

消費生活特集号

9.1

2023年
(令和5年)

未来を変える第一歩

「エシカル消費」を はじめてみませんか



SDGs＝持続可能な開発目標

「エシカル消費」とは、物やサービスを購入する際に、人や社会、環境に配慮したものを
選ぶ消費活動のことをいいます。

「この商品はどこからきて、どのように作られたのかな」「地球に優しいかな」など、自分
の買い物（消費行動）はすべて、世界の誰かとつながっていることを意識してみましょう。

令和4年度に行った市民アンケートでは、約7割の方が「エシカル消費」という言葉を
知らないと回答しましたが、実際は多くの方が「マイバッグの持参」や「食べ残しを減らす」
など、具体的に取り組んでいることが分かりました。

私たち一人ひとりの消費行動が、社会をより良く変えるための第一歩となります。

ぜひ、身近なところから「エシカル消費」に取り組んでいきましょう！

市民の皆さんに聞きました！

エシカル消費の取組状況 ※

Q 買い物するときにできることは？

- マイバッグを持参する (Co2削減) 86%
- 必要な商品を必要な量だけ購入する (食品ロス削減) 47%
- 地元の産品を購入する (地産地消) 27%

Q 買い物以外でできることは？

- 食べ残しを減らす (食品ロス削減) 68%
- マイボトルを持ち歩く (Co2削減) 45%

実は、多くの市民の
方がエシカル消費に
取り組んでいます！

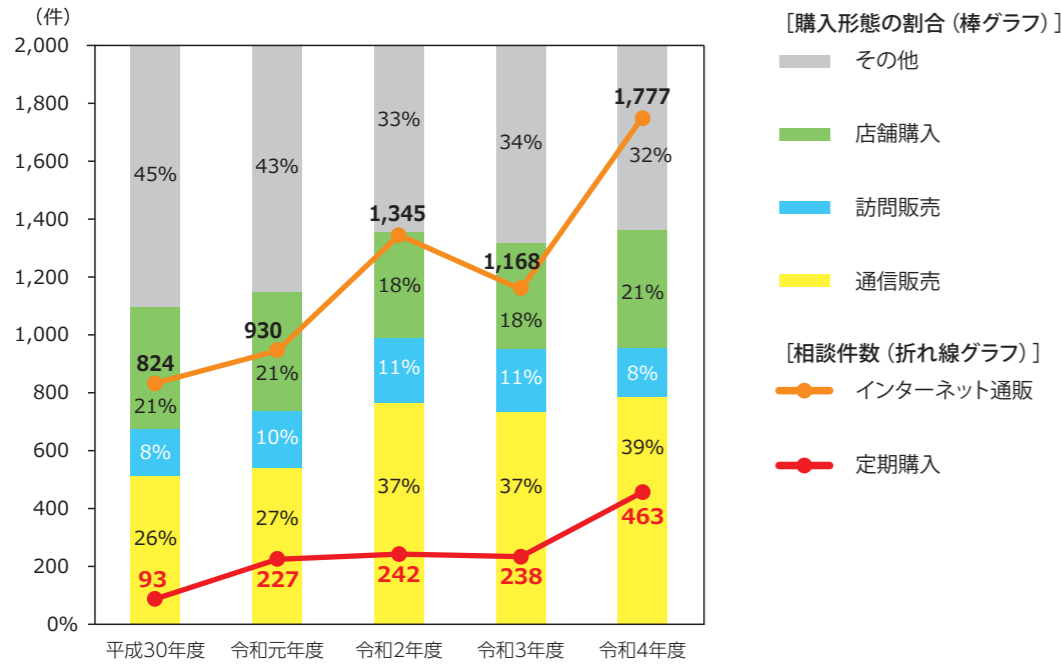


※令和4年度に実施した「消費生活に関する市民意識・実態調査」の結果より

そのネット注文、「定期購入」になっていませんか？

消費生活センターでは、契約上のトラブルについての相談を受けています。
 コロナ禍で、インターネットでの通販を利用する方が増え、令和4年度に寄せられたインターネット通販についての相談は、全相談件数(4,536件)のうち約4割(1,777件)を占めました。
 中でも、1回限りのお試しのつもりで注文したものが、実は定期購入になっていたなどの「定期購入」についての相談件数が前年度と比べて約2倍に増えています。

◆「定期購入」「インターネット通販」トラブル相談件数の変化



高齢者に多い消費者トラブル

事例 「通販トラブル」 ～お試しのつもりが定期購入に～

動画サイトの広告からサプリメントをお試し価格で1回限りのつもりで注文したが、実際には、複数回の購入が条件の定期購入だった。解約したいと伝えたが、規定回数の購入が必要と言われた。

申込みの最終確認画面イメージ



- ### 対策 POINT
- ✓「お試し価格」などの表示があった場合、小さな字で「定期購入」の条件が記載されているケースが多いため、画面の隅々まで必ずチェックしましょう。
 - ✓通信販売にはクーリング・オフ制度はありません。解約・返品条件をしっかりと確認しましょう。
 - ✓広告や申込みの最終確認画面は、スクリーンショット(※)などで残しておきましょう。

※スクリーンショットとは、スマホやパソコンの画面を画像ファイルとして保存する機能です。

未来への思いやりを、買い物から。

毎日の買い物は、めざす未来を選ぶことができる、身近な社会参加です。
 人や社会・環境に思いやりのある暮らしを、エシカル消費から始めてみませんか。



STEP 1 知る

最近耳にする機会が増えた「エシカル」という言葉。正直まだよくわからない、という方もいるのではないのでしょうか。まずは以下の二次元コードから動画でエシカルについて学んでみましょう。

「エシカル消費を实践しよう」



今日からはじめる!

