング参加	284	94.7	2.8	2.5
チケット予約	303	92.4	5.6	2.0
動画視聴	732	86.9	11.1	2.0
オンライン学習	153	90.8	7.2	2.0
テレワーク	174	94.8	3.4	1.7
投資、資産運用	133	92.5	6.8	0.8
その他	8	62.5	37.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	83.8	12.8	3.4
ある (インターネット以外)	38	89.5	10.5	-
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	96.6	3.4	-
ない	1,210	79.9	17.5	2.6

問9 SDGsは、誰一人取り残さない持続可能でよりよい社会の実現をめざす世界共通の17の目標です。
SDGsの17の目標のうち、次のどの目標に関心がありますか。(〇はいくつでも)

その1

	回答者数 (n)	貧困	飢餓	保健	教育	ジェンダー	水・衛生	エネルギー	経済成長と雇用	インフラ、産業化、イノベーション	不平等	持続可能な都市	持続可能な消費と生産	気候変動	海洋資源	陸上資源
全体	1,423	55.2	55.1	57.1	57.6	37.7	58.5	62.8	46.6	29.9	41.0	27.9	40.5	64.8	46.7	39.6

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	63.0	48.1	29.6	59.3	29.6	37.0	48.1	48.1	37.0	51.9	37.0	51.9	37.0	33.3	22.2
20～29歳	136	51.5	44.1	36.8	52.2	44.9	49.3	44.1	48.5	25.7	41.9	22.8	36.0	41.9	38.2	28.7
30～39歳	168	54.2	53.6	53.0	69.0	48.2	53.6	58.9	57.1	33.3	39.9	33.3	43.5	54.2	45.2	38.1
40～49歳	201	57.7	55.7	62.7	65.7	41.8	55.2	66.2	54.7	32.3	40.3	29.4	41.8	65.2	50.7	40.8
50～59歳	243	58.4	54.7	60.1	55.6	35.0	58.4	65.8	45.7	28.8	39.1	32.1	37.9	67.9	51.0	42.8
60～64歳	152	48.0	55.9	59.2	55.9	32.9	62.5	70.4	47.4	31.6	44.1	24.3	43.4	71.7	44.7	37.5
65～69歳	155	61.3	63.2	61.9	57.4	37.4	64.5	71.6	45.2	34.2	46.5	25.2	43.9	79.4	51.0	48.4
70～74歳	115	53.9	60.0	63.5	51.3	30.4	68.7	60.0	33.9	23.5	38.3	28.7	45.2	74.8	49.6	43.5
75歳以上	187	51.9	56.1	59.9	49.7	27.3	62.0	61.0	36.9	25.7	39.0	24.1	33.2	65.2	41.2	37.4

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	62.2	61.0	63.0	62.5	45.2	62.0	59.7	47.5	24.8	45.4	26.8	40.7	68.2	45.9	40.7
男性	614	45.8	47.9	50.0	51.3	26.2	54.2	66.1	45.4	35.8	36.0	29.5	40.2	60.1	47.6	38.3
答えたくない	8	100.0	75.0	25.0	62.5	87.5	62.5	62.5	62.5	37.5	50.0	37.5	50.0	62.5	37.5	37.5

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	52.6	52.0	53.1	49.1	37.7	50.3	56.0	48.6	29.1	40.6	30.3	42.3	61.7	41.7	35.4
パートナーとふたり暮らし	398	52.8	59.5	62.3	54.8	36.4	65.3	66.6	47.5	35.2	43.5	30.7	43.0	71.1	50.3	42.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	55.5	52.3	47.2	53.7	37.6	56.0	59.2	49.5	25.7	45.4	28.0	36.7	55.5	45.4	37.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	56.6	54.7	58.5	63.7	37.7	57.0	65.0	46.1	28.9	39.8	24.9	40.2	64.6	46.3	39.8
三世帯世帯	51	68.6	56.9	54.9	66.7	37.3	58.8	54.9	35.3	21.6	31.4	35.3	35.3	60.8	49.0	39.2
その他	18	44.4	50.0	50.0	44.4	22.2	55.6	38.9	27.8	16.7	27.8	27.8	27.8	61.1	27.8	33.3

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	51.8	49.8	54.1	61.0	36.5	54.5	62.4	52.9	35.9	39.0	32.2	40.4	63.5	48.0	36.7
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	58.0	58.0	59.9	57.6	42.8	59.1	62.8	50.9	23.0	43.1	18.6	37.9	66.5	46.1	40.5
自営業、自由業	81	54.3	65.4	54.3	54.3	37.0	56.8	64.2	40.7	22.2	43.2	27.2	42.0	58.0	55.6	46.9
大学生 (専門学校等を含む)	65	55.4	40.0	26.2	52.3	36.9	43.1	55.4	50.8	30.8	44.6	35.4	41.5	38.5	40.0	27.7
高校生	2	50.0	-	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-
専業主婦、主夫	151	62.9	64.9	65.6	63.6	40.4	68.2	61.6	40.4	27.2	48.3	31.1	43.0	72.8	41.1	43.7
その他	17	64.7	70.6	58.8	47.1	41.2	58.8	58.8	35.3	17.6	52.9	41.2	41.2	64.7	52.9	41.2
年金受給	201	55.7	60.2	62.2	53.7	35.3	66.7	66.7	39.8	31.8	40.3	25.9	43.3	71.6	49.8	45.8
無職	106	50.9	50.9	63.2	47.2	23.6	58.5	60.4	34.9	24.5	32.1	27.4	35.8	62.3	40.6	34.9

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	56.0	56.1	56.3	61.0	40.3	57.6	64.0	50.6	31.9	42.5	29.7	42.7	65.0	49.7	41.6
ときどき利用している (週に2、3回)	146	57.5	58.9	60.3	56.8	33.6	61.6	61.0	41.8	26.7	43.8	24.7	37.7	67.8	43.8	35.6
あまり利用していない (月に1回程度)	55	54.5	54.5	67.3	47.3	34.5	72.7	63.6	34.5	23.6	43.6	29.1	36.4	76.4	41.8	45.5
利用していない	174	48.9	48.3	55.7	41.4	21.3	58.0	54.6	31.6	21.8	31.6	20.7	32.8	55.7	32.2	30.5

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	56.6	56.9	57.4	61.2	40.3	58.4	64.0	50.1	32.1	43.3	29.4	42.8	66.2	49.8	41.6
電子メールのやりとり	655	56.8	58.0	59.4	64.4	42.3	61.7	70.2	53.1	35.6	44.0	33.3	46.4	70.2	53.1	45.2
SNSなどの情報発信サービス	743	58.1	57.7	57.2	63.5	43.3	59.1	63.4	53.4	32.7	44.3	31.2	44.8	63.4	48.9	42.1
オンラインゲーム	315	54.9	52.4	55.6	60.3	42.9	54.6	62.5	53.7	35.6	44.8	31.7	43.5	56.5	46.7	39.4
商品・サービスの購入、取引	662	56.5	57.6	57.9	64.2	43.2	60.6	66.6	54.7	35.5	44.1	32.2	45.3	67.4	53.0	44.9
会議やミーティング参加	284	54.6	51.8	54.9	66.9	43.0	57.4	67.6	58.5	41.5	44.4	41.9	50.0	69.0	53.2	45.8
チケット予約	303	63.7	61.4	63.0	68.6	47.9	62.4	65.7	57.4	40.6	50.5	36.0	48.8	69.0	54.8	50.2
動画視聴	732	56.8	56.0	56.0	60.2	42.3	57.2	62.3	53.0	33.9	43.2	31.0	43.7	63.5	48.4	41.3
オンライン学習	153	57.5	46.4	54.2	68.0	47.1	58.2	66.0	58.2	43.1	45.8	37.9	47.1	60.8	54.2	44.4
テレワーク	174	52.3	47.7	53.4	63.8	40.2	50.6	65.5	58.6	44.8	38.5	42.5	44.8	70.1	54.0	45.4
投資、資産運用	133	55.6	57.9	54.9	63.2	36.8	61.7	73.7	61.7	50.4	34.6	40.6	49.6	70.7	66.2	55.6
その他	8	87.5	50.0	75.0	62.5	50.0	75.0	87.5	62.5	50.0	50.0	75.0	62.5	87.5	75.0	75.0

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	53.0	62.4	65.8	65.0	45.3	62.4	66.7	53.8	40.2	44.4	37.6	53.0	71.8	61.5	53.8
ある (インターネット以外)	38	65.8	60.5	60.5	63.2	44.7	63.2	65.8	55.3	44.7	52.6	36.8	47.4	60.5	42.1	36.8
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	65.5	55.2	55.2	72.4	51.7	51.7	62.1	51.7	41.4	31.0	37.9	55.2	86.2	62.1	55.2
ない	1,210	54.7	54.2	56.0	56.8	36.8	57.9	62.3	45.9	28.2	40.3	26.6	38.9	63.6	45.0	37.9

問9 SDGsは、誰一人取り残さない持続可能でよりよい社会の実現をめざす世界共通の17の目標です。
SDGsの17の目標のうち、次のどの目標に関心がありますか。(〇はいくつでも)

その2

	回答者数 (n)	平和	実施手段	無回答
全体	1,423	63.8	17.8	6.1

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	55.6	14.8	3.7
20～29歳	136	59.6	14.0	2.9
30～39歳	168	63.1	17.9	5.4
40～49歳	201	61.2	16.9	2.5
50～59歳	243	67.5	16.5	5.8
60～64歳	152	67.1	20.4	4.6
65～69歳	155	69.7	21.3	4.5
70～74歳	115	59.1	14.8	7.0
75歳以上	187	61.5	20.9	16.0

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	69.3	18.3	5.6
男性	614	56.4	17.4	7.0
答えたくない	8	100.0	25.0	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	61.7	21.7	10.3
パートナーとふたり暮らし	398	67.1	22.1	7.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	60.1	12.8	5.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	63.1	15.9	4.4
三世帯世帯	51	74.5	19.6	2.0
その他	18	38.9	11.1	16.7

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	61.8	16.5	3.9
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	67.3	18.6	8.2
自営業、自由業	81	58.0	19.8	6.2
大学生 (専門学校等を含む)	65	58.5	12.3	3.1
高校生	2	50.0	-	-
専業主婦、主夫	151	72.8	20.5	4.6
その他	17	58.8	11.8	17.6
年金受給	201	64.7	21.4	8.5
無職	106	57.5	16.0	10.4

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	64.7	18.8	4.0
ときどき利用している (週に2、3回)	146	67.8	15.1	9.6
あまり利用していない (月に1回程度)	55	58.2	21.8	7.3
利用していない	174	56.3	14.9	16.1

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	65.7	18.4	4.2
電子メールのやりとり	655	69.2	20.3	3.8
SNSなどの情報発信サービス	743	67.0	18.8	3.5
オンラインゲーム	315	66.0	21.6	4.1
商品・サービスの購入、取引	662	68.0	19.9	3.3
会議やミーティング参加	284	70.8	22.2	3.9
チケット予約	303	73.6	22.1	2.0
動画視聴	732	64.8	19.4	3.8
オンライン学習	153	64.1	24.2	3.9
テレワーク	174	66.1	19.5	3.4
投資、資産運用	133	60.2	24.8	2.3
その他	8	75.0	62.5	12.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	66.7	18.8	4.3
ある (インターネット以外)	38	65.8	21.1	5.3
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	72.4	27.6	-
ない	1,210	63.1	17.3	6.4

問10 直近1年間の消費生活トラブルの経験はありますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	ある (インターネットを利用して)	ある (インターネット以外)	ある (インターネット以外の両方とも)	ない	無回答
全体	1,423	8.2	2.7	2.0	85.0	2.0

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	3.7	-	-	96.3	-
20～29歳	136	7.4	1.5	2.9	87.5	0.7
30～39歳	168	8.3	3.0	1.8	86.9	-
40～49歳	201	11.4	3.0	2.5	82.6	0.5
50～59歳	243	11.1	2.9	2.9	81.5	1.6
60～64歳	152	5.9	2.0	2.0	89.5	0.7
65～69歳	155	9.7	3.2	1.3	82.6	3.2
70～74歳	115	5.2	2.6	1.7	87.0	3.5
75歳以上	187	3.7	3.2	1.1	85.6	6.4

