

## 第 5 章 集計表



# 第5章 集計表

F1 あなたの年齢は、おいくつですか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	18 ~ 19 歳	20 ~ 29 歳	30 ~ 39 歳	40 ~ 49 歳	50 ~ 59 歳	60 ~ 64 歳	65 ~ 69 歳	70 ~ 74 歳	75 歳 以上	無 回 答
全 体	1,423	1.9	9.6	11.8	14.1	17.1	10.7	10.9	8.1	13.1	2.7

F1 年齢 (〇は1つ)

18~19歳	27	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20~29歳	136	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
30~39歳	168	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
40~49歳	201	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
50~59歳	243	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
60~64歳	152	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
65~69歳	155	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
70~74歳	115	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
75歳以上	187	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	1.4	10.1	12.3	16.7	17.6	11.1	11.1	7.5	11.9	0.3
男性	614	2.6	8.6	12.1	11.7	17.6	10.9	11.4	9.3	15.6	0.2
答えたくない	8	-	75.0	-	12.5	-	-	-	12.5	-	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	1.1	14.9	12.0	8.0	12.6	10.9	9.7	9.7	20.6	0.6
パートナーとふたり暮らし	398	-	5.3	5.5	5.3	12.3	16.1	19.6	14.1	21.6	0.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	10.1	32.1	17.9	15.6	14.2	6.0	3.2	0.5	0.5	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	0.2	1.1	14.7	23.9	23.7	9.8	9.2	6.5	10.7	0.2
三世帯世帯	51	3.9	15.7	15.7	11.8	25.5	3.9	3.9	11.8	7.8	-
その他	18	-	22.2	5.6	5.6	22.2	16.7	11.1	5.6	11.1	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	0.2	13.5	21.6	23.1	25.1	12.2	2.7	0.6	1.0	-
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	-	5.6	12.3	19.0	24.2	15.2	14.5	6.7	1.9	0.7
自営業、自由業	81	-	4.9	9.9	13.6	23.5	13.6	14.8	7.4	12.3	-
大学生 (専門学校等を含む)	65	36.9	63.1	-	-	-	-	-	-	-	-
高校生	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	-	1.3	10.6	11.9	15.9	11.9	21.9	11.9	14.6	-
その他	17	-	11.8	5.9	11.8	23.5	-	17.6	17.6	11.8	-
年金受給	201	-	0.5	-	0.5	0.5	2.5	24.4	27.4	44.3	-
無職	106	-	3.8	3.8	4.7	6.6	16.0	5.7	10.4	48.1	0.9

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	2.7	13.1	16.2	19.0	20.1	11.7	8.4	3.7	4.9	0.2
ときどき利用している (週に2、3回)	146	-	2.7	2.7	4.1	15.8	15.1	20.5	21.2	17.8	-
あまり利用していない (月に1回程度)	55	-	-	-	3.6	14.5	7.3	29.1	18.2	27.3	-
利用していない	174	-	-	-	-	5.2	4.6	13.8	20.7	55.2	0.6

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	2.4	11.6	14.4	17.4	19.9	12.5	9.8	5.9	6.0	0.2
電子メールのやりとり	655	2.1	10.8	13.1	17.7	18.6	13.7	10.1	6.0	7.5	0.3
SNSなどの情報発信サービス	743	3.6	16.4	19.4	20.3	19.4	8.6	6.7	2.6	2.8	0.1
オンラインゲーム	315	5.4	19.0	23.2	21.0	15.9	6.3	4.1	1.0	3.8	0.3
商品・サービスの購入、取引	662	1.1	12.8	17.7	19.8	21.8	10.1	8.3	3.9	4.2	0.3
会議やミーティング参加	284	2.1	14.8	19.0	19.7	20.4	12.3	6.0	2.8	2.5	0.4
チケット予約	303	2.3	18.5	17.8	19.8	19.8	10.6	5.0	3.6	2.6	-
動画視聴	732	3.7	16.4	18.7	18.7	18.6	9.8	7.5	2.6	3.8	0.1
オンライン学習	153	12.4	22.9	11.8	18.3	19.6	6.5	5.2	0.7	2.6	-
テレワーク	174	0.6	12.1	21.8	21.8	27.0	9.2	5.7	-	1.7	-
投資、資産運用	133	-	8.3	15.8	18.8	21.1	9.8	11.3	6.0	9.0	-
その他	8	-	-	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	-	37.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	0.9	8.5	12.0	19.7	23.1	7.7	12.8	5.1	6.0	4.3
ある (インターネット以外)	38	-	5.3	13.2	15.8	18.4	7.9	13.2	7.9	15.8	2.6
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	-	13.8	10.3	17.2	24.1	10.3	6.9	6.9	6.9	3.4
ない	1,210	2.1	9.8	12.1	13.7	16.4	11.2	10.6	8.3	13.2	2.6

F 2 あなたの性別をお聞かせください。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	女性	男性	答えたくない	無回答
全 体	1,423	53.8	43.1	0.6	2.5

F 1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	40.7	59.3	-	-
20～29歳	136	56.6	39.0	4.4	-
30～39歳	168	56.0	44.0	-	-
40～49歳	201	63.7	35.8	0.5	-
50～59歳	243	55.6	44.4	-	-
60～64歳	152	55.9	44.1	-	-
65～69歳	155	54.8	45.2	-	-
70～74歳	115	49.6	49.6	0.9	-
75歳以上	187	48.7	51.3	-	-

F 2 性別 (〇は1つ)

女性	765	100.0	-	-	-
男性	614	-	100.0	-	-
答えたくない	8	-	-	100.0	-

F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	52.6	47.4	-	-
パートナーとふたり暮らし	398	53.8	46.0	0.3	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	55.5	42.2	2.3	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	55.4	44.2	0.4	-
三世帯世帯	51	68.6	31.4	-	-
その他	18	50.0	50.0	-	-

F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	39.0	60.6	0.4	-
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	78.4	20.4	1.1	-
自営業、自由業	81	48.1	51.9	-	-
大学生 (専門学校等を含む)	65	40.0	58.5	1.5	-
高校生	2	50.0	50.0	-	-
専業主婦、主夫	151	99.3	0.7	-	-
その他	17	70.6	23.5	5.9	-
年金受給	201	44.8	55.2	-	-
無職	106	40.6	58.5	0.9	-

F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	54.1	45.2	0.7	-
ときどき利用している (週に2、3回)	146	58.9	41.1	-	-
あまり利用していない (月に1回程度)	55	49.1	49.1	1.8	-
利用していない	174	60.3	39.7	-	-

F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	55.0	44.3	0.6	-
電子メールのやりとり	655	51.1	48.4	0.5	-
SNSなどの情報発信サービス	743	61.9	37.4	0.7	-
オンラインゲーム	315	54.3	45.7	-	-
商品・サービスの購入、取引	662	57.3	42.3	0.5	-
会議やミーティング参加	284	48.2	51.4	0.4	-
チケット予約	303	63.7	35.3	1.0	-
動画視聴	732	52.6	46.6	0.8	-
オンライン学習	153	52.9	45.8	1.3	-
テレワーク	174	37.9	61.5	0.6	-
投資、資産運用	133	35.3	64.7	-	-
その他	8	37.5	62.5	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	50.4	45.3	0.9	3.4
ある (インターネット以外)	38	52.6	44.7	-	2.6
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	51.7	44.8	-	3.4
ない	1,210	53.8	43.2	0.6	2.4

F 3 同居されているご家族の構成は、次のうちどれにあたりますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	ひとり暮らし	パートナーとふたり暮らし	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	三世帯世帯	その他	無回答
全体	1,423	12.3	28.0	15.3	36.8	3.6	1.3	2.8

F 1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	7.4	-	81.5	3.7	7.4	-	-
20～29歳	136	19.1	15.4	51.5	4.4	5.9	2.9	0.7
30～39歳	168	12.5	13.1	23.2	45.8	4.8	0.6	-
40～49歳	201	7.0	10.4	16.9	62.2	3.0	0.5	-
50～59歳	243	9.1	20.2	12.8	51.0	5.3	1.6	-
60～64歳	152	12.5	42.1	8.6	33.6	1.3	2.0	-
65～69歳	155	11.0	50.3	4.5	31.0	1.3	1.3	0.6
70～74歳	115	14.8	48.7	0.9	29.6	5.2	0.9	-
75歳以上	187	19.3	46.0	0.5	29.9	2.1	1.1	1.1

F 2 性別 (〇は1つ)

女性	765	12.0	28.0	15.8	37.9	4.6	1.2	0.5
男性	614	13.5	29.8	15.0	37.6	2.6	1.5	-
答えたくない	8	-	12.5	62.5	25.0	-	-	-

F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	100.0	-	-	-	-	-	-
パートナーとふたり暮らし	398	-	100.0	-	-	-	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	-	-	100.0	-	-	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	-	-	-	100.0	-	-	-
三世帯世帯	51	-	-	-	-	100.0	-	-
その他	18	-	-	-	-	-	100.0	-

F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	13.1	19.6	19.0	42.9	4.1	1.2	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	9.3	25.7	13.4	48.3	1.9	1.1	0.4
自営業、自由業	81	17.3	30.9	16.0	32.1	1.2	2.5	-
大学生 (専門学校等を含む)	65	12.3	-	69.2	3.1	13.8	1.5	-
高校生	2	-	-	100.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	2.6	45.0	4.0	41.7	5.3	0.7	0.7
その他	17	23.5	35.3	11.8	17.6	-	11.8	-
年金受給	201	19.4	46.8	2.5	27.9	2.0	1.0	0.5
無職	106	14.2	35.8	15.1	30.2	3.8	0.9	-

F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	11.4	25.2	19.0	39.0	4.0	1.3	0.1
ときどき利用している (週に2、3回)	146	8.2	39.0	10.3	39.0	2.7	0.7	-
あまり利用していない (月に1回程度)	55	20.0	36.4	3.6	36.4	1.8	1.8	-
利用していない	174	20.7	38.5	4.6	29.3	3.4	1.7	1.7

F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	10.8	26.8	17.9	39.2	3.9	1.3	0.1
電子メールのやりとり	655	11.1	27.0	16.3	40.2	4.0	1.2	0.2
SNSなどの情報発信サービス	743	10.1	22.1	21.4	41.0	4.3	0.9	0.1
オンラインゲーム	315	11.1	22.2	25.4	36.2	3.5	1.6	-
商品・サービスの購入、取引	662	9.8	26.0	17.7	40.8	4.5	1.1	0.2
会議やミーティング参加	284	10.9	19.0	22.2	43.7	3.2	1.1	-
チケット予約	303	7.9	22.8	24.8	39.6	4.3	0.7	-
動画視聴	732	11.5	22.4	21.7	38.9	4.4	1.1	-
オンライン学習	153	9.8	14.4	33.3	34.6	6.5	1.3	-
テレワーク	174	6.3	23.0	21.3	43.7	4.6	1.1	-
投資、資産運用	133	9.8	40.6	11.3	33.1	5.3	-	-
その他	8	25.0	37.5	25.0	12.5	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	8.5	26.5	10.3	44.4	4.3	1.7	4.3
ある (インターネット以外)	38	7.9	36.8	2.6	44.7	2.6	2.6	2.6
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	13.8	27.6	13.8	31.0	6.9	3.4	3.4
ない	1,210	12.7	27.3	16.5	36.3	3.6	1.2	2.5

F 4 あなたの現在の就業・就学の状況を次の中から選んでください。  
 なお、兼業の方は主として従事している職業を選んでください。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	会社員、公務員、団体職員	パート、アルバイト、派遣社員など	自営業、自由業	大学生(専門学校等を含む)	高校生	専業主婦、主夫	その他	年金受給	無職	無回答
全体	1,423	34.4	18.9	5.7	4.6	0.1	10.6	1.2	14.1	7.4	2.9

F 1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	3.7	-	-	88.9	7.4	-	-	-	-	-
20～29歳	136	48.5	11.0	2.9	30.1	-	1.5	1.5	0.7	2.9	0.7
30～39歳	168	63.1	19.6	4.8	-	-	9.5	0.6	-	2.4	-
40～49歳	201	56.2	25.4	5.5	-	-	9.0	1.0	0.5	2.5	-
50～59歳	243	50.6	26.7	7.8	-	-	9.9	1.6	0.4	2.9	-
60～64歳	152	39.5	27.0	7.2	-	-	11.8	-	3.3	11.2	-
65～69歳	155	8.4	25.2	7.7	-	-	21.3	1.9	31.6	3.9	-
70～74歳	115	2.6	15.7	5.2	-	-	15.7	2.6	47.8	9.6	0.9
75歳以上	187	2.7	2.7	5.3	-	-	11.8	1.1	47.6	27.3	1.6

F 2 性別(〇は1つ)

女性	765	25.0	27.6	5.1	3.4	0.1	19.6	1.6	11.8	5.6	0.3
男性	614	48.4	9.0	6.8	6.2	0.2	0.2	0.7	18.1	10.1	0.5
答えたくない	8	25.0	37.5	-	12.5	-	-	12.5	-	12.5	-

F 3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	36.6	14.3	8.0	4.6	-	2.3	2.3	22.3	8.6	1.1
パートナーとふたり暮らし	398	24.1	17.3	6.3	-	-	17.1	1.5	23.6	9.5	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	42.7	16.5	6.0	20.6	0.9	2.8	0.9	2.3	7.3	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	40.2	24.9	5.0	0.4	-	12.0	0.6	10.7	6.1	0.2
三世帯世帯	51	39.2	9.8	2.0	17.6	-	15.7	-	7.8	7.8	-
その他	18	33.3	16.7	11.1	5.6	-	5.6	11.1	11.1	5.6	-

F 4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
自営業、自由業	81	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
大学生(専門学校等を含む)	65	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
高校生	2	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
その他	17	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
年金受給	201	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
無職	106	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-

F 5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	44.2	19.9	6.5	6.4	0.2	9.0	0.9	7.9	4.6	0.2
ときどき利用している(週に2、3回)	146	18.5	25.3	3.4	-	-	19.2	1.4	21.9	10.3	-
あまり利用していない(月に1回程度)	55	16.4	21.8	5.5	-	-	9.1	1.8	30.9	12.7	1.8
利用していない	174	4.0	10.3	4.0	-	-	15.5	2.9	40.2	21.8	1.1

F 5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	41.0	20.6	6.1	5.8	0.2	10.6	1.0	9.4	5.2	0.2
電子メールのやりとり	655	42.4	19.8	7.2	5.6	-	7.9	0.8	11.6	4.3	0.3
SNSなどの情報発信サービス	743	45.2	21.4	5.7	8.1	0.3	10.5	0.7	4.7	3.4	0.1
オンラインゲーム	315	49.8	18.7	4.8	10.5	0.6	6.7	0.3	4.1	4.1	0.3
商品・サービスの購入、取引	662	45.3	19.6	7.4	4.4	-	9.7	0.8	8.9	3.6	0.3
会議やミーティング参加	284	57.7	13.0	6.3	8.8	0.4	5.6	0.4	5.3	2.5	-
チケット予約	303	45.9	20.8	5.9	6.9	-	9.6	0.7	6.3	3.6	0.3
動画視聴	732	45.2	18.7	5.7	8.2	0.3	9.4	0.8	6.3	5.1	0.3
オンライン学習	153	35.3	15.0	6.5	26.1	1.3	7.2	0.7	2.6	4.6	0.7
テレワーク	174	79.3	7.5	5.7	3.4	-	1.1	1.7	0.6	0.6	-
投資、資産運用	133	52.6	12.0	7.5	2.3	-	5.3	-	12.0	7.5	0.8
その他	8	12.5	25.0	25.0	-	-	-	-	25.0	12.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	42.7	23.1	8.5	0.9	-	6.8	-	10.3	2.6	5.1
ある(インターネット以外)	38	26.3	23.7	7.9	-	-	15.8	2.6	10.5	10.5	2.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	44.8	13.8	10.3	3.4	-	3.4	-	13.8	6.9	3.4
ない	1,210	34.2	18.7	5.3	5.1	0.2	10.9	1.3	14.2	7.4	2.6

F 5 インターネットを利用していますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	よく利用している (毎日)	ときどき利用している (週に2、3回)	あまり利用していない (月に1回程度)	利用していない	無回答
全体	1,423	70.8	10.3	3.9	12.2	2.8

F 1 年齢 (〇は1つ)

年齢	回答者数	よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	利用していない	無回答
18～19歳	27	100.0	-	-	-	-
20～29歳	136	97.1	2.9	-	-	-
30～39歳	168	97.0	2.4	-	-	0.6
40～49歳	201	95.5	3.0	1.0	-	0.5
50～59歳	243	83.5	9.5	3.3	3.7	-
60～64歳	152	77.6	14.5	2.6	5.3	-
65～69歳	155	54.8	19.4	10.3	15.5	-
70～74歳	115	32.2	27.0	8.7	31.3	0.9
75歳以上	187	26.2	13.9	8.0	51.3	0.5

F 2 性別 (〇は1つ)

性別	回答者数	よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	利用していない	無回答
女性	765	71.2	11.2	3.5	13.7	0.3
男性	614	74.3	9.8	4.4	11.2	0.3
答えたくない	8	87.5	-	12.5	-	-

F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)

同居家族の構成	回答者数	よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	利用していない	無回答
ひとり暮らし	175	65.7	6.9	6.3	20.6	0.6
パートナーとふたり暮らし	398	63.8	14.3	5.0	16.8	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	88.1	6.9	0.9	3.7	0.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	75.1	10.9	3.8	9.8	0.4
三世帯世帯	51	78.4	7.8	2.0	11.8	-
その他	18	72.2	5.6	5.6	16.7	-

F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

就業・就学状況	回答者数	よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	利用していない	無回答
会社員、公務員、団体職員	490	91.0	5.5	1.8	1.4	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	74.7	13.8	4.5	6.7	0.4
自営業、自由業	81	81.5	6.2	3.7	8.6	-
大学生 (専門学校等を含む)	65	100.0	-	-	-	-
高校生	2	100.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	60.3	18.5	3.3	17.9	-
その他	17	52.9	11.8	5.9	29.4	-
年金受給	201	39.8	15.9	8.5	34.8	1.0
無職	106	43.4	14.2	6.6	35.8	-

F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)

利用状況	回答者数	よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	利用していない
よく利用している (毎日)	1,008	100.0	-	-	-
ときどき利用している (週に2、3回)	146	-	100.0	-	-
あまり利用していない (月に1回程度)	55	-	-	100.0	-
利用していない	174	-	-	-	100.0

F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

利用目的	回答者数	よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	利用していない
情報収集 (検索、閲覧)	1,090	88.0	12.0	-	-
電子メールのやりとり	655	90.5	9.5	-	-
SNSなどの情報発信サービス	743	94.8	5.2	-	-
オンラインゲーム	315	96.8	3.2	-	-
商品・サービスの購入、取引	662	93.5	6.5	-	-
会議やミーティング参加	284	96.8	3.2	-	-
チケット予約	303	96.0	4.0	-	-
動画視聴	732	94.4	5.6	-	-
オンライン学習	153	96.1	3.9	-	-
テレワーク	174	97.7	2.3	-	-
投資、資産運用	133	94.7	5.3	-	-
その他	8	62.5	37.5	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

消費生活トラブルの有無	回答者数	よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	利用していない
ある (インターネットを利用して)	117	84.6	6.0	4.3	0.9
ある (インターネット以外)	38	68.4	10.5	2.6	15.8
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	93.1	-	-	3.4
ない	1,210	70.0	11.0	3.8	12.6

(F5で「1 よく利用している(毎日)」「2 ときどき利用している(週に2、3回)」とお答えの方へ)  
 F5-1 どのような目的でインターネットを利用していますか。(〇はいくつでも)

	回答者数(n)	情報収集(検索、閲覧)	電子メールのやりとり	SNS(ライン、ツイッタ、フェイスブック、インスタグラム)などの情報発信サービス	オンラインゲーム	商品・サービスの購入、取引	会議やミーティング参加	チケット予約	動画視聴	オンライン学習	テレワーク	投資、資産運用	その他	無回答
全体	1,154	94.5	56.8	64.4	27.3	57.4	24.6	26.3	63.4	13.3	15.1	11.5	0.7	-

F1 年齢(〇は1つ)

18~19歳	27	96.3	51.9	100.0	63.0	25.9	22.2	25.9	100.0	70.4	3.7	-	-	-
20~29歳	136	92.6	52.2	89.7	44.1	62.5	30.9	41.2	88.2	25.7	15.4	8.1	-	-
30~39歳	167	94.0	51.5	86.2	43.7	70.1	32.3	32.3	82.0	10.8	22.8	12.6	0.6	-
40~49歳	198	96.0	58.6	76.3	33.3	66.2	28.3	30.3	69.2	14.1	19.2	12.6	0.5	-
50~59歳	226	96.0	54.0	63.7	22.1	63.7	25.7	26.5	60.2	13.3	20.8	12.4	0.4	-
60~64歳	140	97.1	64.3	45.7	14.3	47.9	25.0	22.9	51.4	7.1	11.4	9.3	0.7	-
65~69歳	115	93.0	57.4	43.5	11.3	47.8	14.8	13.0	47.8	7.0	8.7	13.0	0.9	-
70~74歳	68	94.1	57.4	27.9	4.4	38.2	11.8	16.2	27.9	1.5	-	11.8	-	-
75歳以上	75	86.7	65.3	28.0	16.0	37.3	9.3	10.7	37.3	5.3	4.0	16.0	4.0	-

F2 性別(〇は1つ)

女性	631	95.1	53.1	72.9	27.1	60.1	21.7	30.6	61.0	12.8	10.5	7.4	0.5	-
男性	516	93.6	61.4	53.9	27.9	54.3	28.3	20.7	66.1	13.6	20.7	16.7	1.0	-
答えたくない	7	100.0	42.9	71.4	-	42.9	14.3	42.9	85.7	28.6	14.3	-	-	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	127	92.9	57.5	59.1	27.6	51.2	24.4	18.9	66.1	11.8	8.7	10.2	1.6	-
パートナーとふたり暮らし	311	93.9	56.9	52.7	22.5	55.3	17.4	22.2	52.7	7.1	12.9	17.4	1.0	-
二世帯世帯(あなたの世帯と親)	207	94.2	51.7	76.8	38.6	56.5	30.4	36.2	76.8	24.6	17.9	7.2	1.0	-
二世帯世帯(あなたの世帯と子ども)	450	94.9	58.4	67.8	25.3	60.0	27.6	26.7	63.3	11.8	16.9	9.8	0.2	-
三世帯世帯	44	97.7	59.1	72.7	25.0	68.2	20.5	29.5	72.7	22.7	18.2	15.9	-	-
その他	14	100.0	57.1	50.0	35.7	50.0	21.4	14.3	57.1	14.3	14.3	-	-	-

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	473	94.5	58.8	71.0	33.2	63.4	34.7	29.4	70.0	11.4	29.2	14.8	0.2	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	238	94.1	54.6	66.8	24.8	54.6	15.5	26.5	57.6	9.7	5.5	6.7	0.8	-
自営業、自由業	71	94.4	66.2	59.2	21.1	69.0	25.4	25.4	59.2	14.1	14.1	14.1	2.8	-
大学生(専門学校等を含む)	65	96.9	56.9	92.3	50.8	44.6	38.5	32.3	92.3	61.5	9.2	4.6	-	-
高校生	2	100.0	-	100.0	100.0	-	50.0	-	100.0	100.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	119	96.6	43.7	65.5	17.6	53.8	13.4	24.4	58.0	9.2	1.7	5.9	-	-
その他	11	100.0	45.5	45.5	9.1	45.5	9.1	18.2	54.5	9.1	27.3	-	-	-
年金受給	112	91.1	67.9	31.3	11.6	52.7	13.4	17.0	41.1	3.6	0.9	14.3	1.8	-
無職	61	93.4	45.9	41.0	21.3	39.3	11.5	18.0	60.7	11.5	1.6	16.4	1.6	-

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	95.1	58.8	69.8	30.3	61.4	27.3	28.9	68.6	14.6	16.9	12.5	0.5	-
ときどき利用している(週に2、3回)	146	89.7	42.5	26.7	6.8	29.5	6.2	8.2	28.1	4.1	2.7	4.8	2.1	-
あまり利用していない(月に1回程度)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	100.0	58.3	65.1	26.7	58.9	25.6	27.5	64.1	13.9	15.0	11.8	0.6	-
電子メールのやりとり	655	96.9	100.0	65.8	29.3	66.6	36.6	35.6	66.9	18.6	21.1	16.0	0.6	-
SNSなどの情報発信サービス	743	95.6	58.0	100.0	34.6	64.2	29.3	33.9	73.9	17.1	16.7	12.5	0.4	-
オンラインゲーム	315	92.4	61.0	81.6	100.0	66.3	32.4	37.5	81.3	21.0	21.0	12.7	1.0	-
商品・サービスの購入、取引	662	97.0	65.9	72.1	31.6	100.0	31.9	39.0	72.1	17.4	20.2	15.7	0.3	-
会議やミーティング参加	284	98.2	84.5	76.8	35.9	74.3	100.0	47.5	80.3	32.7	48.6	20.8	0.7	-
チケット予約	303	99.0	76.9	83.2	38.9	85.1	44.6	100.0	82.5	29.4	29.0	17.5	0.3	-
動画視聴	732	95.5	59.8	75.0	35.0	65.2	31.1	34.2	100.0	18.3	19.3	12.8	0.4	-
オンライン学習	153	99.3	79.7	83.0	43.1	75.2	60.8	58.2	87.6	100.0	32.0	27.5	0.7	-
テレワーク	174	94.3	79.3	71.3	37.9	77.0	79.3	50.6	81.0	28.2	100.0	27.0	0.6	-
投資、資産運用	133	97.0	78.9	69.9	30.1	78.2	44.4	39.8	70.7	31.6	35.3	100.0	0.8	-
その他	8	87.5	50.0	37.5	37.5	25.0	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	12.5	100.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	106	94.3	67.9	75.5	27.4	79.2	31.1	39.6	68.9	24.5	19.8	17.0	0.9	-
ある(インターネット以外)	30	96.7	63.3	56.7	23.3	50.0	23.3	26.7	56.7	10.0	26.7	10.0	-	-
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	27	100.0	70.4	66.7	48.1	81.5	48.1	37.0	77.8	22.2	14.8	18.5	-	-
ない	980	94.4	55.0	63.9	27.0	55.0	23.4	24.7	62.9	11.9	14.3	10.8	0.7	-



問1 八王子市消費生活センターを知っていますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	場所も、 業務内容も 知っている	場所は 知らないが、 業務内容は 知っている	場所は 知らないが、 業務内容は 知らない	場所も、 業務内容も 知らない	無 回答
全 体	1,423	5.8	6.8	24.3	57.0	6.0

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	14.8	7.4	3.7	70.4	3.7
20～29歳	136	2.2	8.1	17.6	66.2	5.9
30～39歳	168	3.6	8.9	15.5	69.0	3.0
40～49歳	201	5.0	5.0	25.4	60.2	4.5
50～59歳	243	5.8	4.1	23.9	61.3	4.9
60～64歳	152	3.9	9.9	26.3	56.6	3.3
65～69歳	155	7.1	7.1	31.6	46.5	7.7
70～74歳	115	6.1	3.5	35.7	46.1	8.7
75歳以上	187	10.7	9.1	27.8	42.8	9.6

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	5.8	6.4	27.7	54.5	5.6
男性	614	6.2	7.2	20.7	59.8	6.2
答えたくない	8	-	25.0	37.5	37.5	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	5.7	8.0	25.1	55.4	5.7
パートナーとふたり暮らし	398	7.5	8.8	25.4	51.3	7.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	5.0	9.6	15.6	65.6	4.1
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	5.5	4.0	28.7	56.0	5.7
三世帯世帯	51	3.9	-	15.7	74.5	5.9
その他	18	-	11.1	22.2	61.1	5.6

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	4.7	5.7	22.9	63.3	3.5
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	4.1	6.7	26.8	57.2	5.2
自営業、自由業	81	1.2	11.1	16.0	63.0	8.6
大学生 (専門学校等を含む)	65	7.7	6.2	9.2	67.7	9.2
高校生	2	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	8.6	7.3	25.8	51.7	6.6
その他	17	-	17.6	23.5	52.9	5.9
年金受給	201	8.0	6.5	35.3	41.3	9.0
無職	106	11.3	8.5	20.8	51.9	7.5

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	5.8	6.3	23.2	59.9	4.9
ときどき利用している (週に2、3回)	146	8.2	10.3	31.5	43.2	6.8
あまり利用していない (月に1回程度)	55	10.9	5.5	23.6	49.1	10.9
利用していない	174	3.4	8.0	26.4	52.9	9.2

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	5.9	6.4	24.8	57.9	5.0
電子メールのやりとり	655	7.0	6.7	26.0	56.3	4.0
SNSなどの情報発信サービス	743	5.2	7.4	23.1	60.3	3.9
オンラインゲーム	315	5.4	6.3	22.5	60.3	5.4
商品・サービスの購入、取引	662	6.0	6.6	23.9	59.2	4.2
会議やミーティング参加	284	5.6	6.7	24.3	59.9	3.5
チケット予約	303	7.3	4.6	23.4	59.4	5.3
動画視聴	732	6.1	5.7	22.5	60.8	4.8
オンライン学習	153	5.2	5.2	25.5	58.8	5.2
テレワーク	174	4.0	5.2	21.3	64.4	5.2
投資、資産運用	133	4.5	6.0	22.6	63.9	3.0
その他	8	25.0	12.5	12.5	50.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	6.0	6.0	31.6	49.6	6.8
ある (インターネット以外)	38	15.8	7.9	28.9	42.1	5.3
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	13.8	13.8	13.8	55.2	3.4
ない	1,210	5.3	6.7	23.7	58.4	5.9

問2 次にあげる項目について関心がありますか。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ア) 食品の安全性(食品による事故、食品添加物、偽装表示等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	46.2	40.1	7.7	3.1	1.8	1.2	86.3	4.9

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	55.6	25.9	3.7	7.4	7.4	-	81.5	14.8
20～29歳	136	34.6	42.6	7.4	7.4	6.6	1.5	77.2	14.0
30～39歳	168	45.8	39.9	8.9	4.2	1.2	-	85.7	5.4
40～49歳	201	43.3	41.3	10.0	3.5	1.0	1.0	84.6	4.5
50～59歳	243	45.7	42.4	7.0	2.9	1.2	0.8	88.1	4.1
60～64歳	152	43.4	43.4	9.9	2.6	-	0.7	86.8	2.6
65～69歳	155	50.3	38.7	7.7	0.6	1.3	1.3	89.0	1.9
70～74歳	115	53.9	40.0	3.5	0.9	-	1.7	93.9	0.9
75歳以上	187	49.2	35.3	7.0	2.7	2.7	3.2	84.5	5.4

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	49.0	38.3	6.9	3.1	1.4	1.2	87.3	4.5
男性	614	42.2	42.2	8.8	3.3	2.3	1.3	84.4	5.6
答えたくない	8	37.5	50.0	12.5	-	-	-	87.5	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	45.7	41.1	4.6	4.6	2.9	1.1	86.8	7.5
パートナーとふたり暮らし	398	47.0	41.5	6.8	2.0	1.0	1.8	88.5	3.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	45.0	37.6	7.3	6.4	3.2	0.5	82.6	9.6
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	46.3	39.6	9.4	2.3	1.1	1.3	85.9	3.4
三世帯世帯	51	39.2	47.1	7.8	2.0	3.9	-	86.3	5.9
その他	18	44.4	27.8	16.7	5.6	5.6	-	72.2	11.2

