

八王子市 市制100周年 記念事業基本計画



百年の彩りを
次の100年の
輝きへ

平成 27 年(2015 年)11 月

八王子市

<目次>

1.	基本理念・基本方針	1
2.	基本計画の構成	2
3.	期間のデザイン	3
4.	事業推進におけるテーマ編成	4
5.	市民提案事業の募集	6
6.	ロゴマーク・キャッチフレーズ	7
7.	広報・宣伝の展開	7
8.	協働・協賛・協力の取組み	8
9.	実施に向けた具体的な計画の策定	9

1. 基本理念・基本方針

1 基本理念

市制 100 周年という記念の節目を全市をあげて祝い、本市を創り上げてきた先人たちの功績をたたえる。あわせて、まちの魅力を再認識して次世代に伝え、活かすことにより更なる市勢発展の契機とし、新たな 100 年に向けた魅力あふれる八王子を創造する。

2 基本方針

- (1) 市制 100 周年を全市をあげて祝い、ふるさと八王子への愛着を深める。
- (2) 八王子の魅力を再認識し、次世代へ継承するとともに、広く発信する。
- (3) 八王子の豊富な地域資源をより一層活用して、人々が楽しみ、集い、わくわくする、まちのにぎわいを創出する。

3 実施体制

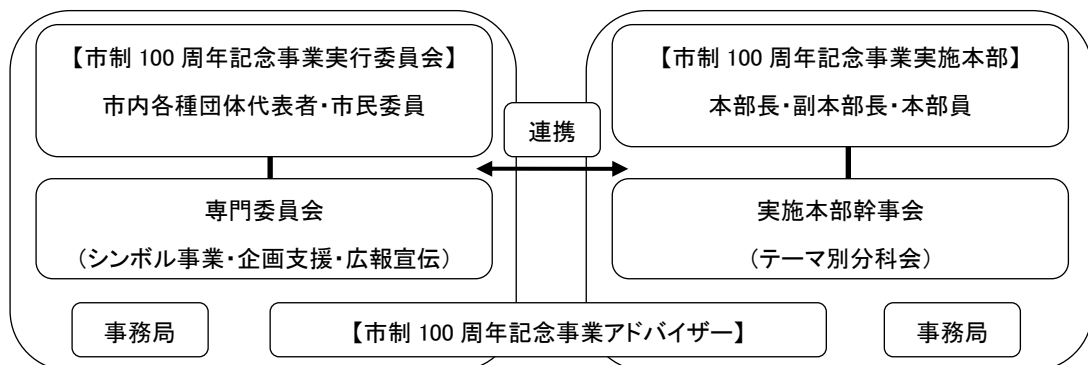
記念事業の実施については、それぞれの役割を担う 2 つの組織による「両輪体制」により効果的な展開を行います。

(1) 市制 100 周年記念事業実行委員会

記念事業を市民協働で実施するため、市内各種団体の代表者及び市民委員で構成しています。

(2) 市制 100 周年記念事業実施本部

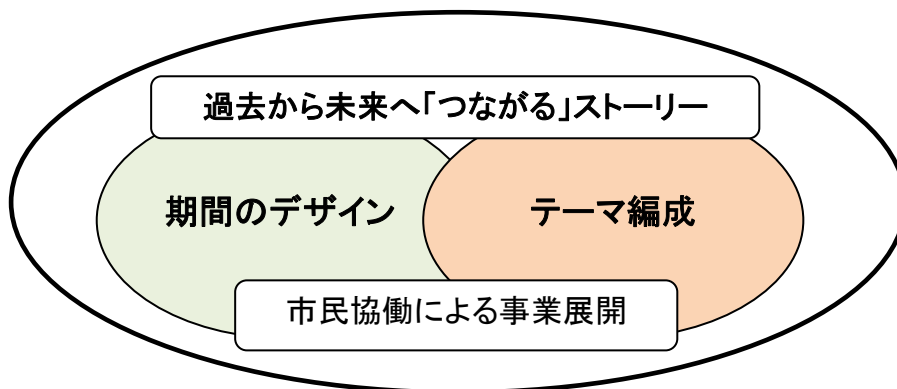
市が実施する事業の企画や、実行委員会との総合調整を図るため、庁内組織を構成しています。