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	7.7	2.6	2.0	85.1	2.6
男性	614	8.6	2.8	2.1	85.2	1.3
答えたくない	8	12.5	-	-	87.5	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	5.7	1.7	2.3	88.0	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	7.8	3.5	2.0	82.9	3.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	5.5	0.5	1.8	91.7	0.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	9.9	3.3	1.7	83.9	1.1
三世帯世帯	51	9.8	2.0	3.9	84.3	-
その他	18	11.1	5.6	5.6	77.8	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	10.2	2.0	2.7	84.5	0.6
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	10.0	3.3	1.5	84.0	1.1
自営業、自由業	81	12.3	3.7	3.7	79.0	1.2
大学生 (専門学校等を含む)	65	1.5	-	1.5	95.4	1.5
高校生	2	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	5.3	4.0	0.7	87.4	2.6
その他	17	-	5.9	-	94.1	-
年金受給	201	6.0	2.0	2.0	85.6	4.5
無職	106	2.8	3.8	1.9	84.9	6.6

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	9.8	2.6	2.7	84.0	0.9
ときどき利用している (週に2、3回)	146	4.8	2.7	-	91.1	1.4
あまり利用していない (月に1回程度)	55	9.1	1.8	-	83.6	5.5
利用していない	174	0.6	3.4	0.6	87.4	8.0

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	9.2	2.7	2.5	84.9	0.8
電子メールのやりとり	655	11.0	2.9	2.9	82.3	0.9
SNSなどの情報発信サービス	743	10.8	2.3	2.4	84.3	0.3
オンラインゲーム	315	9.2	2.2	4.1	84.1	0.3
商品・サービスの購入、取引	662	12.7	2.3	3.3	81.4	0.3
会議やミーティング参加	284	11.6	2.5	4.6	80.6	0.7
チケット予約	303	13.9	2.6	3.3	79.9	0.3
動画視聴	732	10.0	2.3	2.9	84.2	0.7
オンライン学習	153	17.0	2.0	3.9	76.5	0.7
テレワーク	174	12.1	4.6	2.3	80.5	0.6
投資、資産運用	133	13.5	2.3	3.8	79.7	0.8
その他	8	12.5	-	-	87.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	100.0	-	-	-	-
ある (インターネット以外)	38	-	100.0	-	-	-
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	-	-	100.0	-	-
ない	1,210	-	-	-	100.0	-

(問10 で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)
問10-1 どのような内容でしたか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	商品やサービスの表示や広告と違った商品やサービスが表	商品やサービスの価格(「特別価格」や「期間限定」)が違っていたなど	商品やサービスの内容や価格以外の契約に関して(取引条件等を理由なく一方的に変えられたなど)	商品やサービスの販売方法(執拗な勧誘、うその説明、脅される、契約を急かされるなど)	事後の対応や苦情への対応に関して(納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど)	架空・不当請求(身に覚えのない請求、不当な料金請求など)	個人情報の取り扱いに関して	食品の安全性(賞味期限切れ、産地・原材料の偽装、異物混入など)	商品やサービスの安全性(商品やサービスが原因で、損害を受けたリケガや病気になるなど)	解約・中途解約(高額な解約料を請求されたなど)	その他	無回答
全体	184	44.6	10.3	6.5	15.8	20.7	22.3	12.0	7.1	1.6	4.3	4.3	2.7
F1 年齢(〇は1つ)													
18～19歳	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
20～29歳	16	62.5	6.3	6.3	6.3	6.3	31.3	18.8	12.5	-	-	-	-
30～39歳	22	54.5	18.2	4.5	13.6	27.3	18.2	18.2	4.5	4.5	4.5	-	-
40～49歳	34	35.3	8.8	8.8	17.6	20.6	23.5	8.8	8.8	-	8.8	-	2.9
50～59歳	41	39.0	9.8	7.3	14.6	19.5	22.0	19.5	-	2.4	4.9	9.8	2.4
60～64歳	15	46.7	26.7	6.7	26.7	20.0	20.0	-	13.3	-	-	-	-
65～69歳	22	54.5	9.1	13.6	18.2	31.8	13.6	4.5	13.6	4.5	9.1	4.5	-
70～74歳	11	63.6	9.1	-	9.1	9.1	27.3	9.1	9.1	-	-	9.1	-
75歳以上	15	33.3	-	-	20.0	20.0	26.7	13.3	6.7	-	-	-	13.3
F2 性別(〇は1つ)													
女性	94	42.6	10.6	5.3	14.9	19.1	23.4	11.7	10.6	2.1	5.3	5.3	2.1
男性	83	48.2	10.8	8.4	16.9	21.7	21.7	13.3	3.6	1.2	3.6	2.4	2.4
答えたくない	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F3 同居家族の構成(〇は1つ)													
ひとり暮らし	17	5.9	17.6	-	17.6	29.4	47.1	5.9	11.8	-	5.9	-	-
パートナーとふたり暮らし	53	50.9	7.5	1.9	20.8	17.0	22.6	13.2	3.8	1.9	3.8	1.9	3.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	17	58.8	11.8	11.8	17.6	17.6	11.8	17.6	5.9	-	5.9	5.9	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	78	48.7	10.3	10.3	12.8	24.4	19.2	11.5	7.7	1.3	5.1	5.1	2.6
三世帯世帯	8	37.5	12.5	-	-	-	25.0	12.5	12.5	12.5	-	12.5	-
その他	4	50.0	25.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0	-	-	-	-	-
F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)													
会社員、公務員、団体職員	73	46.6	8.2	5.5	16.4	19.2	23.3	12.3	5.5	2.7	4.1	2.7	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	40	50.0	17.5	2.5	12.5	20.0	22.5	12.5	7.5	-	2.5	5.0	-
自営業、自由業	16	56.3	25.0	6.3	6.3	12.5	25.0	-	6.3	-	6.3	-	12.5
大学生(専門学校等を含む)	2	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	15	46.7	6.7	13.3	20.0	20.0	20.0	33.3	13.3	-	6.7	-	-
その他	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年金受給	20	40.0	-	10.0	20.0	25.0	20.0	15.0	10.0	5.0	10.0	10.0	5.0
無職	9	11.1	11.1	22.2	33.3	33.3	11.1	-	-	-	-	-	11.1
F5 インターネットの利用(〇は1つ)													
よく利用している(毎日)	152	46.7	11.8	6.6	15.8	18.4	23.7	13.2	7.9	2.0	4.6	4.6	1.3
ときどき利用している(週に2、3回)	11	45.5	9.1	9.1	-	27.3	27.3	18.2	-	-	9.1	-	-
あまり利用していない(月に1回程度)	6	50.0	-	16.7	16.7	50.0	-	-	16.7	-	-	-	16.7
利用していない	8	25.0	-	-	37.5	25.0	-	-	-	-	-	-	12.5
F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)													
情報収集(検索、閲覧)	156	46.8	11.5	6.4	14.7	19.9	23.1	13.5	7.7	1.9	4.5	3.8	1.3
電子メールのやりとり	110	47.3	9.1	6.4	18.2	18.2	23.6	14.5	8.2	2.7	4.5	4.5	1.8
SNSなどの情報発信サービス	115	45.2	11.3	7.0	13.0	16.5	23.5	15.7	8.7	1.7	5.2	5.2	1.7
オンラインゲーム	49	51.0	10.2	8.2	22.4	22.4	20.4	14.3	10.2	2.0	8.2	4.1	2.0
商品・サービスの購入、取引	121	46.3	9.9	6.6	15.7	19.8	28.9	14.0	8.3	2.5	4.1	4.1	1.7
会議やミーティング参加	53	49.1	7.5	9.4	13.2	17.0	18.9	24.5	9.4	-	5.7	1.9	3.8
チケット予約	60	50.0	8.3	5.0	13.3	18.3	23.3	11.7	10.0	3.3	6.7	3.3	3.3
動画視聴	111	47.7	9.0	7.2	13.5	18.0	24.3	17.1	7.2	0.9	5.4	2.7	1.8
オンライン学習	35	42.9	2.9	11.4	8.6	22.9	31.4	20.0	11.4	-	2.9	2.9	2.9
テレワーク	33	54.5	3.0	9.1	12.1	18.2	18.2	18.2	-	3.0	6.1	3.0	3.0
投資、資産運用	26	42.3	7.7	11.5	7.7	30.8	38.5	15.4	-	-	3.8	3.8	3.8
その他	1	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)													
ある(インターネットを利用して)	117	46.2	8.5	6.0	6.8	18.8	25.6	12.8	4.3	0.9	5.1	6.0	1.7
ある(インターネット以外)	38	31.6	7.9	5.3	26.3	28.9	5.3	5.3	7.9	2.6	5.3	2.6	7.9
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	55.2	20.7	10.3	37.9	17.2	31.0	17.2	17.2	3.4	-	-	-
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)
 問10-2 原因となった商品・サービスの販売形態はどのようなものですか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	カタログ、テレビ、インターネット 等で購入した(通信販売)	店舗販売	自宅等に事業者から勧誘電話がか かってきた(電話勧誘販売)	自宅等に訪れてきた事業者から商品 を購入した(訪問販売)	路上で声をかけられて、店舗等に連 れて行かれた(キヤッチセールス)	販売目的を告げらず電話やSNSで 店舗や喫茶店等に呼び出された(ア ポイントメントセールス)	入等を含められた(マルチ・マルチ まがいの商法)	友人・知人から、誰かを紹介すれば 購入を勧められた(マルチ・マルチ まがいの商法)	訪問してきた事業者に自宅等にある モノを買い取られた(訪問購入)	その他	わからない	無回答
全体	184	60.9	17.9	10.9	4.3	1.1	-	1.1	1.1	9.8	4.3	7.6	
F1 年齢 (〇は1つ)													
18～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20～29歳	16	50.0	25.0	6.3	6.3	6.3	-	6.3	-	12.5	6.3	6.3	
30～39歳	22	63.6	22.7	-	4.5	4.5	-	4.5	-	13.6	4.5	4.5	
40～49歳	34	64.7	14.7	14.7	2.9	-	-	-	5.9	14.7	8.8	-	
50～59歳	41	61.0	17.1	4.9	2.4	-	-	-	-	12.2	4.9	7.3	
60～64歳	15	66.7	26.7	26.7	6.7	-	-	-	-	-	-	6.7	
65～69歳	22	68.2	18.2	-	4.5	-	-	-	-	-	4.5	18.2	
70～74歳	11	54.5	9.1	9.1	-	-	-	-	-	27.3	-	9.1	
75歳以上	15	40.0	20.0	33.3	6.7	-	-	-	-	-	-	13.3	
F2 性別 (〇は1つ)													
女性	94	56.4	23.4	8.5	4.3	1.1	-	2.1	1.1	11.7	5.3	8.5	
男性	83	63.9	13.3	12.0	3.6	1.2	-	-	1.2	8.4	3.6	7.2	
答えたくない	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F3 同居家族の構成 (〇は1つ)													
ひとり暮らし	17	41.2	11.8	5.9	5.9	5.9	-	-	-	5.9	17.6	17.6	
パートナーとふたり暮らし	53	60.4	17.0	17.0	3.8	-	-	3.8	-	7.5	3.8	7.5	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	17	76.5	17.6	5.9	-	-	-	-	-	11.8	-	5.9	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	78	65.4	17.9	7.7	5.1	-	-	-	2.6	9.0	2.6	7.7	
三世帯世帯	8	12.5	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	12.5	-	
その他	4	75.0	-	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	
F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)													
会社員、公務員、団体職員	73	63.0	16.4	11.0	2.7	1.4	-	1.4	1.4	9.6	5.5	2.7	
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	40	62.5	15.0	7.5	2.5	2.5	-	2.5	-	12.5	5.0	12.5	
自営業、自由業	16	68.8	25.0	-	6.3	-	-	-	-	6.3	-	12.5	
大学生(専門学校等を含む)	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
専業主婦、主夫	15	53.3	26.7	13.3	13.3	-	-	-	6.7	13.3	-	-	
その他	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
年金受給	20	50.0	15.0	20.0	5.0	-	-	-	-	5.0	5.0	20.0	
無職	9	55.6	22.2	11.1	-	-	-	-	-	11.1	-	11.1	
F5 インターネットの利用 (〇は1つ)													
よく利用している(毎日)	152	62.5	19.1	9.2	3.9	1.3	-	1.3	1.3	11.2	5.3	5.9	
ときどき利用している(週に2、3回)	11	36.4	18.2	9.1	-	-	-	-	-	9.1	-	27.3	
あまり利用していない(月に1回程度)	6	66.7	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	
利用していない	8	37.5	12.5	25.0	12.5	-	-	-	-	-	-	25.0	
F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)													
情報収集(検索、閲覧)	156	59.6	19.9	9.6	3.8	1.3	-	1.3	1.3	11.5	5.1	7.1	
電子メールのやりとり	110	63.6	18.2	11.8	5.5	0.9	-	1.8	1.8	7.3	5.5	6.4	
SNSなどの情報発信サービス	115	61.7	18.3	6.1	4.3	0.9	-	1.7	1.7	10.4	5.2	7.8	
オンラインゲーム	49	65.3	20.4	10.2	4.1	2.0	-	2.0	2.0	14.3	8.2	2.0	
商品・サービスの購入、取引	121	64.5	18.2	8.3	4.1	0.8	-	1.7	1.7	11.6	5.8	5.8	
会議やミーティング参加	53	64.2	17.0	11.3	9.4	1.9	-	1.9	3.8	11.3	3.8	5.7	
チケット予約	60	66.7	15.0	10.0	5.0	-	-	1.7	1.7	11.7	6.7	5.0	
動画視聴	111	63.1	17.1	9.0	5.4	1.8	-	1.8	1.8	11.7	5.4	6.3	
オンライン学習	35	68.6	17.1	5.7	8.6	-	-	-	2.9	11.4	8.6	2.9	
テレワーク	33	72.7	15.2	6.1	9.1	3.0	-	-	3.0	9.1	3.0	-	
投資、資産運用	26	65.4	11.5	3.8	3.8	-	-	-	-	19.2	7.7	-	
その他	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)													
ある(インターネットを利用して)	117	71.8	5.1	5.1	0.9	-	-	-	-	10.3	5.1	9.4	
ある(インターネット以外)	38	21.1	36.8	21.1	10.5	2.6	-	5.3	2.6	7.9	-	7.9	
ある(インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	69.0	44.8	20.7	10.3	3.4	-	-	3.4	10.3	6.9	-	
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)
問10-3 その際にどこかへ(誰かへ)相談しましたか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	相談した	相談しなかった	無回答
全体	184	43.5	52.2	4.3