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	44.3	40.8	8.4	4.3	1.6	0.6	85.1	5.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	43.5	44.2	7.1	2.2	2.6	0.4	87.7	4.8
自営業、自由業	81	43.2	45.7	8.6	2.5	-	-	88.9	2.5
大学生(専門学校等を含む)	65	36.9	40.0	6.2	7.7	6.2	3.1	76.9	13.9
高校生	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	55.6	33.8	7.9	1.3	-	1.3	89.4	1.3
その他	17	41.2	41.2	11.8	-	5.9	-	82.4	5.9
年金受給	201	48.8	37.3	6.0	2.5	2.0	3.5	86.1	4.5
無職	106	48.1	37.7	9.4	2.8	0.9	0.9	85.8	3.7

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	46.2	40.0	7.5	3.7	1.9	0.7	86.2	5.6
ときどき利用している(週に2、3回)	146	43.2	41.8	10.3	1.4	0.7	2.7	85.0	2.1
あまり利用していない(月に1回程度)	65	40.0	50.9	5.5	1.8	-	1.8	90.9	1.8
利用していない	174	49.4	34.5	8.0	2.3	2.9	2.9	83.9	5.2

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	46.6	39.8	7.7	3.3	1.7	0.8	86.4	5.0
電子メールのやりとり	655	46.7	39.5	7.8	3.5	1.7	0.8	86.2	5.2
SNSなどの情報発信サービス	743	46.2	40.1	7.0	4.0	1.9	0.8	86.3	5.9
オンラインゲーム	315	42.5	39.7	8.3	5.7	3.5	0.3	82.2	9.2
商品・サービスの購入、取引	662	50.0	36.6	7.1	3.6	1.8	0.9	86.6	5.4
会議やミーティング参加	284	48.9	38.0	6.3	3.9	2.1	0.7	86.9	6.0
チケット予約	303	51.5	36.3	5.9	3.3	2.3	0.7	87.8	5.6
動画視聴	732	47.1	39.3	7.1	3.6	2.0	0.8	86.4	5.6
オンライン学習	153	54.9	34.0	3.9	5.2	2.0	-	88.9	7.2
テレワーク	174	51.1	36.2	4.6	5.2	2.9	-	87.3	8.1
投資、資産運用	133	57.9	33.1	4.5	3.0	1.5	-	91.0	4.5
その他	8	12.5	37.5	37.5	12.5	-	-	50.0	12.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	57.3	34.2	6.0	0.9	0.9	0.9	91.5	1.8
ある(インターネット以外)	38	52.6	28.9	5.3	7.9	-	5.3	81.5	7.9
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	55.2	37.9	3.4	3.4	-	-	93.1	3.4
ない	1,210	44.6	41.3	7.9	3.2	2.0	1.0	85.9	5.2

問2 次にあげる項目について関心がありますか。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(イ) 製品事故(製品の欠陥による事故、製品のリコール等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	35.7	43.1	12.9	5.1	1.8	1.4	78.8	6.9

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	29.6	33.3	18.5	11.1	7.4	-	62.9	18.5
20～29歳	136	19.9	46.3	15.4	12.5	3.7	2.2	66.2	16.2
30～39歳	168	30.4	45.2	12.5	7.7	3.6	0.6	75.6	11.3
40～49歳	201	34.8	44.3	14.9	4.0	1.5	0.5	79.1	5.5
50～59歳	243	38.3	42.4	12.8	5.3	0.8	0.4	80.7	6.1
60～64歳	152	35.5	46.7	13.2	3.3	-	1.3	82.2	3.3
65～69歳	155	39.4	44.5	12.9	1.3	0.6	1.3	83.9	1.9
70～74歳	115	40.0	45.2	12.2	0.9	-	1.7	85.2	0.9
75歳以上	187	46.5	32.6	9.6	3.7	3.7	3.7	79.1	7.4

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	33.1	45.5	13.5	5.4	1.0	1.6	78.6	6.4
男性	614	39.6	39.4	12.4	4.6	2.9	1.1	79.0	7.5
答えたくない	8	25.0	62.5	12.5	-	-	-	87.5	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	34.3	42.3	12.6	6.3	3.4	1.1	76.6	9.7
パートナーとふたり暮らし	398	40.2	40.5	12.6	3.3	1.3	2.3	80.7	4.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	29.4	45.4	11.9	9.2	3.7	0.5	74.8	12.9
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	36.5	43.0	14.1	4.2	0.8	1.3	79.5	5.0
三世帯世帯	51	29.4	49.0	11.8	5.9	3.9	-	78.4	9.8
その他	18	33.3	50.0	11.1	-	5.6	-	83.3	5.6

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	35.1	43.1	12.7	6.3	2.2	0.6	78.2	8.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	32.7	48.3	11.5	5.2	1.1	1.1	81.0	6.3
自営業、自由業	81	38.3	43.2	13.6	3.7	1.2	-	81.5	4.9
大学生(専門学校等を含む)	65	21.5	41.5	18.5	10.8	6.2	1.5	63.0	17.0
高校生	2	50.0	50.0	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	39.7	39.7	14.6	4.0	-	2.0	79.4	4.0
その他	17	29.4	47.1	11.8	-	5.9	5.9	76.5	5.9
年金受給	201	41.8	38.3	12.4	2.5	2.0	3.0	80.1	4.5
無職	106	38.7	41.5	13.2	2.8	1.9	1.9	80.2	4.7

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	36.1	42.5	12.8	6.0	1.8	0.9	78.6	7.8
ときどき利用している(週に2、3回)	146	32.2	47.3	16.4	1.4	0.7	2.1	79.5	2.1
あまり利用していない(月に1回程度)	55	18.2	63.6	10.9	3.6	1.8	1.8	81.8	5.4
利用していない	174	43.1	35.1	12.1	2.9	3.4	3.4	78.2	6.3

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	35.7	43.4	12.9	5.2	1.7	1.0	79.1	6.9
電子メールのやりとり	655	35.9	45.0	12.5	4.6	1.4	0.6	80.9	6.0
SNSなどの情報発信サービス	743	33.1	44.0	13.6	6.7	1.6	0.9	77.1	8.3
オンラインゲーム	315	33.7	43.2	9.8	8.6	4.1	0.6	76.9	12.7
商品・サービスの購入、取引	662	36.9	43.2	12.1	5.3	1.5	1.1	80.1	6.8
会議やミーティング参加	284	36.3	44.0	11.3	6.0	2.1	0.4	80.3	8.1
チケット予約	303	37.3	44.6	9.2	6.3	1.7	1.0	81.9	8.0
動画視聴	732	35.5	42.9	13.3	5.7	1.8	0.8	78.4	7.5
オンライン学習	153	39.2	39.9	11.8	6.5	2.0	0.7	79.1	8.5
テレワーク	174	40.8	42.0	8.6	5.7	2.9	-	82.8	8.6
投資、資産運用	133	49.6	32.3	12.8	5.3	-	-	81.9	5.3
その他	8	25.0	25.0	37.5	12.5	-	-	50.0	12.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	41.0	41.9	12.0	4.3	0.9	-	82.9	5.2
ある(インターネット以外)	38	52.6	23.7	13.2	5.3	-	5.3	76.3	5.3
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	51.7	31.0	6.9	3.4	3.4	3.4	82.7	6.8
ない	1,210	34.0	44.5	13.1	5.3	2.0	1.2	78.5	7.3

問2 次にあげる項目について関心がありますか。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ウ) 悪質商法(強引な電話勧誘、訪問販売等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	45.0	35.0	11.3	4.8	2.8	1.1	80.0	7.6

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	40.7	37.0	7.4	-	14.8	-	77.7	14.8
20～29歳	136	24.3	44.9	16.9	8.1	5.9	-	69.2	14.0
30～39歳	168	31.0	42.9	14.9	7.7	3.0	0.6	73.9	10.7
40～49歳	201	37.3	42.3	12.4	5.0	2.5	0.5	79.6	7.5
50～59歳	243	46.9	33.3	12.8	4.5	1.2	1.2	80.2	5.7
60～64歳	152	44.7	39.5	11.2	3.3	0.7	0.7	84.2	4.0
65～69歳	155	52.9	32.9	10.3	2.6	0.6	0.6	85.8	3.2
70～74歳	115	58.3	27.0	6.1	4.3	1.7	2.6	85.3	6.0
75歳以上	187	62.0	20.3	4.3	4.8	5.9	2.7	82.3	10.7

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	45.0	36.5	9.9	5.2	2.1	1.3	81.5	7.3
男性	614	44.6	33.6	12.5	4.6	3.9	0.8	78.2	8.5
答えたくない	8	12.5	50.0	37.5	-	-	-	62.5	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	45.7	29.1	12.0	5.7	6.9	0.6	74.8	12.6
パートナーとふたり暮らし	398	51.3	32.2	9.5	3.5	1.8	1.8	83.5	5.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	36.2	39.9	13.3	6.4	3.7	0.5	76.1	10.1
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	43.0	37.9	11.3	5.4	1.3	1.1	80.9	6.7
三世帯世帯	51	41.2	37.3	11.8	2.0	7.8	-	78.5	9.8
その他	18	50.0	27.8	16.7	-	5.6	-	77.8	5.6

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	36.9	40.8	14.7	4.5	2.4	0.6	77.7	6.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	42.8	38.7	8.6	7.1	2.2	0.7	81.5	9.3
自営業、自由業	81	44.4	39.5	9.9	2.5	3.7	-	83.9	6.2
大学生(専門学校等を含む)	65	32.3	41.5	9.2	6.2	10.8	-	73.8	17.0
高校生	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	50.3	31.8	9.3	6.6	0.7	1.3	82.1	7.3
その他	17	47.1	17.6	23.5	-	11.8	-	64.7	11.8
年金受給	201	58.7	22.4	8.5	3.5	3.0	4.0	81.1	6.5
無職	106	54.7	27.4	11.3	3.8	2.8	-	82.1	6.6

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	42.0	37.5	12.4	4.8	2.8	0.6	79.5	7.6
ときどき利用している(週に2、3回)	146	47.9	36.3	7.5	4.1	1.4	2.7	84.2	5.5
あまり利用していない(月に1回程度)	65	41.8	45.5	5.5	3.6	3.6	-	87.3	7.2
利用していない	174	58.0	18.4	9.8	6.9	4.6	2.3	76.4	11.5

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	42.8	37.3	11.7	4.6	2.8	0.8	80.1	7.4
電子メールのやりとり	655	44.1	39.1	10.7	3.8	2.0	0.3	83.2	5.8
SNSなどの情報発信サービス	743	40.9	39.8	11.3	4.8	2.6	0.5	80.7	7.4
オンラインゲーム	315	39.7	41.0	8.6	5.4	4.8	0.6	80.7	10.2
商品・サービスの購入、取引	662	43.5	36.4	12.1	5.1	2.0	0.9	79.9	7.1
会議やミーティング参加	284	41.5	38.7	12.0	4.6	2.8	0.4	80.2	7.4
チケット予約	303	40.9	41.9	10.2	4.6	1.7	0.7	82.8	6.3
動画視聴	732	42.2	38.7	11.5	4.5	2.5	0.7	80.9	7.0
オンライン学習	153	45.1	37.3	11.1	3.9	2.6	-	82.4	6.5
テレワーク	174	35.1	42.0	13.8	5.2	4.0	-	77.1	9.2
投資、資産運用	133	48.9	30.8	12.0	6.0	1.5	0.8	79.7	7.5
その他	8	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	-	50.0	25.0

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	53.8	32.5	9.4	3.4	0.9	-	86.3	4.3
ある(インターネット以外)	38	57.9	18.4	15.8	5.3	2.6	-	76.3	7.9
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	62.1	27.6	-	3.4	3.4	3.4	89.7	6.8
ない	1,210	43.1	36.3	11.7	4.9	3.0	1.1	79.4	7.9

問2 次にあげる項目について関心がありますか。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(エ) 詐欺(架空・不当請求、振り込め詐欺等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	46.9	34.1	10.0	5.1	2.5	1.3	81.0	7.6

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	59.3	22.2	-	3.7	14.8	-	81.5	18.5
20～29歳	136	25.7	41.9	16.9	8.8	5.9	0.7	67.6	14.7
30～39歳	168	27.4	42.9	17.3	9.5	2.4	0.6	70.3	11.9
40～49歳	201	39.3	42.3	10.0	4.5	2.5	1.5	81.6	7.0
50～59歳	243	48.1	33.7	10.3	4.9	1.6	1.2	81.8	6.5
60～64歳	152	48.0	34.9	9.9	4.6	1.3	1.3	82.9	5.9
65～69歳	155	51.0	35.5	9.7	2.6	0.6	0.6	86.5	3.2
70～74歳	115	62.6	26.1	5.2	2.6	0.9	2.6	88.7	3.5
75歳以上	187	67.4	18.2	4.3	4.3	3.2	2.7	85.6	7.5

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	47.1	36.1	8.8	5.0	1.7	1.4	83.2	6.7
男性	614	46.1	31.8	11.9	5.5	3.4	1.3	77.9	8.9
答えたくない	8	12.5	50.0	25.0	-	12.5	-	62.5	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	48.6	27.4	12.0	5.7	5.1	1.1	76.0	10.8
パートナーとふたり暮らし	398	54.3	28.9	8.8	4.8	1.3	2.0	83.2	6.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	40.4	37.2	11.9	5.5	4.1	0.9	77.6	9.6
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	42.6	40.3	9.4	5.2	1.1	1.3	82.9	6.3
三世帯世帯	51	41.2	31.4	15.7	3.9	7.8	-	72.6	11.7
その他	18	50.0	16.7	16.7	5.6	11.1	-	66.7	16.7

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	38.0	39.8	13.5	5.9	2.2	0.6	77.8	8.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	44.2	39.0	7.8	6.3	1.9	0.7	83.2	8.2
自営業、自由業	81	46.9	33.3	9.9	3.7	2.5	3.7	80.2	6.2
大学生(専門学校等を含む)	65	40.0	35.4	10.8	3.1	10.8	-	75.4	13.9
高校生	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	50.3	32.5	7.9	7.9	-	1.3	82.8	7.9
その他	17	47.1	35.3	5.9	-	11.8	-	82.4	11.8
年金受給	201	63.7	22.4	6.5	2.5	2.0	3.0	86.1	4.5
無職	106	54.7	22.6	12.3	3.8	3.8	2.8	77.3	7.6

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	43.1	36.5	11.4	5.5	2.8	0.8	79.6	8.3
ときどき利用している(週に2、3回)	146	51.4	32.9	6.8	5.5	0.7	2.7	84.3	6.2
あまり利用していない(月に1回程度)	65	40.0	45.5	9.1	1.8	-	3.6	85.5	1.8
利用していない	174	63.8	19.0	6.9	4.6	3.4	2.3	82.8	8.0

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	44.1	36.1	10.7	5.5	2.7	0.9	80.2	8.2
電子メールのやりとり	655	45.2	37.3	10.8	4.3	2.0	0.5	82.5	6.3
SNSなどの情報発信サービス	743	41.3	38.4	10.6	6.1	2.7	0.9	79.7	8.8
オンラインゲーム	315	41.3	38.1	8.3	7.6	3.8	1.0	79.4	11.4
商品・サービスの購入、取引	662	44.6	35.5	11.0	5.6	2.1	1.2	80.1	7.7
会議やミーティング参加	284	41.9	38.0	11.6	5.6	2.5	0.4	79.9	8.1
チケット予約	303	41.9	41.3	8.3	5.9	1.7	1.0	83.2	7.6
動画視聴	732	43.6	37.2	10.8	4.9	2.7	0.8	80.8	7.6
オンライン学習	153	47.7	33.3	12.4	3.9	2.6	-	81.0	6.5
テレワーク	174	37.4	40.2	12.6	6.3	3.4	-	77.6	9.7
投資、資産運用	133	50.4	30.8	10.5	5.3	2.3	0.8	81.2	7.6
その他	8	50.0	25.0	25.0	-	-	-	75.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	50.4	36.8	6.0	5.1	0.9	0.9	87.2	6.0
ある(インターネット以外)	38	63.2	18.4	13.2	2.6	2.6	-	81.6	5.2
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	75.9	17.2	-	3.4	3.4	-	93.1	6.8
ない	1,210	45.1	35.1	10.5	5.2	2.6	1.4	80.2	7.8

問2 次にあげる項目について関心がありますか。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(オ)金融(投資・保険・預金・融資等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	21.0	31.8	26.1	14.7	5.6	0.8	52.8	20.3

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	29.6	29.6	14.8	22.2	3.7	-	59.2	25.9
20～29歳	136	24.3	30.1	22.8	17.6	5.1	-	54.4	22.7
30～39歳	168	24.4	34.5	22.6	11.3	7.1	-	58.9	18.4
40～49歳	201	29.9	31.8	20.4	11.9	5.5	0.5	61.7	17.4
50～59歳	243	21.8	35.0	26.7	11.9	3.7	0.8	56.8	15.6
60～64歳	152	13.2	31.6	37.5	13.2	3.9	0.7	44.8	17.1
65～69歳	155	16.1	29.7	31.0	17.4	5.2	0.6	45.8	22.6
70～74歳	115	13.9	36.5	24.3	19.1	5.2	0.9	50.4	24.3
75歳以上	187	18.2	24.6	26.2	18.2	9.6	3.2	42.8	27.8

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	18.7	33.5	25.9	15.0	6.0	0.9	52.2	21.0
男性	614	24.1	29.2	26.2	14.7	5.0	0.8	53.3	19.7
答えたくない	8	-	50.0	37.5	-	12.5	-	50.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	20.0	28.0	26.9	16.6	7.4	1.1	48.0	24.0
パートナーとふたり暮らし	398	21.4	30.7	25.6	14.3	6.8	1.3	52.1	21.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	21.6	32.6	23.4	18.3	4.1	-	54.2	22.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	20.3	35.4	26.0	13.0	4.4	1.0	55.7	17.4
三世帯世帯	51	29.4	17.6	33.3	13.7	5.9	-	47.0	19.6
その他	18	11.1	16.7	44.4	11.1	16.7	-	27.8	27.8

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	28.0	30.2	25.5	12.0	4.1	0.2	58.2	16.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	19.7	34.6	24.5	14.5	5.9	0.7	54.3	20.4
自営業、自由業	81	17.3	38.3	22.2	16.0	4.9	1.2	55.6	20.9
大学生(専門学校等を含む)	65	24.6	33.8	18.5	18.5	4.6	-	58.4	23.1
高校生	2	50.0	-	-	50.0	-	-	50.0	50.0
専業主婦、主夫	151	9.9	37.1	33.1	14.6	4.6	0.7	47.0	19.2
その他	17	11.8	35.3	35.3	5.9	11.8	-	47.1	17.7
年金受給	201	14.9	29.9	26.9	18.4	7.0	3.0	44.8	25.4
無職	106	20.8	20.8	28.3	18.9	11.3	-	41.6	30.2

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	24.5	31.4	24.9	13.7	5.0	0.5	55.9	18.7
ときどき利用している(週に2、3回)	146	8.2	40.4	24.7	18.5	5.5	2.7	48.6	24.0
あまり利用していない(月に1回程度)	65	9.1	36.4	40.0	7.3	7.3	-	45.5	14.6
利用していない	174	14.9	24.1	29.3	20.7	9.2	1.7	39.0	29.9

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	22.9	33.1	24.3	14.1	4.8	0.7	56.0	18.9
電子メールのやりとり	655	24.7	34.2	23.8	13.6	3.4	0.3	58.9	17.0
SNSなどの情報発信サービス	743	24.5	32.3	25.4	13.1	4.2	0.5	56.8	17.3
オンラインゲーム	315	26.7	30.5	22.9	14.0	5.7	0.3	57.2	19.7
商品・サービスの購入、取引	662	26.3	33.2	21.8	14.5	3.5	0.8	59.5	18.0
会議やミーティング参加	284	26.1	33.8	23.6	12.7	3.9	-	59.9	16.6
チケット予約	303	25.7	34.0	23.8	11.9	4.0	0.7	59.7	15.9
動画視聴	732	24.0	33.7	24.3	13.0	4.4	0.5	57.7	17.4
オンライン学習	153	35.9	29.4	17.0	15.0	2.6	-	65.3	17.6
テレワーク	174	31.6	33.3	20.1	10.3	4.6	-	64.9	14.9
投資、資産運用	133	61.7	30.8	5.3	1.5	0.8	-	92.5	2.3
その他	8	12.5	62.5	-	25.0	-	-	75.0	25.0

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	29.1	31.6	22.2	15.4	1.7	-	60.7	17.1
ある(インターネット以外)	38	36.8	34.2	18.4	7.9	2.6	-	71.0	10.5
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	31.0	34.5	27.6	3.4	3.4	-	65.5	6.8
ない	1,210	19.6	31.7	26.9	15.0	6.0	0.9	51.3	21.0

問2 次にあげる項目について関心がありますか。

(ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(カ) 多重債務(借金、ローン等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	8.3	16.7	26.3	25.9	22.1	0.8	25.0	48.0

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	11.1	33.3	22.2	18.5	14.8	-	44.4	33.3
20～29歳	136	8.8	22.1	25.7	27.2	16.2	-	30.9	43.4
30～39歳	168	5.4	22.6	26.2	25.0	20.8	-	28.0	45.8
40～49歳	201	12.9	19.9	25.4	18.4	22.9	0.5	32.8	41.3
50～59歳	243	9.5	14.4	35.0	20.6	19.8	0.8	23.9	40.4
60～64歳	152	5.9	9.2	31.6	35.5	17.1	0.7	15.1	52.6
65～69歳	155	6.5	14.2	28.4	24.5	25.8	0.6	20.7	50.3
70～74歳	115	7.0	13.9	19.1	33.9	26.1	-	20.9	60.0
75歳以上	187	8.6	13.4	17.1	29.4	28.3	3.2	22.0	57.7

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	7.2	14.8	25.5	28.5	23.0	1.0	22.0	51.5
男性	614	9.9	18.4	27.5	22.6	21.0	0.5	28.3	43.6
答えたくない	8	-	37.5	37.5	12.5	12.5	-	37.5	25.0

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	11.4	15.4	22.9	24.6	25.1	0.6	26.8	49.7
パートナーとふたり暮らし	398	9.5	13.1	22.1	28.1	25.6	1.5	22.6	53.7
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	4.6	20.2	31.2	22.5	21.1	0.5	24.8	43.6
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	7.6	19.3	29.1	25.0	18.4	0.6	26.9	43.4
三世帯世帯	51	9.8	7.8	31.4	29.4	21.6	-	17.6	51.0
その他	18	11.1	5.6	16.7	27.8	38.9	-	16.7	66.7

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	9.4	18.4	30.6	22.7	18.8	0.2	27.8	41.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	9.3	16.4	29.0	21.6	23.0	0.7	25.7	44.6
自営業、自由業	81	9.9	21.0	25.9	22.2	21.0	-	30.9	43.2
大学生(専門学校等を含む)	65	9.2	30.8	24.6	20.0	15.4	-	40.0	35.4
高校生	2	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
専業主婦、主夫	151	3.3	13.2	19.2	37.7	25.8	0.7	16.5	63.5
その他	17	5.9	17.6	29.4	23.5	23.5	-	23.5	47.0
年金受給	201	8.0	10.4	22.4	31.8	24.4	3.0	18.4	56.2
無職	106	7.5	11.3	21.7	27.4	31.1	0.9	18.8	58.5

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	8.6	17.7	27.5	24.8	21.0	0.4	26.3	45.8
ときどき利用している(週に2、3回)	146	4.8	12.3	29.5	29.5	21.9	2.1	17.1	51.4
あまり利用していない(月に1回程度)	55	1.8	16.4	30.9	34.5	16.4	-	18.2	50.9
利用していない	174	12.1	13.2	16.1	25.9	30.5	2.3	25.3	56.4

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	8.1	17.0	27.6	25.7	21.1	0.6	25.1	46.8
電子メールのやりとり	655	8.5	15.9	29.5	27.3	18.5	0.3	24.4	45.8
SNSなどの情報発信サービス	743	8.1	19.5	27.3	25.0	19.5	0.5	27.6	44.5
オンラインゲーム	315	8.9	21.0	23.8	25.1	21.0	0.3	29.9	46.1
商品・サービスの購入、取引	662	8.9	16.9	25.1	26.4	21.8	0.9	25.8	48.2
会議やミーティング参加	284	9.2	19.7	26.1	23.9	21.1	-	28.9	45.0
チケット予約	303	9.9	17.8	22.8	26.4	22.4	0.7	27.7	48.8
動画視聴	732	8.3	18.6	26.6	25.8	20.4	0.3	26.9	46.2
オンライン学習	153	13.1	17.6	24.8	25.5	19.0	-	30.7	44.5
テレワーク	174	10.9	19.5	25.9	20.7	23.0	-	30.4	43.7
投資、資産運用	133	17.3	12.0	21.1	22.6	26.3	0.8	29.3	48.9
その他	8	-	25.0	37.5	-	37.5	-	25.0	37.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	13.7	12.8	23.9	29.1	20.5	-	26.5	49.6
ある(インターネット以外)	38	23.7	31.6	10.5	21.1	13.2	-	55.3	34.3
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	10.3	31.0	31.0	20.7	6.9	-	41.3	27.6
ない	1,210	7.2	16.4	27.2	25.9	22.5	0.8	23.6	48.4

問2 次にあげる項目について関心がありますか。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)  
 (キ)電子商取引(インターネットでの契約及び決済等)

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	14.8	27.9	24.9	14.8	16.7	0.8	42.7	31.5

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)									
18～19歳	27	33.3	29.6	22.2	7.4	7.4	-	62.9	14.8
20～29歳	136	19.1	41.2	22.8	10.3	6.6	-	60.3	16.9
30～39歳	168	17.3	38.1	27.4	10.7	6.0	0.6	55.4	16.7
40～49歳	201	26.4	32.3	24.4	9.0	7.5	0.5	58.7	16.5
50～59歳	243	16.9	33.3	28.4	11.9	8.6	0.8	50.2	20.5
60～64歳	152	10.5	23.7	34.9	17.8	11.2	2.0	34.2	29.0
65～69歳	155	9.7	21.9	29.0	20.0	18.7	0.6	31.6	38.7
70～74歳	115	5.2	14.8	20.9	21.7	37.4	-	20.0	59.1
75歳以上	187	5.3	11.2	11.8	23.5	46.0	2.1	16.5	69.5

F2 性別(〇は1つ)									
女性	765	13.1	24.7	26.7	16.3	17.9	1.3	37.8	34.2
男性	614	16.9	30.9	22.8	13.5	15.5	0.3	47.8	29.0
答えたくない	8	25.0	50.0	12.5	12.5	-	-	75.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)									
ひとり暮らし	175	14.3	17.1	26.9	17.1	24.0	0.6	31.4	41.1
パートナーとふたり暮らし	398	11.3	22.9	23.9	16.8	23.6	1.5	34.2	40.4
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	21.1	37.2	23.4	11.5	6.4	0.5	58.3	17.9
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	14.9	31.5	25.4	14.5	12.8	0.8	46.4	27.3
三世帯世帯	51	15.7	27.5	21.6	15.7	19.6	-	43.2	35.3
その他	18	16.7	11.1	38.9	16.7	16.7	-	27.8	33.4

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)									
会社員、公務員、団体職員	490	22.2	33.9	26.5	11.0	5.9	0.4	56.1	16.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	13.8	32.3	30.1	8.6	13.8	1.5	46.1	22.4
自営業、自由業	81	13.6	30.9	24.7	18.5	12.3	-	44.5	30.8
大学生(専門学校等を含む)	65	27.7	35.4	20.0	7.7	9.2	-	63.1	16.9
高校生	2	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	5.3	16.6	29.1	23.2	24.5	1.3	21.9	47.7
その他	17	5.9	17.6	41.2	11.8	23.5	-	23.5	35.3
年金受給	201	7.5	16.9	16.9	24.4	32.3	2.0	24.4	56.7
無職	106	5.7	15.1	15.1	22.6	41.5	-	20.8	64.1

F5 インターネットの利用(〇は1つ)									
よく利用している(毎日)	1,008	19.5	33.1	26.6	11.1	9.1	0.5	52.6	20.2
ときどき利用している(週に2、3回)	146	4.1	20.5	26.0	26.7	20.5	2.1	24.6	47.2
あまり利用していない(月に1回程度)	55	-	12.7	30.9	29.1	27.3	-	12.7	56.4
利用していない	174	1.7	5.7	12.6	23.6	54.0	2.3	7.4	77.6

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)									
情報収集(検索、閲覧)	1,090	17.5	32.2	26.2	13.0	10.4	0.6	49.7	23.4
電子メールのやりとり	655	19.4	34.4	25.6	11.9	8.2	0.5	53.8	20.1
SNSなどの情報発信サービス	743	19.4	34.5	27.7	10.6	7.1	0.7	53.9	17.7
オンラインゲーム	315	21.9	34.0	23.2	11.1	9.2	0.6	55.9	20.3
商品・サービスの購入、取引	662	21.9	36.7	25.7	9.4	5.3	1.1	58.6	14.7
会議やミーティング参加	284	24.3	35.9	26.1	7.4	6.0	0.4	60.2	13.4
チケット予約	303	25.4	34.7	25.1	7.9	5.9	1.0	60.1	13.8
動画視聴	732	20.2	34.6	25.0	11.6	8.3	0.3	54.8	19.9
オンライン学習	153	32.0	35.9	18.3	7.8	5.2	0.7	67.9	13.0
テレワーク	174	27.6	37.9	24.7	5.7	4.0	-	65.5	9.7
投資、資産運用	133	35.3	34.6	19.5	6.0	4.5	-	69.9	10.5
その他	8	25.0	25.0	12.5	-	37.5	-	50.0	37.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)									
ある(インターネットを利用して)	117	31.6	32.5	19.7	9.4	6.8	-	64.1	16.2
ある(インターネット以外)	38	18.4	26.3	15.8	18.4	21.1	-	44.7	39.5
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	31.0	48.3	10.3	6.9	3.4	-	79.3	10.3
ない	1,210	12.8	27.4	26.2	15.5	17.3	0.8	40.2	32.8



問2 次にあげる項目について関心がありますか。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ク)環境に配慮した商品の選択、持続可能な社会づくりについて

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	23.0	39.5	24.7	8.2	3.3	1.4	62.5	11.5

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	40.7	25.9	18.5	11.1	3.7	-	66.6	14.8
20～29歳	136	25.0	36.0	23.5	7.4	7.4	0.7	61.0	14.8
30～39歳	168	21.4	35.7	25.6	11.3	5.4	0.6	57.1	16.7
40～49歳	201	21.4	43.3	24.9	6.5	3.5	0.5	64.7	10.0
50～59歳	243	25.9	35.4	26.3	9.5	1.6	1.2	61.3	11.1
60～64歳	152	16.4	46.7	26.3	7.2	2.0	1.3	63.1	9.2
65～69歳	155	19.4	47.7	21.9	7.7	2.6	0.6	67.1	10.3
70～74歳	115	23.5	46.1	21.7	6.1	0.9	1.7	69.6	7.0
75歳以上	187	24.6	34.2	25.7	7.5	3.7	4.3	58.8	11.2

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	24.7	40.0	23.4	7.1	3.0	1.8	64.7	10.1
男性	614	20.2	39.6	26.4	9.4	3.6	0.8	59.8	13.0
答えたくない	8	37.5	37.5	12.5	-	12.5	-	75.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	20.0	37.7	25.1	10.3	4.0	2.9	57.7	14.3
パートナーとふたり暮らし	398	24.6	40.7	24.1	7.3	2.3	1.0	65.3	9.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	25.7	38.1	22.5	9.2	4.1	0.5	63.8	13.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	21.6	40.5	26.2	7.5	3.1	1.1	62.1	10.6
三世帯世帯	51	19.6	45.1	19.6	5.9	5.9	3.9	64.7	11.8
その他	18	16.7	33.3	27.8	11.1	11.1	-	50.0	22.2