2. 基本計画の構成

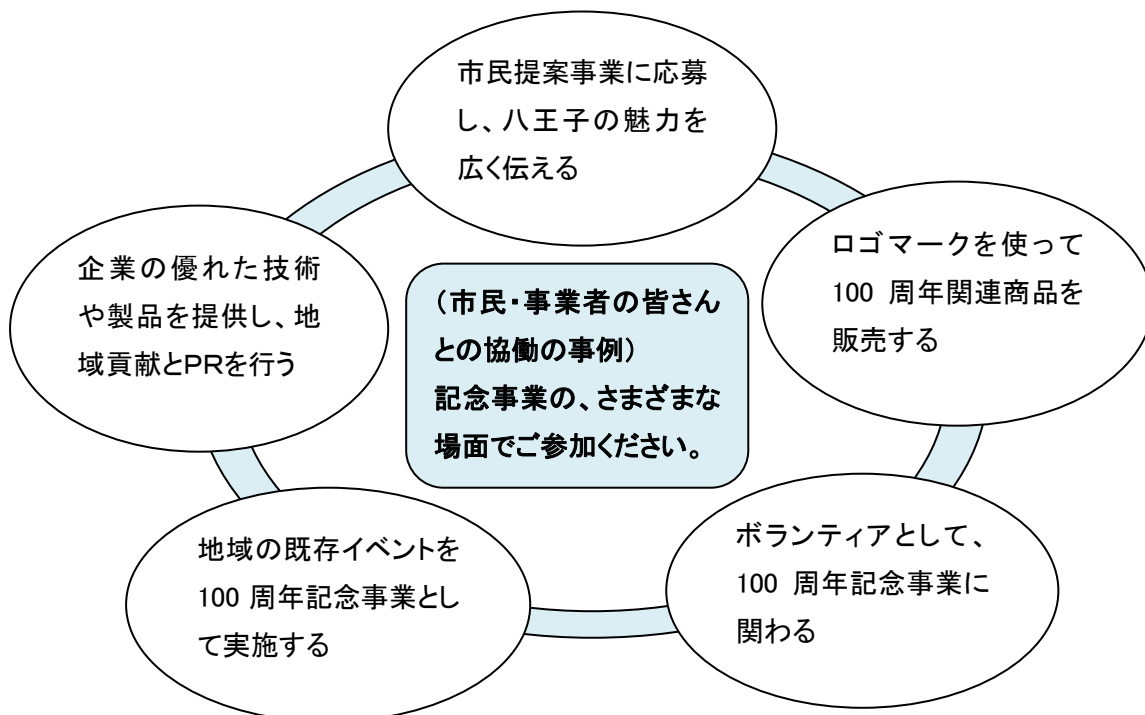
1 ストーリーの設定

市制 100 周年記念事業の具体的な事業の検討にあたり、イメージを共有するため、「期間のデザイン」と「テーマ編成」によるストーリーを設定し、事業を構築します。



2 市民協働の取組み

記念事業を市民協働で実施するため、ロゴマーク・キャッチフレーズの活用や、市民提案事業など、市民・事業者の皆さんに、広く参加していただく取組みの内容についてお知らせします。



3. 期間のデザイン

事業の編成や展開にあたり、プレ記念事業及び記念事業の実施期間を、さらに4つのステージに区分しデザインしました。それぞれのステージにおいて、特徴的なコンセプトを設定することで、市民の皆さんとイメージを共有します。

事業の実施にあたっては、各ステージのコンセプトに沿った要素を取り入れ、次のステージに「たすき」をつないでいきます。

1 記念事業の実施期間

プレ記念事業期間	平成28年4月1日から平成29年3月31日まで
記念事業期間	平成29年4月1日から平成30年3月31日まで

2 4つのステージとコンセプト

④ 平成30年1月～3月「**未来への一歩**」
新たな100年につなげるため、記念事業を総括し、前進する機会とします。

③ 平成29年4月～12月「**輝きの100年**」
全市をあげて市制100周年を祝うとともに、次の100年に光をあて、未来を見つめ、未来を語る機会とします。

② 平成29年1月～3月「**彩りから輝きへ**」
次世代への継承・転換を見据え、過去から未来へのたすきをつなぐ機会とします。

① 平成28年4月～12月「**彩りの百年**」
これまでの百年を振り返るとともに、八王子を「見て」「知って」「感じる」ことで、八王子の魅力を再認識する機会とします。