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	1	100.0	-	-
20～29歳	16	43.8	56.3	-
30～39歳	22	45.5	50.0	4.5
40～49歳	34	52.9	47.1	-
50～59歳	41	41.5	56.1	2.4
60～64歳	15	33.3	60.0	6.7
65～69歳	22	45.5	45.5	9.1
70～74歳	11	45.5	54.5	-
75歳以上	15	33.3	53.3	13.3

F2 性別(〇は1つ)

女性	94	46.8	47.9	5.3
男性	83	41.0	55.4	3.6
答えたくない	1	-	100.0	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	17	47.1	41.2	11.8
パートナーとふたり暮らし	53	47.2	49.1	3.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	17	41.2	58.8	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	78	41.0	53.8	5.1
三世帯世帯	8	50.0	50.0	-
その他	4	25.0	75.0	-

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	73	42.5	54.8	2.7
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	40	40.0	52.5	7.5
自営業、自由業	16	50.0	50.0	-
大学生(専門学校等を含む)	2	100.0	-	-
高校生	-	-	-	-
専業主婦、主夫	15	60.0	40.0	-
その他	1	-	100.0	-
年金受給	20	45.0	45.0	10.0
無職	9	33.3	55.6	11.1

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	152	44.7	52.6	2.6
ときどき利用している(週に2、3回)	11	45.5	36.4	18.2
あまり利用していない(月に1回程度)	6	16.7	83.3	-
利用していない	8	37.5	37.5	25.0

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	156	44.9	51.3	3.8
電子メールのやりとり	110	46.4	50.0	3.6
SNSなどの情報発信サービス	115	43.5	52.2	4.3
オンラインゲーム	49	38.8	59.2	2.0
商品・サービスの購入、取引	121	48.8	48.8	2.5
会議やミーティング参加	53	52.8	43.4	3.8
チケット予約	60	45.0	53.3	1.7
動画視聴	111	42.3	53.2	4.5
オンライン学習	35	51.4	48.6	-
テレワーク	33	48.5	51.5	-
投資、資産運用	26	53.8	46.2	-
その他	1	100.0	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	48.7	47.0	4.3
ある(インターネット以外)	38	28.9	63.2	7.9
ある(インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	41.4	58.6	-
ない	-	-	-	-

(問10-3で「1 相談した」とお答えの方へ)
 問10-4 どこへ(誰へ)相談などをしましたか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	購入店舗、 担当者等	メーカー (製造者、販売者、 輸入者等)	サービス センターやカスタマー サービス	八王子市消費生活センター	東京都消費生活総合センター	国民生活センター	弁護士	警察	家族、友人、知人	高齢者あしん相談センター	若者総合相談センター	その他	無回答
全体	80	47.5	17.5	31.3	16.3	5.0	2.5	1.3	3.8	21.3	-	-	2.5	-

F1 年齢 (〇は1つ)

18~19歳	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20~29歳	7	57.1	28.6	-	14.3	-	14.3	-	-	28.6	-	-	-	-
30~39歳	10	60.0	30.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40~49歳	18	50.0	11.1	27.8	11.1	11.1	-	5.6	5.6	11.1	-	-	-	-
50~59歳	17	47.1	17.6	35.3	11.8	11.8	-	-	5.9	17.6	-	-	11.8	-
60~64歳	5	60.0	20.0	60.0	40.0	-	20.0	-	20.0	60.0	-	-	-	-
65~69歳	10	50.0	10.0	10.0	40.0	-	-	-	-	30.0	-	-	-	-
70~74歳	5	40.0	20.0	40.0	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-
75歳以上	5	20.0	20.0	40.0	20.0	-	-	-	-	40.0	-	-	-	-

F2 性別 (〇は1つ)

女性	44	45.5	18.2	25.0	18.2	9.1	4.5	-	6.8	25.0	-	-	2.3	-
男性	34	52.9	17.6	41.2	11.8	-	-	2.9	-	14.7	-	-	2.9	-
答えたくない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	8	25.0	25.0	62.5	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	-
パートナーとふたり暮らし	25	40.0	24.0	16.0	24.0	4.0	4.0	-	8.0	24.0	-	-	-	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	7	71.4	28.6	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	32	56.3	3.1	37.5	18.8	6.3	3.1	3.1	3.1	18.8	-	-	6.3	-
三世帯世帯	4	50.0	50.0	25.0	-	25.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-
その他	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	31	54.8	25.8	41.9	9.7	3.2	3.2	3.2	-	16.1	-	-	3.2	-
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	16	56.3	18.8	18.8	18.8	12.5	-	-	12.5	18.8	-	-	-	-
自営業、自由業	8	50.0	-	25.0	12.5	12.5	-	-	-	-	-	-	12.5	-
大学生(専門学校等を含む)	2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	9	44.4	11.1	33.3	11.1	-	11.1	-	11.1	44.4	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年金受給	9	33.3	22.2	11.1	33.3	-	-	-	-	22.2	-	-	-	-
無職	3	33.3	-	66.7	33.3	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している(毎日)	68	48.5	20.6	33.8	16.2	5.9	2.9	1.5	4.4	19.1	-	-	2.9	-
ときどき利用している(週に2、3回)	5	80.0	-	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
あまり利用していない(月に1回程度)	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	66.7	-	-	-	-

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	70	51.4	20.0	34.3	14.3	4.3	2.9	1.4	4.3	17.1	-	-	2.9	-
電子メールのやりとり	51	52.9	23.5	35.3	15.7	3.9	3.9	2.0	3.9	19.6	-	-	3.9	-
SNSなどの情報発信サービス	50	50.0	18.0	32.0	18.0	6.0	4.0	2.0	6.0	14.0	-	-	4.0	-
オンラインゲーム	19	57.9	21.1	26.3	10.5	10.5	-	5.3	5.3	10.5	-	-	5.3	-
商品・サービスの購入、取引	59	44.1	22.0	35.6	15.3	5.1	1.7	1.7	3.4	20.3	-	-	3.4	-
会議やミーティング参加	28	53.6	25.0	35.7	14.3	3.6	-	3.6	3.6	21.4	-	-	7.1	-
チケット予約	27	48.1	25.9	40.7	11.1	3.7	-	3.7	7.4	14.8	-	-	7.4	-
動画視聴	47	48.9	14.9	29.8	14.9	4.3	2.1	2.1	4.3	14.9	-	-	4.3	-
オンライン学習	18	50.0	27.8	50.0	16.7	-	-	5.6	5.6	11.1	-	-	5.6	-
テレワーク	16	56.3	25.0	31.3	12.5	6.3	-	-	-	18.8	-	-	6.3	-
投資、資産運用	14	64.3	21.4	64.3	14.3	7.1	-	-	-	14.3	-	-	-	-
その他	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	57	47.4	12.3	31.6	19.3	3.5	1.8	-	3.5	14.0	-	-	3.5	-
ある(インターネット以外)	11	54.5	18.2	27.3	9.1	18.2	9.1	-	-	36.4	-	-	-	-
ある(インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	12	41.7	41.7	33.3	8.3	-	-	8.3	8.3	41.7	-	-	-	-
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(問10-3で「2 相談しなかった」とお答えの方へ)
 問10-5 どこにも相談しなかったのはなぜですか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	どこにも相談しなかった	気まずい思いをしたり、もめごとになったりすることが心配だった	被害が小さかった	相談しても、うまく解決策があるとは思わなかった	自分にも責任があると思った	時間的余裕がなかった	面倒だった	私的なことなので、相談したりすることではないと思った	その他	特に理由はない	無回答
全体	96	20.8	9.4	28.1	31.3	13.5	12.5	27.1	12.5	17.7	5.2	1.0

F 1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20～29歳	9	11.1	11.1	55.6	22.2	-	11.1	33.3	22.2	33.3	-	-
30～39歳	11	18.2	9.1	9.1	27.3	27.3	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	-
40～49歳	16	12.5	12.5	43.8	25.0	25.0	12.5	37.5	6.3	18.8	6.3	-
50～59歳	23	17.4	-	17.4	30.4	8.7	8.7	26.1	13.0	21.7	13.0	-
60～64歳	9	33.3	-	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-
65～69歳	10	10.0	20.0	30.0	20.0	10.0	40.0	40.0	10.0	20.0	-	-
70～74歳	6	33.3	16.7	-	16.7	16.7	-	16.7	-	16.7	-	16.7
75歳以上	8	25.0	-	50.0	87.5	12.5	12.5	25.0	12.5	-	-	-

F 2 性別 (〇は1つ)

女性	45	17.8	8.9	24.4	26.7	17.8	11.1	28.9	17.8	20.0	6.7	2.2
男性	46	19.6	6.5	28.3	37.0	10.9	15.2	26.1	4.3	17.4	4.3	-
答えたくない	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	7	42.9	14.3	14.3	42.9	28.6	14.3	-	-	28.6	-	-
パートナーとふたり暮らし	26	23.1	11.5	26.9	30.8	19.2	7.7	34.6	11.5	11.5	7.7	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	10	-	10.0	60.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	40.0	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	42	14.3	2.4	23.8	35.7	7.1	16.7	31.0	9.5	19.0	4.8	2.4
三世帯世帯	4	25.0	-	-	-	25.0	-	-	25.0	-	25.0	-
その他	3	33.3	33.3	33.3	66.7	-	33.3	33.3	33.3	-	-	-

F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	40	17.5	2.5	22.5	27.5	10.0	17.5	30.0	7.5	17.5	7.5	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	21	9.5	9.5	28.6	28.6	23.8	4.8	28.6	19.0	23.8	9.5	-
自営業、自由業	8	37.5	-	37.5	37.5	12.5	12.5	12.5	-	12.5	-	-
大学生 (専門学校等を含む)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	6	33.3	33.3	-	33.3	33.3	-	16.7	33.3	33.3	-	-
その他	1	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-
年金受給	9	11.1	-	33.3	44.4	11.1	22.2	33.3	-	11.1	-	11.1
無職	5	40.0	20.0	40.0	40.0	-	-	20.0	20.0	-	-	-