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	22.0	38.4	26.1	9.8	3.3	0.4	60.4	13.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	20.4	41.3	26.0	5.9	4.5	1.9	61.7	10.4
自営業、自由業	81	14.8	46.9	28.4	7.4	2.5	-	61.7	9.9
大学生(専門学校等を含む)	65	36.9	33.8	16.9	4.6	6.2	1.5	70.7	10.8
高校生	2	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	21.9	43.7	20.5	9.9	2.0	2.0	65.6	11.9
その他	17	23.5	41.2	23.5	5.9	5.9	-	64.7	11.8
年金受給	201	25.4	40.8	21.4	7.5	2.0	3.0	66.2	9.5
無職	106	26.4	32.1	30.2	6.6	3.8	0.9	58.5	10.4

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	24.8	40.3	23.7	7.3	3.3	0.6	65.1	10.6
ときどき利用している(週に2、3回)	146	20.5	41.8	24.0	7.5	2.7	3.4	62.3	10.2
あまり利用していない(月に1回程度)	55	12.7	49.1	29.1	7.3	1.8	-	61.8	9.1
利用していない	174	16.1	32.8	28.7	13.2	4.6	4.6	48.9	17.8

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	24.3	41.0	23.4	7.2	3.2	0.9	65.3	10.4
電子メールのやりとり	655	26.6	40.9	22.4	7.2	2.1	0.8	67.5	9.3
SNSなどの情報発信サービス	743	24.4	40.2	24.2	6.9	3.5	0.8	64.6	10.4
オンラインゲーム	315	21.6	39.7	24.8	8.6	4.1	1.3	61.3	12.7
商品・サービスの購入、取引	662	26.7	38.8	23.6	7.1	2.6	1.2	65.5	9.7
会議やミーティング参加	284	30.6	40.1	20.1	6.0	3.2	-	70.7	9.2
チケット予約	303	29.4	41.3	19.8	5.6	2.6	1.3	70.7	8.2
動画視聴	732	25.4	39.9	23.6	7.1	3.6	0.4	65.3	10.7
オンライン学習	153	35.9	41.2	13.1	4.6	4.6	0.7	77.1	9.2
テレワーク	174	26.4	40.2	20.1	7.5	5.2	0.6	66.6	12.7
投資、資産運用	133	33.8	44.4	13.5	6.0	1.5	0.8	78.2	7.5
その他	8	12.5	50.0	37.5	-	-	-	62.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	29.9	41.0	16.2	9.4	3.4	-	70.9	12.8
ある(インターネット以外)	38	36.8	34.2	13.2	7.9	5.3	2.6	71.0	13.2
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	34.5	34.5	24.1	3.4	3.4	-	69.0	6.8
ない	1,210	21.3	40.2	25.9	7.9	3.2	1.5	61.5	11.1

問2 次にあげる項目について関心がありますか。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ケ) 消費者教育・啓発活動について

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある (計)	関心がない (計)
全体	1,423	10.4	27.5	39.3	15.7	6.4	0.8	37.9	22.1

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	18.5	33.3	40.7	3.7	3.7	-	51.8	7.4
20～29歳	136	13.2	25.0	34.6	16.9	10.3	-	38.2	27.2
30～39歳	168	5.4	32.7	29.8	20.8	11.3	-	38.1	32.1
40～49歳	201	9.0	28.9	38.3	16.9	6.5	0.5	37.9	23.4
50～59歳	243	11.5	23.9	40.3	16.5	7.0	0.8	35.4	23.5
60～64歳	152	3.9	26.3	50.7	15.1	3.3	0.7	30.2	18.4
65～69歳	155	13.5	18.1	51.0	11.0	5.8	0.6	31.6	16.8
70～74歳	115	12.2	30.4	39.1	16.5	0.9	0.9	42.6	17.4
75歳以上	187	13.4	32.6	33.2	12.8	5.3	2.7	46.0	18.1

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	11.1	26.7	39.0	16.2	5.9	1.2	37.8	22.1
男性	614	9.0	28.0	40.4	15.1	7.2	0.3	37.0	22.3
答えたくない	8	50.0	37.5	12.5	-	-	-	87.5	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	9.1	27.4	36.6	17.7	9.1	-	36.5	26.8
パートナーとふたり暮らし	398	12.6	23.9	41.2	16.6	4.5	1.3	36.5	21.1
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	11.0	28.4	36.2	15.6	8.3	0.5	39.4	23.9
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	8.8	28.9	41.7	14.5	5.2	1.0	37.7	19.7
三世帯世帯	51	11.8	35.3	31.4	11.8	9.8	-	47.1	21.6
その他	18	5.6	27.8	33.3	11.1	22.2	-	33.4	33.3

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	10.4	24.5	40.4	17.3	7.1	0.2	34.9	24.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	7.1	27.9	42.4	14.9	7.1	0.7	35.0	22.0
自営業、自由業	81	6.2	28.4	45.7	12.3	7.4	-	34.6	19.7
大学生(専門学校等を含む)	65	12.3	36.9	30.8	9.2	10.8	-	49.2	20.0
高校生	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	11.3	25.2	38.4	19.9	4.6	0.7	36.5	24.5
その他	17	11.8	35.3	41.2	-	11.8	-	47.1	11.8
年金受給	201	12.4	28.9	36.3	14.4	5.0	3.0	41.3	19.4
無職	106	15.1	31.1	34.9	15.1	2.8	0.9	46.2	17.9

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	10.7	27.2	39.4	15.4	7.0	0.3	37.9	22.4
ときどき利用している(週に2、3回)	146	10.3	31.5	37.7	15.1	3.4	2.1	41.8	18.5
あまり利用していない(月に1回程度)	65	5.5	29.1	45.5	16.4	3.6	-	34.6	20.0
利用していない	174	10.3	24.1	39.7	17.2	6.3	2.3	34.4	23.5

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	10.2	28.1	39.4	15.2	6.6	0.5	38.3	21.8
電子メールのやりとり	655	12.1	27.9	39.8	14.5	5.5	0.2	40.0	20.0
SNSなどの情報発信サービス	743	10.0	27.6	38.4	16.4	7.3	0.4	37.6	23.7
オンラインゲーム	315	9.2	28.6	33.7	18.7	9.5	0.3	37.8	28.2
商品・サービスの購入、取引	662	11.6	27.0	38.1	16.3	6.2	0.8	38.6	22.5
会議やミーティング参加	284	12.0	31.7	37.3	12.3	6.7	-	43.7	19.0
チケット予約	303	12.9	28.7	39.3	13.5	5.0	0.7	41.6	18.5
動画視聴	732	10.2	27.5	39.2	16.0	6.8	0.3	37.7	22.8
オンライン学習	153	18.3	28.8	36.6	9.8	6.5	-	47.1	16.3
テレワーク	174	10.3	32.2	35.6	13.8	8.0	-	42.5	21.8
投資、資産運用	133	13.5	33.1	35.3	13.5	4.5	-	46.6	18.0
その他	8	-	75.0	25.0	-	-	-	75.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	16.2	28.2	35.9	15.4	4.3	-	44.4	19.7
ある(インターネット以外)	38	31.6	23.7	28.9	15.8	-	-	55.3	15.8
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	17.2	41.4	24.1	10.3	6.9	-	58.6	17.2
ない	1,210	8.7	27.4	40.5	15.7	6.9	0.8	36.1	22.6

問2 次にあげる項目について関心がありますか。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(コ) 消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体等の活動について

	回答者数 (n)	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答	関心がある(計)	関心がない(計)
全体	1,423	8.3	21.6	40.6	20.1	8.6	0.7	29.9	28.7

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	22.2	22.2	33.3	18.5	3.7	-	44.4	22.2
20～29歳	136	9.6	16.9	39.7	19.9	14.0	-	26.5	33.9
30～39歳	168	3.0	20.8	35.7	26.8	13.7	-	23.8	40.5
40～49歳	201	8.5	22.4	39.3	19.4	10.0	0.5	30.9	29.4
50～59歳	243	8.2	18.5	39.5	24.3	8.6	0.8	26.7	32.9
60～64歳	152	3.9	18.4	54.6	15.1	7.2	0.7	22.3	22.3
65～69歳	155	9.7	16.8	49.0	16.8	7.1	0.6	26.5	23.9
70～74歳	115	10.4	29.6	39.1	18.3	2.6	-	40.0	20.9
75歳以上	187	12.3	28.9	32.1	17.6	6.4	2.7	41.2	24.0

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	9.0	20.0	42.0	20.5	7.5	1.0	29.0	28.0
男性	614	7.7	22.8	39.3	19.7	10.3	0.3	30.5	30.0
答えたくない	8	12.5	62.5	12.5	-	12.5	-	75.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	9.1	22.3	38.3	15.4	14.3	0.6	31.4	29.7
パートナーとふたり暮らし	398	9.5	23.1	37.7	21.1	7.5	1.0	32.6	28.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	7.8	20.2	41.7	19.7	10.1	0.5	28.0	29.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	7.8	21.6	42.4	20.8	6.5	0.8	29.4	27.3
三世帯世帯	51	5.9	15.7	51.0	17.6	9.8	-	21.6	27.4
その他	18	5.6	11.1	38.9	22.2	22.2	-	16.7	44.4

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	7.6	19.0	40.6	20.8	11.8	0.2	26.6	32.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	5.9	20.1	43.5	20.1	9.7	0.7	26.0	29.8
自営業、自由業	81	4.9	23.5	42.0	24.7	4.9	-	28.4	29.6
大学生(専門学校等を含む)	65	12.3	23.1	36.9	13.8	13.8	-	35.4	27.6
高校生	2	-	-	50.0	50.0	-	-	-	50.0
専業主婦、主夫	151	9.9	19.2	43.0	23.8	3.3	0.7	29.1	27.1
その他	17	11.8	29.4	52.9	-	5.9	-	41.2	5.9
年金受給	201	11.9	26.4	36.3	16.9	5.5	3.0	38.3	22.4
無職	106	10.4	24.5	38.7	19.8	6.6	-	34.9	26.4

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	8.4	20.7	41.1	19.8	9.6	0.3	29.1	29.4
ときどき利用している(週に2、3回)	146	6.2	21.9	45.2	19.2	5.5	2.1	28.1	24.7
あまり利用していない(月に1回程度)	65	-	34.5	45.5	16.4	3.6	-	34.5	20.0
利用していない	174	13.2	21.3	32.8	22.4	8.0	2.3	34.5	30.4

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	7.7	21.1	41.8	19.8	9.1	0.5	28.8	28.9
電子メールのやりとり	655	9.2	21.2	42.0	19.5	7.9	0.2	30.4	27.4
SNSなどの情報発信サービス	743	8.3	19.7	41.0	20.5	10.1	0.4	28.0	30.6
オンラインゲーム	315	7.6	20.3	35.2	23.8	12.7	0.3	27.9	36.5
商品・サービスの購入、取引	662	8.5	19.6	40.5	22.4	8.3	0.8	28.1	30.7
会議やミーティング参加	284	7.7	25.7	39.1	17.3	10.2	-	33.4	27.5
チケット予約	303	11.2	23.1	39.3	18.5	7.3	0.7	34.3	25.8
動画視聴	732	8.2	21.2	40.8	20.6	8.9	0.3	29.4	29.5
オンライン学習	153	15.7	23.5	35.9	17.0	7.8	-	39.2	24.8
テレワーク	174	8.6	27.0	34.5	17.8	12.1	-	35.6	29.9
投資、資産運用	133	12.8	24.8	32.3	21.8	8.3	-	37.6	30.1
その他	8	-	37.5	25.0	25.0	12.5	-	37.5	37.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	8.5	28.2	35.0	23.9	4.3	-	36.7	28.2
ある(インターネット以外)	38	28.9	21.1	28.9	21.1	-	-	50.0	21.1
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	13.8	37.9	31.0	3.4	13.8	-	51.7	17.2
ない	1,210	7.3	20.7	42.1	20.0	9.3	0.7	28.0	29.3

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つつ)

(ア) 価格

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	71.6	20.9	2.6	1.5	0.4	3.0	92.5	1.9

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものがあります。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つつ)

18～19歳	27	85.2	11.1	-	-	-	3.7	96.3	-
20～29歳	136	81.6	12.5	4.4	0.7	0.7	-	94.1	1.4
30～39歳	168	83.3	10.7	0.6	2.4	-	3.0	94.0	2.4
40～49歳	201	73.6	21.4	2.5	0.5	-	2.0	95.0	0.5
50～59歳	243	77.4	17.7	0.4	0.8	0.4	3.3	95.1	1.2
60～64歳	152	68.4	23.7	4.6	0.7	-	2.6	92.1	0.7
65～69歳	155	58.1	31.0	5.8	-	0.6	4.5	89.1	0.6
70～74歳	115	60.0	31.3	2.6	4.3	-	1.7	91.3	4.3
75歳以上	187	63.6	23.5	2.7	3.2	1.1	5.9	87.1	4.3

F2 性別(〇は1つつ)

女性	765	73.3	19.2	2.4	1.0	0.3	3.8	92.5	1.3
男性	614	69.5	22.8	3.1	2.0	0.5	2.1	92.3	2.5
答えたくない	8	75.0	25.0	-	-	-	-	100.0	-

F3 同居家族の構成(〇は1つつ)

ひとり暮らし	175	72.0	16.0	4.0	2.9	-	5.1	88.0	2.9
パートナーとふたり暮らし	398	67.1	24.6	2.8	1.8	-	3.8	91.7	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	77.5	16.5	1.8	1.8	0.9	1.4	94.0	2.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	72.7	21.6	2.1	0.8	-	2.9	94.3	0.8
三世帯世帯	51	74.5	19.6	3.9	-	2.0	-	94.1	2.0
その他	18	77.8	11.1	5.6	-	5.6	-	88.9	5.6

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つつ)

会社員、公務員、団体職員	490	75.3	18.8	2.9	1.4	0.2	1.4	94.1	1.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	75.5	19.7	1.1	0.7	0.4	2.6	95.2	1.1
自営業、自由業	81	63.0	21.0	12.3	-	-	3.7	84.0	-
大学生(専門学校等を含む)	65	80.0	15.4	1.5	-	1.5	1.5	95.4	1.5
高校生	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	70.2	24.5	0.7	0.7	-	4.0	94.7	0.7
その他	17	58.8	23.5	5.9	-	5.9	5.9	82.3	5.9
年金受給	201	61.7	24.9	2.5	3.5	0.5	7.0	86.6	4.0
無職	106	69.8	22.6	1.9	2.8	-	2.8	92.4	2.8

F5 インターネットの利用(〇は1つつ)

よく利用している(毎日)	1,008	75.6	18.3	2.4	1.0	0.1	2.7	93.9	1.1
ときどき利用している(週に2、3回)	146	64.4	26.7	2.1	2.1	-	4.8	91.1	2.1
あまり利用していない(月に1回程度)	55	58.2	36.4	3.6	1.8	-	-	94.6	1.8
利用していない	174	58.6	26.4	4.6	3.4	2.3	4.6	85.0	5.7

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	75.2	18.8	2.4	0.9	0.1	2.6	94.0	1.0
電子メールのやりとり	655	75.7	20.0	2.0	0.6	-	1.7	95.7	0.6
SNSなどの情報発信サービス	743	79.4	15.2	2.0	0.9	0.1	2.3	94.6	1.0
オンラインゲーム	315	75.9	17.1	1.9	1.9	0.3	2.9	93.0	2.2
商品・サービスの購入、取引	662	78.1	16.5	2.0	0.3	-	3.2	94.6	0.3
会議やミーティング参加	284	78.2	18.3	2.1	0.4	-	1.1	96.5	0.4
チケット予約	303	79.2	15.2	2.3	0.7	-	2.6	94.4	0.7
動画視聴	732	77.7	17.5	1.6	0.8	-	2.3	95.2	0.8
オンライン学習	153	78.4	18.3	0.7	-	0.7	2.0	96.7	0.7
テレワーク	174	74.1	20.7	2.3	1.1	-	1.7	94.8	1.1
投資、資産運用	133	72.2	21.8	3.8	0.8	-	1.5	94.0	0.8
その他	8	50.0	25.0	12.5	-	-	12.5	75.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つつ)

ある(インターネットを利用して)	117	76.1	17.1	2.6	0.9	-	3.4	93.2	0.9
ある(インターネット以外)	38	78.9	18.4	-	2.6	-	-	97.3	2.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	69.0	27.6	-	-	-	3.4	96.6	-
ない	1,210	71.3	21.3	2.6	1.6	0.3	2.8	92.6	1.9

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つつ)

(イ) 品質・機能・安全性

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	72.7	23.8	1.3	0.9	0.4	0.8	96.5	1.3

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加重したものがあります。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つつ)

18～19歳	27	66.7	25.9	-	7.4	-	-	92.6	7.4
20～29歳	136	79.4	16.2	2.9	1.5	-	-	95.6	1.5
30～39歳	168	78.0	19.0	1.8	0.6	0.6	-	97.0	1.2
40～49歳	201	70.6	25.4	2.0	1.0	0.5	0.5	96.0	1.5
50～59歳	243	74.5	23.9	0.8	-	-	0.8	98.4	-
60～64歳	152	71.7	27.6	-	-	-	0.7	99.3	-
65～69歳	155	69.0	29.7	-	0.6	-	0.6	98.7	0.6
70～74歳	115	68.7	24.3	4.3	1.7	-	0.9	93.0	1.7
75歳以上	187	70.1	23.0	0.5	1.6	1.6	3.2	93.1	3.2

F2 性別(〇は1つつ)

女性	765	73.9	23.4	0.8	0.8	0.3	0.9	97.3	1.1
男性	614	71.0	24.4	2.1	1.1	0.5	0.8	95.4	1.6
答えたくない	8	87.5	12.5	-	-	-	-	100.0	-

F3 同居家族の構成(〇は1つつ)

ひとり暮らし	175	76.0	18.9	1.1	2.3	-	1.7	94.9	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	69.6	27.9	0.5	0.3	0.3	1.5	97.5	0.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	74.3	20.2	2.3	2.3	0.9	-	94.5	3.2
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	72.8	25.0	1.3	0.2	-	0.6	97.8	0.2
三世帯世帯	51	80.4	11.8	3.9	2.0	2.0	-	92.2	4.0
その他	18	66.7	22.2	5.6	-	5.6	-	88.9	5.6

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つつ)

会社員、公務員、団体職員	490	76.5	21.4	1.4	0.4	-	0.2	97.9	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	72.1	26.0	-	0.7	0.7	0.4	98.1	1.4
自営業、自由業	81	70.4	28.4	1.2	-	-	-	98.8	-
大学生(専門学校等を含む)	65	75.4	15.4	3.1	6.2	-	-	90.8	6.2
高校生	2	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	73.5	23.8	1.3	-	-	1.3	97.3	-
その他	17	58.8	29.4	5.9	-	5.9	-	88.2	5.9
年金受給	201	68.2	24.9	2.5	1.5	1.0	2.0	93.1	2.5
無職	106	65.1	28.3	0.9	1.9	-	3.8	93.4	1.9

F5 インターネットの利用(〇は1つつ)

よく利用している(毎日)	1,008	75.5	21.8	1.2	0.8	0.2	0.5	97.3	1.0
ときどき利用している(週に2、3回)	146	68.5	26.0	3.4	-	-	2.1	94.5	-
あまり利用していない(月に1回程度)	55	67.3	30.9	-	-	-	1.8	98.2	-
利用していない	174	61.5	31.0	1.1	2.9	1.7	1.7	92.5	4.6

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	75.4	21.8	1.4	0.6	0.2	0.6	97.2	0.8
電子メールのやりとり	655	77.7	19.8	1.1	0.9	0.2	0.3	97.5	1.1
SNSなどの情報発信サービス	743	77.0	20.2	1.2	0.9	-	0.7	97.2	0.9
オンラインゲーム	315	74.3	22.5	1.6	1.3	-	0.3	96.8	1.3
商品・サービスの購入、取引	662	78.5	19.3	0.8	0.5	-	0.9	97.8	0.5
会議やミーティング参加	284	82.0	15.8	1.1	0.7	0.4	-	97.8	1.1
チケット予約	303	80.5	16.8	1.0	0.7	-	1.0	97.3	0.7
動画視聴	732	76.5	20.9	1.5	0.5	-	0.5	97.4	0.5
オンライン学習	153	84.3	13.1	1.3	1.3	-	-	97.4	1.3
テレワーク	174	79.3	19.5	0.6	0.6	-	-	98.8	0.6
投資、資産運用	133	86.5	12.0	-	1.5	-	-	98.5	1.5
その他	8	75.0	12.5	12.5	-	-	-	87.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つつ)

ある(インターネットを利用して)	117	82.9	17.1	-	-	-	-	100.0	-
ある(インターネット以外)	38	86.8	13.2	-	-	-	-	100.0	-
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	75.9	20.7	-	3.4	-	-	96.6	3.4
ない	1,210	71.3	25.0	1.6	0.9	0.4	0.8	96.3	1.3

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)  
 (ウ)特典の有無(ポイントや景品等)

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	19.5	39.9	20.5	15.4	3.8	0.8	59.4	19.2

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

**F1 年齢(〇は1つ)**

18～19歳	27	33.3	29.6	22.2	7.4	7.4	-	62.9	14.8
20～29歳	136	22.1	34.6	16.9	21.3	5.1	-	56.7	26.4
30～39歳	168	23.2	39.3	16.7	17.9	3.0	-	62.5	20.9
40～49歳	201	21.4	47.3	15.9	11.4	3.5	0.5	68.7	14.9
50～59歳	243	20.6	46.1	18.5	12.8	1.6	0.4	66.7	14.4
60～64歳	152	15.8	38.8	25.0	16.4	2.6	1.3	54.6	19.0
65～69歳	155	18.1	36.8	24.5	16.1	3.9	0.6	54.9	20.0
70～74歳	115	14.8	39.1	22.6	18.3	3.5	1.7	53.9	21.8
75歳以上	187	13.9	39.0	24.1	13.9	6.4	2.7	52.9	20.3

**F2 性別(〇は1つ)**

女性	765	22.7	42.6	17.1	13.3	2.9	1.3	65.3	16.2
男性	614	15.1	37.6	24.8	17.6	4.6	0.3	52.7	22.2
答えたくない	8	-	62.5	-	25.0	12.5	-	62.5	37.5

**F3 同居家族の構成(〇は1つ)**

ひとり暮らし	175	16.6	36.6	22.3	18.9	4.6	1.1	53.2	23.5
パートナーとふたり暮らし	398	16.6	40.5	21.6	15.8	4.0	1.5	57.1	19.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	19.3	35.3	21.1	19.3	5.0	-	54.6	24.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	21.6	44.0	19.1	12.2	2.3	0.8	65.6	14.5
三世帯世帯	51	29.4	39.2	13.7	11.8	5.9	-	68.6	17.7
その他	18	11.1	50.0	27.8	5.6	5.6	-	61.1	11.2

**F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)**

会社員、公務員、団体職員	490	21.0	39.4	21.6	14.7	3.1	0.2	60.4	17.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	19.3	48.0	16.0	14.1	1.9	0.7	67.3	16.0
自営業、自由業	81	16.0	39.5	27.2	13.6	3.7	-	55.5	17.3
大学生(専門学校等を含む)	65	26.2	21.5	20.0	27.7	4.6	-	47.7	32.3
高校生	2	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	26.5	39.1	17.9	11.9	3.3	1.3	65.6	15.2
その他	17	11.8	47.1	17.6	17.6	5.9	-	58.9	23.5
年金受給	201	11.4	38.3	22.9	17.9	6.5	3.0	49.7	24.4
無職	106	14.2	43.4	20.8	15.1	5.7	0.9	57.6	20.8

**F5 インターネットの利用(〇は1つ)**

よく利用している(毎日)	1,008	21.1	40.4	19.2	15.6	3.3	0.4	61.5	18.9
ときどき利用している(週に2、3回)	146	8.2	43.8	26.0	16.4	3.4	2.1	52.0	19.8
あまり利用していない(月に1回程度)	65	20.0	34.5	20.0	18.2	5.5	1.8	54.5	23.7
利用していない	174	17.8	39.7	23.0	11.5	5.7	2.3	57.5	17.2

**F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)**

情報収集(検索、閲覧)	1,090	19.4	41.4	19.5	15.6	3.5	0.6	60.8	19.1
電子メールのやりとり	655	18.0	42.7	21.1	15.1	2.7	0.3	60.7	17.8
SNSなどの情報発信サービス	743	22.6	42.3	16.7	15.1	2.8	0.5	64.9	17.9
オンラインゲーム	315	23.5	37.8	19.0	15.9	3.5	0.3	61.3	19.4
商品・サービスの購入、取引	662	21.9	43.7	17.2	13.3	3.0	0.9	65.6	16.3
会議やミーティング参加	284	20.1	40.8	19.0	16.5	3.5	-	60.9	20.0
チケット予約	303	22.4	42.9	18.5	11.2	4.0	1.0	65.3	15.2
動画視聴	732	22.0	41.0	19.4	14.3	2.9	0.4	63.0	17.2
オンライン学習	153	22.2	37.9	17.0	17.6	5.2	-	60.1	22.8
テレワーク	174	17.8	39.1	24.1	16.1	2.9	-	56.9	19.0
投資、資産運用	133	21.8	35.3	15.8	22.6	4.5	-	57.1	27.1
その他	8	12.5	25.0	25.0	37.5	-	-	37.5	37.5

**問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)**

ある(インターネットを利用して)	117	21.4	43.6	20.5	11.1	3.4	-	65.0	14.5
ある(インターネット以外)	38	26.3	44.7	15.8	5.3	7.9	-	71.0	13.2
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	20.7	48.3	13.8	13.8	3.4	-	69.0	17.2
ない	1,210	19.0	39.5	20.9	16.0	3.7	0.9	58.5	19.7

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(エ) 苦情や要望への対応(アフターサービスを含む)

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	16.7	39.1	25.0	13.4	4.2	1.5	55.8	17.6

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	11.1	29.6	14.8	25.9	18.5	-	40.7	44.4
20～29歳	136	11.8	27.2	26.5	26.5	7.4	0.7	39.0	33.9
30～39歳	168	10.7	34.5	25.6	23.2	6.0	-	45.2	29.2
40～49歳	201	11.9	37.8	29.9	14.9	4.5	1.0	49.7	19.4
50～59歳	243	16.5	44.0	23.0	12.8	3.3	0.4	60.5	16.1
60～64歳	152	17.8	40.1	30.3	7.9	1.3	2.6	57.9	9.2
65～69歳	155	19.4	50.3	21.9	5.8	0.6	1.9	69.7	6.4
70～74歳	115	23.5	44.3	20.0	9.6	1.7	0.9	67.8	11.3
75歳以上	187	24.1	37.4	23.0	7.5	3.2	4.8	61.5	10.7

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	16.3	40.0	25.0	14.1	3.3	1.3	56.3	17.4
男性	614	16.9	39.1	24.6	13.2	4.4	1.8	56.0	17.6
答えたくない	8	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	-	37.5	25.0

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	18.9	35.4	25.7	16.0	2.9	1.1	54.3	18.9
パートナーとふたり暮らし	398	19.1	41.2	24.1	9.3	3.3	3.0	60.3	12.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	12.4	32.1	29.4	19.3	6.4	0.5	44.5	25.7
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	16.4	43.2	23.9	12.6	2.9	1.0	59.6	15.5
三世帯世帯	51	13.7	37.3	17.6	23.5	7.8	-	51.0	31.3
その他	18	-	38.9	22.2	22.2	11.1	5.6	38.9	33.3

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	13.5	37.3	28.2	16.5	3.9	0.6	50.8	20.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	14.5	45.0	26.0	11.5	2.6	0.4	59.5	14.1
自営業、自由業	81	13.6	38.3	29.6	11.1	4.9	2.5	51.9	16.0
大学生(専門学校等を含む)	65	7.7	29.2	15.4	32.3	13.8	1.5	36.9	46.1
高校生	2	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-
専業主婦、主夫	151	24.5	41.1	17.9	11.9	2.6	2.0	65.6	14.5
その他	17	23.5	35.3	29.4	5.9	5.9	-	58.8	11.8
年金受給	201	21.9	40.8	21.9	9.5	3.0	3.0	62.7	12.5
無職	106	20.8	39.6	24.5	9.4	2.8	2.8	60.4	12.2

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	15.3	38.9	25.1	15.3	4.5	1.0	54.2	19.8
ときどき利用している(週に2、3回)	146	18.5	47.3	18.5	12.3	1.4	2.1	65.8	13.7
あまり利用していない(月に1回程度)	65	16.4	47.3	29.1	5.5	-	1.8	63.7	5.5
利用していない	174	22.4	33.9	27.6	8.6	3.4	4.0	56.3	12.0

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	15.5	40.9	23.3	15.2	3.9	1.1	56.4	19.1
電子メールのやりとり	655	16.3	42.9	22.1	14.2	3.5	0.9	59.2	17.7
SNSなどの情報発信サービス	743	13.6	39.7	24.8	16.0	5.0	0.9	53.3	21.0
オンラインゲーム	315	15.2	36.5	24.4	19.0	4.1	0.6	51.7	23.1
商品・サービスの購入、取引	662	16.3	39.4	25.5	13.9	3.5	1.4	55.7	17.4
会議やミーティング参加	284	15.8	41.5	21.1	16.5	4.6	0.4	57.3	21.1
チケット予約	303	15.2	39.9	25.7	13.2	4.6	1.3	55.1	17.8
動画視聴	732	15.0	38.9	25.0	15.8	4.4	0.8	53.9	20.2
オンライン学習	153	20.3	43.1	15.0	15.7	5.2	0.7	63.4	20.9
テレワーク	174	13.2	38.5	25.3	16.1	5.7	1.1	51.7	21.8
投資、資産運用	133	18.8	47.4	21.1	7.5	4.5	0.8	66.2	12.0
その他	8	12.5	62.5	-	25.0	-	-	75.0	25.0

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	23.9	43.6	18.8	9.4	2.6	1.7	67.5	12.0
ある(インターネット以外)	38	39.5	34.2	18.4	-	5.3	2.6	73.7	5.3
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	17.2	58.6	20.7	3.4	-	-	75.8	3.4
ない	1,210	14.9	38.8	25.7	14.6	4.5	1.4	53.7	19.1

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(オ) 購入(利用)時の説明や対応などの接客態度

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	29.9	44.4	16.7	6.1	1.9	1.0	74.3	8.0

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	22.2	37.0	18.5	7.4	11.1	3.7	59.2	18.5
20～29歳	136	23.5	36.0	19.1	16.2	4.4	0.7	59.5	20.6
30～39歳	168	25.0	47.6	18.5	6.5	2.4	-	72.6	8.9
40～49歳	201	29.4	46.8	14.4	6.5	2.0	1.0	76.2	8.5
50～59歳	243	32.1	42.4	19.8	3.7	1.6	0.4	74.5	5.3
60～64歳	152	28.3	51.3	15.1	3.9	-	1.3	79.6	3.9
65～69歳	155	32.3	48.4	16.8	1.9	-	0.6	80.7	1.9
70～74歳	115	32.2	48.7	13.9	4.3	0.9	-	80.9	5.2
75歳以上	187	34.2	40.6	13.9	5.9	2.1	3.2	74.8	8.0