エシカルアクション 3STEP

STEP 2 行動する

人や社会、環境にやさしい商品を暮らしに取り入れてみましょう。
 皆さんのちょっとした行動の変化が、エシカルな活動の応援につながります。

STEP 3 シェアする

取り入れやすいアクションなど、良い情報はシェア。家族や友人に話したり、SNSでシェアしたり、気づきを増やしていきましょう。

TOKYOエシカルアクションプロジェクト
 東京都による、エシカル消費につながる取組を推進する新事業。サイトでは、エシカルなマルシェやイベント情報も掲載。



認証マークを選ぼう

人や地域・社会・環境に配慮した製品を示すエシカル消費の目印です。



できることから少しずつ

せっかく買い物をするなら、こんなことを意識してみよう。



タベスケHachioji
 食品ロス削減のため、賞味期限が近い食品などマッチングするWEBサービス



※伝統マーク…経済産業大臣の指定を受けた「伝統的な技法・原材料を用いて一定の地域で製造された工芸品」のマーク
 八王子市では、多摩結城を基本とした絹織物が「多摩織(たまおり)」の呼称で認証されています。

エシカル消費を
 楽しもう!

まちの駅八王子 CHITOSEYA

「エシカルな暮らしを楽しむ」ための発信・販売・交流の場として、昨年オープン。気軽に立ち寄って「自分にとって良いことが、未来にとって良い」暮らし方のヒントを見つけてください。



●量り売りの楽しさを体験



パッケージを簡素化しプラスチックごみを削減

●障害のある人の就労を応援



市内の障害者施設で作られたジャムなどを販売

●アップサイクル※を身近に



佐藤ニット「つかいきる課」による残糸を活用した靴下などを販売

●新規就農者による環境保全型農業を応援



新規就農者ができるだけ農業や化学肥料を使わずに栽培した新鮮野菜を販売

まちの駅八王子 CHITOSEYA

所在地：八日町3-15多摩信用金庫
 八王子中央支店1階
 営業時間：午前10時～午後7時
 定休日：水曜日、第1火曜日、祝日
 電話：621・2901 FAX：621・2902

※アップサイクル…本来捨てられる物に新たな価値を与えて再生すること

八王子市消費生活 基本計画を改定します！

現在、第2期八王子市消費生活基本計画に基づき各施策を行っています。

更なる「安全で安心な消費者市民社会の実現」に向けて、令和6年3月に現計画を改定し、以下の3つの施策に取り組んでいきます。

- ①消費生活環境の整備・・・
関係機関との連携強化など環境を整えます
- ②消費者教育の推進・・・
生涯にわたり学ぶ機会を確保するなど賢い消費者を育みます
- ③消費者被害の防止・救済・・・
相談・情報体制を強化するなど被害の防止・救済に努めます

●計画策定スケジュール

日 程	
<R4年度>	<input checked="" type="checkbox"/> 消費生活に関する市民意識・実態調査を行いました <input checked="" type="checkbox"/> 計画改定の方向性を決定しました
	<input checked="" type="checkbox"/> 5回の審議会及び教育推進会議を開催しています 【今後の予定】
	<input checked="" type="checkbox"/> 審議会 <第4回 9月15日(金)>・<第5回 2月予定>
<R5年度>	<input checked="" type="checkbox"/> エシカル消費に関する講座を予定しています(11月に開催予定) <input checked="" type="checkbox"/> パブリックコメントを実施し、計画案について市民の皆さんのご意見を募集します(12月中旬から約1か月間) <input checked="" type="checkbox"/> 計画の概要を報告します(2月3日に行う消費生活フェスティバルにて)

✂️ --- 切り取って目のつきやすい所に貼ってご活用ください。 --- ✂️

消費生活センターのご案内

契約は慎重に。困った時はお早めにご相談ください。

相談専用電話：☎042・631・5455

契約トラブルなどの消費生活に関する相談を、専門の相談員がお受けするほか、弁護士による無料法律相談もご案内しています。

■消費生活相談（相談無料）

月曜日～土曜日（祝・休日・年末年始を除く）午前9時～午後4時30分

相談方法：電話・来所・メールフォーム

※クリエイトホール休館日は、電話及びメールフォームによる相談をお受けしています。

※来所の場合は事前連絡願います。

〒192-0082 八王子市東町5-6 クリエイトホール地下1階

☎042・631・5456（事務） ☎042・643・0025



市ホームページ(消費生活相談)

消費者庁LINE公式アカウント「消費者庁 若者ナビ!」について

消費者庁では、若者に知ってほしい消費者トラブル情報や、知って安心の最新情報をお届けするLINE公式アカウント「消費者庁 若者ナビ!」を開設しています。



LINE友だち登録はこちらから!



消費者庁 消費者ホットライン188 イメージキャラクター イヤヤン

国民生活センター LINEアカウントのご案内

国民生活センターでは、消費者へ注意喚起情報などを公式LINEアカウントから情報発信中!



国民生活センター公式LINEアカウント