F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	80	16.3	7.5	26.3	28.8	15.0	12.5	28.8	11.3	18.8	6.3	1.3
ときどき利用している (週に2、3回)	4	-	25.0	-	25.0	25.0	-	25.0	-	50.0	-	-
あまり利用していない (月に1回程度)	5	60.0	-	60.0	60.0	-	20.0	20.0	-	-	-	-
利用していない	3	33.3	-	33.3	66.7	-	33.3	-	33.3	-	-	-

F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	80	16.3	8.8	26.3	28.8	16.3	12.5	27.5	11.3	20.0	6.3	1.3
電子メールのやりとり	55	16.4	5.5	23.6	34.5	14.5	14.5	27.3	7.3	18.2	9.1	1.8
SNSなどの情報発信サービス	60	15.0	5.0	26.7	28.3	13.3	11.7	25.0	11.7	21.7	8.3	-
オンラインゲーム	29	13.8	6.9	34.5	24.1	3.4	17.2	24.1	13.8	24.1	6.9	-
商品・サービスの購入、取引	59	8.5	6.8	27.1	30.5	16.9	13.6	30.5	10.2	22.0	6.8	1.7
会議やミーティング参加	23	21.7	8.7	26.1	47.8	13.0	13.0	21.7	13.0	21.7	8.7	-
チケット予約	32	12.5	3.1	25.0	37.5	18.8	15.6	25.0	12.5	18.8	6.3	3.1
動画視聴	59	11.9	10.2	30.5	30.5	18.6	11.9	28.8	13.6	20.3	6.8	1.7
オンライン学習	17	5.9	5.9	35.3	47.1	17.6	23.5	23.5	5.9	29.4	5.9	-
テレワーク	17	17.6	17.6	41.2	52.9	23.5	23.5	41.2	5.9	-	5.9	-
投資、資産運用	12	8.3	-	25.0	41.7	16.7	25.0	16.7	-	16.7	8.3	8.3
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	55	18.2	3.6	29.1	36.4	12.7	14.5	30.9	9.1	21.8	3.6	1.8
ある (インターネット以外)	24	20.8	20.8	25.0	29.2	20.8	8.3	29.2	12.5	12.5	4.2	-
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	17	29.4	11.8	29.4	17.6	5.9	11.8	11.8	23.5	11.8	11.8	-
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問11 トラブルにあわないために重要なことはどのようなことだと思いますか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	消費者自身が知識を身につけてトラブルにあわないように注意する	都や市などの自治体が消費生活に関する情報を提供する	国、都や市などの自治体が消費生活に関する情報を提供する	事業者が商品・サービスの品質や契約内容などについて、わかりやすく説明(表示)する	事業者が、商品・サービスの表示や広告、勧誘についてのルールを守る	学校での消費者教育を強化する	事業者が、従業員向けの消費者教育を強化する	地域(町会・自治会、シニアクラブ、PTAなど)の日常的な交流により見守る	その他	無回答
全体	1,423	90.9	54.5	58.1	51.2	34.9	21.2	16.5	1.4	2.2	

F1 年齢(〇は1つ)

18~19歳	27	85.2	51.9	63.0	40.7	66.7	14.8	11.1	3.7	-
20~29歳	136	93.4	39.0	56.6	47.1	47.1	16.9	6.6	0.7	1.5
30~39歳	168	92.9	49.4	61.9	57.1	50.6	20.8	12.5	1.8	0.6
40~49歳	201	90.0	55.2	65.7	55.7	40.3	20.4	8.5	1.0	1.0
50~59歳	243	92.6	56.4	60.5	53.9	33.7	21.8	17.7	1.6	1.6
60~64歳	152	94.7	65.1	64.5	58.6	28.3	25.7	19.1	1.3	-
65~69歳	155	90.3	61.3	57.4	50.3	25.8	20.0	20.6	0.6	1.3
70~74歳	115	87.8	59.1	38.3	45.2	27.0	22.6	20.0	0.9	3.5
75歳以上	187	86.6	49.2	48.7	39.6	20.9	22.5	27.8	2.7	8.6

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	91.0	56.9	59.1	51.4	39.2	22.5	19.3	1.0	2.5
男性	614	91.0	51.5	56.2	50.3	29.3	19.2	13.0	2.0	2.0
答えたくない	8	87.5	37.5	50.0	75.0	62.5	50.0	25.0	-	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	90.3	53.1	52.0	48.6	28.6	22.9	18.9	1.1	4.0
パートナーとふたり暮らし	398	91.5	56.3	53.5	48.2	29.9	19.3	21.6	0.8	3.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	93.1	51.4	63.8	51.4	45.9	22.9	12.4	3.2	1.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	90.2	55.3	61.4	53.7	36.7	21.2	13.8	1.0	1.0
三世帯世帯	51	92.2	51.0	52.9	54.9	37.3	25.5	19.6	3.9	2.0
その他	18	88.9	44.4	50.0	50.0	22.2	11.1	5.6	5.6	5.6

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	92.7	48.4	61.4	53.1	36.7	17.8	10.2	0.4	1.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	92.6	58.0	61.3	56.9	40.1	26.4	16.0	2.2	1.1
自営業、自由業	81	87.7	64.2	56.8	48.1	33.3	17.3	19.8	1.2	1.2
大学生(専門学校等を含む)	65	87.7	46.2	53.8	44.6	49.2	10.8	6.2	1.5	1.5
高校生	2	100.0	-	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	94.0	69.5	59.6	52.3	41.7	24.5	25.8	1.3	1.3
その他	17	88.2	64.7	82.4	52.9	29.4	29.4	47.1	5.9	-
年金受給	201	87.1	57.2	45.8	44.3	19.4	24.9	22.4	1.5	5.0
無職	106	86.8	43.4	50.0	43.4	26.4	19.8	23.6	3.8	7.5

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	92.5	54.2	61.1	53.1	39.5	21.1	13.5	1.5	0.9
ときどき利用している(週に2、3回)	146	89.7	65.8	58.9	55.5	30.8	24.7	23.3	1.4	1.4
あまり利用していない(月に1回程度)	55	89.1	50.9	45.5	52.7	21.8	23.6	29.1	-	5.5
利用していない	174	83.9	47.1	42.0	35.1	16.7	18.4	25.3	1.7	9.8

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	92.8	56.2	61.4	53.9	39.3	22.0	14.5	1.6	0.6
電子メールのやりとり	655	94.4	58.9	62.3	54.7	40.2	24.3	14.5	1.5	0.6
SNSなどの情報発信サービス	743	92.5	55.5	62.4	54.4	43.6	21.4	14.1	1.5	0.7
オンラインゲーム	315	93.3	52.4	63.2	53.3	46.0	23.5	12.1	1.6	-
商品・サービスの購入、取引	662	93.5	56.2	62.8	55.0	40.2	22.8	13.0	1.8	0.5
会議やミーティング参加	284	93.3	56.7	62.7	56.7	45.8	22.2	13.0	1.4	1.1
チケット予約	303	95.4	56.4	63.0	56.1	43.9	24.4	12.9	1.3	0.3
動画視聴	732	92.2	54.8	62.3	54.4	41.0	21.9	13.5	1.5	0.8
オンライン学習	153	91.5	53.6	66.0	55.6	52.3	19.6	17.0	2.6	0.7
テレワーク	174	94.3	48.3	63.8	57.5	37.4	19.0	10.3	0.6	1.1
投資、資産運用	133	92.5	52.6	61.7	60.2	42.1	20.3	13.5	2.3	1.5
その他	8	87.5	100.0	87.5	75.0	25.0	37.5	25.0	12.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	94.0	36.8	44.4	35.9	23.9	12.0	8.5	4.3	-
ある(インターネット以外)	38	86.8	36.8	47.4	39.5	26.3	21.1	5.3	2.6	2.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	89.7	48.3	51.7	31.0	44.8	20.7	13.8	-	-
ない	1,210	92.0	57.5	60.9	54.6	36.6	22.6	17.9	1.2	1.3