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	31.6	47.3	15.2	3.1	1.6	1.2	78.9	4.7
男性	614	27.4	41.9	18.4	9.3	2.3	0.8	69.3	11.6
答えたくない	8	25.0	37.5	25.0	12.5	-	-	62.5	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	24.0	49.1	18.9	6.3	1.1	0.6	73.1	7.4
パートナーとふたり暮らし	398	31.2	44.7	15.3	6.0	1.3	1.5	75.9	7.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	26.1	43.1	15.1	9.6	5.0	0.9	69.2	14.6
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	32.5	44.4	17.2	4.4	0.8	0.8	76.9	5.2
三世帯世帯	51	23.5	49.0	17.6	3.9	3.9	2.0	72.5	7.8
その他	18	27.8	38.9	16.7	5.6	11.1	-	66.7	16.7

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	26.9	44.9	19.6	6.7	1.6	0.2	71.8	8.3
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	29.7	49.4	15.6	3.0	1.5	0.7	79.1	4.5
自営業、自由業	81	29.6	43.2	18.5	6.2	2.5	-	72.8	8.7
大学生(専門学校等を含む)	65	20.0	29.2	16.9	20.0	10.8	3.1	49.2	30.8
高校生	2	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
専業主婦、主夫	151	39.1	43.0	13.2	2.6	-	2.0	82.1	2.6
その他	17	29.4	52.9	11.8	-	5.9	-	82.3	5.9
年金受給	201	31.8	44.3	13.4	6.0	2.0	2.5	76.1	8.0
無職	106	30.2	48.1	15.1	5.7	-	0.9	78.3	5.7

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	30.0	43.8	17.2	6.2	2.2	0.8	73.8	8.4
ときどき利用している(週に2、3回)	146	28.1	49.3	16.4	4.1	-	2.1	77.4	4.1
あまり利用していない(月に1回程度)	65	29.1	49.1	18.2	3.6	-	-	78.2	3.6
利用していない	174	29.9	45.4	13.8	6.9	2.3	1.7	75.3	9.2

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	29.4	44.6	17.2	6.0	1.9	0.9	74.0	7.9
電子メールのやりとり	655	31.3	45.2	15.1	6.0	1.7	0.8	76.5	7.7
SNSなどの情報発信サービス	743	29.6	44.4	17.1	5.9	2.2	0.8	74.0	8.1
オンラインゲーム	315	26.7	48.3	13.0	8.6	2.9	0.6	75.0	11.5
商品・サービスの購入、取引	662	31.0	42.9	17.5	5.4	1.8	1.4	73.9	7.2
会議やミーティング参加	284	28.9	42.6	16.9	8.5	2.5	0.7	71.5	11.0
チケット予約	303	31.4	45.2	14.9	5.0	2.3	1.3	76.6	7.3
動画視聴	732	28.8	45.4	16.0	6.7	2.5	0.7	74.2	9.2
オンライン学習	153	34.0	39.2	14.4	7.2	3.9	1.3	73.2	11.1
テレワーク	174	27.6	42.5	19.5	8.0	1.7	0.6	70.1	9.7
投資、資産運用	133	33.8	45.1	12.0	6.0	3.0	-	78.9	9.0
その他	8	12.5	50.0	-	37.5	-	-	62.5	37.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	45.3	31.6	20.5	0.9	1.7	-	76.9	2.6
ある(インターネット以外)	38	50.0	34.2	10.5	5.3	-	-	84.2	5.3
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	48.3	37.9	10.3	3.4	-	-	86.2	3.4
ない	1,210	27.3	46.3	16.6	6.8	2.0	1.1	73.6	8.8



問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(カ) 取引の条件(契約書、規約など)

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	29.2	40.1	20.8	6.9	1.8	1.3	69.3	8.7

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	37.0	22.2	18.5	7.4	14.8	-	59.2	22.2
20～29歳	136	26.5	34.6	21.3	12.5	4.4	0.7	61.1	16.9
30～39歳	168	21.4	42.9	24.4	8.3	1.8	1.2	64.3	10.1
40～49歳	201	27.4	39.8	23.9	7.5	1.0	0.5	67.2	8.5
50～59歳	243	28.8	41.6	20.6	7.4	1.2	0.4	70.4	8.6
60～64歳	152	30.9	40.1	23.0	4.6	0.7	0.7	71.0	5.3
65～69歳	155	26.5	52.3	18.1	2.6	-	0.6	78.8	2.6
70～74歳	115	32.2	37.4	23.5	6.1	-	0.9	69.6	6.1
75歳以上	187	36.9	33.7	15.5	5.9	2.1	5.9	70.6	8.0

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	28.6	41.3	20.9	5.9	1.6	1.7	69.9	7.5
男性	614	29.6	38.3	21.3	8.1	1.6	1.0	67.9	9.7
答えたくない	8	-	75.0	12.5	-	12.5	-	75.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	31.4	38.3	17.7	9.1	1.7	1.7	69.7	10.8
パートナーとふたり暮らし	398	29.4	41.5	19.3	7.0	0.5	2.3	70.9	7.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	24.8	38.5	23.4	7.8	5.0	0.5	63.3	12.8
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	29.8	40.3	23.1	5.0	0.6	1.1	70.1	5.6
三世帯世帯	51	27.5	43.1	17.6	7.8	3.9	-	70.6	11.7
その他	18	16.7	44.4	11.1	16.7	11.1	-	61.1	27.8

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	25.9	39.8	23.5	8.8	1.2	0.8	65.7	10.0
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	26.0	44.6	21.9	6.3	0.7	0.4	70.6	7.0
自営業、自由業	81	33.3	44.4	16.0	4.9	-	1.2	77.7	4.9
大学生(専門学校等を含む)	65	29.2	23.1	24.6	9.2	13.8	-	52.3	23.0
高校生	2	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-
専業主婦、主夫	151	31.1	41.1	21.2	4.0	0.7	2.0	72.2	4.7
その他	17	5.9	58.8	23.5	5.9	5.9	-	64.7	11.8
年金受給	201	34.3	37.3	16.4	6.5	1.0	4.5	71.6	7.5
無職	106	35.8	39.6	17.0	4.7	1.9	0.9	75.4	6.6

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	28.3	40.7	20.8	7.5	2.0	0.7	69.0	9.5
ときどき利用している(週に2、3回)	146	28.1	39.0	24.7	5.5	-	2.7	67.1	5.5
あまり利用していない(月に1回程度)	65	25.5	50.9	14.5	7.3	-	1.8	76.4	7.3
利用していない	174	34.5	35.1	20.7	4.0	1.7	4.0	69.6	5.7

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	28.0	40.7	21.2	7.4	1.7	0.9	68.7	9.1
電子メールのやりとり	655	29.2	42.9	19.1	6.7	1.5	0.6	72.1	8.2
SNSなどの情報発信サービス	743	27.3	41.2	21.0	7.3	2.4	0.8	68.5	9.7
オンラインゲーム	315	28.9	41.3	18.4	8.3	2.5	0.6	70.2	10.8
商品・サービスの購入、取引	662	27.8	41.5	20.5	7.7	1.4	1.1	69.3	9.1
会議やミーティング参加	284	27.8	42.3	20.8	6.7	1.8	0.7	70.1	8.5
チケット予約	303	33.0	38.9	18.5	6.9	2.0	0.7	71.9	8.9
動画視聴	732	26.9	41.1	21.6	7.2	2.2	1.0	68.0	9.4
オンライン学習	153	36.6	32.7	22.9	3.9	3.9	-	69.3	7.8
テレワーク	174	29.9	43.1	20.1	5.2	1.1	0.6	73.0	6.3
投資、資産運用	133	33.8	50.4	9.0	5.3	0.8	0.8	84.2	6.1
その他	8	25.0	62.5	12.5	-	-	-	87.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	29.9	46.2	17.9	6.0	-	-	76.1	6.0
ある(インターネット以外)	38	42.1	36.8	7.9	13.2	-	-	78.9	13.2
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	48.3	34.5	13.8	3.4	-	-	82.8	3.4
ない	1,210	27.9	40.2	21.8	6.7	2.1	1.3	68.1	8.8

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(キ) ブランドイメージ

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	12.1	39.6	28.7	14.3	4.5	0.7	51.7	18.8

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	22.2	33.3	18.5	18.5	7.4	-	55.5	25.9
20～29歳	136	19.9	33.1	20.6	20.6	5.9	-	53.0	26.5
30～39歳	168	9.5	47.0	23.2	14.9	5.4	-	56.5	20.3
40～49歳	201	12.4	42.3	32.3	8.0	4.0	1.0	54.7	12.0
50～59歳	243	13.6	45.3	25.1	12.3	3.3	0.4	58.9	15.6
60～64歳	152	7.9	44.1	32.2	13.2	2.0	0.7	52.0	15.2
65～69歳	155	13.5	38.7	31.6	12.3	3.2	0.6	52.2	15.5
70～74歳	115	6.1	34.8	39.1	14.8	5.2	-	40.9	20.0
75歳以上	187	8.6	28.9	31.6	21.9	6.4	2.7	37.5	28.3

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	11.4	37.9	28.9	16.6	4.3	0.9	49.3	20.9
男性	614	11.9	42.0	29.0	12.1	4.6	0.5	53.9	16.7
答えたくない	8	50.0	25.0	25.0	-	-	-	75.0	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	6.9	40.6	25.7	21.1	5.1	0.6	47.5	26.2
パートナーとふたり暮らし	398	11.1	36.9	30.4	16.1	4.3	1.3	48.0	20.4
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	18.3	39.9	22.5	13.8	5.5	-	58.2	19.3
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	11.3	41.9	30.8	12.2	3.1	0.8	53.2	15.3
三世帯世帯	51	15.7	43.1	31.4	2.0	7.8	-	58.8	9.8
その他	18	5.6	16.7	50.0	11.1	16.7	-	22.3	27.8

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	14.9	42.4	26.3	12.4	3.7	0.2	57.3	16.1
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	9.3	42.0	30.9	14.5	2.6	0.7	51.3	17.1
自営業、自由業	81	13.6	33.3	30.9	16.0	6.2	-	46.9	22.2
大学生(専門学校等を含む)	65	18.5	46.2	15.4	9.2	10.8	-	64.7	20.0
高校生	2	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
専業主婦、主夫	151	12.6	38.4	31.1	13.9	3.3	0.7	51.0	17.2
その他	17	11.8	29.4	35.3	11.8	11.8	-	41.2	23.6
年金受給	201	7.5	31.3	35.3	18.4	5.0	2.5	38.8	23.4
無職	106	6.6	39.6	28.3	17.9	6.6	0.9	46.2	24.5

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	13.5	42.0	27.5	13.0	3.7	0.4	55.5	16.7
ときどき利用している(週に2、3回)	146	9.6	43.8	29.5	13.0	1.4	2.7	53.4	14.4
あまり利用していない(月に1回程度)	65	5.5	32.7	32.7	23.6	3.6	1.8	38.2	27.2
利用していない	174	6.3	24.7	35.6	21.3	11.5	0.6	31.0	32.8

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	12.7	43.1	27.7	12.5	3.5	0.6	55.8	16.0
電子メールのやりとり	655	13.7	44.1	27.8	11.5	2.7	0.2	57.8	14.2
SNSなどの情報発信サービス	743	14.4	42.5	26.9	11.8	3.8	0.5	56.9	15.6
オンラインゲーム	315	13.3	38.1	28.6	15.9	3.5	0.6	51.4	19.4
商品・サービスの購入、取引	662	15.1	43.8	26.0	11.8	2.6	0.8	58.9	14.4
会議やミーティング参加	284	14.8	44.7	23.2	13.0	4.2	-	59.5	17.2
チケット予約	303	16.8	44.6	23.8	12.5	1.7	0.7	61.4	14.2
動画視聴	732	13.5	42.1	27.3	13.3	3.4	0.4	55.6	16.7
オンライン学習	153	19.6	43.1	20.9	13.1	3.3	-	62.7	16.4
テレワーク	174	16.7	44.8	20.7	12.6	5.2	-	61.5	17.8
投資、資産運用	133	19.5	42.9	21.8	11.3	4.5	-	62.4	15.8
その他	8	-	12.5	37.5	37.5	-	12.5	12.5	37.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	14.5	44.4	26.5	12.8	1.7	-	58.9	14.5
ある(インターネット以外)	38	21.1	42.1	15.8	15.8	5.3	-	63.2	21.1
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	10.3	41.4	37.9	10.3	-	-	51.7	10.3
ない	1,210	11.5	39.7	29.3	14.0	4.7	0.7	51.2	18.7

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ク)商品やサービスが環境や社会へ及ぼす影響

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	12.6	39.9	31.1	12.3	3.6	0.6	52.5	15.9

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	11.1	25.9	40.7	14.8	7.4	-	37.0	22.2
20～29歳	136	14.7	25.0	30.9	19.1	10.3	-	39.7	29.4
30～39歳	168	5.4	33.3	33.3	21.4	6.5	-	38.7	27.9
40～49歳	201	9.5	34.8	35.8	15.9	3.5	0.5	44.3	19.4
50～59歳	243	10.3	42.4	33.7	10.7	2.1	0.8	52.7	12.8
60～64歳	152	11.8	46.1	32.9	7.2	1.3	0.7	57.9	8.5
65～69歳	155	12.9	51.6	25.8	6.5	2.6	0.6	64.5	9.1
70～74歳	115	23.5	41.7	27.8	7.0	-	-	65.2	7.0
75歳以上	187	17.6	46.0	24.6	7.5	2.7	1.6	63.6	10.2

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	14.1	41.6	29.8	10.8	3.0	0.7	55.7	13.8
男性	614	10.1	38.6	32.9	13.7	4.2	0.5	48.7	17.9
答えたくない	8	50.0	25.0	12.5	-	12.5	-	75.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	11.4	36.0	30.3	18.3	4.0	-	47.4	22.3
パートナーとふたり暮らし	398	14.1	44.0	30.4	8.8	1.8	1.0	58.1	10.6
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	11.5	35.3	30.3	15.6	7.3	-	46.8	22.9
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	12.4	40.5	33.1	10.1	3.1	0.8	52.9	13.2
三世帯世帯	51	11.8	47.1	21.6	15.7	3.9	-	58.9	19.6
その他	18	5.6	33.3	33.3	16.7	11.1	-	38.9	27.8

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	9.6	34.9	33.9	16.9	4.3	0.4	44.5	21.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	10.4	42.0	33.5	11.5	2.2	0.4	52.4	13.7
自営業、自由業	81	9.9	45.7	35.8	6.2	2.5	-	55.6	8.7
大学生(専門学校等を含む)	65	13.8	27.7	27.7	20.0	10.8	-	41.5	30.8
高校生	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	17.9	49.7	22.5	7.9	1.3	0.7	67.6	9.2
その他	17	11.8	47.1	29.4	5.9	5.9	-	58.9	11.8
年金受給	201	18.9	44.3	23.9	8.0	3.0	2.0	63.2	11.0
無職	106	14.2	39.6	36.8	4.7	4.7	-	53.8	9.4

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	12.0	37.9	31.2	14.2	4.4	0.4	49.9	18.6
ときどき利用している(週に2、3回)	146	14.4	52.1	28.1	2.7	0.7	2.1	66.5	3.4
あまり利用していない(月に1回程度)	55	7.3	52.7	36.4	1.8	1.8	-	60.0	3.6
利用していない	174	15.5	39.7	31.6	10.3	2.3	0.6	55.2	12.6

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	12.2	39.9	30.6	12.8	3.9	0.6	52.1	16.7
電子メールのやりとり	655	13.3	41.2	28.9	12.8	3.5	0.3	54.5	16.3
SNSなどの情報発信サービス	743	11.7	37.3	31.0	14.7	4.8	0.5	49.0	19.5
オンラインゲーム	315	9.2	33.3	33.7	19.0	4.4	0.3	42.5	23.4
商品・サービスの購入、取引	662	12.2	39.7	28.1	14.8	4.2	0.9	51.9	19.0
会議やミーティング参加	284	13.4	42.3	25.4	15.1	3.9	-	55.7	19.0
チケット予約	303	14.5	37.3	30.0	12.2	5.3	0.7	51.8	17.5
動画視聴	732	10.9	39.2	31.1	13.7	4.6	0.4	50.1	18.3
オンライン学習	153	15.0	37.9	28.1	15.0	3.9	-	52.9	18.9
テレワーク	174	13.2	36.8	31.6	13.8	4.6	-	50.0	18.4
投資、資産運用	133	12.0	50.4	23.3	8.3	6.0	-	62.4	14.3
その他	8	-	37.5	50.0	12.5	-	-	37.5	12.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	17.9	41.0	26.5	11.1	3.4	-	58.9	14.5
ある(インターネット以外)	38	23.7	36.8	26.3	10.5	2.6	-	60.5	13.1
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	10.3	65.5	17.2	6.9	-	-	75.8	6.9
ない	1,210	11.4	39.8	31.7	12.7	3.7	0.6	51.2	16.4

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つずつ)

(ケ) 事業者の経営方針や理念、社会貢献活動

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	6.3	24.7	35.6	22.2	10.6	0.6	31.0	32.8

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	-	18.5	37.0	18.5	25.9	-	18.5	44.4
20～29歳	136	3.7	18.4	24.3	28.7	25.0	-	22.1	53.7
30～39歳	168	3.6	17.9	23.8	35.1	19.6	-	21.5	54.7
40～49歳	201	2.5	26.4	33.8	22.4	14.4	0.5	28.9	36.8
50～59歳	243	4.9	23.5	36.6	26.3	8.2	0.4	28.4	34.5
60～64歳	152	4.6	23.7	51.3	15.1	4.6	0.7	28.3	19.7
65～69歳	155	12.3	25.2	40.6	16.8	4.5	0.6	37.5	21.3
70～74歳	115	13.9	34.8	32.2	16.5	2.6	-	48.7	19.1
75歳以上	187	9.6	30.5	39.6	14.4	3.7	2.1	40.1	18.1

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	6.7	25.5	35.0	21.6	10.5	0.8	32.2	32.1
男性	614	5.7	23.6	36.5	23.1	10.7	0.3	29.3	33.8
答えたくない	8	25.0	50.0	12.5	-	12.5	-	75.0	12.5

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	8.0	22.9	36.6	22.3	9.7	0.6	30.9	32.0
パートナーとふたり暮らし	398	8.0	28.4	33.4	21.4	7.8	1.0	36.4	29.2
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	3.2	22.0	30.3	24.8	19.7	-	25.2	44.5
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	6.1	23.9	38.2	22.2	9.0	0.6	30.0	31.2
三世帯世帯	51	5.9	29.4	35.3	19.6	9.8	-	35.3	29.4
その他	18	-	11.1	61.1	11.1	16.7	-	11.1	27.8

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	3.1	22.4	31.4	27.8	15.1	0.2	25.5	42.9
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	4.5	22.3	40.5	23.8	8.6	0.4	26.8	32.4
自営業、自由業	81	9.9	30.9	42.0	9.9	7.4	-	40.8	17.3
大学生(専門学校等を含む)	65	3.1	20.0	29.2	23.1	24.6	-	23.1	47.7
高校生	2	-	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0
専業主婦、主夫	151	8.6	34.4	33.1	17.9	5.3	0.7	43.0	23.2
その他	17	5.9	23.5	47.1	11.8	11.8	-	29.4	23.6
年金受給	201	13.4	27.4	35.8	16.4	4.5	2.5	40.8	20.9
無職	106	9.4	21.7	42.5	18.9	7.5	-	31.1	26.4

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	6.1	23.4	33.3	23.8	13.1	0.3	29.5	36.9
ときどき利用している(週に2、3回)	146	5.5	34.9	33.6	20.5	3.4	2.1	40.4	23.9
あまり利用していない(月に1回程度)	65	5.5	27.3	60.0	5.5	1.8	-	32.8	7.3
利用していない	174	8.6	23.6	43.1	19.0	4.6	1.1	32.2	23.6

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	6.1	24.2	33.6	23.6	12.1	0.5	30.3	35.7
電子メールのやりとり	655	6.7	27.2	32.7	22.4	10.8	0.2	33.9	33.2
SNSなどの情報発信サービス	743	4.8	24.0	31.4	25.3	14.1	0.4	28.8	39.4
オンラインゲーム	315	3.2	20.6	28.9	27.3	19.7	0.3	23.8	47.0
商品・サービスの購入、取引	662	5.9	24.8	30.8	24.6	13.1	0.8	30.7	37.7
会議やミーティング参加	284	5.6	27.8	29.9	22.5	14.1	-	33.4	36.6
チケット予約	303	6.6	24.4	31.7	20.8	15.8	0.7	31.0	36.6
動画視聴	732	4.9	23.2	31.4	25.5	14.6	0.3	28.1	40.1
オンライン学習	153	5.9	24.8	30.7	22.9	15.7	-	30.7	38.6
テレワーク	174	5.7	25.9	28.2	21.8	18.4	-	31.6	40.2
投資、資産運用	133	7.5	33.8	27.8	20.3	10.5	-	41.3	30.8
その他	8	12.5	25.0	37.5	25.0	-	-	37.5	25.0

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	11.1	27.4	31.6	22.2	7.7	-	38.5	29.9
ある(インターネット以外)	38	7.9	28.9	36.8	21.1	5.3	-	36.8	26.4
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	10.3	37.9	27.6	17.2	6.9	-	48.2	24.1
ない	1,210	5.4	24.2	36.2	22.5	11.2	0.6	29.6	33.7

問3 商品やサービスを選ぶ際に意識することを選んでください。  
 (ア)～(コ)の各項目それぞれについてお答えください。(〇はそれぞれ1つつ)

(コ) 広告・表示

	回答者数 (n)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答	意識する(計)	意識しない(計)
全体	1,423	9.0	35.3	34.9	15.0	5.3	0.5	44.3	20.3

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢(〇は1つ)

18～19歳	27	14.8	29.6	25.9	11.1	18.5	-	44.4	29.6
20～29歳	136	7.4	27.2	30.9	22.8	11.8	-	34.6	34.6
30～39歳	168	4.2	29.8	31.0	27.4	7.7	-	34.0	35.1
40～49歳	201	7.0	34.3	38.8	13.9	5.5	0.5	41.3	19.4
50～59歳	243	10.3	35.8	32.1	16.9	4.5	0.4	46.1	21.4
60～64歳	152	7.2	34.2	47.4	9.2	1.3	0.7	41.4	10.5
65～69歳	155	11.6	40.0	36.8	8.4	2.6	0.6	51.6	11.0
70～74歳	115	8.7	47.8	31.3	9.6	2.6	-	56.5	12.2
75歳以上	187	11.2	37.4	34.2	10.2	5.3	1.6	48.6	15.5

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	9.8	39.6	32.8	12.9	4.2	0.7	49.4	17.1
男性	614	7.0	30.3	38.1	17.4	6.8	0.3	37.3	24.2
答えたくない	8	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	-	50.0	25.0

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	5.1	33.1	38.9	16.6	6.3	-	38.2	22.9
パートナーとふたり暮らし	398	10.3	39.2	33.2	11.1	5.3	1.0	49.5	16.4
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	6.9	34.4	30.7	17.0	11.0	-	41.3	28.0
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	9.4	33.8	36.9	16.8	2.5	0.6	43.2	19.3
三世帯世帯	51	9.8	39.2	31.4	11.8	7.8	-	49.0	19.6
その他	18	-	22.2	50.0	16.7	11.1	-	22.2	27.8

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	6.1	31.4	35.7	20.4	6.1	0.2	37.5	26.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	9.7	36.4	36.1	13.4	4.1	0.4	46.1	17.5
自営業、自由業	81	7.4	34.6	39.5	13.6	4.9	-	42.0	18.5
大学生(専門学校等を含む)	65	9.2	24.6	30.8	16.9	18.5	-	33.8	35.4
高校生	2	50.0	-	-	50.0	-	-	50.0	50.0
専業主婦、主夫	151	12.6	49.7	28.5	7.9	0.7	0.7	62.3	8.6
その他	17	11.8	23.5	47.1	5.9	11.8	-	35.3	17.7
年金受給	201	8.5	39.8	33.3	11.9	4.5	2.0	48.3	16.4
無職	106	11.3	33.0	41.5	8.5	5.7	-	44.3	14.2

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	8.3	33.9	34.4	17.0	6.1	0.3	42.2	23.1
ときどき利用している(週に2、3回)	146	8.2	44.5	34.9	10.3	-	2.1	52.7	10.3
あまり利用していない(月に1回程度)	55	5.5	38.2	49.1	5.5	1.8	-	43.7	7.3
利用していない	174	12.1	35.1	35.6	9.8	6.9	0.6	47.2	16.7

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	7.9	35.4	34.9	16.0	5.4	0.5	43.3	21.4
電子メールのやりとり	655	7.8	35.4	33.7	18.0	4.9	0.2	43.2	22.9
SNSなどの情報発信サービス	743	8.6	34.6	33.5	17.2	5.7	0.4	43.2	22.9
オンラインゲーム	315	8.6	25.4	36.2	21.3	8.3	0.3	34.0	29.6
商品・サービスの購入、取引	662	7.4	36.0	32.8	18.0	5.1	0.8	43.4	23.1
会議やミーティング参加	284	5.6	34.5	33.8	19.7	6.3	-	40.1	26.0
チケット予約	303	7.9	34.0	33.7	18.2	5.6	0.7	41.9	23.8
動画視聴	732	8.1	33.9	33.1	18.9	5.9	0.3	42.0	24.8
オンライン学習	153	7.8	31.4	32.0	19.6	9.2	-	39.2	28.8
テレワーク	174	6.3	28.7	37.4	21.3	6.3	-	35.0	27.6
投資、資産運用	133	9.0	36.1	30.8	15.8	8.3	-	45.1	24.1
その他	8	-	37.5	50.0	12.5	-	-	37.5	12.5

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	11.1	41.9	29.1	12.8	5.1	-	53.0	17.9
ある(インターネット以外)	38	10.5	34.2	42.1	13.2	-	-	44.7	13.2
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	10.3	55.2	27.6	3.4	3.4	-	65.5	6.8
ない	1,210	8.6	34.5	35.4	15.5	5.5	0.5	43.1	21.0

問4 商品・サービスの料金を支払うのに、現金（紙幣・硬貨）を使用せずに支払う「キャッシュレス決済」を利用していますか。  
（〇は1つ）

	回答者数 (n)	利用 している	利用 して いない	無 回 答
全 体	1,423	77.5	22.0	0.5

**F 1 年齢（〇は1つ）**

18～19歳	27	55.6	44.4	-
20～29歳	136	85.3	14.7	-
30～39歳	168	93.5	6.5	-
40～49歳	201	89.6	10.0	0.5
50～59歳	243	87.7	11.9	0.4
60～64歳	152	86.2	13.8	-
65～69歳	155	71.6	27.7	0.6
70～74歳	115	60.0	39.1	0.9
75歳以上	187	43.9	54.5	1.6

**F 2 性別（〇は1つ）**

女性	765	79.7	19.7	0.5
男性	614	74.8	24.8	0.5
答えたくない	8	87.5	12.5	-

**F 3 同居家族の構成（〇は1つ）**

ひとり暮らし	175	74.9	25.1	-
パートナーとふたり暮らし	398	71.9	27.4	0.8
二世帯世帯（あなたの世代と親）	218	79.8	20.2	-
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	523	82.4	17.0	0.6
三世帯世帯	51	84.3	15.7	-
その他	18	50.0	50.0	-

**F 4 現在の就業・就学状況（〇は1つ）**

会社員、公務員、団体職員	490	90.0	10.0	-
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	82.5	17.1	0.4
自営業、自由業	81	87.7	12.3	-
大学生（専門学校等を含む）	65	66.2	33.8	-
高校生	2	100.0	-	-
専業主婦、主夫	151	73.5	25.8	0.7
その他	17	58.8	41.2	-
年金受給	201	57.7	39.8	2.5
無職	106	54.7	45.3	-

**F 5 インターネットの利用（〇は1つ）**

よく利用している（毎日）	1,008	88.8	11.0	0.2
ときどき利用している（週に2、3回）	146	61.6	35.6	2.7
あまり利用していない（月に1回程度）	55	56.4	43.6	-
利用していない	174	32.8	66.7	0.6

**F 5-1 インターネットの利用目的（〇はいくつでも）**

情報収集（検索、閲覧）	1,090	85.7	13.9	0.5
電子メールのやりとり	655	88.5	11.1	0.3
SNSなどの情報発信サービス	743	90.6	9.2	0.3
オンラインゲーム	315	92.1	7.6	0.3
商品・サービスの購入、取引	662	94.9	4.5	0.6
会議やミーティング参加	284	93.7	6.3	-
チケット予約	303	94.7	5.0	0.3
動画視聴	732	88.3	11.6	0.1
オンライン学習	153	86.9	13.1	-
テレワーク	174	96.0	4.0	-
投資、資産運用	133	94.0	6.0	-
その他	8	75.0	25.0	-

**問10 消費生活トラブルの経験の有無（〇は1つ）**

ある（インターネットを利用して）	117	94.0	6.0	-
ある（インターネット以外）	38	71.1	28.9	-
ある（インターネット利用と インターネット以外の両方とも）	29	89.7	10.3	-
ない	1,210	76.8	22.8	0.4

(問4で「1 利用している」とお答えの方へ)  
 問4-1 利用しているキャッシュレス決済の手段は何ですか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	クレジット カード	カード型 の電子マネー	バーコード、 QRコード決済	デビット カード	プリペイド カード	暗号資産	その他	無回答
全体	1,103	85.4	76.6	49.3	7.7	8.5	0.3	0.1	0.1
<b>F1 年齢 (〇は1つ)</b>									
18～19歳	15	33.3	66.7	60.0	13.3	13.3	-	-	-
20～29歳	116	76.7	77.6	64.7	18.1	7.8	0.9	-	-
30～39歳	157	86.6	79.0	64.3	8.3	5.7	0.6	-	-
40～49歳	180	90.6	82.2	60.6	8.3	8.3	-	0.6	0.6
50～59歳	213	86.4	79.3	55.9	8.9	9.4	0.5	-	-
60～64歳	131	90.1	80.2	34.4	3.1	8.4	-	-	-
65～69歳	111	86.5	77.5	34.2	4.5	9.0	-	-	-
70～74歳	69	87.0	66.7	24.6	2.9	15.9	-	-	-
75歳以上	82	80.5	53.7	13.4	2.4	8.5	-	-	-
<b>F2 性別 (〇は1つ)</b>									
女性	610	85.9	78.5	49.2	7.4	7.9	-	0.2	-
男性	459	84.7	74.3	48.8	8.1	10.0	0.7	-	0.2
答えたくない	7	85.7	57.1	28.6	14.3	-	-	-	-
<b>F3 同居家族の構成 (〇は1つ)</b>									
ひとり暮らし	131	80.9	75.6	42.7	8.4	10.7	-	-	-
パートナーとふたり暮らし	286	88.1	76.2	43.0	6.6	8.7	-	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	174	77.0	75.9	50.0	12.6	9.2	1.1	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	431	90.5	76.6	52.4	6.0	7.7	0.2	0.2	0.2
三世帯世帯	43	74.4	83.7	62.8	9.3	11.6	-	-	-
その他	9	44.4	77.8	66.7	-	-	-	-	-
<b>F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)</b>									
会社員、公務員、団体職員	441	90.2	79.4	58.7	7.7	7.9	0.5	-	0.2
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	222	86.9	82.9	52.7	7.7	8.6	-	0.5	-
自営業、自由業	71	91.5	71.8	46.5	9.9	7.0	-	-	-
大学生 (専門学校等を含む)	43	53.5	79.1	65.1	23.3	11.6	2.3	-	-
高校生	2	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	111	83.8	74.8	34.2	2.7	9.9	-	-	-
その他	10	80.0	60.0	40.0	10.0	10.0	-	-	-
年金受給	116	84.5	65.5	22.4	3.4	9.5	-	-	-
無職	58	69.0	63.8	31.0	8.6	12.1	-	-	-
<b>F5 インターネットの利用 (〇は1つ)</b>									
よく利用している (毎日)	895	87.6	78.7	54.7	8.8	8.2	0.3	0.1	0.1
ときどき利用している (週に2、3回)	90	87.8	72.2	25.6	2.2	13.3	-	-	-
あまり利用していない (月に1回程度)	31	74.2	71.0	12.9	3.2	12.9	-	-	-
利用していない	57	52.6	56.1	14.0	1.8	8.8	-	-	-
<b>F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)</b>									
情報収集 (検索、閲覧)	934	88.0	79.2	53.5	8.6	8.8	0.3	0.1	-
電子メールのやりとり	580	90.5	84.1	54.1	8.1	11.6	0.3	0.2	-
SNSなどの情報発信サービス	673	88.3	81.7	60.0	10.4	8.3	0.4	0.1	0.1
オンラインゲーム	290	86.9	81.0	60.0	12.4	7.2	0.7	0.3	-
商品・サービスの購入、取引	628	91.4	81.1	60.4	9.9	8.1	0.5	0.2	-
会議やミーティング参加	266	92.1	88.3	59.8	11.7	11.7	1.1	-	-
チケット予約	287	92.0	88.9	64.5	10.5	11.5	0.7	0.3	-
動画視聴	646	87.3	81.7	57.9	10.7	8.7	0.5	0.2	0.2
オンライン学習	133	89.5	88.0	69.2	15.0	14.3	0.8	0.8	-
テレワーク	167	92.8	90.4	64.7	11.4	11.4	1.8	-	-
投資、資産運用	125	93.6	90.4	65.6	13.6	14.4	1.6	0.8	-
その他	6	83.3	50.0	50.0	16.7	16.7	-	-	-
<b>問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)</b>									
ある (インターネットを利用して)	110	97.3	84.5	61.8	10.0	11.8	-	-	-
ある (インターネット以外)	27	96.3	77.8	70.4	11.1	14.8	-	-	-
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	26	92.3	84.6	61.5	15.4	15.4	-	-	-
ない	929	83.6	75.3	47.3	7.2	7.6	0.3	0.1	0.1





