

観光PR特使のフラチナリズムが 選挙のイメージキャラクターに就任！

令和6年（2024年）7月7日（日）に執行される東京都知事選挙及び東京都議会議員補欠選挙における八王子市内の啓発活動イメージキャラクターにフラチナリズムが就任し、有権者に投票日や投票の棄権防止を呼びかけます。

1 起用理由

八王子観光PR特使として、日頃より熱意を持って八王子の魅力を発信し、選挙啓発においても積極的に協力をいただいていたフラチナリズムが東京都知事選挙及び東京都議会議員補欠選挙を盛り上げることで、投票率向上につながることを期待できるため。

2 委嘱期間

5月1日（水）から7月7日（日）まで

3 イメージキャラクターの啓発活動

- (1) YouTube 広告等で公開される啓発動画への出演
- (2) 選挙啓発ポスターの作成
- (3) その他選挙啓発活動への参加

【参考】

令和6年（2024年）1月21日執行の八王子市長選挙においては、8princessとともに啓発活動イメージキャラクターを務め、精力的に活動を行った結果、投票率は令和2年執行の八王子市長選挙と比べ、約7.2ポイント上昇している。