問12 消費生活に関して、ほしいと感じる情報はどのようなことですか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	消費生活に関する法律や制度など	商品・サービスの安全性や商品等のリコールについて	消費者問題に関する相談窓口	消費者問題への本市の取り組み	悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法	消費者問題の講座や被害防止キャンペーンなどのイベント情報	消費者団体の活動	知識	消費生活に役立つ衣食住などの基礎	環境や社会や人にやさしい暮らし方	家計管理などのライフプランに関する情報	消費生活に関する行政の施策や取り組み	その他	特になし	無回答
全体	1,423	38.6	46.1	41.3	16.2	57.5	10.5	7.4	27.2	24.0	15.6	16.4	0.6	7.1	3.8	
F1 年齢 (〇は1つ)																
18～19歳	27	55.6	48.1	25.9	14.8	48.1	22.2	22.2	29.6	33.3	18.5	33.3	-	3.7	7.4	
20～29歳	136	40.4	32.4	29.4	8.8	43.4	5.9	4.4	32.4	23.5	22.8	13.2	-	15.4	-	
30～39歳	168	44.6	47.6	39.3	16.1	54.8	8.3	5.4	31.0	25.0	29.2	17.3	1.2	7.1	0.6	
40～49歳	201	39.8	53.7	40.3	15.9	58.7	8.5	7.5	20.4	24.9	14.4	13.9	-	6.0	1.0	
50～59歳	243	35.8	49.4	46.9	13.2	60.9	8.2	4.5	24.7	23.5	16.5	12.3	1.2	6.2	3.3	
60～64歳	152	42.1	57.9	46.7	17.1	63.8	18.4	5.9	25.0	19.1	12.5	14.5	-	5.9	1.3	
65～69歳	155	40.0	43.2	48.4	20.6	56.8	11.6	7.7	30.3	29.7	12.3	18.1	1.9	7.7	2.6	
70～74歳	115	30.4	39.1	36.5	16.5	62.6	11.3	9.6	24.3	20.9	7.8	15.7	-	7.0	7.0	
75歳以上	187	34.2	39.0	40.1	22.5	56.7	12.8	13.4	32.6	23.5	7.5	24.6	-	5.3	12.3	
F2 性別 (〇は1つ)																
女性	765	36.3	46.4	43.9	17.6	59.2	11.0	7.3	29.5	29.2	17.8	18.0	0.4	5.9	4.1	
男性	614	41.7	45.9	37.9	14.8	54.6	10.3	7.7	24.3	17.4	12.7	14.5	0.8	9.0	3.3	
答えたくない	8	50.0	25.0	25.0	-	75.0	12.5	12.5	50.0	37.5	12.5	25.0	-	-	-	
F3 同居家族の構成 (〇は1つ)																
ひとり暮らし	175	38.9	44.6	41.7	18.3	62.9	12.0	11.4	29.1	23.4	17.1	15.4	1.1	4.6	4.0	
パートナーとふたり暮らし	398	36.9	44.7	42.0	16.3	57.3	9.8	7.3	27.1	25.4	14.6	18.3	0.8	6.0	4.8	
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	42.2	42.7	38.1	15.1	54.1	9.6	6.0	32.1	28.0	13.3	17.9	0.5	9.6	1.4	
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	38.6	48.6	41.5	15.9	56.8	10.9	7.1	25.0	20.7	15.9	15.1	0.4	8.0	3.4	
三世帯世帯	51	45.1	49.0	47.1	19.6	58.8	15.7	7.8	27.5	31.4	21.6	17.6	-	3.9	3.9	
その他	18	33.3	61.1	38.9	11.1	55.6	5.6	-	27.8	27.8	16.7	5.6	-	16.7	-	
F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)																
会社員、公務員、団体職員	490	40.6	50.2	38.8	13.9	53.7	8.4	5.5	26.1	18.8	21.2	14.3	0.6	6.7	1.2	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	40.5	44.2	48.3	15.2	64.7	13.8	6.3	29.0	29.7	16.7	14.5	1.1	7.4	2.2	
自営業、自由業	81	30.9	39.5	34.6	8.6	59.3	6.2	3.7	23.5	22.2	8.6	14.8	-	9.9	2.5	
大学生 (専門学校等を含む)	65	46.2	32.3	20.0	4.6	47.7	10.8	9.2	29.2	32.3	12.3	16.9	-	12.3	3.1	
高校生	2	50.0	100.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
専業主婦、主夫	151	39.1	53.6	47.0	24.5	59.6	12.6	6.0	25.2	28.5	15.2	20.5	-	6.0	7.9	
その他	17	41.2	58.8	41.2	35.3	47.1	5.9	17.6	5.9	29.4	5.9	23.5	-	11.8	5.9	
年金受給	201	31.3	42.3	41.8	20.4	57.7	11.9	14.9	29.4	22.9	9.5	21.9	0.5	8.0	7.5	
無職	106	38.7	38.7	42.5	20.8	57.5	12.3	8.5	33.0	24.5	7.5	16.0	0.9	3.8	6.6	
F5 インターネットの利用 (〇は1つ)																
よく利用している (毎日)	1,008	40.1	48.6	41.9	15.7	56.3	11.1	7.1	27.2	23.2	18.0	16.3	0.8	7.3	2.0	
ときどき利用している (週に2、3回)	146	42.5	45.9	40.4	15.8	69.2	8.2	6.8	24.0	32.2	11.6	14.4	-	5.5	4.1	
あまり利用していない (月に1回程度)	55	34.5	41.8	54.5	30.9	61.8	18.2	7.3	36.4	29.1	14.5	23.6	-	5.5	1.8	
利用していない	174	30.5	33.9	33.9	15.5	51.1	8.0	10.3	28.2	20.7	4.6	17.8	-	8.6	13.2	
F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)																
情報収集 (検索、閲覧)	1,090	40.6	48.7	42.2	15.6	58.6	10.9	7.2	27.2	23.8	17.5	15.8	0.7	6.9	2.1	
電子メールのやりとり	655	43.4	50.2	45.3	16.8	58.0	12.2	7.2	26.7	24.7	16.9	17.3	1.2	6.9	2.4	
SNSなどの情報発信サービス	743	41.3	47.0	41.6	14.4	57.5	9.7	6.3	27.9	25.2	19.5	16.6	0.9	7.5	1.9	
オンラインゲーム	315	40.3	47.9	37.5	15.2	51.7	8.9	8.6	30.5	22.9	21.9	14.6	1.0	7.9	1.3	
商品・サービスの購入、取引	662	41.1	50.0	42.3	15.9	58.8	9.7	7.4	26.7	23.6	18.0	15.1	0.9	6.8	2.3	
会議やミーティング参加	284	42.6	50.0	41.2	12.7	52.1	12.0	6.7	26.4	21.1	18.7	16.5	1.8	7.7	1.4	
チケット予約	303	38.9	49.8	47.5	16.8	57.8	12.2	5.9	30.4	25.1	18.8	17.2	1.0	7.3	1.7	
動画視聴	732	40.8	48.6	42.2	16.8	57.0	11.6	7.0	29.4	24.5	18.2	16.3	0.8	7.9	1.9	
オンライン学習	153	47.7	54.2	46.4	15.0	56.2	18.3	11.1	32.7	26.1	19.0	18.3	2.0	5.9	0.7	
テレワーク	174	38.5	47.1	40.8	9.8	42.5	8.0	6.9	25.9	19.0	19.5	16.7	1.7	9.2	1.1	
投資、資産運用	133	40.6	53.4	41.4	16.5	57.9	9.0	8.3	24.8	23.3	18.8	19.5	1.5	6.0	-	
その他	8	50.0	62.5	50.0	25.0	75.0	12.5	37.5	50.0	50.0	25.0	37.5	-	-	-	
問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)																
ある (インターネットを利用して)	117	41.0	38.5	40.2	13.7	48.7	9.4	8.5	24.8	17.9	14.5	17.1	1.7	6.0	4.3	
ある (インターネット以外)	38	34.2	36.8	44.7	18.4	47.4	5.3	13.2	23.7	28.9	18.4	23.7	-	2.6	7.9	
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	55.2	58.6	34.5	13.8	55.2	17.2	13.8	34.5	24.1	24.1	20.7	-	3.4	-	
ない	1,210	38.3	47.1	41.4	16.4	59.2	10.8	7.0	27.7	24.8	15.6	15.9	0.5	7.4	3.3	

問13 さまざまな消費生活に関する情報であなたが利用しやすいものはどれですか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	都や市の広報紙	新聞・雑誌の記事 (フリーペーパーを含む)	自治会の掲示板や回覧板	都や市のホームページ	ポスター、パンフレットやチラシ	都や市のテレビ・ラジオ番組	SNS(ライン、ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなど)	メール配信	インターネット動画	講座(出前講座を含む)や講演会など	その他	特にない	無回答
全体	1,423	52.2	31.4	15.1	21.2	21.2	18.9	45.3	16.2	23.4	3.2	0.6	2.7	2.5
F1 年齢(〇は1つ)														
18~19歳	27	37.0	11.1	11.1	18.5	25.9	14.8	81.5	7.4	51.9	7.4	-	-	7.4
20~29歳	136	20.6	8.8	5.1	19.1	17.6	11.0	83.8	11.8	35.3	2.2	-	3.7	0.7
30~39歳	168	35.7	14.3	10.1	22.0	16.1	10.7	78.0	18.5	33.3	1.2	2.4	3.0	0.6
40~49歳	201	49.3	17.9	8.5	24.9	17.9	15.4	60.2	18.9	29.9	1.5	0.5	1.5	1.0
50~59歳	243	51.9	27.2	11.1	28.8	18.1	16.0	51.9	21.4	25.1	3.3	1.2	1.6	2.1
60~64歳	152	57.2	42.8	13.2	27.6	21.7	15.8	36.2	25.0	24.3	3.3	-	5.3	0.7
65~69歳	155	67.1	43.9	22.6	17.4	23.2	27.7	24.5	15.5	16.1	3.2	-	2.6	2.6
70~74歳	115	68.7	54.8	23.5	11.3	28.7	26.1	7.8	7.8	9.6	6.1	-	1.7	1.7
75歳以上	187	67.4	55.1	31.6	14.4	27.3	31.0	7.5	7.0	7.0	4.8	0.5	2.7	7.0
F2 性別(〇は1つ)														
女性	765	55.6	33.1	16.1	19.3	23.4	19.3	48.6	15.8	20.0	3.5	0.3	1.7	2.1
男性	614	47.4	30.0	14.3	23.6	17.9	18.4	41.0	16.4	28.0	2.8	1.1	3.7	2.6
答えたくない	8	50.0	37.5	12.5	50.0	25.0	12.5	75.0	12.5	12.5	-	-	-	-
F3 同居家族の構成(〇は1つ)														
ひとり暮らし	175	49.7	30.9	13.7	21.1	21.7	20.6	36.0	14.3	24.6	5.7	0.6	3.4	3.4
パートナーとふたり暮らし	398	60.3	41.5	20.9	20.6	22.4	24.9	31.9	13.1	16.8	4.0	0.5	2.0	2.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	37.2	22.5	9.6	20.2	21.6	14.7	63.3	15.1	33.0	1.8	1.4	2.3	0.9
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	52.6	29.1	13.6	22.8	19.5	15.7	51.1	19.1	23.9	2.5	0.2	2.3	2.3
三世帯世帯	51	43.1	25.5	19.6	21.6	19.6	17.6	54.9	15.7	25.5	-	3.9	3.9	2.0
その他	18	66.7	27.8	11.1	16.7	16.7	16.7	33.3	27.8	27.8	-	-	16.7	-
F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)														
会社員、公務員、団体職員	490	41.8	19.4	9.4	28.0	16.5	11.4	62.7	22.4	31.6	2.2	1.0	2.7	0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	53.2	35.3	11.5	19.7	21.2	20.1	49.1	19.3	20.1	2.6	0.4	1.1	2.6
自営業、自由業	81	40.7	33.3	13.6	16.0	16.0	14.8	44.4	11.1	28.4	3.7	-	6.2	1.2
大学生(専門学校等を含む)	65	23.1	7.7	6.2	15.4	20.0	16.9	84.6	7.7	33.8	3.1	-	4.6	3.1
高校生	2	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	70.9	45.0	23.2	20.5	31.1	27.2	33.1	13.2	18.5	4.0	-	0.7	2.6
その他	17	52.9	47.1	23.5	17.6	47.1	35.3	29.4	5.9	17.6	-	-	11.8	-
年金受給	201	66.7	47.3	27.9	16.9	24.4	26.4	12.9	10.0	12.4	4.5	0.5	3.0	5.5
無職	106	66.0	42.5	22.6	12.3	19.8	26.4	17.0	4.7	13.2	5.7	1.9	2.8	2.8
F5 インターネットの利用(〇は1つ)														
よく利用している(毎日)	1,008	46.4	24.5	11.1	25.6	18.1	14.9	58.4	19.1	29.9	3.1	0.8	2.4	1.4
ときどき利用している(週に2、3回)	146	62.3	50.0	19.2	18.5	27.4	32.2	16.4	11.6	12.3	4.1	-	3.4	2.7
あまり利用していない(月に1回程度)	55	81.8	56.4	32.7	10.9	27.3	23.6	12.7	9.1	7.3	3.6	-	1.8	3.6
利用していない	174	65.5	50.6	30.5	2.9	30.5	29.3	4.0	4.0	1.7	2.9	0.6	3.4	6.9
F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)														
情報収集(検索、閲覧)	1,090	49.0	27.7	12.3	25.6	19.4	16.5	53.5	18.4	28.0	3.4	0.7	2.4	1.6
電子メールのやりとり	655	50.8	27.5	12.8	28.9	17.9	16.6	53.9	22.1	30.2	4.6	0.9	2.6	1.7
SNSなどの情報発信サービス	743	43.7	21.3	10.0	24.2	17.8	12.5	73.5	19.1	29.3	2.4	0.5	1.9	1.5
オンラインゲーム	315	39.7	14.0	10.2	23.8	14.9	16.5	65.7	18.7	33.0	2.2	1.3	2.2	1.3
商品・サービスの購入、取引	662	46.2	23.7	10.6	26.4	17.2	14.0	59.4	20.2	31.6	3.6	0.6	2.3	1.5
会議やミーティング参加	284	40.1	20.4	11.3	28.9	17.6	13.4	65.5	23.6	32.7	5.6	0.7	2.5	1.4
チケット予約	303	45.2	22.4	11.2	25.4	20.5	13.2	68.3	20.1	33.3	5.6	1.0	2.0	0.7
動画視聴	732	42.6	20.9	10.7	24.7	17.2	14.8	64.3	19.3	35.7	3.0	0.8	2.2	1.5
オンライン学習	153	39.9	17.6	11.8	28.8	18.3	15.7	69.3	16.3	40.5	8.5	0.7	2.6	0.7
テレワーク	174	37.9	17.8	8.6	30.5	14.9	9.8	63.2	22.4	32.8	1.1	1.1	5.2	1.1
投資、資産運用	133	47.4	32.3	13.5	35.3	20.3	18.0	54.1	23.3	30.1	3.8	0.8	3.0	-
その他	8	62.5	25.0	12.5	-	37.5	37.5	12.5	25.0	37.5	-	-	12.5	-
問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)														
ある(インターネットを利用して)	117	44.4	23.1	7.7	23.9	17.1	15.4	64.1	22.2	33.3	4.3	1.7	-	5.1
ある(インターネット以外)	38	42.1	39.5	23.7	28.9	23.7	26.3	42.1	15.8	23.7	-	-	-	2.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	55.2	31.0	10.3	37.9	27.6	13.8	55.2	24.1	24.1	10.3	-	-	-
ない	1,210	53.1	32.2	15.7	20.6	21.2	19.0	44.1	15.5	22.9	3.1	0.6	3.0	2.0

問14 これまで消費者教育（啓発を含む）を受けたことがありますか。（〇は1つ）

	回答者数 (n)	はい	いいえ	わからない	無回答
全体	1,423	8.6	75.3	13.8	2.3

F1 年齢（〇は1つ）

18～19歳	27	44.4	22.2	25.9	7.4
20～29歳	136	20.6	52.9	26.5	-
30～39歳	168	11.9	65.5	22.0	0.6
40～49歳	201	7.5	76.6	14.9	1.0
50～59歳	243	6.2	74.9	16.0	2.9
60～64歳	152	7.2	83.6	8.6	0.7
65～69歳	155	4.5	84.5	9.0	1.9
70～74歳	115	3.5	89.6	3.5	3.5
75歳以上	187	4.8	84.0	6.4	4.8