問6 エシカル消費を知っていますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	知っている (意味も理解している)	言葉は聞いたことがあるが、 内容は知らない	知らない	無回答
全体	1,423	12.8	16.7	68.5	2.0

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	7.4	14.8	77.8	-
20～29歳	136	16.2	16.9	65.4	1.5
30～39歳	168	14.3	18.5	67.3	-
40～49歳	201	15.9	17.9	65.2	1.0
50～59歳	243	13.2	13.6	70.8	2.5
60～64歳	152	11.8	19.1	68.4	0.7
65～69歳	155	12.3	12.9	73.5	1.3
70～74歳	115	11.3	13.9	70.4	4.3
75歳以上	187	8.6	19.3	67.9	4.3

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	13.2	18.3	66.7	1.8
男性	614	11.9	14.2	72.0	2.0
答えたくない	8	62.5	12.5	25.0	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	14.3	14.9	68.6	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	11.8	15.6	69.1	3.5
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	11.5	17.9	70.2	0.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	14.0	17.6	67.3	1.1
三世帯世帯	51	15.7	13.7	70.6	-
その他	18	5.6	5.6	88.9	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	15.9	18.0	64.7	1.4
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	12.3	15.2	71.0	1.5
自営業、自由業	81	9.9	17.3	71.6	1.2
大学生 (専門学校等を含む)	65	13.8	12.3	73.8	-
高校生	2	-	50.0	50.0	-
専業主婦、主夫	151	9.3	16.6	73.5	0.7
その他	17	17.6	5.9	70.6	5.9
年金受給	201	10.9	14.4	71.1	3.5
無職	106	10.4	18.9	67.0	3.8

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	14.8	16.8	67.5	1.0
ときどき利用している (週に2、3回)	146	9.6	17.8	71.9	0.7
あまり利用していない (月に1回程度)	55	7.3	12.7	78.2	1.8
利用していない	174	6.9	14.4	70.7	8.0

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	14.7	17.0	67.3	1.0
電子メールのやりとり	655	18.3	18.0	62.9	0.8
SNSなどの情報発信サービス	743	15.2	15.9	67.8	1.1
オンラインゲーム	315	13.3	16.2	69.8	0.6
商品・サービスの購入、取引	662	16.5	18.9	63.7	0.9
会議やミーティング参加	284	23.6	19.4	56.7	0.4
チケット予約	303	22.1	17.8	59.7	0.3
動画視聴	732	15.2	16.7	67.2	1.0
オンライン学習	153	23.5	19.6	56.9	-
テレワーク	174	24.1	18.4	56.9	0.6
投資、資産運用	133	21.8	18.8	58.6	0.8
その他	8	-	12.5	87.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	24.8	17.9	54.7	2.6
ある (インターネット以外)	38	5.3	21.1	68.4	5.3
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	24.1	31.0	44.8	-
ない	1,210	11.7	16.3	70.6	1.4

(問6で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)  
 問6-1 エシカル消費をどこで(何で)知りましたか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	マスメディア (テレビ、ラジオ、新聞など)	インターネットやSNS	広報はちおうじ特集号 (消費生活特集号)	勤め先、学校等	友人、知人	講演会や講座、消費生活フェスティバルなどのイベント	その他	無回答
全体	419	67.5	38.2	6.7	12.2	3.6	2.9	4.1	4.3

**F1 年齢 (〇は1つ)**

18~19歳	6	33.3	66.7	-	50.0	-	-	-	-
20~29歳	45	35.6	51.1	-	28.9	6.7	2.2	4.4	4.4
30~39歳	55	65.5	50.9	1.8	14.5	3.6	-	1.8	-
40~49歳	68	73.5	44.1	8.8	13.2	2.9	4.4	2.9	2.9
50~59歳	65	66.2	43.1	3.1	12.3	3.1	4.6	4.6	4.6
60~64歳	47	63.8	44.7	4.3	10.6	2.1	2.1	6.4	2.1
65~69歳	39	82.1	25.6	7.7	7.7	2.6	2.6	2.6	5.1
70~74歳	29	89.7	24.1	13.8	-	3.4	-	3.4	6.9
75歳以上	52	76.9	11.5	19.2	-	5.8	3.8	3.8	11.5

**F2 性別 (〇は1つ)**

女性	241	72.2	32.4	6.6	9.1	3.7	2.5	5.4	5.4
男性	160	63.1	46.9	7.5	15.6	3.1	3.1	1.3	3.1
答えたくない	6	16.7	66.7	-	33.3	16.7	-	-	-

**F3 同居家族の構成 (〇は1つ)**

ひとり暮らし	51	58.8	21.6	13.7	15.7	3.9	3.9	3.9	5.9
パートナーとふたり暮らし	109	73.4	35.8	9.2	5.5	2.8	4.6	4.6	3.7
二世帯世帯(あなたの世代と親)	64	60.9	53.1	1.6	18.8	4.7	-	3.1	1.6
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	165	72.7	37.6	5.5	11.5	4.2	1.8	3.6	5.5
三世帯世帯	15	40.0	60.0	6.7	26.7	-	6.7	-	6.7
その他	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-

**F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)**

会社員、公務員、団体職員	166	61.4	45.2	3.0	19.3	3.6	3.6	2.4	2.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	74	74.3	36.5	6.8	6.8	2.7	2.7	5.4	5.4
自営業、自由業	22	59.1	54.5	4.5	4.5	9.1	-	-	4.5
大学生(専門学校等を含む)	17	29.4	47.1	-	64.7	5.9	-	-	-
高校生	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	39	87.2	25.6	15.4	-	2.6	5.1	7.7	7.7
その他	4	25.0	100.0	25.0	-	-	-	25.0	-
年金受給	51	80.4	21.6	13.7	-	3.9	2.0	5.9	5.9
無職	31	74.2	29.0	9.7	-	3.2	-	-	9.7

**F5 インターネットの利用 (〇は1つ)**

よく利用している(毎日)	318	64.8	45.9	4.7	15.4	3.8	2.5	3.8	2.5
ときどき利用している(週に2、3回)	40	85.0	25.0	20.0	-	-	-	2.5	2.5
あまり利用していない(月に1回程度)	11	81.8	9.1	18.2	-	-	9.1	-	9.1
利用していない	37	70.3	-	8.1	-	8.1	5.4	5.4	21.6

**F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)**

情報収集(検索、閲覧)	345	67.2	44.3	6.1	13.9	3.5	2.3	3.5	2.0
電子メールのやりとり	238	67.6	47.1	7.1	16.4	5.0	3.4	3.8	3.4
SNSなどの情報発信サービス	231	67.5	48.9	5.2	15.6	4.3	2.2	3.5	1.7
オンラインゲーム	93	60.2	46.2	5.4	19.4	4.3	3.2	4.3	2.2
商品・サービスの購入、取引	234	65.4	48.7	6.0	15.8	3.4	3.4	4.7	2.6
会議やミーティング参加	122	62.3	53.3	5.7	23.0	5.7	3.3	4.9	4.1
チケット予約	121	65.3	51.2	5.8	19.8	4.1	4.1	5.0	2.5
動画視聴	233	62.2	49.4	4.7	16.3	3.4	2.6	3.9	3.4
オンライン学習	66	50.0	56.1	7.6	28.8	3.0	9.1	6.1	7.6
テレワーク	74	56.8	51.4	5.4	28.4	6.8	5.4	4.1	4.1
投資、資産運用	54	55.6	59.3	7.4	22.2	7.4	5.6	5.6	5.6
その他	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-

**問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)**

ある(インターネットを利用して)	50	66.0	52.0	8.0	18.0	4.0	8.0	4.0	4.0
ある(インターネット以外)	10	80.0	40.0	10.0	10.0	-	-	-	-
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	16	56.3	50.0	18.8	6.3	12.5	-	6.3	6.3
ない	339	67.8	36.0	5.9	11.8	2.9	2.4	4.1	4.1

(問6で「1 知っている」「2 言葉は聞いたことがあるが、内容までは知らない」とお答えの方へ)  
 問6-2 どのようなエンシカル消費を知っていますか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	リサイクル製品の購入や使用	食品ロスを減らす	地産地消	エコマーク付き商品の購入	フェアトレード商品の購入	被災地支援商品の購入	障害者支援商品の購入	寄付付き商品の購入	グリーン購入	自然環境の保全に関する認証ラベルのある商品の購入	その他	無回答
全体	419	58.0	72.6	44.2	35.6	40.3	25.3	21.0	15.3	11.7	20.8	1.0	5.7

F1 年齢 (〇は1つ)

18~19歳	6	50.0	83.3	66.7	50.0	33.3	16.7	-	33.3	16.7	16.7	-	-
20~29歳	45	57.8	75.6	37.8	42.2	37.8	15.6	13.3	20.0	8.9	20.0	-	6.7
30~39歳	55	50.9	76.4	38.2	25.5	49.1	12.7	14.5	9.1	5.5	21.8	1.8	5.5
40~49歳	68	60.3	70.6	51.5	29.4	52.9	22.1	22.1	23.5	13.2	22.1	1.5	1.5
50~59歳	65	50.8	63.1	46.2	35.4	53.8	24.6	21.5	20.0	18.5	18.5	3.1	4.6
60~64歳	47	53.2	66.0	36.2	31.9	44.7	36.2	23.4	8.5	10.6	6.4	-	6.4
65~69歳	39	74.4	89.7	53.8	43.6	30.8	38.5	33.3	12.8	20.5	30.8	-	-
70~74歳	29	58.6	69.0	55.2	24.1	34.5	31.0	31.0	17.2	10.3	27.6	-	10.3
75歳以上	52	63.5	75.0	36.5	53.8	11.5	32.7	23.1	7.7	3.8	26.9	-	9.6

F2 性別 (〇は1つ)

女性	241	56.8	71.4	42.3	36.5	44.4	27.8	25.7	18.3	9.1	22.0	1.2	5.8
男性	160	59.4	73.8	47.5	35.0	35.0	21.9	15.0	10.6	15.6	18.8	0.6	4.4
答えたくない	6	50.0	83.3	33.3	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	-	50.0	-	16.7

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	51	60.8	60.8	35.3	41.2	39.2	17.6	19.6	13.7	7.8	17.6	-	9.8
パートナーとふたり暮らし	109	56.0	72.5	45.0	37.6	41.3	30.3	20.2	11.9	12.8	20.2	-	6.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	64	54.7	79.7	39.1	42.2	39.1	25.0	18.8	23.4	12.5	21.9	-	3.1
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	165	58.2	73.3	49.1	29.1	40.0	26.1	23.6	14.5	12.1	21.2	1.8	4.2
三世帯世帯	15	73.3	80.0	40.0	60.0	66.7	20.0	33.3	26.7	6.7	33.3	6.7	-
その他	2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	166	55.4	72.3	42.2	33.1	42.2	21.7	16.9	17.5	13.3	19.9	1.8	4.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	74	56.8	67.6	41.9	32.4	54.1	25.7	27.0	16.2	12.2	23.0	-	9.5
自営業、自由業	22	59.1	72.7	45.5	22.7	40.9	4.5	13.6	13.6	4.5	-	-	-
大学生 (専門学校等を含む)	17	64.7	76.5	41.2	47.1	52.9	11.8	-	23.5	11.8	17.6	-	5.9
高校生	1	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	39	59.0	64.1	53.8	43.6	35.9	43.6	35.9	15.4	12.8	17.9	2.6	2.6
その他	4	50.0	100.0	75.0	50.0	50.0	50.0	75.0	25.0	25.0	50.0	-	-
年金受給	51	66.7	80.4	52.9	47.1	31.4	33.3	23.5	15.7	7.8	35.3	-	2.0
無職	31	54.8	80.6	29.0	32.3	19.4	32.3	22.6	-	9.7	19.4	-	9.7

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	318	58.5	73.9	45.0	33.6	46.9	22.6	20.1	17.6	12.6	19.8	1.3	4.4
ときどき利用している (週に2、3回)	40	52.5	62.5	40.0	37.5	32.5	45.0	30.0	7.5	7.5	22.5	-	7.5
あまり利用していない (月に1回程度)	11	63.6	72.7	36.4	36.4	18.2	9.1	18.2	-	18.2	36.4	-	9.1
利用していない	37	54.1	70.3	45.9	54.1	5.4	35.1	27.0	10.8	5.4	27.0	-	10.8

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	345	58.3	72.5	43.8	33.3	45.8	25.5	21.4	17.1	12.5	20.6	1.2	4.9
電子メールのやりとり	238	61.3	73.9	49.6	37.0	52.1	28.2	23.1	19.7	15.1	22.7	1.3	5.0
SNSなどの情報発信サービス	231	58.4	72.3	47.6	34.2	48.5	22.9	19.5	19.5	12.1	22.1	1.7	5.2
オンラインゲーム	93	55.9	75.3	52.7	36.6	40.9	18.3	17.2	16.1	10.8	21.5	2.2	2.2
商品・サービスの購入、取引	234	60.7	74.4	47.4	37.6	50.0	25.6	22.2	19.7	15.4	20.9	0.9	4.3
会議やミーティング参加	122	59.8	70.5	49.2	38.5	51.6	25.4	19.7	21.3	15.6	19.7	1.6	4.9
チケット予約	121	59.5	73.6	49.6	41.3	57.0	26.4	24.8	23.1	18.2	22.3	-	5.0
動画視聴	233	57.9	72.5	47.6	37.3	48.1	24.9	21.5	18.5	12.9	21.5	1.3	4.3
オンライン学習	66	62.1	75.8	59.1	53.0	59.1	27.3	19.7	25.8	21.2	25.8	-	4.5
テレワーク	74	54.1	75.7	50.0	36.5	47.3	25.7	16.2	23.0	20.3	20.3	2.7	4.1
投資、資産運用	54	63.0	85.2	51.9	46.3	57.4	29.6	22.2	20.4	16.7	27.8	-	1.9
その他	1	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	50	70.0	70.0	48.0	28.0	44.0	26.0	28.0	16.0	22.0	32.0	-	4.0
ある (インターネット以外)	10	80.0	70.0	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0	-	-	40.0	-	-
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	16	62.5	68.8	56.3	37.5	43.8	31.3	25.0	18.8	12.5	12.5	-	6.3
ない	339	55.8	73.2	43.4	36.6	40.4	24.5	19.8	15.6	10.6	19.2	1.2	6.2

問7 日常生活で心掛けていること、やっていることがありますか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	買い物の際にマイバッグを持参する	外出の際にマイボトルを持参する	(地元の商品を)購入するよう心掛ける	必要なものを必要な時に必要なだけ購入する	食べ残しを減らす	3R(リユース・リデュース・リサイクル)を心掛ける	省エネや節電につながる行動を実践する	被災地の産品を購入する(被災地支援)	フェアトレード商品を購入する	福祉施設で作られた製品を購入する(障害者の自立支援)	寄付付き商品を購入する	エコ消費に連関する商品を購入する	その他	特になし	無回答
全体	1,423	86.2	44.7	26.9	47.0	67.7	42.1	54.4	16.6	8.6	9.8	4.9	3.9	0.2	1.8	1.8
<b>F1 年齢 (〇は1つ)</b>																
18~19歳	27	70.4	25.9	7.4	55.6	51.9	29.6	37.0	-	3.7	-	-	3.7	-	7.4	-
20~29歳	136	67.6	42.6	11.0	58.1	67.6	27.9	38.2	5.1	8.1	5.9	3.7	3.7	-	3.7	1.5
30~39歳	168	86.3	42.3	16.7	47.6	67.3	29.2	48.2	8.9	8.3	4.8	4.8	4.8	0.6	3.0	1.2
40~49歳	201	85.1	48.8	26.4	41.8	69.2	32.3	46.3	13.4	10.9	9.5	5.5	3.0	-	2.5	2.0
50~59歳	243	90.5	38.3	25.5	46.1	71.2	43.2	58.0	17.7	11.5	9.5	7.8	2.5	0.4	-	2.1
60~64歳	152	86.8	38.8	30.3	42.8	67.8	39.5	60.5	17.8	8.6	10.5	3.9	2.0	-	1.3	1.3
65~69歳	155	91.6	52.9	38.1	43.9	71.0	53.5	64.5	23.2	5.2	11.6	3.2	3.9	0.6	1.3	1.3
70~74歳	115	93.0	46.1	34.8	42.6	62.6	50.4	53.9	21.7	7.8	14.8	2.6	5.2	-	0.9	3.5
75歳以上	187	87.2	51.3	36.9	51.9	65.2	61.5	65.2	26.2	7.5	15.0	5.9	7.0	-	1.6	1.6
<b>F2 性別 (〇は1つ)</b>																
女性	765	94.2	55.3	33.6	44.6	71.1	46.0	59.7	20.0	11.0	13.2	7.1	5.0	0.1	0.5	1.6
男性	614	76.2	31.4	18.9	49.5	64.0	37.5	48.2	12.1	5.7	5.5	2.1	2.3	0.3	3.4	2.0
答えたくない	8	62.5	50.0	25.0	75.0	50.0	25.0	37.5	25.0	25.0	37.5	12.5	37.5	-	-	-
<b>F3 同居家族の構成 (〇は1つ)</b>																
ひとり暮らし	175	81.7	41.7	25.1	53.1	71.4	43.4	53.7	19.4	8.6	12.0	5.7	5.7	-	1.1	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	89.9	45.2	30.7	47.5	71.4	49.2	62.3	20.4	8.0	10.1	3.8	4.5	0.3	0.8	2.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	76.1	41.7	18.3	49.1	66.1	27.1	39.9	11.5	9.6	7.3	5.5	3.2	0.5	3.2	1.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	89.5	47.2	28.7	43.0	66.0	41.9	55.1	14.7	9.4	10.5	5.0	3.3	0.2	1.7	1.5
三世帯世帯	51	84.3	43.1	27.5	51.0	58.8	51.0	60.8	15.7	7.8	9.8	7.8	5.9	-	2.0	-
その他	18	66.7	38.9	22.2	44.4	61.1	38.9	33.3	22.2	-	5.6	5.6	-	-	16.7	-
<b>F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)</b>																
会社員、公務員、団体職員	490	82.9	36.1	19.8	45.5	67.8	33.7	46.9	11.4	9.4	5.5	4.9	2.4	0.4	2.7	1.6
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	91.8	52.0	32.0	45.0	68.8	39.4	59.1	17.1	11.5	10.8	5.2	4.5	0.4	1.1	1.9
自営業、自由業	81	84.0	32.1	32.1	49.4	66.7	33.3	58.0	23.5	6.2	13.6	6.2	1.2	-	1.2	2.5
大学生 (専門学校等を含む)	65	58.5	41.5	10.8	53.8	58.5	21.5	33.8	-	4.6	1.5	1.5	3.1	-	4.6	-
高校生	2	100.0	50.0	-	100.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	98.0	62.9	37.1	45.0	77.5	59.6	68.2	24.5	9.9	17.2	8.6	6.0	-	-	1.3
その他	17	76.5	35.3	29.4	47.1	76.5	41.2	58.8	23.5	5.9	17.6	5.9	11.8	-	11.8	-
年金受給	201	87.6	47.8	33.3	46.8	65.7	58.2	61.7	24.9	8.5	13.9	4.5	6.5	-	1.0	1.5
無職	106	88.7	47.2	27.4	54.7	62.3	51.9	54.7	16.0	2.8	11.3	0.9	3.8	-	0.9	2.8
<b>F5 インターネットの利用 (〇は1つ)</b>																
よく利用している (毎日)	1,008	85.5	44.4	23.7	46.3	68.3	38.8	53.3	15.1	9.9	8.5	5.2	3.5	0.3	2.1	1.3
ときどき利用している (週に2、3回)	146	88.4	47.3	37.0	44.5	69.9	44.5	62.3	21.2	8.9	15.8	4.1	4.8	-	-	1.4
あまり利用していない (月に1回程度)	55	87.3	32.7	34.5	56.4	74.5	50.9	60.0	10.9	3.6	14.5	-	3.6	-	-	1.8
利用していない	174	87.4	47.7	36.2	49.4	61.5	56.9	53.4	23.0	3.4	12.1	5.7	6.3	-	2.3	4.6
<b>F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)</b>																
情報収集 (検索、閲覧)	1,090	86.6	45.9	25.0	46.1	69.0	40.0	55.2	15.6	10.3	9.7	5.2	3.9	0.2	1.6	1.3
電子メールのやりとり	655	85.8	46.1	26.9	47.2	72.5	43.2	57.3	18.3	13.0	11.0	6.3	4.0	0.5	1.2	1.4
SNSなどの情報発信サービス	743	84.9	45.8	24.8	48.7	70.8	39.3	56.3	15.1	10.0	8.5	5.5	3.1	0.1	1.6	1.3
オンラインゲーム	315	82.9	41.0	21.0	47.6	64.4	34.6	47.0	13.0	7.3	6.3	4.1	1.6	0.3	3.5	1.6
商品・サービスの購入、取引	662	87.8	47.3	26.7	46.8	70.8	40.3	57.3	16.5	11.2	9.5	6.3	4.5	0.3	1.1	1.2
会議やミーティング参加	284	83.8	45.8	28.2	52.5	73.6	40.8	60.2	15.8	14.4	10.9	7.0	4.2	0.7	2.1	0.7
チケット予約	303	86.8	49.2	28.1	48.5	78.9	45.5	59.1	19.5	14.9	10.6	7.3	5.9	-	1.3	1.3
動画視聴	732	83.7	43.9	22.7	49.3	71.3	39.3	54.4	13.8	9.7	8.2	4.9	3.6	0.1	2.7	1.0
オンライン学習	153	82.4	52.9	30.7	54.2	71.9	44.4	52.9	19.6	13.1	14.4	10.5	9.2	1.3	3.3	0.7
テレワーク	174	82.2	38.5	25.3	51.7	75.9	39.7	57.5	16.1	10.9	5.2	2.9	4.0	0.6	4.0	1.1
投資、資産運用	133	82.7	43.6	31.6	48.1	75.2	47.4	60.9	19.5	12.8	8.3	6.0	5.3	0.8	-	1.5
その他	8	100.0	37.5	37.5	50.0	62.5	37.5	62.5	37.5	25.0	12.5	12.5	-	-	-	-
<b>問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)</b>																
ある (インターネットを利用して)	117	85.5	46.2	35.9	45.3	67.5	44.4	55.6	21.4	12.8	14.5	6.0	8.5	-	-	3.4
ある (インターネット以外)	38	89.5	36.8	34.2	55.3	81.6	42.1	65.8	7.9	5.3	15.8	5.3	-	-	2.6	2.6
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	93.1	48.3	44.8	44.8	72.4	48.3	62.1	34.5	20.7	27.6	10.3	-	-	-	3.4
ない	1,210	86.1	44.9	25.5	47.3	67.6	41.7	54.0	15.9	8.1	8.9	4.6	3.8	0.2	1.9	1.3

問8 「SDGs」という言葉を聞いたことがありますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	ある	ない	無回答
全体	1,423	80.3	17.0	2.7

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	92.6	7.4	-
20～29歳	136	90.4	8.8	0.7
30～39歳	168	90.5	7.7	1.8
40～49歳	201	86.6	11.9	1.5
50～59歳	243	84.8	11.9	3.3
60～64歳	152	89.5	8.6	2.0
65～69歳	155	80.6	16.8	2.6
70～74歳	115	70.4	29.6	-
75歳以上	187	48.7	42.8	8.6

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	80.5	17.1	2.4
男性	614	80.0	16.8	3.3
答えたくない	8	100.0	-	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	73.7	23.4	2.9
パートナーとふたり暮らし	398	80.2	17.6	2.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	86.2	11.9	1.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	81.5	15.3	3.3
三世帯世帯	51	80.4	17.6	2.0
その他	18	55.6	38.9	5.6

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	88.8	9.2	2.0
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	80.7	16.7	2.6
自営業、自由業	81	79.0	17.3	3.7
大学生 (専門学校等を含む)	65	95.4	3.1	1.5
高校生	2	100.0	-	-
専業主婦、主夫	151	80.8	15.2	4.0
その他	17	64.7	35.3	-
年金受給	201	65.7	31.8	2.5
無職	106	63.2	31.1	5.7

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	88.0	9.9	2.1
ときどき利用している (週に2、3回)	146	69.2	28.8	2.1
あまり利用していない (月に1回程度)	55	70.9	25.5	3.6
利用していない	174	48.3	44.8	6.9

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	86.7	11.2	2.1
電子メールのやりとり	655	90.1	8.4	1.5
SNSなどの情報発信サービス	743	89.6	8.3	2.0
オンラインゲーム	315	88.3	10.8	1.0
商品・サービスの購入、取引	662	89.7	8.2	2.1
会議やミーティング参加	284	94.7	2.8	2.5
チケット予約	303	92.4	5.6	2.0
動画視聴	732	86.9	11.1	2.0
オンライン学習	153	90.8	7.2	2.0
テレワーク	174	94.8	3.4	1.7
投資、資産運用	133	92.5	6.8	0.8
その他	8	62.5	37.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	83.8	12.8	3.4
ある (インターネット以外)	38	89.5	10.5	-
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	96.6	3.4	-
ない	1,210	79.9	17.5	2.6

問9 SDGsは、誰一人取り残さない持続可能でよりよい社会の実現をめざす世界共通の17の目標です。  
SDGsの17の目標のうち、次のどの目標に関心がありますか。(〇はいくつでも)

その1

	回答者数 (n)	貧困	飢餓	保健	教育	ジェンダー	水・衛生	エネルギー	経済成長と雇用	インフラ、産業化、イノベーション	不平等	持続可能な都市	持続可能な消費と生産	気候変動	海洋資源	陸上資源
全体	1,423	55.2	55.1	57.1	57.6	37.7	58.5	62.8	46.6	29.9	41.0	27.9	40.5	64.8	46.7	39.6

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	63.0	48.1	29.6	59.3	29.6	37.0	48.1	48.1	37.0	51.9	37.0	51.9	37.0	33.3	22.2
20～29歳	136	51.5	44.1	36.8	52.2	44.9	49.3	44.1	48.5	25.7	41.9	22.8	36.0	41.9	38.2	28.7
30～39歳	168	54.2	53.6	53.0	69.0	48.2	53.6	58.9	57.1	33.3	39.9	33.3	43.5	54.2	45.2	38.1
40～49歳	201	57.7	55.7	62.7	65.7	41.8	55.2	66.2	54.7	32.3	40.3	29.4	41.8	65.2	50.7	40.8
50～59歳	243	58.4	54.7	60.1	55.6	35.0	58.4	65.8	45.7	28.8	39.1	32.1	37.9	67.9	51.0	42.8
60～64歳	152	48.0	55.9	59.2	55.9	32.9	62.5	70.4	47.4	31.6	44.1	24.3	43.4	71.7	44.7	37.5
65～69歳	155	61.3	63.2	61.9	57.4	37.4	64.5	71.6	45.2	34.2	46.5	25.2	43.9	79.4	51.0	48.4
70～74歳	115	53.9	60.0	63.5	51.3	30.4	68.7	60.0	33.9	23.5	38.3	28.7	45.2	74.8	49.6	43.5
75歳以上	187	51.9	56.1	59.9	49.7	27.3	62.0	61.0	36.9	25.7	39.0	24.1	33.2	65.2	41.2	37.4

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	62.2	61.0	63.0	62.5	45.2	62.0	59.7	47.5	24.8	45.4	26.8	40.7	68.2	45.9	40.7
男性	614	45.8	47.9	50.0	51.3	26.2	54.2	66.1	45.4	35.8	36.0	29.5	40.2	60.1	47.6	38.3
答えたくない	8	100.0	75.0	25.0	62.5	87.5	62.5	62.5	62.5	37.5	50.0	37.5	50.0	62.5	37.5	37.5

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	52.6	52.0	53.1	49.1	37.7	50.3	56.0	48.6	29.1	40.6	30.3	42.3	61.7	41.7	35.4
パートナーとふたり暮らし	398	52.8	59.5	62.3	54.8	36.4	65.3	66.6	47.5	35.2	43.5	30.7	43.0	71.1	50.3	42.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	55.5	52.3	47.2	53.7	37.6	56.0	59.2	49.5	25.7	45.4	28.0	36.7	55.5	45.4	37.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	56.6	54.7	58.5	63.7	37.7	57.0	65.0	46.1	28.9	39.8	24.9	40.2	64.6	46.3	39.8
三世帯世帯	51	68.6	56.9	54.9	66.7	37.3	58.8	54.9	35.3	21.6	31.4	35.3	35.3	60.8	49.0	39.2
その他	18	44.4	50.0	50.0	44.4	22.2	55.6	38.9	27.8	16.7	27.8	27.8	27.8	61.1	27.8	33.3

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	51.8	49.8	54.1	61.0	36.5	54.5	62.4	52.9	35.9	39.0	32.2	40.4	63.5	48.0	36.7
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	58.0	58.0	59.9	57.6	42.8	59.1	62.8	50.9	23.0	43.1	18.6	37.9	66.5	46.1	40.5
自営業、自由業	81	54.3	65.4	54.3	54.3	37.0	56.8	64.2	40.7	22.2	43.2	27.2	42.0	58.0	55.6	46.9
大学生 (専門学校等を含む)	65	55.4	40.0	26.2	52.3	36.9	43.1	55.4	50.8	30.8	44.6	35.4	41.5	38.5	40.0	27.7
高校生	2	50.0	-	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-
専業主婦、主夫	151	62.9	64.9	65.6	63.6	40.4	68.2	61.6	40.4	27.2	48.3	31.1	43.0	72.8	41.1	43.7
その他	17	64.7	70.6	58.8	47.1	41.2	58.8	58.8	35.3	17.6	52.9	41.2	41.2	64.7	52.9	41.2
年金受給	201	55.7	60.2	62.2	53.7	35.3	66.7	66.7	39.8	31.8	40.3	25.9	43.3	71.6	49.8	45.8
無職	106	50.9	50.9	63.2	47.2	23.6	58.5	60.4	34.9	24.5	32.1	27.4	35.8	62.3	40.6	34.9