3 各ステージのコンセプトに沿った事業の展開例

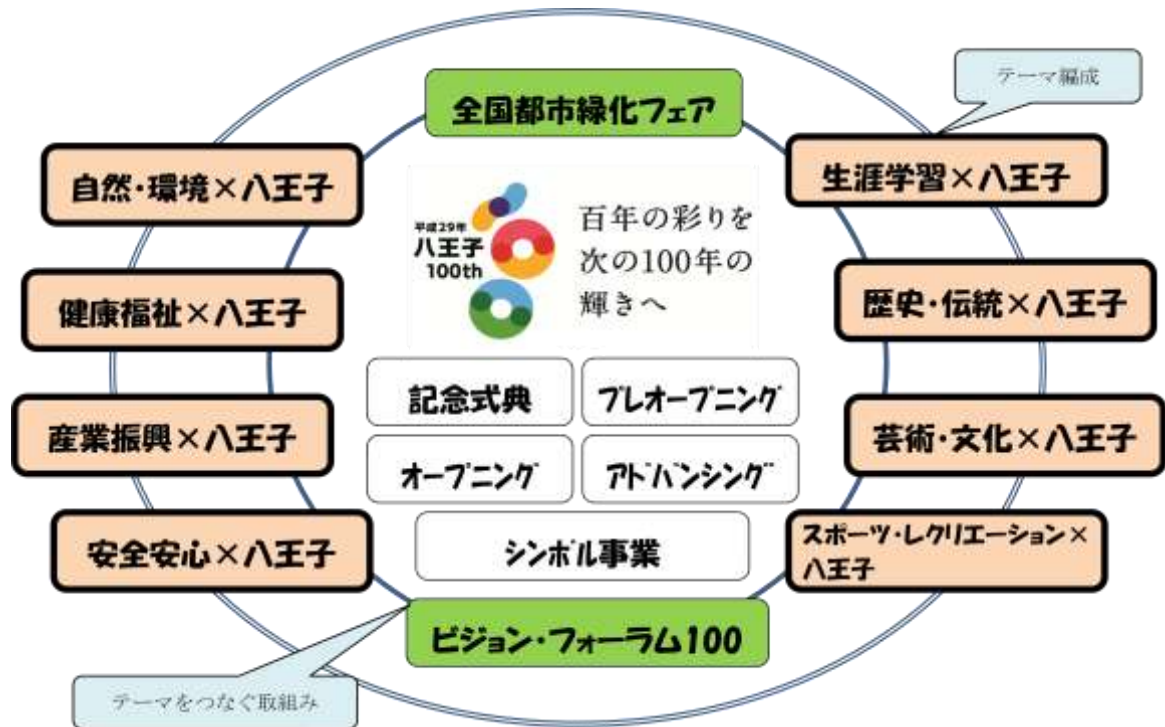
ステージ		事業の展開例(開催月は予定)
プレ記念事業期間	「彩りの百年」 平成 28 年 4 月～12 月	プレオープニングイベント(4 月) パネルキャラバン(6 月～) 車人形と海外人形特別公演(7 月)
	「彩りから輝きへ」 平成 29 年 1 月～3 月	市民フォーラム・未来を語る(2 月) 全関東夢駅伝競走大会(3 月)
記念事業期間	「輝きの 100 年」 平成 29 年 4 月～12 月	全国都市緑化はちおうじフェア(9 月 16 日～10 月 15 日) オープニングイベント(4 月) 八王子大音楽祭(5 月) 宇宙飛行士講演会(8 月) 記念式典(10 月 1 日)
	「未来への一歩」 平成 30 年 1 月～3 月	アドバンシング(「前進」の意味)イベント(1 月)

4. 事業推進におけるテーマ編成

多くの人々に興味を持って参加していただけるよう、事業をわかりやすい 8 つのテーマに編成します。

各テーマにおいては、それぞれの特徴を活かしたプログラムを実施します。事業の構築においては、テーマをまたがる次の視点に配慮します。

- ① 未来を見据え、既存事業と新規事業を融合した効果的なプログラム
- ② 本市の誇る、地域の力・多様性と、多彩な魅力が活きるプログラム
- ③ 次代を担う主役である若い世代を対象としたプログラム
- ④ 産官学・市民協働など、幅広い実施主体によるプログラム