F2 性別（〇は1つ）

女性	765	8.4	75.0	14.6	2.0
男性	614	8.8	75.7	13.0	2.4
答えたくない	8	37.5	62.5	-	-

F3 同居家族の構成（〇は1つ）

ひとり暮らし	175	7.4	78.3	12.0	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	7.0	83.7	7.5	1.8
二世帯世帯（あなたの世代と親）	218	16.5	61.9	21.1	0.5
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	523	6.7	75.0	15.5	2.9
三世帯世帯	51	13.7	62.7	19.6	3.9
その他	18	5.6	72.2	22.2	-

F4 現在の就業・就学状況（〇は1つ）

会社員、公務員、団体職員	490	10.4	75.3	13.5	0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	6.3	74.3	16.7	2.6
自営業、自由業	81	1.2	80.2	17.3	1.2
大学生（専門学校等を含む）	65	35.4	30.8	30.8	3.1
高校生	2	-	50.0	50.0	-
専業主婦、主夫	151	6.6	79.5	10.6	3.3
その他	17	5.9	64.7	29.4	-
年金受給	201	5.0	84.1	6.5	4.5
無職	106	7.5	79.2	11.3	1.9

F5 インターネットの利用（〇は1つ）

よく利用している（毎日）	1,008	10.8	71.4	16.3	1.5
ときどき利用している（週に2、3回）	146	4.8	84.2	7.5	3.4
あまり利用していない（月に1回程度）	55	1.8	90.9	7.3	-
利用していない	174	2.3	85.1	6.9	5.7

F5-1 インターネットの利用目的（〇はいくつでも）

情報収集（検索、閲覧）	1,090	10.5	72.7	15.1	1.7
電子メールのやりとり	655	11.0	72.8	14.2	2.0
SNSなどの情報発信サービス	743	11.8	70.4	16.6	1.2
オンラインゲーム	315	12.1	67.3	19.0	1.6
商品・サービスの購入、取引	662	10.9	71.6	15.7	1.8
会議やミーティング参加	284	16.9	62.3	19.0	1.8
チケット予約	303	13.5	66.7	18.8	1.0
動画視聴	732	12.4	68.7	17.2	1.6
オンライン学習	153	27.5	49.7	21.6	1.3
テレワーク	174	13.2	67.8	17.2	1.7
投資、資産運用	133	14.3	71.4	13.5	0.8
その他	8	-	75.0	25.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無（〇は1つ）

ある（インターネットを利用して）	117	17.1	66.7	12.8	3.4
ある（インターネット以外）	38	7.9	71.1	15.8	5.3
ある（インターネット利用とインターネット以外の両方とも）	29	13.8	58.6	24.1	3.4
ない	1,210	7.8	76.8	13.6	1.8

問15 消費者教育を行う場として重要だと思う場はどこだと思いますか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	小中学校、 高等学校	家庭	消費生活センター など公的機関	地域(町会・自治会、 PTAなど)	職場	大学、 専門学校	その他	特に消費者教育は 必要ない	わからない	無回答
全体	1,423	65.4	37.0	23.5	23.3	19.9	23.6	1.1	0.9	9.8	3.0
F1 年齢 (〇は1つ)											
18~19歳	27	77.8	22.2	11.1	18.5	25.9	55.6	-	-	-	11.1
20~29歳	136	83.1	29.4	9.6	14.0	28.7	42.6	0.7	0.7	5.1	-
30~39歳	168	79.8	52.4	19.6	13.7	26.2	33.3	2.4	0.6	6.5	0.6
40~49歳	201	77.1	38.8	15.9	14.9	26.9	27.9	1.0	0.5	10.4	1.0
50~59歳	243	71.6	40.7	18.5	23.5	28.8	28.0	1.2	0.4	8.6	3.3
60~64歳	152	60.5	32.9	26.3	25.7	11.2	17.8	0.7	2.0	16.4	2.6
65~69歳	155	61.3	34.8	38.7	30.3	10.3	14.2	3.2	0.6	9.0	3.2
70~74歳	115	43.5	36.5	37.4	27.0	7.0	7.0	-	1.7	10.4	2.6
75歳以上	187	39.0	31.6	30.5	38.5	11.2	11.2	-	1.6	13.4	7.0
F2 性別 (〇は1つ)											
女性	765	67.7	39.9	23.5	26.5	19.7	25.9	0.9	1.0	9.0	2.7
男性	614	62.4	34.2	23.8	19.2	19.5	21.2	1.5	0.8	10.9	3.1
答えたくない	8	100.0	25.0	12.5	25.0	62.5	37.5	-	-	-	-
F3 同居家族の構成 (〇は1つ)											
ひとり暮らし	175	60.6	33.1	23.4	29.1	14.9	19.4	1.1	1.1	13.7	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	55.8	39.9	33.7	28.4	14.8	18.3	1.5	0.8	9.0	2.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	72.9	32.6	15.6	18.3	31.2	36.7	1.4	1.4	7.8	1.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	70.4	37.9	20.3	19.1	21.0	23.5	0.8	0.8	10.1	4.0
三世帯世帯	51	80.4	54.9	17.6	23.5	19.6	37.3	2.0	2.0	3.9	2.0
その他	18	61.1	16.7	16.7	22.2	16.7	5.6	-	-	22.2	-
F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)											
会社員、公務員、団体職員	490	75.9	41.2	17.3	16.9	29.2	30.2	0.8	0.8	8.2	0.8
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	72.5	38.3	25.7	23.8	19.3	19.7	0.7	1.1	8.6	3.7
自営業、自由業	81	64.2	28.4	24.7	19.8	17.3	23.5	2.5	-	8.6	3.7
大学生(専門学校等を含む)	65	78.5	18.5	6.2	12.3	15.4	44.6	1.5	1.5	3.1	4.6
高校生	2	100.0	-	-	-	100.0	50.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	58.9	41.1	33.1	34.4	15.2	22.5	0.7	1.3	11.3	3.3
その他	17	47.1	29.4	29.4	29.4	23.5	23.5	-	-	29.4	-
年金受給	201	45.8	32.3	32.8	34.8	9.0	13.4	2.0	1.5	11.9	4.5
無職	106	45.3	39.6	23.6	22.6	8.5	15.1	1.9	-	17.0	5.7
F5 インターネットの利用 (〇は1つ)											
よく利用している(毎日)	1,008	74.0	39.7	21.6	19.7	22.6	29.3	1.5	0.7	7.7	1.9
ときどき利用している(週に2、3回)	146	56.8	33.6	30.1	28.1	17.8	13.0	-	-	13.0	4.8
あまり利用していない(月に1回程度)	55	45.5	29.1	41.8	40.0	14.5	9.1	-	-	12.7	3.6
利用していない	174	31.0	29.3	24.1	35.1	8.0	6.9	0.6	3.4	17.2	6.3
F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)											
情報収集(検索、閲覧)	1,090	72.7	39.9	22.8	21.0	22.1	27.4	1.4	0.6	8.3	2.3
電子メールのやりとり	655	73.4	40.0	24.6	23.4	22.3	29.2	2.3	0.8	6.9	2.4
SNSなどの情報発信サービス	743	76.7	41.2	19.5	20.1	24.2	32.0	1.5	0.4	7.3	1.5
オンラインゲーム	315	76.8	41.9	21.0	16.8	24.8	31.7	1.9	1.0	7.6	1.9
商品・サービスの購入、取引	662	74.9	43.5	23.1	19.6	24.0	28.5	1.8	0.5	7.1	2.3
会議やミーティング参加	284	75.4	43.0	20.1	20.8	26.4	36.6	3.5	0.7	7.0	2.1
チケット予約	303	77.2	42.6	23.8	21.5	25.7	33.3	2.6	-	6.3	1.7
動画視聴	732	73.9	40.0	19.8	19.4	24.2	31.6	1.8	0.5	8.6	2.0
オンライン学習	153	79.7	37.3	18.3	24.2	28.8	45.1	4.6	0.7	3.9	2.6
テレワーク	174	74.1	37.9	19.0	17.2	29.3	30.5	2.9	0.6	8.6	1.7
投資、資産運用	133	75.2	48.9	24.1	20.3	24.1	33.8	3.8	0.8	3.8	-
その他	8	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	50.0	12.5	-	-	-
問16 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)											
ある(インターネットを利用して)	117	70.1	34.2	24.8	22.2	22.2	29.1	1.7	-	9.4	3.4
ある(インターネット以外)	38	63.2	26.3	26.3	21.1	34.2	28.9	2.6	7.9	5.3	7.9
ある(インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	86.2	62.1	41.4	27.6	27.6	37.9	6.9	-	-	-
ない	1,210	65.0	37.2	23.0	23.3	19.2	22.9	0.9	0.7	10.3	2.6

問16 消費生活のどのような内容の講座に参加したいと思いますか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	悪質商法の手口とその対処法に関する講座	インターネットやスマートフォン利用時の注意点などの講座	食品表示の見方など食に関する講座	家計管理などライフプランに関する講座	契約の基礎知識に関する講座	環境に配慮した商品の選択など持続可能な社会づくりに関する講座	カード、電子マネーなど)の利用に関する講座	地域で消費者教育の講師となるための講座	その他	特にない(興味がない)	無回答
全体	1,423	43.4	38.8	32.3	19.9	29.7	14.5	30.2	2.5	0.6	20.5	3.4

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	48.1	44.4	25.9	25.9	51.9	25.9	40.7	3.7	3.7	7.4	7.4
20～29歳	136	39.7	38.2	23.5	36.8	39.0	18.4	32.4	1.5	0.7	20.6	1.5
30～39歳	168	39.3	31.5	33.3	32.1	41.1	16.7	23.8	3.0	0.6	23.2	2.4
40～49歳	201	40.8	40.3	32.8	25.9	32.3	10.4	30.8	4.0	-	23.4	0.5
50～59歳	243	45.3	39.9	33.7	22.6	28.0	12.3	33.3	3.7	-	19.8	3.7
60～64歳	152	48.0	42.1	29.6	11.8	23.7	15.1	29.6	0.7	0.7	25.0	1.3
65～69歳	155	43.9	45.8	29.0	12.9	25.8	13.5	33.5	3.9	1.3	18.7	1.9
70～74歳	115	47.0	41.7	36.5	7.0	22.6	14.8	27.8	0.9	0.9	19.1	4.3
75歳以上	187	41.2	31.0	39.0	5.3	20.3	17.1	26.2	0.5	0.5	17.6	8.6

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	43.5	41.3	34.4	22.7	30.7	16.7	31.2	3.0	0.5	19.0	2.9
男性	614	42.2	35.3	30.1	16.1	27.7	11.7	28.7	1.8	0.7	23.0	3.7
答えたくない	8	75.0	50.0	-	12.5	50.0	50.0	25.0	-	-	12.5	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	42.3	29.7	29.1	14.9	30.9	14.3	33.7	1.7	0.6	24.6	2.9
パートナーとふたり暮らし	398	46.2	39.7	35.7	17.1	25.6	17.8	27.9	1.8	1.0	18.3	3.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	40.8	43.6	27.5	23.4	40.8	17.0	34.4	2.8	0.5	24.3	0.9
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	42.1	39.2	33.7	22.2	27.3	12.0	29.1	2.9	0.2	20.3	4.0
三世帯世帯	51	43.1	39.2	29.4	21.6	27.5	9.8	29.4	3.9	2.0	17.6	3.9
その他	18	44.4	33.3	16.7	11.1	33.3	11.1	22.2	-	-	16.7	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	40.4	38.0	31.8	27.8	32.9	13.5	30.2	3.1	0.2	21.4	1.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	48.3	41.3	33.8	22.7	29.7	14.5	33.5	3.7	-	18.6	3.7
自営業、自由業	81	43.2	44.4	23.5	11.1	29.6	12.3	32.1	1.2	1.2	25.9	1.2
大学生(専門学校等を含む)	65	40.0	35.4	20.0	26.2	44.6	18.5	33.8	1.5	3.1	18.5	4.6
高校生	2	100.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	43.0	40.4	38.4	15.9	29.8	13.9	29.1	2.6	1.3	20.5	4.6
その他	17	52.9	52.9	29.4	5.9	17.6	23.5	35.3	-	-	29.4	5.9
年金受給	201	41.3	36.3	35.8	7.5	21.9	20.9	27.4	1.5	1.0	20.4	5.5
無職	106	46.2	33.0	31.1	10.4	19.8	9.4	20.8	-	-	20.8	4.7