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	56.0	56.1	56.3	61.0	40.3	57.6	64.0	50.6	31.9	42.5	29.7	42.7	65.0	49.7	41.6
ときどき利用している (週に2、3回)	146	57.5	58.9	60.3	56.8	33.6	61.6	61.0	41.8	26.7	43.8	24.7	37.7	67.8	43.8	35.6
あまり利用していない (月に1回程度)	55	54.5	54.5	67.3	47.3	34.5	72.7	63.6	34.5	23.6	43.6	29.1	36.4	76.4	41.8	45.5
利用していない	174	48.9	48.3	55.7	41.4	21.3	58.0	54.6	31.6	21.8	31.6	20.7	32.8	55.7	32.2	30.5

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	56.6	56.9	57.4	61.2	40.3	58.4	64.0	50.1	32.1	43.3	29.4	42.8	66.2	49.8	41.6
電子メールのやりとり	655	56.8	58.0	59.4	64.4	42.3	61.7	70.2	53.1	35.6	44.0	33.3	46.4	70.2	53.1	45.2
SNSなどの情報発信サービス	743	58.1	57.7	57.2	63.5	43.3	59.1	63.4	53.4	32.7	44.3	31.2	44.8	63.4	48.9	42.1
オンラインゲーム	315	54.9	52.4	55.6	60.3	42.9	54.6	62.5	53.7	35.6	44.8	31.7	43.5	56.5	46.7	39.4
商品・サービスの購入、取引	662	56.5	57.6	57.9	64.2	43.2	60.6	66.6	54.7	35.5	44.1	32.2	45.3	67.4	53.0	44.9
会議やミーティング参加	284	54.6	51.8	54.9	66.9	43.0	57.4	67.6	58.5	41.5	44.4	41.9	50.0	69.0	53.2	45.8
チケット予約	303	63.7	61.4	63.0	68.6	47.9	62.4	65.7	57.4	40.6	50.5	36.0	48.8	69.0	54.8	50.2
動画視聴	732	56.8	56.0	56.0	60.2	42.3	57.2	62.3	53.0	33.9	43.2	31.0	43.7	63.5	48.4	41.3
オンライン学習	153	57.5	46.4	54.2	68.0	47.1	58.2	66.0	58.2	43.1	45.8	37.9	47.1	60.8	54.2	44.4
テレワーク	174	52.3	47.7	53.4	63.8	40.2	50.6	65.5	58.6	44.8	38.5	42.5	44.8	70.1	54.0	45.4
投資、資産運用	133	55.6	57.9	54.9	63.2	36.8	61.7	73.7	61.7	50.4	34.6	40.6	49.6	70.7	66.2	55.6
その他	8	87.5	50.0	75.0	62.5	50.0	75.0	87.5	62.5	50.0	50.0	75.0	62.5	87.5	75.0	75.0

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	53.0	62.4	65.8	65.0	45.3	62.4	66.7	53.8	40.2	44.4	37.6	53.0	71.8	61.5	53.8
ある (インターネット以外)	38	65.8	60.5	60.5	63.2	44.7	63.2	65.8	55.3	44.7	52.6	36.8	47.4	60.5	42.1	36.8
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	65.5	55.2	55.2	72.4	51.7	51.7	62.1	51.7	41.4	31.0	37.9	55.2	86.2	62.1	55.2
ない	1,210	54.7	54.2	56.0	56.8	36.8	57.9	62.3	45.9	28.2	40.3	26.6	38.9	63.6	45.0	37.9

問9 SDGsは、誰一人取り残さない持続可能でよりよい社会の実現をめざす世界共通の17の目標です。  
SDGsの17の目標のうち、次のどの目標に関心がありますか。(〇はいくつでも)

その2

	回答者数 (n)	平和	実施手段	無回答
全体	1,423	63.8	17.8	6.1

**F1 年齢 (〇は1つ)**

18～19歳	27	55.6	14.8	3.7
20～29歳	136	59.6	14.0	2.9
30～39歳	168	63.1	17.9	5.4
40～49歳	201	61.2	16.9	2.5
50～59歳	243	67.5	16.5	5.8
60～64歳	152	67.1	20.4	4.6
65～69歳	155	69.7	21.3	4.5
70～74歳	115	59.1	14.8	7.0
75歳以上	187	61.5	20.9	16.0

**F2 性別 (〇は1つ)**

女性	765	69.3	18.3	5.6
男性	614	56.4	17.4	7.0
答えたくない	8	100.0	25.0	-

**F3 同居家族の構成 (〇は1つ)**

ひとり暮らし	175	61.7	21.7	10.3
パートナーとふたり暮らし	398	67.1	22.1	7.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	60.1	12.8	5.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	63.1	15.9	4.4
三世帯世帯	51	74.5	19.6	2.0
その他	18	38.9	11.1	16.7

**F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)**

会社員、公務員、団体職員	490	61.8	16.5	3.9
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	67.3	18.6	8.2
自営業、自由業	81	58.0	19.8	6.2
大学生 (専門学校等を含む)	65	58.5	12.3	3.1
高校生	2	50.0	-	-
専業主婦、主夫	151	72.8	20.5	4.6
その他	17	58.8	11.8	17.6
年金受給	201	64.7	21.4	8.5
無職	106	57.5	16.0	10.4

**F5 インターネットの利用 (〇は1つ)**

よく利用している (毎日)	1,008	64.7	18.8	4.0
ときどき利用している (週に2、3回)	146	67.8	15.1	9.6
あまり利用していない (月に1回程度)	55	58.2	21.8	7.3
利用していない	174	56.3	14.9	16.1

**F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)**

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	65.7	18.4	4.2
電子メールのやりとり	655	69.2	20.3	3.8
SNSなどの情報発信サービス	743	67.0	18.8	3.5
オンラインゲーム	315	66.0	21.6	4.1
商品・サービスの購入、取引	662	68.0	19.9	3.3
会議やミーティング参加	284	70.8	22.2	3.9
チケット予約	303	73.6	22.1	2.0
動画視聴	732	64.8	19.4	3.8
オンライン学習	153	64.1	24.2	3.9
テレワーク	174	66.1	19.5	3.4
投資、資産運用	133	60.2	24.8	2.3
その他	8	75.0	62.5	12.5

**問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)**

ある (インターネットを利用して)	117	66.7	18.8	4.3
ある (インターネット以外)	38	65.8	21.1	5.3
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	72.4	27.6	-
ない	1,210	63.1	17.3	6.4

問10 直近1年間の消費生活トラブルの経験はありますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	ある (インターネットを利用して)	ある (インターネット以外)	ある (インターネット以外の両方とも)	ない	無回答
全体	1,423	8.2	2.7	2.0	85.0	2.0

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	3.7	-	-	96.3	-
20～29歳	136	7.4	1.5	2.9	87.5	0.7
30～39歳	168	8.3	3.0	1.8	86.9	-
40～49歳	201	11.4	3.0	2.5	82.6	0.5
50～59歳	243	11.1	2.9	2.9	81.5	1.6
60～64歳	152	5.9	2.0	2.0	89.5	0.7
65～69歳	155	9.7	3.2	1.3	82.6	3.2
70～74歳	115	5.2	2.6	1.7	87.0	3.5
75歳以上	187	3.7	3.2	1.1	85.6	6.4

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	7.7	2.6	2.0	85.1	2.6
男性	614	8.6	2.8	2.1	85.2	1.3
答えたくない	8	12.5	-	-	87.5	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	5.7	1.7	2.3	88.0	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	7.8	3.5	2.0	82.9	3.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	5.5	0.5	1.8	91.7	0.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	9.9	3.3	1.7	83.9	1.1
三世帯世帯	51	9.8	2.0	3.9	84.3	-
その他	18	11.1	5.6	5.6	77.8	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	10.2	2.0	2.7	84.5	0.6
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	10.0	3.3	1.5	84.0	1.1
自営業、自由業	81	12.3	3.7	3.7	79.0	1.2
大学生 (専門学校等を含む)	65	1.5	-	1.5	95.4	1.5
高校生	2	-	-	-	100.0	-
専業主婦、主夫	151	5.3	4.0	0.7	87.4	2.6
その他	17	-	5.9	-	94.1	-
年金受給	201	6.0	2.0	2.0	85.6	4.5
無職	106	2.8	3.8	1.9	84.9	6.6

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	9.8	2.6	2.7	84.0	0.9
ときどき利用している (週に2、3回)	146	4.8	2.7	-	91.1	1.4
あまり利用していない (月に1回程度)	55	9.1	1.8	-	83.6	5.5
利用していない	174	0.6	3.4	0.6	87.4	8.0

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	9.2	2.7	2.5	84.9	0.8
電子メールのやりとり	655	11.0	2.9	2.9	82.3	0.9
SNSなどの情報発信サービス	743	10.8	2.3	2.4	84.3	0.3
オンラインゲーム	315	9.2	2.2	4.1	84.1	0.3
商品・サービスの購入、取引	662	12.7	2.3	3.3	81.4	0.3
会議やミーティング参加	284	11.6	2.5	4.6	80.6	0.7
チケット予約	303	13.9	2.6	3.3	79.9	0.3
動画視聴	732	10.0	2.3	2.9	84.2	0.7
オンライン学習	153	17.0	2.0	3.9	76.5	0.7
テレワーク	174	12.1	4.6	2.3	80.5	0.6
投資、資産運用	133	13.5	2.3	3.8	79.7	0.8
その他	8	12.5	-	-	87.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	100.0	-	-	-	-
ある (インターネット以外)	38	-	100.0	-	-	-
ある (インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	-	-	100.0	-	-
ない	1,210	-	-	-	100.0	-



(問10 で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)  
問10-1 どのような内容でしたか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	商品やサービスの表示や広告と違った商品やサービスが表	商品やサービスの価格(「特別価格」や「期間限定」)が違っていたなど	商品やサービスの内容や価格以外の契約に関して(取引条件等を理由なく一方的に変えられたなど)	商品やサービスの販売方法(執拗な勧誘、うその説明、脅される、契約を急かされるなど)	事後の対応や苦情への対応に関して(納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど)	架空・不当請求(身に覚えのない請求、不当な料金請求など)	個人情報の取り扱いに関して	食品の安全性(賞味期限切れ、産地・原材料の偽装、異物混入など)	商品やサービスの安全性(商品やサービスが原因で、損害を受けたリケガや病気になるなど)	解約・中途解約(高額な解約料を請求されたなど)	その他	無回答
全体	184	44.6	10.3	6.5	15.8	20.7	22.3	12.0	7.1	1.6	4.3	4.3	2.7
<b>F1 年齢(〇は1つ)</b>													
18～19歳	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
20～29歳	16	62.5	6.3	6.3	6.3	6.3	31.3	18.8	12.5	-	-	-	-
30～39歳	22	54.5	18.2	4.5	13.6	27.3	18.2	18.2	4.5	4.5	4.5	-	-
40～49歳	34	35.3	8.8	8.8	17.6	20.6	23.5	8.8	8.8	-	8.8	-	2.9
50～59歳	41	39.0	9.8	7.3	14.6	19.5	22.0	19.5	-	2.4	4.9	9.8	2.4
60～64歳	15	46.7	26.7	6.7	26.7	20.0	20.0	-	13.3	-	-	-	-
65～69歳	22	54.5	9.1	13.6	18.2	31.8	13.6	4.5	13.6	4.5	9.1	4.5	-
70～74歳	11	63.6	9.1	-	9.1	9.1	27.3	9.1	9.1	-	-	9.1	-
75歳以上	15	33.3	-	-	20.0	20.0	26.7	13.3	6.7	-	-	-	13.3
<b>F2 性別(〇は1つ)</b>													
女性	94	42.6	10.6	5.3	14.9	19.1	23.4	11.7	10.6	2.1	5.3	5.3	2.1
男性	83	48.2	10.8	8.4	16.9	21.7	21.7	13.3	3.6	1.2	3.6	2.4	2.4
答えたくない	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>F3 同居家族の構成(〇は1つ)</b>													
ひとり暮らし	17	5.9	17.6	-	17.6	29.4	47.1	5.9	11.8	-	5.9	-	-
パートナーとふたり暮らし	53	50.9	7.5	1.9	20.8	17.0	22.6	13.2	3.8	1.9	3.8	1.9	3.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	17	58.8	11.8	11.8	17.6	17.6	11.8	17.6	5.9	-	5.9	5.9	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	78	48.7	10.3	10.3	12.8	24.4	19.2	11.5	7.7	1.3	5.1	5.1	2.6
三世帯世帯	8	37.5	12.5	-	-	-	25.0	12.5	12.5	12.5	-	12.5	-
その他	4	50.0	25.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0	-	-	-	-	-
<b>F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)</b>													
会社員、公務員、団体職員	73	46.6	8.2	5.5	16.4	19.2	23.3	12.3	5.5	2.7	4.1	2.7	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	40	50.0	17.5	2.5	12.5	20.0	22.5	12.5	7.5	-	2.5	5.0	-
自営業、自由業	16	56.3	25.0	6.3	6.3	12.5	25.0	-	6.3	-	6.3	-	12.5
大学生(専門学校等を含む)	2	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	15	46.7	6.7	13.3	20.0	20.0	20.0	33.3	13.3	-	6.7	-	-
その他	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年金受給	20	40.0	-	10.0	20.0	25.0	20.0	15.0	10.0	5.0	10.0	10.0	5.0
無職	9	11.1	11.1	22.2	33.3	33.3	11.1	-	-	-	-	-	11.1
<b>F5 インターネットの利用(〇は1つ)</b>													
よく利用している(毎日)	152	46.7	11.8	6.6	15.8	18.4	23.7	13.2	7.9	2.0	4.6	4.6	1.3
ときどき利用している(週に2、3回)	11	45.5	9.1	9.1	-	27.3	27.3	18.2	-	-	9.1	-	-
あまり利用していない(月に1回程度)	6	50.0	-	16.7	16.7	50.0	-	-	16.7	-	-	-	16.7
利用していない	8	25.0	-	-	37.5	25.0	-	-	-	-	-	-	12.5
<b>F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)</b>													
情報収集(検索、閲覧)	156	46.8	11.5	6.4	14.7	19.9	23.1	13.5	7.7	1.9	4.5	3.8	1.3
電子メールのやりとり	110	47.3	9.1	6.4	18.2	18.2	23.6	14.5	8.2	2.7	4.5	4.5	1.8
SNSなどの情報発信サービス	115	45.2	11.3	7.0	13.0	16.5	23.5	15.7	8.7	1.7	5.2	5.2	1.7
オンラインゲーム	49	51.0	10.2	8.2	22.4	22.4	20.4	14.3	10.2	2.0	8.2	4.1	2.0
商品・サービスの購入、取引	121	46.3	9.9	6.6	15.7	19.8	28.9	14.0	8.3	2.5	4.1	4.1	1.7
会議やミーティング参加	53	49.1	7.5	9.4	13.2	17.0	18.9	24.5	9.4	-	5.7	1.9	3.8
チケット予約	60	50.0	8.3	5.0	13.3	18.3	23.3	11.7	10.0	3.3	6.7	3.3	3.3
動画視聴	111	47.7	9.0	7.2	13.5	18.0	24.3	17.1	7.2	0.9	5.4	2.7	1.8
オンライン学習	35	42.9	2.9	11.4	8.6	22.9	31.4	20.0	11.4	-	2.9	2.9	2.9
テレワーク	33	54.5	3.0	9.1	12.1	18.2	18.2	18.2	-	3.0	6.1	3.0	3.0
投資、資産運用	26	42.3	7.7	11.5	7.7	30.8	38.5	15.4	-	-	3.8	3.8	3.8
その他	1	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)</b>													
ある(インターネットを利用して)	117	46.2	8.5	6.0	6.8	18.8	25.6	12.8	4.3	0.9	5.1	6.0	1.7
ある(インターネット以外)	38	31.6	7.9	5.3	26.3	28.9	5.3	5.3	7.9	2.6	5.3	2.6	7.9
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	55.2	20.7	10.3	37.9	17.2	31.0	17.2	17.2	3.4	-	-	-
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)  
 問10-2 原因となった商品・サービスの販売形態はどのようなものですか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	カタログ、テレビ、インターネット 等で購入した(通信販売)	店舗販売	自宅等に事業者から勧誘電話がか かってきた(電話勧誘販売)	自宅等に訪れてきた事業者から商品 を購入した(訪問販売)	路上で声をかけられて、店舗等に連 れて行かれた(キヤッチセールス)	販売目的を告げらず電話やSNSで 店舗や喫茶店等に呼び出された(ア ポイントメントセールス)	入等を含められた(マルチ・マルチ まがいの商法)	友人・知人から、誰かを紹介すれば 購入を勧められた(マルチ・マルチ まがいの商法)	訪問してきた事業者に自宅等にある モノを買い取られた(訪問購入)	その他	わからない	無回答
全体	184	60.9	17.9	10.9	4.3	1.1	-	1.1	1.1	9.8	4.3	7.6	
<b>F1 年齢(〇は1つ)</b>													
18~19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20~29歳	16	50.0	25.0	6.3	6.3	6.3	-	6.3	-	12.5	6.3	6.3	
30~39歳	22	63.6	22.7	-	4.5	4.5	-	4.5	-	13.6	4.5	4.5	
40~49歳	34	64.7	14.7	14.7	2.9	-	-	-	5.9	14.7	8.8	-	
50~59歳	41	61.0	17.1	4.9	2.4	-	-	-	-	12.2	4.9	7.3	
60~64歳	15	66.7	26.7	26.7	6.7	-	-	-	-	-	-	6.7	
65~69歳	22	68.2	18.2	-	4.5	-	-	-	-	-	4.5	18.2	
70~74歳	11	54.5	9.1	9.1	-	-	-	-	-	27.3	-	9.1	
75歳以上	15	40.0	20.0	33.3	6.7	-	-	-	-	-	-	13.3	
<b>F2 性別(〇は1つ)</b>													
女性	94	56.4	23.4	8.5	4.3	1.1	-	2.1	1.1	11.7	5.3	8.5	
男性	83	63.9	13.3	12.0	3.6	1.2	-	-	1.2	8.4	3.6	7.2	
答えたくない	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>F3 同居家族の構成(〇は1つ)</b>													
ひとり暮らし	17	41.2	11.8	5.9	5.9	5.9	-	-	-	5.9	17.6	17.6	
パートナーとふたり暮らし	53	60.4	17.0	17.0	3.8	-	-	3.8	-	7.5	3.8	7.5	
二世帯世帯(あなたの世代と親)	17	76.5	17.6	5.9	-	-	-	-	-	11.8	-	5.9	
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	78	65.4	17.9	7.7	5.1	-	-	-	2.6	9.0	2.6	7.7	
三世帯世帯	8	12.5	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	12.5	-	
その他	4	75.0	-	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	
<b>F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)</b>													
会社員、公務員、団体職員	73	63.0	16.4	11.0	2.7	1.4	-	1.4	1.4	9.6	5.5	2.7	
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	40	62.5	15.0	7.5	2.5	2.5	-	2.5	-	12.5	5.0	12.5	
自営業、自由業	16	68.8	25.0	-	6.3	-	-	-	-	6.3	-	12.5	
大学生(専門学校等を含む)	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
専業主婦、主夫	15	53.3	26.7	13.3	13.3	-	-	-	6.7	13.3	-	-	
その他	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
年金受給	20	50.0	15.0	20.0	5.0	-	-	-	-	5.0	5.0	20.0	
無職	9	55.6	22.2	11.1	-	-	-	-	-	11.1	-	11.1	
<b>F5 インターネットの利用(〇は1つ)</b>													
よく利用している(毎日)	152	62.5	19.1	9.2	3.9	1.3	-	1.3	1.3	11.2	5.3	5.9	
ときどき利用している(週に2、3回)	11	36.4	18.2	9.1	-	-	-	-	-	9.1	-	27.3	
あまり利用していない(月に1回程度)	6	66.7	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	
利用していない	8	37.5	12.5	25.0	12.5	-	-	-	-	-	-	25.0	
<b>F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)</b>													
情報収集(検索、閲覧)	156	59.6	19.9	9.6	3.8	1.3	-	1.3	1.3	11.5	5.1	7.1	
電子メールのやりとり	110	63.6	18.2	11.8	5.5	0.9	-	1.8	1.8	7.3	5.5	6.4	
SNSなどの情報発信サービス	115	61.7	18.3	6.1	4.3	0.9	-	1.7	1.7	10.4	5.2	7.8	
オンラインゲーム	49	65.3	20.4	10.2	4.1	2.0	-	2.0	2.0	14.3	8.2	2.0	
商品・サービスの購入、取引	121	64.5	18.2	8.3	4.1	0.8	-	1.7	1.7	11.6	5.8	5.8	
会議やミーティング参加	53	64.2	17.0	11.3	9.4	1.9	-	1.9	3.8	11.3	3.8	5.7	
チケット予約	60	66.7	15.0	10.0	5.0	-	-	1.7	1.7	11.7	6.7	5.0	
動画視聴	111	63.1	17.1	9.0	5.4	1.8	-	1.8	1.8	11.7	5.4	6.3	
オンライン学習	35	68.6	17.1	5.7	8.6	-	-	-	2.9	11.4	8.6	2.9	
テレワーク	33	72.7	15.2	6.1	9.1	3.0	-	-	3.0	9.1	3.0	-	
投資、資産運用	26	65.4	11.5	3.8	3.8	-	-	-	-	19.2	7.7	-	
その他	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)</b>													
ある(インターネットを利用して)	117	71.8	5.1	5.1	0.9	-	-	-	-	10.3	5.1	9.4	
ある(インターネット以外)	38	21.1	36.8	21.1	10.5	2.6	-	5.3	2.6	7.9	-	7.9	
ある(インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	69.0	44.8	20.7	10.3	3.4	-	-	3.4	10.3	6.9	-	
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(問10で「1」～「3」(消費生活トラブルの経験がある)とお答えの方へ)  
問10-3 その際にどこかへ(誰かへ)相談しましたか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	相談した	相談しなかった	無回答
全体	184	43.5	52.2	4.3

**F1 年齢(〇は1つ)**

18～19歳	1	100.0	-	-
20～29歳	16	43.8	56.3	-
30～39歳	22	45.5	50.0	4.5
40～49歳	34	52.9	47.1	-
50～59歳	41	41.5	56.1	2.4
60～64歳	15	33.3	60.0	6.7
65～69歳	22	45.5	45.5	9.1
70～74歳	11	45.5	54.5	-
75歳以上	15	33.3	53.3	13.3

**F2 性別(〇は1つ)**

女性	94	46.8	47.9	5.3
男性	83	41.0	55.4	3.6
答えたくない	1	-	100.0	-

**F3 同居家族の構成(〇は1つ)**

ひとり暮らし	17	47.1	41.2	11.8
パートナーとふたり暮らし	53	47.2	49.1	3.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	17	41.2	58.8	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	78	41.0	53.8	5.1
三世帯世帯	8	50.0	50.0	-
その他	4	25.0	75.0	-

**F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)**

会社員、公務員、団体職員	73	42.5	54.8	2.7
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	40	40.0	52.5	7.5
自営業、自由業	16	50.0	50.0	-
大学生(専門学校等を含む)	2	100.0	-	-
高校生	-	-	-	-
専業主婦、主夫	15	60.0	40.0	-
その他	1	-	100.0	-
年金受給	20	45.0	45.0	10.0
無職	9	33.3	55.6	11.1

**F5 インターネットの利用(〇は1つ)**

よく利用している(毎日)	152	44.7	52.6	2.6
ときどき利用している(週に2、3回)	11	45.5	36.4	18.2
あまり利用していない(月に1回程度)	6	16.7	83.3	-
利用していない	8	37.5	37.5	25.0

**F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)**

情報収集(検索、閲覧)	156	44.9	51.3	3.8
電子メールのやりとり	110	46.4	50.0	3.6
SNSなどの情報発信サービス	115	43.5	52.2	4.3
オンラインゲーム	49	38.8	59.2	2.0
商品・サービスの購入、取引	121	48.8	48.8	2.5
会議やミーティング参加	53	52.8	43.4	3.8
チケット予約	60	45.0	53.3	1.7
動画視聴	111	42.3	53.2	4.5
オンライン学習	35	51.4	48.6	-
テレワーク	33	48.5	51.5	-
投資、資産運用	26	53.8	46.2	-
その他	1	100.0	-	-

**問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)**

ある(インターネットを利用して)	117	48.7	47.0	4.3
ある(インターネット以外)	38	28.9	63.2	7.9
ある(インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	41.4	58.6	-
ない	-	-	-	-

(問10-3で「1 相談した」とお答えの方へ)  
 問10-4 どこへ(誰へ)相談などをしましたか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	購入店舗、 担当者等	メーカー (製造者、販売者、 輸入者等)	サービスマ ンセンター やカスタマ ーサービ ス	八王子市 消費生活 センター	東京消費 生活総合 センター	国民生活 センター	弁護士	警察	家族、友 人、知人	高齢者あ んしん相 談センタ ー	若者総合 相談セン ター	その他	無回答
全体	80	47.5	17.5	31.3	16.3	5.0	2.5	1.3	3.8	21.3	-	-	2.5	-

**F1 年齢 (〇は1つ)**

18~19歳	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20~29歳	7	57.1	28.6	-	14.3	-	14.3	-	-	28.6	-	-	-	-
30~39歳	10	60.0	30.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40~49歳	18	50.0	11.1	27.8	11.1	11.1	-	5.6	5.6	11.1	-	-	-	-
50~59歳	17	47.1	17.6	35.3	11.8	11.8	-	-	5.9	17.6	-	-	11.8	-
60~64歳	5	60.0	20.0	60.0	40.0	-	20.0	-	20.0	60.0	-	-	-	-
65~69歳	10	50.0	10.0	10.0	40.0	-	-	-	-	30.0	-	-	-	-
70~74歳	5	40.0	20.0	40.0	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-
75歳以上	5	20.0	20.0	40.0	20.0	-	-	-	-	40.0	-	-	-	-

**F2 性別 (〇は1つ)**

女性	44	45.5	18.2	25.0	18.2	9.1	4.5	-	6.8	25.0	-	-	2.3	-
男性	34	52.9	17.6	41.2	11.8	-	-	2.9	-	14.7	-	-	2.9	-
答えたくない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**F3 同居家族の構成 (〇は1つ)**

ひとり暮らし	8	25.0	25.0	62.5	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	-
パートナーとふたり暮らし	25	40.0	24.0	16.0	24.0	4.0	4.0	-	8.0	24.0	-	-	-	-
二世帯世帯(あなたの世代と親)	7	71.4	28.6	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	32	56.3	3.1	37.5	18.8	6.3	3.1	3.1	3.1	18.8	-	-	6.3	-
三世帯世帯	4	50.0	50.0	25.0	-	25.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-
その他	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)**

会社員、公務員、団体職員	31	54.8	25.8	41.9	9.7	3.2	3.2	3.2	-	16.1	-	-	3.2	-
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	16	56.3	18.8	18.8	18.8	12.5	-	-	12.5	18.8	-	-	-	-
自営業、自由業	8	50.0	-	25.0	12.5	12.5	-	-	-	-	-	-	12.5	-
大学生(専門学校等を含む)	2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	9	44.4	11.1	33.3	11.1	-	11.1	-	11.1	44.4	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年金受給	9	33.3	22.2	11.1	33.3	-	-	-	-	22.2	-	-	-	-
無職	3	33.3	-	66.7	33.3	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-

**F5 インターネットの利用 (〇は1つ)**

よく利用している(毎日)	68	48.5	20.6	33.8	16.2	5.9	2.9	1.5	4.4	19.1	-	-	2.9	-
ときどき利用している(週に2、3回)	5	80.0	-	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
あまり利用していない(月に1回程度)	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	66.7	-	-	-	-

**F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)**

情報収集(検索、閲覧)	70	51.4	20.0	34.3	14.3	4.3	2.9	1.4	4.3	17.1	-	-	2.9	-
電子メールのやりとり	51	52.9	23.5	35.3	15.7	3.9	3.9	2.0	3.9	19.6	-	-	3.9	-
SNSなどの情報発信サービス	50	50.0	18.0	32.0	18.0	6.0	4.0	2.0	6.0	14.0	-	-	4.0	-
オンラインゲーム	19	57.9	21.1	26.3	10.5	10.5	-	5.3	5.3	10.5	-	-	5.3	-
商品・サービスの購入、取引	59	44.1	22.0	35.6	15.3	5.1	1.7	1.7	3.4	20.3	-	-	3.4	-
会議やミーティング参加	28	53.6	25.0	35.7	14.3	3.6	-	3.6	3.6	21.4	-	-	7.1	-
チケット予約	27	48.1	25.9	40.7	11.1	3.7	-	3.7	7.4	14.8	-	-	7.4	-
動画視聴	47	48.9	14.9	29.8	14.9	4.3	2.1	2.1	4.3	14.9	-	-	4.3	-
オンライン学習	18	50.0	27.8	50.0	16.7	-	-	5.6	5.6	11.1	-	-	5.6	-
テレワーク	16	56.3	25.0	31.3	12.5	6.3	-	-	-	18.8	-	-	6.3	-
投資、資産運用	14	64.3	21.4	64.3	14.3	7.1	-	-	-	14.3	-	-	-	-
その他	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)**

ある(インターネットを利用して)	57	47.4	12.3	31.6	19.3	3.5	1.8	-	3.5	14.0	-	-	3.5	-
ある(インターネット以外)	11	54.5	18.2	27.3	9.1	18.2	9.1	-	-	36.4	-	-	-	-
ある(インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	12	41.7	41.7	33.3	8.3	-	-	8.3	8.3	41.7	-	-	-	-
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(問10-3で「2 相談しなかった」とお答えの方へ)  
 問10-5 どこにも相談しなかったのはなぜですか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	どこにも相談しなかった	気まずい思いをしたり、もめごとになったりすることが心配だった	被害が小さかった	相談しても、うまく解決策があるとは思わなかった	自分にも責任があると思った	時間的余裕がなかった	面倒だった	私的なことなので、相談したりすることではないと思った	その他	特に理由はない	無回答
全体	96	20.8	9.4	28.1	31.3	13.5	12.5	27.1	12.5	17.7	5.2	1.0

**F 1 年齢 (〇は1つ)**

18～19歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20～29歳	9	11.1	11.1	55.6	22.2	-	11.1	33.3	22.2	33.3	-	-
30～39歳	11	18.2	9.1	9.1	27.3	27.3	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	-
40～49歳	16	12.5	12.5	43.8	25.0	25.0	12.5	37.5	6.3	18.8	6.3	-
50～59歳	23	17.4	-	17.4	30.4	8.7	8.7	26.1	13.0	21.7	13.0	-
60～64歳	9	33.3	-	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-
65～69歳	10	10.0	20.0	30.0	20.0	10.0	40.0	40.0	10.0	20.0	-	-
70～74歳	6	33.3	16.7	-	16.7	16.7	-	16.7	-	16.7	-	16.7
75歳以上	8	25.0	-	50.0	87.5	12.5	12.5	25.0	12.5	-	-	-

**F 2 性別 (〇は1つ)**

女性	45	17.8	8.9	24.4	26.7	17.8	11.1	28.9	17.8	20.0	6.7	2.2
男性	46	19.6	6.5	28.3	37.0	10.9	15.2	26.1	4.3	17.4	4.3	-
答えたくない	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

