

第 1 章 調査概要

第1章 調査概要

1. 調査目的

市民の消費生活に対する意識や意見、実態等を統計的手法に把握・分析し、次期消費生活基本計画・消費者教育推進計画策定の基礎資料を得るとともに、今後の施策に反映することを目的とする。

2. 調査対象者・方法等

(1) 調査地域	八王子市内全域
(2) 調査対象	市内在住の18歳以上の個人
(3) 標本数	3,000人
(4) 抽出方法	住民基本台帳からの無作為抽出法
(5) 調査方法	配達配布、郵送による回収 全調査対象者に、催告を目的とした札状兼督促状はがきを1回送付
(6) 調査期間	令和4年7月27日(水)～8月11日(木)

3. 調査項目

- (1) 消費生活に関する関心・行動について
- (2) 商品・サービスに関する消費生活トラブルについて
- (3) 消費者教育と消費生活情報(啓発)について
- (4) 今後の消費生活問題への取り組みについて

4. 回収状況等

発送数 (A)	宛先不明数 (B)	有効発送数 (C) = A - B	有効回収数 (D)	回収率 (E) = D / C
3,000件	15件	2,985件	1,423件	47.7%

年齢別回収状況

	発送数	有効発送数	有効回収数	回収率
18～19歳	96件	96件	27件	28.1%
20～29歳	484件	480件	136件	28.3%
30～39歳	484件	483件	168件	34.8%
40～49歳	484件	483件	201件	41.6%
50～59歳	484件	482件	243件	50.4%
60～64歳	242件	239件	152件	63.6%
65～69歳	242件	240件	155件	64.6%
70歳以上	484件	482件	302件	62.7%
無回答	—	—	39件	—
合計	3,000件	2,985件	1,423件	47.7%

5. 報告書の見方

- ①調査結果の比率は、その設問の回答者数を基数として、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示している。したがって、合計が100%にならない場合がある。
- ②複数回答形式の場合、回答比率の合計は通常100%を超える。
- ③図表中の「n」とは、その設問への回答者数を表す。
- ④選択肢の語句が長い場合、本文や表・グラフ中では省略した表現を用いている。
- ⑤クロス集計において、回答が0件(0.0%)の場合、グラフ中で省略している場合がある。
- ⑥クロス集計の分析軸となる項目に「無回答」がある場合、これを表示していない。よって「全体」の数値と各項目の和が一致しない場合がある。また、分析軸となる項目の回答者数が少ない場合、グラフ化していない場合がある。
- ⑦クロス分析において、回答者数の少ない属性についてのコメントは控えている。

6. 標本誤差

この調査は、全数調査（全ての人を調査）ではないので、調査結果の数値は、真の値（全数調査をした場合に得られる数値）と一致しない可能性がある（これを標本誤差という）。

標本誤差は、単純無作為抽出の場合、経験的に95%の信頼度で以下の式から得られる数値であり、真の値は標本調査で得られた結果にこの標本誤差を引いた値と加えた値の範囲内にあることとなる。

$$2 \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1}} \times \sqrt{\frac{P(1-P)}{n}} \quad (\text{ただし、} \frac{N-n}{N-1} = 1 \text{ とする})$$

N : 母集団数
n : 回答者数
P : 回答比率

例えば、 $n=1,423$ であり、ある設問の『はい』という回答率が20%である場合、標本誤差は

$$2 \times \sqrt{\frac{0.2 \times 0.8}{1,423}} \doteq 0.0212$$

となり、真の値は20%を中心に $\pm 2.12\%$ の範囲内に、つまり、17.9%~22.1%の間に入ることとなる。

同様に計算した標本誤差の早見表を以下に示す。

回答比率 (P) \ 回答者数 (n)	5%又は 95%前後	10%又は 90%前後	20%又は 80%前後	30%又は 70%前後	40%又は 60%前後	50%前後
1,423	$\pm 1.16\%$	$\pm 1.59\%$	$\pm 2.12\%$	$\pm 2.43\%$	$\pm 2.60\%$	$\pm 2.65\%$
1,000	$\pm 1.38\%$	$\pm 1.90\%$	$\pm 2.53\%$	$\pm 2.90\%$	$\pm 3.10\%$	$\pm 3.16\%$
700	$\pm 1.65\%$	$\pm 2.27\%$	$\pm 3.02\%$	$\pm 3.46\%$	$\pm 3.70\%$	$\pm 3.78\%$
500	$\pm 1.95\%$	$\pm 2.68\%$	$\pm 3.58\%$	$\pm 4.10\%$	$\pm 4.38\%$	$\pm 4.47\%$
300	$\pm 2.52\%$	$\pm 3.46\%$	$\pm 4.62\%$	$\pm 5.29\%$	$\pm 5.66\%$	$\pm 5.77\%$
100	$\pm 4.36\%$	$\pm 6.00\%$	$\pm 8.00\%$	$\pm 9.17\%$	$\pm 9.80\%$	$\pm 10.00\%$