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	43.5	40.4	31.7	23.5	32.0	16.0	31.3	3.1	0.6	20.3	2.3
ときどき利用している(週に2、3回)	146	41.8	51.4	32.9	13.0	26.7	11.0	37.7	0.7	0.7	13.7	4.1
あまり利用していない(月に1回程度)	55	47.3	43.6	47.3	10.9	32.7	18.2	27.3	1.8	1.8	18.2	-
利用していない	174	42.0	17.2	30.5	6.3	16.7	9.8	17.8	0.6	-	28.2	9.2

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	44.0	42.2	31.7	22.3	32.3	15.6	32.2	2.8	0.6	19.4	2.6
電子メールのやりとり	655	46.6	43.5	33.1	21.5	35.0	17.4	34.5	3.2	0.5	18.0	2.4
SNSなどの情報発信サービス	743	44.0	40.0	32.3	27.3	33.4	16.4	31.4	3.4	0.5	19.5	2.0
オンラインゲーム	315	37.8	34.6	30.5	27.6	35.2	12.7	30.8	3.2	1.0	22.2	1.6
商品・サービスの購入、取引	662	42.4	39.7	34.0	24.6	33.7	16.9	30.5	3.2	0.6	21.1	2.1
会議やミーティング参加	284	46.8	38.4	36.3	29.9	38.0	17.6	31.7	3.5	0.4	19.4	1.8
チケット予約	303	43.6	38.3	37.6	32.0	40.3	20.1	30.0	3.0	-	19.5	1.7
動画視聴	732	44.3	40.8	31.6	25.3	35.7	15.4	32.7	2.9	0.5	19.9	1.9
オンライン学習	153	47.7	41.2	39.2	32.0	43.1	19.6	37.9	5.2	1.3	17.0	1.3
テレワーク	174	38.5	33.9	38.5	32.2	36.2	17.2	25.9	3.4	1.1	21.3	1.7
投資、資産運用	133	45.9	38.3	33.8	28.6	33.1	16.5	29.3	5.3	0.8	16.5	0.8
その他	8	37.5	50.0	50.0	12.5	37.5	12.5	25.0	-	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	40.2	39.3	33.3	18.8	26.5	12.8	27.4	6.8	-	17.1	4.3
ある(インターネット以外)	38	34.2	26.3	36.8	26.3	36.8	23.7	28.9	5.3	-	26.3	5.3
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	34.5	37.9	41.4	20.7	31.0	24.1	37.9	6.9	-	17.2	-
ない	1,210	44.6	39.6	31.7	20.0	30.2	14.3	30.6	1.9	0.6	20.7	3.0

問17 令和4年(2022年)4月から成年年齢が20歳から18歳に引下げられたことを知っていますか。(〇は1つ)

	回答者数(n)	引下げられたことを知っており、その内容もよく理解している	引下げられたことを知っており、その内容を多少は理解している	引下げられたことは知っているが、内容は知らない	引下げられたことを知らない	無回答
全体	1,423	24.2	61.2	11.8	1.1	1.7

F1 年齢(〇は1つ)

18~19歳	27	37.0	44.4	11.1	-	7.4
20~29歳	136	35.3	51.5	9.6	3.7	-
30~39歳	168	19.6	61.9	16.7	1.2	0.6
40~49歳	201	27.9	57.7	12.4	0.5	1.5
50~59歳	243	26.3	60.5	11.5	-	1.6
60~64歳	152	18.4	73.0	8.6	-	-
65~69歳	155	21.3	63.2	12.3	1.3	1.9
70~74歳	115	20.0	67.0	11.3	-	1.7
75歳以上	187	24.6	60.4	10.2	2.1	2.7

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	20.1	65.0	12.5	0.7	1.7
男性	614	30.0	56.8	10.4	1.5	1.3
答えたくない	8	37.5	50.0	12.5	-	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	24.6	62.3	10.3	1.7	1.1
パートナーとふたり暮らし	398	23.9	61.8	12.3	0.3	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	24.3	60.6	13.8	0.9	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	24.9	62.7	9.8	0.8	1.9
三世帯世帯	51	33.3	45.1	17.6	2.0	2.0
その他	18	11.1	55.6	16.7	16.7	-

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	29.0	60.6	10.0	0.2	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	19.3	64.3	12.6	1.1	2.6
自営業、自由業	81	16.0	64.2	17.3	1.2	1.2
大学生(専門学校等を含む)	65	47.7	41.5	6.2	1.5	3.1
高校生	2	-	100.0	-	-	-
専業主婦、主夫	151	15.2	65.6	15.2	1.3	2.6
その他	17	29.4	47.1	11.8	11.8	-
年金受給	201	23.9	63.2	9.5	2.0	1.5
無職	106	22.6	59.4	15.1	-	2.8

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	26.9	59.8	10.9	1.0	1.4
ときどき利用している(週に2、3回)	146	21.9	66.4	10.3	-	1.4
あまり利用していない(月に1回程度)	55	10.9	74.5	14.5	-	-
利用していない	174	17.8	61.5	15.5	2.3	2.9

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	26.7	60.4	10.7	0.8	1.4
電子メールのやりとり	655	29.0	60.5	8.7	0.3	1.5
SNSなどの情報発信サービス	743	28.1	59.8	10.0	0.8	1.3
オンラインゲーム	315	27.0	61.6	9.5	1.0	1.0
商品・サービスの購入、取引	662	28.5	60.9	8.5	0.8	1.4
会議やミーティング参加	284	32.0	58.5	8.1	0.4	1.1
チケット予約	303	32.3	58.7	7.6	0.7	0.7
動画視聴	732	27.7	59.0	10.7	1.4	1.2
オンライン学習	153	38.6	54.2	5.9	0.7	0.7
テレワーク	174	35.6	55.2	8.6	-	0.6
投資、資産運用	133	36.1	57.1	6.8	-	-
その他	8	12.5	87.5	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	35.0	53.0	9.4	-	2.6
ある(インターネット以外)	38	26.3	55.3	13.2	2.6	2.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	37.9	55.2	3.4	3.4	-
ない	1,210	22.6	62.6	12.1	1.2	1.5

問18 成年年齢の引下げにより、18歳になると親の同意がなくても契約を結ぶことが法律上認められることから、契約する場合は慎重になることが必要です。未成年であることを理由に契約を取り消せること（未成年者契約の取消し権）も、18歳未満になることを知っていますか。（〇は1つ）

	回答者数 (n)	知っている	知らなかった	無回答
全体	1,423	59.0	38.9	2.0

F 1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	74.1	18.5	7.4
20～29歳	136	55.9	44.1	-
30～39歳	168	46.4	52.4	1.2
40～49歳	201	63.2	35.8	1.0
50～59歳	243	54.3	43.6	2.1
60～64歳	152	70.4	29.6	-
65～69歳	155	60.6	37.4	1.9
70～74歳	115	61.7	34.8	3.5
75歳以上	187	63.1	33.2	3.7

F 2 性別 (〇は1つ)

女性	765	54.4	43.3	2.4
男性	614	65.8	32.9	1.3
答えたくない	8	62.5	37.5	-

F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	60.0	38.3	1.7
パートナーとふたり暮らし	398	61.8	36.4	1.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	59.6	39.4	0.9
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	58.3	39.6	2.1
三世帯世帯	51	58.8	39.2	2.0
その他	18	38.9	55.6	5.6

F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	61.4	38.4	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	58.0	39.0	3.0
自営業、自由業	81	55.6	43.2	1.2
大学生 (専門学校等を含む)	65	69.2	27.7	3.1
高校生	2	50.0	50.0	-
専業主婦、主夫	151	43.7	52.3	4.0
その他	17	47.1	47.1	5.9
年金受給	201	64.2	33.3	2.5
無職	106	66.0	32.1	1.9

F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	59.0	39.6	1.4
ときどき利用している (週に2、3回)	146	63.0	34.9	2.1
あまり利用していない (月に1回程度)	55	60.0	40.0	-
利用していない	174	58.6	36.2	5.2

F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	59.9	38.7	1.4
電子メールのやりとり	655	63.5	35.0	1.5
SNSなどの情報発信サービス	743	58.1	40.5	1.3
オンラインゲーム	315	60.3	39.0	0.6
商品・サービスの購入、取引	662	59.2	39.6	1.2
会議やミーティング参加	284	61.6	37.0	1.4
チケット予約	303	60.7	38.3	1.0
動画視聴	732	58.6	40.0	1.4
オンライン学習	153	60.1	38.6	1.3
テレワーク	174	64.4	35.1	0.6
投資、資産運用	133	66.9	33.1	-
その他	8	75.0	25.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	61.5	35.9	2.6
ある (インターネット以外)	38	57.9	39.5	2.6
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	65.5	34.5	-
ない	1,210	58.8	39.3	1.9

問19 新成年が消費者トラブルに巻き込まれることを防ぐために、必要だと思うことを選んでください。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	注意すべきこと の情報提供の強化	マスコミで トラブル事例を 取り上げる	相談できる窓口 を教える	家庭などで新 成年に対する 教育の機会を 増やす	弁護士など専 門家からの情 報発信	その他	特 に な い	無 回 答
全 体	1,423	82.0	58.7	58.4	38.7	21.4	3.6	2.0	1.8

F 1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	70.4	33.3	44.4	44.4	25.9	11.1	-	7.4
20～29歳	136	80.9	48.5	50.7	42.6	16.9	2.2	5.9	-
30～39歳	168	83.9	57.7	56.5	56.0	22.0	4.2	0.6	0.6
40～49歳	201	85.6	57.7	59.2	48.8	21.4	6.5	2.0	1.5
50～59歳	243	86.0	60.9	55.6	34.6	21.0	4.5	0.4	1.6
60～64歳	152	80.3	61.2	60.5	29.6	24.3	3.3	2.0	0.7
65～69歳	155	82.6	69.0	62.6	32.9	27.7	3.2	1.3	1.9
70～74歳	115	80.0	64.3	66.1	31.3	19.1	0.9	4.3	1.7
75歳以上	187	76.5	57.2	63.1	30.5	18.2	1.1	2.7	2.7

F 2 性別 (〇は1つ)

女性	765	85.0	62.4	62.6	44.3	22.6	2.9	1.3	1.6
男性	614	78.3	54.7	53.9	31.6	19.9	4.6	3.1	1.6
答えたくない	8	87.5	62.5	50.0	37.5	25.0	-	-	-

F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	73.1	57.1	56.0	35.4	24.6	3.4	1.1	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	81.4	61.8	62.3	37.2	19.6	3.5	2.0	1.5
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	86.7	52.8	52.8	40.8	23.4	3.2	3.2	0.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	83.7	61.0	59.3	40.2	20.7	3.6	1.7	1.7
三世帯世帯	51	80.4	54.9	56.9	45.1	25.5	7.8	2.0	2.0
その他	18	83.3	50.0	72.2	16.7	11.1	-	11.1	-

F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	84.3	56.7	54.7	40.4	18.6	4.9	1.2	0.4
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	86.2	63.2	62.8	45.4	25.3	3.7	1.5	3.0
自営業、自由業	81	75.3	58.0	55.6	32.1	19.8	4.9	3.7	1.2
大学生 (専門学校等を含む)	65	75.4	35.4	41.5	36.9	20.0	4.6	4.6	3.1
高校生	2	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	83.4	70.9	68.9	41.1	24.5	1.3	2.0	2.6
その他	17	82.4	52.9	76.5	52.9	23.5	-	11.8	-
年金受給	201	76.6	61.2	61.2	29.4	24.9	1.5	3.5	1.5
無職	106	80.2	54.7	56.6	32.1	17.0	3.8	0.9	0.9