**F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)**

ひとり暮らし	7	42.9	14.3	14.3	42.9	28.6	14.3	-	-	28.6	-	-
パートナーとふたり暮らし	26	23.1	11.5	26.9	30.8	19.2	7.7	34.6	11.5	11.5	7.7	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	10	-	10.0	60.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	40.0	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	42	14.3	2.4	23.8	35.7	7.1	16.7	31.0	9.5	19.0	4.8	2.4
三世帯世帯	4	25.0	-	-	-	25.0	-	-	25.0	-	25.0	-
その他	3	33.3	33.3	33.3	66.7	-	33.3	33.3	33.3	-	-	-

**F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)**

会社員、公務員、団体職員	40	17.5	2.5	22.5	27.5	10.0	17.5	30.0	7.5	17.5	7.5	-
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	21	9.5	9.5	28.6	28.6	23.8	4.8	28.6	19.0	23.8	9.5	-
自営業、自由業	8	37.5	-	37.5	37.5	12.5	12.5	12.5	-	12.5	-	-
大学生 (専門学校等を含む)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高校生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	6	33.3	33.3	-	33.3	33.3	-	16.7	33.3	33.3	-	-
その他	1	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-
年金受給	9	11.1	-	33.3	44.4	11.1	22.2	33.3	-	11.1	-	11.1
無職	5	40.0	20.0	40.0	40.0	-	-	20.0	20.0	-	-	-

**F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)**

よく利用している (毎日)	80	16.3	7.5	26.3	28.8	15.0	12.5	28.8	11.3	18.8	6.3	1.3
ときどき利用している (週に2、3回)	4	-	25.0	-	25.0	25.0	-	25.0	-	50.0	-	-
あまり利用していない (月に1回程度)	5	60.0	-	60.0	60.0	-	20.0	20.0	-	-	-	-
利用していない	3	33.3	-	33.3	66.7	-	33.3	-	33.3	-	-	-

**F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)**

情報収集 (検索、閲覧)	80	16.3	8.8	26.3	28.8	16.3	12.5	27.5	11.3	20.0	6.3	1.3
電子メールのやりとり	55	16.4	5.5	23.6	34.5	14.5	14.5	27.3	7.3	18.2	9.1	1.8
SNSなどの情報発信サービス	60	15.0	5.0	26.7	28.3	13.3	11.7	25.0	11.7	21.7	8.3	-
オンラインゲーム	29	13.8	6.9	34.5	24.1	3.4	17.2	24.1	13.8	24.1	6.9	-
商品・サービスの購入、取引	59	8.5	6.8	27.1	30.5	16.9	13.6	30.5	10.2	22.0	6.8	1.7
会議やミーティング参加	23	21.7	8.7	26.1	47.8	13.0	13.0	21.7	13.0	21.7	8.7	-
チケット予約	32	12.5	3.1	25.0	37.5	18.8	15.6	25.0	12.5	18.8	6.3	3.1
動画視聴	59	11.9	10.2	30.5	30.5	18.6	11.9	28.8	13.6	20.3	6.8	1.7
オンライン学習	17	5.9	5.9	35.3	47.1	17.6	23.5	23.5	5.9	29.4	5.9	-
テレワーク	17	17.6	17.6	41.2	52.9	23.5	23.5	41.2	5.9	-	5.9	-
投資、資産運用	12	8.3	-	25.0	41.7	16.7	25.0	16.7	-	16.7	8.3	8.3
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)**

ある (インターネットを利用して)	55	18.2	3.6	29.1	36.4	12.7	14.5	30.9	9.1	21.8	3.6	1.8
ある (インターネット以外)	24	20.8	20.8	25.0	29.2	20.8	8.3	29.2	12.5	12.5	4.2	-
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	17	29.4	11.8	29.4	17.6	5.9	11.8	11.8	23.5	11.8	11.8	-
ない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

問11 トラブルにあわないために重要なことはどのようなことだと思いますか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	消費者自身が知識を身につけてトラブルにあわないように注意する	都や市などの自治体が消費生活に関する情報を提供する	国、都や市などの自治体が消費生活に関する情報を提供する	事業者が商品・サービスの品質や契約内容などについて、わかりやすく説明(表示)する	事業者が、商品・サービスの表示や広告、勧誘についてのルールを守る	学校での消費者教育を強化する	事業者が、従業員向けの消費者教育を強化する	地域(町会・自治会、シニアクラブ、PTAなど)の日常的な交流により見守る	その他	無回答
全体	1,423	90.9	54.5	58.1	51.2	34.9	21.2	16.5	1.4	2.2	

F1 年齢 (〇は1つ)

18~19歳	27	85.2	51.9	63.0	40.7	66.7	14.8	11.1	3.7	-
20~29歳	136	93.4	39.0	56.6	47.1	47.1	16.9	6.6	0.7	1.5
30~39歳	168	92.9	49.4	61.9	57.1	50.6	20.8	12.5	1.8	0.6
40~49歳	201	90.0	55.2	65.7	55.7	40.3	20.4	8.5	1.0	1.0
50~59歳	243	92.6	56.4	60.5	53.9	33.7	21.8	17.7	1.6	1.6
60~64歳	152	94.7	65.1	64.5	58.6	28.3	25.7	19.1	1.3	-
65~69歳	155	90.3	61.3	57.4	50.3	25.8	20.0	20.6	0.6	1.3
70~74歳	115	87.8	59.1	38.3	45.2	27.0	22.6	20.0	0.9	3.5
75歳以上	187	86.6	49.2	48.7	39.6	20.9	22.5	27.8	2.7	8.6

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	91.0	56.9	59.1	51.4	39.2	22.5	19.3	1.0	2.5
男性	614	91.0	51.5	56.2	50.3	29.3	19.2	13.0	2.0	2.0
答えたくない	8	87.5	37.5	50.0	75.0	62.5	50.0	25.0	-	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	90.3	53.1	52.0	48.6	28.6	22.9	18.9	1.1	4.0
パートナーとふたり暮らし	398	91.5	56.3	53.5	48.2	29.9	19.3	21.6	0.8	3.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	93.1	51.4	63.8	51.4	45.9	22.9	12.4	3.2	1.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	90.2	55.3	61.4	53.7	36.7	21.2	13.8	1.0	1.0
三世帯世帯	51	92.2	51.0	52.9	54.9	37.3	25.5	19.6	3.9	2.0
その他	18	88.9	44.4	50.0	50.0	22.2	11.1	5.6	5.6	5.6

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	92.7	48.4	61.4	53.1	36.7	17.8	10.2	0.4	1.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	92.6	58.0	61.3	56.9	40.1	26.4	16.0	2.2	1.1
自営業、自由業	81	87.7	64.2	56.8	48.1	33.3	17.3	19.8	1.2	1.2
大学生(専門学校等を含む)	65	87.7	46.2	53.8	44.6	49.2	10.8	6.2	1.5	1.5
高校生	2	100.0	-	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	94.0	69.5	59.6	52.3	41.7	24.5	25.8	1.3	1.3
その他	17	88.2	64.7	82.4	52.9	29.4	29.4	47.1	5.9	-
年金受給	201	87.1	57.2	45.8	44.3	19.4	24.9	22.4	1.5	5.0
無職	106	86.8	43.4	50.0	43.4	26.4	19.8	23.6	3.8	7.5

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	92.5	54.2	61.1	53.1	39.5	21.1	13.5	1.5	0.9
ときどき利用している(週に2、3回)	146	89.7	65.8	58.9	55.5	30.8	24.7	23.3	1.4	1.4
あまり利用していない(月に1回程度)	55	89.1	50.9	45.5	52.7	21.8	23.6	29.1	-	5.5
利用していない	174	83.9	47.1	42.0	35.1	16.7	18.4	25.3	1.7	9.8

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	92.8	56.2	61.4	53.9	39.3	22.0	14.5	1.6	0.6
電子メールのやりとり	655	94.4	58.9	62.3	54.7	40.2	24.3	14.5	1.5	0.6
SNSなどの情報発信サービス	743	92.5	55.5	62.4	54.4	43.6	21.4	14.1	1.5	0.7
オンラインゲーム	315	93.3	52.4	63.2	53.3	46.0	23.5	12.1	1.6	-
商品・サービスの購入、取引	662	93.5	56.2	62.8	55.0	40.2	22.8	13.0	1.8	0.5
会議やミーティング参加	284	93.3	56.7	62.7	56.7	45.8	22.2	13.0	1.4	1.1
チケット予約	303	95.4	56.4	63.0	56.1	43.9	24.4	12.9	1.3	0.3
動画視聴	732	92.2	54.8	62.3	54.4	41.0	21.9	13.5	1.5	0.8
オンライン学習	153	91.5	53.6	66.0	55.6	52.3	19.6	17.0	2.6	0.7
テレワーク	174	94.3	48.3	63.8	57.5	37.4	19.0	10.3	0.6	1.1
投資、資産運用	133	92.5	52.6	61.7	60.2	42.1	20.3	13.5	2.3	1.5
その他	8	87.5	100.0	87.5	75.0	25.0	37.5	25.0	12.5	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	94.0	36.8	44.4	35.9	23.9	12.0	8.5	4.3	-
ある(インターネット以外)	38	86.8	36.8	47.4	39.5	26.3	21.1	5.3	2.6	2.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	89.7	48.3	51.7	31.0	44.8	20.7	13.8	-	-
ない	1,210	92.0	57.5	60.9	54.6	36.6	22.6	17.9	1.2	1.3

問12 消費生活に関して、ほしいと感じる情報はどのようなことですか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	消費生活に関する法律や制度など	商品・サービスの安全性や商品等のリコールについて	消費者問題に関する相談窓口	消費者問題への本市の取り組み	悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法	消費者問題の講座や被害防止キャンペーンなどのイベント情報	消費者団体の活動	知識	消費生活に役立つ衣食住などの基礎	環境や社会や人にやさしい暮らし方	家計管理などのライフプランに関する情報	消費生活に関する行政の施策や取り組み	その他	特になし	無回答
<b>全体</b>	1,423	38.6	46.1	41.3	16.2	57.5	10.5	7.4	27.2	24.0	15.6	16.4	0.6	7.1	3.8	
<b>F1 年齢 (〇は1つ)</b>																
18～19歳	27	55.6	48.1	25.9	14.8	48.1	22.2	22.2	29.6	33.3	18.5	33.3	-	3.7	7.4	
20～29歳	136	40.4	32.4	29.4	8.8	43.4	5.9	4.4	32.4	23.5	22.8	13.2	-	15.4	-	
30～39歳	168	44.6	47.6	39.3	16.1	54.8	8.3	5.4	31.0	25.0	29.2	17.3	1.2	7.1	0.6	
40～49歳	201	39.8	53.7	40.3	15.9	58.7	8.5	7.5	20.4	24.9	14.4	13.9	-	6.0	1.0	
50～59歳	243	35.8	49.4	46.9	13.2	60.9	8.2	4.5	24.7	23.5	16.5	12.3	1.2	6.2	3.3	
60～64歳	152	42.1	57.9	46.7	17.1	63.8	18.4	5.9	25.0	19.1	12.5	14.5	-	5.9	1.3	
65～69歳	155	40.0	43.2	48.4	20.6	56.8	11.6	7.7	30.3	29.7	12.3	18.1	1.9	7.7	2.6	
70～74歳	115	30.4	39.1	36.5	16.5	62.6	11.3	9.6	24.3	20.9	7.8	15.7	-	7.0	7.0	
75歳以上	187	34.2	39.0	40.1	22.5	56.7	12.8	13.4	32.6	23.5	7.5	24.6	-	5.3	12.3	
<b>F2 性別 (〇は1つ)</b>																
女性	765	36.3	46.4	43.9	17.6	59.2	11.0	7.3	29.5	29.2	17.8	18.0	0.4	5.9	4.1	
男性	614	41.7	45.9	37.9	14.8	54.6	10.3	7.7	24.3	17.4	12.7	14.5	0.8	9.0	3.3	
答えたくない	8	50.0	25.0	25.0	-	75.0	12.5	12.5	50.0	37.5	12.5	25.0	-	-	-	
<b>F3 同居家族の構成 (〇は1つ)</b>																
ひとり暮らし	175	38.9	44.6	41.7	18.3	62.9	12.0	11.4	29.1	23.4	17.1	15.4	1.1	4.6	4.0	
パートナーとふたり暮らし	398	36.9	44.7	42.0	16.3	57.3	9.8	7.3	27.1	25.4	14.6	18.3	0.8	6.0	4.8	
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	42.2	42.7	38.1	15.1	54.1	9.6	6.0	32.1	28.0	13.3	17.9	0.5	9.6	1.4	
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	38.6	48.6	41.5	15.9	56.8	10.9	7.1	25.0	20.7	15.9	15.1	0.4	8.0	3.4	
三世帯世帯	51	45.1	49.0	47.1	19.6	58.8	15.7	7.8	27.5	31.4	21.6	17.6	-	3.9	3.9	
その他	18	33.3	61.1	38.9	11.1	55.6	5.6	-	27.8	27.8	16.7	5.6	-	16.7	-	
<b>F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)</b>																
会社員、公務員、団体職員	490	40.6	50.2	38.8	13.9	53.7	8.4	5.5	26.1	18.8	21.2	14.3	0.6	6.7	1.2	
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	40.5	44.2	48.3	15.2	64.7	13.8	6.3	29.0	29.7	16.7	14.5	1.1	7.4	2.2	
自営業、自由業	81	30.9	39.5	34.6	8.6	59.3	6.2	3.7	23.5	22.2	8.6	14.8	-	9.9	2.5	
大学生 (専門学校等を含む)	65	46.2	32.3	20.0	4.6	47.7	10.8	9.2	29.2	32.3	12.3	16.9	-	12.3	3.1	
高校生	2	50.0	100.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
専業主婦、主夫	151	39.1	53.6	47.0	24.5	59.6	12.6	6.0	25.2	28.5	15.2	20.5	-	6.0	7.9	
その他	17	41.2	58.8	41.2	35.3	47.1	5.9	17.6	5.9	29.4	5.9	23.5	-	11.8	5.9	
年金受給	201	31.3	42.3	41.8	20.4	57.7	11.9	14.9	29.4	22.9	9.5	21.9	0.5	8.0	7.5	
無職	106	38.7	38.7	42.5	20.8	57.5	12.3	8.5	33.0	24.5	7.5	16.0	0.9	3.8	6.6	
<b>F5 インターネットの利用 (〇は1つ)</b>																
よく利用している (毎日)	1,008	40.1	48.6	41.9	15.7	56.3	11.1	7.1	27.2	23.2	18.0	16.3	0.8	7.3	2.0	
ときどき利用している (週に2、3回)	146	42.5	45.9	40.4	15.8	69.2	8.2	6.8	24.0	32.2	11.6	14.4	-	5.5	4.1	
あまり利用していない (月に1回程度)	55	34.5	41.8	54.5	30.9	61.8	18.2	7.3	36.4	29.1	14.5	23.6	-	5.5	1.8	
利用していない	174	30.5	33.9	33.9	15.5	51.1	8.0	10.3	28.2	20.7	4.6	17.8	-	8.6	13.2	
<b>F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)</b>																
情報収集 (検索、閲覧)	1,090	40.6	48.7	42.2	15.6	58.6	10.9	7.2	27.2	23.8	17.5	15.8	0.7	6.9	2.1	
電子メールのやりとり	655	43.4	50.2	45.3	16.8	58.0	12.2	7.2	26.7	24.7	16.9	17.3	1.2	6.9	2.4	
SNSなどの情報発信サービス	743	41.3	47.0	41.6	14.4	57.5	9.7	6.3	27.9	25.2	19.5	16.6	0.9	7.5	1.9	
オンラインゲーム	315	40.3	47.9	37.5	15.2	51.7	8.9	8.6	30.5	22.9	21.9	14.6	1.0	7.9	1.3	
商品・サービスの購入、取引	662	41.1	50.0	42.3	15.9	58.8	9.7	7.4	26.7	23.6	18.0	15.1	0.9	6.8	2.3	
会議やミーティング参加	284	42.6	50.0	41.2	12.7	52.1	12.0	6.7	26.4	21.1	18.7	16.5	1.8	7.7	1.4	
チケット予約	303	38.9	49.8	47.5	16.8	57.8	12.2	5.9	30.4	25.1	18.8	17.2	1.0	7.3	1.7	
動画視聴	732	40.8	48.6	42.2	16.8	57.0	11.6	7.0	29.4	24.5	18.2	16.3	0.8	7.9	1.9	
オンライン学習	153	47.7	54.2	46.4	15.0	56.2	18.3	11.1	32.7	26.1	19.0	18.3	2.0	5.9	0.7	
テレワーク	174	38.5	47.1	40.8	9.8	42.5	8.0	6.9	25.9	19.0	19.5	16.7	1.7	9.2	1.1	
投資、資産運用	133	40.6	53.4	41.4	16.5	57.9	9.0	8.3	24.8	23.3	18.8	19.5	1.5	6.0	-	
その他	8	50.0	62.5	50.0	25.0	75.0	12.5	37.5	50.0	50.0	25.0	37.5	-	-	-	
<b>問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)</b>																
ある (インターネットを利用して)	117	41.0	38.5	40.2	13.7	48.7	9.4	8.5	24.8	17.9	14.5	17.1	1.7	6.0	4.3	
ある (インターネット以外)	38	34.2	36.8	44.7	18.4	47.4	5.3	13.2	23.7	28.9	18.4	23.7	-	2.6	7.9	
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	55.2	58.6	34.5	13.8	55.2	17.2	13.8	34.5	24.1	24.1	20.7	-	3.4	-	
ない	1,210	38.3	47.1	41.4	16.4	59.2	10.8	7.0	27.7	24.8	15.6	15.9	0.5	7.4	3.3	

問13 さまざまな消費生活に関する情報であなたが利用しやすいものはどれですか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	都や市の広報紙	新聞・雑誌の記事 (フリーペーパーを含む)	自治会の掲示板や回覧板	都や市のホームページ	ポスター、パンフレットやチラシ	都や市のテレビ・ラジオ番組	SNS(ライン、ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなど)	メール配信	インターネット動画	講座(出前講座を含む)や講演会など	その他	特にない	無回答
全体	1,423	52.2	31.4	15.1	21.2	21.2	18.9	45.3	16.2	23.4	3.2	0.6	2.7	2.5
<b>F1 年齢(〇は1つ)</b>														
18~19歳	27	37.0	11.1	11.1	18.5	25.9	14.8	81.5	7.4	51.9	7.4	-	-	7.4
20~29歳	136	20.6	8.8	5.1	19.1	17.6	11.0	83.8	11.8	35.3	2.2	-	3.7	0.7
30~39歳	168	35.7	14.3	10.1	22.0	16.1	10.7	78.0	18.5	33.3	1.2	2.4	3.0	0.6
40~49歳	201	49.3	17.9	8.5	24.9	17.9	15.4	60.2	18.9	29.9	1.5	0.5	1.5	1.0
50~59歳	243	51.9	27.2	11.1	28.8	18.1	16.0	51.9	21.4	25.1	3.3	1.2	1.6	2.1
60~64歳	152	57.2	42.8	13.2	27.6	21.7	15.8	36.2	25.0	24.3	3.3	-	5.3	0.7
65~69歳	155	67.1	43.9	22.6	17.4	23.2	27.7	24.5	15.5	16.1	3.2	-	2.6	2.6
70~74歳	115	68.7	54.8	23.5	11.3	28.7	26.1	7.8	7.8	9.6	6.1	-	1.7	1.7
75歳以上	187	67.4	55.1	31.6	14.4	27.3	31.0	7.5	7.0	7.0	4.8	0.5	2.7	7.0
<b>F2 性別(〇は1つ)</b>														
女性	765	55.6	33.1	16.1	19.3	23.4	19.3	48.6	15.8	20.0	3.5	0.3	1.7	2.1
男性	614	47.4	30.0	14.3	23.6	17.9	18.4	41.0	16.4	28.0	2.8	1.1	3.7	2.6
答えたくない	8	50.0	37.5	12.5	50.0	25.0	12.5	75.0	12.5	12.5	-	-	-	-
<b>F3 同居家族の構成(〇は1つ)</b>														
ひとり暮らし	175	49.7	30.9	13.7	21.1	21.7	20.6	36.0	14.3	24.6	5.7	0.6	3.4	3.4
パートナーとふたり暮らし	398	60.3	41.5	20.9	20.6	22.4	24.9	31.9	13.1	16.8	4.0	0.5	2.0	2.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	37.2	22.5	9.6	20.2	21.6	14.7	63.3	15.1	33.0	1.8	1.4	2.3	0.9
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	52.6	29.1	13.6	22.8	19.5	15.7	51.1	19.1	23.9	2.5	0.2	2.3	2.3
三世帯世帯	51	43.1	25.5	19.6	21.6	19.6	17.6	54.9	15.7	25.5	-	3.9	3.9	2.0
その他	18	66.7	27.8	11.1	16.7	16.7	16.7	33.3	27.8	27.8	-	-	16.7	-
<b>F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)</b>														
会社員、公務員、団体職員	490	41.8	19.4	9.4	28.0	16.5	11.4	62.7	22.4	31.6	2.2	1.0	2.7	0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	53.2	35.3	11.5	19.7	21.2	20.1	49.1	19.3	20.1	2.6	0.4	1.1	2.6
自営業、自由業	81	40.7	33.3	13.6	16.0	16.0	14.8	44.4	11.1	28.4	3.7	-	6.2	1.2
大学生(専門学校等を含む)	65	23.1	7.7	6.2	15.4	20.0	16.9	84.6	7.7	33.8	3.1	-	4.6	3.1
高校生	2	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	70.9	45.0	23.2	20.5	31.1	27.2	33.1	13.2	18.5	4.0	-	0.7	2.6
その他	17	52.9	47.1	23.5	17.6	47.1	35.3	29.4	5.9	17.6	-	-	11.8	-
年金受給	201	66.7	47.3	27.9	16.9	24.4	26.4	12.9	10.0	12.4	4.5	0.5	3.0	5.5
無職	106	66.0	42.5	22.6	12.3	19.8	26.4	17.0	4.7	13.2	5.7	1.9	2.8	2.8
<b>F5 インターネットの利用(〇は1つ)</b>														
よく利用している(毎日)	1,008	46.4	24.5	11.1	25.6	18.1	14.9	58.4	19.1	29.9	3.1	0.8	2.4	1.4
ときどき利用している(週に2、3回)	146	62.3	50.0	19.2	18.5	27.4	32.2	16.4	11.6	12.3	4.1	-	3.4	2.7
あまり利用していない(月に1回程度)	55	81.8	56.4	32.7	10.9	27.3	23.6	12.7	9.1	7.3	3.6	-	1.8	3.6
利用していない	174	65.5	50.6	30.5	2.9	30.5	29.3	4.0	4.0	1.7	2.9	0.6	3.4	6.9
<b>F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)</b>														
情報収集(検索、閲覧)	1,090	49.0	27.7	12.3	25.6	19.4	16.5	53.5	18.4	28.0	3.4	0.7	2.4	1.6
電子メールのやりとり	655	50.8	27.5	12.8	28.9	17.9	16.6	53.9	22.1	30.2	4.6	0.9	2.6	1.7
SNSなどの情報発信サービス	743	43.7	21.3	10.0	24.2	17.8	12.5	73.5	19.1	29.3	2.4	0.5	1.9	1.5
オンラインゲーム	315	39.7	14.0	10.2	23.8	14.9	16.5	65.7	18.7	33.0	2.2	1.3	2.2	1.3
商品・サービスの購入、取引	662	46.2	23.7	10.6	26.4	17.2	14.0	59.4	20.2	31.6	3.6	0.6	2.3	1.5
会議やミーティング参加	284	40.1	20.4	11.3	28.9	17.6	13.4	65.5	23.6	32.7	5.6	0.7	2.5	1.4
チケット予約	303	45.2	22.4	11.2	25.4	20.5	13.2	68.3	20.1	33.3	5.6	1.0	2.0	0.7
動画視聴	732	42.6	20.9	10.7	24.7	17.2	14.8	64.3	19.3	35.7	3.0	0.8	2.2	1.5
オンライン学習	153	39.9	17.6	11.8	28.8	18.3	15.7	69.3	16.3	40.5	8.5	0.7	2.6	0.7
テレワーク	174	37.9	17.8	8.6	30.5	14.9	9.8	63.2	22.4	32.8	1.1	1.1	5.2	1.1
投資、資産運用	133	47.4	32.3	13.5	35.3	20.3	18.0	54.1	23.3	30.1	3.8	0.8	3.0	-
その他	8	62.5	25.0	12.5	-	37.5	37.5	12.5	25.0	37.5	-	-	12.5	-
<b>問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)</b>														
ある(インターネットを利用して)	117	44.4	23.1	7.7	23.9	17.1	15.4	64.1	22.2	33.3	4.3	1.7	-	5.1
ある(インターネット以外)	38	42.1	39.5	23.7	28.9	23.7	26.3	42.1	15.8	23.7	-	-	-	2.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	55.2	31.0	10.3	37.9	27.6	13.8	55.2	24.1	24.1	10.3	-	-	-
ない	1,210	53.1	32.2	15.7	20.6	21.2	19.0	44.1	15.5	22.9	3.1	0.6	3.0	2.0



問14 これまで消費者教育（啓発を含む）を受けたことがありますか。（〇は1つ）

	回答者数 (n)	はい	いいえ	わからない	無回答
全体	1,423	8.6	75.3	13.8	2.3

F1 年齢（〇は1つ）

18～19歳	27	44.4	22.2	25.9	7.4
20～29歳	136	20.6	52.9	26.5	-
30～39歳	168	11.9	65.5	22.0	0.6
40～49歳	201	7.5	76.6	14.9	1.0
50～59歳	243	6.2	74.9	16.0	2.9
60～64歳	152	7.2	83.6	8.6	0.7
65～69歳	155	4.5	84.5	9.0	1.9
70～74歳	115	3.5	89.6	3.5	3.5
75歳以上	187	4.8	84.0	6.4	4.8

F2 性別（〇は1つ）

女性	765	8.4	75.0	14.6	2.0
男性	614	8.8	75.7	13.0	2.4
答えたくない	8	37.5	62.5	-	-

F3 同居家族の構成（〇は1つ）

ひとり暮らし	175	7.4	78.3	12.0	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	7.0	83.7	7.5	1.8
二世帯世帯（あなたの世代と親）	218	16.5	61.9	21.1	0.5
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	523	6.7	75.0	15.5	2.9
三世帯世帯	51	13.7	62.7	19.6	3.9
その他	18	5.6	72.2	22.2	-

F4 現在の就業・就学状況（〇は1つ）

会社員、公務員、団体職員	490	10.4	75.3	13.5	0.8
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	6.3	74.3	16.7	2.6
自営業、自由業	81	1.2	80.2	17.3	1.2
大学生（専門学校等を含む）	65	35.4	30.8	30.8	3.1
高校生	2	-	50.0	50.0	-
専業主婦、主夫	151	6.6	79.5	10.6	3.3
その他	17	5.9	64.7	29.4	-
年金受給	201	5.0	84.1	6.5	4.5
無職	106	7.5	79.2	11.3	1.9

F5 インターネットの利用（〇は1つ）

よく利用している（毎日）	1,008	10.8	71.4	16.3	1.5
ときどき利用している（週に2、3回）	146	4.8	84.2	7.5	3.4
あまり利用していない（月に1回程度）	55	1.8	90.9	7.3	-
利用していない	174	2.3	85.1	6.9	5.7

F5-1 インターネットの利用目的（〇はいくつでも）

情報収集（検索、閲覧）	1,090	10.5	72.7	15.1	1.7
電子メールのやりとり	655	11.0	72.8	14.2	2.0
SNSなどの情報発信サービス	743	11.8	70.4	16.6	1.2
オンラインゲーム	315	12.1	67.3	19.0	1.6
商品・サービスの購入、取引	662	10.9	71.6	15.7	1.8
会議やミーティング参加	284	16.9	62.3	19.0	1.8
チケット予約	303	13.5	66.7	18.8	1.0
動画視聴	732	12.4	68.7	17.2	1.6
オンライン学習	153	27.5	49.7	21.6	1.3
テレワーク	174	13.2	67.8	17.2	1.7
投資、資産運用	133	14.3	71.4	13.5	0.8
その他	8	-	75.0	25.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無（〇は1つ）

ある（インターネットを利用して）	117	17.1	66.7	12.8	3.4
ある（インターネット以外）	38	7.9	71.1	15.8	5.3
ある（インターネット利用とインターネット以外の両方とも）	29	13.8	58.6	24.1	3.4
ない	1,210	7.8	76.8	13.6	1.8

問15 消費者教育を行う場として重要だと思う場はどこだと思いますか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	小中学校、 高等学校	家庭	消費生活センター など公的機関	地域(町会・自治会、 PTAなど)	職場	大学、 専門学校	その他	特に消費者教育は 必要ない	わからない	無回答
<b>全体</b>	1,423	65.4	37.0	23.5	23.3	19.9	23.6	1.1	0.9	9.8	3.0
<b>F1 年齢 (〇は1つ)</b>											
18~19歳	27	77.8	22.2	11.1	18.5	25.9	55.6	-	-	-	11.1
20~29歳	136	83.1	29.4	9.6	14.0	28.7	42.6	0.7	0.7	5.1	-
30~39歳	168	79.8	52.4	19.6	13.7	26.2	33.3	2.4	0.6	6.5	0.6
40~49歳	201	77.1	38.8	15.9	14.9	26.9	27.9	1.0	0.5	10.4	1.0
50~59歳	243	71.6	40.7	18.5	23.5	28.8	28.0	1.2	0.4	8.6	3.3
60~64歳	152	60.5	32.9	26.3	25.7	11.2	17.8	0.7	2.0	16.4	2.6
65~69歳	155	61.3	34.8	38.7	30.3	10.3	14.2	3.2	0.6	9.0	3.2
70~74歳	115	43.5	36.5	37.4	27.0	7.0	7.0	-	1.7	10.4	2.6
75歳以上	187	39.0	31.6	30.5	38.5	11.2	11.2	-	1.6	13.4	7.0
<b>F2 性別 (〇は1つ)</b>											
女性	765	67.7	39.9	23.5	26.5	19.7	25.9	0.9	1.0	9.0	2.7
男性	614	62.4	34.2	23.8	19.2	19.5	21.2	1.5	0.8	10.9	3.1
答えたくない	8	100.0	25.0	12.5	25.0	62.5	37.5	-	-	-	-
<b>F3 同居家族の構成 (〇は1つ)</b>											
ひとり暮らし	175	60.6	33.1	23.4	29.1	14.9	19.4	1.1	1.1	13.7	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	55.8	39.9	33.7	28.4	14.8	18.3	1.5	0.8	9.0	2.5
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	72.9	32.6	15.6	18.3	31.2	36.7	1.4	1.4	7.8	1.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	70.4	37.9	20.3	19.1	21.0	23.5	0.8	0.8	10.1	4.0
三世帯世帯	51	80.4	54.9	17.6	23.5	19.6	37.3	2.0	2.0	3.9	2.0
その他	18	61.1	16.7	16.7	22.2	16.7	5.6	-	-	22.2	-
<b>F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)</b>											
会社員、公務員、団体職員	490	75.9	41.2	17.3	16.9	29.2	30.2	0.8	0.8	8.2	0.8
パート、アルバイト、非常勤、 嘱託員、派遣社員など	269	72.5	38.3	25.7	23.8	19.3	19.7	0.7	1.1	8.6	3.7
自営業、自由業	81	64.2	28.4	24.7	19.8	17.3	23.5	2.5	-	8.6	3.7
大学生(専門学校等を含む)	65	78.5	18.5	6.2	12.3	15.4	44.6	1.5	1.5	3.1	4.6
高校生	2	100.0	-	-	-	100.0	50.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	58.9	41.1	33.1	34.4	15.2	22.5	0.7	1.3	11.3	3.3
その他	17	47.1	29.4	29.4	29.4	23.5	23.5	-	-	29.4	-
年金受給	201	45.8	32.3	32.8	34.8	9.0	13.4	2.0	1.5	11.9	4.5
無職	106	45.3	39.6	23.6	22.6	8.5	15.1	1.9	-	17.0	5.7
<b>F5 インターネットの利用 (〇は1つ)</b>											
よく利用している(毎日)	1,008	74.0	39.7	21.6	19.7	22.6	29.3	1.5	0.7	7.7	1.9
ときどき利用している(週に2、3回)	146	56.8	33.6	30.1	28.1	17.8	13.0	-	-	13.0	4.8
あまり利用していない(月に1回程度)	55	45.5	29.1	41.8	40.0	14.5	9.1	-	-	12.7	3.6
利用していない	174	31.0	29.3	24.1	35.1	8.0	6.9	0.6	3.4	17.2	6.3
<b>F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)</b>											
情報収集(検索、閲覧)	1,090	72.7	39.9	22.8	21.0	22.1	27.4	1.4	0.6	8.3	2.3
電子メールのやりとり	655	73.4	40.0	24.6	23.4	22.3	29.2	2.3	0.8	6.9	2.4
SNSなどの情報発信サービス	743	76.7	41.2	19.5	20.1	24.2	32.0	1.5	0.4	7.3	1.5
オンラインゲーム	315	76.8	41.9	21.0	16.8	24.8	31.7	1.9	1.0	7.6	1.9
商品・サービスの購入、取引	662	74.9	43.5	23.1	19.6	24.0	28.5	1.8	0.5	7.1	2.3
会議やミーティング参加	284	75.4	43.0	20.1	20.8	26.4	36.6	3.5	0.7	7.0	2.1
チケット予約	303	77.2	42.6	23.8	21.5	25.7	33.3	2.6	-	6.3	1.7
動画視聴	732	73.9	40.0	19.8	19.4	24.2	31.6	1.8	0.5	8.6	2.0
オンライン学習	153	79.7	37.3	18.3	24.2	28.8	45.1	4.6	0.7	3.9	2.6
テレワーク	174	74.1	37.9	19.0	17.2	29.3	30.5	2.9	0.6	8.6	1.7
投資、資産運用	133	75.2	48.9	24.1	20.3	24.1	33.8	3.8	0.8	3.8	-
その他	8	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	50.0	12.5	-	-	-
<b>問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)</b>											
ある(インターネットを利用して)	117	70.1	34.2	24.8	22.2	22.2	29.1	1.7	-	9.4	3.4
ある(インターネット以外)	38	63.2	26.3	26.3	21.1	34.2	28.9	2.6	7.9	5.3	7.9
ある(インターネット利用と インターネット以外の両方とも)	29	86.2	62.1	41.4	27.6	27.6	37.9	6.9	-	-	-
ない	1,210	65.0	37.2	23.0	23.3	19.2	22.9	0.9	0.7	10.3	2.6

