

平成30年6月6日

「八王子8秒動画シリーズ」 全6作品を公開

市は、市内にキャンパスを持つデジタルハリウッド大学と協働で、平成27年から3年間に渡ってテーマの異なるシティプロモーション動画を制作してきました。このたび、このプロジェクトの最後を飾る動画、「八王子8秒動画シリーズ」を公開いたします。

1 作品コンセプト

「もっと語りたい 東京 八王子」

- (1) 様々な八王子の「名物」が登場して、8秒という短尺で名物そのものや八王子の魅力を伝える動画6作品によるシリーズ
- (2) 映像の構成内容は、「魅力を語りつつ、最後にちょっと可哀想な目にあう。」というオチをつくり、短い時間では語りつくせない八王子の魅力を表現

2 制作方法

大学の授業に位置づけ、前期（企画）と後期（撮影・編集）に分かれて、教員の監修のもとで制作しました。企画プロセスでは、学生が作った6つの企画案についてコンペを行い、「8秒動画シリーズ」を採用しました。

3 作品

次の6作品を公開します。

- (1) 高尾山さる園編
- (2) 八王子ナポリタン
vs 八王子ラーメン編
- (3) 東京八王子トレインズ編
- (4) 幻の高倉大根編
- (5) 東京の川魚編
- (6) ものづくり編

4 公開場所

- (1) 八王子市ホームページ

<http://www.city.hachioji.tokyo.jp/shisei/001/001/017/cp-movie.html>

- (2) シティプロモーションサイト「都会にないもの 田舎にないもの ここにある。」

<http://www.city.hachioji.tokyo.jp/citypromotion/>

- (3) YouTube 八王子チャンネル

<https://www.youtube.com/watch?v=IJsGOXQtMM&list=PLAEpVZNV9B8KzhUd0TdH5r-o90R8XkrwH>