F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	84.4	59.3	57.0	41.5	21.9	4.7	1.7	1.3
ときどき利用している (週に2、3回)	146	83.6	61.0	65.8	27.4	23.3	2.1	2.7	1.4
あまり利用していない (月に1回程度)	55	74.5	56.4	70.9	41.8	25.5	-	3.6	3.6
利用していない	174	69.5	56.3	58.0	31.0	15.5	-	3.4	2.9

F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	84.5	59.5	58.3	40.6	22.5	4.4	1.7	1.3
電子メールのやりとり	655	85.3	61.7	60.2	41.4	24.3	6.1	1.2	1.2
SNSなどの情報発信サービス	743	85.3	59.9	58.7	45.4	22.2	4.4	1.3	1.2
オンラインゲーム	315	84.4	57.5	56.5	46.0	20.6	5.1	2.2	0.6
商品・サービスの購入、取引	662	84.7	60.6	57.1	44.1	22.1	5.4	1.2	1.2
会議やミーティング参加	284	83.8	58.1	58.5	46.8	21.8	8.1	1.1	1.4
チケット予約	303	88.1	62.0	60.4	44.2	24.4	6.3	1.3	0.7
動画視聴	732	83.9	57.8	57.4	43.4	21.4	4.9	1.9	1.5
オンライン学習	153	84.3	56.9	60.8	50.3	26.8	9.2	1.3	1.3
テレワーク	174	84.5	53.4	56.3	44.8	19.5	8.6	0.6	0.6
投資、資産運用	133	84.2	60.2	59.4	46.6	24.1	10.5	0.8	-
その他	8	87.5	75.0	75.0	25.0	37.5	12.5	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	82.9	65.0	54.7	41.0	25.6	6.0	-	3.4
ある (インターネット以外)	38	81.6	73.7	60.5	36.8	26.3	2.6	-	2.6
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	89.7	62.1	65.5	55.2	20.7	3.4	-	-
ない	1,210	82.3	57.9	58.5	38.0	20.8	3.5	2.4	1.5

問20 本市は、消費生活の安定や向上に向けた取り組みが進んでいると感じますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	感じる	どちらかといえ 感じる	どちらともい えない	あまり感じ ない	感じ ない	無 回答	感じる (計)	感じ ない (計)
全 体	1,423	3.2	15.3	42.8	26.6	9.8	2.2	18.5	36.4
F 1 年齢 (〇は1つ)									
18～19歳	27	7.4	33.3	37.0	14.8	7.4	-	40.7	22.2
20～29歳	136	2.2	19.1	41.2	25.7	9.6	2.2	21.3	35.3
30～39歳	168	1.2	13.1	39.3	31.0	15.5	-	14.3	46.5
40～49歳	201	3.0	11.4	50.2	22.4	11.9	1.0	14.4	34.3
50～59歳	243	2.9	13.2	45.3	25.1	11.5	2.1	16.1	36.6
60～64歳	152	-	12.5	48.7	25.0	11.2	2.6	12.5	36.2
65～69歳	155	3.2	17.4	42.6	25.2	7.7	3.9	20.6	32.9
70～74歳	115	0.9	15.7	42.6	33.9	5.2	1.7	16.6	39.1
75歳以上	187	9.6	18.7	31.6	28.9	5.9	5.3	28.3	34.8
F 2 性別 (〇は1つ)									
女性	765	3.0	15.4	45.2	25.9	8.2	2.2	18.4	34.1
男性	614	3.4	14.8	39.6	27.5	12.2	2.4	18.2	39.7
答えたくない	8	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	-	37.5	25.0
F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)									
ひとり暮らし	175	4.0	16.0	42.3	25.7	8.6	3.4	20.0	34.3
パートナーとふたり暮らし	398	3.8	13.8	42.0	29.1	7.8	3.5	17.6	36.9
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	3.7	16.1	41.7	26.1	11.5	0.9	19.8	37.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	2.5	15.1	45.3	25.0	10.5	1.5	17.6	35.5
三世帯世帯	51	2.0	25.5	31.4	19.6	19.6	2.0	27.5	39.2
その他	18	5.6	5.6	33.3	38.9	16.7	-	11.2	55.6
F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)									
会社員、公務員、団体職員	490	2.4	12.2	43.3	27.8	12.7	1.6	14.6	40.5
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	3.0	14.9	46.1	23.4	9.7	3.0	17.9	33.1
自営業、自由業	81	2.5	9.9	48.1	29.6	7.4	2.5	12.4	37.0
大学生 (専門学校等を含む)	65	4.6	30.8	35.4	15.4	13.8	-	35.4	29.2
高校生	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	2.6	18.5	45.0	22.5	7.9	3.3	21.1	30.4
その他	17	11.8	5.9	58.8	17.6	5.9	-	17.7	23.5
年金受給	201	6.5	16.9	35.8	29.9	8.0	3.0	23.4	37.9
無職	106	0.9	16.0	39.6	34.9	6.6	1.9	16.9	41.5
F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)									
よく利用している (毎日)	1,008	2.7	14.9	42.8	26.7	11.3	1.7	17.6	38.0
ときどき利用している (週に2、3回)	146	3.4	15.1	44.5	24.0	9.6	3.4	18.5	33.6
あまり利用していない (月に1回程度)	55	3.6	12.7	50.9	27.3	3.6	1.8	16.3	30.9
利用していない	174	5.7	17.2	38.5	28.2	5.2	5.2	22.9	33.4
F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)									
情報収集 (検索、閲覧)	1,090	2.5	15.3	43.6	26.1	10.9	1.7	17.8	37.0
電子メールのやりとり	655	2.6	15.9	41.8	26.9	11.1	1.7	18.5	38.0
SNSなどの情報発信サービス	743	3.0	14.8	44.7	25.6	10.5	1.5	17.8	36.1
オンラインゲーム	315	2.9	12.4	43.5	27.0	14.0	0.3	15.3	41.0
商品・サービスの購入、取引	662	2.7	12.5	45.8	27.6	10.0	1.4	15.2	37.6
会議やミーティング参加	284	3.2	15.8	44.0	22.9	13.0	1.1	19.0	35.9
チケット予約	303	2.3	16.8	45.5	23.4	10.9	1.0	19.1	34.3
動画視聴	732	2.5	15.6	45.2	23.9	11.5	1.4	18.1	35.4
オンライン学習	153	2.0	16.3	44.4	24.2	13.1	-	18.3	37.3
テレワーク	174	1.7	15.5	44.8	24.1	13.2	0.6	17.2	37.3
投資、資産運用	133	4.5	12.8	32.3	30.8	18.8	0.8	17.3	49.6
その他	8	12.5	-	37.5	37.5	12.5	-	12.5	50.0
問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)									
ある (インターネットを利用して)	117	7.7	18.8	33.3	26.5	12.8	0.9	26.5	39.3
ある (インターネット以外)	38	5.3	5.3	36.8	36.8	15.8	-	10.6	52.6
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	-	13.8	24.1	44.8	13.8	3.4	13.8	58.6
ない	1,210	2.6	15.5	44.6	25.6	9.3	2.3	18.1	34.9

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

問21 今後消費生活問題に対する市に望む取り組みはどのようなことですか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	窓口の連絡先など情報提供を充実する	消費者被害の実態や対処方法、相談	消費者の自立を促す消費者教育(講座などを含む)の機会を拡充する	商品・サービスの事故などのリコール情報の提供を充実する	持続可能な社会の実現に向けた消費者教育の機会を拡充する	メール・SNSによる相談の実施	その他	特にな	無回答
全体	1,423	73.8	28.5	42.2	24.2	32.9	0.8	7.4	2.8	

F1 年齢 (〇は1つ)

18~19歳	27	74.1	40.7	40.7	33.3	55.6	-	3.7	-
20~29歳	136	49.3	29.4	25.7	29.4	44.1	-	14.7	2.2
30~39歳	168	69.0	29.8	44.6	26.8	49.4	1.8	7.7	0.6
40~49歳	201	80.6	26.4	42.3	19.9	43.8	-	4.0	1.0
50~59歳	243	77.4	31.3	38.7	21.0	38.7	1.6	4.9	2.5
60~64歳	152	81.6	28.9	46.1	23.7	25.7	0.7	7.9	2.0
65~69歳	155	78.1	32.9	48.4	29.0	25.2	1.3	5.8	5.2
70~74歳	115	78.3	20.9	47.0	23.5	13.9	1.7	5.2	2.6
75歳以上	187	70.6	23.5	42.2	23.5	12.8	-	11.2	7.5

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	75.6	28.4	40.9	26.8	34.6	0.7	6.1	3.0
男性	614	71.5	28.7	43.2	21.5	31.3	1.1	8.8	2.8
答えたくない	8	75.0	25.0	25.0	25.0	50.0	-	12.5	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	71.4	22.9	38.3	21.7	30.3	1.7	8.6	1.7
パートナーとふたり暮らし	398	76.1	29.4	41.2	29.6	25.9	0.5	6.0	4.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	66.1	28.9	39.9	26.6	39.9	0.5	11.0	1.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	76.5	29.3	43.4	21.0	35.9	1.1	6.5	3.1
三世帯世帯	51	68.6	27.5	49.0	17.6	45.1	-	5.9	2.0
その他	18	72.2	33.3	50.0	22.2	33.3	-	11.1	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	73.7	31.6	39.8	21.8	40.2	1.4	5.3	1.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	77.0	29.4	42.0	26.8	39.4	-	7.1	3.0
自営業、自由業	81	71.6	25.9	42.0	27.2	33.3	-	9.9	2.5
大学生(専門学校等を含む)	65	55.4	26.2	30.8	26.2	46.2	-	16.9	1.5
高校生	2	-	-	50.0	-	100.0	-	-	-
専業主婦、主夫	151	81.5	26.5	46.4	25.2	27.8	-	6.0	4.6
その他	17	70.6	29.4	47.1	23.5	29.4	-	17.6	5.9
年金受給	201	75.1	23.9	46.3	26.4	16.4	1.5	8.0	4.0
無職	106	70.8	27.4	41.5	23.6	16.0	1.9	8.5	5.7

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	73.9	29.9	41.7	25.3	41.0	0.8	6.3	2.1
ときどき利用している(週に2、3回)	146	75.3	32.2	48.6	24.0	21.2	2.1	6.2	2.7
あまり利用していない(月に1回程度)	55	80.0	36.4	36.4	27.3	21.8	-	10.9	1.8
利用していない	174	69.0	15.5	39.1	19.0	2.9	0.6	13.8	8.0

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	75.0	30.7	43.1	25.5	39.1	1.0	6.0	1.9
電子メールのやりとり	655	76.5	33.7	47.6	27.5	40.6	1.4	4.7	1.4
SNSなどの情報発信サービス	743	73.6	30.1	38.8	26.0	44.5	1.1	6.2	2.2
オンラインゲーム	315	70.5	29.5	42.9	25.7	46.3	1.9	8.6	1.0
商品・サービスの購入、取引	662	76.9	30.8	44.6	26.1	42.0	1.4	4.7	1.4
会議やミーティング参加	284	71.8	35.6	44.4	27.5	45.1	1.8	4.6	0.4
チケット予約	303	75.2	36.3	45.9	30.7	44.6	1.7	5.0	1.0
動画視聴	732	72.8	30.9	41.7	26.2	43.6	0.8	6.1	1.6
オンライン学習	153	75.8	42.5	43.8	30.1	47.7	1.3	5.2	1.3
テレワーク	174	72.4	33.3	47.1	19.5	44.8	1.7	4.6	0.6
投資、資産運用	133	70.7	42.9	42.9	30.8	39.1	2.3	2.3	0.8
その他	8	75.0	12.5	50.0	37.5	62.5	-	25.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	76.9	37.6	46.2	27.4	41.9	0.9	5.1	-
ある(インターネット以外)	38	73.7	21.1	47.4	31.6	34.2	2.6	5.3	2.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	72.4	41.4	37.9	31.0	37.9	-	3.4	3.4
ない	1,210	73.9	27.6	41.9	23.5	32.5	0.8	7.8	2.7

消費生活に関する市民意識・実態調査

報 告 書

令和4年（2022年）11月発行

八王子市市民部消費生活センター

住 所：〒192-0082 八王子市東町5-6 クリエイトホール 地下1階

T E L：042-631-5456

F A X：042-643-0025