問16 消費生活のどのような内容の講座に参加したいと思いますか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	悪質商法の手口とその対処法に関する講座	インターネットやスマートフォン利用時の注意点などの講座	食品表示の見方など食に関する講座	家計管理などライフプランに関する講座	契約の基礎知識に関する講座	環境に配慮した商品の選択など持続可能な社会づくりに関する講座	カード、電子マネーなど)の利用に関する講座	地域で消費者教育の講師となるための講座	その他	特にない(興味がない)	無回答
全体	1,423	43.4	38.8	32.3	19.9	29.7	14.5	30.2	2.5	0.6	20.5	3.4

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	48.1	44.4	25.9	25.9	51.9	25.9	40.7	3.7	3.7	7.4	7.4
20～29歳	136	39.7	38.2	23.5	36.8	39.0	18.4	32.4	1.5	0.7	20.6	1.5
30～39歳	168	39.3	31.5	33.3	32.1	41.1	16.7	23.8	3.0	0.6	23.2	2.4
40～49歳	201	40.8	40.3	32.8	25.9	32.3	10.4	30.8	4.0	-	23.4	0.5
50～59歳	243	45.3	39.9	33.7	22.6	28.0	12.3	33.3	3.7	-	19.8	3.7
60～64歳	152	48.0	42.1	29.6	11.8	23.7	15.1	29.6	0.7	0.7	25.0	1.3
65～69歳	155	43.9	45.8	29.0	12.9	25.8	13.5	33.5	3.9	1.3	18.7	1.9
70～74歳	115	47.0	41.7	36.5	7.0	22.6	14.8	27.8	0.9	0.9	19.1	4.3
75歳以上	187	41.2	31.0	39.0	5.3	20.3	17.1	26.2	0.5	0.5	17.6	8.6

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	43.5	41.3	34.4	22.7	30.7	16.7	31.2	3.0	0.5	19.0	2.9
男性	614	42.2	35.3	30.1	16.1	27.7	11.7	28.7	1.8	0.7	23.0	3.7
答えたくない	8	75.0	50.0	-	12.5	50.0	50.0	25.0	-	-	12.5	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	42.3	29.7	29.1	14.9	30.9	14.3	33.7	1.7	0.6	24.6	2.9
パートナーとふたり暮らし	398	46.2	39.7	35.7	17.1	25.6	17.8	27.9	1.8	1.0	18.3	3.3
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	40.8	43.6	27.5	23.4	40.8	17.0	34.4	2.8	0.5	24.3	0.9
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	42.1	39.2	33.7	22.2	27.3	12.0	29.1	2.9	0.2	20.3	4.0
三世帯世帯	51	43.1	39.2	29.4	21.6	27.5	9.8	29.4	3.9	2.0	17.6	3.9
その他	18	44.4	33.3	16.7	11.1	33.3	11.1	22.2	-	-	16.7	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	40.4	38.0	31.8	27.8	32.9	13.5	30.2	3.1	0.2	21.4	1.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	48.3	41.3	33.8	22.7	29.7	14.5	33.5	3.7	-	18.6	3.7
自営業、自由業	81	43.2	44.4	23.5	11.1	29.6	12.3	32.1	1.2	1.2	25.9	1.2
大学生(専門学校等を含む)	65	40.0	35.4	20.0	26.2	44.6	18.5	33.8	1.5	3.1	18.5	4.6
高校生	2	100.0	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	43.0	40.4	38.4	15.9	29.8	13.9	29.1	2.6	1.3	20.5	4.6
その他	17	52.9	52.9	29.4	5.9	17.6	23.5	35.3	-	-	29.4	5.9
年金受給	201	41.3	36.3	35.8	7.5	21.9	20.9	27.4	1.5	1.0	20.4	5.5
無職	106	46.2	33.0	31.1	10.4	19.8	9.4	20.8	-	-	20.8	4.7

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	43.5	40.4	31.7	23.5	32.0	16.0	31.3	3.1	0.6	20.3	2.3
ときどき利用している(週に2、3回)	146	41.8	51.4	32.9	13.0	26.7	11.0	37.7	0.7	0.7	13.7	4.1
あまり利用していない(月に1回程度)	55	47.3	43.6	47.3	10.9	32.7	18.2	27.3	1.8	1.8	18.2	-
利用していない	174	42.0	17.2	30.5	6.3	16.7	9.8	17.8	0.6	-	28.2	9.2

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	44.0	42.2	31.7	22.3	32.3	15.6	32.2	2.8	0.6	19.4	2.6
電子メールのやりとり	655	46.6	43.5	33.1	21.5	35.0	17.4	34.5	3.2	0.5	18.0	2.4
SNSなどの情報発信サービス	743	44.0	40.0	32.3	27.3	33.4	16.4	31.4	3.4	0.5	19.5	2.0
オンラインゲーム	315	37.8	34.6	30.5	27.6	35.2	12.7	30.8	3.2	1.0	22.2	1.6
商品・サービスの購入、取引	662	42.4	39.7	34.0	24.6	33.7	16.9	30.5	3.2	0.6	21.1	2.1
会議やミーティング参加	284	46.8	38.4	36.3	29.9	38.0	17.6	31.7	3.5	0.4	19.4	1.8
チケット予約	303	43.6	38.3	37.6	32.0	40.3	20.1	30.0	3.0	-	19.5	1.7
動画視聴	732	44.3	40.8	31.6	25.3	35.7	15.4	32.7	2.9	0.5	19.9	1.9
オンライン学習	153	47.7	41.2	39.2	32.0	43.1	19.6	37.9	5.2	1.3	17.0	1.3
テレワーク	174	38.5	33.9	38.5	32.2	36.2	17.2	25.9	3.4	1.1	21.3	1.7
投資、資産運用	133	45.9	38.3	33.8	28.6	33.1	16.5	29.3	5.3	0.8	16.5	0.8
その他	8	37.5	50.0	50.0	12.5	37.5	12.5	25.0	-	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	40.2	39.3	33.3	18.8	26.5	12.8	27.4	6.8	-	17.1	4.3
ある(インターネット以外)	38	34.2	26.3	36.8	26.3	36.8	23.7	28.9	5.3	-	26.3	5.3
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	34.5	37.9	41.4	20.7	31.0	24.1	37.9	6.9	-	17.2	-
ない	1,210	44.6	39.6	31.7	20.0	30.2	14.3	30.6	1.9	0.6	20.7	3.0

問17 令和4年(2022年)4月から成年年齢が20歳から18歳に引下げられたことを知っていますか。(〇は1つ)

	回答者数(n)	引下げられたことを知っており、その内容もよく理解している	引下げられたことを知っており、その内容を多少は理解している	引下げられたことは知っているが、内容は知らない	引下げられたことを知らない	無回答
全体	1,423	24.2	61.2	11.8	1.1	1.7

F1 年齢(〇は1つ)

18~19歳	27	37.0	44.4	11.1	-	7.4
20~29歳	136	35.3	51.5	9.6	3.7	-
30~39歳	168	19.6	61.9	16.7	1.2	0.6
40~49歳	201	27.9	57.7	12.4	0.5	1.5
50~59歳	243	26.3	60.5	11.5	-	1.6
60~64歳	152	18.4	73.0	8.6	-	-
65~69歳	155	21.3	63.2	12.3	1.3	1.9
70~74歳	115	20.0	67.0	11.3	-	1.7
75歳以上	187	24.6	60.4	10.2	2.1	2.7

F2 性別(〇は1つ)

女性	765	20.1	65.0	12.5	0.7	1.7
男性	614	30.0	56.8	10.4	1.5	1.3
答えたくない	8	37.5	50.0	12.5	-	-

F3 同居家族の構成(〇は1つ)

ひとり暮らし	175	24.6	62.3	10.3	1.7	1.1
パートナーとふたり暮らし	398	23.9	61.8	12.3	0.3	1.8
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	24.3	60.6	13.8	0.9	0.5
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	24.9	62.7	9.8	0.8	1.9
三世帯世帯	51	33.3	45.1	17.6	2.0	2.0
その他	18	11.1	55.6	16.7	16.7	-

F4 現在の就業・就学状況(〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	29.0	60.6	10.0	0.2	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	19.3	64.3	12.6	1.1	2.6
自営業、自由業	81	16.0	64.2	17.3	1.2	1.2
大学生(専門学校等を含む)	65	47.7	41.5	6.2	1.5	3.1
高校生	2	-	100.0	-	-	-
専業主婦、主夫	151	15.2	65.6	15.2	1.3	2.6
その他	17	29.4	47.1	11.8	11.8	-
年金受給	201	23.9	63.2	9.5	2.0	1.5
無職	106	22.6	59.4	15.1	-	2.8

F5 インターネットの利用(〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	26.9	59.8	10.9	1.0	1.4
ときどき利用している(週に2、3回)	146	21.9	66.4	10.3	-	1.4
あまり利用していない(月に1回程度)	55	10.9	74.5	14.5	-	-
利用していない	174	17.8	61.5	15.5	2.3	2.9

F5-1 インターネットの利用目的(〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	26.7	60.4	10.7	0.8	1.4
電子メールのやりとり	655	29.0	60.5	8.7	0.3	1.5
SNSなどの情報発信サービス	743	28.1	59.8	10.0	0.8	1.3
オンラインゲーム	315	27.0	61.6	9.5	1.0	1.0
商品・サービスの購入、取引	662	28.5	60.9	8.5	0.8	1.4
会議やミーティング参加	284	32.0	58.5	8.1	0.4	1.1
チケット予約	303	32.3	58.7	7.6	0.7	0.7
動画視聴	732	27.7	59.0	10.7	1.4	1.2
オンライン学習	153	38.6	54.2	5.9	0.7	0.7
テレワーク	174	35.6	55.2	8.6	-	0.6
投資、資産運用	133	36.1	57.1	6.8	-	-
その他	8	12.5	87.5	-	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無(〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	35.0	53.0	9.4	-	2.6
ある(インターネット以外)	38	26.3	55.3	13.2	2.6	2.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	37.9	55.2	3.4	3.4	-
ない	1,210	22.6	62.6	12.1	1.2	1.5

問18 成年年齢の引下げにより、18歳になると親の同意がなくても契約を結ぶことが法律上認められることから、契約する場合は慎重になることが必要です。未成年であることを理由に契約を取り消せること（未成年者契約の取消し権）も、18歳未満になることを知っていますか。（〇は1つ）

	回答者数 (n)	知っている	知らなかった	無回答
全体	1,423	59.0	38.9	2.0

**F 1 年齢（〇は1つ）**

18～19歳	27	74.1	18.5	7.4
20～29歳	136	55.9	44.1	-
30～39歳	168	46.4	52.4	1.2
40～49歳	201	63.2	35.8	1.0
50～59歳	243	54.3	43.6	2.1
60～64歳	152	70.4	29.6	-
65～69歳	155	60.6	37.4	1.9
70～74歳	115	61.7	34.8	3.5
75歳以上	187	63.1	33.2	3.7

**F 2 性別（〇は1つ）**

女性	765	54.4	43.3	2.4
男性	614	65.8	32.9	1.3
答えたくない	8	62.5	37.5	-

**F 3 同居家族の構成（〇は1つ）**

ひとり暮らし	175	60.0	38.3	1.7
パートナーとふたり暮らし	398	61.8	36.4	1.8
二世帯世帯（あなたの世代と親）	218	59.6	39.4	0.9
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	523	58.3	39.6	2.1
三世帯世帯	51	58.8	39.2	2.0
その他	18	38.9	55.6	5.6

**F 4 現在の就業・就学状況（〇は1つ）**

会社員、公務員、団体職員	490	61.4	38.4	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	58.0	39.0	3.0
自営業、自由業	81	55.6	43.2	1.2
大学生（専門学校等を含む）	65	69.2	27.7	3.1
高校生	2	50.0	50.0	-
専業主婦、主夫	151	43.7	52.3	4.0
その他	17	47.1	47.1	5.9
年金受給	201	64.2	33.3	2.5
無職	106	66.0	32.1	1.9

**F 5 インターネットの利用（〇は1つ）**

よく利用している（毎日）	1,008	59.0	39.6	1.4
ときどき利用している（週に2、3回）	146	63.0	34.9	2.1
あまり利用していない（月に1回程度）	55	60.0	40.0	-
利用していない	174	58.6	36.2	5.2

**F 5-1 インターネットの利用目的（〇はいくつでも）**

情報収集（検索、閲覧）	1,090	59.9	38.7	1.4
電子メールのやりとり	655	63.5	35.0	1.5
SNSなどの情報発信サービス	743	58.1	40.5	1.3
オンラインゲーム	315	60.3	39.0	0.6
商品・サービスの購入、取引	662	59.2	39.6	1.2
会議やミーティング参加	284	61.6	37.0	1.4
チケット予約	303	60.7	38.3	1.0
動画視聴	732	58.6	40.0	1.4
オンライン学習	153	60.1	38.6	1.3
テレワーク	174	64.4	35.1	0.6
投資、資産運用	133	66.9	33.1	-
その他	8	75.0	25.0	-

**問10 消費生活トラブルの経験の有無（〇は1つ）**

ある（インターネットを利用して）	117	61.5	35.9	2.6
ある（インターネット以外）	38	57.9	39.5	2.6
ある（インターネット利用とインターネット以外の両方とも）	29	65.5	34.5	-
ない	1,210	58.8	39.3	1.9

問19 新成年が消費者トラブルに巻き込まれることを防ぐために、必要だと思うことを選んでください。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	注意すべきこと の情報提供の強化	マスコミで トラブル事例を 取り上げる	相談できる 窓口を教える	家庭などで 新成年に対する 教育の機会を増やす	弁護士など 専門家からの 情報発信	その他	特 に な い	無 回 答
全 体	1,423	82.0	58.7	58.4	38.7	21.4	3.6	2.0	1.8

F 1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	70.4	33.3	44.4	44.4	25.9	11.1	-	7.4
20～29歳	136	80.9	48.5	50.7	42.6	16.9	2.2	5.9	-
30～39歳	168	83.9	57.7	56.5	56.0	22.0	4.2	0.6	0.6
40～49歳	201	85.6	57.7	59.2	48.8	21.4	6.5	2.0	1.5
50～59歳	243	86.0	60.9	55.6	34.6	21.0	4.5	0.4	1.6
60～64歳	152	80.3	61.2	60.5	29.6	24.3	3.3	2.0	0.7
65～69歳	155	82.6	69.0	62.6	32.9	27.7	3.2	1.3	1.9
70～74歳	115	80.0	64.3	66.1	31.3	19.1	0.9	4.3	1.7
75歳以上	187	76.5	57.2	63.1	30.5	18.2	1.1	2.7	2.7

F 2 性別 (〇は1つ)

女性	765	85.0	62.4	62.6	44.3	22.6	2.9	1.3	1.6
男性	614	78.3	54.7	53.9	31.6	19.9	4.6	3.1	1.6
答えたくない	8	87.5	62.5	50.0	37.5	25.0	-	-	-

F 3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	73.1	57.1	56.0	35.4	24.6	3.4	1.1	2.3
パートナーとふたり暮らし	398	81.4	61.8	62.3	37.2	19.6	3.5	2.0	1.5
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	218	86.7	52.8	52.8	40.8	23.4	3.2	3.2	0.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	523	83.7	61.0	59.3	40.2	20.7	3.6	1.7	1.7
三世帯世帯	51	80.4	54.9	56.9	45.1	25.5	7.8	2.0	2.0
その他	18	83.3	50.0	72.2	16.7	11.1	-	11.1	-

F 4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	84.3	56.7	54.7	40.4	18.6	4.9	1.2	0.4
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	86.2	63.2	62.8	45.4	25.3	3.7	1.5	3.0
自営業、自由業	81	75.3	58.0	55.6	32.1	19.8	4.9	3.7	1.2
大学生 (専門学校等を含む)	65	75.4	35.4	41.5	36.9	20.0	4.6	4.6	3.1
高校生	2	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	83.4	70.9	68.9	41.1	24.5	1.3	2.0	2.6
その他	17	82.4	52.9	76.5	52.9	23.5	-	11.8	-
年金受給	201	76.6	61.2	61.2	29.4	24.9	1.5	3.5	1.5
無職	106	80.2	54.7	56.6	32.1	17.0	3.8	0.9	0.9

F 5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している (毎日)	1,008	84.4	59.3	57.0	41.5	21.9	4.7	1.7	1.3
ときどき利用している (週に2、3回)	146	83.6	61.0	65.8	27.4	23.3	2.1	2.7	1.4
あまり利用していない (月に1回程度)	55	74.5	56.4	70.9	41.8	25.5	-	3.6	3.6
利用していない	174	69.5	56.3	58.0	31.0	15.5	-	3.4	2.9

F 5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集 (検索、閲覧)	1,090	84.5	59.5	58.3	40.6	22.5	4.4	1.7	1.3
電子メールのやりとり	655	85.3	61.7	60.2	41.4	24.3	6.1	1.2	1.2
SNSなどの情報発信サービス	743	85.3	59.9	58.7	45.4	22.2	4.4	1.3	1.2
オンラインゲーム	315	84.4	57.5	56.5	46.0	20.6	5.1	2.2	0.6
商品・サービスの購入、取引	662	84.7	60.6	57.1	44.1	22.1	5.4	1.2	1.2
会議やミーティング参加	284	83.8	58.1	58.5	46.8	21.8	8.1	1.1	1.4
チケット予約	303	88.1	62.0	60.4	44.2	24.4	6.3	1.3	0.7
動画視聴	732	83.9	57.8	57.4	43.4	21.4	4.9	1.9	1.5
オンライン学習	153	84.3	56.9	60.8	50.3	26.8	9.2	1.3	1.3
テレワーク	174	84.5	53.4	56.3	44.8	19.5	8.6	0.6	0.6
投資、資産運用	133	84.2	60.2	59.4	46.6	24.1	10.5	0.8	-
その他	8	87.5	75.0	75.0	25.0	37.5	12.5	-	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある (インターネットを利用して)	117	82.9	65.0	54.7	41.0	25.6	6.0	-	3.4
ある (インターネット以外)	38	81.6	73.7	60.5	36.8	26.3	2.6	-	2.6
ある (インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	89.7	62.1	65.5	55.2	20.7	3.4	-	-
ない	1,210	82.3	57.9	58.5	38.0	20.8	3.5	2.4	1.5

問20 本市は、消費生活の安定や向上に向けた取り組みが進んでいると感じますか。(〇は1つ)

	回答者数 (n)	感じる	どちらかといえば感じる	どちらともいえない	あまり感じない	感じない	無回答	感じる(計)	感じない(計)
全体	1,423	3.2	15.3	42.8	26.6	9.8	2.2	18.5	36.4

※(計)の構成比は、左記の表の構成比(四捨五入済み)を加算したものです。割り戻すと値が異なることがあります。

F1 年齢 (〇は1つ)

18～19歳	27	7.4	33.3	37.0	14.8	7.4	-	40.7	22.2
20～29歳	136	2.2	19.1	41.2	25.7	9.6	2.2	21.3	35.3
30～39歳	168	1.2	13.1	39.3	31.0	15.5	-	14.3	46.5
40～49歳	201	3.0	11.4	50.2	22.4	11.9	1.0	14.4	34.3
50～59歳	243	2.9	13.2	45.3	25.1	11.5	2.1	16.1	36.6
60～64歳	152	-	12.5	48.7	25.0	11.2	2.6	12.5	36.2
65～69歳	155	3.2	17.4	42.6	25.2	7.7	3.9	20.6	32.9
70～74歳	115	0.9	15.7	42.6	33.9	5.2	1.7	16.6	39.1
75歳以上	187	9.6	18.7	31.6	28.9	5.9	5.3	28.3	34.8

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	3.0	15.4	45.2	25.9	8.2	2.2	18.4	34.1
男性	614	3.4	14.8	39.6	27.5	12.2	2.4	18.2	39.7
答えたくない	8	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	-	37.5	25.0

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	4.0	16.0	42.3	25.7	8.6	3.4	20.0	34.3
パートナーとふたり暮らし	398	3.8	13.8	42.0	29.1	7.8	3.5	17.6	36.9
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	3.7	16.1	41.7	26.1	11.5	0.9	19.8	37.6
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	2.5	15.1	45.3	25.0	10.5	1.5	17.6	35.5
三世帯世帯	51	2.0	25.5	31.4	19.6	19.6	2.0	27.5	39.2
その他	18	5.6	5.6	33.3	38.9	16.7	-	11.2	55.6

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	2.4	12.2	43.3	27.8	12.7	1.6	14.6	40.5
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	3.0	14.9	46.1	23.4	9.7	3.0	17.9	33.1
自営業、自由業	81	2.5	9.9	48.1	29.6	7.4	2.5	12.4	37.0
大学生(専門学校等を含む)	65	4.6	30.8	35.4	15.4	13.8	-	35.4	29.2
高校生	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	151	2.6	18.5	45.0	22.5	7.9	3.3	21.1	30.4
その他	17	11.8	5.9	58.8	17.6	5.9	-	17.7	23.5
年金受給	201	6.5	16.9	35.8	29.9	8.0	3.0	23.4	37.9
無職	106	0.9	16.0	39.6	34.9	6.6	1.9	16.9	41.5

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	2.7	14.9	42.8	26.7	11.3	1.7	17.6	38.0
ときどき利用している(週に2、3回)	146	3.4	15.1	44.5	24.0	9.6	3.4	18.5	33.6
あまり利用していない(月に1回程度)	55	3.6	12.7	50.9	27.3	3.6	1.8	16.3	30.9
利用していない	174	5.7	17.2	38.5	28.2	5.2	5.2	22.9	33.4

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	2.5	15.3	43.6	26.1	10.9	1.7	17.8	37.0
電子メールのやりとり	655	2.6	15.9	41.8	26.9	11.1	1.7	18.5	38.0
SNSなどの情報発信サービス	743	3.0	14.8	44.7	25.6	10.5	1.5	17.8	36.1
オンラインゲーム	315	2.9	12.4	43.5	27.0	14.0	0.3	15.3	41.0
商品・サービスの購入、取引	662	2.7	12.5	45.8	27.6	10.0	1.4	15.2	37.6
会議やミーティング参加	284	3.2	15.8	44.0	22.9	13.0	1.1	19.0	35.9
チケット予約	303	2.3	16.8	45.5	23.4	10.9	1.0	19.1	34.3
動画視聴	732	2.5	15.6	45.2	23.9	11.5	1.4	18.1	35.4
オンライン学習	153	2.0	16.3	44.4	24.2	13.1	-	18.3	37.3
テレワーク	174	1.7	15.5	44.8	24.1	13.2	0.6	17.2	37.3
投資、資産運用	133	4.5	12.8	32.3	30.8	18.8	0.8	17.3	49.6
その他	8	12.5	-	37.5	37.5	12.5	-	12.5	50.0

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	7.7	18.8	33.3	26.5	12.8	0.9	26.5	39.3
ある(インターネット以外)	38	5.3	5.3	36.8	36.8	15.8	-	10.6	52.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	-	13.8	24.1	44.8	13.8	3.4	13.8	58.6
ない	1,210	2.6	15.5	44.6	25.6	9.3	2.3	18.1	34.9

問21 今後消費生活問題に対する市に望む取り組みはどのようなことですか。(〇はいくつでも)

	回答者数 (n)	窓口の連絡先など情報提供を充実する	消費者被害の実態や対処方法、相談座などを含む)の機会を拡充する	消費者の自立を促す消費者教育(講座など)の提供を充実する	商品・サービスの事故などのリコール情報の提供を充実する	持続可能な社会の実現に向けた消費者教育の機会を拡充する	メール・SNSによる相談の実施	その他	特になし	無回答
全体	1,423	73.8	28.5	42.2	24.2	32.9	0.8	7.4	2.8	

F1 年齢 (〇は1つ)

18~19歳	27	74.1	40.7	40.7	33.3	55.6	-	3.7	-
20~29歳	136	49.3	29.4	25.7	29.4	44.1	-	14.7	2.2
30~39歳	168	69.0	29.8	44.6	26.8	49.4	1.8	7.7	0.6
40~49歳	201	80.6	26.4	42.3	19.9	43.8	-	4.0	1.0
50~59歳	243	77.4	31.3	38.7	21.0	38.7	1.6	4.9	2.5
60~64歳	152	81.6	28.9	46.1	23.7	25.7	0.7	7.9	2.0
65~69歳	155	78.1	32.9	48.4	29.0	25.2	1.3	5.8	5.2
70~74歳	115	78.3	20.9	47.0	23.5	13.9	1.7	5.2	2.6
75歳以上	187	70.6	23.5	42.2	23.5	12.8	-	11.2	7.5

F2 性別 (〇は1つ)

女性	765	75.6	28.4	40.9	26.8	34.6	0.7	6.1	3.0
男性	614	71.5	28.7	43.2	21.5	31.3	1.1	8.8	2.8
答えたくない	8	75.0	25.0	25.0	25.0	50.0	-	12.5	-

F3 同居家族の構成 (〇は1つ)

ひとり暮らし	175	71.4	22.9	38.3	21.7	30.3	1.7	8.6	1.7
パートナーとふたり暮らし	398	76.1	29.4	41.2	29.6	25.9	0.5	6.0	4.0
二世帯世帯(あなたの世代と親)	218	66.1	28.9	39.9	26.6	39.9	0.5	11.0	1.4
二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	523	76.5	29.3	43.4	21.0	35.9	1.1	6.5	3.1
三世帯世帯	51	68.6	27.5	49.0	17.6	45.1	-	5.9	2.0
その他	18	72.2	33.3	50.0	22.2	33.3	-	11.1	-

F4 現在の就業・就学状況 (〇は1つ)

会社員、公務員、団体職員	490	73.7	31.6	39.8	21.8	40.2	1.4	5.3	1.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託員、派遣社員など	269	77.0	29.4	42.0	26.8	39.4	-	7.1	3.0
自営業、自由業	81	71.6	25.9	42.0	27.2	33.3	-	9.9	2.5
大学生(専門学校等を含む)	65	55.4	26.2	30.8	26.2	46.2	-	16.9	1.5
高校生	2	-	-	50.0	-	100.0	-	-	-
専業主婦、主夫	151	81.5	26.5	46.4	25.2	27.8	-	6.0	4.6
その他	17	70.6	29.4	47.1	23.5	29.4	-	17.6	5.9
年金受給	201	75.1	23.9	46.3	26.4	16.4	1.5	8.0	4.0
無職	106	70.8	27.4	41.5	23.6	16.0	1.9	8.5	5.7

F5 インターネットの利用 (〇は1つ)

よく利用している(毎日)	1,008	73.9	29.9	41.7	25.3	41.0	0.8	6.3	2.1
ときどき利用している(週に2、3回)	146	75.3	32.2	48.6	24.0	21.2	2.1	6.2	2.7
あまり利用していない(月に1回程度)	55	80.0	36.4	36.4	27.3	21.8	-	10.9	1.8
利用していない	174	69.0	15.5	39.1	19.0	2.9	0.6	13.8	8.0

F5-1 インターネットの利用目的 (〇はいくつでも)

情報収集(検索、閲覧)	1,090	75.0	30.7	43.1	25.5	39.1	1.0	6.0	1.9
電子メールのやりとり	655	76.5	33.7	47.6	27.5	40.6	1.4	4.7	1.4
SNSなどの情報発信サービス	743	73.6	30.1	38.8	26.0	44.5	1.1	6.2	2.2
オンラインゲーム	315	70.5	29.5	42.9	25.7	46.3	1.9	8.6	1.0
商品・サービスの購入、取引	662	76.9	30.8	44.6	26.1	42.0	1.4	4.7	1.4
会議やミーティング参加	284	71.8	35.6	44.4	27.5	45.1	1.8	4.6	0.4
チケット予約	303	75.2	36.3	45.9	30.7	44.6	1.7	5.0	1.0
動画視聴	732	72.8	30.9	41.7	26.2	43.6	0.8	6.1	1.6
オンライン学習	153	75.8	42.5	43.8	30.1	47.7	1.3	5.2	1.3
テレワーク	174	72.4	33.3	47.1	19.5	44.8	1.7	4.6	0.6
投資、資産運用	133	70.7	42.9	42.9	30.8	39.1	2.3	2.3	0.8
その他	8	75.0	12.5	50.0	37.5	62.5	-	25.0	-

問10 消費生活トラブルの経験の有無 (〇は1つ)

ある(インターネットを利用して)	117	76.9	37.6	46.2	27.4	41.9	0.9	5.1	-
ある(インターネット以外)	38	73.7	21.1	47.4	31.6	34.2	2.6	5.3	2.6
ある(インターネット利用とインターネット以外の両方とも)	29	72.4	41.4	37.9	31.0	37.9	-	3.4	3.4
ない	1,210	73.9	27.6	41.9	23.5	32.5	0.8	7.8	2.7