1 8つのテーマ編成

「テーマ×八王子」の「×(バイ)」は、テーマと八王子の魅力を組み合わせることによって、八王子の魅力をさらに高めるといった意味が込められています。

2 テーマをつなぐ取組み

<p>全国都市緑化 はちおうじフェア</p>	<p>市制100周年の中心的な記念事業であり、「花とみどり」によるにぎわいを創出し、『みどりの環境調和都市』として本市の魅力を広く発信します。「自然・環境」のテーマに限らず、学びの場づくりや食文化との融合など、複数のテーマに及ぶ事業展開を図ることで、テーマをつなぐ役割を果たします。</p>
<p>ビジョン・フォーラム 100</p>	<p>各テーマで実施する予定のシンポジウムにおいては、「未来に向けた提言」を組み込むなど、一定の方向性に基づき展開することで、それぞれのシンポジウムが散在することなく、総合的な提言として次世代につないでいく役割を果たします。</p> <p>このため、本事業のコンセプトを次のとおり設定します。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. これまでの100年の成果を「まなび(振り返り)」、 2. 次の100年の発展に向けたビジョンを「むすび(共有)」、 3. 次世代に八王子の夢と希望を「つなぐ(継承)」



百年の彩りを
次の100年の
輝きへ

5. 市民提案事業の募集

日頃から、町会・自治会や学校、市民団体の皆さんにより、地域や団体の魅力を活かした多くの行事が主体的に実施されています。

「市民提案事業」は、平成29年の市制100周年にあたり、全市をあげてこれを祝い、市民をはじめ、在勤・在学する人々が、未来につながる魅力あふれる八王子を創造するために、自ら企画・実施する事業に対して、補助金を交付し、一定の支援を行います。なお、市民提案事業は、書類審査及びプレゼンテーション審査により選定します。

1 応募受付期間

平成27年12月1日（火）～平成28年1月29日（金）

2 事業実施期間

平成29年1月1日（日）～平成29年12月31日（日）

3 補助金の額

1事業に対して100万円を上限額として、予算の範囲内で、対象となる経費に補助を行います。

※ 詳しくは「募集要項」をご覧ください。

募集要項は、市民部各事務所及び市役所3階記念事業課で配布するほか、ホームページからもダウンロードできます。

市民「^{かんむり}冠事業」で祝賀の機運をさらに高めましょう！

補助金対象となる「市民提案事業」以外で、町会・自治会や学校、市民団体の皆さんが実施している既存事業に、市制100周年基本構想の要素を取り入れて実施していただく「冠事業」も募集いたします。

補助金等の交付はありませんが、「八王子市市制100周年記念事業」の冠を付け、ロゴマーク等をお使いいただけるほか、市のホームページ等でPRを行います。

対象期間：平成28年4月から平成30年3月末までに実施する事業



百年の彩りを
次の100年の
輝きへ

6. ロゴマーク・キャッチフレーズ

公募により、全国からお寄せいただいたロゴマーク 361 作品・キャッチフレーズ 1,752 作品からそれぞれ選定しました。

市制 100 周年記念事業のシンボルとして、市内外に広くPRします。

1 ロゴマーク



<コンセプト>

「空と山並み」「夕日とまちのにぎわい」「水と緑」を一つひとつの要素が表し、全体で「数字の100と漢字の百」、また、2つの丸で八王子の「8」を表現しています。

2 キャッチフレーズ

百年の彩りを
次の100年の
輝きへ

<コンセプト>

過去の歴史は漢字の「百」、未来は数字の「100」とするとともに、過去から新しい未来へのつながりを、それぞれ「彩り」「輝き」と表現しています。

7. 広報・宣伝の展開

ロゴマーク・キャッチフレーズを記念事業のシンボルとし、多くの市民・団体及び事業者の皆さんに活用いただき、市制 100 周年を市内外に広くPRします。

1 ロゴマーク・キャッチフレーズの活用例

- (1) 市民「冠事業」(100周年記念事業の要素を取り入れた事業の実施)
- (2) 団体等の発行物(機関紙・チラシ等への刷り込みによる周知)
- (3) 関係商品(自社の取扱商品にロゴマークを入れて販売)
- (4) 協賛物品(企業・団体名を入れた啓発物品の作成及び提供)



百年の彩りを
次の100年の
輝きへ

2 八王子 100 年応援団の活動

本市にゆかりがあり、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等、各分野で情報発信力に優れた著名人の皆さんをはじめ、市内で広く活躍している皆さんにより応援団を結成し、市制 100 周年及び本市の魅力を広く PR していただくとともに、イベント等も盛り上げていただきます。

3 八王子キャラクター協働事業

各種団体・企業・学校等で親しまれ、活躍しているキャラクターと協働し、イベントに参加いただいた皆さんとの、交流の機会を演出するとともに、事業効果をさらに高めます。

4 さまざまな広報手段を用いた情報発信

市民の皆さんをはじめ、市内外に広く市制 100 周年を周知するため、さまざまな広報手段により、幅広い広報活動を実施します。

【主な広報手段】

- 「広報はちおうじ」や、市ホームページの活用
- SNS（フェイスブック）の運営
- ポスター・チラシ・パンフレットの作成
- テレビ・ラジオ番組等の誘致による本市の魅力発信
- 新聞・雑誌等のメディア活用

8. 協働・協賛・協力の取組み

「市制 100 周年という記念の節目を全市をあげて祝う」という基本理念のもと、市民・事業者の皆さんと協働で記念事業を展開するため、「協働」・「協賛」・「協力」の取組みを推進します。

都内で初めて 100 周年記念事業を展開することで、市内外から広く注目されるという利点を活かし、市民の誇りや、事業者のメリットとして共有し、さまざまな参加・賛同の形態を構築します。

1 協働

ボランティア	イベント等において、協働して運営に携わっていただくものです。 (例) イベントでの会場案内・事業のサポート等
クチコミ等	日常の生活や活動の中で、市制 100 周年を広めていただくものです。 (例) 友人等へのクチコミ・個人開設の SNS 等へのアップ

2 協賛

協 賛 金	記念事業の主旨に賛同いただいた企業等から、協賛金をご提供いただくものです。記念事業のさまざまな場面で企業名のPRを行います。（例）ホームページやポスターに企業名を掲載
製 品 提 供	企業等の優れた技術による製品等をご提供いただくものです。（例）繊維製品・カメラ・シール印刷物・プラスチック製品等
協 賛 物 品	事業の運営や、PRに必要な啓発物品等をご提供いただくものです。（例）クリアファイル・ウェットティッシュ・卓上のぼり・うちわ等（協賛物品に企業名等を表示することができます）。

3 協力

広 報 宣 伝	日常の企業活動の中で、PRに協力いただくものです。（例）ポスター掲示・車内広告・ホームページへのリンク等
コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン	既存の企業活動の一部を活用し、ご協力いただくものです。（例）輸送用バスの提供・ワークショップ等催事の提供等

9. 実施に向けた具体的な計画の策定

基本計画は、基本構想の「理念」と「基本方針」を踏まえ、実施事業を単発のイベントとせず、連続性や一体性を持たせるための指針を示しています。

今後、期間のデザイン(4つのステージとコンセプト)や、テーマ編成に基づき、構築した事業の内容及び実施スケジュールをお知らせするため、以下の計画を策定します。

平成 28 年	2 月	「記念事業実施計画」の策定・公表 → プレ記念事業期間を中心とした事業内容を掲載
	12 月	「輝きの 100 年実施計画」の策定・公表 → 記念事業期間の事業内容を掲載
平成 30 年	3 月	「記念事業総括報告」の策定・公表 → プレ記念事業・記念事業の成果報告を掲載

【市制 100 周年記念事業の中心となる「全国都市緑化はちおうじフェア」のイメージ】
富士森公園（メイン会場）



西放射線ユーロード(サテライト会場)

八王子市市制 100 周年記念事業基本計画

平成 27 年 11 月発行

発行：八王子市

作成：八王子市総務部記念事業課

〒192-8501 八王子市元本郷町三丁目 24 番 1 号

TEL:042-620-7348(直通) FAX:042-621-1298

E-mail: b021200@city.hachioji.tokyo.jp